



อาคารจักรพงษ์

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2569 ฉบับทบทวน
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ANNUAL ACTION PLAN 2026 BUSIT RMUTTO

คำนำ

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ เป็นคณะหนึ่งในจำนวน 9 คณะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกเป็นสถาบันอุดมศึกษาสายวิชาชีพ ได้รับการสถาปนาขึ้นโดยพระราชบัญญัติ “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 ในนาม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ต่อมาได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานนาม “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเป็นนิติบุคคลมีฐานะเป็นกรมในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีอธิการบดีเป็นผู้รับผิดชอบในฐานะหัวหน้าส่วนราชการเช่นเดียวกับอธิบดีกรมต่าง ๆ และได้เปลี่ยนแปลงสถานะเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (Rajamangala University of Technology Tawan-ok) ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2548 ประกอบด้วยเขตพื้นที่ 4 แห่ง คือ เขตพื้นที่บางพระ ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานอธิการบดี เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ วิทยาเขตจันทบุรี และเขตพื้นที่อุเทนถวาย

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถานศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่เป็นกำลังคนของประเทศ ให้มีความรู้เชิงวิชาชีพและเทคโนโลยีด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และเป็นไปตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกจะต้องปฏิบัติอย่างมีคุณภาพ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ กำหนดแผนยุทธศาสตร์โดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2566 - 2570 ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ของตัวบ่งชี้ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีรายละเอียด เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวบ่งชี้ค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งทางคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2566 - 2570 มาแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2568 ฉบับบททวน เพื่อนำแผนมาใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานของคณะ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	
ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน	1
หน่วยงานในคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1
โครงสร้างการบริหารงานของคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	3
คณะผู้บริหาร คณะกรรมการประจำคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	4
การจัดการศึกษา	6
บุคลากร	7
นักศึกษา	9
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์	
จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	10
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปี 2569	
ความเป็นมาของแผนปฏิบัติการประจำปี	13
ที่มาของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	13
วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	13
ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	14
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	16
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	17
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	19
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	20
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	22
ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี	24
สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี	28
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามกลยุทธ์	31
เชื่อมโยงแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	38
ความสอดคล้องแผนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา	42
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ. 2569	
คณะผู้จัดทำ	43

ส่วนที่ 1 บทนำ

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เปิดทำการสอนที่เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 จึงได้รับการประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2548 เป็นต้นมา และมีการจัดการเรียนการสอน ในปัจจุบันทั้งระดับปริญญาตรี ภาคปกติ และภาคนอกเวลาราชการระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ดังนี้

หน่วยงานในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เน้นการจัดการศึกษาระดับปริญญา เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และทักษะจากการศึกษาวิชาการ ค้นคว้างานวิจัย ฝึกปฏิบัติ เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด นอกจากนี้ยังมีการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วย มีการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล และการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความสามารถสูงขึ้น

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งมั่นในการพัฒนานักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรในการใช้ภาษาอังกฤษ การพัฒนาหลักสูตรเพื่อขยายการศึกษาในระดับสากลมากขึ้น ตลอดจนทำ MOU กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน ทั้งในด้านวิจัยและสัมมนาเพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศบรรลุพันธกิจที่ตั้งไว้

หน่วยงานหลัก มีหน้าที่ จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการกับสังคมประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

1. สำนักงานคณบดี

มีหัวหน้าสำนักงานคณบดี ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ มีภาระหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับสนับสนุนและตอบสนองนโยบายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน การบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ การวิจัยและพัฒนา รวมถึงการบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ การบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ การสืบสานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และความเป็นไทย เป็นหน่วยงานภายในที่ให้การสนับสนุนงานวิชาการ ฝึกอบรม ประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ทุกภาคส่วนในการพัฒนาการจัดการศึกษา ที่มี งานบริหารงานทั่วไปเป็นผู้ดูแลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- 1.1 แผนกสารบรรณ
- 1.2 แผนกวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ
- 1.3 แผนกกิจกรรมนักศึกษา
- 1.4 แผนกประกันคุณภาพ

2. ศูนย์บริการวิชาการและหารายได้

มีภาระหน้าที่รับผิดชอบให้บริการวิชาการและหารายได้ของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต ผลิตงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม งานบริการวิชาการที่ตอบสนอง และสร้างความเข้มแข็งต่อชุมชนและสังคม และพัฒนามหาวิทยาลัยด้วยการสร้าง “ความเข้มแข็งจากภายใน” ขับเคลื่อนการทำงานตามพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่าง ๆ ระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อนผ่านโครงการบันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรืองานวิจัยต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสให้สามารถแข่งขันได้ในสถานการณ์ปัจจุบันได้ และเพื่อหารายได้ สามารถพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งจากภายใน ด้านงบประมาณเพื่อสนับสนุน การผลิตบัณฑิต การบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

3. ฝ่ายวิชาการและวิจัย

มีหน้าที่จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการกับสังคม ประกอบด้วยสาขาวิชา 11 สาขาวิชา ดังต่อไปนี้

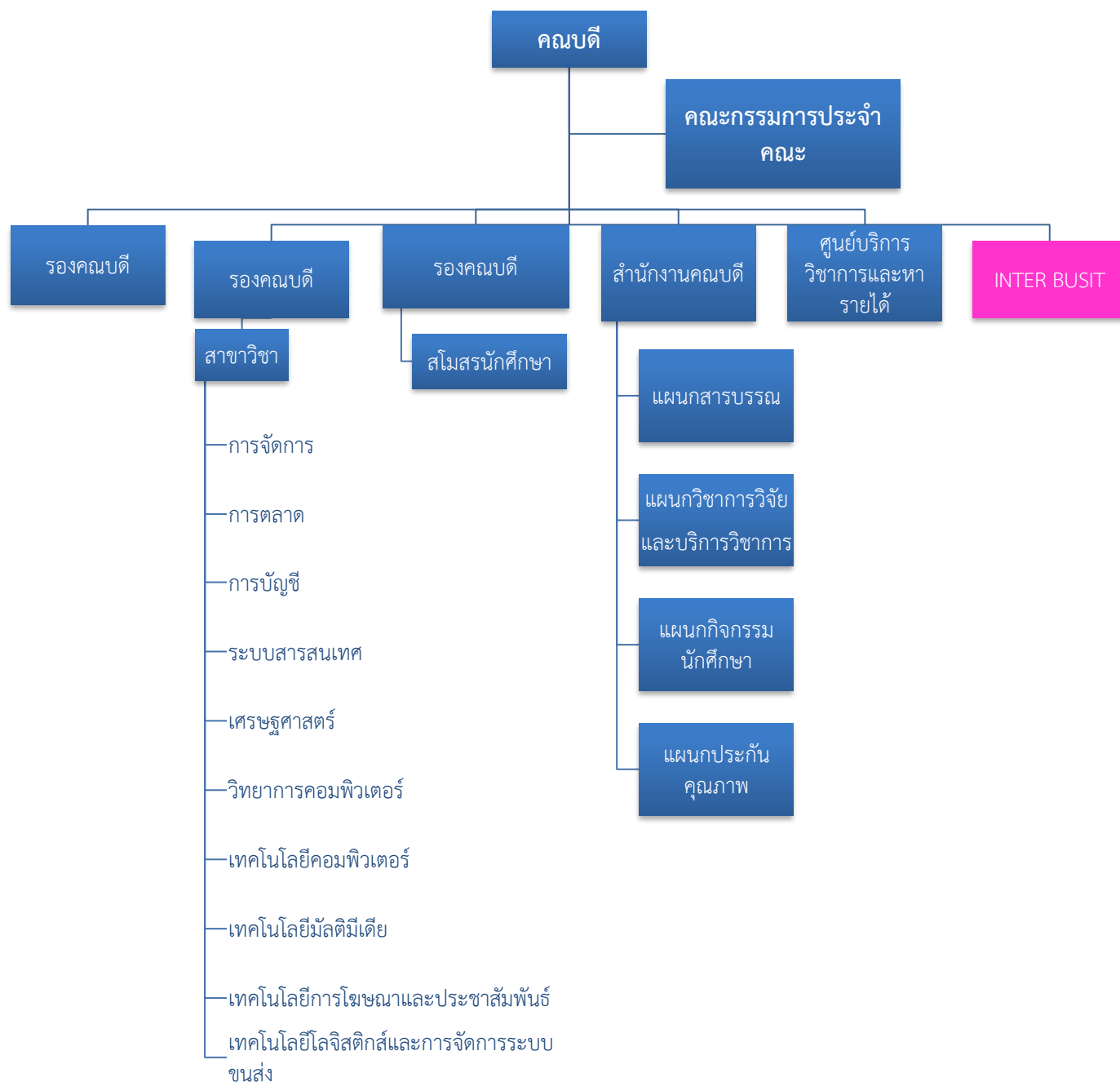
1. สาขาวิชาการจัดการ
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาการบัญชี
4. สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
5. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
6. สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
7. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
8. สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง
9. สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย
10. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
11. สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล

