

รายงานการประชุมคณะกรรมการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน  
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
ประชุมเพื่อจัดทำแผน (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๗  
ในวันจันทร์ที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙  
รูปแบบ Online ผ่าน Zoom Workplace  
เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๕.๐๐ น.

**ผู้เข้าร่วมกิจกรรม**

|                                  |              |                     |
|----------------------------------|--------------|---------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์    | พุ่มพา       | ประธาน              |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยประเสริฐ | แก้วเมือง    | กรรมการ             |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันท์วัน    | ศรีปะนะ      | กรรมการ             |
| ๔. อาจารย์ศनिया                  | พันธ์ศรี     | กรรมการ             |
| ๕. อาจารย์ปิยะภรณ์               | บุญช่วยรอด   | กรรมการ             |
| ๖. อาจารย์เฉลิมขวัญ              | สุขสม        | กรรมการ             |
| ๗. อาจารย์หทัยรัตน์              | สวัสดิ์      | กรรมการ             |
| ๘. อาจารย์กัญญารัตน์             | เอี่ยมวันทอง | กรรมการ             |
| ๙. อาจารย์อรรถพงษ์               | ศรีทะลาลัย   | กรรมการ             |
| ๑๐. อาจารย์วีรภัทร               | ภคพงศ์พันธุ์ | กรรมการ             |
| ๑๑. อาจารย์วิสัย                 | อ่างเฮ้า     | กรรมการ             |
| ๑๒. อาจารย์มาลิน                 | หัตถกิจจาตรี | กรรมการ             |
| ๑๓. อาจารย์วสันต์                | รัตนกร       | กรรมการ             |
| ๑๔. อาจารย์ญาดา                  | ชอบทำดี      | กรรมการ             |
| ๑๕. อาจารย์อิงคยุทธ              | พูลทรัพย์    | กรรมการ             |
| ๑๖. นางสาวอรยา                   | ไตรพันธุ์    | กรรมการ             |
| ๑๗. นายกันตินันท์                | ภูทอง        | กรรมการ             |
| ๑๘. นายอัยการ                    | แก้วล้อม     | กรรมการและเลขานุการ |

**ไม่ได้เข้าร่วมการประชุม**

|                     |             |         |
|---------------------|-------------|---------|
| ๑. อาจารย์ณัฐกิตติ์ | ตันสมรส     | กรรมการ |
| ๒. อาจารย์ชนุช      | คล้ายสุวรรณ | กรรมการ |

**เริ่มประชุม ๑๕.๐๐ น.**

**ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา ประธานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน แจ้งสรุปการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ข้อมูลที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับคณะกรรมการ ในการประชุมการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน

จากการประชุมการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน สามารถสรุปภาพรวมได้ว่า คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ

โดยเริ่มตั้งแต่การกำหนดแนวทาง วัตถุประสงค์ และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน ควบคู่กับการส่งเสริมนวัตกรรมและการสร้างผู้ประกอบการในนักศึกษา

ในกระบวนการดำเนินงาน มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเน้นการนำเสนอรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น Project-based Learning, Problem-based Learning, และ Experiential Learning ซึ่งช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และสามารถสกัดองค์ความรู้จากประสบการณ์เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดได้

อีกทั้ง แต่ละสาขาวิชายังให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงองค์ความรู้ไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้พัฒนาโครงงานหรือธุรกิจจริง ทั้งในด้านเทคโนโลยี การตลาด โลจิสติกส์ และการเงิน รวมถึงการบูรณาการความร่วมมือกับภาคธุรกิจและชุมชน เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

โดยสรุป ภาพรวมของการดำเนินงาน KM สะท้อนให้เห็นถึงการปรับเปลี่ยนแนวทางการจัดการศึกษาไปสู่การเรียนรู้เชิงผลลัพธ์ (Outcome-based Education) ที่เน้นการลงมือปฏิบัติจริง การสกัดองค์ความรู้ และการต่อยอดสู่การสร้างผู้ประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะรอบด้าน และสามารถสร้างคุณค่าเชิงเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

## ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา

- ไม่มี -

## ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

- ไม่มี -

## ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

- ไม่มี -

## ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

### ๕.๑ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านการนำเสนอจาก ๒ สาขาวิชา ดังนี้

#### ๕.๑.๑ สาขาวิชา

#### ๕.๑.๑.๒ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

##### ๑. รูปแบบการสอน

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบปฏิบัติจริง (Hands-On Learning) ผ่านการจำลองธุรกิจ “ห้องอาหารบุฟเฟต์โดยนักศึกษา” ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ตั้งแต่การวางแผนธุรกิจ การบริหารต้นทุน การตลาด และการบริการลูกค้า โดยบูรณาการรายวิชาอาหารไทย อาหารนานาชาติ ขนมไทย และเบเกอรี่ เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพควบคู่กับทักษะการบริหารจัดการและการทำงานเป็นทีม

