



รายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management)

ประจำปีการศึกษา 2568

ด้านการเรียนการสอน

เทคนิคการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษา
เชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ "BUSIT Startup Class :
ห้องเรียนปิ่นนักธุรกิจ"

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

บทนำ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในศตวรรษที่ 21 ส่งผลให้สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องปรับรูปแบบการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับบริบทโลกยุคดิจิทัลและความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะทั้งด้านวิชาการ ทักษะวิชาชีพ ทักษะแห่งอนาคต และความสามารถในการสร้างนวัตกรรมหรือประกอบธุรกิจได้จริง มหาวิทยาลัยจึงมิได้มีบทบาทเพียงการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงทฤษฎี แต่ต้องเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ที่สามารถพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ถ่ายทอด แลกเปลี่ยน และต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าให้แก่ผู้เรียน สังคม และเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการมุ่งสู่ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับสากล” โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาการจัดการศึกษาเชิงปฏิบัติ (Hands-On Education) การสร้างนวัตกรรม การพัฒนาผู้ประกอบการ และการผลิตบัณฑิตที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดยุทธศาสตร์สำคัญด้านการพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาศักยภาพผู้เรียน การจัดการศึกษารูปแบบ CWIE/Credit Bank การพัฒนาทักษะ Digital Literacy ตลอดจนการส่งเสริมผู้ประกอบการและนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับแนวทาง Outcome-based Education และการพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต

ภายใต้แนวทางดังกล่าว คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ในฐานะกลไกสำคัญในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน และเสริมสร้างศักยภาพของคณาจารย์และนักศึกษาให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา การสกัดองค์ความรู้จากประสบการณ์จริง การพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน และการบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่

การดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2568 ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงถูกออกแบบให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและเป้าหมายการพัฒนาผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 โดยเน้นการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสาขาวิชาต่าง ๆ ผ่านการนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาระบบการเรียนรู้อย่างแบบ Active Learning, Problem-based Learning, Project-based Learning และ Experiential Learning รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริงและสถานการณ์ทางธุรกิจจริง

นอกจากนี้ แต่ละสาขายังมุ่งเน้นการเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการเข้ากับบริบทการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ ผ่านกิจกรรมการสร้างโครงงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การสร้างนวัตกรรม การพัฒนาธุรกิจจำลอง และการบูรณาการความร่วมมือกับภาคธุรกิจและชุมชน ซึ่งช่วยพัฒนาทักษะสำคัญของผู้เรียน ทั้งด้านการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานร่วมกัน ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ อันเป็นสมรรถนะสำคัญที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและการทำงานในอนาคต

จากการดำเนินงานดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่าการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอนของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มิได้เป็นเพียงกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั่วไป แต่เป็นกระบวนการเชิงยุทธศาสตร์ที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การพัฒนาศักยภาพผู้เรียน และการสร้างนวัตกรรมทางการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาคณะสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และสนับสนุนการยกระดับคุณภาพการศึกษาตามแนวทาง EdPEx และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในอนาคตอย่างยั่งยืน

ความเป็นมาและความสำคัญ

ในปัจจุบัน สถาบันอุดมศึกษาต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และรูปแบบการทำงานในศตวรรษที่ 21 ซึ่งส่งผลให้แนวทางการจัดการศึกษาจำเป็นต้องปรับตัวจากการเรียนรู้ที่เน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงทฤษฎี ไปสู่การพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ทั้งด้านวิชาการ วิชาชีพ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยเฉพาะการสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานร่วมกัน และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งเป็นสมรรถนะสำคัญที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและการแข่งขันในโลกอนาคต

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการมุ่งสู่ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับสากล” พร้อมทั้งกำหนดปรัชญาการศึกษาที่ว่า “แก่นแห่งภูมิปัญญาเกิดจากการปฏิบัติและลงมือ” และมุ่งผลิต “บัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-On)” และ “บัณฑิตนักพัฒนา (Developer)” เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเชิงสมรรถนะ การเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง การพัฒนาทักษะด้าน Digital Literacy การส่งเสริมการเรียนรู้รูปแบบ CWIE/Credit Bank ตลอดจนการสร้างผู้ประกอบการและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้สามารถแข่งขันได้ในระดับประเทศและระดับสากล

ภายใต้บริบทดังกล่าว คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ในฐานะกลไกสำคัญในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน และการสร้างระบบการเรียนรู้ร่วมกันภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการรวบรวม แลกเปลี่ยน สังเคราะห์ และถ่ายทอดองค์ความรู้จากประสบการณ์การจัดการเรียนการสอนของคณาจารย์ในแต่ละสาขาวิชา เพื่อนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน การยกระดับคุณภาพผู้เรียน และการสร้างแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่สามารถขยายผลได้ในระดับคณะและมหาวิทยาลัย

การดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2568 ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงถูกออกแบบให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและยุทธศาสตร์ของคณะ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะวิชาการและทักษะปฏิบัติที่ทันสมัย การพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน การสร้างนวัตกรรมทางการเรียนรู้ และการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในนักศึกษา ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบ Active Learning, Problem-based Learning, Project-based Learning, Experiential Learning และ Learning by Doing ซึ่งช่วยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากสถานการณ์จริงและประสบการณ์ตรงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการดำเนินกิจกรรม KM พบว่า แต่ละสาขาวิชาได้มีการนำเสนอรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายและสอดคล้องกับบริบทของศาสตร์ตนเอง เช่น การพัฒนาธุรกิจจำลอง การสร้างแบรนด์และการตลาดดิจิทัล การจัดกิจกรรมวิเคราะห์กรณีศึกษา การเรียนรู้ผ่านโครงงาน การจำลองธุรกิจบริการ การพัฒนานวัตกรรมทางสังคม ตลอดจนการบูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษา เทคโนโลยี การบริหารธุรกิจ และความคิดสร้างสรรค์เข้าด้วยกัน เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการได้จริง

นอกจากนี้ กระบวนการจัดการความรู้ของคณะยังสะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสาขาวิชา การสกัดองค์ความรู้จากประสบการณ์จริง การสะท้อนผลการเรียนรู้ร่วมกัน และการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ร่วมกันภายในองค์กร และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่สามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในระยะยาว

ดังนั้น การดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2568 ของ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงมีความสำคัญในฐานะกลไกเชิงยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษา การพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน และการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการยกระดับคุณภาพการศึกษาตามแนวทาง Outcome-based Education และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมอย่างยั่งยืนในอนาคต

วัตถุประสงค์

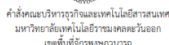
1. เพื่อพัฒนาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนของคณาจารย์ในแต่ละสาขาวิชา ให้เกิดแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ผ่านกระบวนการ Active Learning, Problem-based Learning, Project-based Learning, Experiential Learning และการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง (Hands-On Learning)
3. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนให้สอดคล้องกับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ทั้งด้านการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานร่วมกัน ความคิดสร้างสรรค์ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิชาชีพ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เข้ากับบริบทการทำงานจริงและการพัฒนาธุรกิจ เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับโลกการทำงานและอุตสาหกรรมในอนาคต
5. เพื่อพัฒนาแนวคิดและทักษะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ให้แก่นักศึกษา ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้สร้างโครงงาน นวัตกรรม และธุรกิจจำลองที่สามารถต่อยอดสู่การประกอบอาชีพหรือธุรกิจ Startup ได้จริง
6. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของคณะให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ การพัฒนานวัตกรรม การสร้างผู้ประกอบการ และการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับสากล
7. เพื่อส่งเสริมให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสาขาวิชา และการสกัดองค์ความรู้จากประสบการณ์การจัดการเรียนการสอน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
8. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนและการประกันคุณภาพการศึกษาตามแนวทาง Outcome-based Education (OBE) และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) ผ่านการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้และการใช้ข้อมูลเชิงองค์ความรู้ในการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบ

กระบวนการหรือขั้นตอนดำเนินการ

1. การจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน KM

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้จัดตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2568 เพื่อทำหน้าที่วางแผน ขับเคลื่อน และกำกับการดำเนินงาน KM ของคณะให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

1.1 คำสั่งที่ 281/2568 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา 2568



เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

เพื่อให้การดำเนินงานการบริหารความรู้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะบริหารธุรกิจและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีประสิทธิภาพ คณะบริหารธุรกิจและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนตามนโยบาย ๑๖ ประการของศูนย์บริหารภัยแล้งและภัยพิบัติ และ ๒๒ ประการของแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศไทย

ປະທານ CKO (Chief Knowledge Officer)

๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ละอองศรี เทียนงาม คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒. ให้คำปรึกษา แนะนำและร่วมประชุมเพื่อการตัดสินใจแก่คณะทำงาน

คณะที่ปรึกษา

- | | |
|--|---------|
| ๑. รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจ ฯ (นางสาวสุภาวดี มีนาค) | ประธาน |
| ๒. รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจ ฯ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์โชติ ไวยคง) | กรรมการ |
| ๓. รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจ ฯ (นางสาวศุภนิยา พันธุ์ศรี) | กรรมการ |
| ๔. หัวหน้างานวิชาการและพัฒนาระบบงาน | กรรมการ |

หน้าที่ ๑. ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการดำเนินการและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับคณะทำงาน

คณะกรรมการการจัดการความรู้ (ผ่านการเรียนการสอน)

- | | | |
|--------------------------------|---------------|------------------------|
| ๑. ผู้เข้าศึกษาจบการอาชีวศึกษา | ทันเวลา | ประมาณ |
| ๒. ผู้เข้าศึกษาจบการอาชีวศึกษา | ทันเวลาไม่สุด | สาขาวิชาการจัดการ |
| ๓. นอกเขตภาคกลาง | จาวรรณ | สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์ |
| ๔. ผู้เข้าศึกษาจบการอาชีวศึกษา | จนเสนา | สาขาวิชาการตลาด |
| ๕. นอกเขตภาคกลาง | กนกพร | สาขาวิชาการตลาด |
| ๖. นักการศึกรีย์ | ชนนฉิมพลี | สาขาวิชาการตลาด |
| ๗. ผู้เข้าศึกษาจบการอาชีวศึกษา | พรหมคุณภักดิ์ | สาขาวิชาการบัญชี |
| ๘. ผู้เข้าศึกษาจบการอาชีวศึกษา | หญิงอุบล | สาขาวิชาการบัญชี |

๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บรรจงรัตน์...

•

๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บรรจงรัตน์
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภพลช่อ
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประสิทธิ์
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประสิทธิ์
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อเนก
๑๔. นายพิษณุ
๑๕. นางสาวสุวิทย์
๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุทิศ
๑๗. นายธีรพัฒน์
๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์คง
๑๙. นางปัทมา
๒๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑา
๒๑. นางอุบลจิตา
๒๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญจิรา
๒๓. นางสาวอรยา
๒๔. นายกัมปกัน
๒๕. นายอัคร

- สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
สาขาวิชาเทคโนโลยีการขนส่ง
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
สาขาวิชาเทคโนโลยีสมัยใหม่
สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
สาขาวิชารอบสภาสงคมศษ
สาขาวิชารอบสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
- กรรมการ
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมาธิการการจัดการความรู้ (ด้านการวิจัย)

๓. นายณัฐพงศ์
๔. นายณัฐกานต์
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิระภรณ์
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาวิณี
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญญา
๘. นาวาอากาศ
๙. นาสภากรวิเชียร
๑๐. รองศาสตราจารย์พัชรี
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทพร
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิรัตน์
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐา
๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานนท์
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาวดี
๑๖. นาสภากรวิภาดา

- ปอชาน
สาขาวิชาการจัดการ
สาขาวิชาการตลาด
สาขาวิชาการตลาด
สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาการบัญชี
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณ...

