

# ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๒๗๐/ว๔๑๓



สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง

๒๐๐ ถนนตรัง - ปะเหลียน ตำบลโคกหล่อ

อำเภอเมือง จังหวัดตรัง ๙๒๐๐๐

๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์การประกวดผลงานนวัตกรรมจากยางพารา ภายใต้งานมหกรรมยางพาราและเกษตรแฟร์  
เสน่ห์อันดามัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และผู้บริหารหน่วยงานภาคเอกชน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศหลักเกณฑ์การประกวดผลงานนวัตกรรมจากยางพารา ฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดตรัง กำหนดจัดงาน “มหกรรมยางพาราและเกษตรแฟร์ เสน่ห์อันดามัน ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙” ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๒ เมษายน ๒๕๖๙ ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง  
โดยมีสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรังร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง  
ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยดำเนินการกิจกรรมการประกวดผลงานนวัตกรรมจากยางพารา เพื่อส่งเสริมและพัฒนา  
ศักยภาพด้านนวัตกรรมของนักเรียน นักศึกษา สถาบันการศึกษา และประชาชนทั่วไป รวมทั้งสิ้น ๔ กิจกรรม  
ดังนี้

๑. การประกวดผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์จากยางพารา ระดับมัธยมศึกษา, ปวช., เยาวชน
๒. การประกวดผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา (Product Innovation) ระดับอุดมศึกษา
๓. การประกวดผลงานนวัตกรรมยางพาราเชิงธุรกิจ (SME & Startup) ระดับบุคคลทั่วไป
๔. การประกวดสุนทรพจน์ Soft Power ไทย จากยางพาราสู่เวทีโลก ระดับประถมศึกษา  
และมัธยมศึกษา

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง จึงขอความอนุเคราะห์ที่ท่านประชาสัมพันธ์และเชิญชวน  
บุคลากร นักเรียน และนักศึกษาในสังกัด ร่วมส่งผลงานเข้าประกวดในกิจกรรมดังกล่าว โดยกำหนดรับสมัคร  
ระหว่างวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถ  
ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง หัวข้อ “ข่าวประชาสัมพันธ์” และสื่อสังคม  
ออนไลน์ (Facebook กิจกรรมการประกวดแข่งขัน : มหกรรมยางพารา ๒๐๒๖)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน  
และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางจุฑารัตน์ เล็กมาก)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ รักษาการในตำแหน่ง

ศึกษาธิการจังหวัดตรัง

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง

โทร ๐ ๗๕๒๙ ๖๙๐๐

โทรสาร ๐ ๗๕๒๙ ๖๙๐๐, ๐๘ ๓๕๒๓ ๓๑๓๑



หลักเกณฑ์การประกวดฯ

“เรียนดี มีคุณธรรม”



<https://shorturl.moe.go.th/o6t88>

QR Code โฟลเดอร์ประกาศและใบสมัคร



<https://shorturl.moe.go.th/6y1nq>

QR Code การประกวดผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์จากยางพารา  
(ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น-ตอนปลาย/ปวช./เยาวชน)



<https://shorturl.moe.go.th/52u19>

QR Code การประกวดผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา (Product Innovation)  
(ระดับอุดมศึกษา)



<https://shorturl.moe.go.th/87lh0>

QR Code ประกวดผลงานนวัตกรรมยางพาราเชิงธุรกิจ (SME & Startup)  
(ประเภทบุคคลทั่วไป)



<https://shorturl.moe.go.th/50u37>

QR Code การประกวดสุนทรพจน์ Soft Power ไทย จากยางพาราสู่เวทีโลก  
(ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา)

(ประกาศสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง เรื่อง การประกวดผลงานนวัตกรรมจากยางพารา ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙)

## ๑. การประกวดผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์จากยางพารา

**๑.๑ วัตถุประสงค์ของการจัดการประกวดแข่งขัน** เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนและเยาวชนพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม และทักษะอาชีพ โดยนำ “ยางพารา” หรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพารา มาออกแบบ พัฒนา และสร้างสรรค์ เป็นสิ่งประดิษฐ์หรือแนวคิดต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน ชุมชน หรือเชิงเศรษฐกิจ และสามารถขยายผลต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้

