

ที่ 300/8 ถนนมณีนพรัตน์ ตำบลศรีภูมิ
อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

วันที่ 26 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2569

เรื่อง ขอเชิญนักเรียนเข้าร่วม โครงการ Better Futures Project 2026: อนาคตใกล้ฉัน
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดข่าวประชาสัมพันธ์และช่องทางการสมัคร จำนวน 1 ฉบับ

เนื่องด้วย โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) ร่วมกับ เซ็นทรัลพัฒนา พร้อมด้วย กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้จัดทำโครงการ “Better Futures Project 2026: อนาคตใกล้ฉัน” โดยมี Change Lab เป็นหน่วยงานผู้ดำเนินโครงการบ่มเพาะ และบริหารจัดการกิจกรรมของระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย-อาชีวศึกษา-มหาวิทยาลัย ภายใต้โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มระดับประเทศในการพัฒนาเยาวชนไทยเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และส่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับองค์กรภาคธุรกิจสู่การเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรม โดยในปีนี้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ผ่านกระบวนการ “เรียนรู้-ออกแบบ-ทดลอง-สื่อสาร” ให้เยาวชนได้ลงมือแก้ไขปัญหาความยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับบริบทในชีวิตประจำวัน โดยผู้เข้าร่วมจะได้รับการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต อาทิ การคิดวิเคราะห์ และการออกแบบแคมเปญร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ พร้อมโอกาสในการนำเสนอผลงานสู่สายตาเครือข่ายภาครัฐและเอกชนชั้นนำ รวมถึงการได้รับประกาศนียบัตรเพื่อสะสมผลงาน และร่วมแสดงผลงานรอบตัดสิน ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

เพื่อให้โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์และเข้าถึงเยาวชนในวงกว้าง ทางคณะผู้ดำเนินงาน ได้เล็งเห็นว่าหน่วยงานของท่านเป็นเครือข่ายสำคัญในการส่งเสริมศักยภาพเยาวชน จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการไปยังนักเรียน นักศึกษา โดยมีรายละเอียดกำหนดการ กิจกรรม Workshop 4 ภูมิภาคดังนี้:

1. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ขอนแก่น): 14-15 มิถุนายน 2569 ณ เซ็นทรัล ขอนแก่น
2. ภาคตะวันออก (ระยอง): 19-20 มิถุนายน 2569 ณ เซ็นทรัล ระยอง
3. ภาคใต้ (ภูเก็ต): 10-11 กรกฎาคม 2569 ณ เซ็นทรัล ภูเก็ต
4. ภาคเหนือ (เชียงใหม่): 7-8 สิงหาคม 2569 ณ เซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

โดยจะจัดงานแสดงผลงานรอบตัดสิน ณ เซ็นทรัลเวิลด์ ระหว่างวันที่ 16-18 ตุลาคม 2569

ทั้งนี้ ทางคณะผู้ดำเนินงานหวังเป็นอย่างยิ่งว่า กิจกรรมนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างนวัตกรรมรุ่นใหม่ และสร้างแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป และขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ของท่าน มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(วรินทร์ วงศ์พระถาง)

ทีมงาน Change Lab

ผู้ดำเนินโครงการ Better Futures Project 2026

รายละเอียดข่าวประชาสัมพันธ์ เผยแพร่โดย เซ็นทรัลพัฒนา

เซ็นทรัลพัฒนา ผนึกกำลัง UNDP กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษาฯ และพันธมิตร เปิดตัวโครงการ “Better Futures Project 2026: อนาคตใกล้ฉัน” แพลตฟอร์มพัฒนาเยาวชนไทย ขับเคลื่อน SDGs สู่การเปลี่ยนแปลงจริง

กรุงเทพฯ – บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ผู้นำเบอร์หนึ่งอสังหาริมทรัพย์ไทยเพื่อความยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ Imagining better futures for all เชื่อมโยงธุรกิจหลักทั้งศูนย์การค้า, อาคารสำนักงาน, โรงแรม และที่อยู่อาศัยทั่วประเทศ ร่วมกับโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พร้อมภาคีเครือข่าย เดินหน้าเปิดตัวโครงการ “Better Futures Project 2026: อนาคตใกล้ฉัน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในฐานะโปรแกรมพัฒนาเยาวชนไทยด้านความยั่งยืนที่ ครอบคลุมทุกภูมิภาคที่สุดของประเทศ เพื่อเสริมศักยภาพเยาวชน ในรูปแบบ Youth-led Solutions ตั้งแต่ระดับ ประถมศึกษาไปจนถึงอุดมศึกษา ให้สามารถพัฒนาไอเดีย นวัตกรรม และแคมเปญที่สร้างการเปลี่ยนแปลงด้านการ บริโภค ชุมชน และธุรกิจสู่ความยั่งยืนได้จริง