-25-

- | | | | |
|------|--------------------------------|-------------|-----------------------------|
| aac. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.วราวรรณ | สุนทรปาน | สาขาวิชาพยาบาลศาสตรบัณฑิต |
| ac. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.พิชญ์ | เจตพัฒน์ | สาขาวิชาพยาบาลศาสตรบัณฑิต |
| ac. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.พิชญ์ | บุรุษชาติ | สาขาวิชาพยาบาลศาสตรบัณฑิต |
| bc. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ณัฏฐ์ | ภักดี | สาขาวิชาพยาบาลศาสตรบัณฑิต |
| bc. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.พิชญ์วรรณ | ศิริพิบูลย์ | สาขาวิชาพยาบาลศาสตรบัณฑิต |
| bc. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.วราวรรณ | ชาตสุทธิสุข | สาขาวิชาเทคนิคการสัตวศาสตร์ |
| bc. | นางสาวธนจิรา | กรรณการ | กรรมการ |
| bc. | นายณัฏฐ์ณินันท์ | ทอง | กรรมการ |
| bc. | นายสุเมธพร | พิชัยพันธ์ | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ๑. จัดทำแผนและดำเนินการตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายในการจัดการความรู้

๒. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความรู้ให้กับบุคลากร

๓. ดำเนิน ติดตาม ประเมินผลแผนการจัดการความรู้

๔. ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่คณะ มหาวิทยาลัย และสังคม

๕. เผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้รับจากการจัดการความรู้สู่สังคม

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

23/01/2021

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระอ่องศรี เหนียมนงม)

คณะบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

3. การค้นหาและรวบรวมองค์ความรู้ (Knowledge Identification)

รวบรวมองค์ความรู้จากการจัดการเรียนการสอนของแต่ละสาขาวิชา เช่น รูปแบบการสอน โครงงาน และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะวิชาชีพและผู้ประกอบการ

4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing)

คณะกรรมการจัดการความรู้มีการจัดประชุมและกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสาขาวิชา ในประเด็นต่าง ๆ เช่น รูปแบบการจัดการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติ (Project-based / Problem-based Learning) การสอนแบบ Experiential Learning และการพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการ

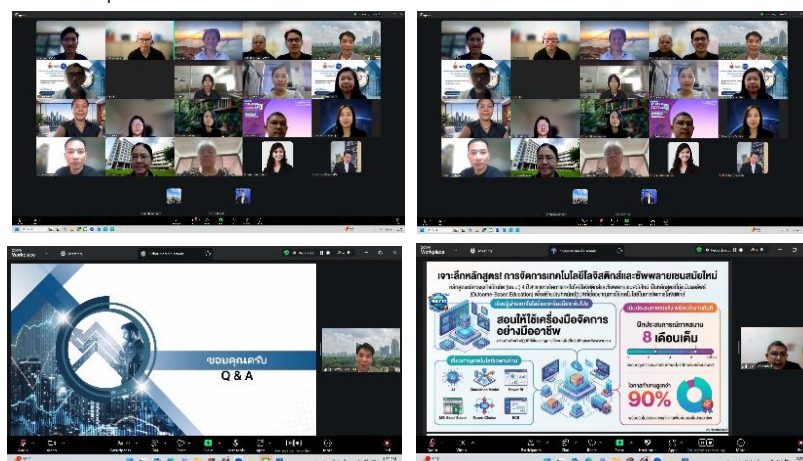
4.1 ประชุมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 1

กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน KM พร้อมทั้งระบุประเด็นองค์ความรู้ที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ



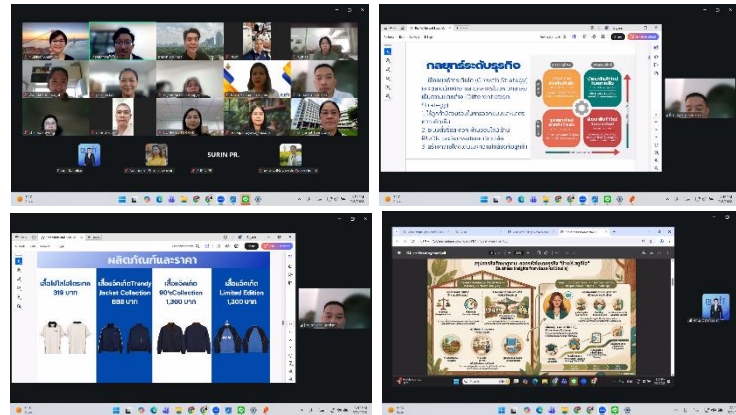
4.2 ประชุมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2

แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากสาขาวิชากลุ่มเทคโนโลยี โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนเชิง ปฏิบัติและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี



4.3 ประชุมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3

แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากสาขาวิชากลุ่มบริหารธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ



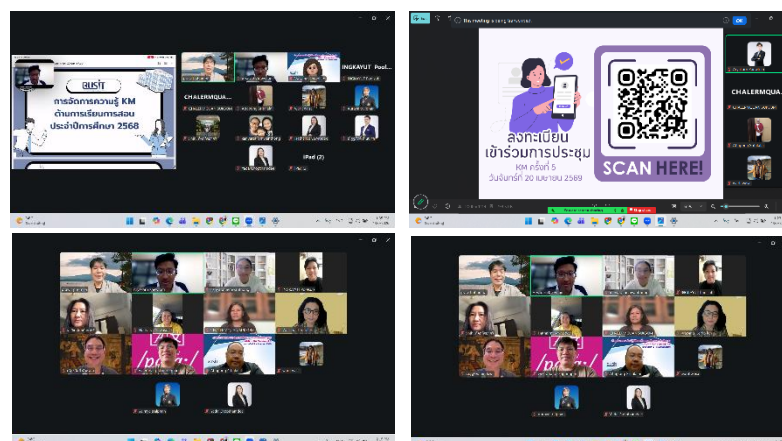
4.4 ประชุมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4

สรุปองค์ความรู้ภาพรวม พร้อมเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และแนวทางการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน



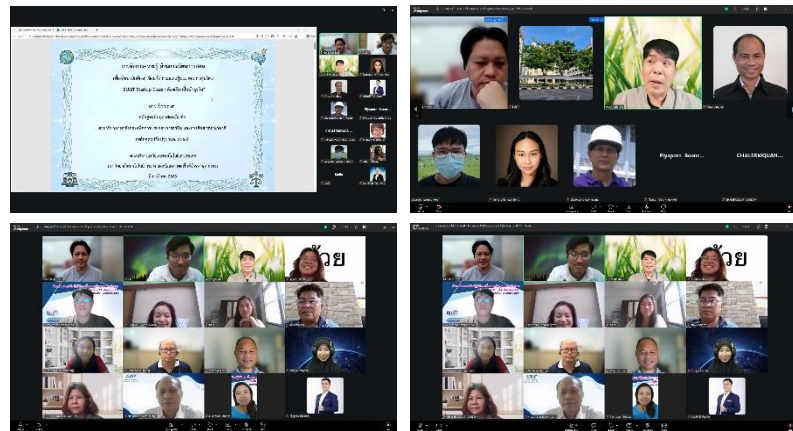
4.5 ประชุมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 5

แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากสาขาวิชากลุ่มบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ



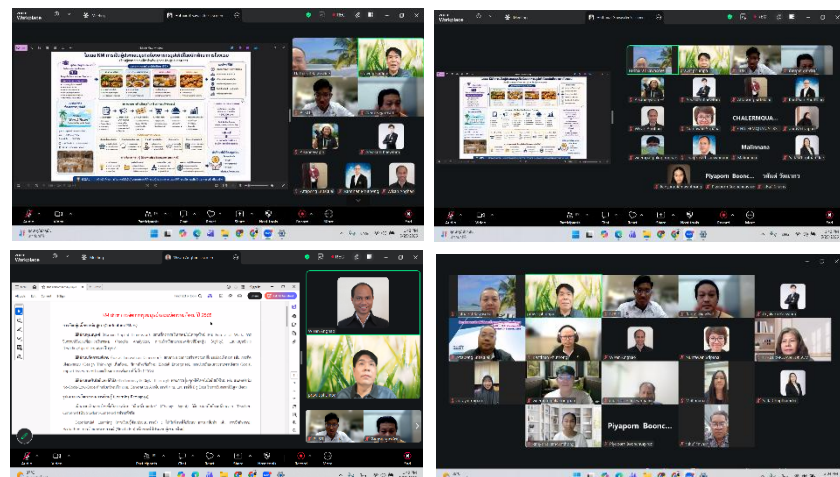
4.6 ประชุมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 6

แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากสาขาวิชากลุ่มบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ



4.4 ประชุมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 7

แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากสาขาวิชากลุ่มบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ และสรุปองค์ความรู้ภาพรวม



5. การสกัดองค์ความรู้ (Knowledge Capture)

การดำเนินงานการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ด้านการเรียนการสอนของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษา 2568 ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการ “การสกัดองค์ความรู้ (Knowledge Capture)” ในฐานะกลไกสำคัญในการรวบรวมถ่ายทอด และพัฒนาองค์ความรู้จากประสบการณ์การจัดการเรียนการสอนของคณาจารย์แต่ละสาขาวิชา เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ

คณะได้ดำเนินการสกัดองค์ความรู้ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) ระหว่างสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเปิดโอกาสให้คณาจารย์นำเสนอแนวทางการจัดการเรียนการสอน เทคนิค วิธีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ตลอดจนประสบการณ์และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการ

ดำเนินงานจริง ซึ่งช่วยให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ทั้งในลักษณะ Explicit Knowledge และ Tacit Knowledge ที่เกิดจากประสบการณ์ตรงของผู้สอน

จากกระบวนการดังกล่าว พบว่าแต่ละสาขาวิชามีแนวทางการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง (Experiential Learning) โดยมีการบูรณาการรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น Project-based Learning, Problem-based Learning, Learning by Doing และ Hands-On Learning เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถคิด วิเคราะห์ แก้ปัญหา และประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในกระบวนการสกัดองค์ความรู้ คณะจารย์และผู้เรียนได้ร่วมกันเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การอภิปรายกลุ่ม การวิเคราะห์กรณีศึกษา การสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection) การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การจัดทำโครงงาน และการพัฒนาธุรกิจจำลอง ซึ่งช่วยให้สามารถสังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่จากประสบการณ์จริง และเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิชาชีพ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเข้าด้วยกันได้อย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ หลายสาขาวิชายังมุ่งเน้นการสกัดองค์ความรู้จากสถานการณ์การทำงานจริงและการดำเนินธุรกิจจริง เช่น การวิเคราะห์สื่อและการตลาดดิจิทัล การพัฒนาโครงการธุรกิจ การจำลองธุรกิจร้านอาหารและการบริการ การสร้างนวัตกรรมทางสังคม ตลอดจนการบูรณาการทักษะด้านภาษาและการสื่อสารทางธุรกิจ ซึ่งช่วยให้ผู้เรียนสามารถสร้างองค์ความรู้จากประสบการณ์ตรง และนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเองและต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการได้ในอนาคต

