

การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ครั้งที่ 5/2568

วันพุธที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2568 เวลา 17.00 น. เป็นต้นไป
ณ ห้องประชุมนริศรา อาคาร 5 ชั้น 2 เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ

รายนามผู้เข้าประชุม

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาโรจน์	ไวยคงคา	ประธาน
2. อาจารย์สุภาวดี	มีนาภา	กรรมการ
3. อาจารย์ศनिया	พันธ์ศรี	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชภัทร	พิชญมहुตม์	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลทีรา	จันทนา	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญจน์ชญา	ชัยวิรัตน์นุกูล	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ต้องใจ	แย้มผกา	กรรมการ
8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนพล	พึงตัวเอง	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุไรวรรณ	ชาญชลยุทธ	กรรมการ
10. อาจารย์สุทธิรักษ์	ศุขเกษม	กรรมการ
11. อาจารย์ประทีป	วิจิตรศรีไพบุลย์	กรรมการ
12. อาจารย์ณัฐพงศ์	ชูโชติถาวร	กรรมการ
13. นางสาวฉันทชนก	กิมแก้ว	เลขานุการ
14. นางสาวสุพัตรา	ช่วยนุกูล	ผู้ช่วยเลขานุการ

รายนามผู้เข้าร่วมประชุม

1. อาจารย์สรวงภรณ์	สัจภาพพิชิต	ตัวแทนหัวหน้าสาขาวิชาการตลาด
2. อาจารย์วีรียา	สุภาณิชย์	สาขาวิชานวัตกรรมการและธุรกิจดิจิทัล

รายนามผู้ไม่เข้าประชุม

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ละอองศรี	เหนียงแจ่ม	ประธาน
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉณการ	ภรณ์นิพงษ์	ติดภารกิจ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาวิณี	ทองแย้ม	ลาป่วย
4. ดร.ธนสร	กิริมย์	ติดภารกิจ

เริ่มประชุมเวลา 17.00 น.

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ไม่มี

ระเบียบ...

ระเบียบวาระที่ 2 วาระพิจารณารับรองรายงานการประชุม

ที่ประชุมพิจารณารายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ 4/2568 วันอังคารที่ 8 กรกฎาคม 2568 เวลา 17.00 น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมนริศรา อาคาร 5 ชั้น 2 เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ ในที่ประชุมได้รับรองรายงานการประชุมในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ 4/2568 วันอังคารที่ 8 กรกฎาคม 2568 เวลา 17.00 น. เป็นต้นไป เรียบร้อยแล้ว

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องเสนอให้ที่ประชุมทราบ

3.1 โครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13

ผู้ส่งเรื่องเข้าประชุม : รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผศ.สาโรจน์ ไวยคงคา)

๑) เรื่องเดิม

ไม่มี

2) ข้อกฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ ที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

3) ข้อเท็จจริง

จากการประชุมคณบดี/ผู้อำนวยการ ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. (มปบธ.มทร.) ครั้งที่ 3/2568 วันพฤหัสบดีที่ 28 สิงหาคม 2568 เวลา 13.30 น. ณ โรงแรมอัมพวาน่านอน แอนด์ สปา จังหวัดสมุทรสงคราม

โดยมีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นเจ้าภาพในการจัดโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 รศ.ดร.กัญธนา ดิษฐ์แก้ว คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้ชี้แจงรายละเอียดโครงการดังกล่าว ระหว่างวันที่ 28 – 30 มกราคม 2569 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีกิจกรรมการแข่งขันและการนำเสนอทั้งสิ้น จำนวน 9 กิจกรรม ดังต่อไปนี้