4. ฝ่ายบริหารและแผน

5. ฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ

1. สโมสรนักศึกษา

โครงสร้างการบริหารงานของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ



คณะผู้บริหาร คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้บริหาร

1. ผศ.ละอองศรี	เหนียงแจ่ม	คณบดี
2. นางสาวสุภาวดี	มีนาภา	รองคณบดี
3. ผศ.สาโรจน์	ไวยคงคา	รองคณบดี
4. นางสาวศनिया	พันธ์ศรี	รองคณบดี
5. นางสาวฉันทชนก	กิมแก้ว	รักษาราชการแทนหัวหน้าสำนักงานคณบดี คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		ประธานกรรมการ
2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย		กรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน		กรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ		กรรมการ
5. นางสาวกนกพร	มรรคอมร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
6. ดร.สุจุติ	ตัมทอง	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรชัย	ชวรางกูร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
8. นายเวชยันต์	วัฒนกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
9. รองศาสตราจารย์พัชรี	ชยากรโสภิต	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
10. นายพิเชฐ	มาเร็ว	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
11. หัวหน้าสาขาวิชาการการจัดการ		กรรมการ
12. หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี		กรรมการ
13. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด		กรรมการ
14. หัวหน้าสาขาวิชาการระบบสารสนเทศ		กรรมการ
15. หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์		กรรมการ
16. หัวหน้าสาสาวิชาเศรษฐศาสตร์		กรรมการ
17. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ฯ		กรรมการ
18. หัวหน้าสาขาวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศ		กรรมการ
19. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย		กรรมการ
20. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		กรรมการ
21. หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจฯ		เลขานุการ
22. นางสาวสุพัตรา	ช่วยนุกูล	ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. จัดทำแผนพัฒนาคณะได้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
2. พิจารณาวางระเบียบและออกข้อบังคับภายในคณะตามที่สภามหาวิทยาลัยมอบหมาย
3. พิจารณากำหนดหลักสูตรและรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรสำหรับคณะเพื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย
4. จัดการวัดผล ประเมินผล และควบคุมมาตรฐานการศึกษาของคณะ
5. ส่งเสริมงานวิจัย งานบริการวิชาการแก่สังคม งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและงานรักษาสีงแวดล้อม
6. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานต่าง ๆ ของคณะ
7. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดอันอยู่ในอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะ
8. ดำเนินการอื่นใดตามที่สภามหาวิทยาลัย สภาวิชาการหรืออธิการบดีมอบหมาย

การจัดการศึกษา

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
 - แขนงวิชาการตลาด
 - แขนงวิชาการจัดการ
 - แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
3. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
4. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
5. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
6. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
7. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
 - แขนงวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลมีเดียและแอนิเมชัน
 - แขนงวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
8. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
9. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรพหุวิทยาการ)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564

ระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)
3. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และนวัตกรรมทางธุรกิจ

ระดับปริญญาเอก

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)
2. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และนวัตกรรมทางธุรกิจ

บุคลากร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 67 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 21 คน รายละเอียดจำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภทบุคลากร คุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ (ข้อมูลจากงานบริหารงานบุคคล ณ วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2568)

บุคลากรสายวิชาการ

ภาควิชา/สาขาวิชา	จำนวนอาจารย์ประจำ			คุณวุฒิ			ตำแหน่งทางวิชาการ				
	ทั้งหมด	ลา ศึกษา ต่อ	เฉพาะที่ ปฏิบัติงาน จริง	ป.โท	ป.เอก	รวม	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม
การจัดการ	5	-	5	2	3	5	3	2	-	-	5
การตลาด	9	-	9	2	7	9	4	5	-	-	9
บัญชี	6	-	6	6	-	6	3	3	-	-	6
ระบบสารสนเทศ	8	-	8	4	4	8	3	5	-	-	8
เศรษฐศาสตร์	6	-	6	5	1	6	1	4	1	-	6
วิทยาการ คอมพิวเตอร์	7	-	7	5	2	7	3	4	-	-	7
เทคโนโลยีสารสนเทศ	6	-	6	5	1	6	3	3	-	-	6
เทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบ ขนส่ง	7	-	7	5	2	7	3	4	-	-	7
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	8	-	8	5	3	8	3	5	-	-	8
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	5	-	5	2	3	5	1	4	-	-	5
รวมทั้งสิ้น	67	-	67	41	26	67	27	39	1	-	67

บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาเอก	26	38.81
ปริญญาโท	41	61.19
ปริญญาตรี	-	-
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	-	-
รวมทั้งสิ้น	67	100

บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

ชื่อตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
ศาสตราจารย์	-	-
รองศาสตราจารย์	1	1.49
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	39	58.21
อาจารย์	27	40.30
รวมทั้งสิ้น	67	100.00

ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน

แผนงาน	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน ทั้งหมด			คุณวุฒิของบุคลากรสายสนับสนุน				
	ทั้งหมด	ลาศึกษา ต่อ	เฉพาะที่ ปฏิบัติงาน จริง	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
แผนกสารบรรณ	10	-	10	1	9	-	-	10
แผนกวิชาการ วิจัย และบริการ วิชาการ	6	-	6	-	6	-	-	6
แผนกกิจกรรมนักศึกษา	2	-	2	-	1	1	-	2
แผนกประกันคุณภาพ	3	-	3	-	3	-	-	3
รวมทั้งสิ้น	21	-	21	1	19	1	-	21

หมายเหตุ : พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา
พนักงานตามภารกิจ
อัตราว่าง ระดับปริญญาตรี

จำนวน 17 อัตรา
จำนวน 4 อัตรา
จำนวน - อัตรา

นักศึกษา

ในปีการศึกษา 2568 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เปิดสอนในระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก จำนวน 2 หลักสูตร รวมเป็น 14 หลักสูตร ได้แก่ แบ่งตามระดับการศึกษา ดังนี้ (ข้อมูลจากงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2568)

ข้อมูลนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดจำแนกตามระดับการศึกษารายหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2568

นักศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)			รวมทั้งหมด
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	226			226
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	246			246
3. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	164			164
4. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การประกอบการ	-			-
5. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	82			82
6. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	74			74
7. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขานวัตกรรมการสื่อสาร	23			23
8. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	162			162
9. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล	16			16
10. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต		87		87
11. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ		9		9
12. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และ นวัตกรรมทางธุรกิจ		-		-
13. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต			17	17
14. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และ นวัตกรรมทางธุรกิจ			1	1
รวมทั้งสิ้น	993	96	18	1,107

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีอัตลักษณ์ซึ่งนับเป็นจุดแข็งและโอกาสที่อำนวยการประโยชน์ให้กับคณะมีโอกาสพัฒนาไปตามเป้าหมายที่ต้องการ อย่างไรก็ตาม ยังมีจุดอ่อนและสภาพปัญหาบางประการที่คณะจะต้องแก้ไข และพัฒนาต่อไป ซึ่ง SWOT ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge : SC)

SC1 มีความล่าช้าในการปรับหลักสูตรให้ทันกับความต้องการของตลาดงาน ทำให้บัณฑิตขาดทักษะที่จำเป็น ส่งผลให้หางานยากและทำให้ชื่อเสียงของคณะเสียหาย

SC2 การขาดแคลนอุปกรณ์และทรัพยากรที่จำเป็นส่งผลให้สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ไม่เพียงพอ ทำให้คุณภาพการศึกษาลดลงและส่งผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

SC3 เครือข่ายความร่วมมือวิจัยกับองค์กรภายนอกของคณะยังไม่แข็งแรงพอ ทำให้โอกาสในการสร้างนวัตกรรมและพัฒนางานวิจัยลดลง ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันด้านการวิจัยของคณะอ่อนแอลง

SC4 นักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการวิจัยและนวัตกรรมน้อยกว่าที่คาดหวัง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของคณะและความเชื่อมั่นในบทบาทการสร้างสรรค์ความรู้

SC5 บริการที่คณะจัดให้แก่ชุมชนอาจยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สมาชิกบางส่วนไม่ได้รับโอกาสเข้าถึงโปรแกรมที่เป็นประโยชน์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการพัฒนาสังคมของคณะ

