



ประกาศคณะกรรมการธุรกิจ
เรื่อง โครงการอนุรักษ์ทุนวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ “Soft Power of Thailand”

.....

คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ กำหนดจัดโครงการอนุรักษ์ทุนวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ "Soft Power of Thailand" ระหว่าง วันพฤหัสบดีที่ ๒๗ ถึงวันศุกร์ที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๙ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน และต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมไทยอย่างสร้างสรรค์ ผ่านการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านธุรกิจและเทคโนโลยี ตลอดจนส่งเสริมให้นักเรียน นิสิต และนักศึกษาเกิดความตระหนัก เห็นคุณค่า และให้ความสำคัญต่อศิลปวัฒนธรรมไทย"

โครงการอนุรักษ์ทุนวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ “Soft Power of Thailand” จึงให้มีการจัดกิจกรรม ดังนี้

- ๑) กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ หัวข้อ Soft Power of Thailand
- ๒) กิจกรรมการประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย Soft Power of Thailand
- ๓) กิจกรรมประกวดสื่อนวัตกรรมสังคมเดียว TikTok หัวข้อ Soft Power of Thailand

กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ หัวข้อ Soft Power of Thailand

รางวัลชนะเลิศ	รางวัลละ ๗,๐๐๐ บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท
รางวัลชมเชย	จำนวน ๖ รางวัล รางวัลละ ๑,๐๐๐ บาท

กิจกรรมการประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย Soft Power of Thailand

รางวัลชนะเลิศ	รางวัลละ ๑๕,๐๐๐ บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	รางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	รางวัลละ ๗,๐๐๐ บาท
รางวัลชมเชย	จำนวน ๓ รางวัล รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท

กิจกรรมประกวดสื่อนวัตกรรมสังคมเดียว TikTok หัวข้อ Soft Power of Thailand

รางวัลชนะเลิศ	รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	รางวัลละ ๒,๐๐๐ บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	รางวัลละ ๑,๐๐๐ บาท
รางวัลชมเชย	จำนวน ๖ รางวัล รางวัลละ ๕๐๐ บาท

กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ หัวข้อ Soft Power of Thailand

๑. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

- ๑.๑ ผู้เข้าประกวดต้องศึกษาอยู่ในระดับ มัธยมศึกษาปีที่ ๔-๖ / ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ๑-๓ / ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ๑-๒ / หรือระดับปริญญาตรี
- ๑.๒ จำนวนผู้เข้าแข่งขัน ๒ - ๕ คน และศึกษาอยู่ในสถาบันเดียวกัน หรือต่างสถาบัน

๒. กติกาและข้อกำหนด

๒.๑ แนวคิดที่นำเสนอ คือ Soft Power of Thailand

๒.๒ ผู้เข้าประกวดจัดส่งผลงานในรูปแบบของไฟล์ PDF ที่สมบูรณ์ อัปโหลดตามที่คณะกรรมการกำหนดรายละเอียด ซึ่งประกอบด้วย หนังสือนิตยสารพิมพ์ด้วยฟอนต์ TH sarabun PSK ขนาด ๑๖ ในกระดาษ A๔ จำนวนไม่เกิน ๑๐ หน้ากระดาษ (รายงาน) ไม่รวมรูปภาพ และตาราง

๒.๒.๑ แผนธุรกิจประกอบด้วยหัวข้อ ดังต่อไปนี้

- | | |
|--|--|
| ๑. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ SWOT Analysis | ๒. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของธุรกิจ |
| ๓. แผนการตลาด | ๔. แผนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ |
| ๕. แผนการเงิน | ๖. BMC (Business Model Canvas) |

๒.๓ ผลงานที่ประกวดต้องเข้ากับแนวคิดและตรงกับหัวข้อการประกวดที่กำหนด โดยผู้เข้าประกวดเลือกหัวข้อ Soft Power ๑ ด้าน จากหัวข้อต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| - Food อาหารไทย | - Fashion การออกแบบไทย |
| - Film ภาพยนตร์ไทย | - Fighting ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย |
| - Festival เทศกาลและประเพณีไทย | |