1. การประกวดเขียนแผนธุรกิจ (Smart Entrepreneurs Business Plan)
 - คณะที่มรวมทุก มทร. จำนวน 10 ทีม
 - นักศึกษา 4 คน อาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน
2. นวัตกรรมการผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (Creative Business Media Innovation)
 - คณะที่มรวมทุก มทร.
 - นักศึกษา 3 คน อาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน
3. นิทรรศการเชิงธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business Exhibition)
 - แยกตามหน่วยงาน
 - นักศึกษา 4 คน อาจารย์ที่ปรึกษา 3 ท่าน
4. พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่และแนวคิดธุรกิจสร้างสรรค์ (Next Gen Entrepreneurs: Creative English Pitch Challenge)
 - แยกตามหน่วยงาน

- นักศึกษา 2 คน อาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน
- 5. แนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Best Practice Encourage Student Excellence)
 - แยกตามหน่วยงาน
 - นักศึกษา 3 คน อาจารย์ที่ปรึกษา 2 ท่าน
- 6. แนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ : ความเป็นเลิศในการบูรณาการการสอนสู่การเป็น Smart Entrepreneurs เพื่อสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมที่ยั่งยืน (SMART Entrepreneurs for Innovation Business and Sustainable Society)
 - อาจารย์ผู้เข้าร่วมนำเสนอ 1 ท่าน
- 7. การแข่งขันเกมเพื่อการสร้างสรรค์ (E-Sports Creative Contest: ROV)
 - แยกตามหน่วยงาน
 - นักศึกษา 6 คน อาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน
- 8. การแข่งขันไลฟ์แบบมืออาชีพ (Professional Live Stream Shopping)
 - แยกตามหน่วยงาน
 - นักศึกษา 2 คน อาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน
- 9. การแข่งขันทักษะทางการบัญชี 9 ราชมงคล : คิดอย่างนวัตกรรม สู้กับบัญชีมืออาชีพ (Smart Accounting Challenge 2026)
 - แยกตามหน่วยงาน
 - นักศึกษา 3 คน อาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน

4) ข้อพิจารณา

รายละเอียดโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 ระหว่างวันที่ 28 – 30 มกราคม 2569 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ จำนวน 9 กิจกรรม ดังนี้

1. รายละเอียด กติกา การแข่งขัน สามารถเข้าดูได้ที่ลิงก์ <https://rmut.to/zxoCel> หรือทางไลน์กลุ่มประสานงาน และทางกลุ่มหัวหน้าสาขาวิชา

2. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จะดำเนินการแจ้งรายละเอียดการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่าน Google Forms ให้ทราบในภายหลัง เนื่องจากขณะนี้ทางเจ้าภาพอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำระบบ จึงยังไม่ทราบรายละเอียดในการสมัครที่แน่ชัด

5) ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ รับทราบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13

มติที่ประชุม รับทราบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13

ระเบียบ...

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเสนอให้ที่ประชุมพิจารณา

4.1 พิจารณาคณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 1 การประกวดเขียนแผนธุรกิจ (Smart Entrepreneurs BusinessPlan)

ผู้ส่งเรื่องเข้าประชุม : รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผศ.สาโรจน์ ไวยคงคา)

1) เรื่องเดิม

ไม่มี

2) ข้อกฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ ที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

3) ข้อเท็จจริง

ผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 1 การประกวดเขียนแผนธุรกิจ (Smart Entrepreneurs Business Plan) ประกอบด้วย

- คณะที่มาร่วมทุก มทร.	จำนวน	10	ทีม
- นักศึกษา	จำนวน	4	คน
- อาจารย์ที่ปรึกษา	จำนวน	1	ท่าน

4) ข้อพิจารณา

พิจารณาคณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 1 การประกวดเขียนแผนธุรกิจ (Smart Entrepreneurs Business Plan)