SC6 โครงการบริการชุมชนที่มีอยู่ อาจไม่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของประชาชนในพื้นที่ ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่ไม่เป็นไปตามที่คาดหวังหรือไม่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนได้

SC7 ระบบบริหารจัดการข้อมูลและกระบวนการในปัจจุบันมีความล้าสมัย ส่งผลให้เกิดความไม่มีประสิทธิภาพและความล่าช้าในการดำเนินงาน ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการตัดสินใจอย่างทันทั่วถึง และลดความสามารถในการตอบสนองต่อความท้าทายใหม่ ๆ

SC8 วัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนา อาจทำให้องค์กรทำงานได้ไม่เต็มที่และผลลัพธ์ไม่ดี การที่บุคลากรไม่ได้มีส่วนร่วม อาจทำให้ขาดไอเดียใหม่ ๆ และทำให้พนักงานรู้สึกท้อแท้หรือขาดกำลังใจในการทำงาน

ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์ (Strategic Threats : ST)

ST1 การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาลในด้านการศึกษามีผลกระทบต่อการทำงานและการวางแผนของคณะ เช่น การปรับลดงบประมาณหรือการเปลี่ยนแปลงหลักสูตรที่ไม่ตรงตามความต้องการ

ST2 การเปิดตัวนโยบายสนับสนุนการศึกษาของรัฐอาจทำให้มีสถาบันการศึกษาใหม่ ๆ เกิดขึ้น ซึ่งเพิ่มการแข่งขันในตลาด

ST3 สภาพเศรษฐกิจที่ผันผวนอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจัดหาทุนและทรัพยากรในการพัฒนาหลักสูตรและโครงการต่าง ๆ

ST4 ตลาดแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอาจทำให้หลักสูตรที่มีอยู่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ทันเวลา

ST5 นักศึกษาในยุคปัจจุบันมีความคาดหวังสูงเกี่ยวกับคุณภาพการศึกษาและประสบการณ์การเรียนรู้ ซึ่งอาจทำให้คณะต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อไม่ให้ตกยุค

ST6 ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในกลุ่มนักศึกษาอาจทำให้เกิดความท้าทายในการออกแบบหลักสูตรที่เหมาะสมกับทุกคน

ST7 เทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้คณะต้องลงทุนในการอัปเดตอุปกรณ์และซอฟต์แวร์เพื่อให้ทันสมัย ซึ่งอาจเป็นภาระทางการเงิน

ST8 การเติบโตของแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้น ส่งผลให้นักศึกษาเลือกเรียนรู้จากแหล่งข้อมูลอื่นแทนที่จะเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัย

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage : SA)

SA1 การออกแบบหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่นและทันสมัย ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง ทำให้นักศึกษาได้รับทักษะที่จำเป็นในการทำงาน

SA2 มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ให้กับนักศึกษา เช่น โครงการฝึกงานและสัมมนา

SA3 คณะมีโครงการบริการสังคมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน เช่น การจัดอบรมหรือสัมมนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

SA4 การจัดกิจกรรมที่สนับสนุนและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งผลให้เกิดความเข้าใจและความรักในวัฒนธรรมของนักศึกษา

SA5 คณะมีโครงการบริการสังคมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน เช่น การจัดอบรมหรือสัมมนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

SA6 การจัดกิจกรรมที่สนับสนุนและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งผลให้เกิดความเข้าใจและความรักในวัฒนธรรมของนักศึกษา

SA7 การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการข้อมูลช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมของบุคลากร

SA8 มีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity : SOp)

SO1 รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการศึกษาที่สูงขึ้นและการพัฒนาทักษะของประชาชน ซึ่งสามารถเป็นโอกาสให้คณะพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

SO2 การสนับสนุนจากภาครัฐในการสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ สามารถเปิดโอกาสให้คณะเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนานักศึกษาและงานวิจัย

SO3 การเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศทำให้มีความต้องการแรงงานที่มีทักษะสูง โดยเฉพาะในสาขาธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับนักศึกษาในการหางานทำหลังจบการศึกษา

SO4 บริษัทต่าง ๆ มีความต้องการในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ส่งผลให้คณะสามารถสร้างความร่วมมือในการจัดอบรมหรือหลักสูตรที่ตอบโจทย์

SO5 ความนิยมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในชีวิตประจำวันเปิดโอกาสให้คณะสามารถพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและธุรกิจดิจิทัล

SO6 สังคมมีความต้องการในการเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การตลาดดิจิทัล ซึ่งสามารถเป็นโอกาสในการจัดหลักสูตรเสริม

SO7 เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าเปิดโอกาสให้คณะสามารถใช้เครื่องมือใหม่ ๆ ในการเรียนการสอน เช่น การเรียนออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัล

SO8 การใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการสร้างสรรค์วิธีการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ AI และ Big Data ในการวิเคราะห์ข้อมูลนักเรียนเพื่อปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้

ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569

ความเป็นมาของแผนปฏิบัติการประจำปี

แผนปฏิบัติการประจำปี 2569 ฉบับนี้เป็นการกำหนดนโยบายแผนการบริหารจัดการ และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารฯ โดยมีเป้าหมายหลักที่จะนำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศก้าวสู่การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ และต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการอุปโภคและบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าของการเรียนรู้และเทคโนโลยี การนำแผนยุทธศาสตร์ จึงต้องมีการกำหนดกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
2. เพื่อเป็นเป้าหมายร่วมของแต่ละหน่วยงานย่อยให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน อันจะนำไปสู่การรวมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อความสำเร็จ
3. เพื่อให้บุคลากรเกิดแรงบันดาลใจ ความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา อย่างรักการตามการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความเห็นชอบจากบุคลากรภายในคณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ ได้รับความร่วมมือจากเครือข่าย การสนับสนุนจากผู้มีส่วนร่วมกับคณะทุกภาคส่วนรวมทั้งประชาชน สังคม และชุมชน

ที่มาของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

การประเมินคุณภาพภายในและการประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา องค์ประกอบที่ 5 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน เกณฑ์มาตรฐานข้อ 1 พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของสถาบัน และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธาน โดยมีตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี และค่าเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ครบ 5 พันธกิจ

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

1. จัดทำแผนระยะปานกลางตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติราชการจัดสรรงบประมาณและติดตามผลการดำเนินการในรอบปี
2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารการจัดการองค์กรภายใต้ระบบบริหารหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และการจัดการศึกษาให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในภาคเศรษฐกิจ และภาคสังคม
4. เพื่อพัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เน้นการวิจัยการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สังคมศาสตร์ ในการขึ้นนำการพัฒนาประเทศ
5. เพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6. ให้บริการทางวิชาการเพื่อการแข่งขันและสร้างรายได้
7. เพิ่มศักยภาพในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา

มีคุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

ปณิธาน

สู่งาน วิชาการดี มีคุณธรรม เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ

1. ออกแบบหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการตลาดแรงงาน พร้อมจัดกิจกรรมเสริมเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงและพัฒนาทักษะตามมาตรฐานสากล
2. ส่งเสริมงานวิจัยคุณภาพ สร้างเครือข่ายร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม
3. ให้บริการความรู้แก่สังคม และพัฒนาโครงการบริการสังคมที่ตอบโจทย์ความต้องการชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน และส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาเพื่อสร้างความเข้าใจวัฒนธรรมท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

อัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติ

เอกลักษณ์

เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ค่านิยมหลัก

สร้างความสัมพันธ์ การมีส่วนร่วม และจิตสำนึกในองค์กร

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะ

ความหลากหลายด้านวิชาชีพ

วัฒนธรรมองค์กร

มุ่งเน้นผู้เรียน ส่งเสริมความเป็นเลิศ ยึดมั่นในหลักการจริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

สมรรถนะหลัก

1. ปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจแนวโน้ม

2. อุตสาหกรรม เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะเหมาะสมกับงานจริง พัฒนางานวิจัยคุณภาพสูงและสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพื่อสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมได้จริง

3. จัดกิจกรรมบริการสังคมที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณะกับชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

เป้าประสงค์หลัก : 1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์หลัก : 2.1 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และส่งเสริมการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเชิดชูความเป็นไทยให้ดำรงอยู่คู่คนไทย

เป้าประสงค์หลัก : 3.1 บริการวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

3.2 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์หลัก : 4.1 คณะมีการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

4.2 คณะมีระบบประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1
เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

เป้าประสงค์

- พัฒนาการจัดการศึกษาทั้งในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อเสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