๒.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อนและต้องไม่เคยได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน

๒.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดผู้ส่งจะต้องรับผิดชอบด้วยตนเอง หากมีการลอกเลียนหรือละเมิดลิขสิทธิ์ ทางคณะกรรมการจะไม่รับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้นและตัดสิทธิ์การแข่งขันโดยมีต้องแจ้งล่วงหน้า

๒.๖ การประกวดจะแบ่งเป็น ๒ รอบ คือ รอบคัดเลือกและรอบตัดสิน

- **ส่งเอกสารรอบคัดเลือก ตั้งแต่วันนี้ ถึงวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๔**
- **ประกาศผลรอบคัดเลือกวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๔ ผ่านทาง**

Facebook fanpage: โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ มทร. กรุงเทพฯ

Facebook fanpage: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๒.๗ หากผ่านเข้ารอบตัดสิน ในวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔ จะต้องนำเสนอผลงาน ณ หอประชุมสำนักงานอธิการบดี โดยแต่ละทีมมีเวลาในการนำเสนอ ๑๐ นาที และตอบคำถาม ๑๐ นาที

๓. การสมัคร/เอกสารประกอบการสมัคร

กรอกข้อมูล แบบสำเนาบัตรนักศึกษา พร้อมไฟล์ผลงานแผนธุรกิจได้ที่ QR CODE ในเอกสาร หน้าที่ ๕ **ภายในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๒.๐๐ น.**

๔. ประกาศผลการประกวดและรับรางวัล

๔.๑ ประกาศผลการประกวดในวันศุกร์ที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔ โดยประกาศผลหลังจากจบการแข่งขัน

และประกาศผลทาง Facebook fanpage: โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ มทร. กรุงเทพฯ

Facebook fanpage: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๔.๒ รับรางวัลในวันศุกร์ที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

(สถานที่รับรางวัล : ณ หอประชุมราชมงคลกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พื้นที่บิทรพิมุข มหาเมฆ)

๕. เกณฑ์การตัดสิน

รอบคัดเลือก

๑. ความถูกต้องครบถ้วนของหัวข้อแผนธุรกิจที่กำหนด
๒. แนวคิดที่ทำได้จริง
 - ผู้ประกอบการ / ชุมชน สามารถนำแผนธุรกิจที่มีอยู่มา ดำเนินการได้จริง
๓. ความสามารถสร้างรายได้จากแผนธุรกิจ
 - โอกาสการสร้างรายได้จากแผนธุรกิจที่เสนอ

รอบตัดสิน

๑. เกณฑ์แผนธุรกิจตามรอบคัดเลือก
๒. การนำเสนอ
 - รูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย
 - ความน่าสนใจของสื่อที่นำเสนอ
 - การถ่ายทอดเนื้อหาที่มีความชัดเจน สมบูรณ์ และถูกต้อง
 - การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า
๓. การตอบคำถาม
 - ตอบคำถามได้ถูกต้อง ตรงประเด็น
 - มีปฏิภาณไหวพริบ ในการตอบคำถาม

* ผู้เข้าประกวดต้องปฏิบัติตามกติกาและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัดและคำตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด จะอุทธรณ์มิได้

กิจกรรมประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย Soft Power of Thailand

๑. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

- ๑.๑ ผู้เข้าประกวดต้องศึกษาอยู่ในระดับ มัธยมศึกษาปีที่ ๔-๖ / ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ๑-๓ / ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ๑-๒ / หรือระดับปริญญาตรี
- ๑.๒ จำนวนผู้เข้าแข่งขันอย่างน้อย ๑๐ คน แต่ไม่เกิน ๒๐ คน (รวมนักแสดงและผู้สนับสนุนเบื้องหลัง)