รูปแบบการดำเนินกิจกรรม

การประกวดเขียนแผนธุรกิจ ภายใต้แนวคิด "Smart Future Entrepreneurs" ด้วยการสร้างรูปแบบการจัดการธุรกิจที่นำองค์ความรู้หรือแนวทางแก้ไขปัญหาธุรกิจ มุ่งการเสริมสร้างศักยภาพของนักศึกษายุคใหม่ ให้กล้าคิด กล้าทำ และกล้าสร้างสรรค์ธุรกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์โลกอนาคต โดยเน้นการพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจจากมุมมองใหม่ สะท้อนถึงความเข้าใจในปัญหาของสังคม ชุมชน และเศรษฐกิจ ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีความยั่งยืน เชื่อมโยงกับความถนัดและความสนใจของผู้เข้าแข่งขันแต่ละทีม เน้นการคิดเชิงกลยุทธ์ การใช้เทคโนโลยี และการออกแบบนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ทั้งปัญหาในปัจจุบันและความต้องการในอนาคต พร้อมพัฒนาเป็นโมเดลธุรกิจต้นแบบที่สามารถขยายผลได้จริงในชีวิตจริงหรือเชิงพาณิชย์ การออกแบบ แนวคิดและแผนบริหารจัดการทั้งหมด ซึ่งเกี่ยวข้อง ทั้งการเชื่อมโยงคน เทคโนโลยี ทรัพยากรที่ใช้ในการ บริหารจัดการ และความหลากหลายไปสู่เป้าหมายที่ทำได้จริง

โดยการ...

รูปแบบการดำเนินงานกิจกรรม

ในการดำเนินงานกิจกรรม จะมีทีมผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด 10 ทีม ประกอบด้วยนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง (21 หน่วยงาน) โดยจัดกิจกรรมการแข่งขันผลิตสื่อวีดิทัศน์ประเภทสารคดีสั้นหรือรายการแนะนำเชิงสร้างสรรค์ เกี่ยวกับ "สวนสัตว์เชียงใหม่" ที่มีเนื้อหาเชื่อมโยงกับจังหวัดเชียงใหม่

5) ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พิจารณา คณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 2 นวัตกรรมการผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (Creative Business Media Innovation)

มติที่ประชุม เห็นชอบคณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 2 นวัตกรรมการผลิตสื่อสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (Creative Business Media Innovation)

4.3 พิจารณาคณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 3 นิทรรศการเชิงธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business Exhibition)

1) เรื่องเดิม

ไม่มี

2) ข้อกฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ ที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

3) ข้อเท็จจริง

ผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 3 นิทรรศการเชิงธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business Exhibition) ประกอบด้วย

- แยกตามหน่วยงาน

- นักศึกษา	จำนวน	4	คน
- อาจารย์ที่ปรึกษา	จำนวน	3	ท่าน

4) ข้อพิจารณา

พิจารณาคณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 3 นิทรรศการเชิงธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business Exhibition)

รูปแบบการ...

รูปแบบการดำเนินกิจกรรม

การประกวดจัดบูธนิทรรศการในหัวข้อ "Empowering Future: Smart Young Entrepreneurs" จัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนทักษะการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ผ่านการออกแบบและจัดแสดงบูธนิทรรศการที่สามารถถ่ายทอดแนวคิดธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการได้อย่างน่าสนใจและเข้าใจง่าย

ผู้เข้าร่วมสามารถนำเสนอผลงานในบูธนิทรรศการได้หลากหลายรูปแบบ อาทิ:

- การเล่าเรื่องปัญหาและแนวทางแก้ไข
- การแสดงโมเดลธุรกิจ
- การสาธิตนวัตกรรม
- การนำเสนอเส้นทางการเป็นผู้ประกอบการ
- การสื่อสารถึงผลกระทบของธุรกิจที่มีต่อสังคมและอนาคต

โดยรูปแบบบูธควรมีความกระชับ ชัดเจน และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชม กิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการสื่อสารองค์กร หากแต่ยังเป็นการฝึกทักษะการจัดแสดงนิทรรศการ การทำงานเป็นทีม และการนำเสนอผลงานอย่างมืออาชีพ

โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันในรูปแบบทีม ทีมละ 4 คน มีอาจารย์ผู้ควบคุมทีมได้ไม่เกิน 3 ท่าน ทั้งนี้ แต่ละหน่วยงานสามารถส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันได้ 1 ทีม และผลงานที่นำมาจัดแสดงต้องเป็นผลงานที่พัฒนาขึ้นโดยนักศึกษาและคณาจารย์ในหน่วยงานของตนเองเท่านั้น

5) ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พิจารณาคณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 3 นิทรรศการเชิงธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business Exhibition)

มติที่ประชุม เห็นชอบคณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 3 นิทรรศการเชิงธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business Exhibition)

4.4 พิจารณาคณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่และแนวคิดธุรกิจสร้างสรรค์ (Next Gen Entrepreneurs: Creative English Pitch Challenge)

1) เรื่องเดิม

ไม่มี

2) ข้อกฎหมาย...

2) ข้อกฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ ที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

3) ข้อเท็จจริง

ผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่และแนวคิดธุรกิจสร้างสรรค์ (Next Gen Entrepreneurs: Creative English Pitch Challenge) ประกอบด้วย

- แยกตามหน่วยงาน
- นักศึกษา จำนวน 2 คน
- อาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 1 ท่าน

4) ข้อพิจารณา

พิจารณาคณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่และแนวคิดธุรกิจสร้างสรรค์ (Next Gen Entrepreneurs: Creative English Pitch Challenge)

รูปแบบการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์ให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากธุรกิจจริง พัฒนาแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ และฝึกทักษะการนำเสนอธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษ ผ่าน 3 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

1) สสำรวจและศึกษาธุรกิจจริง (Business Observation & Learning)

1.1) นักศึกษาแบ่งเป็นทีม ทีมละ 2 คน (ไม่คละทีม) และแต่ละทีมจะต้องศึกษาธุรกิจศูนย์นวัตกรรมร่วมบ่อสร้าง และศึกษาเกี่ยวกับ Business Model โดยพิจารณาปัจจัยสำคัญ เช่น กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย, กลยุทธ์การตลาด, การจัดการต้นทุนและรายได้, ความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจ

1.2) นักศึกษาสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ประกอบการศูนย์นวัตกรรมร่วมบ่อสร้าง

2) คิดและพัฒนาแนวคิดธุรกิจต่อยอด (Business Idea Development)

2.1) หลังจากศึกษาธุรกิจจริงนักศึกษาจะต้องคิดไอเดียธุรกิจที่สามารถต่อยอดจากศูนย์นวัตกรรมร่วมบ่อสร้าง ต.ต้นเปา อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่

2.2) ธุรกิจใหม่ต้องมีนวัตกรรมหรือจุดขายที่แตกต่าง เช่น การนำเทคโนโลยีมาใช้ประกอบกิจการ การผสมผสานแนวคิดใหม่ๆ หรือการพัฒนาด้านการบริการ

2.3) นักศึกษาต้องพัฒนา Business Model Canvas (BMC) เพื่อสรุปไอเดียของตัวเอง โดยครอบคลุมเนื้อหาดังต่อไปนี้

(1) Value...

- (1) Value Proposition (คุณค่าของธุรกิจ)
- (2) Customer Segments (กลุ่มลูกค้า)
- (3) Revenue Streams (ช่องทางสร้างรายได้)
- (4) Key Activities & Key Resources (กิจกรรมหลักและทรัพยากรสำคัญ)
- (5) Marketing & Sales Strategy (กลยุทธ์การตลาดและการขาย)

3) จำลองการเป็นเจ้าของธุรกิจ (Business Ownership Simulation)

3.1) นักศึกษาต้องนำเสนอแผนธุรกิจของตนเองต่อคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญโดยใช้ภาษาอังกฤษเท่านั้น

