



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

เลขที่

19A1

หน้า

1/2

พ.ศ. 2569

ที่ อว ๐๖๓๑.๑๐/๐๕๐

สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ๒๒๐๐๐

๓) พฤษภาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ และเชิญเข้าร่วมโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power
บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (เสื้อจันทบุรี) กิจกรรม “เสื้อสร้างเรื่อง”

เรียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มีกำหนดจัดโครงการ “เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (เสื้อจันทบุรี)” ภายใต้กิจกรรม “เสื้อสร้างเรื่อง” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และทักษะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของนิสิตนักศึกษา ตลอดจนพัฒนาผลงานออกแบบจาก “เสื้อ” ให้สามารถต่อยอดสู่การใช้งานจริง ในระดับชุมชน ทั้งนี้ โครงการมุ่งเน้นการบูรณาการองค์ความรู้จากสถาบันการศึกษา ร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าเชิงวัฒนธรรม สามารถพัฒนาไปสู่เชิงเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นเวทีเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้แสดงศักยภาพด้านการออกแบบ เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

ในการนี้ สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และขอเชิญอาจารย์ นิสิต นักศึกษา และบุคลากรในสังกัดของท่าน เข้าร่วมหรือส่งผู้แทนเข้าร่วมประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์จากเสื้อ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์ผลงานที่ผสมผสานอัตลักษณ์ท้องถิ่นเข้ากับแนวคิดร่วมสมัย และต่อยอดสู่โอกาสในการพัฒนาในระดับวิชาการและวิชาชีพ หากสนใจหรือสอบถามรายละเอียด โปรดติดต่อได้ที่ facebook : สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน (<https://www.facebook.com/artculturerbru>) หรือตาม QR CODE ด้านล่างตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมเนศวร ทะกอง)

ผู้อำนวยการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

งานบริการและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

โทรศัพท์ ๐-๓๙๓๑-๙๑๑๑ ต่อ ๑๑๐๙๐

โทรสาร ๐-๓๙๔๗-๑๐๖๔

E-mail : artculture@rbru.ac.th

QR CODE : FACEBOOK
สำนักศิลปวัฒนธรรมฯ



ยูเนสโก เชิดชูเกียรติสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี เป็นบุคคลสำคัญของโลก พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๗๐



“UNESCO honors Queen Rambhai Barni as a global leader A.D. 2026-2027.”



โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (เสื้อจันทบุรี) กิจกรรม เสื้อสร้างเรื่อง

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้ด้านการออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ ควบคู่กับการรักษาอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น “เสื้อ” นับเป็นวัสดุพื้นฐานที่มีความสำคัญในวิถีชีวิตของชุมชนไทยมาอย่างยาวนาน ทั้งในด้านการใช้สอยและคุณค่าทางวัฒนธรรม อีกทั้งยังมีศักยภาพในการต่อยอดเชิงสร้างสรรค์ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยที่สามารถตอบโจทย์ตลาดปัจจุบันได้

อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์จากเสื้อในหลายพื้นที่ยังขาดการพัฒนาเชิงรูปแบบ การออกแบบที่เหมาะสมกับการใช้งานในชีวิตประจำวัน และการปรับภาพลักษณ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ ส่งผลให้โอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มและการขยายตลาดยังมีข้อจำกัด การเชื่อมโยงองค์ความรู้จากสถาบันอุดมศึกษากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน จึงเป็นแนวทางสำคัญในการยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีพันธกิจด้านการพัฒนาท้องถิ่นและการบริการวิชาการแก่สังคม เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับชุมชน จึงได้จัดโครงการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์จากเสื้อ ภายใต้ชื่อ “เสื้อสร้างเรื่อง” เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องทั่วประเทศ ได้แสดงศักยภาพด้านการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในระดับชุมชน

โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นให้ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกสามารถนำไปศึกษา พัฒนา และต่อยอดสู่การผลิตจริงโดยชุมชน ภายใต้กระบวนการที่เหมาะสมและคำนึงถึงความเป็นไปได้เชิงเศรษฐกิจ ทั้งนี้ เพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า เพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น การจัดโครงการครั้งนี้จึงมีได้เป็นเพียงเวทีประกวดผลงานเชิงวิชาการ หากแต่เป็นกลไกในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และศักยภาพของเยาวชนระดับอุดมศึกษา เข้ากับความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และทักษะด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของนิสิตนักศึกษา
- เพื่อพัฒนาผลงานออกแบบจากเสื้อให้สามารถนำไปใช้และผลิตได้จริงในระดับชุมชน
- เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้จากสถาบันการศึกษากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- เพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จากเสื้อที่สามารถต่อยอดเชิงเศรษฐกิจและสังคม

3. หน่วยงานผู้จัดโครงการ

สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จังหวัดจันทบุรี

4. กลุ่มเป้าหมาย

นิสิต / นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา จากมหาวิทยาลัยและสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ
ในสาขาที่เกี่ยวข้อง เช่น ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบอุตสาหกรรม ออกแบบ เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม
หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

5. คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เป็นนิสิตหรือนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา
2. สมัครได้ทั้งแบบบุคคลเดี่ยว หรือเป็นทีม ทีมละไม่เกิน 5 คน
3. ทีมสามารถส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่เกิน 1 ผลงาน
4. ผลงานต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดใดมาก่อน