**๑.๒ รูปแบบและขอบเขตของผลงาน** ผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มียางพาราเป็นวัสดุหลักหรือเป็นส่วนประกอบสำคัญของชิ้นงาน โดยผลงานควรมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถพัฒนาต่อยอด และนำไปใช้ประโยชน์หรือผลิตเพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้

### ๑.๓ คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด ดังนี้

- ๑) ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย ทั่วประเทศ
- ๒) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทุกสาขาวิชาชีพ ทั่วประเทศ
- ๓) กลุ่มเยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปีบริบูรณ์ (นับอายุ ณ วันที่สมัคร) ทั่วประเทศ

### ๑.๔ ประเภทการประกวด/ประเภทผลงาน

ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดต้องส่งผลงานในรูปแบบทีม โดยแต่ละทีมมีจำนวนสมาชิกไม่เกิน ๕ คน และมีครูที่ปรึกษาหรือพี่เลี้ยงประจำทีม จำนวนไม่เกิน ๒ คน เพื่อให้คำแนะนำและดูแลการดำเนินงานตลอดระยะเวลาการประกวด

### ๑.๔ ประเภทรางวัล ประกอบด้วย

- ๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ๑ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- ๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ๑ ละ ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- ๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ๑ ละ ๖,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

ทั้งนี้ ผู้ผ่านรอบการคัดเลือกจำนวน ๑๐ ทีม จะได้รับเกียรติบัตรรูปแบบออนไลน์ โดยมีเกณฑ์การตัดสินและระดับคะแนนเพื่อออกเกียรติบัตรการประกวด ดังนี้

- รางวัลเหรียญทอง ได้คะแนน ๙๐ คะแนนขึ้นไป
- รางวัลเหรียญเงิน ได้คะแนน ๘๐ - ๘๙ คะแนน
- รางวัลเหรียญทองแดง ได้คะแนน ๗๐ - ๗๙ คะแนน

(หากคะแนนไม่ได้ผ่านตามที่กำหนดข้างต้นจะได้รับเกียรติบัตรเป็นผู้เข้าร่วมการประกวดแข่งขัน)

**๑.๖ วิธีการสมัครและการส่งผลงาน** ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดต้องจัดส่งเอกสารและสื่อประกอบการนำเสนอผลงาน ผ่านทาง google form ตาม QR Code ที่แนบท้ายใบสมัคร รายละเอียดดังต่อไปนี้

- ๑) ใบสมัคร ตามแบบที่กำหนด (.PDF)
- ๒) เอกสารสรุปผลงาน ความยาวไม่เกิน ๑๐ หน้า (ไม่รวมภาคผนวก) ประกอบด้วย
  - ที่มาและแนวคิดในการประดิษฐ์
  - วัตถุประสงค์ของผลงาน (ระบุเป็นข้อ)
  - สถานะของการพัฒนาผลงาน
  - คุณสมบัติ/คุณลักษณะเฉพาะและขอบเขตการใช้งานของผลงาน

(ประกาศสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง เรื่อง การประกวดผลงานนวัตกรรมจากยางพารา ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙)

- จุดเด่น หรือกลไกการทำงานที่เป็นจุดเด่นที่แตกต่างจากผลงานอื่นที่มีอยู่แล้ว
- หลักการ วิธีการ และขั้นตอนการทำงานของผลงาน
- วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประดิษฐ์คิดค้น
- ประโยชน์และคุณค่าของผลงาน
- งบประมาณในการประดิษฐ์
- ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย และความคุ้มค่า
- รางวัลที่เคยได้รับ

๓) คลิปวิดีโอแนะนำผลงาน ความยาวไม่เกิน ๕ นาที ความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า ๗๒๐p (HD) บันทึกในรูปแบบไฟล์ .MP๔ และมีขนาดไฟล์ไม่เกิน ๕๐๐ เมกะไบต์ (MB) โดยภาพและเสียงต้องมีความชัดเจน สามารถรับชมและรับฟังเนื้อหาได้อย่างสมบูรณ์

๔) ภาพถ่าย แบบร่าง หรือชิ้นงานต้นแบบจริง สำหรับใช้ประกอบการนำเสนอผลงาน โดยให้จัดทำเอกสารรวบรวมภาพถ่ายหรือแบบร่างในรูปแบบไฟล์ PDF ความละเอียดของภาพต้องชัดเจน สามารถมองเห็นรายละเอียดของชิ้นงานได้อย่างครบถ้วน