๒. กติกาและข้อกำหนด

- ๒.๑ ผู้เข้าประกวดสมัคร ผ่าน google forms พร้อมส่งไฟล์ VDO สำหรับรอบคัดเลือกซึ่งเป็นการแสดงชุดเดียวกับที่ใช้ในการประกวดรอบตัดสิน ขนาดไม่เกิน ๕๐๐ MB ความยาวอย่างน้อย ๗ นาที แต่ไม่เกิน ๑๐ นาที
- ๒.๒ การแสดงจะต้องมีความเชื่อมโยงกับ Soft Power ที่จะเผยแพร่และส่งเสริม Soft Power ของไทยในระดับสากล
- ๒.๓ อุปกรณ์ประกอบฉาก / อุปกรณ์ประกอบการแสดง ต้องไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่สถานที่ทำการแสดง
- ๒.๔ ส่งใบสมัครพร้อมไฟล์ VDO สำหรับรอบคัดเลือก ภายในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๔ ก่อนเวลา ๑๖.๓๐ น.

ประกาศผลทีมที่เข้ารอบตัดสิน วันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๔

ประกาศผลและตัดสินการประกวด วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

๓. การสมัคร/เอกสารประกอบการสมัคร

กรอกแบบฟอร์มใบสมัคร พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวนักเรียน/นักศึกษา และแนบไฟล์ VDO ได้ที่ QR CODE ในเอกสาร หน้าที่ ๕

๔. ประกาศผลการประกวดและรับรางวัล

- ๔.๑ ประกาศผลการประกวดในวันศุกร์ที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔ โดยประกาศผลหลังจากจบการแข่งขัน
- และประกาศผลทาง Facebook Fanpage: โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ มทร. กรุงเทพฯ
Facebook Fanpage: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๔.๒ รับรางวัลในวันศุกร์ที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

(สถานที่รับรางวัล : ณ หอประชุมราชมงคลกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พื้นที่บพิธพิมุข มหาเมฆ)

๕. เกณฑ์การตัดสิน

- ๕.๑ การแสดงบนเวที ๓๐ คะแนน
- ๕.๒ ความพร้อมเพรียงและความกลมกลืน ความลงตัวของวง ๒๕ คะแนน
- ๕.๓ การแต่งกาย ๑๕ คะแนน
- ๕.๔ ความเป็นไทย ๑๕ คะแนน
- ๕.๕ เวที ฉาก อุปกรณ์ แสง สี สิ้น ๑๕ คะแนน

รายละเอียดเพิ่มเติมของแต่ละหัวข้อ

๑. การแสดงบนเวที

- การเคลื่อนไหว ลีลา โทนการแสดง สีหน้า ท่าทาง การตีความเพลง และการสื่อสาร
- การนำเสนอที่แตกต่าง และการสร้างสรรค์รูปแบบการแสดงที่โดดเด่น

๒. ความพร้อมเพรียงและความกลมกลืนของวง (๒๐ คะแนน)

- การทำงานเป็นทีม ความสอดคล้องสัมพันธ์กัน นักแสดงมีจังหวะและจุดร่วมชัดเจน
- ไม่มีความผิดพลาดที่ทำให้เสียอารมณ์ของการแสดง

๓. การแต่งกาย

- ความงาม ความประณีตของชุด และความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบชุด
- ความสอดคล้องกับแนวเพลงหรือเรื่องราวที่นำเสนอ

๔. ความเป็นไทย

- บทเพลงที่เลือกมีเนื้อหาและทำนองแบบไทย
- ท่าทาง ท่ารำ หรือการเดินที่อิงจากวัฒนธรรมไทย

๕. เวที ฉาก อุปกรณ์ แสง สี สิ้น

- การออกแบบเวที ประกอบฉาก แสง สี ที่ช่วยส่งเสริมการแสดง
- ความสอดคล้องกับแนวเพลงหรือเรื่องราวที่นำเสนอ

