

รายงานการประชุมคณะกรรมการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประชุมเพื่อจัดทำแผน (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๓
ในวันจันทร์ที่ ๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
รูปแบบ Online ผ่าน Zoom Workplace
เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๕.๐๐ น.

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์	พุ่มพา	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญจน์ชญา	ชัยวิรัตน์นุกูล	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรินทร์	พรหมนุรักษ์กิจ	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันิดา	ชุตินากุล	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงใจ	หนูเล็ก	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประภาภัทร	ปิยวาจานุสรณ์	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวลลออ	อานามวัฒน์	กรรมการ
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เฉลียว	บุตรวงษ์	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลบัณฑิต	แสงดี	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญชีวา	ไทรพิริยะ	กรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูติท	กรรณิการ	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขจรจิตร	ชนะสาร	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์บรรจงรัตน์	พรหมสุวรรณศิริ	กรรมการ
๑๔. ว่าที่ร้อยตรีพนิตย์	ทองดี	กรรมการ
๑๕. อาจารย์ทัศนีย์	สวนฉิมพลี	กรรมการ
๑๖. อาจารย์ปรีนดา	ลามเจริญวงศ์	กรรมการ
๑๗. อาจารย์ณัฐกรณ์	กานคาน	กรรมการ
๑๘. อาจารย์กุลธิดา	มะลิซ้อน	กรรมการ
๑๙. นายกัณตินันท์	ภูทอง	กรรมการ
๒๐. นางสาวอรยา	ไทรพันธุ์	กรรมการ
๒๑. นายอัยการ	แก้วล้อม	กรรมการและเลขานุการ

ไม่ได้เข้าร่วมการประชุม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจิรา	จุลภักดี	กรรมการ
๒. อาจารย์พิเชฐ	มาเร็ว	กรรมการ
๓. อาจารย์สุนีย์	กุลกริณีธรรม	กรรมการ
๔. นายเจษฎากร	จาวรณ	กรรมการ

เริ่มประชุม ๑๓.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา ประธานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน แจ้งแนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๘ ในเรื่องการศึกษาเชิงวิพากษ์ผู้มีความรู้เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับคณะกรรมการ ในการประชุมการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ ๔ ในวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จรัลพงษ์ภูวนารถ อาคาร ๙ ชั้น ๓ เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

๕.๑ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านการนำเสนอจาก ๕ สาขาวิชา ดังนี้

๕.๑.๑ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ และสาขาวิชาการจัดการ

๑. รูปแบบการสอน

เน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติผ่าน กรณีศึกษา (Case Study) โครงการ (Projects) และสื่อภาพยนตร์ (Movies) เพื่อจุดประกายแนวคิดธุรกิจและมุมมองการบริหารจัดการ พร้อมบูรณาการคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการออกแบบธุรกิจ

๒. การสกัดความรู้

องค์ความรู้ถูกสกัดจาก

๒.๑ การวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจจริง

๒.๒ การทำโครงการพัฒนาธุรกิจ/ระบบงาน

๒.๓ การอภิปรายและสะท้อนบทเรียน (Reflection)

เพื่อนำไปสู่แนวปฏิบัติที่ดีด้านการวางแผน การตัดสินใจ และการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการ

๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

นักศึกษาสามารถพัฒนาโมเดลธุรกิจหรือระบบสนับสนุนการดำเนินงาน เช่น ระบบบริหารจัดการธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และธุรกิจที่มี CSR ในกระบวนการทำงาน สร้างพื้นฐานสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

๕.๑.๒ สาขาวิชาการตลาด

๑. รูปแบบการสอน

ใช้แนวทาง Outcome-Based Education (OBE) และ Experiential & Entrepreneurial Learning ผ่าน “Startup Class” หรือห้องเรียนป็นนักธุรกิจ โดยบูรณาการการเรียนรู้กับผู้ประกอบการจริง ชุมชน และธุรกิจภาคสนาม

๒. การสกัดความรู้

ดำเนินการตามกระบวนการ KM ได้แก่

๒.๑ การแสวงหาความรู้จากงานวิจัยและผู้ประกอบการ

๒.๒ การสร้างและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่าน Workshop / Design Sprint / Challenge-based Learning

๒.๓ การสะท้อนผล (Reflection & After Action Review)

๒.๔ จัดทำคลังความรู้และ Best Practices ของโครงการนักศึกษา

๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

นักศึกษาพัฒนา Business Model จริง ทดลองตลาดจริง และต่อยอดเป็นธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ สร้างสมรรถนะด้านการสร้างแบรนด์ การสื่อสารการตลาด และดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง พร้อมเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือเจ้าของกิจการ