3.2) การนำเสนอ (Pitching) จะต้องแสดงให้เห็นถึง

- (1) Pain Points & Solutions (ปัญหาที่ต้องการแก้ไขและแนวทางของธุรกิจ)
- (2) Market Potential (โอกาสทางการตลาด)
- (3) Business Feasibility (ความเป็นไปได้ของธุรกิจ)
- (4) Revenue Model (รูปแบบการทำเงิน)
- (5) Customer Engagement Plan (แผนการดึงดูดลูกค้า)

5) ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พิจารณาคณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่และแนวคิดธุรกิจสร้างสรรค์ (Next Gen Entrepreneurs: Creative English Pitch Challenge)

มติที่ประชุม เห็นชอบคณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่และแนวคิดธุรกิจสร้างสรรค์ (Next Gen Entrepreneurs: Creative English Pitch Challenge)

4.5 พิจารณาคณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 5 แนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Best Practice Encourage Student Excellence)

1) เรื่องเดิม

ไม่มี

2) ข้อกฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ ที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

3) ข้อเท็จจริง...

3) ข้อเท็จจริง

ผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 5 แนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Best Practice Encourage Student Excellence) ประกอบด้วย

- แยกตามหน่วยงาน
- นักศึกษา จำนวน 3 คน
- อาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 2 ท่าน

4) ข้อพิจารณา

พิจารณาคณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 5 แนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Best Practice Encourage Student Excellence)

รูปแบบการดำเนินกิจกรรม

1) เป็นการนำเสนอโครงการที่มีนักศึกษาได้นำไปปฏิบัติภายใต้แนวทางของวงจรคุณภาพ (PDCA) โดยมีรายละเอียดของโครงการที่สามารถนำเสนอ ดังนี้

- 1.1) เป็นกิจกรรม/โครงการ ที่ดำเนินงานโดยนักศึกษาในนามสโมสรนักศึกษา
- 1.2) เป็นกิจกรรม/โครงการ ใน 7 ด้าน ได้แก่
 - (1) ด้านวิชาการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์TQF 5 ด้าน
 - (2) ด้านกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ
 - (3) ด้านบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อม
 - (4) ด้านเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม
 - (5) ด้านส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม
 - (6) ด้านส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย
 - (7) ด้านรณรงค์ต่อต้านสารเสพติดและโรคเอดส์

2) การนำเสนอ แยกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่1 จัดทำรายงานสรุปโครงการ โดยเขียนตามหลักการ PDCA และนำส่งในระบบในรูปแบบไฟล์PDF ก่อนวันจัดกิจกรรม ภายในวันที่ 19 มกราคม 2569

ส่วนที่ 2 ให้นักศึกษาที่เข้าร่วมประกวด นำเสนอในวันจัดกิจกรรม วันพุธที่ 28 มกราคม 2569 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่

5) ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พิจารณา คณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 5 แนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Best Practice Encourage Student Excellence)

มติที่ประชุม คณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 5 แนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (Best Practice Encourage Student Excellence)

4.6 พิจารณา...

4.6 พิจารณาคณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 6 แนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ : ความเป็นเลิศในการบูรณาการ การสอนสู่การเป็น Smart Entrepreneurs เพื่อสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมที่ยั่งยืน (SMART Entrepreneurs for Innovation Business and Sustainable Society)

1) เรื่องเดิม

ไม่มี

2) ข้อกฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ ที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

3) ข้อเท็จจริง

ผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 6 แนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ : ความเป็นเลิศในการบูรณาการ การสอนสู่การเป็น Smart Entrepreneurs เพื่อสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมที่ยั่งยืน (SMART Entrepreneurs for Innovation Business and Sustainable Society) ประกอบด้วย

- อาจารย์ผู้เข้าร่วมนำเสนอ จำนวน 1 คน

4) ข้อพิจารณา

พิจารณาคณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 6 แนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ : ความเป็นเลิศในการบูรณาการ การสอนสู่การเป็น Smart Entrepreneurs เพื่อสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมที่ยั่งยืน (SMART Entrepreneurs for Innovation Business and Sustainable Society)