ผลจากกระบวนการสกัดองค์ความรู้ดังกล่าว ทำให้คณะสามารถรวบรวมแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ด้านการจัดการเรียนการสอนจากแต่ละสาขาวิชา เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างคณาจารย์ และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับแนวทาง Outcome-based Education (OBE) การพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน และการสร้างผู้ประกอบการในอนาคต

อีกทั้ง กระบวนการสกัดองค์ความรู้ยังส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ภายในคณะ ผ่านการสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน การถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้สอนสู่ผู้สอน และการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและสนับสนุนการพัฒนาคณะสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืนในอนาคต

6. การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ (Knowledge Dissemination)

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศให้ความสำคัญกับกระบวนการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ (Knowledge Dissemination) ในฐานะกลไกสำคัญในการขยายผลการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอนไปสู่การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในระดับคณะและมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างคณาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) อย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานด้านการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ในปีการศึกษา 2568 ได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมการประชุมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการความรู้ (KM) ระหว่างสาขาวิชาต่าง ๆ ภายในคณะ โดยเปิดโอกาสให้คณาจารย์แต่ละหลักสูตรนำเสนอรูปแบบการจัดการเรียนการสอน

เทคนิคการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ กระบวนการสกัดองค์ความรู้ ตลอดจนแนวทางการพัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งช่วยให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันและการถ่ายทอดประสบการณ์ตรงระหว่างผู้สอนในศาสตร์ที่หลากหลาย

คณะได้ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านกระบวนการนำเสนอ Best Practice ด้านการจัดการเรียนการสอนของแต่ละสาขาวิชา อาทิ การจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning, Problem-based Learning, Project-based Learning, Experiential Learning และ Hands-On Learning รวมถึงการบูรณาการองค์ความรู้ด้านธุรกิจ เทคโนโลยี ภาษา การบริการ และนวัตกรรม เข้ากับสถานการณ์การทำงานจริงและการพัฒนาธุรกิจจำลอง ซึ่งช่วยให้เกิดการถ่ายทอดแนวทางการเรียนการสอนที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้และต่อยอดได้ในระดับคณะ

นอกจากนี้ ยังมีการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านการสรุปบทเรียน (Lesson Learned) และการสังเคราะห์องค์ความรู้จากประสบการณ์จริงของผู้สอนและผู้เรียน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในอนาคต โดยเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งในด้านการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน การสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ และการส่งเสริมทักษะผู้ประกอบการในนักศึกษา

กระบวนการเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ดังกล่าว ยังช่วยให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสาขาวิชาภายในคณะ ส่งเสริมให้คณาจารย์สามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แนวคิด และวิธีการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน อันนำไปสู่การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้ง การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การพัฒนากำลังคน การส่งเสริมผู้ประกอบการ และการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยเฉพาะการพัฒนาการเรียนการสอนที่เน้น Outcome-based Education (OBE) การเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และการสร้างสมรรถนะผู้เรียนให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ เกิดการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างคณาจารย์ในหลากหลายศาสตร์ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา การพัฒนาศักยภาพผู้เรียน และการขับเคลื่อนคณะสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างยั่งยืนต่อไป

7. การจัดทำสื่อองค์ความรู้ (Knowledge Packaging)

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศให้ความสำคัญกับการจัดทำสื่อองค์ความรู้ (Knowledge Packaging) เพื่อรวบรวม สังเคราะห์ และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ด้านการเรียนการสอน ให้อยู่ในรูปแบบที่เป็นระบบ สามารถเข้าถึง เข้าใจ และนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้จากประสบการณ์จริงของคณาจารย์แต่ละสาขาวิชา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

การจัดทำสื่อองค์ความรู้ในปีการศึกษา 2568 ได้ดำเนินการผ่านการรวบรวมข้อมูลจากกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของแต่ละสาขาวิชา การสกัดองค์ความรู้จากประสบการณ์การจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการสรุปแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ด้านการพัฒนาผู้เรียน การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ และการส่งเสริมผู้ประกอบการ ซึ่งองค์ความรู้ที่ได้ถูกนำมาจัดระบบและถ่ายทอดในรูปแบบ

เอกสาร รายงาน สรุปบทเรียน และสื่อดิจิทัล เพื่อให้สามารถเผยแพร่และใช้ประโยชน์ร่วมกันภายในคณะได้อย่างต่อเนื่อง

คณะได้รวบรวมองค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายจากแต่ละสาขาวิชา อาทิ แนวทางการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning, Problem-based Learning, Project-based Learning, Experiential Learning และ Hands-On Learning รวมถึงแนวทางการบูรณาการองค์ความรู้ด้านธุรกิจ เทคโนโลยี ภาษา การบริการ และนวัตกรรม เข้ากับสถานการณ์การทำงานจริงและการสร้างผู้ประกอบการ

นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำสื่อองค์ความรู้ในลักษณะของการสรุปกรณีศึกษา (Case Study) และบทเรียนจากการดำเนินงานจริงของแต่ละหลักสูตร เช่น การจัดกิจกรรมธุรกิจจำลอง การสร้างแบรนด์และการตลาดดิจิทัล การจัดการธุรกิจบริการ การพัฒนานวัตกรรมทางสังคม และการบูรณาการทักษะด้านภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ ซึ่งช่วยให้ผู้สอนและผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการดำเนินธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

การจัดทำสื่อองค์ความรู้ดังกล่าว ยังช่วยให้เกิดคลังองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอนของคณะ ที่สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้และอ้างอิงสำหรับคณาจารย์ บุคลากร และผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนในอนาคต รวมถึงสามารถนำไปใช้สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร การประกันคุณภาพการศึกษา และการดำเนินงานตามแนวทาง Outcome-based Education (OBE) และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)

อีกทั้ง การจัดทำสื่อองค์ความรู้ยังมีบทบาทสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing Culture) ภายในองค์กร ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสาขาวิชา และช่วยให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การพัฒนานวัตกรรม และการสร้างผู้ประกอบการในอนาคต

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้คณะสามารถพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอนให้อยู่ในรูปแบบที่เป็นระบบ สามารถถ่ายทอดและขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วยยกระดับการจัดการความรู้ของคณะไปสู่การเป็นฐานองค์ความรู้เชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติ ที่สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการสร้างบัณฑิตสมรรถนะสูงได้อย่างยั่งยืนต่อไป

8. การนำองค์ความรู้ไปใช้ (Knowledge Application)

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศให้ความสำคัญกับการนำองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนาศักยภาพผู้เรียน และการยกระดับคุณภาพการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นให้องค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสกัดองค์ความรู้ และการสรุปแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) สามารถนำไปใช้ในการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทการศึกษาและความต้องการของโลกการทำงานในยุคปัจจุบัน

จากการดำเนินงาน KM ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2568 พบว่า แต่ละสาขาวิชาได้นำองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเฉพาะการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning, Problem-

based Learning, Project-based Learning, Experiential Learning และ Hands-On Learning ซึ่งช่วยส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง คิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา และประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณาจารย์แต่ละสาขาวิชาได้นำองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการ KM ไปใช้ในการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับสมรรถนะของผู้เรียนและบริบทวิชาชีพ เช่น การพัฒนาโครงการธุรกิจ การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ การวิเคราะห์กรณีศึกษา การสร้างแบรนด์และการตลาดดิจิทัล การพัฒนานวัตกรรมทางสังคม การจัดกิจกรรมธุรกิจบริการจำลอง ตลอดจนการบูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษาและการสื่อสารทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการกับการปฏิบัติงานจริงได้อย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ องค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการ KM ยังถูกนำไปใช้ในการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกัน การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมแนวคิดและทักษะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและการสร้างธุรกิจจำลอง ซึ่งช่วยเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถต่อยอดสู่การประกอบอาชีพ การสร้างธุรกิจ Startup หรือการพัฒนานวัตกรรมในอนาคตได้อย่างมีศักยภาพ

ในระดับคณะ องค์ความรู้จากกระบวนการ KM ยังถูกนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร การปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ การพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนานวัตกรรม และการจัดการศึกษาเชิงผลลัพธ์ (Outcome-based Education : OBE)

อีกทั้ง กระบวนการนำองค์ความรู้ไปใช้ยังช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ภายในคณะ ผ่านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกันระหว่างคณาจารย์ การนำแนวปฏิบัติที่ดีไปประยุกต์ใช้ในบริบทของแต่ละสาขาวิชา และการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ทำให้คณะสามารถนำองค์ความรู้จากกระบวนการ KM ไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน และการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งยังช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนคณะสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืนในอนาคต

9. การติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation)

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศให้ความสำคัญกับกระบวนการติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation) การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ในฐานะกลไกสำคัญในการตรวจสอบความก้าวหน้า ประเมินประสิทธิภาพของการดำเนินงาน และนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะและมหาวิทยาลัย รวมถึงตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาผู้เรียนในศตวรรษที่ 21

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน KM ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2568 ได้ดำเนินการผ่านกระบวนการประชุมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของคณะกรรมการ KM

และคณาจารย์จากหลากหลายสาขาวิชา โดยมีการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ การนำเสนอผลการดำเนินงานของแต่ละสาขาวิชา การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการสะท้อนผลการดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

คณะได้กำหนดแนวทางการประเมินผลที่ครอบคลุมทั้งในด้านการประเมินการดำเนินงาน (Process Evaluation) และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Outcome Evaluation) โดยพิจารณาจากประเด็นสำคัญ ได้แก่ การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน การบูรณาการ Active Learning และ Experiential Learning การพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน การสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ และการส่งเสริมแนวความคิดความเป็นผู้ประกอบการในนักศึกษา

ในด้านการประเมินการดำเนินงาน คณะได้ติดตามการดำเนินกิจกรรม KM ของแต่ละสาขาวิชา ทั้งการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสกัดองค์ความรู้ การจัดทำสื่อองค์ความรู้ และการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อประเมินความต่อเนื่อง ความครอบคลุม และประสิทธิภาพของกระบวนการจัดการความรู้ภายในคณะ

ส่วนในด้านผลลัพธ์ คณะได้ประเมินผลจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับผู้เรียนและการจัดการเรียนการสอน เช่น การพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร การทำงานร่วมกัน ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะด้าน Digital Literacy ตลอดจนการพัฒนาแนวความคิดความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ผ่านการจัดกิจกรรมโครงการ ฐานกิจจำลอง การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง ซึ่งสะท้อนถึงการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนตามแนวทาง Outcome-based Education (OBE) ได้อย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ คณะยังใช้ผลการติดตามและประเมินผลเป็นข้อมูลสำคัญในการสรุปบทเรียน (Lesson Learned) และสังเคราะห์แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ด้านการจัดการเรียนการสอน เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ การปรับปรุงหลักสูตร และการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนในอนาคต รวมถึงใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาคณะตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)

กระบวนการติดตามและประเมินผลดังกล่าว ยังช่วยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ภายในองค์กร ผ่านการนำผลการประเมินมาวิเคราะห์และใช้ในการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งช่วยสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ร่วมกันและการใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ในการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบ

ผลจากการดำเนินงานด้านการติดตามและประเมินผล ทำให้คณะสามารถประเมินประสิทธิผลของการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอนได้อย่างเป็นรูปธรรม เห็นถึงพัฒนาการของรูปแบบการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน และการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนคณะสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืนต่อไป

