

คู่มือคำร้องขอเทียบโอนผลการศึกษา

คำร้องที่.....

วันที่.....

ลงชื่อผู้รับ.....

เรื่อง ขอเทียบโอนผลการศึกษา

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน)

สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงการตลาด

มีความประสงค์ขอเทียบโอนผลการศึกษาในระดับ ปริญญาตรี/ปวส. จาก (ชื่อสถาบันการศึกษา).....

เพื่อยกเว้นรายวิชาที่เรียนแล้วในระดับปริญญาตรี/ปวส. โดยแนบสำเนาผลการเรียนระดับ ปริญญาตรี/ปวส. จำนวน 1 ชุด

ศึกษาทั่วไป ปรับปรุง พ.ศ. 2566

ที่	ปวส.กรมอาชีวศึกษา	จำนวน หน่วยกิต	ปวส.ราชชมงคล	จำนวน หน่วยกิต	สถาบันการศึกษาเดิม		คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
					รหัสและชื่อรายวิชา	เกรด	รหัสและชื่อวิชาที่ต้องการเทียบโอน	จำนวน หน่วยกิต
					1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต ประกอบด้วย			
					1.1 กลุ่มสาระวิชาอัตลักษณ์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชา			
							15-01-001 อัตลักษณ์แห่งราชชมงคลตะวันออก	3(3-0-6)
					1.2 กลุ่มวิชาสาระคุณภาพชีวิต 3 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชา			
							15-02-002 คุณภาพการใช้ชีวิต	3(2-2-5)
					1. การคิดเชิงวิพากษ์และการจัดการปัญหา 2. การคิดแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ 3. ปฏิบัติการคิดเชิงออกแบบนวัตกรรม 4. การคิดเชิงระบบ	อบรม 4 วิชา	15-02-003 การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา	3(3-0-6)
							15-02-004 คุณธรรมจริยธรรมในโลกเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
					1.3 กลุ่มสาระวิชาคุณภาพชีวิต ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้			
							15-03-005 ผู้ประกอบการนวัตกรรม	3(2-2-5)

ที่	ปวส.กรมอาชีวศึกษา	จำนวน หน่วยกิต	ปวส.ราชมนคง	จำนวน หน่วยกิต	สถาบันการศึกษาเดิม		คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
					รหัสและชื่อรายวิชา	เกรด	รหัสและชื่อวิชาที่ต้องการเทียบโอน	จำนวน หน่วยกิต
					1. วิกฤตการณ์โลกร้อนและการแก้ปัญหา 2. เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการจัดการ สารสนเทศเพื่อสังคมและเศรษฐกิจ 3. พลังงานทดแทน 4. เทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน 5. เศรษฐกิจพอเพียง	อบรม 5 วิชา	15-03-006 การจัดการเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และ เศรษฐกิจสีเขียว	3(1-4-4)
					1. เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม 2. เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล	อบรม 2 วิชา	15-03-007 เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
							15-03-008 คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อการประกอบอาชีพ	3(2-2-5)
					1. อารยธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. ภูมิปัญญาท้องถิ่น “ว่าวเบอร์อามัส” 3. ภูมิปัญญาอีสานจากโบราณ	อบรม 3 วิชา	15-03-009 ภูมิปัญญาเพื่อการประกอบอาชีพ	3(3-0-6)
							15-03-010 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	3(2-2-5)
							15-03-011 ผู้ประกอบการดิจิทัล	3(2-2-5)
							15-03-012 ทักษะทางคณิตศาสตร์เพื่อเตรียมสอบบรรจุข้าราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3(3-0-6)
							15-03-013 หลักการลงทุนในหลักทรัพย์	3(3-0-6)
							15-03-014 การพัฒนาศักยภาพเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการมือใหม่	3(3-0-6)
							15-03-030 ความรู้ด้านการเงิน	3(3-0-6)
							15-03-031 เสี่ยงอย่างชาญฉลาดเคล็ดลับความปลอดภัยสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-1-3)

