

รายงานการประชุมคณะกรรมการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประชุมเพื่อจัดทำแผน (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๖
ในวันจันทร์ที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔
รูปแบบ Online ผ่าน Zoom Workplace
เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๕.๐๐ น.

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์	พุ่มพา	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยประเสริฐ	แก้วเมือง	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นันทวัน	ศรีปะนะ	กรรมการ
๔. อาจารย์วิสัย	อ่างเฮ้า	กรรมการ
๕. อาจารย์ณัฐกิตติ์	ตันสมรส	กรรมการ
๖. อาจารย์ปิยะภรณ์	บุญช่วยรอด	กรรมการ
๗. อาจารย์เฉลิมขวัญ	สุขสม	กรรมการ
๘. อาจารย์หทัยรัตน์	สวัสดี	กรรมการ
๙. อาจารย์กัญญารัตน์	เอี่ยมวันทอง	กรรมการ
๑๐. อาจารย์อรรถพงศ์	ศรีทะลาลัย	กรรมการ
๑๑. อาจารย์วีรภัทร	ภคพงศ์พันธุ์	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ชนุช	คล้ายสุวรรณ	กรรมการ
๑๓. อาจารย์มาลิน	หัตถกิจจาตรี	กรรมการ
๑๔. อาจารย์วสันต์	รัตนกร	กรรมการ
๑๕. อาจารย์อิงคยุทธ	พูลทรัพย์	กรรมการ
๑๖. นางสาวอรยา	ไตรพันธุ์	กรรมการ
๑๗. นายกันตินันท์	ภูทอง	กรรมการ
๑๘. นายอัยการ	แก้วล้อม	กรรมการและเลขานุการ

ไม่ได้เข้าร่วมการประชุม

๑. อาจารย์ญาตา	ชอบทำดี	กรรมการ
----------------	---------	---------

เริ่มประชุม ๑๕.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา ประธานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ทบทวน
แนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔
ประกอบด้วย

๑.๑ วัตถุประสงค์โครงการ KM

๑.๑.๑ พัฒนางานองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศ

๑.๑.๒ ส่งเสริมนวัตกรรมและผู้ประกอบการรุ่นใหม่

๑.๑.๓ พัฒนาระบบ KM ให้เกิดประโยชน์ในระดับคณะกรรมการ

๑.๒ สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์คณะ/มหาวิทยาลัย

๑.๒.๑ การเสริมสร้างทักษะวิชาการและทักษะปฏิบัติที่ทันสมัย

๑.๒.๒ สร้างบัณฑิตให้มีสมรรถนะการแข่งขัน

๑.๒.๓ สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ยังเรียน

๑.๓ กำหนดการประชุมจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘

๑.๒.๑ การประชุมครั้งที่ ๑ วันจันทร์ที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๘ ในรูปแบบออนไลน์ (Online)

๑.๒.๒ การประชุมครั้งที่ ๒ วันจันทร์ที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ในรูปแบบออนไลน์ (Online)

๑.๒.๓ การประชุมครั้งที่ ๓ วันจันทร์ที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ในรูปแบบออนไลน์ (Online)

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

๕.๑ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านการนำเสนอจาก ๑ สาขาวิชา จำนวน ๒ หลักสูตร ดังนี้

๕.๑.๑ สาขาวิชาภาษา

๕.๑.๑.๒ หลักสูตรภาษาอังกฤษ

๑. รูปแบบการสอน

หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบการธุรกิจและการสื่อสารนานาชาติ เน้นการจัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยบูรณาการ Active Learning, Experiential Learning และ Problem/Project-based Learning เข้ากับบริบทธุรกิจจริง ผู้เรียนได้ฝึกคิด วิเคราะห์ แก้ปัญหา และลงมือปฏิบัติผ่านกิจกรรมด้านการวางแผนธุรกิจ การสร้างแบรนด์ และการตลาดดิจิทัล เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษควบคู่กับทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

๒. การสกัดความรู้

หลักสูตรมุ่งเน้นให้นักศึกษาสร้างองค์ความรู้จากประสบการณ์ตรง ผ่านการอภิปราย การสะท้อนคิด การทำงานกลุ่ม และการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนได้เรียนรู้จากสถานการณ์จำลอง การฝึกงาน และโครงการทางธุรกิจ ทำให้สามารถบูรณาการความรู้ด้านภาษา การสื่อสาร เทคโนโลยี และการบริหารธุรกิจเข้าด้วยกัน พร้อมพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์

๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

การจัดการเรียนการสอนช่วยพัฒนาผู้เรียนให้มีแนวคิดแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) และสามารถใช้ภาษาอังกฤษในบริบท

ธุรกิจสากลได้จริง ผู้เรียนได้รับการพัฒนาทักษะด้านภาวะผู้นำ การสื่อสารทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ และการสร้างนวัตกรรมทางการตลาด ส่งผลให้สามารถต่อยอดสู่ การทำธุรกิจ Startup และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๔.๑.๒ หลักสูตรภาษาจีน

๑. รูปแบบการสอน

หลักสูตรภาษาจีนเน้นการจัดการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing) โดยบูรณาการการใช้ภาษาจีนเข้ากับการสื่อสารทางธุรกิจและการตลาด ผู้เรียนได้เรียนรู้ผ่านกิจกรรมวิเคราะห์สื่อโฆษณา การทำงานกลุ่ม และการออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์ภาษาจีนของตนเอง ช่วยพัฒนาทักษะด้านภาษา การคิดวิเคราะห์ และการสื่อสารเชิงธุรกิจควบคู่กันไป

๒. การสกัดความรู้

หลักสูตรมุ่งเน้นการเรียนรู้จากการสังเกต วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นร่วมกัน โดยให้นักศึกษาศึกษาตัวอย่างโฆษณาจริง วิเคราะห์จุดขาย เทคนิคการสื่อสาร และพฤติกรรมผู้บริโภค ก่อนนำมาสังเคราะห์และประยุกต์สร้าง ผลงานใหม่ กระบวนการดังกล่าวช่วยให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ด้าน ภาษาจีน การตลาด และความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเป็นระบบ

๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรภาษาจีนช่วยพัฒนาทักษะ ผู้ประกอบการผ่านการสร้างสรรค์สื่อและการสื่อสารทางการตลาด ผู้เรียนได้รับการ ฝึกด้านการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การออกแบบโฆษณา และการใช้ภาษาจีนเพื่อ ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดสู่ธุรกิจออนไลน์ การตลาด ดิจิทัล และการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับตลาดจีนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปภาพรวม

การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรภาษาอังกฤษและหลักสูตรภาษาจีนมีแนวทาง ร่วมกันในการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้เรียนเชิงรุกและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในบริบทธุรกิจจริง โดยทั้งสอง หลักสูตรมุ่งเน้นการจัดการเรียนรู้แบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง ผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ การ แก้ปัญหา การทำงานร่วมกัน และการลงมือปฏิบัติจริง ทั้งในรูปแบบของการทำโครงการ การวิเคราะห์ กรณีศึกษา การสร้างสื่อ และการนำเสนอผลงาน ซึ่งช่วยให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านภาษาเข้า กับสถานการณ์ทางธุรกิจและการตลาดได้อย่างเป็นรูปธรรม

ในด้านการสกัดความรู้ ทั้งสองหลักสูตรให้ความสำคัญกับกระบวนการเรียนรู้จาก ประสบการณ์และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยผู้เรียนได้เรียนรู้ผ่านการวิเคราะห์สถานการณ์จริง การ อภิปราย การสะท้อนคิด และการทำงานเป็นทีม ส่งผลให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้ด้านภาษา การสื่อสาร เทคโนโลยี และการตลาดเข้าด้วยกัน กระบวนการดังกล่าวช่วยพัฒนาทักษะสำคัญในศตวรรษที่ ๒๑ ได้แก่ การ คิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร และการแก้ปัญหาเชิงนวัตกรรม ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการ พัฒนาศักยภาพผู้เรียนในยุคดิจิทัล

การจัดการเรียนการสอนของทั้งสองหลักสูตรยังมุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนไปสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยหลักสูตรภาษาอังกฤษเน้นการสื่อสารธุรกิจระดับสากล การวางแผนธุรกิจ และการสร้าง Startup ขณะที่หลักสูตรภาษาจีนมุ่งเน้นการใช้ภาษาเพื่อการตลาด การสร้างสื่อโฆษณา และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในตลาดจีน ส่งผลให้นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้และทักษะที่ได้รับไปต่อยอดสู่การประกอบธุรกิจ การสร้างแบรนด์ และการทำงานในบริษัทเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปิดประชุมเวลา ๑๕.๐๐ น.



(นายอัยการ แก้วล้อม)
ผู้บันทึกรายงานการประชุม



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา)
ผู้ตรวจรายงานการประชุม