กลยุทธ์

- พัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศกับการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
- ส่งเสริมและผลักดันการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา
- พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมให้ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
- ส่งเสริมให้นักศึกษา สร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย
- พัฒนารัพยากรในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนหลักสูตรที่รับนักศึกษาได้ตามแผนหรือสูงกว่าแผน
- จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model
- จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาแตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Sandbox)
- จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตามมาตรฐานหลักสูตร
- จำนวนหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดการศึกษาลงหน่วยกิต (Credit Bank)
- จำนวนหลักสูตรปริญญา/หลักสูตรสองปริญญา/หลักสูตรสองภาษา/หลักสูตรที่จัดการศึกษาอื่นร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศ
- จำนวนรายวิชาของหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดอบรมระยะสั้นและสามารถสะสมหน่วยกิตระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
- จำนวนของหลักสูตรระยะสั้นซึ่งจัดอบรมและสามารถสะสมหน่วยกิต ระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
- จำนวนหลักสูตรด้าน Up-Skill/Re-Skill
- จำนวนหน่วยงานการจัดการศึกษาที่เปิดสอนผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา
- จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- จำนวนกิจกรรมการจัดเรียนการสอน แบบ PBL, Critical thinking
- จำนวนรายการสอนเสริมในรายวิชา ซึ่งเป็นการถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- จำนวนรางวัลที่ได้รับการยกย่องทั้งระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
- จำนวนนวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอนแนวใหม่ที่ได้ผลดีตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผนงาน/โครงการ

- แผนรับนักศึกษาแต่ละหลักสูตรเปรียบเทียบกับผลการรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2568
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ และระดับหลักสูตร
- หลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model
- หลักสูตร (Sandbox)
- หลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก
- หลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาลงหน่วยกิต
- หลักสูตรปริญญา/หลักสูตรสองปริญญา/หลักสูตรสองภาษา/หลักสูตรที่จัดการศึกษาอื่นร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศ
- รายวิชาของหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดอบรมระยะสั้นและสามารถสะสมหน่วยกิตระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
- หลักสูตร Up-Skill/Re-Skill
- หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
- กิจกรรมการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- กิจกรรมทดสอบภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- กิจกรรมการจัดการเรียนการสอน แบบ PBL, Critical thinking
- กิจกรรมการสอนเสริมในรายวิชาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- กิจกรรมการแข่งขัน/การประกวด/การนำเสนอผลงานของเด็กนักศึกษา
- แผนการสร้างนวัตกรรมหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์

- พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนผลงานวิจัย ที่สร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่ใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

กลยุทธ์/วิธีการ

- ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการพัฒนา การบริหารจัดการงานวิจัยในการเข้าถึงแหล่งทุน
- สนับสนุนให้ทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และสามารถแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
- งบประมาณสนับสนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
- จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมที่หน่วยงานสร้างใหม่แล้วได้นำไปใช้ประโยชน์
- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา
- จำนวนบทความที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าบ่มเพาะและสามารถ Start up หรือ Spin off ได้ จากงานวิจัยหรือนวัตกรรม
- จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์
- จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

แผนงาน/โครงการ

- โครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
- โครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ
- โครงการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้/นวัตกรรม
- โครงการวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา
- กิจกรรมKM ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิจัยในการจัดทำบทความเพื่อการเผยแพร่
- กิจกรรมส่งเสริมการผลิตผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย
- โครงการ/กิจกรรมที่บ่มเพาะผู้ประกอบการ
- โครงการ/กิจกรรมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์
- โครงการ/กิจกรรมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
และส่งเสริมการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น
เพื่อเชิดชูความเป็นไทย ให้ดำรงอยู่คู่คนไทย

เป้าประสงค์

- บริการวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ
- อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่า

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ
- จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่า

กลยุทธ์/วิธีการ

- ยกระดับการแสวงหารายได้จากการบริการวิชาการ
- ยกระดับและสร้างความเข้มแข็งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการจัดการองค์ความรู้หรือการบริการวิชาการ
- ส่งเสริม สนับสนุน แลกเปลี่ยน เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- สนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา
- ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
- รายได้จากการบริการวิชาการ
- จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม
- จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าการบริการวิชาการ
- จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส
- จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย
- นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)
- รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)
- งบประมาณแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)
- บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)

- ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)
- หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)
- ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของ สถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)
- ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น กับการบูรณาการกับการเรียนการสอน

แผนงาน/โครงการ

- โครงการบริการวิชาการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภายนอก
- โครงการบริการวิชาการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากภายนอก
- โครงการ/กิจกรรมที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม
- โครงการกิจกรรมที่มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าการบริการ
- โครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส
- โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย
- กิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อเป็นผู้ประกอบการ
- กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันประกวดการเป็นผู้ประกอบการ
- โครงการ/กิจกรรมสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)
- โครงการแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)
- ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)
- หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)
- กิจกรรม MOU/MOA ที่เกี่ยวข้องกับระดับหลักสูตรและระดับคณะ
- โครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ
และรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์

- คณะมีการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- คณะมีระบบประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- ผลคะแนนตามการประเมินเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ
- ค่าเฉลี่ยระดับผลคะแนนตามการประเมินเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร

กลยุทธ์/วิธีการ

- พัฒนาการบริหารจัดการให้มีความพร้อมและสามารถรองรับการประเมินในรูปแบบต่างๆ
- ยกระดับขีดสมรรถนะของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- สนับสนุนการทำความร่วมมือและสร้างผลงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัย
- ส่งเสริม สนับสนุนให้ศิษย์เก่า/บุคลากรภายนอกร่วมสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนหลักสูตรที่ใช้เกณฑ์การประเมินรับรองคุณภาพและมาตรฐานระดับหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล AUN QA
- จำนวนคณะที่ใช้เกณฑ์คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEX (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX)
- ร้อยละของคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป
- จำนวนคณาจารย์ที่มีสมรรถนะทักษะวิชาชีพเฉพาะทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับรางวัลหรือได้รับความยกย่องเชิดชูเกียรติทุกด้านจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและส่งเสริมพัฒนางานวิจัย
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร
- จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับหน่วยงานภายนอกและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในปัจจุบันนั้นๆ
- จำนวนศิษย์เก่า/บุคคลภายนอก/หน่วยงานภายนอก ที่บริจาคเงินหรือทรัพย์สินให้กับมหาวิทยาลัย
- จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานหรือการประกอบอาชีพ

แผนงาน/โครงการ

- กิจกรรมตรวจประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์การประเมินรับรองคุณภาพและมาตรฐานระดับหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล AUN QA
- กิจกรรมตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEX (Education Criteria for Performance Excellence:EdPEX)
- โครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ
- โครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ
- โครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ
- โครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ
- โครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ
- โครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ
- กิจกรรม MOU/MOA ที่เกี่ยวข้องกับระดับหลักสูตรและระดับมหาวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัย
- กิจกรรมมอบทุนการศึกษา/กิจกรรมของสโมสรนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนจากศิษย์เก่า
- กิจกรรมการสนับสนุนให้ศิษย์เก่า/บุคลากรภายนอกร่วมสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2569
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ : 1.1 พัฒนาการจัดการศึกษาทั้งในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1	จำนวนหลักสูตรที่รับนักศึกษาได้ตามแผนหรือสูงกว่าแผน	จำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ	1	
2	จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model	จำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายอัยการ แก้วล้อม	-	
3	จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาแตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Sandbox)	จำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวสุริพร ทานู	-	
4	จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตามมาตรฐานหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวอรยา ไตรพันธุ์	1	
5	จำนวนหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดการศึกษาลงหน่วยกิต (Credit Bank)	จำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวรุ่งจี โชะมาลี	-	
6	จำนวนหลักสูตรปริญญา/หลักสูตรสองปริญญา/หลักสูตรสองภาษา/หลักสูตรที่จัดการศึกษาอื่นร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศ	จำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวรุ่งจี โชะมาลี	-	
7	จำนวนรายวิชาของหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดอบรมระยะสั้นและสามารถสะสมหน่วยกิตระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)	จำนวนรายวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวเอมิกา ลุยจันทร์	-	
8	จำนวนของหลักสูตรระยะสั้นซึ่งจัดอบรมและสามารถสะสมหน่วยกิต ระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)	จำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวเอมิกา ลุยจันทร์	-	
9	จำนวนหลักสูตรด้าน Up-Skill/Re-Skill	จำนวนหลักสูตรด้าน Up-Skill/Re-Skill	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวพิชญธิดา หล้าบา	2	
10	จำนวนหน่วยงานการจัดการศึกษาที่เปิดสอนผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวนหน่วยงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวอรยา ไตรพันธุ์	2	
11	จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการประเมิน	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นายเวนัส บรรพตา	80	
12	จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการประเมิน	กิจการ นักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นายเวนัส บรรพตา	300	
13	จำนวนกิจกรรมการจัดเรียนการสอน แบบ PBL,Critical thinking	จำนวนกิจกรรมการจัดเรียนการสอน แบบ PBL,Critical thinking	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวสุริพร ทานู	8	
14	จำนวนรายการสอนเสริมในรายวิชา ซึ่งเป็นการถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	จำนวนรายการสอนเสริมในรายวิชา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ/หัวหน้าสาขา/ ประธานหลักสูตร	นายคมลศักดิ์ ภาโสม	8	
15	จำนวนรางวัลที่ได้รับการยกย่องทั้งระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	จำนวนรางวัลที่ได้รับการยกย่อง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ/หัวหน้าสาขา/ ประธานหลักสูตร	นางสาวอติยา ไกรบุตร	5	
16	จำนวนนวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอนแนวใหม่ที่ได้ผลดีตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	จำนวนนวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวอติยา ไกรบุตร	1	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี 2. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