#### ๑.๗ ระยะเวลาและกำหนดการ

ระยะเวลา	กิจกรรม
วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙	ประกาศรับสมัคร พร้อมเปิดรับสมัคร ผ่านระบบออนไลน์
วันที่ ๑๗ - ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๙	พิจารณาคัดเลือกผลงานรอบที่ ๑ : รอบคัดเลือกจากเอกสารและสื่อวิดีโอ
วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๙	ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบที่ ๒ (รอบการนำเสนอผลงาน)
วันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๙	ประกวดแข่งขันรอบตัดสิน มอบรางวัล ณ งานมหกรรมยางพาราและเกษตรแฟร์ เสน่ห์อันดามันมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

#### ๑.๘ โครงสร้างรอบการแข่งขัน ดังนี้

##### รอบที่ ๑ : รอบคัดเลือกจากเอกสารและสื่อวิดีโอ

พิจารณาคัดเลือกผลงานจากเอกสารและคลิปวิดีโอแนะนำผลงาน เพื่อคัดเลือกผลงานที่มีศักยภาพเข้าสู่รอบถัดไป ทั้งนี้ จะประกาศผลการคัดเลือกผ่านเว็บไซต์สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง และสื่อสังคมออนไลน์ Facebook ของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง และ Facebook Page กิจกรรมการประกวดแข่งขัน : มหกรรมยางพารา ๒๐๒๖

##### หลักเกณฑ์และวิธีการตัดสิน (๑๐๐ คะแนน) สัดส่วนคะแนน

- ๑) ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม - ๓๐ คะแนน
- ๒) การใช้ยางพาราอย่างเหมาะสม - ๒๐ คะแนน  
(การใช้ยางพาราเป็นวัสดุหลักอย่างเหมาะสม ประหยัด คุ้มค่า และปลอดภัย)
- ๓) ประโยชน์ใช้สอย/ความเป็นไปได้ในการใช้งานจริง - ๒๐ คะแนน  
(สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ และมีแผนการตลาด)
- ๔) กระบวนการคิด การออกแบบ และการอธิบายผลงาน - ๑๕ คะแนน  
(คณะกรรมการจะพิจารณาจากเอกสารสรุปผลงานตามข้อ ๑.๖ (๒) )
- ๕) การนำผลงานผ่านสื่อวิดีโอ - ๑๕ คะแนน

(ประกาศสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง เรื่อง การประกวดผลงานนวัตกรรมจากยางพารา ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙)

## รอบที่ ๒ : รอบการนำเสนอผลงาน (Pitching / Exhibition) และการตัดสิน การนำเสนอผลงาน

### ๑. การจัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition)

ให้ทีมที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๑๐ ทีม เข้าร่วมจัดแสดงผลงานในรูปแบบนิทรรศการ โดยจัดแสดงในบูธ ขนาด ๔ x ๔ เมตร และต้องดำเนินการจัดเตรียมและติดตั้งให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๑๕.๐๐-๑๗.๐๐ น. ทั้งนี้ ฝ่ายจัดการประกวดฯ จะดำเนินการแจ้งแผนผังการจัดวางบูธและลำดับการนำเสนอผลงาน ในวันประกาศผลการคัดเลือกรอบที่ ๑ (วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๙)

### ๒. การนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสิน (Pitching)

ให้ทีมที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๑๐ ทีม นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสินบนเวที ตามลำดับที่กำหนด โดยมีระยะเวลาและรายละเอียด ดังนี้

- ๑) เวลาเตรียมความพร้อมก่อนการนำเสนอ ๕ นาที
- ๒) เวลานำเสนอผลงาน ๕ นาที
- ๓) เวลาตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการตัดสิน ๕ นาที

### ๓. การตรวจเยี่ยมและพิจารณาผลงานภายในบูธ

ภายหลังการนำเสนอผลงานบนเวที คณะกรรมการตัดสินจะเข้าเยี่ยมชม ตรวจสอบ และซักถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลงาน ณ บูธจัดแสดงของแต่ละทีมตามความเหมาะสม

### หลักเกณฑ์และวิธีการตัดสิน (๑๐๐ คะแนน) สัดส่วนคะแนน

๑. การนำเสนอบนเวที - ๕๐ คะแนน
๒. การตอบข้อซักถามของคณะกรรมการ - ๒๐ คะแนน
๓. การจัดบูธนิทรรศการ การเยี่ยมชมชิ้นงาน - ๓๐ คะแนน

### การตัดสินผลงาน

เมื่อสิ้นสุดการนำเสนอและการเยี่ยมชมนิทรรศการในแต่ละบูธแล้ว คณะกรรมการตัดสินจะรวบรวมและสรุปผลคะแนนของกรรมการแต่ละท่านให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาไม่เกินเวลา ๑๔.๐๐ น.