รูปแบบการดำเนินงานกิจกรรม

โดยมีรายละเอียดของโครงการที่สามารถนำเสนอ ดังนี้

1. การนำเสนอแนวปฏิบัติการจัดการเรียนการสอนที่มีการนำนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่มีการบูรณาการ การสอนสู่การสร้างผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อสร้างความยั่งยืนของสังคมมาใช้
2. นำเสนอผ่านการบรรยาย พร้อมแสดงตัวอย่างสื่อ นวัตกรรม หรือรูปแบบกิจกรรมการสอนจริง
3. การนำเสนอ 10 นาที และตอบคำถามจากคณะกรรมการ 5 นาที
4. นำเสนอโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น PowerPoint, VDO Clip, Infographic เป็นต้น

5) ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พิจารณา คณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 6 แนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ : ความเป็นเลิศในการบูรณาการ การสอนสู่การเป็น Smart Entrepreneurs เพื่อสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจและสังคมที่ยั่งยืน (SMART Entrepreneurs for Innovation Business and Sustainable Society)

มติที่ประชุม...

4.9 พิจารณาคณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 9 การแข่งขันทักษะทางการบัญชี 9 ราชมงคล : คิดอย่างนวัตกรรม สู้กับบัญชีมืออาชีพ (Smart Accounting Challenge 2026)

1) เรื่องเดิม

ไม่มี

2) ข้อกฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ ที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

3) ข้อเท็จจริง

ผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 9 การแข่งขันทักษะทางการบัญชี 9 ราชมงคล : คิดอย่างนวัตกรรม สู้กับบัญชีมืออาชีพ (Smart Accounting Challenge 2026) ประกอบด้วย

- แยกตามหน่วยงาน
- นักศึกษา จำนวน 3 คน
- อาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 1 ท่าน

4) ข้อพิจารณา

พิจารณาคณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ 9 การแข่งขันทักษะทางการบัญชี 9 ราชมงคล : คิดอย่างนวัตกรรม สู้กับบัญชีมืออาชีพ (Smart Accounting Challenge 2026)

รูปแบบการดำเนินกิจกรรม

การแข่งขันตอบคำถามวิชาชีพบัญชีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง (21 หน่วยงาน) แต่ละมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา สามารถส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันไม่เกิน 3 คน โดยคณะกรรมการจัดการแข่งขันจะนำนักศึกษาจากแต่ละมหาวิทยาลัย/สถาบันศึกษามาคละกันเพื่อจัดทีมการแข่งขันและประกาศรายชื่อสมาชิกของแต่ละทีมในวันแข่งขัน

การแข่งขันแบ่งเป็น 2 รอบ ขอบเขตเนื้อหาเกี่ยวกับ:

- การบัญชีการเงิน
- การบัญชีบริหารและต้นทุน
- ระบบสารสนเทศทางการบัญชี
- การภาษีอากร
- การสอบบัญชีและจรรยาบรรณวิชาชีพ

5) ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พิจารณา คณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ ที่ 9 การแข่งขันทักษะทางการบัญชี 9 ราชมงคล : คิดอย่างนวัตกรรม สู้กับบัญชีมืออาชีพ (Smart Accounting Challenge 2026)

มติที่ประชุม เห็นชอบคณะกรรมการและผู้รับผิดชอบโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13 กิจกรรมที่ ที่ 9 การแข่งขันทักษะทางการบัญชี 9 ราชมงคล : คิดอย่างนวัตกรรม สู้กับบัญชีมืออาชีพ (Smart Accounting Challenge 2026)

ระเบียบวาระที่ ๖ วาระอื่น ๆ


ไม่มี

เลิกประชุมเวลา 18.00 น.



(นางสาวสุพัตรา ช้วนกุล)

ผู้จัดบันทึกและพิมพ์รายงานการประชุม



(นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว)

ผู้ตรวจรายงานการประชุม