โครงการมุ่งสร้าง “Platform of Opportunity” ที่เปิดพื้นที่ให้เยาวชนได้เรียนรู้-ออกแบบ-ทดลอง-สื่อสาร และต่อยอดสู่การลงมือทำจริง ผ่านโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่เชื่อมโยงกับบริบทชีวิตประจำวัน ครอบคลุมมิติ Profit, People, และ Planet โดยเน้นการลดช่องว่างระหว่างความตั้งใจและการลงมือทำ (Intention–Action Gap) ผ่านกระบวนการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและเครื่องมือด้านการสื่อสารสมัยใหม่

โครงการ “Better Futures Project 2026: อนาคตใกล้ฉัน” ครอบคลุมการพัฒนาเยาวชนในทุกช่วงวัย โดยแบ่งรูปแบบกิจกรรมให้เหมาะสมตามระดับการศึกษา ได้แก่

1. **ระดับประถมศึกษา:** เรียนรู้ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ อาทิ ศิลปะ การแสดง โครงการงาน และการสื่อสาร
2. **ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น:** พัฒนาเป็น Clip Creator เพื่อสื่อสารประเด็นสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. **ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา และมหาวิทยาลัย:** พัฒนา Scalable Solutions และ Impactful Campaigns ที่สามารถต่อยอดเชิงธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้จริง

โดยผู้เข้าร่วมจะได้รับการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ทั้งด้านการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และการออกแบบแคมเปญ พร้อมโอกาสในการสร้างผลงานระดับประเทศ เรียนรู้ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ และต่อยอดสู่ เครือข่ายองค์กรภาครัฐและเอกชน

โครงการ “Better Futures Project #5 อนาคตใกล้ฉัน: แพลตฟอร์มทดลองไอเดีย SDGs เยาวชนไทย ที่ครอบคลุมทุกภูมิภาคที่สุด” ดำเนินการร่วมกับ โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) ผ่านโครงการนักรุกสร้าง การเปลี่ยนแปลง เยาวชนและสื่อมวลชนเพื่อธุรกิจที่รับผิดชอบต่อซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสหภาพยุโรป บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด และพันธมิตร ดำเนินการอบรมโดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะสำหรับกลุ่ม เยาวชน อาทิ Change Lab และ WE Tech Consulting โดยมีเป้าหมายเพื่อเปิดพื้นที่ให้เยาวชนได้เรียนรู้ ออกแบบ ทดลอง สื่อสาร และสร้างการเปลี่ยนแปลงจริง ผ่านการพัฒนา Solution ต้นแบบไอเดียแก้ไขปัญหา และแคมเปญ สื่อสาร เพื่อสร้างสังคมการบริโภคด้วยความรับผิดชอบต่อ การดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน และ สิ่งแวดล้อม

โครงการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Roadshow ครอบคลุม 5 ภูมิภาค และรอบตัดสินระดับประเทศ ดังนี้

- ภาคกลาง (กรุงเทพมหานคร)

ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พาร์ค ชั้น 6 (at Work)

เปิดรับสมัครวันที่ 16 เมษายน – 4 พฤษภาคม 2569

จัดกิจกรรมวันที่ 14 – 15 พฤษภาคม 2569

- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดขอนแก่น)

ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ขอนแก่น (พื้นที่ Hall)

เปิดรับสมัครวันที่ 16 เมษายน – 2 มิถุนายน 2569

จัดกิจกรรมวันที่ 14 – 15 มิถุนายน 2569

- ภาคตะวันออก (จังหวัดระยอง)

ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ระยอง (พื้นที่ Hall)

เปิดรับสมัครวันที่ 16 เมษายน – 8 มิถุนายน 2569

จัดกิจกรรมวันที่ 19 – 20 มิถุนายน 2569

- ภาคใต้ (จังหวัดภูเก็ต)

ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ภูเก็ต (พื้นที่ Hall)

เปิดรับสมัครวันที่ 16 เมษายน – 29 มิถุนายน 2569

จัดกิจกรรมวันที่ 10 – 11 กรกฎาคม 2569

- ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่)

ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ (พื้นที่ Hall)

เปิดรับสมัครวันที่ 16 เมษายน – 27 กรกฎาคม 2569

จัดกิจกรรมวันที่ 7 – 8 สิงหาคม 2569

- รอบตัดสินและการแสดงผลงาน (Final Round & Showcase)

ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ (พื้นที่ Hall)

จัดกิจกรรมวันที่ 16 – 18 ตุลาคม 2569

ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมสำคัญ อาทิ การแข่งขันพัฒนาไอเดียด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน เวิร์กช็อป นิทรรศการจากพันธมิตร พื้นที่แสดงผลงาน และมหกรรมออกบูธจากสถานศึกษาและองค์กรชั้นนำ เพื่อเปิด โอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้และลงมือทำจริงในบริบทพื้นที่

โครงการนี้สะท้อนบทบาทของเซ็นทรัลพัฒนาในการเป็น “Center of Life” และแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยง Sustainable Ecosystem ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และเยาวชน พร้อมทั้งต่อยอดความร่วมมือกับ UNDP ผ่านโครงการนักรุกสร้างการเปลี่ยนแปลง ในการขับเคลื่อนการบริโภคอย่างรับผิดชอบและไลฟ์สไตล์ที่ยั่งยืน การเคารพสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจ พร้อมสร้าง Youth-led Solutions ที่สามารถต่อยอดสู่การใช้งานจริงในระดับชุมชนและประเทศ

เยาวชนที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป จนถึงปิดรับสมัคร ตามกำหนดการของแต่ละภูมิภาค ผ่านช่องทางออนไลน์ ดังนี้

- ระดับประถมศึกษา – มัธยมศึกษาตอนต้น: <https://forms.gle/jGC2wBFLDwtHJOyG8>
- ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / อาชีวศึกษา / มหาวิทยาลัย:

<https://forms.gle/qkiPRVxm9RY41eXn9>

ติดตามรายละเอียดกิจกรรมเพิ่มเติมได้ที่:

<https://www.centralpattana.co.th/th/shopping/shopping-update/event/1600>

เซ็นทรัลพัฒนา ผนึกกำลัง UNDP กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงการอุดมศึกษา และ พันธมิตร เปิดตัวโครงการ “Better Futures Project 2026: อนาคตใกล้จับ” แพลตฟอร์ม พัฒนาเยาวชนไทย ขับเคลื่อน SDGs สู่การเปลี่ยนแปลงจริง

กรุงเทพฯ – บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ผู้นำเบอร์หนึ่งอสังหาริมทรัพย์ไทย เพื่อความยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ *Imagining better futures for all* เชื่อมโยงธุรกิจหลักทั้ง ศูนย์การค้า, อาคารสำนักงาน, โรงแรม และที่อยู่อาศัยทั่วประเทศ ร่วมกับโครงการพัฒนาแห่ง สหประชาชาติ (UNDP) กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พร้อมภาคีเครือข่าย เดินหน้าเปิดตัวโครงการ “Better Futures Project 2026: อนาคตใกล้จับ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในฐานะโปรแกรมพัฒนาเยาวชนไทยด้านความยั่งยืนที่ **ครอบคลุมทุกภูมิภาคที่สุดของประเทศ** เพื่อเสริมศักยภาพเยาวชน ในรูปแบบ Youth-led Solutions ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาไปจนถึงอุดมศึกษา ให้สามารถพัฒนาไอเดีย นวัตกรรม และแคมเปญที่สร้าง การเปลี่ยนแปลงด้านการบริโภค ชุมชน และธุรกิจสู่ความยั่งยืนได้จริง

โครงการมุ่งสร้าง “Platform of Opportunity” ที่เปิดพื้นที่ให้เยาวชนได้เรียนรู้-ออกแบบ-ทดลอง-สื่อสาร และต่อยอดสู่การลงมือทำจริง ผ่านโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่ เชื่อมโยงกับบริบทชีวิตประจำวัน ครอบคลุมมิติ Profit, People, และ Planet โดยเน้นการลดช่องว่าง ระหว่างความตั้งใจและการลงมือทำ (Intention–Action Gap) ผ่านกระบวนการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ และเครื่องมือด้านการสื่อสารสมัยใหม่