สรุปผลการนำความรู้ไปใช้

จากการดำเนินงานการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2568 ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า องค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสกัดองค์ความรู้ และการสรุปแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ได้ถูกนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาศักยภาพผู้เรียน และการยกระดับคุณภาพ

การศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม โดยสะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับแนวทาง Outcome-based Education (OBE) และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและผู้ประกอบการแห่งอนาคต

ในด้านการจัดการเรียนการสอน คณาจารย์แต่ละสาขาวิชาได้นำองค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรม KM ไปใช้ในการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ผ่านกระบวนการ Active Learning, Problem-based Learning, Project-based Learning, Experiential Learning และ Hands-On Learning โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง การทำโครงการ การวิเคราะห์กรณีศึกษา การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ และการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับสถานการณ์จริง ซึ่งช่วยให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางวิชาการกับการประยุกต์ใช้ในบริบทวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านการพัฒนาศักยภาพผู้เรียน พบว่า นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะที่สำคัญในศตวรรษที่ 21 ทั้งด้านการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร การทำงานร่วมกัน และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงได้รับการส่งเสริมแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ผ่านกิจกรรมการสร้างธุรกิจจำลอง การวางแผนธุรกิจ การตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ การพัฒนานวัตกรรมทางสังคม และการจัดกิจกรรมทางธุรกิจในสถานการณ์จริง ซึ่งช่วยเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถต่อยอดสู่การประกอบอาชีพ การสร้าง Startup และการพัฒนานวัตกรรมในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ องค์ความรู้จากกระบวนการ KM ยังถูกนำไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอนของคณะ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนากำลังคน การพัฒนาทักษะด้าน Digital Literacy การจัดการศึกษาแบบ CWIE/Credit Bank และการส่งเสริมผู้ประกอบการและนวัตกรรม รวมทั้งช่วยสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาตามแนวทางเกณฑ์คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) ผ่านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง

ในระดับองค์กร กระบวนการจัดการความรู้ช่วยส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างคณาจารย์จากหลากหลายสาขาวิชา เกิดการถ่ายทอดประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนเกิดการพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกันภายในคณะ ซึ่งช่วยยกระดับการทำงานเชิงบูรณาการและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

โดยสรุป การนำองค์ความรู้จากกระบวนการ KM ไปใช้ในปีการศึกษา 2568 ส่งผลให้เกิดการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก การพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน การส่งเสริมผู้ประกอบการ และการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของการจัดการความรู้ในฐานะกลไกเชิงยุทธศาสตร์ที่ช่วยขับเคลื่อนคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างยั่งยืนต่อไป

แหล่งเผยแพร่ข้อมูล

เว็บไซต์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลิงก์ : https://busit.rmutto.ac.th/?page_id=25602

QR CODE :



ภาคผนวก

1. รายงานประชุมเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2568 ครั้งที่ 1

รายงานการประชุมคณะกรรมการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประชุมเพื่อจัดทำแผน (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๑
ในวันศุกร์ที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๘
ณ ห้องประชุมภูวนารถ อาคาร ๙ ชั้น ๓
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ
เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๑.๐๐ น.

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์	พุ่มพา	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญจน์ชญา	ชัยรัตน์กุล	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วนิดา	ชุตินากุล	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงใจ	หนูเล็ก	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจิรา	จุลภักดี	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประกายภัทร	ปิยวาทสรณ์	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวลลออ	อานามวัฒน์	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เนลิยา	บุตรวงษ์	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลบัณฑิต	แสงดี	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขจรจิตร์	ธนะสาร	กรรมการ
๑๑. อาจารย์สุนีย์	กุลกรนิธธรรม	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ทักษิณี	สวนฉิมพลี	กรรมการ
๑๓. อาจารย์ปรีดา	ลากเจริญวงศ์	กรรมการ
๑๔. นางสาวอรยา	ไตรพันธุ์	กรรมการ
๑๕. นายกัณตินันท์	ภูทอง	กรรมการ
๑๖. นายอัยการ	แก้วล้อม	กรรมการและเลขานุการ

ติดภารกิจราชการในช่วงเวลาประชุม

๑. อาจารย์กุลธิดา	มะลิซ้อน	กรรมการ
-------------------	----------	---------

ไม่ได้เข้าร่วมการประชุม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนทร	พรหมนุรักษ์กิจ	กรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บรรจงรัตน์	พรหมสุวรรณศิริ	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูติท	กรณการ	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญชีวา	ไตรพิริย	กรรมการ
๕. นายเจษฎากร	จาวรรณ	กรรมการ
๖. อาจารย์ณัฐกรณ์	กานคาน	กรรมการ
๗. อาจารย์พีเชฐ	มาเร็ว	กรรมการ
๘. ว่าที่ร้อยตรีพนิตย์	ทองดี	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญชีวา	ไตรพิริย	กรรมการ

เริ่มประชุม ๐๙.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา ประธานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน แจ้ง
แนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘
ประกอบด้วย

๑.๑ วัตถุประสงค์โครงการ KM

๑.๑.๑ พัฒนางานด้านความรู้ด้านการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศ

๑.๑.๒ ส่งเสริมนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่

๑.๑.๓ พัฒนาระบบ KM ให้เกิดประโยชน์ในระดับคณะ

๑.๒ สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์คณะ/มหาวิทยาลัย

๑.๒.๑ การเสริมสร้างทักษะวิชาการและทักษะปฏิบัติที่ทันสมัย

๑.๒.๒ สร้างบัณฑิตให้มีสมรรถนะการแข่งขัน

๑.๒.๓ สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ยังเรียน

๑.๓ กำหนดการประชุมจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

๑.๒.๑ การประชุมครั้งที่ ๑ วันจันทร์ที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๘

๑.๒.๒ การประชุมครั้งที่ ๒ วันจันทร์ที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๙ ในรูปแบบออนไลน์ (Online)

๑.๒.๓ การประชุมครั้งที่ ๓ วันจันทร์ที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ในรูปแบบออนไลน์ (Online)

๑.๒.๔ การประชุมครั้งที่ ๔ วันจันทร์ที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๙

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน ประกอบด้วยตัวแทนจากทั้ง ๑๐ สาขาวิชา ดังนี้

๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา	ประธาน
๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญญ์ชญา ชัยวิรัตน์กุล	สาขาวิชาการจัดการ
๓.	นายเจษฎากร จาวรรณ	สาขาวิชาการจัดการ
๔.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรจิตร ธนะสาร	สาขาวิชาการตลาด
๕.	นายณัฐกรณ์ กานคาน	สาขาวิชาการตลาด
๖.	นางสาวทัศนีย์ สอนนิมพลี	สาขาวิชาการตลาด
๗.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรินทร์ พรหมบุรุษกิจ	สาขาวิชาการบัญชี
๘.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันิดา ชูติมากุล	สาขาวิชาการบัญชี
๙.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์บรรจงรัตน์ พรหมสุวรรณศิริ	สาขาวิชาการบัญชี
๑๐.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวลลลขอ อานามวัฒน์	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
๑๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประภาภัทร ปิยะวานุสรณ์	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
๑๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลบัณฑิต แสงดี	สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ฯ
๑๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลียว บุตรวงษ์	สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ฯ

๓๔. นายพิเชษฐ	มาเร็ว	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
๓๕. นางสาวสุวนีย์	กุลกรนิธธรรม	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
๓๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูติท	กรรมกร	สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย
๓๗. ว่าที่ร้อยตรีพนิตย์	ทองดี	สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย
๓๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงใจ	หนูเล็ก	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
๓๙. นางปรินดา	ลากเจริญวงศ์	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
๔๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจิรา	จุลภักดี	สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
๔๑. นางสาวกุลธิดา	มลิซ้อน	สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
๔๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญชีวา	ไตรพิริย	สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา
๔๓. นางสาวอรุยา	ไตรพันธุ์	กรรมการ
๔๔. นายกันดินันท์	ภูทอง	กรรมการ
๔๕. นายอัยการ	แก้วล้อม	กรรมการและเลขานุการ

๓.๒ ชื่อโครงการและแนวคิดหลัก

“BUSIT Startup Class : ห้องเรียนปั้นนักธุรกิจ” เน้นพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ การค้นหาและรวบรวมองค์ความรู้ ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในระหว่างสาขาวิชา โดยอาจารย์ตัวแทนแต่ละสาขาวิชา เตรียมข้อมูลโปรเจกต์ต่างๆ ของแต่ละสาขาวิชา เพื่อมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกันในการประชุมครั้งถัดไปให้กับอาจารย์ภายในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยแบ่ง เป็น ๒ ครั้ง ดังนี้

๔.๑ การประชุมครั้งที่ ๒ การประชุมครั้งที่ ๒ วันจันทร์ที่ ๓๒ มกราคม ๒๕๖๔

๔.๑.๑ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

๔.๑.๒ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์

๔.๑.๓ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง

๔.๑.๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย

๔.๑.๕ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

๔.๒ การประชุมครั้งที่ ๓ วันจันทร์ที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๔.๒.๑ สาขาวิชาการบัญชี

๔.๒.๒ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

๔.๒.๓ สาขาวิชาการจัดการ

๔.๒.๔ สาขาวิชาการตลาด

๔.๒.๕ สาขาวิชาบริหารสารสนเทศ

หมายเหตุ ลำดับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
มติที่ประชุม เห็นชอบ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

๕.๑ ช่องทางเผยแพร่ความรู้

๕.๑.๑ เว็บไซต์คณะ

๕.๑.๒ Facebook BUSIT-CPC

๕.๑.๓ LINE กลุ่มคณาจารย์

๕.๑.๔ ระบบสารบรรณ E-Document

๕.๑.๕ เอกสารคู่มือสรุปองค์ความรู้ ๓ เล่ม

ปิดประชุมเวลา ๑๑.๐๐ น.



(นายอัยการ แก้วล้อม)
ผู้บันทึกรายงานการประชุม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา)
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

2. รายงานประชุมเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2568 ครั้งที่ 2

รายงานการประชุมคณะกรรมการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประชุมเพื่อจัดทำแผน (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒
ในวันศุกร์ที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙
รูปแบบ Online ผ่าน Zoom Workplace
เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๖.๐๐ น.