6. ขอบเขตและลักษณะผลงาน

1. เป็นผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับการใช้ในชีวิตประจำวัน
2. ใช้ “สื่อ” เป็นวัสดุหลักในการออกแบบ สามารถใช้วัสดุอื่นร่วมได้ตามความเหมาะสม
3. ผลงานต้องคำนึงถึง การใช้งานจริง ความเป็นไปได้ในการผลิตในระดับชุมชน ต้นทุนและ

กระบวนการผลิตที่ไม่ซับซ้อน

ประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น ของใช้ในบ้าน เฟอร์นิเจอร์ขนาดเล็ก ผลิตภัณฑ์ตกแต่งที่สามารถใช้งานได้จริง

7. รูปแบบและขั้นตอนการประกวด

รอบที่ 1 : รอบคัดเลือก (Online Submission)

ผู้สมัครต้องส่งกรอกข้อมูลผ่าน Google Form และแนวคิดการออกแบบ ไม่เกิน 5 หน้า (ไฟล์ PDF)

แนบผ่าน Google Form ประกอบไปด้วยหัวข้อ

- ภาพร่าง / ภาพสามมิติ / แบบจำลองแนวคิด
- คำอธิบายการใช้สื่อและแนวทางการผลิตในระดับชุมชน
- กลุ่มเป้าหมาย
- วัสดุอื่น ๆ (ถ้ามี)
- ข้อมูลผู้สมัครและสถาบันการศึกษา



คณะกรรมการจะพิจารณาคัดเลือก 6 ทีมสุดท้าย เพื่อเข้าสู่รอบ Final

สามารถสแกน QR CODE เพื่อทำการสมัคร ตั้งแต่วันนี้ จนถึง 31 พฤษภาคม 2569 และประกาศผลผู้เข้ารอบ
ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2569

รอบที่ 2 : รอบตัดสิน (Final Presentation)

ทีมที่ผ่านเข้ารอบ Final ต้อง

- จัดทำ Prototype หรือ Model ของผลงาน
- นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ
- นำเสนอผลงาน ทีมละไม่เกิน 10 นาที
- ตอบข้อซักถาม (Q&A) ไม่เกิน 5 นาที

8. สถานที่จัดรอบ Final และประกาศผล

การนำเสนอผลงานรอบ Final และการประกาศผลรางวัลจัดขึ้น วันที่ 11 กันยายน ณ เซ็นทรัล จันทบุรี โดยจะมีการตัดสินและประกาศผลในวันเดียวกัน

9. หลักเกณฑ์การตัดสิน (100 คะแนน)

1. แนวคิดและความคิดสร้างสรรค์ – 30 คะแนน
2. การใช้สื่อเป็นวัสดุหลักอย่างเหมาะสม – 25 คะแนน
3. ความเหมาะสมต่อการผลิตและใช้งานในระดับชุมชน – 20 คะแนน
4. ความสวยงามและคุณค่าด้านการออกแบบ – 15 คะแนน
5. การนำเสนอผลงาน – 10 คะแนน

10. รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ จำนวน 30,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 จำนวน 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 จำนวน 10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

11. ลิขสิทธิ์และการนำผลงานไปใช้ประโยชน์

1. ลิขสิทธิ์ของผลงานเป็นของผู้สร้างสรรค์ผลงานตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์
2. ผู้ส่งผลงานยินยอมให้ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีมีสิทธิ์ในการเผยแพร่ จัดแสดง และประชาสัมพันธ์ผลงานเพื่อประโยชน์ทางการศึกษาและการพัฒนาโครงการ โดยไม่แสวงหาผลกำไร
3. ผู้ส่งผลงานยินยอมให้มหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการประสานให้ ชุมชนที่มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนหรือมีความร่วมมือสามารถนำผลงานไปศึกษา พัฒนา ต่อยอด ปรับปรุง และผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมโดยต้องระบุที่มาของผลงานและชื่อผู้สร้างสรรค์ผลงานอย่างเหมาะสม
4. การนำผลงานไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากการผลิตโดยชุมชนจะต้องมีการจัดทำข้อตกลงกับเจ้าของผลงานเป็นลายลักษณ์

12. เงื่อนไขและข้อสงวนสิทธิ์

1. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
2. ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนรายละเอียดโดยจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
3. หากตรวจพบว่าผลงานละเมิดลิขสิทธิ์ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์การประกวด



สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ชวนนิสิต นักศึกษา
ร่วมประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์จากเส้น

เส้น สร้างใจ



ประชันไอเดียสร้างสรรค์
พลิกโฉมเส้นไทยสู่ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย



ชิงเงินรางวัลรวม

80,000 บาท



รายละเอียดการประกวด



กำหนดการและ
ช่องทางการสมัคร



ออกแบบผลิตภัณฑ์จาก “เส้น”
โดยใช้ “เส้น” เป็นวัสดุหลักในการสร้างสรรค์ผลงาน



สมัครวันนี้ ถึง 31 พฤษภาคม 2569
ผ่าน QR Code ของโครงการ



ประกาศผล (ทันทีผ่านเข้ารอบ)
30 มิถุนายน 2569

ติดตามการประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบ และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่



สำนักศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาชุมชน | Chanthaburi