เป้าประสงค์ : 2.1 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาววนิดา วันทาแทน	5	
2	งบประมาณสนับสนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	จำนวนงบประมาณสนับสนุน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาววนิดา วันทาแทน	500,000	
3	จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมที่หน่วยงานสร้างใหม่แล้วได้นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายกันดินันท์ กุ่ทอง	2	
4	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายกันดินันท์ กุ่ทอง	1	
5	จำนวนบทความที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	บทความที่ได้รับการเผยแพร่	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์	40	
6	จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย	จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์	1	
7	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าบ่มเพาะและสามารถ Start up หรือ Spin off ได้ จากงานวิจัยหรือนวัตกรรม	จำนวนผู้ประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายธนส์รพี พะพริ้ม	-	
8	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายจิตรทิวัส เพชรประคอง	2	
9	จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา	จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/พัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายจิตรทิวัส เพชรประคอง	2	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และส่งเสริมการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเชิดชูความเป็นไทย ให้ดำรงอยู่คู่คนไทย

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงานการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : 3.1 บริการวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

3.2 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่า

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	จำนวนโครงการบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายธนัรทัต ณะพริ้ม	3	
2	รายได้จากการบริการวิชาการ	รายได้จากการบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายธนัรทัต ณะพริ้ม	10,000	
3	จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม	จำนวนกิจกรรมหรือโครงการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวกุสุมา สงวนกลาง	5	
4	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าการบริการวิชาการ	จำนวนคณาจารย์และบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวกุสุมา สงวนกลาง	25	
5	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส	จำนวนโครงการบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายพีรณัฐ เนตรผาบ	1	
6	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	จำนวนโครงการบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายพีรณัฐ เนตรผาบ	2	
7	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพตทา	1	
8	รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายณนทภัทร์ ไสสุชล	1	
9	งบประมาณแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	แหล่งทุนภายนอก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ชัยบุญกุล	1	
10	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	จำนวนบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวเจนจิรา ไตรพันธุ์	5	
11	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการใน	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ /รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ชัยบุญกุล	4	
12	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	หลักสูตร/โปรแกรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายกมลศักดิ์ ภาโสเม	4	
13	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ชัยบุญกุล	2	
14	ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกับการเรียนการสอน	ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพตทา	80	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ : 4.1 คณะมีการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

4.2 คณะมีระบบประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1	จำนวนหลักสูตรที่ใช้เกณฑ์การประเมินรับรองคุณภาพและมาตรฐานระดับหลักสูตร เพื่อมุ่งความเป็นเลิศในระดับสากล AUN QA	จำนวนหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	นางสาวชนิสรา อ่ำสอาด	20	
2	จำนวนคณะที่ใช้เกณฑ์คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEx (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEx)	จำนวนคณะที่ใช้เกณฑ์คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	นางสาวชนิสรา อ่ำสอาด	1	
3	ร้อยละของคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป	ร้อยละของคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	นางสาวเจนจิรา ไตรพันธุ์	50	
4	จำนวนคณาจารย์ที่มีสมรรถนะทักษะวิชาชีพเฉพาะทั้งในประเทศและต่างประเทศ	จำนวนคณาจารย์ที่มีสมรรถนะทักษะวิชาชีพเฉพาะทั้งในประเทศ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	นางสาวฐิติมา ปานมณี	2	
5	จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับรางวัลหรือได้รับความยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับรางวัลหรือได้รับความยกย่องเชิดชู	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	นางสาวฐิติมา ปานมณี	3	
6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและส่งเสริมพัฒนางานวิจัย	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	นางสาวพิชญธิดา หล้าบา	2	
7	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	นางสาวพิชญธิดา หล้าบา	6	
8	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาคุณภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาคุณภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	นายปิยะพันธ์ วิวัฒน์ทิพย์	2	
9	จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับหน่วยงานภายนอกและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในปัจจุบันประมานั้นๆ	จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับหน่วยงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	นายปิยะพันธ์ วิวัฒน์ทิพย์	2	
10	จำนวนศิษย์เก่า/บุคคลภายนอก/หน่วยงานภายนอกที่บริจาคเงินหรือทรัพย์สินให้กับมหาวิทยาลัย	จำนวนศิษย์เก่า/บุคคลภายนอก/หน่วยงานภายนอก ที่บริจาคเงินหรือทรัพย์สินให้กับมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	นายวรวิทย์ เรืองพงษ์	5	
11	จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานหรือการประกอบอาชีพ	จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	นายวรวิทย์ เรืองพงษ์	2	

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2569
เงินรายได้ (ภาคปกติ) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ ที่	ผลผลิต	งบบุคลากร			งบเงินอุดหนุน			งบลงทุน			งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2569		
		ค่าจ้างรายเดือน,เงินสมทบกองทุน			ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง					
		งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม
1	รายการบุคลากรภาครัฐ	51,488,800	8,602,900	60,091,700			-			-	51,488,800	8,602,900	60,091,700
2	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์			-		704,400	704,400	2,904,800		2,904,800	2,904,800	704,400	3,609,200
3	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			-		1,643,300	1,643,300	880,000		880,000	880,000	1,643,300	2,523,300
รวม		51,488,800	8,602,900	60,091,700	-	2,347,700	2,347,700	3,784,800	-	3,784,800	55,273,600	10,950,600	66,224,200

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2569
เงินรายได้ (ภาคนอกเวลาราชการ) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ ที่	ผลผลิต	เงินอุดหนุนทั่วไป			งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2569		
		ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					
		งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม
1	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์	-	1,325,600	1,325,600	-	1,325,600	1,325,600
2	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	5,187,300	5,187,300	-	5,187,300	5,187,300
รวม		-	6,512,900	6,512,900	-	6,512,900	6,512,900

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2569
เงินกองทุนคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ ที่	ผลผลิต	เงินอุดหนุนทั่วไป			งบประมาณแผนปฏิบัติการราชการประจำปี 2569		
		ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					
		งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม
1	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์	-	5,582,100	5,582,100	-	5,582,100	5,582,100
รวม		-	5,582,100	5,582,100	-	5,582,100	5,582,100

กิจกรรม ปี 2569

กิจกรรมภายใต้ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 4. การพัฒนากำลังคน และสถาบันด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืนโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ ที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2569												งบประมาณ (บาท)
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
งบประมาณเงินรายได้ (มหาวิทยาลัย)																	
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		545	คน														272,200
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (เงินรายได้)																
1	อบรมเชิงปฏิบัติการการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)																
	กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ครั้งที่ 1	26	คน	ธ.ค. 68			✓										9,200
	กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ครั้งที่ 2	26	คน	ก.พ. 69					✓								9,200
	กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ครั้งที่ 3	26	คน	มี.ค. 69							✓						9,200
	กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ครั้งที่ 4	26	คน	เม.ย. 69								✓					9,200
2	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับคุณภาพหลักสูตร สู่เกณฑ์ AUN – QA Version 4.0																
	กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับคุณภาพหลักสูตร สู่เกณฑ์ AUN – QA Version 4.0 ระดับปริญญาตรี	86	คน	ก.พ. 69						✓							7,200
	กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับคุณภาพหลักสูตร สู่เกณฑ์ AUN – QA Version 4.0 ระดับบัณฑิตศึกษา	40	คน	มี.ค. 69								✓					7,200