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์	พุ่มพา	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญจน์ชญา	ชัยวิรัตน์กุล	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรินทร์	พรหมนุรักษ์กิจ	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันตา	ชุดิมากุล	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงใจ	หนูเล็ก	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประภาภัทร	ปิยวาทน์สรณ์	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวลลออ	อานามวัฒน์	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลียว	บุตรวงษ์	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลบัณทิต	แสงดี	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญชีวา	ไตรพิริยะ	กรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูติห	กรรณิการ	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขจรจิตร	ธนะสาร	กรรมการ
๑๓. ว่าที่ร้อยตรีพนิตย์	ทองดี	กรรมการ
๑๔. อาจารย์ทิเชฐ	มาเร็ว	กรรมการ
๑๕. อาจารย์สุวนีย์	กุลกรนิธรรม	กรรมการ
๑๖. อาจารย์ทัศนีย์	สวนนิมพลี	กรรมการ
๑๗. อาจารย์ปริญดา	ลาภเจริญวงศ์	กรรมการ
๑๘. อาจารย์ณัฐกรณ์	กานศาน	กรรมการ
๑๙. อาจารย์กันตนันท์	ภูทอง	กรรมการ
๒๐. อาจารย์กุลธิดา	มยลช้อน	กรรมการ
๒๑. นายอัยการ	แก้วล้อม	กรรมการและเลขานุการ

ไม่ได้เข้าร่วมการประชุม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจิรา	จุลภักดี	กรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บรรจงรัตน์	พรหมสุวรรณศิริ	กรรมการ
๓. นายเจษฎากร	จาวรรณ	กรรมการ
๔. นางสาวอรยา	ไตรพันธุ์	กรรมการ

เริ่มประชุม ๑๓.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา ประธานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน แจ้งแนวทางดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ในเรื่องการศึกษาการผู้มีความรู้เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับคณะกรรมการ รวมถึงการเข้าร่วมเดินทางไปศึกษาดูงานเกี่ยวกับงานวิจัย ร่วมกับคณะกรรมการการจัดการความรู้ (KM) ด้านวิจัย ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

เปลี่ยนแปลงวันประชุม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ในครั้งที่ ๓

จากเดิม วันจันทร์ที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เปลี่ยนเป็น วันจันทร์ที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๙

หมายเหตุ วันประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

มติที่ประชุม เห็นชอบ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

๕.๑ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านการนำเสนอจาก ๕ สาขาวิชา ดังนี้

๕.๑.๑ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

๑. รูปแบบการสอน

สาขาวิชานำการจัดการเรียนการสอนแบบ Project-based Learning และ Problem-based Learning โดยบูรณาการการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ระบบสารสนเทศ และแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริง และพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์ ออกแบบ และบริหารจัดการระบบสารสนเทศอย่างเป็นระบบ

๒. การสกัดความรู้

มีการสกัดองค์ความรู้จากประสบการณ์การทำโครงการจริง การทำงานเป็นทีม และการแก้ปัญหาเชิงระบบ โดยถอดบทเรียนออกมาเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ทั้งในด้านการวางแผนโครงการ การบริหารทรัพยากร และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้สอดคล้องกับบริบทองค์กร

๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

องค์ความรู้ที่ได้สามารถนำไปต่อยอดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการด้านระบบสารสนเทศ เช่น ระบบบริหารจัดการองค์กร ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ หรือแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อธุรกิจ ซึ่งเอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและสตาร์ทอัพ

๕.๑.๒ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์

๑. รูปแบบการสอน

มุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Hands-on Learning) ผ่านการเขียนโปรแกรม การพัฒนาแอปพลิเคชัน และการแก้ปัญหาเชิงอัลกอริทึม ควบคู่กับการใช้ Challenge-based Learning เพื่อกระตุ้นการคิดเชิงตรรกะและนวัตกรรม

๒. การสกัดความรู้

การสกัดความรู้เกิดจากกระบวนการออกแบบซอฟต์แวร์ การทดสอบ และการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง โดยถอดเป็นองค์ความรู้ด้านการคิดเชิงคำนวณ (Computational Thinking) และการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีคุณภาพ

๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

ความรู้และทักษะสามารถต่อยอดสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ดิจิทัล เช่น แอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์ หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งเป็นฐานสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

๕.๑.๓ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง

๑. รูปแบบการสอน

ใช้การเรียนรู้จากกรณีศึกษา (Case Study) และการจำลองสถานการณ์ (Simulation-based Learning) เพื่อเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

๒. การสกัดความรู้

สกัดองค์ความรู้จากการวิเคราะห์กระบวนการขนส่ง การจัดการต้นทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพระบบ โดยถอดบทเรียนเป็นแนวทางการจัดการโลจิสติกส์ที่เหมาะสมกับบริบทธุรกิจและอุตสาหกรรม

๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

องค์ความรู้สามารถนำไปใช้ในการจัดตั้งธุรกิจด้านโลจิสติกส์ การขนส่ง หรือที่ปรึกษาด้านซัพพลายเชน ซึ่งช่วยเสริมศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการเชิงอุตสาหกรรมและบริการ

๕.๑.๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย

๑. รูปแบบการสอน

เน้นการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (Creative-based Learning) ผ่านการผลิตสื่อดิจิทัล ภาพ เสียง วิดีโอ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงตั้งแต่การออกแบบจนถึงการนำเสนอผลงาน พร้อมกับบูรณาการร่วมกับวิชากฎหมาย

๒. การสกัดความรู้

การสกัดความรู้เกิดจากกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน การทดลอง และการวิจารณ์ผลงาน (Critique) เพื่อถอดเป็นองค์ความรู้ด้านการออกแบบ การสื่อสารด้วยภาพ และการใช้เทคโนโลยีมีเดียอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

สามารถต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านครีเอทีฟดิจิทัล เช่น สตูดิโอผลิตสื่อ คอนเทนต์ครีเอเตอร์ หรือธุรกิจด้านสื่อออนไลน์และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

๕.๑.๕ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

๓. รูปแบบการสอน

ใช้การเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning) ระหว่างทฤษฎีการสื่อสาร การตลาด และเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเน้นการทำแผนงานและโครงการจริงร่วมกับภาคธุรกิจ

๒. การสกัดความรู้

สกัดองค์ความรู้จากการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร การสร้างแบรนด์ และการประเมินผลแคมเปญ โดยถอดบทเรียนเป็นแนวทางการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล

๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

องค์ความรู้สามารถนำไปพัฒนาเป็นธุรกิจด้านโฆษณา การประชาสัมพันธ์ ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง หรือที่ปรึกษาด้านการสื่อสาร ซึ่งสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์และเชิงกลยุทธ์

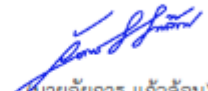
สรุปภาพรวม

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของทั้ง ๕ สาขาวิชาสะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการปฏิบัติจริง การสกัดองค์ความรู้จากประสบการณ์ และการบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การสร้างผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนากำลังคนในยุคดิจิทัลและเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

ผลการประชุมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของทั้ง ๕ สาขาวิชา สะท้อนให้เห็นถึงความพร้อมของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการขับเคลื่อนการจัดการศึกษาแบบ Outcome-based Education (OBE) ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบกับ KPI ของทั้งระดับคณะและมหาวิทยาลัย โดยมีเป้าหมายร่วมกันคือ

“การผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ และศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน” หรือการสร้าง “BUSIT Startup Class : ห้องเรียนปั้นนักธุรกิจ” ที่เป็นเป้าหมายหลักของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ในครั้งนี้

ปิดประชุมเวลา ๑๖.๐๐ น.


(นายอัยการ แก้วล้อม)
ผู้บันทึกรายงานการประชุม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา)
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

3. รายงานประชุมเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2567 ครั้งที่ 3

รายงานการประชุมคณะกรรมการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประชุมเพื่อจัดทำแผน (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๓
ในวันศุกร์ที่ ๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙
รูปแบบ Online ผ่าน Zoom Workplace
เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๕.๐๐ น.

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์	พุ่มพา	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญจน์ชญา	ชัยรัตน์นุกุล	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรินทร์	พรหมนุรักษ์กิจ	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วนิดา	ชุติมากุล	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงใจ	หนูเล็ก	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประภาภัทร	ปิยวาทานุสรณ์	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวลลออ	อานามวัฒน์	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลียว	บุตรวงษ์	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลบัณฑิต	แสงดี	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญจิรา	ไตรพิริย	กรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูติพ	กรรณิการ	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขจรจิตร	ชนะสาร	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บรรจงรัตน์	พรหมสุวรรณศิริ	กรรมการ
๑๔. ว่าที่ร้อยตรีพนิตย์	ทองดี	กรรมการ
๑๕. อาจารย์ทัศนีย์	สวนฉิมพลี	กรรมการ
๑๖. อาจารย์ปริญดา	ลาภเจริญวงศ์	กรรมการ
๑๗. อาจารย์ณัฐกรณ์	กานคาน	กรรมการ
๑๘. อาจารย์กุลธิดา	มลิซ้อน	กรรมการ
๑๙. นายกัณดินันท์	ภูทอง	กรรมการ
๒๐. นางสาวอรยา	ไตรพันธุ์	กรรมการ
๒๑. นายอัยการ	แก้วล้อม	กรรมการและเลขานุการ

ไม่ได้เข้าร่วมการประชุม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจิรา	จุลภักดี	กรรมการ
๒. อาจารย์พิเชฐ	มาเร็ว	กรรมการ
๓. อาจารย์สุวนีย์	กุลกรนิธธรรม	กรรมการ
๔. นายเชษฐาการ	จาวรรณ	กรรมการ

เริ่มประชุม ๑๓.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา ประธานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน แจ้งแนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ในเรื่องการเรียนรู้เชิงบูรณาการผู้มีความรู้เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับคณะกรรมการ ในการประชุมการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ ๔ ในวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ อาคาร ๙ ชั้น ๓ เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

๕.๑ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านการนำเสนอจาก ๕ สาขาวิชา ดังนี้

๕.๑.๑ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ และสาขาวิชาการจัดการ

๑. รูปแบบการสอน

เน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติผ่าน กรณีศึกษา (Case Study) โครงการ (Projects) และสื่อภาพยนตร์ (Movies) เพื่อจุดประกายแนวคิดธุรกิจและมุมมองการบริหารจัดการ พร้อมบูรณาการคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการออกแบบธุรกิจ

๒. การสกัดความรู้

องค์ความรู้ถูกสกัดจาก

๒.๑ การวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจจริง

๒.๒ การทำโครงการพัฒนาธุรกิจ/ระบบงาน

๒.๓ การอภิปรายและสะท้อนบทเรียน (Reflection)

เพื่อนำไปสู่แนวปฏิบัติที่ดีด้านการวางแผน การตัดสินใจ และการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการ

๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

นักศึกษาสามารถพัฒนาโมเดลธุรกิจหรือระบบสนับสนุนการดำเนินงาน เช่น ระบบบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และธุรกิจที่มี CSR ในกระบวนการทำงาน สร้างพื้นฐานสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

๕.๑.๒ สาขาวิชาการตลาด

๑. รูปแบบการสอน

ใช้แนวทาง Outcome-Based Education (OBE) และ Experiential & Entrepreneurial Learning ผ่าน “Startup Class” หรือห้องเรียนป็นนักธุรกิจ โดยบูรณาการการเรียนรู้กับผู้ประกอบการจริง ชุมชน และธุรกิจภาคสนาม

๒. การสกัดความรู้

ดำเนินการตามกระบวนการ KM ได้แก่

๒.๑ การแสวงหาความรู้จากงานวิจัยและผู้ประกอบการ

๒.๒ การสร้างและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่าน Workshop / Design Sprint / Challenge-based Learning

๒.๓ การสะท้อนผล (Reflection & After Action Review)

๒.๔ จัดทำคลังความรู้และ Best Practices ของโครงการนักศึกษา

๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

นักศึกษาพัฒนา Business Model จริง ทดลองตลาดจริง และต่อยอดเป็นธุรกิจ หรือผลิตภัณฑ์ สร้างสมรรถนะด้านการสร้างแบรนด์ การสื่อสารการตลาด และดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง พร้อมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือเจ้าของกิจการ

๕.๑.๓ สาขาวิชาการบัญชี

๑. รูปแบบการสอน

มุ่งเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงด้าน การวิจัยทางบัญชี การวางแผนภาษี (Tax Planning) และการประยุกต์ใช้ความรู้กับธุรกิจ ผ่านกรณีศึกษาและงานวิเคราะห์เชิงลึก