ที่	ปวส.กรมอาชีวศึกษา	จำนวน หน่วยกิต	ปวส.ราชวมงคล	จำนวน หน่วยกิต	สถาบันการศึกษาเดิม		คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
					รหัสและชื่อรายวิชา	เกรด	รหัสและชื่อวิชาที่ต้องการเทียบโอน	จำนวน หน่วยกิต
							15-03-032 การลงทุนอย่างชาญฉลาดสำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
							15-03-033 พื้นฐานหลักการลงทุนในหลักทรัพย์	3(3-0-6)
							15-03-034 แผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์	3(2-1-3)
							15-03-035 วิจัยตลาดยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
							15-03-036 ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ	3(2-1-3)
							15-03-037 การพยาบาลสัตว์เบื้องต้น	3(2-3-5)
							15-03-038 ธุรกิจสัตว์เลี้ยง	3(2-3-5)
							15-03-039 คราฟต์เทค: ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
							15-03-040 การจัดการท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง	3(2-2-5)
							15-03-041 ธุรกิจชะลอวัยด้วยผลิตภัณฑ์ชีวภาพ	3(3-0-6)
							15-03-042 แบบจำลองและความยั่งยืนของธุรกิจสตาร์ทอัพ	3(2-2-5)
							15-03-043 การเงินและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
							15-03-044 ทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์	3(3-0-6)
							15-03-045 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)

ที่	ปวส.กรมอาชีวศึกษา	จำนวน หน่วยกิต	ปวส.ราชวมงคล	จำนวน หน่วยกิต	สถาบันการศึกษาเดิม		คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
					รหัสและชื่อรายวิชา	เกรด	รหัสและชื่อวิชาที่ต้องการเทียบโอน	จำนวน หน่วยกิต
							15-03-046 เครือข่ายธุรกิจยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
							15-03-047 กลยุทธ์ธุรกิจเครื่องสำอางค์ความยั่งยืน	3(2-1-3)
							15-03-048 หลักการความเป็นผู้ประกอบการ	3(2-1-3)
							15-03-049 สื่อดิจิทัลออนไลน์เชิงสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
							15-03-050 กลยุทธ์การตลาดไลฟ์สด	3(1-2-3)
							15-03-051 การบริหารนวัตกรรมทางธุรกิจ	3(2-2-5)
							15-03-052 กลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการภูมิปัญญาท้องถิ่น	3(3-0-6)
							15-03-053 ระบบนิเวศทางธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
							15-03-054 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์ใช้	3(2-2-5)
1.4 กลุ่มสาระวิชาภาษาและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต								
							15-04-015 ศาสตร์แห่งการสื่อสาร	3(2-2-5)
					1.ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ 2.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม	อบรม 3 วิชา	15-04-016 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
							15-04-017 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้วัฒนธรรม	3(3-0-6)

ที่	ปวส.กรมอาชีวศึกษา	จำนวน หน่วยกิต	ปวส.ราชชมงคล	จำนวน หน่วยกิต	สถาบันการศึกษาเดิม		คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
					รหัสและชื่อรายวิชา	เกรด	รหัสและชื่อวิชาที่ต้องการเทียบโอน	จำนวน หน่วยกิต
	3000-1101 ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ 3000-1102	3 3			1. การใช้ภาษาไทย 2. ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย	อบรม 2 วิชา	15-04-018 การใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
					1. ง่ายสบายกับการอธิบายกราฟเป็นภาษาอังกฤษ 2. การผลิตสื่อกราฟิกอย่างมืออาชีพ 3. เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล	อบรม 3 วิชา	15-04-019 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการออนไลน์	3(3-0-6)
							15-04-020 ทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
							15-04-021 เทคนิคการพูดเพื่อความสำเร็จ	3(3-0-6)
							15-04-022 การเขียนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3(2-2-5)
	1.5. กลุ่มสาระวิชาการปรับตัวและการใช้ชีวิต ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้							
					1. ทักษะทางสังคม 2. การใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ 3. Data + AI for Communication: ปัญหาประดิษฐ์กับสังคมมนุษย์ 4. การสื่อสารในสังคมดิจิทัล	อบรม 4 วิชา	15-05-024 ทักษะชีวิต	3(3-0-6)
							15-05-025 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความสัมพันธ์ในสังคม	3(3-0-6)
							15-05-026 โลกของการทำงานและกระแสการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)
							15-05-055 สิ่งแวดล้อมศึกษา	3(3-0-0)
							15-05-056 การอนุรักษ์และการจัดการสัตว์ป่า	3(3-0-0)
	1.6. กลุ่มสาระวิชาความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้							

