

(ร่าง) แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568

ประธานที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา

Model.1 เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนปั้นนักธุรกิจ"

RMUTTO-KM1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จันทบุรี				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็งทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้	1.1 บัณฑิตมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ 1.2 พัฒนาทรัพยากรเพื่อการเรียนการสอน 1.3 พัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ	1.1 ส่งเสริมให้ นักศึกษา สร้างสรรค์ ผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย 1.2 พัฒนาทรัพยากรในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	1.1 พัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนปั้นนักธุรกิจ" 1.2 การสร้างรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักศึกษา 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนปั้นนักธุรกิจ"

หมายเหตุ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 10 สาขาวิชา ประกอบด้วย

- | | | | |
|---|--|--|--|
| 1. สาขาวิชาการบัญชี | 4. สาขาวิชาการตลาด | 7. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ | 10. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา |
| 1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรินทร์ พรหมบุรุษกิจ | 4.1 อาจารย์ณัฐกรณ์ กานคาน | 7.1 อาจารย์สุวณีย์ กุลกรนิธธรรม | 1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญวิภา ไตรพิริยะ |
| 1.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันดา ชูติมากุล | 4.2 อาจารย์ขจรจิตร ณะสาร | 7.2 อาจารย์พิเชฐ มาเร็ว | |
| 1.3 อาจารย์บรรจงรัตน์ พรหมสุวรรณศิริ | 4.3 อาจารย์ทัศนีย์ สอนฉิมพลี | 8. สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ | |
| 2. สาขาวิชาการจัดการ | 5. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ | 8.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงใจ หนูเล็ก | |
| 2.1 อาจารย์กัญจน์ญา ชัยวิรัตน์กุล | 5.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันลลอส อานามวัฒน์ | 8.2 อาจารย์ปรีดา ลาภเจริญวงศ์ | |
| 2.2 อาจารย์เจษฎากร จาวรรณ | 5.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประภาภัทร ปิยะวานุสรณ์ | 9. สาขาวิชาระบบสารสนเทศ | |
| 3. สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ | 6. สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย | 9.1 อาจารย์กุลธิดา มะลิซ้อน | |
| 3.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลบัณฑิต แสงดี | 6.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูติภรณ์ วรรณิการ | 9.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจิรา จุลภักดิ์ | |
| 3.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลียว บุตรวงษ์ | 6.2 ว่าที่ร้อยตรีพนิต หองดี | | |

หมายเหตุ : ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 1 ในวันจันทร์ที่ 8 ธันวาคม 2568 เวลา 09.30 น.
 ครั้งที่ 3 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 ในวันจันทร์ที่ 2 มีนาคม 2569 เวลา 13.30 น.

ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 ในวันจันทร์ที่ 12 มกราคม 2569 เวลา 10.00 น.
 ครั้งที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 ในวันจันทร์ที่ 30 มีนาคม 2569 เวลา 09.30 น.

ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 1 สิงหาคม 2568

(ร่าง) แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568

หน้า 2 ใน 6

ประธานที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา

Model.1 เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักรูธุรกิจ"

RMUTTO-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักรูธุรกิจ"						
ตัวชี้วัด (KPI)		: 1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา สร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย 1.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: 1.1 พัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักรูธุรกิจ" 1.2 การสร้างรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักศึกษา 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	การเตรียมการก่อนการทำ KM 1. กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะทำ KM เพื่อจะนำองค์ความรู้จากคณาจารย์ที่มีศักยภาพ 2. จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน	1 วัน	คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ การจัดการความรู้	คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ การจัดการความรู้	ประธาน คณะกรรมการ KM ด้านการ เรียนการสอน	ประธาน คณะกรรมการ KM ด้านการ เรียนการสอน		ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำ แผน KM ด้านการ เรียน การสอน ใน วัน จั น ทร ที่ 8 ธันวาคม 2568 เวลา 10.00 น.

หมายเหตุ : ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 1 ในวันจันทร์ที่ 8 ธันวาคม 2568 เวลา 09.30 น.
ครั้งที่ 3 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 ในวันจันทร์ที่ 2 มีนาคม 2569 เวลา 13.30 น.

ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 ในวันจันทร์ที่ 12 มกราคม 2569 เวลา 10.00 น.
ครั้งที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 ในวันจันทร์ที่ 30 มีนาคม 2569 เวลา 09.30 น.

ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 1 สิงหาคม 2568

(ร่าง) แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568

ประธานที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา

Model.1 เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักธุรกิจ"

RMUTTO-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จรัลพงษานุรักษ์						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักธุรกิจ"						
ตัวชี้วัด (KPI)		: 1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา สร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย 1.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: 1.1 พัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักธุรกิจ" 1.2 การสร้างรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักศึกษา 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
								หน้า 3 ใน 6
1	การค้นหาความรู้ 1. แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน 2. ประชุมคณะกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สนใจในเรื่องเดียวกัน ศึกษาจากปัญหาการเรียนการสอนที่เกิดขึ้นในระดับคณะหลักสูตร	1 วัน	รายงานการประชุมสรุป องค์ความรู้ เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิง	จำนวน 4 ครั้ง	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน		ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในวัน จันทร์ที่ 12 มกราคม 2569 เวลา 10.00 น.

หมายเหตุ : ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 1 ในวันจันทร์ที่ 8 ธันวาคม 2568 เวลา 09.30 น.
ครั้งที่ 3 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 ในวันจันทร์ที่ 2 มีนาคม 2569 เวลา 13.30 น.

ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 ในวันจันทร์ที่ 12 มกราคม 2569 เวลา 10.00 น.
ครั้งที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 ในวันจันทร์ที่ 30 มีนาคม 2569 เวลา 09.30 น.

ข้อมูล ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2568

(ร่าง) แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568

ประธานที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา

Model.1 เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนปิ่นนักรธุรกิจ"

RMUTTO-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จรัลพงษานุการณ						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึงพาตัวเองได้						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนปิ่นนักรธุรกิจ"						
ตัวชี้วัด (KPI)		: 1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา สร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย 1.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: 1.1 พัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนปิ่นนักรธุรกิจ" 1.2 การสร้างรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักศึกษา 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	3. ระดมความคิดและคัดเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็นของคณะ		น วิ ต ก ร ร ม แ ล ะ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ " BUSIT Startup Class : ห้องเรียนปิ่น นักรธุรกิจ"					ครั้งที่ 3 : ก า ร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 ในวันจันทร์ที่ 9 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 10.00 น. ครั้งที่ 4 : การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 ในวันจันทร์ที่ 9 มีนาคม 2569 เวลา 10.00 น.

หมายเหตุ : ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 1 ในวันจันทร์ที่ 8 ธันวาคม 2568 เวลา 09.30 น.
ครั้งที่ 3 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 ในวันจันทร์ที่ 2 มีนาคม 2569 เวลา 13.30 น.

ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 ในวันจันทร์ที่ 12 มกราคม 2569 เวลา 10.00 น.
ครั้งที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 ในวันจันทร์ที่ 30 มีนาคม 2569 เวลา 09.30 น.

ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 1 สิงหาคม 2568

(ร่าง) แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568

ประธานที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา

Model.1 เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักธุรกิจ"

RMUTTO-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จรัลพงษานุรักษ์						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักธุรกิจ"						
ตัวชี้วัด (KPI)		: 1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา สร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย 1.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: 1.1 พัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักธุรกิจ" 1.2 การสร้างรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักศึกษา 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หน้า 4 ใน 6
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 1. เชิญวิทยากรที่มีองค์ความรู้เฉพาะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น อาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญต่างคณะภายในมหาวิทยาลัย หรือ ภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงตัวแทนจากสถานประกอบการ 2. นำความรู้เทคนิคที่ได้นำไปใช้ ประโยชน์และจัดประชุมและสรุปผล	อย่างน้อย 4 ครั้ง (ตุลาคม 2568 – พฤษภาคม 2569)	จำนวนเทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็น	อย่างน้อย 2 เทคนิค	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน		

หมายเหตุ : ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 1 ในวันจันทร์ที่ 8 ธันวาคม 2568 เวลา 09.30 น.
 ครั้งที่ 3 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 ในวันจันทร์ที่ 2 มีนาคม 2569 เวลา 13.30 น.

ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 ในวันจันทร์ที่ 12 มกราคม 2569 เวลา 10.00 น.
 ครั้งที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 ในวันจันทร์ที่ 30 มีนาคม 2569 เวลา 09.30 น.

ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 1 สิงหาคม 2568

(ร่าง) แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568

ประธานที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา

Model.1 เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักธุรกิจ"

RMUTTO-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จรัลพงษานุรักษ์						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักธุรกิจ"						
ตัวชี้วัด (KPI)		: 1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา สร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย 1.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: 1.1 พัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักธุรกิจ" 1.2 การสร้างรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักศึกษา 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	ข้อมูล 3. นำระบบสารสนเทศมาเพื่อใช้ค้นหาความรู้ และจัดเก็บข้อมูลเพื่อสื่อสารให้เข้าใจร่วมกัน เว็บไซต์คณะกลุ่มไลน์ (LINE) Facebook (BUSIT-CPC fanpage) หรือระบบ Google Drive ฯลฯ		นักธุรกิจ"					
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 1. นำความรู้ด้านเทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการมาจัดบันทึกและสรุปผล 2. จัดประเภทของเทคนิค เช่น เทคนิค	อย่างน้อย 4 ครั้ง (เดือน มกราคม –	● จำนวนครั้งในการจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ● บันทึกแลกเปลี่ยน	4 ครั้ง	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน		

หมายเหตุ : ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 1 ในวันจันทร์ที่ 8 ธันวาคม 2568 เวลา 09.30 น.
ครั้งที่ 3 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 ในวันจันทร์ที่ 2 มีนาคม 2569 เวลา 13.30 น.

ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 ในวันจันทร์ที่ 12 มกราคม 2569 เวลา 10.00 น.
ครั้งที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 ในวันจันทร์ที่ 30 มีนาคม 2569 เวลา 09.30 น.

ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 1 สิงหาคม 2568

(ร่าง) แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568

ประธานที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา

Model.1 เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักธุรกิจ"

RMUTTO-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน	: คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จรัลพงษานุรักษ์							
ประเด็นยุทธศาสตร์	: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)	: เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักธุรกิจ"							
ตัวชี้วัด (KPI)	: 1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา สร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย 1.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ							
เป้าหมายของตัวชี้วัด	: 1.1 พัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักธุรกิจ" 1.2 การสร้างรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักศึกษา 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ							
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	เดียวกันอาจมีหลายวิธีการ โดยอาจจัดทำเป็นเอกสาร	พฤษภาคม 2569)	เรียนรู้ด้านการจัดการความรู้					
4	การประมวลและการกลั่นกรองความรู้ สรุปประเด็นเพื่อให้คนในองค์กร มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำมาจัดทำเป็นเอกสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้คนในองค์กรเข้าใจตรงกัน จัดระบบข้อมูลให้ผู้อื่นเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย	อย่างน้อย 4 ครั้ง (เมษายน 2569 – มิถุนายน 2569)	จำนวนการแลกเปลี่ยน	4 ครั้ง	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน		
5	การเข้าถึงความรู้ 1. เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจฯ 2. Facebook (BUSIT-CPC Fanpage)	อย่างน้อย 5 ครั้ง	ร้อยละของอาจารย์คณะ	ร้อยละ 20	อาจารย์คณะบริหารธุรกิจและ	คณะกรรมการ KM ด้านการ		

หน้า 5 ใน 6

หมายเหตุ : ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 1 ในวันจันทร์ที่ 8 ธันวาคม 2568 เวลา 09.30 น.
ครั้งที่ 3 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 ในวันจันทร์ที่ 2 มีนาคม 2569 เวลา 13.30 น.

ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 ในวันจันทร์ที่ 12 มกราคม 2569 เวลา 10.00 น.
ครั้งที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 ในวันจันทร์ที่ 30 มีนาคม 2569 เวลา 09.30 น.