๒. การสกัดความรู้

สกัดองค์ความรู้จาก

๒.๑ การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน

๒.๒ การจัดทำแผนภาษี

๒.๓ การให้คำปรึกษาทางบัญชีแก่ผู้ประกอบการ

เพื่อพัฒนาแนวทางปฏิบัติด้านบัญชีเพื่อการตัดสินใจธุรกิจและการเพิ่มประสิทธิภาพทางการเงิน

๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพอิสระ เช่น ที่ปรึกษาภาษี นักบัญชี ธุรกิจ SMEs หรือผู้ประกอบการที่บริหารการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงทางธุรกิจ

๕.๑.๔ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

๑. รูปแบบการสอน

จัดการเรียนรู้แบบ บูรณาการภาคสนาม (Field-based Learning) และการเรียนรู้ นอกห้องเรียน โดยเชื่อมโยงเนื้อหาทฤษฎีกับธุรกิจจริง เช่น การศึกษาดูงานและทำกิจกรรมร่วมกับ สถานประกอบการ

๒. การสกัดความรู้

องค์ความรู้เกิดจาก

๒.๑ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างอาจารย์ ผู้ประกอบการ และนักศึกษา

๒.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจจริง

๒.๓ การเรียนรู้แบบทีมและการสะท้อนบทเรียน

ทำให้ผู้เรียนเข้าใจกลไกตลาด ต้นทุน และการตัดสินใจเชิงเศรษฐศาสตร์

๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน การกำหนดราคา และการวางแผนธุรกิจ เพื่อบริหารกิจการหรือพัฒนาธุรกิจชุมชนได้อย่างมีเหตุผลทางเศรษฐศาสตร์

สรุปภาพรวม

ภาพรวมของการประชุมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของทั้ง ๕ สาขาวิชาในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก สะท้อนทิศทางการจัดการศึกษาที่เปลี่ยนจากการถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีไปสู่การเรียนรู้เชิงผลลัพธ์ (Outcome-based Learning) โดยทุกสาขามุ่งเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential Learning) ผ่านโครงการ กรณีศึกษา การลงพื้นที่ และการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการหรือชุมชน ทำให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะวิชาชีพ ทักษะการคิดวิเคราะห์ และทักษะการแก้ปัญหาในบริบทจริง ซึ่งช่วยให้การเรียนรู้มีความหมายและสามารถวัดผลลัพธ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ในมิติของการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) แต่ละสาขามีการสกัดองค์ความรู้จากประสบการณ์จริงอย่างเป็นระบบ ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสะท้อนบทเรียน (Reflection) การรวบรวมกรณีศึกษา และการจัดเก็บแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) เพื่อถ่ายทอดสู่รุ่นถัดไป ส่งผลให้เกิด “คลังความรู้เชิงปฏิบัติ” ของหลักสูตรที่สามารถนำไปใช้พัฒนาการเรียนการสอนและปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เป็นวงจรการเรียนรู้แบบต่อยอด (Learning Loop) ที่เชื่อมโยงระหว่างอาจารย์ นักศึกษา และภาคธุรกิจ

เมื่อพิจารณาเชิงผลลัพธ์ พบว่าทุกสาขามุ่งสู่เป้าหมายร่วมคือการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Competence) โดยบูรณาการความรู้ด้านการจัดการ เทคโนโลยี การตลาด การเงิน และเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างหรือพัฒนาธุรกิจได้จริง ทั้งในรูปแบบสตาร์ทอัพ ธุรกิจชุมชน หรือการประกอบวิชาชีพอิสระ จึงสะท้อนภาพของระบบการศึกษาที่เชื่อมโยง “การเรียนรู้ ไปสู่การสกัดความรู้ และไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ” อย่างครบวงจร และสอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตเชิงผู้ประกอบการของคณะในระยะยาว

ปิดประชุมเวลา ๑๕.๐๐ น.



(นายอัยการ แก้วล้อม)
ผู้บันทึกรายงานการประชุม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา)
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

4. รายงานประชุมเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2567 ครั้งที่ 4

รายงานการประชุมคณะกรรมการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประชุมเพื่อจัดทำแผน (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๔
ในวันศุกร์ที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘
เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ อาคาร ๙ ชั้น ๓ ห้องประชุมภูวนารถ
เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา	พุ่มพา	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญจน์ชญา	ชัยรัตน์กุล	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรินทร์	พรหมนุรักษ์กิจ	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันดา	ชุดิมากุล	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงใจ	หนูเล็ก	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประภาภัทร	ปิยวาทน์สรณ์	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวลลออ	อานามวัฒน์	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลียว	บุตรวงษ์	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลบัณฑิต	แสงดี	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูติ	กรรณิการ	กรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขจรจิตร	ธนัสสาร	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บรรจงรัตน์	พรหมสุวรรณศิริ	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจิรา	จุลภักดี	กรรมการ
๑๔. ว่าที่ร้อยตรีพนิตย์	ทองดี	กรรมการ
๑๕. อาจารย์ทัศนีย์	สวนนิมพลี	กรรมการ
๑๖. อาจารย์ปริญดา	ลาภเจริญวงศ์	กรรมการ
๑๗. อาจารย์ณัฐกรณ์	กานคาน	กรรมการ
๑๘. อาจารย์กุลธิดา	มะลิซ้อน	กรรมการ
๑๙. อาจารย์สุนีย์	กุลกรนิธธรรม	กรรมการ
๒๐. นายกัณดินันท์	ภูทอง	กรรมการ
๒๑. นางสาวอรยา	ไตรพันธุ์	กรรมการ
๒๒. นายอัยการ	แก้วล้อม	กรรมการและเลขานุการ

ไม่ได้เข้าร่วมการประชุม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญจิรา	ไตรพิริยะ	กรรมการ
๒. อาจารย์พิเชฐ	มาเร็ว	กรรมการ
๔. นายเจษฎา	จาวรรณ	กรรมการ

เริ่มประชุม ๐๙.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ ฟูมพา ประธานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน แจ้งสรุป การดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ข้อมูลที่ได้จากการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับคณะกรรมการ ในการประชุมการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน

จากการประชุมการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน สามารถสรุปภาพรวมได้ว่า คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ โดยเริ่มตั้งแต่การกำหนดแนวทาง วัตถุประสงค์ และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ ด้านการเรียนการสอน ควบคู่กับการส่งเสริมวัฒนธรรมและการสร้างผู้ประกอบการในนักศึกษา

ในกระบวนการดำเนินงาน มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเน้นการ นำเสนอรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น Project-based Learning, Problem-based Learning, และ Experiential Learning ซึ่งช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และสามารถสกัดองค์ ความรู้จากประสบการณ์เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดได้

อีกทั้ง แต่ละสาขาวิชายังให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงองค์ความรู้ไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ โดย เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้พัฒนาโครงงานหรือธุรกิจจริง ทั้งในด้านเทคโนโลยี การตลาด โลจิสติกส์ และการเงิน รวมถึงการบูรณาการความร่วมมือกับภาคธุรกิจและชุมชน เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงและเพิ่มศักยภาพในการ แข่งขัน

โดยสรุป ภาพรวมของการดำเนินงาน KM สะท้อนให้เห็นถึงการปรับเปลี่ยนแนวทางการจัดการศึกษา ไปสู่การเรียนรู้เชิงผลลัพธ์ (Outcome-based Education) ที่เน้นการลงมือปฏิบัติจริง การสกัดองค์ความรู้ และการต่อยอดสู่การสร้างผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะรอบด้าน และสามารถสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

๕.๑ รับฟังบรรยาย โดยวิทยากร นายคมสัน รัชยาแดง ผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

โดยบรรยายเกี่ยวกับการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ในส่วนของการสนับสนุนการเป็น ผู้ประกอบการของนักศึกษา

การบรรยายของนายคมสัน รัชยาแดง ผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ได้สะท้อนถึงบทบาท สำคัญของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจในการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ

โดยศูนย์ฯ ทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการสนับสนุนทั้งด้านองค์ความรู้ ทักษะ และการเชื่อมโยงเครือข่ายกับภาคธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอดเป็นธุรกิจได้จริง

ในด้านการพัฒนาศักยภาพ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจได้จัดกิจกรรมอบรม สัมมนา และเวิร์กช็อปที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มต้นธุรกิจ เช่น การจัดทำแผนธุรกิจ การบริหารจัดการ การตลาด และการเงิน รวมถึงการปลูกฝังแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ให้แก่นักศึกษา เพื่อเสริมสร้างความพร้อมทั้งในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติ

นอกจากนี้ ศูนย์ฯ ยังให้การสนับสนุนในรูปแบบของการให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญหรืออาจารย์ที่ปรึกษา (Mentoring) ควบคู่กับการจัดหาทรัพยากรที่จำเป็น เช่น พื้นที่ในการทดลองดำเนินธุรกิจ อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการสนับสนุนด้านแหล่งทุน และการฝึกทักษะการนำเสนอผลงาน (Pitching) เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสามารถพัฒนาธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม

โดยภาพรวม ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจมีบทบาทในการสนับสนุนนักศึกษาอย่างครบวงจร ตั้งแต่การสร้างแนวคิด การพัฒนาทักษะ การทดลองดำเนินธุรกิจจริง ไปจนถึงการสร้างเครือข่ายและต่อยอดธุรกิจในอนาคต ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนต่อไป

สรุปภาพรวมทั้งหมด

ภาพรวมการดำเนินงานการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอนของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยเริ่มจากการกำหนดแผนงาน วัตถุประสงค์ และทิศทางที่ชัดเจน ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน ควบคู่กับการส่งเสริมนวัตกรรมและการสร้างผู้ประกอบการในนักศึกษาเป็นสำคัญ

กระบวนการ KM เน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสาขาวิชาต่าง ๆ ผ่านการนำเสนอรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Experiential Learning) เช่น การทำโครงการ การใช้กรณีศึกษา และการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง ส่งผลให้นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านการจัดการความรู้ แต่ละสาขาวิชามีการสกัดองค์ความรู้จากประสบการณ์จริงอย่างเป็นระบบ ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสะท้อนผล และการจัดทำแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ซึ่งช่วยสร้างคลังองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้พัฒนาการเรียนการสอนและต่อยอดองค์ความรู้ได้อย่างต่อเนื่อง

โดยสรุป การดำเนินงาน KM ทั้งระบบสะท้อนถึงการบูรณาการ “การเรียนรู้-การสกัดความรู้-การนำไปใช้” เข้าด้วยกันอย่างครบวงจร มุ่งสู่การจัดการศึกษาแบบ Outcome-based Education (OBE) ที่เน้นผลลัพธ์ผู้เรียนเป็นสำคัญ พร้อมทั้งส่งเสริมให้นักศึกษามีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ สามารถสร้างธุรกิจและคุณค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

ปิดประชุมเวลา ๑๒.๐๐ น.



(นายอัยการ แก้วล้อม)
ผู้บันทึกรายงานการประชุม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา ทุมพา)
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

5. รายงานประชุมเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2567 ครั้งที่ 5

รายงานการประชุมคณะกรรมการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประชุมเพื่อจัดทำแผน (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๕
ในวันจันทร์ที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๘
รูปแบบ Online ผ่าน Zoom Workplace
เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๕.๐๐ น.