กิจกรรม ปี 2569

กิจกรรมภายใต้ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 4. การพัฒนากำลังคน และสถาบันด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืนโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ ที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2569												งบประมาณ (บาท)
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
3	ตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหน่วยงานสนับสนุน	27	คน	12 มิ.ย. 69										✓			12,000
4	ตรวจประเมินการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	30	คน	29 มิ.ย. 69										✓			19,000
5	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีนวัตกรรมการสื่อสาร	22	คน	29 มิ.ย. 69										✓			15,000
6	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ผู้ประกอบการ	15	คน	29 มิ.ย. 69										✓			13,000
7	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	19	คน	29 มิ.ย. 69										✓			13,000
8	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลง เชิงดิจิทัลและนวัตกรรมทางธุรกิจ	14	คน	29 มิ.ย. 69										✓			13,000
9	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	17	คน	30 มิ.ย. 69										✓			15,000
10	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	24	คน	30 มิ.ย. 69										✓			15,000
11	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขบัณฑิต	19	คน	30 มิ.ย. 69										✓			13,000
12	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรวิทยาศาสตรปริญญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการ เปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัลและนวัตกรรมทางธุรกิจ	19	คน	30 มิ.ย. 69										✓			13,000
13	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	2	คน	1 ก.ค. 69											✓		15,000
14	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	22	คน	1 ก.ค. 69											✓		15,000
15	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจ ดิจิทัล	24	คน	1 ก.ค. 69											✓		15,000
16	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	28	คน	1 ก.ค. 69											✓		16,000
17	ตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ	33	คน	20 ก.ค. 69											✓		19,000
รวมทั้งสิ้น																	272,200

กิจกรรม ปี 2569

กิจกรรมภายใต้ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 4. การพัฒนากำลังคน และสถาบันด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืนโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ ที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567												งบประมาณ (บาท)
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
งบประมาณเงินรายได้																	
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		5,061	คน														2,102,700
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (เงินกองทุนคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ)																
	กิจกรรมBusit Day																
1	Busit Day ประจำปีการศึกษา 2568	330	คน	ธ.ค. 68			✓										400,000
2	Busit Game 2026	600	คน	ก.ย. 69												✓	400,000
3	สืบสานและส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทยและสากล (BUSIT IN LOVE)	30	คน	ก.พ. 69				✓									50,000
4	Freshy สานสัมพันธ์ 2569	500	คน	ก.ค. 69									✓				50,000
5	Busit Star Idol 2026	100	คน	ส.ค. 69											✓		50,000
	กิจกรรมประชาสัมพันธ์สาขา/หลักสูตร																
1	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	107	คน	ม.ค. 69				✓									15,000
2	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัล	96	คน	ธ.ค. 68			✓										15,000
3	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาการระบบสารสนเทศ	120	คน	ธ.ค. 68			✓										15,000
4	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร	56	คน	ก.พ. 69					✓								15,000
5	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและแนะแนวการศึกษาต่อ	127	คน	ก.พ. 69					✓								15,000
6	ประชาสัมพันธ์รายงานผลงานผู้นำวิชาชีพบัญชี	120	คน	ม.ค. - ก.พ. 69				✓	✓								15,000
7	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด	61	คน	ก.พ. 69					✓								15,000
8	ประชาสัมพันธ์หลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	96	คน	พ.ย. - ธ.ค. 68	✓	✓	✓										15,000
9	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรวิทยาการข้อมูลและนวัตกรรมธุรกิจแก่สถานศึกษาภายนอก	100	คน	ธ.ค. 68			✓										15,000
10	ประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	132	คน	พ.ย. - ธ.ค. 68 , ม.ค. 69	✓	✓	✓	✓									15,000
	กิจกรรมนักศึกษา (ภาคปกติ)																
1	พัฒนาอัจฉริยะบัณฑิตพึงประสงค์	57	คน	13 ก.ค. 69											✓		18,200
2	การพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (ภาคปกติ)																
	กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการแข่งขัน	50	คน	24 ธ.ค. 68			✓										14,300
	กิจกรรมที่ 2 การเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสื่อ	38	คน	24 มิ.ย. 69									✓				10,900
3	อบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ TOEIC (ภาคปกติ)	30	คน	4 เม.ย. 69								✓					12,600
4	ส่งเสริมทักษะวิชาชีพด้านนวัตกรรมการสื่อสาร	15	คน	10 ก.ค. 69											✓		6,300
5	การพัฒนานักศึกษาด้านบูรณาการความรู้สู่ชุมชน	30	คน	27 มี.ค. 69							✓						2,850

ลำดับ ที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567												งบประมาณ (บาท)	
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
					ค.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
6	ส่งเสริมทักษะและศักยภาพนักศึกษาด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	40	คน	23 - 24 มิ.ย. 69										✓			24,800	
7	ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ภาคปกติ																	
	กิจกรรมที่ 1 เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่สู่วิชาชีพบัญชี	85	คน	13 ก.ค. 69											✓		22,850	
	กิจกรรมที่ 2 Update มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	47	คน	2 ก.พ. 69					✓								15,190	
	กิจกรรมที่ 3 เทคโนโลยีกับนักบัญชีในยุคดิจิทัล	50	คน	9 ก.พ. 69					✓								18,310	
8	Marketing Day 2026	60	คน	19 ส.ค. 69												✓	21,700	
9	พัฒนากิจกรรมนักศึกษาของสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง (ภาคปกติ)	90	คน	16 - 17 ส.ค. 69												✓	48,000	
10	เตรียมความพร้อมนักศึกษาของหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	87	คน	6 ก.ค. 69											✓		34,600	
11	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมด้านวิทยาการข้อมูลและนวัตกรรมธุรกิจ	15	คน	26 มิ.ย. 69										✓			5,600	
12	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	35	คน	29 - 30 มิ.ย. 69										✓			25,550	
	กิจกรรมนักศึกษา (ภาคนอกเวลาราชการ)																	
1	พัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	62	คน	9 ก.พ. 69						✓							22,800	
2	การเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล (ภาคนอกเวลาราชการ)	25	คน	19 ก.ค. 69											✓		3,600	
3	สารสนเทศสามพันธมิตรแก่น้อง-พี่ (ภาคนอกเวลาราชการ)	60	คน	11 ม.ค. 69							✓						19,600	
4	ส่งเสริมทักษะและศักยภาพนักศึกษาด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (ภาคนอกเวลาราชการ)	10	คน	23 มิ.ย. 69										✓			2,800	
5	ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ภาคนอกเวลาราชการ																	
	กิจกรรมที่ 1 Update มาตรฐานการรายงานทางการเงินและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อวิชาชีพบัญชี	60	คน	21 ก.พ. 69						✓							22,900	
	กิจกรรมที่ 2 สามสัมพันธ์เพื่อนพี่น้องการบัญชี ภาคนอกเวลาราชการ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารด	80	คน	20 ก.ค. 69											✓		31,600	
	กิจกรรมที่ 3 สามสัมพันธ์เพื่อนพี่น้องการบัญชี ภาคนอกเวลาราชการ เขตพื้นที่บางพระ	170	คน	28 ก.ค. 69											✓		43,900	
6	Marketing Special Day 2026	27	คน	25 ก.ค. 69											✓		10,000	
7	พัฒนากิจกรรมนักศึกษาของสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง (ภาคนอกเวลาราชการ)	17	คน	16 ก.ย. 69													✓	3,000
8	เตรียมความพร้อมนักศึกษาของหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	12	คน	6 ก.ค. 69											✓		1,400	
9	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	15	คน	28 มิ.ย. 69										✓			7,200	
	กิจกรรมศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา (ภาคปกติ)																	
1	พัฒนานักบริหารรุ่นใหม่ผ่านการศึกษาดูงานองค์กรเอกชน	57	คน	22 ก.พ. 69						✓							23,400	
2	การศึกษาดูงานเพื่อการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล (ภาคปกติ)																	
	กิจกรรมที่ 1 การศึกษาดูงาน ณ สวนหยาดนิคมบางยอ จ.สมุทรปราการ	54	คน	17 ม.ค. 69					✓								11,400	
	กิจกรรมที่ 2 การศึกษาดูงาน ณ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	50	คน	12 ก.พ. 69						✓							10,500	
	กิจกรรมที่ 3 การศึกษาดูงาน ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	50	คน	24 ก.ค. 69											✓		10,500	
3	การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการและการบริหารจัดการยุคใหม่ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้นอกสถานที่ สำหรับนักศึกษาสาขาระบบสารสนเทศภาคปกติ	30	คน	29 มี.ค. 69							✓						16,200	
4	ศึกษาดูงานสร้างเสริมประสบการณ์การเพิ่มทักษะการเรียนรู้	15	คน	25 ก.ค. 69											✓		8,100	
5	ศึกษาดูงานด้านวิทยาการข้อมูลและการพัฒนาซอฟต์แวร์	50	คน	24 ก.พ. 69						✓							35,550	
6	ศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และพัฒนาทักษะวิชาชีพบัญชี (กลุ่มภาคปกติ ชั้นปีที่ 1,2,4)	80	คน	17 ก.พ. 69						✓							72,450	
7	ศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ	70	คน	13 ก.ค. 69											✓		27,900	
8	ศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษาภาคปกติ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง																	