ข้อมูล ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2568

(ร่าง) แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568

ประธานที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา

Model.1 เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักธุรกิจ"

RMUTTO-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จรัลพงษานุรักษ์						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักธุรกิจ"						
ตัวชี้วัด (KPI)		: 1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา สร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย 1.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: 1.1 พัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักธุรกิจ" 1.2 การสร้างรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักศึกษา 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	3. ประชาสัมพันธ์ผ่านไลน์กลุ่ม (LINE) 4. ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-document) 5. เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายเลือกใช้ความรู้ที่ต้องการได้	(เดือน มีนาคม – พฤษภาคม 2569)	บริหารธุรกิจและ เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่เข้าถึงความรู้		เทคโนโลยี สารสนเทศ	เรียนการสอน		
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 1. สรุปข้อมูลของการทำ KM เพื่อเสนอ คณบดี เพื่อบริหารนโยบายคณาจารย์ 2. จัดการประชุมแลกเปลี่ยนความรู้ด้าน การเรียนการสอนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ 3. จัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้ หรือ ถ่ายทอดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ให้แก่	เดือน มิถุนายน 2569	จำนวน เอกสารสรุป องค์ความรู้ที่นำไป เผยแพร่	1 เล่ม เทคนิคการ จัดการความรู้ด้าน การเรียนการสอน เพื่อพัฒนา นักศึกษาเชิง นวัตกรรมและ	- คณะกรรมการ KM ด้านการเรียน การสอน - อาจารย์ของ คณะบริหารธุรกิจ และเทคโนโลยี	คณะกรรมการ KM ด้านการ เรียนการสอน		

หมายเหตุ : ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 1 ในวันจันทร์ที่ 8 ธันวาคม 2568 เวลา 09.30 น.
ครั้งที่ 3 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 ในวันจันทร์ที่ 2 มีนาคม 2569 เวลา 13.30 น.

ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 ในวันจันทร์ที่ 12 มกราคม 2569 เวลา 10.00 น.
ครั้งที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 ในวันจันทร์ที่ 30 มีนาคม 2569 เวลา 09.30 น.

ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 1 สิงหาคม 2568

(ร่าง) แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568

ประธานที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา

Model.1 เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักธุรกิจ"

RMUTTO-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จรัลพงษานุรักษ์						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักธุรกิจ"						
ตัวชี้วัด (KPI)		: 1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา สร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย 1.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: 1.1 พัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักธุรกิจ" 1.2 การสร้างรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักศึกษา 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	คณาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ			ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนป็นนักธุรกิจ"	สารสนเทศที่นำความรู้ไปใช้			
7	การเรียนรู้ 1. ผู้บริหารนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางให้คณาจารย์ปฏิบัติ มีการติดตามการใช้ความรู้ และประเมินผลอย่างต่อเนื่อง	เดือน มิถุนายน 2569	1.1 คู่มือแนวปฏิบัติ 1.2 บันทึกแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำองค์ความรู้	1. คู่มือด้านการเรียนการสอน อย่างน้อย 1 คู่มือ 2. สรุบบันทึกแลกเปลี่ยนเรียนรู้	คณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน		

หมายเหตุ : ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 1 ในวันจันทร์ที่ 8 ธันวาคม 2568 เวลา 09.30 น.
ครั้งที่ 3 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 ในวันจันทร์ที่ 2 มีนาคม 2569 เวลา 13.30 น.

ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 ในวันจันทร์ที่ 12 มกราคม 2569 เวลา 10.00 น.
ครั้งที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 ในวันจันทร์ที่ 30 มีนาคม 2569 เวลา 09.30 น.

ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 1 สิงหาคม 2568

(ร่าง) แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2568

ประธานที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา

Model.1 เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนปั้นนักธุรกิจ"

RMUTTO-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จรัลพงษานุรักษ์						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนปั้นนักธุรกิจ"						
ตัวชี้วัด (KPI)		: 1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา สร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย 1.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: 1.1 พัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class : ห้องเรียนปั้นนักธุรกิจ" 1.2 การสร้างรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักศึกษา 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
ผู้ทบทวน : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาโรจน์ ไวยคงคา) รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ/...../.....				ผู้อนุมัติ : (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม) คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ/...../.....				

หมายเหตุ : ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 1 ในวันจันทร์ที่ 8 ธันวาคม 2568 เวลา 09.30 น.
 ครั้งที่ 3 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 ในวันจันทร์ที่ 2 มีนาคม 2569 เวลา 13.30 น.

ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 ในวันจันทร์ที่ 12 มกราคม 2569 เวลา 10.00 น.
 ครั้งที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 ในวันจันทร์ที่ 30 มีนาคม 2569 เวลา 09.30 น.

ข้อมูล ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2568