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์	พุ่มพา	ประธาน
๒. อาจารย์เฉลิมขวัญ	สุขสม	กรรมการ
๓. อาจารย์อรรถพงศ์	ศรีตะสาลัย	กรรมการ
๔. อาจารย์มาลิน	หัตถกิจชาติ	กรรมการ
๕. อาจารย์กัญญารัตน์	เอี่ยมวันทอง	กรรมการ
๖. อาจารย์อังกุฑ	พูลทรัพย์	กรรมการ
๗. อาจารย์วาสนา	เล็กเปลี่ยน	กรรมการ
๘. อาจารย์หทัยรัตน์	สวัสดิ์	กรรมการ
๙. อาจารย์ณัฏฐกิตติ์	ต้นสมรส	กรรมการ
๑๐. อาจารย์ญาดา	ชอบฟ้าดี	กรรมการ
๑๑. อาจารย์วีรภัทร	ภคพงศ์พันธุ์	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ปิยะภรณ์	บุญช่วยรอด	กรรมการ
๑๒. อาจารย์เฉลิมขวัญ	สุขสม	กรรมการ
๑๓. นางสาวอรยา	ไตรพันธุ์	กรรมการ
๑๔. นายกัณตินันท์	ภูทอง	กรรมการ
๑๕. นายอัยการ	แก้วล้อม	กรรมการและเลขานุการ

ไม่ได้เข้าร่วมการประชุม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วารี	วสียงกูร	กรรมการ
๒. อาจารย์ชนุช	คล้ายสุวรรณ	กรรมการ

เริ่มประชุม ๑๕.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา ประธานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน แจ้ง
แนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘
ประกอบด้วย

- ๑.๑ วัตถุประสงค์โครงการ KM
 - ๑.๑.๑ พัฒนาองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศ
 - ๑.๑.๒ ส่งเสริมนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่
 - ๑.๑.๓ พัฒนาระบบ KM ให้เกิดประโยชน์ในระดับคณะ

- ๑.๒ สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์คณะ/มหาวิทยาลัย
 - ๑.๒.๑ การเสริมสร้างทักษะวิชาการและทักษะปฏิบัติที่ทันสมัย
 - ๑.๒.๒ สร้างบัณฑิตให้มีสมรรถนะการแข่งขัน
 - ๑.๒.๓ สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ยังเรียน
- ๑.๓ กำหนดการประชุมจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘
 - ๑.๒.๑ การประชุมครั้งที่ ๑ วันจันทร์ที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๙ ในรูปแบบออนไลน์ (Online)
 - ๑.๒.๒ การประชุมครั้งที่ ๒ วันจันทร์ที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ในรูปแบบออนไลน์ (Online)
 - ๑.๒.๓ การประชุมครั้งที่ ๓ วันจันทร์ที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ในรูปแบบออนไลน์ (Online)

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน ประกอบด้วยตัวแทนจากหลักสูตร ดังนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วาท	วสียงกร	กรรมการ
๒. อาจารย์ณัฐกิตติ์	ต้นสมรส	กรรมการ
๓. อาจารย์วาสนา	เล็กเปลี่ยน	กรรมการ
๔. อาจารย์อรุณพงศ์	ศรีทะลาสัย	กรรมการ
๕. อาจารย์หทัยรัตน์	สวัสดิ์	กรรมการ
๖. อาจารย์ญาตา	ชอบทำดี	กรรมการ
๗. อาจารย์ชนุช	คล้ายสุวรรณ	กรรมการ
๘. อาจารย์มาลิน	หัตถกิจชาติ	กรรมการ
๙. อาจารย์วีรภัทร	ภาคพงศ์พันธุ์	กรรมการ
๑๐. อาจารย์กัญญาวีร์	เอี่ยมวันทอง	กรรมการ
๑๑. อาจารย์เฉลิมขวัญ	สุขสม	กรรมการ
๑๒. อาจารย์อภัยพร	พูลทรัพย์	กรรมการ
๑๓. อาจารย์ปิยะภรณ์	บุญช่วยรอด	กรรมการ

หมายเหตุ รวบรวมแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการทุนมนุษย์และนวัตกรรมสังคมเพิ่มเติม

๓.๒ ชื่อโครงการและแนวคิดหลัก

“BUSIT Startup Class : ห้องเรียนปั้นนักธุรกิจ” เน้นพัฒนานักศึกษาเชิงนวัตกรรมและผู้ประกอบการ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ การค้นหาและรวบรวมองค์ความรู้ ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในระหว่างสาขาวิชา โดยอาจารย์ตัวแทนแต่ละสาขาวิชา เตรียมข้อมูลโปรเจกต์ต่างๆ ของแต่ละสาขาวิชา เพื่อมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกันในการประชุมครั้งถัดไปให้กับอาจารย์ภายในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยแบ่งเป็น ๒ ครั้ง ดังนี้

๔.๑ การประชุมครั้งที่ ๒ การประชุมครั้งที่ ๒ วันจันทร์ที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙

๔.๑.๑ ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบการธุรกิจและการสื่อสารนานาชาติ

- ๔.๑.๑ ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมบริการ
- ๔.๒ การประชุมครั้งที่ ๓ วันจันทร์ที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๔
- ๔.๒.๑ นวัตกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม
- ๔.๒.๒ การจัดการทุนมนุษย์และนวัตกรรมสังคม

หมายเหตุ ลำดับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
มติที่ประชุม เห็นชอบ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

- ๕.๑ ช่องทางเผยแพร่ความรู้
 - ๕.๑.๑ เว็บไซต์คณะ
 - ๕.๑.๒ Facebook BUSIT-CPC
 - ๕.๑.๓ LINE กลุ่มคณาจารย์
 - ๕.๑.๔ ระบบสารบรรณ E-Document
 - ๕.๑.๕ เอกสารคู่มือสรุปองค์ความรู้ ๓ เล่ม

ปิดประชุมเวลา ๑๕.๐๐ น.



(นายอัยการ แก้วล้อม)
ผู้บันทึกรายงานการประชุม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา)
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

6. รายงานประชุมเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2567 ครั้งที่ 6

รายงานการประชุมคณะกรรมการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประชุมเพื่อจัดทำแผน (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๖
ในวันจันทร์ที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘
รูปแบบ Online ผ่าน Zoom Workplace
เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๕.๐๐ น.

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์	พุ่มพา	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยประเสริฐ	แก้วเมือง	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันท์วัน	ศรีปนะ	กรรมการ
๔. อาจารย์วิไล	อ่างเห้า	กรรมการ
๕. อาจารย์ณัฏฐกิตติ์	ต้นสมรส	กรรมการ
๖. อาจารย์ปิยะภรณ์	บุญช่วยรอด	กรรมการ
๗. อาจารย์เฉลิมขวัญ	สุขสม	กรรมการ
๘. อาจารย์หทัยรัตน์	สวัสดิ์	กรรมการ
๙. อาจารย์กัญญารัตน์	เอี่ยมวันทอง	กรรมการ
๑๐. อาจารย์อรรถพงษ์	ศรีทะลาสัย	กรรมการ
๑๑. อาจารย์วิรัช	ภาคพงศ์พันธุ์	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ชนุช	คล้ายสุวรรณ	กรรมการ
๑๓. อาจารย์มาลิน	หัตถกิจธาวรี	กรรมการ
๑๔. อาจารย์ยลันต์	รัตนกร	กรรมการ
๑๕. อาจารย์อิงคุณ	พูลทรัพย์	กรรมการ
๑๖. นางสาวอรยา	ไตรพันธุ์	กรรมการ
๑๗. นายกันตินันท์	ภูทอง	กรรมการ
๑๘. นายอัยการ	แก้วล้อม	กรรมการและเลขานุการ

ไม่ได้เข้าร่วมการประชุม

๑. อาจารย์ยุภาดา	ชอบทำดี	กรรมการ
------------------	---------	---------

เริ่มประชุม ๑๕.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา ประธานการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ทบทวน
แนวทางการดำเนินงานการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘
ประกอบด้วย

- ๑.๑ วัตถุประสงค์โครงการ KM
 - ๑.๑.๑ พัฒนาองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศ
 - ๑.๑.๒ ส่งเสริมวัฒนธรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่
 - ๑.๑.๓ พัฒนาระบบ KM ให้เกิดประโยชน์ในระดับคณะกรรมการ

- ๑.๒ สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์คณะ/มหาวิทยาลัย
 - ๑.๒.๑ การเสริมสร้างทักษะวิชาการและทักษะปฏิบัติที่ทันสมัย
 - ๑.๒.๒ สร้างบัณฑิตให้มีสมรรถนะการแข่งขัน
 - ๑.๒.๓ สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ยังเรียน
- ๑.๓ กำหนดการประชุมจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘
 - ๑.๒.๑ การประชุมครั้งที่ ๑ วันจันทร์ที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๙ ในรูปแบบออนไลน์ (Online)
 - ๑.๒.๒ การประชุมครั้งที่ ๒ วันจันทร์ที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ในรูปแบบออนไลน์ (Online)
 - ๑.๒.๓ การประชุมครั้งที่ ๓ วันจันทร์ที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ในรูปแบบออนไลน์ (Online)

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา
- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ
- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา
- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

๕.๑ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านการนำเสนอจาก ๑ สาขาวิชา จำนวน ๒ หลักสูตร ดังนี้

๕.๑.๑ สาขาวิชาภาษา

๕.๑.๑.๒ หลักสูตรภาษาอังกฤษ

๑. รูปแบบการสอน

หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบการธุรกิจและการสื่อสาร นานาชาติ เน้นการจัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยบูรณาการ Active Learning, Experiential Learning และ Problem/Project-based Learning เข้ากับบริบทธุรกิจจริง ผู้เรียนได้ฝึกคิด วิเคราะห์ แก้ปัญหา และลงมือปฏิบัติผ่านกิจกรรมด้านการวางแผนธุรกิจ การสร้างแบรนด์ และการตลาดดิจิทัล เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษควบคู่กับทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

๒. การสกัดความรู้

หลักสูตรมุ่งเน้นให้นักศึกษาร่างองค์ความรู้จากประสบการณ์ตรง ผ่านการอภิปราย การสะท้อนคิด การทำงานกลุ่ม และการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนได้เรียนรู้จากสถานการณ์จำลอง การฝึกงาน และโครงการทางธุรกิจ ทำให้สามารถบูรณาการความรู้ด้านภาษา การสื่อสาร เทคโนโลยี และการบริหารธุรกิจเข้าด้วยกัน พร้อมพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์

๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

การจัดการเรียนการสอนช่วยพัฒนาผู้เรียนให้มีแนวคิดแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) และสามารถใช้องค์ความรู้ในบริบท

ธุรกิจสากลได้จริง ผู้เรียนได้รับการพัฒนาทักษะด้านภาวะผู้นำ การสื่อสารทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ และการสร้างนวัตกรรมทางการตลาด ส่งผลให้สามารถต่อยอดสู่ การทำธุรกิจ Startup และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๔.๑.๒ หลักสูตรภาษาจีน

๑. รูปแบบการสอน

หลักสูตรภาษาจีนเน้นการจัดการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing) โดยบูรณาการการใช้ภาษาจีนเข้ากับการสื่อสารทางธุรกิจและการตลาด ผู้เรียนได้เรียนรู้ผ่านกิจกรรมวิเคราะห์สื่อโฆษณา การทำงานกลุ่ม และการออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์ภาษาจีนของตนเอง ช่วยพัฒนาทักษะด้านภาษา การคิดวิเคราะห์ และการสื่อสารเชิงธุรกิจควบคู่กันไป