ที่	ปวส.กรมอาชีวศึกษา	จำนวน หน่วยกิต	ปวส.ราชชมงคล	จำนวน หน่วยกิต	สถาบันการศึกษาเดิม		คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
					รหัสและชื่อรายวิชา	เกรด	รหัสและชื่อวิชาที่ต้องการเทียบโอน	จำนวน หน่วยกิต
					1. รู้จักสื่อ...รู้จักอาเซียน 2. ความเป็นพลเมืองโลก 3. การเป็นพลเมือง	อบรม 3 วิชา	15-06-027 ความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3(2-2-5)
							15-06-028 วิถีโลก	3(3-0-6)
							15-06-029 สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช สู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต	3(3-0-6)
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต ประกอบด้วย								
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ/กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้								
	03-211-101 หลักการตลาด 3200-1005 หลักการตลาด 3200-0004 การขายเบื้องต้น ธุรกิจทั่วไป การขาย	3 3 3 3 3			1.การจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาดในยุค โลกาภิวัตน์ 2.การตลาดเชิงสร้างสรรค์ 3.กลยุทธ์การตลาดเชิงเนื้อหาในสื่อสังคมเพื่อ การจัดการแบรนด์ออนไลน์ 4.การจัดการสื่อสังคมออนไลน์ และการตลาด เชิงเนื้อหาบนพื้นฐานของข้อมูล 6.Data+Ai for Communication การฝึก ปฏิบัติการ การใช้เครื่องมือ 7.Data+Ai for Communication:พื้นฐาน สำหรับการสื่อสารการตลาด	อบรม 7 วิชา	04-00-101 หลักการตลาด	3(3-0-6)
	3200-1001 หลักเศรษฐศาสตร์	3	05-000-101 หลักเศรษฐศาสตร์ 397-111-01 หลักเศรษฐศาสตร์	3 3	1. เศรษฐศาสตร์สร้างสรรค์ 2. เศรษฐศาสตร์ตลาดการเงิน 3. เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำรงชีวิตอย่างมี ความสุข	อบรม 3 วิชา	04-00-102 หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
					1.การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21 2.การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุค Thailand 4.0	อบรม 2 วิชา	04-00-103 องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)

ที่	ปวส.กรมอาชีวศึกษา	จำนวน หน่วยกิต	ปวส.ราชมนฑล	จำนวน หน่วยกิต	สถาบันการศึกษาเดิม		คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
					รหัสและชื่อรายวิชา	เกรด	รหัสและชื่อวิชาที่ต้องการเทียบโอน	จำนวน หน่วยกิต
			30001-1055 กฎหมายธุรกิจ 20215-2004 การภาษีอากร	3 3	1.กฎหมายกับธุรกิจ Law for Business: กฎหมายพื้นฐานสำหรับธุรกิจ 2.กฎหมายกับธุรกิจ Law for Business: กฎหมายกับธุรกิจยุค Thailand 4.0 และภาษี กับธุรกิจ	อบรม 2 วิชา	04-00-104 กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	3(3-0-6)
					1.สถิติเรื่องใกล้ตัว...ไม่น่ากลัวอย่างที่คิด 2. วิจัยทางธุรกิจ	อบรม 2 วิชา	04-00-105 สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)
			05-081-122 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 05-031-105 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3 3	1.ภาษาอังกฤษสำหรับสำนักงาน 2.สตาาร์ทอัพอังกฤษ	อบรม 2 วิชา	04-00-106 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3(2-2-5)
2. กรณีเทียบเป็นกลุ่มวิชา ต้องเรียนทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1 (3000-1201) 2 หน่วยกิต หรือ ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (3000-1220) และ								
			3000-1228 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3000-1223 การเขียนตามรูปแบบ	1 1			04-00-107 การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	3(3-0-6)
					การบัญชีเพื่อการจัดการและการจัดการทาง การเงิน	หรือ		
					1. ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 2.บัญชีเบื้องต้น 3.การบัญชีบริหาร 4.หลักการบัญชี 5.การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	อบรม 5 วิชา		