โครงการ “Better Futures Project 2026: อนาคตใกล้จับ” ครอบคลุมการพัฒนาเยาวชนใน ทุกช่วงวัย โดยแบ่งรูปแบบกิจกรรมให้เหมาะสมตามระดับการศึกษา ได้แก่

- **ระดับประถมศึกษา:** เรียนรู้ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ อาทิ ศิลปะ การแสดง โครงการงาน และการ สื่อสาร
- **ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น:** พัฒนาเป็น Clip Creator เพื่อสื่อสารประเด็นสังคมและ สิ่งแวดล้อม
- **ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา และมหาวิทยาลัย:** พัฒนา Scalable Solutions และ Impactful Campaigns ที่สามารถต่อยอดเชิงธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้จริง

โดยผู้เข้าร่วมจะได้รับการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ทั้งด้านการคิดวิเคราะห์ การ สื่อสาร และการออกแบบแคมเปญ พร้อมโอกาสในการสร้างผลงานระดับประเทศ เรียนรู้ร่วมกับ ผู้เชี่ยวชาญ และต่อยอดสู่เครือข่ายองค์กรภาครัฐและเอกชน

โครงการ “Better Futures Project #5 อนาคตใกล้ฉัน: แพลตฟอร์มประลองไอเดีย SDGs เยาวชนไทยที่ครอบคลุมทุกภูมิภาคที่สุด” ดำเนินการร่วมกับ โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) ผ่านโครงการนักรสร้างการเปลี่ยนแปลง เยาวชนและสื่อมวลชนเพื่อธุรกิจที่รับผิดชอบ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากสหภาพยุโรป บริษัทเซ็นทรัลพัฒนา จำกัด และพันธมิตร ดำเนินการอบรมโดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะสำหรับกลุ่มเยาวชน อาทิ Change Lab และ WE Tech Consulting โดยมีเป้าหมายเพื่อเปิดพื้นที่ให้เยาวชนได้เรียนรู้ ออกแบบ ทดลอง สื่อสาร และสร้างการเปลี่ยนแปลงจริง ผ่านการพัฒนา Solution ดันแบบไอเดียแก้ไขปัญหา และแคมเปญสื่อสาร เพื่อสร้างสังคมการบริโภคด้วยความรับผิดชอบต่อ การดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อม

โครงการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Roadshow ครอบคลุม 5 ภูมิภาค และรอบตัดสินระดับประเทศ
ดังนี้

- **ภาคกลาง (กรุงเทพมหานคร)**
ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พาร์ค ชั้น 6 (at Work)
เปิดรับสมัครวันที่ 16 เมษายน – 4 พฤษภาคม 2569
จัดกิจกรรมวันที่ 14 – 15 พฤษภาคม 2569
- **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดขอนแก่น)**
ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ขอนแก่น (พื้นที่ Hall)
เปิดรับสมัครวันที่ 16 เมษายน – 2 มิถุนายน 2569
จัดกิจกรรมวันที่ 14 – 15 มิถุนายน 2569
- **ภาคตะวันออก (จังหวัดระยอง)**
ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ระยอง (พื้นที่ Hall)
เปิดรับสมัครวันที่ 16 เมษายน – 8 มิถุนายน 2569
จัดกิจกรรมวันที่ 19 – 20 มิถุนายน 2569
- **ภาคใต้ (จังหวัดภูเก็ต)**
ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ภูเก็ต (พื้นที่ Hall)
เปิดรับสมัครวันที่ 16 เมษายน – 29 มิถุนายน 2569
จัดกิจกรรมวันที่ 10 – 11 กรกฎาคม 2569
- **ภาคเหนือ (จังหวัดเชียงใหม่)**
ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ (พื้นที่ Hall)

เปิดรับสมัครวันที่ 16 เมษายน – 27 กรกฎาคม 2569

จัดกิจกรรมวันที่ 7 – 8 สิงหาคม 2569

- **รอบตัดสินและการแสดงผลงาน (Final Round & Showcase)**

ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ (พื้นที่ Hall)

จัดกิจกรรมวันที่ 16 – 18 ตุลาคม 2569

ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมสำคัญ อาทิ การแข่งขันพัฒนาไอเดียด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน เวิร์กชอป นิทรรศการจากพันธมิตร พื้นที่แสดงผลงาน และมหกรรมออกบูธจากสถานศึกษาและองค์กรชั้นนำ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้และลงมือทำจริงในบริบทพื้นที่