* ผู้เข้าประกวดต้องปฏิบัติตามกติกาและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัดและคำตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด จะอุทธรณ์ไม่ได้

กิจกรรมประกวดสื่อโซเชียลมีเดีย TikTok หัวข้อ Soft Power of Thailand

๑. คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

- ๑.๑ ผู้เข้าประกวดต้องศึกษาอยู่ในระดับ ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ๑.๒ จำนวนผู้เข้าประกวดไม่จำกัดจำนวนผู้แสดงในคลิป

๒. กติกาและข้อกำหนด

- ๒.๑ สื่อที่ส่งเข้าประกวดภายใต้หัวข้อ Soft Power of Thailand
- ๒.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด
- ๒.๓ การผลิตผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ สไตล์ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต และการตัดต่อ สามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างอิสระ โดยมีความยาวไม่เกิน ๑ นาที
- ๒.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้อง Tag มาที่
บัญชี TikTok : @rmutk_rkbs พร้อมใส่ Hashtag #RKBSบริหารธุรกิจราชมงคลกรุงเทพ #RMUTK #ราชมงคลกรุงเทพ
- ๒.๕ อัปโหลดผลงานลง TikTok ได้ตั้งแต่วันที่ ๑ สิงหาคม ถึงวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ (เพื่อเผยแพร่ผลงาน)
- ๒.๖ คลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นคลิปที่ถ่ายด้วยตนเอง และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดผลงานผู้อื่น รวมถึงประเด็นเรื่องผู้ถูกถ่ายคลิป (subject) ต้องได้รับความยินยอมในการถูกถ่ายทำคลิปสั้น และยินยอมให้เผยแพร่ได้
- หากพบว่ามีกรรณการร้องเรียนหรือพิสูจน์ได้ภายหลังว่าคลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวด มีใช้ของผู้อื่นส่งผลงาน หรือเรียกร้องเกี่ยวกับเรื่องจริยธรรม การละเมิดสิทธิ ผู้จัดการประกวดขอสงวนสิทธิ์ในการเรียกร้องค่าเสียหายที่ได้รับไปแล้ว กลับคืนหรือตัดสิทธิ์ รวมทั้งจะไม่รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นไม่ว่ากรณีใด ๆ หรือหากมีการดำเนินการทางกฎหมายที่เกิดจากการละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้ส่งเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบการกระทำดังกล่าว
- ๒.๗ คลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใด ๆ มาก่อน ไม่ว่าจะเป็นการประกวดในเวทีสาธารณะหรือการประกวดภายในสมาคม ชมรม หรือองค์กรใด
- ๒.๘ คลิปสั้นที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่มีข้อความในคลิปหรือเสียงที่ส่อไปในทางลามกอนาจาร หรือสื่อถึงสิ่งที่ไม่เหมาะสมตาม Stock Footage ทุกแห่ง
- ๒.๙ ผู้ส่งคลิปเข้าประกวดต้องเก็บคลิปต้นฉบับไว้ในกรณีที่คณะกรรมการตัดสิน มีข้อสงสัยสามารถเรียกให้ผู้ประกวดแสดงคลิปต้นฉบับได้
- ๒.๑๐ หากปรากฏว่าคลิปสั้นของผู้เข้าประกวดไม่เป็นไปตามกติกาที่กำหนด คณะกรรมการมีอำนาจในการตัดสิทธิ์คลิปสั้นนั้น และการตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด

๓. การสมัคร/เอกสารประกอบการสมัคร

กรอกแบบฟอร์มใบสมัคร พร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา ไฟล์ผลงานและ Link TikTok ได้ที่ QR CODE ในเอกสาร หน้า ๕

๔. ประกาศผลการประกวดและรับรางวัล

- ๔.๑ ประกาศผลรอบคัดเลือกในวันพุธที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ โดยประกาศผลหลังจากจบการแข่งขัน
- และประกาศผลทาง Facebook fanpage: โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ มทร. กรุงเทพ
Facebook fanpage: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ๔.๒ ประกาศผลการประกวดและรับรางวัล วันศุกร์ที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๔
(สถานที่รับรางวัล : ณ หอประชุมราชมงคลกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พื้นที่บพิธพิมุข มหาเมฆ)