๒. การสกัดความรู้

หลักสูตรมุ่งเน้นการเรียนรู้จากการสังเกต วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นร่วมกัน โดยให้นักศึกษาศึกษาตัวอย่างโฆษณาจริง วิเคราะห์จุดขาย เทคนิคการสื่อสาร และพฤติกรรมผู้บริโภค ก่อนนำมาสังเคราะห์และประยุกต์สร้าง ผลงานใหม่ กระบวนการดังกล่าวช่วยให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ด้าน ภาษาจีน การตลาด และความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเป็นระบบ

๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรภาษาจีนช่วยพัฒนาทักษะ ผู้ประกอบการผ่านการสร้างสรรค์สื่อและการสื่อสารทางการตลาด ผู้เรียนได้รับการ ฝึกด้านการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การออกแบบโฆษณา และการใช้ภาษาจีนเพื่อ ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดสู่ธุรกิจออนไลน์ การตลาด ดิจิทัล และการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับตลาดจีนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปภาพรวม

การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรภาษาอังกฤษและหลักสูตรภาษาจีนมีแนวทาง ร่วมกันในการพัฒนานักศึกษาให้ผู้เรียนเชิงรุกและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในบริบทธุรกิจจริง โดยทั้งสอง หลักสูตรมุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ การ แก้ปัญหา การทำงานร่วมกัน และการลงมือปฏิบัติจริง ทั้งในรูปแบบของการทำโครงการ การวิเคราะห์ กรณีศึกษา การสร้างสื่อ และการนำเสนอผลงาน ซึ่งช่วยให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านภาษาเข้า กับสถานการณ์ทางธุรกิจและการตลาดได้อย่างเป็นรูปธรรม

ในด้านการสกัดความรู้ ทั้งสองหลักสูตรให้ความสำคัญกับกระบวนการเรียนรู้จาก ประสบการณ์และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยผู้เรียนได้เรียนรู้ผ่านการวิเคราะห์สถานการณ์จริง การ อภิปราย การสะท้อนคิด และการทำงานเป็นทีม ส่งผลให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษา การสื่อสาร เทคโนโลยี และการตลาดเข้าด้วยกัน กระบวนการดังกล่าวช่วยพัฒนาทักษะสำคัญในศตวรรษที่ ๒๑ ได้แก่ การ คิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร และการแก้ปัญหาเชิงนวัตกรรม ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการ พัฒนาศักยภาพผู้เรียนในยุคดิจิทัล

การจัดการเรียนการสอนของทั้งสองหลักสูตรยังมุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนไปสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยหลักสูตรภาษาอังกฤษเน้นการสื่อสารธุรกิจระดับสากล การวางแผนธุรกิจ และการสร้าง Startup ขณะที่หลักสูตรภาษาจีนมุ่งเน้นการใช้ภาษาเพื่อการตลาด การสร้างสื่อโฆษณา และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในตลาดจีน ส่งผลให้นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้และทักษะที่ได้รับไปต่อยอดสู่การประกอบธุรกิจ การสร้างแบรนด์ และการทำงานในบริษัทเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปิดประชุมเวลา ๑๕.๐๐ น.



(นายอัยการ แก้วล้อม)
ผู้บันทึกรายงานการประชุม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา)
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

7. รายงานประชุมเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2567 ครั้งที่ 7

รายงานการประชุมคณะกรรมการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประชุมเพื่อจัดทำแผน (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๗
ในวันจันทร์ที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙
รูปแบบ Online ผ่าน Zoom Workplace
เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๕.๐๐ น.

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์	พุ่มพา	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยประเสริฐ	แก้วเมือง	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันท์วัน	ศรีปณะ	กรรมการ
๔. อาจารย์ศनिया	พันธ์ศรี	กรรมการ
๕. อาจารย์ปิยะภรณ์	บุญช่วยรอด	กรรมการ
๖. อาจารย์เฉลิมขวัญ	สุขสม	กรรมการ
๗. อาจารย์หทัยรัตน์	สวัสดิ์	กรรมการ
๘. อาจารย์กัญญารัตน์	เอี่ยมวันทอง	กรรมการ
๙. อาจารย์อรรณพพงศ์	ศรีตะลาลัย	กรรมการ
๑๐. อาจารย์วีรภัทร	ภคพงศ์พันธุ์	กรรมการ
๑๑. อาจารย์วิสิญ	อย่างเข้า	กรรมการ
๑๒. อาจารย์มาลิน	หัตถกิจธาวี	กรรมการ
๑๓. อาจารย์วันสันต์	รัตนกร	กรรมการ
๑๔. อาจารย์ญาตา	ชอบทำดี	กรรมการ
๑๕. อาจารย์อังกุฑ	พูลทรัพย์	กรรมการ
๑๖. นางสาวอรยา	ไตรพันธุ์	กรรมการ
๑๗. นายกัณตินันท์	ภูทอง	กรรมการ
๑๘. นายอัยการ	แก้วล้อม	กรรมการและเลขานุการ

ไม่ได้เข้าร่วมการประชุม

๑. อาจารย์ณัฏฐกิตติ์	ต้นสมรส	กรรมการ
๒. อาจารย์ชนุช	คล้ายสุวรรณ	กรรมการ

เริ่มประชุม ๑๕.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา ประธานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน แจ้งสรุป
การดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ข้อมูลที่ได้จากการ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับคณะกรรมการ ในการประชุมการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน
จากการประชุมการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน สามารถสรุปภาพรวมได้ว่า
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ

โดยเริ่มตั้งแต่การกำหนดแนวทาง วัตถุประสงค์ และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน ควบคู่กับการส่งเสริมนวัตกรรมและการสร้างผู้ประกอบการในนักศึกษา

ในกระบวนการดำเนินงาน มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเน้นการนำเสนอรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น Project-based Learning, Problem-based Learning, และ Experiential Learning ซึ่งช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และสามารถสกัดองค์ความรู้จากประสบการณ์เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดได้

อีกทั้ง แต่ละสาขาวิชายังให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงองค์ความรู้ไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้พัฒนาโครงงานหรือธุรกิจจริง ทั้งในด้านเทคโนโลยี การตลาด โลจิสติกส์ และการเงิน รวมถึงการบูรณาการความร่วมมือกับภาคธุรกิจและชุมชน เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

โดยสรุป ภาพรวมของการดำเนินงาน KM สะท้อนให้เห็นถึงการปรับเปลี่ยนแนวทางการจัดการศึกษาไปสู่การเรียนรู้เชิงผลลัพธ์ (Outcome-based Education) ที่เน้นการลงมือปฏิบัติจริง การสกัดองค์ความรู้ และการต่อยอดสู่การสร้างผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะรอบด้าน และสามารถสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

๕.๑ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านการนำเสนอจาก ๒ สาขาวิชา ดังนี้

๕.๑.๑ สาขาวิชา

๕.๔.๑.๒ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

๑. รูปแบบการสอน

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริง (Hands-On Learning) ผ่านการจำลองธุรกิจ “ห้องอาหารบุฟเฟต์โดยนักศึกษา” ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ตั้งแต่การวางแผนธุรกิจ การบริหารต้นทุน การตลาด และการบริการลูกค้า โดยบูรณาการรายวิชาอาหารไทย อาหารนานาชาติ ขนมไทย และเบเกอรี่ เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพควบคู่กับทักษะการบริหารจัดการและการทำงานเป็นทีม

๒. การสกัดความรู้

สาขามุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) จากประสบการณ์จริง ทั้งการสร้างความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสรุปบทเรียน

จากการดำเนินงานจริง นักศึกษาได้ฝึกวิเคราะห์ปัญหา แก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า และทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดทักษะการคิดวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมบริการยุคใหม่

๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

การจัดการเรียนการสอนมุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีแนวคิดผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ผ่านการบริหารธุรกิจจริง ตั้งแต่การวางแผน การบริหารรายรับรายจ่าย การสร้างแบรนด์ และการประชาสัมพันธ์ นักศึกษาจึงสามารถต่อยอดองค์ความรู้สู่การประกอบธุรกิจร้านอาหาร คาเฟ่ ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจ Hospitality Startup ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๕.๔.๑.๒ สาขาวิชาการจัดการทุนมนุษย์และนวัตกรรมสังคม

๑. รูปแบบการสอน

สาขาวิชาการจัดการทุนมนุษย์และนวัตกรรมสังคมเน้นการจัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยบูรณาการ Active Learning, Problem-Based Learning (PBL) และ Critical Thinking เข้ากับสถานการณ์การทำงานและการพัฒนาสังคมจริง ผู้เรียนได้ฝึกวิเคราะห์ปัญหา ทำโครงการกลุ่ม และพัฒนานวัตกรรมทางสังคม เพื่อเสริมสร้างทั้งทักษะวิชาชีพ มนุษย์สัมพันธ์ และทักษะด้าน Digital Literacy ควบคู่กันไป

๒. การสกัดความรู้

สาขามุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้จากการปฏิบัติจริง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสะท้อนผลการเรียนรู้ร่วมกัน ผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษา การอภิปรายเชิงวิพากษ์ และการออกแบบแนวทางแก้ปัญหาเชิงนวัตกรรม นอกจากนี้ยังส่งเสริมการทำวิจัยและการสร้างผลงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ช่วยพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ

๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

การจัดการเรียนการสอนมุ่งพัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship) ผ่านการพัฒนาโครงการธุรกิจและนวัตกรรมเพื่อสังคม ผู้เรียนได้รับการฝึกด้านการวางแผน การบริหารทีมงาน การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจและสังคม ทำให้สามารถต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการ นักพัฒนาองค์กร หรือผู้สร้างธุรกิจเพื่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปภาพรวม

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และสาขาวิชาการจัดการทุนมนุษย์และนวัตกรรมสังคม มีแนวทางการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้เป็น “บัณฑิตนักปฏิบัติ” ผ่านกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง โดยทั้งสองสาขาให้ความสำคัญกับการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิชาชีพเข้ากับสถานการณ์จริง เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การทำงานร่วมกัน และการปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของโลกการทำงานยุคดิจิทัล

ในด้านการสกัดความรู้ ทั้งสองสาขามุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้จากประสบการณ์จริง ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสะท้อนผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการทำงาน ร่วมกันเป็นทีม ส่งผลให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิชาชีพ เทคโนโลยี การบริหารจัดการ และ นวัตกรรมเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งพัฒนาทักษะสำคัญในศตวรรษที่ ๒๑ ได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การสื่อสาร และภาวะผู้นำ

นอกจากนี้ ทั้งสองสาขายังมุ่งพัฒนาผู้เรียนไปสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสาขา การท่องเที่ยวและการโรงแรมเน้นการบริหารธุรกิจบริการและธุรกิจ Hospitality ขณะที่สาขาการจัดการทุน มนุษย์และนวัตกรรมสังคมมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและธุรกิจเพื่อสังคม ผู้เรียนจึงได้รับการพัฒนาทั้งด้านการ วางแผนธุรกิจ การบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจและสังคม ซึ่งสามารถต่อยอดสู่การประกอบธุรกิจ Startup การพัฒนาองค์กร และการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปิดประชุมเวลา ๑๕.๐๐ น.



(นายอัยการ แก้วล้อม)
ผู้บันทึกรายงานการประชุม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรัญญ์ พุ่มพา)
ผู้ตรวจรายงานการประชุม