ลำดับ ที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567												งบประมาณ (บาท)	
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
					ค.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
	กิจกรรมที่ 1 หัวข้อ ผู้ให้บริการเทคโนโลยีโลจิสติกส์ (Logistics Technology Provider)	70	คน	9 มี.ค. 69							✓						27,000	
	กิจกรรมที่ 2 หัวข้อ ศูนย์กระจายสินค้าอัจฉริยะ (Smart Distribution Center)	66	คน	23 มี.ค. 69							✓						27,000	
	กิจกรรมที่ 3 หัวข้อ ท่าเรืออัจฉริยะ (Smart Port) หรือศูนย์โลจิสติกส์ทางราง (Rail Logistics Center)	70	คน	1 เม.ย. 69								✓					31,500	
	กิจกรรมที่ 4 หัวข้อ บริษัทขนส่งและอีคอมเมิร์ซ (E-commerce & Fulfillment Center)	52	คน	30 เม.ย. 69								✓					20,700	
9	เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้ด้านวิทยาการข้อมูลและนวัตกรรมธุรกิจ	20	คน	18 ส.ค. 69												✓	7,200	
10	เปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับนักศึกษาภาคปกติ																	
	กิจกรรมที่ 1 เปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับนักศึกษาภาคปกติ	46	คน	9 ก.พ. 69							✓						9,550	
	กิจกรรมที่ 2 เปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับนักศึกษาภาคปกติ	60	คน	17 ส.ค. 69												✓	23,300	
	กิจกรรมศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา (ภาคนอกเวลาราชการ)																	
1	เสริมสร้างสมรรถนะทางธุรกิจผ่านการศึกษาดูงานองค์กรต้นแบบ	62	คน	10 ส.ค. 69												✓	25,650	
2	การศึกษาดูงานเพื่อการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล (ภาคนอกเวลาราชการ)	21	คน	11 ก.พ. 69							✓						4,050	
3	การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการและการบริหารจัดการยุคใหม่ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้นอกสถานที่ สำหรับนักศึกษาสาขาระบบสารสนเทศภาคนอกเวลาราชการ	33	คน	29 มี.ค. 69								✓					22,050	
4	ศึกษาดูงานด้านวิทยาการข้อมูลและการพัฒนาซอฟต์แวร์ (ภาคนอกเวลาราชการ)	14	คน	24 ก.พ. 69							✓						3,150	
5	ศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และพัฒนาทักษะวิชาชีพบัญชี (กลุ่มภาคนอกเวลาราชการ)																	
	กิจกรรมที่ 1 ศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และพัฒนาทักษะวิชาชีพบัญชี ครั้งที่ 1	60	คน	31 ม.ค. 69							✓						36,000	
	กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และพัฒนาทักษะวิชาชีพบัญชี ครั้งที่ 2	60	คน	21 มี.ค. 69								✓					36,000	
	กิจกรรมที่ 3 ศึกษาดูงานและปฏิบัติการบัญชีเชิงวิชาชีพในสถานประกอบการ	60	คน	27 มิ.ย. 69												✓	38,700	
6	ศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ	27	คน	8 ส.ค. 69												✓	11,250	
7	ศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	17	คน	9 มี.ค. 69								✓					4,950	
8	เปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับนักศึกษาภาคนอกเวลา	25	คน	9 ก.พ. 69							✓						8,100	
รวมทั้งสิ้น																		2,102,700

โครงการ ปี 2569

โครงการภายใต้ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 4. การพัฒนากำลังคน และสถาบันด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืนโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึงพาตัวเองได้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ ที่	หน่วยงาน - ชื่อโครงการ	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567												งบประมาณ (บาท)
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
งบประมาณเงินรายได้ (มหาวิทยาลัย)																	
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		630	คน														498,500
	ค่าใช้จ่ายโครงการ (เงินกองทุนคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ)																
1	โครงการเข้าร่วมกีฬายอดเยี่ยม	120	คน	23 - 28 พ.ย. 2568		✓											362,100
2	โครงการให้ความรู้กับนักศึกษาเรื่องโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	80	คน	ธ.ค. 68			✓										30,000
3	โครงการเลือกตั้งนายกสโมสรนักศึกษา ประจำปี 2569	30	คน	ม.ค. 69				✓									5,000
4	โครงการอินทนิลเกมส์	400	คน	ส.ค. 69											✓		101,400
รวมทั้งสิ้น																	498,500

โครงการ ปี 2569

โครงการภายใต้ผลผลิตผลงานวิจัย

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 4. การพัฒนากำลังคน และสถาบันด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 2 สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ ที่	หน่วยงาน - ชื่อโครงการวิจัย	งบประมาณ (บาท)
งบประมาณเงินรายได้		
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		139,700
	ค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (เงินกองทุนคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ)	
1	แพลตฟอร์มเพื่อการแนะนำสินค้าแบบปรับแต่งสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยโดยใช้กฎการหาความสัมพันธ์	15,000
2	วิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบระหว่างอุตสาหกรรมจากผลกระทบของคะแนน ESG ต่อมูลค่าตลาดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	15,000
3	การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ผลิตภัณฑ์ชาดอกจากกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนหอมป่าจาก สมุทรปราการ	12,100
4	การหาความสัมพันธ์ของผู้บริโภคทุเรียนคุณภาพดี (durian premium)”	12,000.00
5	ผลกระทบของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ช่วยสร้างต่อการพัฒนาทักษะวิชาชีพในกลุ่มอาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัลเขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)	12,000
6	การสื่อสารทางการตลาดแบบมีอิทธิพลส่งผลต่อการรับรู้คุณค่าตราสินค้าและการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคบนแพลตฟอร์มออนไลน์กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทานในประเทศไทย	11,800
7	ปัจจัยเชิงสาเหตุของการเปิดเผยข้อมูลการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ส่งผลต่อมูลค่ากิจการของกลุ่มหุ้นยั่งยืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	11,700
8	การศึกษาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร	11,300
9	การใช้เทคโนโลยี AI ในการสร้างแอปพลิเคชันเพื่อการสนับสนุนสุขภาพจิตในเยาวชน	10,600
10	ศึกษาความสัมพันธ์ของการซื้อขายคาร์บอนเครดิตกับผลการดำเนินงานของบริษัทที่ซื้อขายคาร์บอนเครดิตในประเทศไทย	10,200
11	กลยุทธ์การตลาดและนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อยกระดับชีวิตดิจิทัลของผู้สูงวัยในยุคดิจิทัลในกรุงเทพและปริมณฑล	9,000
12	การศึกษาความเหมาะสมของตัวแทนเสมือนดิจิทัลด้านเสียงและเพื่อการสอนแบบบรรยายส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	9,000.00
รวมทั้งสิ้น		139,700