๕. เกณฑ์การตัดสิน

- | | |
|----------------------------------|--|
| ๕.๑ สื่อสารตรงกับหัวข้อการประกวด | ๕.๕ องค์ประกอบทางศิลปะ และเทคนิคการถ่ายทำ |
| ๕.๒ สื่อสารได้ชัดเจน เข้าใจง่าย | ๕.๖ คะแนนความนิยมจากสาธารณชนยอดกดหัวใจ ๕๐ ดวง เท่ากับ ๑ คะแนน และคะแนนเต็มไม่เกิน ๒๐ คะแนน |
| ๕.๓ ความสนุกสนาน | |
| ๕.๔ ความน่าสนใจ สร้างสรรค์ | |

* ผู้เข้าประกวดต้องปฏิบัติตามกติกาและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัดและคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด จะอุทธรณ์มิได้

การสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

๑. กรอกเอกสารใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้ที่ QR CODE นี้



ใบสมัครกิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ
หัวข้อ Soft Power of Thailand



ใบสมัครกิจกรรมประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย
Soft Power of Thailand



ใบสมัครกิจกรรมประกวดสื่อดิจิทัลโซเชียลมีเดีย
TikTok หัวข้อ Soft Power of Thailand

หมายเหตุ :
- สำเนาบัตรประจำตัวนักเรียน นิสิต และนักศึกษา ของผู้เข้าประกวดทุกคนที่ยังไม่หมดอายุ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- กรณีที่นักศึกษายังไม่ได้รับบัตรประจำตัวนักศึกษา หรือบัตรสุญหาย สามารถเข้าระบบงานทะเบียนของสถานศึกษา
และบันทึกภาพสำหรับแนบข้อมูลในเอกสารการสมัคร

๒. ติดตามข่าวสารได้ที่

Facebook fanpage: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

Facebook fanpage : โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ มทร.กรุงเทพ



Facebook fanpage : โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ มทร.กรุงเทพ

๓. หากพบว่าการผิดหลักเกณฑ์ ผิดกติกา คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกคำตัดสินโดยมิต้องแจ้งล่วงหน้า

* หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อสอบถามได้ที่หมายเลข : ๐๒ ๒๘๗ ๙๖๐๐ ต่อ ๒๕๓๕

ผู้ประสานงาน นางสาววาสนา ดวงดี และนางสาววาริษา เชิดชู

จึงขอเชิญชวน นักเรียน นิสิต นักศึกษา ผู้สนใจเข้าร่วมประกวดและร่วมชมกิจกรรมได้ตามรายละเอียดดังกล่าวโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายคุณากร ไวยวุฒิ)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

ตารางกิจกรรมและการแข่งขันการประกวด
โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ Soft Power of Thailand
วันที่ ๒๗ - ๒๘ เดือน สิงหาคม ๒๕๖๙
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุมสำนักงานอธิการบดี		
	๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	- ลงทะเบียนทีมประกวดแผนธุรกิจ หัวข้อ Soft Power of Thailand
	๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	- กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ หัวข้อ Soft Power of Thailand
	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	- กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ หัวข้อ Soft Power of Thailand - ประกาศผลและรับรางวัล วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๙
วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๙ ณ อาคาร ๕๐ ปี คณะบริหารธุรกิจ		
	๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น.	- ลงทะเบียนกิจกรรมประกวดสื่อโซเชียลมีเดีย TikTok หัวข้อ Soft Power of Thailand
	๐๘.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.	- กิจกรรมประกวดสื่อโซเชียลมีเดีย TikTok หัวข้อ Soft Power of Thailand
	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	- กิจกรรมประกวดสื่อโซเชียลมีเดีย TikTok หัวข้อ Soft Power of Thailand - ประกาศผลและรับรางวัล วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๙
วันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๙ ณ หอประชุมราชมงคลกรุงเทพ		
เวลา	๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติ
	๐๙.๐๐ - ๐๙.๑๕ น.	พิธีเปิด
	๐๙.๑๕ - ๐๙.๔๕ น.	- การแสดงพิธีเปิด Soft Power of Thailand - ลงทะเบียนกิจกรรมการประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย Soft Power of Thailand
	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	กิจกรรมการประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย Soft Power of Thailand
	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
	๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	- กิจกรรมการประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย Soft Power of Thailand - ประกาศผล และรับรางวัล * กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ หัวข้อ Soft Power of Thailand * กิจกรรมการประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย Soft Power of Thailand * กิจกรรมประกวดสื่อโซเชียลมีเดีย TikTok หัวข้อ Soft Power of Thailand - พิธีปิด

