

คู่มือ KM ประจำปีการศึกษา 2568
ด้านการเรียนการสอน

คู่มือการจัดการเรียนการสอนเชิง นวัตกรรมและผู้ประกอบการ



คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

บทนำและแนวคิดของคู่มือ

การจัดการเรียนการสอนในปัจจุบันจำเป็นต้องปรับจาก “การถ่ายทอดความรู้” ไปสู่ “การสร้างความสามารถในการปฏิบัติจริง” โดยเฉพาะในบริบทของคณะบริหารธุรกิจที่ต้องผลิตบัณฑิตที่สามารถประกอบอาชีพหรือสร้างธุรกิจได้จริง

คู่มือนี้พัฒนาจากองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ (KM) โดยมุ่งเน้น

- Outcome-Based Education (OBE)
- Experiential Learning
- Entrepreneurial Learning

เป้าหมายหลัก

“นักศึกษาต้องทำได้จริง ไม่ใช่แค่รู้”



วัตถุประสงค์และผลลัพธ์ ที่คาดหวัง

1. ให้อาจารย์สามารถออกแบบการสอนเชิงปฏิบัติได้
2. ส่งเสริมการใช้ KM ในห้องเรียน
3. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะผู้ประกอบการ

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ระดับ	ผลลัพธ์
นักศึกษา	สร้างผลงาน/ธุรกิจได้
รายวิชา	มี Project-based Learning
หลักสูตร	สอดคล้อง OBE
คณะ	เป็น Learning Organization

กรอบแนวคิดการสอน (Teaching Framework)

Problem

Project

Practice

Reflection

Business

อธิบายแต่ละขั้น

- Problem : ตั้งโจทย์จากปัญหาจริง
- Project : ให้นักศึกษาสร้างผลงาน
- Practice : ลงมือทำจริง
- Reflection : สะท้อนบทเรียน
- Business : ต่อยอดเป็นธุรกิจ



ขั้นตอนการออกแบบรายวิชา (Course Design)

Step 1

กำหนด CLO (Course Learning Outcomes)

ตัวอย่าง

- วิเคราะห์ตลาดได้
- พัฒนา Business Model ได้
- สร้าง Prototype ได้

Step 2

Mapping CLO → Activity

CLO	กิจกรรม
วิเคราะห์ตลาด	Case Study
สร้างธุรกิจ	Project
ทดลองขาย	Field Work

รูปแบบการสอนที่ใช้ได้ทันที

1. Project-based Learning

- ให้นักศึกษาทำธุรกิจจริง

2. Case Study

- วิเคราะห์ธุรกิจจริง

3. Experiential Learning

- ลงพื้นที่ / สัมภาษณ์

4. Challenge-based

- แก้ปัญหาจริง

เทคนิค

- ใช้ “โจทย์จริง” เท่านั้น
- มี Output ทุกกิจกรรม



การสกัดองค์ความรู้ในห้องเรียน (KM Tools)

1. Reflection

ให้นักศึกษาตอบ

- เรียนรู้อะไร
- ปัญหาคืออะไร

2. AAR (After Action Review)

- อะไรดี
- อะไรต้องปรับ

3. Best Practice

- เลือกผลงานดีที่สุด
- ทำเป็นต้นแบบ



การเชื่อมสู่ผู้ประกอบการ

แนวทาง

- Business Model Canvas
- Prototype
- ทดลองขายจริง

ตัวอย่างกิจกรรม

- เปิดร้านออนไลน์
- ทดลองตลาด 7 วัน
- Pitch ธุรกิจ

เป้าหมาย

“เรียนแล้วต้องสร้างรายได้ได้”

การวัดและประเมินผล (Assessment)

รูปแบบการประเมิน

รายการ	น้ำหนัก
Project	40%
Presentation	20%
Participation	20%
Reflection	20%

Rubric

ระดับ	เกณฑ์
ดีมาก	มีรายได้จริง
ดี	มี Prototype
พอใช้	มีแผน
ปรับปรุง	ไม่มีผลงาน

Checklist + แนวทางปฏิบัติจริง

ก่อนสอน

- ☐ กำหนด CLO ชัดเจน
- ☐ มี Project

ระหว่างสอน

- ☐ นักศึกษาลงมือทำ
- ☐ มี Reflection

หลังสอน

- ☐ มี Best Practice
- ☐ ปรับปรุงการสอน

สรุปสำหรับอาจารย์ (Key Message)

- เปลี่ยนจาก “ผู้สอน” → “Coach”
- เปลี่ยนจาก “Lecture” → “Learning by Doing”
- เปลี่ยนจาก “ข้อสอบ” → “ผลงานจริง”

ประโยคสำคัญ

“การจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ ต้องทำให้นักศึกษาสามารถสร้างคุณค่าและนำความรู้ไปใช้ได้จริงในบริบทของธุรกิจและสังคม”



เว็บไซต์ KM ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2568

QR Code



THANK YOU



https://busit.rmutto.ac.th/?page_id=25602