โครงการนี้สะท้อนบทบาทของเซ็นทรัลพัฒนาในการเป็น “Center of Life” และแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยง Sustainable Ecosystem ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และเยาวชน พร้อมทั้ง**ตอกย้ำความร่วมมือกับ UNDP** ผ่านโครงการนักสร้างการเปลี่ยนแปลง ในการขับเคลื่อนการบริโภคอย่างรับผิดชอบและไลฟ์สไตล์ที่ยั่งยืน การเคารพสิทธิมนุษยชนในภาคธุรกิจ พร้อมสร้าง Youth-led Solutions ที่สามารถต่อยอดสู่การใช้งานจริงในระดับชุมชนและประเทศ

เยาวชนที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป จนถึงปิดรับสมัครตามกำหนดการของแต่ละภูมิภาค ผ่านช่องทางออนไลน์ ดังนี้

- ระดับประถมศึกษา – มัธยมศึกษาตอนต้น: <https://forms.gle/jGC2wBFLDwtHJQyG8>
- ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / อาชีวศึกษา / มหาวิทยาลัย: <https://forms.gle/qkiPRVxm9RY41eXn9>

ติดตามรายละเอียดกิจกรรมเพิ่มเติมได้ที่:

<https://www.centralpattana.co.th/th/shopping/shopping-update/event/1600>

+++++



BETTER อนาคต ใกล้ขึ้น FUTURE'S (พฤษภาคม - ตุลาคม 2569) PROJECT #5

พื้นที่ของคนรุ่นใหม่
'คิด-ทดลอง-เปลี่ยนโลก'
รับประกาศนียบัตร รางวัล และโอกาส
พัฒนาโครงการจริงร่วมกับพันธมิตร
ระดับประเทศและระดับโลก



ชวนเยาวชนทั่วประเทศ “เรียนรู้และลงมือทำ” กับการประกวดโครงการด้านความยั่งยืน
ภายใต้เป้าหมายระดับโลก Sustainable Development Goals (SDGs) โดยองค์การสหประชาชาติ

ครอบคลุมทุกระดับชั้น

ระดับประถมศึกษา

ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น - ตอนปลาย

ระดับอาชีวะ และอุดมศึกษา

พบกับกิจกรรม Better Futures Roadshow ครอบคลุม 5 ภูมิภาค

รายละเอียดวันเปิดรับสมัคร และวันจัดกิจกรรม

ภาคกลางและกรุงเทพฯ

หัวข้อ SDGs :

ชีวิตเมือง กินอยู่ดี ธุรกิจดี เมืองสะอาด

- พบกันที่ เซ็นทรัล พาร์ค
- เปิดรับสมัคร วันที่ - 4 พ.ค. 2569
- จัดกิจกรรม 14 - 15 พ.ค. 2569



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

หัวข้อ SDGs :

ชุมชนเข้มแข็ง วัฒนธรรมต่อยอดได้
น้ำต้องพอใช้

- พบกันที่ เซ็นทรัล ขอนแก่น
- เปิดรับสมัคร วันที่ - 2 มิ.ย. 2569
- จัดกิจกรรม 14 - 15 มิ.ย. 2569

ภาคตะวันออก

หัวข้อ SDGs :

อุตสาหกรรมโต ชุมชนต้องอยู่ดี
และป่าชายเลนต้องรอด

- พบกันที่ เซ็นทรัล ระยอง
- เปิดรับสมัคร วันที่ - 8 มิ.ย. 2569
- จัดกิจกรรม 19 - 20 มิ.ย. 2569

ภาคใต้

หัวข้อ SDGs :

ทะเลสวย ท่องเที่ยวยั่งยืน ชุมชนอยู่ร่วมกัน

- พบกันที่ เซ็นทรัล ภูเก็ต
- เปิดรับสมัคร วันที่ - 29 มิ.ย. 2569
- จัดกิจกรรม 10 - 11 ก.ค. 2569



ภาคเหนือ

หัวข้อ SDGs :

อากาศดี ป่าต้องอยู่ และการท่องเที่ยว
เชิงอนุรักษ์

- พบกันที่ เซ็นทรัล เชียงใหม่
- เปิดรับสมัคร วันที่ - 27 ก.ค. 2569
- จัดกิจกรรม 7 - 8 ส.ค. 2569



Final Showcase : รอบตัดสินและเวทีโชว์ ผลงานที่ได้รับรางวัล

พบกันที่ เซ็นทรัลเวิลด์
วันที่ 16 - 18 ต.ค. 2569



สมัครเลย