ที่ อว ๐๖๕๐.๐๔/๑๕๖



คณะกรรมการธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

๘๗๘ ถนนอาคารสงเคราะห์ แขวงทุ่งมหาเมฆ

เขตสาทร กรุงเทพฯ ๑๐๑๒๐

๓ สิงหาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และขอเชิญชวนเข้าร่วมแข่งขัน
โครงการอนุรักษ์ทุนวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ "Soft Power of Thailand"

เรียน คณบดีคณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

เนื่องด้วยคณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้จัดโครงการอนุรักษ์ทุนวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ "Soft Power of Thailand" ในระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๙ ณ หอประชุมราชมงคลกรุงเทพ พื้นที่บพิตรพิมุข มหาเมฆ หอประชุมอาคารสำนักงานอธิการบดี พื้นที่เทคนิคกรุงเทพ ฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ นั้น

ในการนี้ คณะกรรมการธุรกิจ จึงขอความอนุเคราะห์เผยแพร่และเชิญชวนส่งผลงานเข้าร่วมการแข่งขันในกิจกรรมการประกวดในโครงการอนุรักษ์ทุนวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ "Soft Power of Thailand" ซึ่งมี ๓ กิจกรรม ได้แก่

๑. กิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ หัวข้อ Soft Power of Thailand
๒. กิจกรรมการประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย Soft Power of Thailand
๓. กิจกรรมประกวดสื่อโซเชียลมีเดีย TikTok หัวข้อ Soft Power of Thailand

ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า เข้าร่วมการแข่งขัน โดยนักเรียนที่เข้าร่วมการแข่งขันหรือได้รับรางวัลจากการแข่งขันจะได้รับสิทธิพิเศษในการพิจารณาเข้าศึกษาต่อที่ คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ โดยสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารการสมัครได้ที่

Facebook Fanpage: คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

Facebook Fanpage : โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย คณะกรรมการธุรกิจ มทร. กรุงเทพ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายคุณากร ไวยวุฒิ)

คณบดีคณะกรรมการธุรกิจ

ฝ่ายกิจการทั่วไป คณะกรรมการธุรกิจ

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๘๗ ๙๖๐๐ ต่อ ๒๕๓๕

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อียุต ทัดมนัส โทร. ๐๘๗๖ ๘๙๖ ๘๕๗



ขอเชิญ

นักเรียนและนักศึกษา
จากทุกสถาบัน
ร่วมการประกวด
ในโครงการ



27 - 28

สิงหาคม 2569

โครงการประกวด
SOFT POWER
OF
THAILAND



ซึ่งเป็นรางวัล

รวมมูลค่ากว่า

70,000

บาท

ประกวดแผนธุรกิจ

หัวข้อ Soft Power of Thailand



ประกวดการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย

หัวข้อ Soft Power of Thailand



ประกวดสื่อโซเชียลมีเดีย TikTok

หัวข้อ Soft Power of Thailand



รายละเอียดเพิ่มเติม



FACEBOOK