##### ๒. การสกัดความรู้

สาขามุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) จากประสบการณ์จริง ทั้งการสร้างความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสรุปทบทวน

จากการดำเนินงานจริง นักศึกษาได้ฝึกวิเคราะห์ปัญหา แก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า และทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดทักษะการคิดวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมบริการยุคใหม่

### ๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

การจัดการเรียนการสอนมุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีแนวคิดผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ผ่านการบริหารธุรกิจจริง ตั้งแต่การวางแผน การบริหารรายรับรายจ่าย การสร้างแบรนด์ และการประชาสัมพันธ์ นักศึกษาจึงสามารถต่อยอดองค์ความรู้สู่การประกอบธุรกิจร้านอาหาร คาเฟ่ ธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจ Hospitality Startup ได้อย่างเป็นรูปธรรม

## ๕.๔.๑.๒ สาขาวิชาการจัดการทุนมนุษย์และนวัตกรรมสังคม

### ๑. รูปแบบการสอน

สาขาวิชาการจัดการทุนมนุษย์และนวัตกรรมสังคมเน้นการจัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยบูรณาการ Active Learning, Problem-Based Learning (PBL) และ Critical Thinking เข้ากับสถานการณ์การทำงานและการพัฒนาสังคมจริง ผู้เรียนได้ฝึกวิเคราะห์ปัญหา ทำโครงการกลุ่ม และพัฒนานวัตกรรมทางสังคม เพื่อเสริมสร้างทั้งทักษะวิชาชีพ มนุษย์สัมพันธ์ และทักษะด้าน Digital Literacy ควบคู่กันไป

### ๒. การสกัดความรู้

สาขามุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้จากการปฏิบัติจริง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการสะท้อนผลการเรียนรู้ร่วมกัน ผ่านการวิเคราะห์กรณีศึกษา การอภิปรายเชิงวิพากษ์ และการออกแบบแนวทางแก้ปัญหาเชิงนวัตกรรม นอกจากนี้ยังส่งเสริมการทำวิจัยและการสร้างผลงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ช่วยพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ

### ๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

การจัดการเรียนการสอนมุ่งพัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship) ผ่านการพัฒนาโครงการธุรกิจและนวัตกรรมเพื่อสังคม ผู้เรียนได้รับการฝึกด้านการวางแผน การบริหารทีมงาน การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจและสังคม ทำให้สามารถต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการ นักพัฒนาองค์กร หรือผู้สร้างธุรกิจเพื่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## สรุปภาพรวม

สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม และสาขาวิชาการจัดการทุนมนุษย์และนวัตกรรมสังคม มีแนวทางการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้เป็น “บัณฑิตนักปฏิบัติ” ผ่านกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง โดยทั้งสองสาขาให้ความสำคัญกับการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิชาชีพเข้ากับสถานการณ์จริง เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การทำงานร่วมกัน และการปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของโลกการทำงานยุคดิจิทัล

ในด้านการสกัดความรู้ ทั้งสองสาขามุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้จากประสบการณ์จริง ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสะท้อนผลการดำเนินงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา และการทำงาน ร่วมกันเป็นทีม ส่งผลให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิชาชีพ เทคโนโลยี การบริหารจัดการ และ นวัตกรรมเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งพัฒนาทักษะสำคัญในศตวรรษที่ ๒๑ ได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงกลยุทธ์ การสื่อสาร และภาวะผู้นำ

นอกจากนี้ ทั้งสองสาขายังมุ่งพัฒนาผู้เรียนไปสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสาขา การท่องเที่ยวและการโรงแรมเน้นการบริหารธุรกิจบริการและธุรกิจ Hospitality ขณะที่สาขาการจัดการทุน มนุษย์และนวัตกรรมสังคมมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและธุรกิจเพื่อสังคม ผู้เรียนจึงได้รับการพัฒนาทั้งด้านการ วางแผนธุรกิจ การบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี และการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจและสังคม ซึ่งสามารถต่อ ยอดสู่การประกอบธุรกิจ Startup การพัฒนาองค์กร และการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปิดประชุมเวลา ๑๕.๐๐ น.



(นายอัยการ แก้วล้อม)  
ผู้บันทึกรายงานการประชุม



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา)  
ผู้ตรวจรายงานการประชุม