๕.๑.๓ สาขาวิชาการบัญชี

๑. รูปแบบการสอน

มุ่งเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงด้าน การวิจัยทางบัญชี การวางแผนภาษี (Tax Planning) และการประยุกต์ใช้ความรู้กับธุรกิจ ผ่านกรณีศึกษาและงานวิเคราะห์เชิงลึก

๒. การสกัดความรู้

สกัดองค์ความรู้จาก

๒.๑ การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน

๒.๒ การจัดทำแผนภาษี

๒.๓ การให้คำปรึกษาทางบัญชีแก่ผู้ประกอบการ

เพื่อพัฒนาแนวทางปฏิบัติด้านบัญชีเพื่อการตัดสินใจธุรกิจและการเพิ่มประสิทธิภาพทางการเงิน

๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประกอบวิชาชีพอิสระ เช่น ที่ปรึกษาภาษี นักบัญชีธุรกิจ SMEs หรือผู้ประกอบการที่บริหารการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงทางธุรกิจ

๕.๑.๔ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

๑. รูปแบบการสอน

จัดการเรียนรู้แบบ บูรณาการภาคสนาม (Field-based Learning) และการเรียนรู้ นอกห้องเรียน โดยเชื่อมโยงเนื้อหาทฤษฎีกับธุรกิจจริง เช่น การศึกษาดูงานและทำกิจกรรมร่วมกับสถานประกอบการ

๒. การสกัดความรู้

องค์ความรู้เกิดจาก

๒.๑ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างอาจารย์ ผู้ประกอบการ และนักศึกษา

๒.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจจริง

๒.๓ การเรียนรู้แบบทีมและการสะท้อนบทเรียน

ทำให้ผู้เรียนเข้าใจกลไกตลาด ต้นทุน และการตัดสินใจเชิงเศรษฐศาสตร์

๓. การนำไปสู่ผู้ประกอบการ

นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน การกำหนดราคา และการวางแผนธุรกิจ เพื่อบริหารกิจการหรือพัฒนาธุรกิจชุมชนได้อย่างมีเหตุผลทางเศรษฐศาสตร์

สรุปภาพรวม

ภาพรวมของการประชุมและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของทั้ง ๕ สาขาวิชาในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก สะท้อนทิศทางการจัดการศึกษาที่เปลี่ยนจากการถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีไปสู่การเรียนรู้เชิงผลลัพธ์ (Outcome-based Learning) โดยทุกสาขามุ่งเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential Learning) ผ่านโครงงาน กรณีศึกษา การลงพื้นที่ และการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการหรือชุมชน ทำให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะวิชาชีพ ทักษะการคิดวิเคราะห์ และทักษะการแก้ปัญหาในบริบทจริง ซึ่งช่วยให้การเรียนรู้มีความหมายและสามารถวัดผลลัพธ์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ในมิติของการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) แต่ละสาขามีการสกัดองค์ความรู้จากประสบการณ์จริงอย่างเป็นระบบ ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสะท้อนบทเรียน (Reflection) การรวบรวมกรณีศึกษา และการจัดเก็บแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) เพื่อถ่ายทอดสู่รุ่นถัดไป ส่งผลให้เกิด “คลังความรู้เชิงปฏิบัติ” ของหลักสูตรที่สามารถนำไปใช้พัฒนาการเรียนการสอนและปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เป็นวงจรการเรียนรู้แบบต่อยอด (Learning Loop) ที่เชื่อมโยงระหว่างอาจารย์ นักศึกษา และภาคธุรกิจ

เมื่อพิจารณาเชิงผลลัพธ์ พบว่าทุกสาขามุ่งสู่เป้าหมายร่วมคือการพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Competence) โดยบูรณาการความรู้ด้านการจัดการ เทคโนโลยี การตลาด การเงิน และเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างหรือพัฒนาธุรกิจได้จริง ทั้งในรูปแบบสตาร์ทอัพ ธุรกิจชุมชน หรือการประกอบวิชาชีพอิสระ จึงสะท้อนภาพของระบบการศึกษาที่เชื่อมโยง “การเรียนรู้ ไปสู่การสกัดความรู้ และไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ” อย่างครบวงจร และสอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตเชิงผู้ประกอบการของคณะในระยะยาว

ปิดประชุมเวลา ๑๕.๐๐ น.



(นายอัยการ แก้วล้อม)

ผู้บันทึกรายงานการประชุม



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา)

ผู้ตรวจรายงานการประชุม