ที่	ปวส.กรมอาชีวศึกษา	จำนวน หน่วยกิต	ปวส.ราชวมงคล	จำนวน หน่วยกิต	สถาบันการศึกษาเดิม		คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
					รหัสและชื่อรายวิชา	เกรด	รหัสและชื่อวิชาที่ต้องการเทียบโอน	จำนวน หน่วยกิต
	30215-2005 การเงินธุรกิจ	3			1. เศรษฐศาสตร์ตลาดการเงิน 2. เทคโนโลยีการเงินธุรกิจ 3. การบัญชีเพื่อการจัดการและการจัดการทางการเงิน 4. การเปลี่ยนการเงินดิจิทัล 5.STARTUP BUSINESS	อบรม 5 วิชา	04-00-108 การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
	3214-2001 โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3			1. โลจิสติกส์และโซ่อุปทานเบื้องต้น 2. การจัดการคลังสินค้า	อบรม 2 วิชา	04-00-109 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
	3202-2014 หลักการจัดการการ กระจายสินค้า	3						
	การจัดการโลจิสติกส์	3						
	30204-2001 พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล	3			ทักษะความเข้าใจ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และ ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	หรือ	04-00-110 ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3(3-0-6)
	30001-2003 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	3			1.การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน (สำหรับคนหูหนวก) 2.เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม 3.ทักษะนักข่าวในยุคดิจิทัล 4.การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการติดต่อสื่อสาร ละการสร้างสรรค์ 5.การตัดต่อวีดิทัศน์ดิจิทัลด้วยโปรแกรม Sony Vegas	อบรม 5 วิชา		
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะตาม 39 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้								
							04-02-101 พฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่	3(3-0-6)
							04-02-202 การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
							04-02-203 ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด	3(2-2-5)

ที่	ปวส.กรมอาชีวศึกษา	จำนวน หน่วยกิต	ปวส.ราชวมงคล	จำนวน หน่วยกิต	สถาบันการศึกษาเดิม		คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
					รหัสและชื่อรายวิชา	เกรด	รหัสและชื่อวิชาที่ต้องการเทียบโอน	จำนวน หน่วยกิต
							04-02-204 การจัดการผลิตภัณฑ์กระดาษ	3(2-2-5)
							04-02-205 การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)
							04-02-206 การวางแผนการตลาด	3(3-0-6)
							04-02-207 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)
							04-02-208 การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
							04-02-209 การจัดการตราสินค้า	3(2-2-5)
							04-02-210 การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(3-0-6)
							04-02-311 กลยุทธ์การตลาด	3(2-2-5)
							04-02-312 สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)
							04-02-313 การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	3(3-0-6)
2.3 กลุ่มวิชาเลือกเอกการตลาด 22 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้								
2.3.1 กลุ่มวิชาผลงานและสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้								
							04-02-314 การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา	1(0-2-1)
							04-02-315 สหกิจศึกษา	6(0-40-0)
							04-02-216 การเตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกงาน	1(0-2-1)

ที่	ปวส.กรมอาชีวศึกษา	จำนวน หน่วยกิต	ปวส.ราชมนฑล	จำนวน หน่วยกิต	สถาบันการศึกษาเดิม		คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
					รหัสและชื่อรายวิชา	เกรด	รหัสและชื่อวิชาที่ต้องการเทียบโอน	จำนวน หน่วยกิต
							04-02-317 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบบรมต่างประเทศ	3(0-16-0)
							04-02-318 ปัญหาพิเศษ	3(1-4-4)
							04-02-216 การเตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกงาน	1(0-2-1)
							04-02-319 การคนควาอิสระ	6(0-40-0)

2.3.2 กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาการจัดการตลาดสมัยใหม่

							04-02-220 การจัดการขายและเจรจาต่อรอง	3(3-0-6)
							04-02-221 การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)
							04-02-222 สารสนเทศทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3(3-0-6)
							04-02-223 การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ	3(3-0-6)
							04-02-224 ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดและการนำเสนอ	3(2-2-5)
							04-02-325 การจัดการธุรกิจนำเข้าและส่งออก	3(2-2-5)
							04-02-326 การตลาดชุมชน	3(3-0-6)

กลุ่มวิชานวัตกรรมการตลาด

							04-02-227 การตลาดอินฟลูเอนเซอร์และการสร้างคอนเทนต์ทาง การตลาด	3(2-2-5)
--	--	--	--	--	--	--	---	----------

ที่	ปวส.กรมอาชีวศึกษา	จำนวน หน่วยกิต	ปวส.ราชวมงคล	จำนวน หน่วยกิต	สถาบันการศึกษาเดิม		คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
					รหัสและชื่อรายวิชา	เกรด	รหัสและชื่อวิชาที่ต้องการเทียบโอน	จำนวน หน่วยกิต
							04-02-228 นวัตกรรมการสร้างมูลค่าทางการตลาดและการสร้างตรา สินค้า	3(3-0-6)
							04-02-229 สหเทศศาสตร์ทางการตลาดและนวัตกรรมการจัดนิทรรศการ	3(2-2-5)
							04-02-230 แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์	3(2-2-5)
							04-02-231 การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจเกม	3(2-2-5)
							04-02-232 การจัดการเทคโนโลยีทางการตลาด	3(2-2-5)
							04-02-233 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และพันธมิตรทางธุรกิจ	3(2-2-5)

กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจและผู้ประกอบการสมัยใหม่

							04-02-234 การจัดการตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ	3(3-0-6)
							04-02-235 นวัตกรรม เทคโนโลยี และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
							04-02-236 การคิดเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาโอกาสใน การประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ	3(3-0-6)
							04-02-237 การจัดการแหล่งเงินทุนและบริหารความเสี่ยง สำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
							04-02-238 การบริหารทุนมนุษย์ การสร้างความสัมพันธ์ และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ	3(3-0-6)
							04-02-239 กลยุทธ์การขายและการเจรจาต่อรอง	3(2-2-5)
							04-02-240 กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(2-2-5)

กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจใหม่

							04-02-241 การจัดการงานแสดงสินค้า และกิจกรรม พิเศษทางการตลาด	3(2-2-5)
--	--	--	--	--	--	--	--	----------

ที่	ปวส.กรมอาชีวศึกษา	จำนวน หน่วยกิต	ปวส.ราชวมงคล	จำนวน หน่วยกิต	สถาบันการศึกษาเดิม		คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
					รหัสและชื่อรายวิชา	เกรด	รหัสและชื่อวิชาที่ต้องการเทียบโอน	จำนวน หน่วยกิต
							04-02-242 กสนจัดการการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อรางวัล	3(2-2-5)
							04-02-243 เทคนิคการนำเสนองานและการเจรจาต่อรองธุรกิจไมซ์	3(2-2-5)
							04-02-244 การออกแบบและสร้างสรรค์ประสบการณ์ธุรกิจไมซ์	3(2-2-5)
							04-02-245 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์	3(2-2-5)
							04-02-246 การตลาดเชิงกิจกรรมและธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)
							04-02-247 การตลาดธุรกิจกีฬาและสุขภาพ	3(2-2-5)
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต								
ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากวิชาใดๆที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก แต่ต้องไม่ซ้ำกับวิชาในแผนการศึกษาของสาขาวิชานั้นๆ								
ให้เทียบโอนได้ในรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก แต่ต้องไม่ซ้ำกัน					นำรายวิชามาเทียบโอนได้ทุกรายวิชา ที่เปิดสอนในระดับ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก		นำรายวิชามาเทียบโอนได้ทุกรายวิชา ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	

หมายเหตุ รายวิชาที่ไม่ตรงกับแนวทางการเทียบโอนผลการเรียน ให้พิจารณาจากคำอธิบายรายวิชา ทั้งนี้ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการเทียบโอนของสาขาวิชาการตลาด

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร.....หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนแล้วหรือยกเว้นให้..... หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตที่ต้องเรียน.....หน่วยกิต

ลงชื่อ.....นักศึกษา

(.....)

...../...../.....

หมายเหตุ ตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เรื่อง อัตราค่าธรรมเนียมการเทียบโอนผลการเรียนและหน่วยกิต ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2567 ได้กำหนดอัตราค่าธรรมเนียมในการยื่นคำร้องขอเทียบโอนครั้งละ 100 บาท และค่าธรรมเนียมการเทียบโอนผลการศึกษา รายวิชาละ 100 บาท กรณีที่นักศึกษาเทียบโอนเกิน 15 รายวิชา เก็บแบบเหมาจ่ายไม่เกิน 1,500 บาท

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(.....)

ที่	ปวส.กรมอาชีวศึกษา	จำนวน หน่วยกิต	ปวส.ราชวมงคล	จำนวน หน่วยกิต	สถาบันการศึกษาเดิม		คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
					รหัสและชื่อรายวิชา	เกรด	รหัสและชื่อวิชาที่ต้องการเทียบโอน	จำนวน หน่วยกิต

คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนประจำ

1. ลงชื่อ.....คณะกรรมการเทียบโอน
(.....)
2. ลงชื่อ.....คณะกรรมการเทียบโอน
(.....)
3. ลงชื่อ.....คณะกรรมการเทียบโอน
(.....)

ลงชื่อ.....
(.....)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ.
วันที่.....