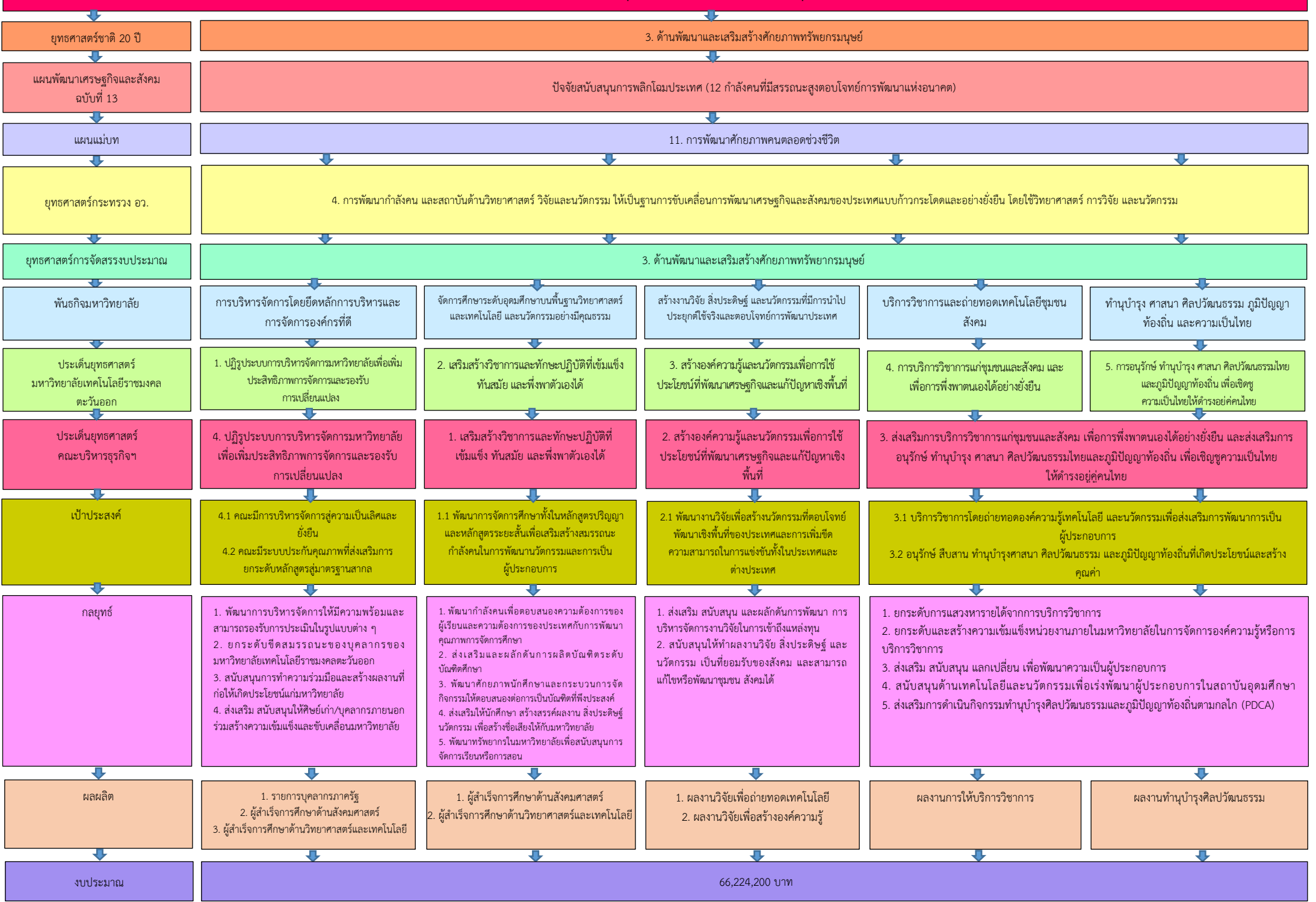
เชื่อมโยงแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

[illegible]

เชื่อมโยงแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 69	โครงการ/กิจกรรม ปี 2569	เงินรายได้	ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 69	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม ปี 2569	เงินรายได้	กองทุน คณะ	ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม	หมายเหตุ
									4.2.3 จำนวนบุคลากรที่มีโอกาสเข้าถึง ได้รับประโยชน์กลุ่มเปราะบางที่ศึกษาจาก หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	3	4.2.3.1 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการพัฒนา สมรรถนะบุคลากร 4.2.3.2 โครงการพัฒนาบุคลากรสาขาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ สำนักวิชาวิทย์ฯ งบประมาณหลักสูตร	นางสาวสุเมธดา ปานเมธี	โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (สาขาวิชาการ)			ฝ่ายบริหารและแผน	
									4.2.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรสาขาวิชาทำวิจัย จำนวนโครงการ/วิชาการและส่งเสริมพัฒนา งานวิจัย	2	4.2.4.1 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการพัฒนา สมรรถนะบุคลากร 4.2.4.2 โครงการขอทุนวิจัยพัฒนาจากหน่วยงาน ภายนอก 4.2.4.3 โครงการขอทุนวิจัยพัฒนาจากหน่วยงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ สำนักวิชาวิทย์ฯ งบประมาณหลักสูตร	นางสาวสุเมธดา ปานเมธี	โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (สาขาวิชาการ)			ฝ่ายบริหารและแผน	
									4.2.5 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้ บุคลากรสาขาวิชาการพัฒนาความรู้ทางด้าน วิชาการ/วิชาชีพ และงานที่ภาค	6	4.2.5.1 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการพัฒนา สมรรถนะบุคลากร 4.2.5.2 โครงการพัฒนาบุคลากรสาขาวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ สำนักวิชาวิทย์ฯ งบประมาณหลักสูตร	นางสาวสุเมธดา ปานเมธี	โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (สาขาวิชาการ)			ฝ่ายบริหารและแผน	
									4.2.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บุคลากร สายสนับสนุนได้รับการพัฒนาศักยภาพงาน สนับสนุนบุคลากร	2	4.2.6.1 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการพัฒนา สมรรถนะบุคลากร 4.2.6.2 โครงการ/กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพ สายสนับสนุน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ สำนักวิชาวิทย์ฯ งบประมาณหลักสูตร	นายนิยมพันธ์ วิวัฒน์สิทธิ์	โครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาศักยภาพงาน สนับสนุนบุคลากร (สายสนับสนุน)			ฝ่ายบริหารและแผน	
									4.3 สนับสนุนบุคลากรทำวิทยานิพนธ์ และทำโครงการวิจัยที่มี ประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย	2	4.3.1 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมความ รู้ด้านงานวิจัยที่มีประโยชน์ต่อ หน่วยงานภายนอก	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ สำนักวิชาวิทย์ฯ งบประมาณหลักสูตร	นายนิยมพันธ์ วิวัฒน์สิทธิ์	โครงการ/กิจกรรมที่หน่วยงานในสายสนับสนุนทำวิทยานิพนธ์/โครงการ วิจัยที่มีประโยชน์ต่อหน่วยงานภายนอก			ฝ่ายบริหารและแผน	
									4.4 ส่งเสริม สนับสนุนให้คณาจารย์/ บุคลากรภายนอกร่วมสร้างความรู้ เพื่อสังคมกับท้องถิ่นมหาวิทยาลัย	5	4.4.1 กิจกรรมการสนับสนุนให้คณาจารย์/ บุคลากรภายนอกร่วมสร้างความรู้เพื่อสังคม กับท้องถิ่นมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ สำนักวิชาวิทย์ฯ งบประมาณหลักสูตร	นายวรวิทย์ เปี่ยมผล	โครงการ/กิจกรรมที่คณาจารย์/บุคลากรภายนอก/หน่วยงานภายนอกในเขต ปริมณฑลหรือพื้นที่ใกล้เคียงมหาวิทยาลัย			สำนักวิชาการ/ศิลปกรรมและการศึกษา	
									4.4.2 จำนวนคณาจารย์ที่เพิ่มสมรรถนะเชิง เทคโนโลยีการรวมกับหน่วยงานภายนอก	2	4.4.2.1 กิจกรรมการสนับสนุนให้คณาจารย์/ บุคลากรภายนอกร่วมสร้างความรู้เพื่อสังคม กับท้องถิ่นมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ สำนักวิชาวิทย์ฯ งบประมาณหลักสูตร	นายวรวิทย์ เปี่ยมผล	คณาจารย์ที่เพิ่มสมรรถนะเชิงเทคโนโลยีการรวมกับหน่วยงานภายนอก			ฝ่ายวิชาการ/ศิลปกรรมและการศึกษา	

ความสอดคล้องแผนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ. 2569



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

1. ผศ.ละอองศรี	เหนียงแจ่ม	คณบดี
2. นางสาวสุภาวดี	มีนาภา	รองคณบดี
3. ผศ.สาโรจน์	ไวยคงคา	รองคณบดี
4. นางสาวศनिया	พันธ์ศรี	รองคณบดี
5. นางสาวฉันทชนก	กิมแก้ว	รักษาราชการแทนหัวหน้าสำนักงานคณบดี คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้ให้ข้อมูล

1. นางสาวสุพัตรา	ช่วยนุกูล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
2. บุคลากรงานบริหารงานบุคคล		ประจำเขตพื้นที่จักรพงษ์ขุนารถ
3. บุคลากรงานคลัง		ประจำเขตพื้นที่จักรพงษ์ขุนารถ

ผู้รวบรวมข้อมูล/จัดทำ

1. นางสาวศิริวัลย์	วรรณโต	เจ้าหน้าที่งานบริหารงานทั่วไป
--------------------	--------	-------------------------------

เผยแพร่โดย

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
58 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
0-2692-2360-4 ต่อ 817 , 287 , 811
<https://busit.rmutto.ac.th/>