### การประกาศผลการแข่งขัน

๑. เจ้าหน้าที่ประจำห้องประกวดแข่งขันต้องจัดส่งผลการตัดสินไปยังเวทีกลาง
๒. ให้ผู้เข้าแข่งขันทุกทีมพร้อมกัน ณ เวทีกลาง เพื่อรับทราบผลการประกวดและรับรางวัลตามลำดับ

### ๑.๙ กติกาและเงื่อนไขสำคัญ

- ๑) ต้องเป็นผลงานที่ผู้สมัครพัฒนาด้วยตนเอง และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- ๒) คณะกรรมการมีสิทธิ์ตัดสินผู้เข้าแข่งขัน หากตรวจพบการให้ข้อมูลอันเป็นเท็จ หรือฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ๓) คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ๔) สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง ขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ผลงานเพื่อประโยชน์ทางการศึกษาและประชาสัมพันธ์ โดยไม่แสวงหาผลกำไร

**ใบสมัครเข้าร่วมการประกวดผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์จากยางพารา**

(ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น-ตอนปลาย/ปวช./เยาวชน)

**โครงการมหกรรมยางพาราและเกษตรแฟร์ เสน่ห์อันดามัน**

**ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง**

**ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

๑. ชื่อผลงานผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ภาษาไทย.....

ภาษาอังกฤษ.....

๒. ข้อมูลทีมผู้สมัคร

ชื่อทีม .....

ระดับการแข่งขัน

มัธยมศึกษาตอนต้น - ตอนปลาย

ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

กลุ่มเยาวชนอายุไม่เกิน ๑๘ ปี

ชื่อสถานศึกษา/หน่วยงาน (ถ้ามี) .....จังหวัด .....

๓. รายชื่อสมาชิกในทีม (ไม่เกิน ๕ คน)

๓.๑ ชื่อ - สกุล .....(หัวหน้าทีม)

ระดับการศึกษา.....

เบอร์โทรศัพท์..... E-mail .....

๓.๒ ชื่อ - สกุล .....

ระดับการศึกษา.....

เบอร์โทรศัพท์..... E-mail .....

๓.๓ ชื่อ - สกุล .....

ระดับการศึกษา.....

เบอร์โทรศัพท์..... E-mail .....

๓.๔ ชื่อ - สกุล .....

ระดับการศึกษา.....

เบอร์โทรศัพท์..... E-mail .....

๓.๕ ชื่อ - สกุล .....

ระดับการศึกษา.....

เบอร์โทรศัพท์..... E-mail .....

**๔. ครูที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง (ไม่เกิน ๒ คน)**

๔.๑ ชื่อ - สกุล .....

ตำแหน่ง.....

เบอร์โทรศัพท์..... E-mail .....

๔.๒ ชื่อ - สกุล .....

ตำแหน่ง.....

เบอร์โทรศัพท์..... E-mail .....

**ส่วนที่ ๒ รายละเอียด** (เอกสารสรุปผลงาน ความยาวไม่เกิน ๑๐ หน้า (ไม่รวมภาคผนวก) ประกอบด้วย

๑. ที่มาและแนวคิดในการประดิษฐ์

๒. วัตถุประสงค์ของผลงาน (ระบุเป็นข้อ)

๓. สถานะของการพัฒนาผลงาน

เป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ประดิษฐ์ขึ้นใหม่ และเสร็จสมบูรณ์แล้ว

โดยมีความแปลกใหม่ ดังนี้.....

เป็นสิ่งประดิษฐ์ที่พัฒนาต่อยอดจากผลงานที่เคยมีมาก่อน หรือปรับปรุงประสิทธิภาพให้ดีกว่าเดิมจากที่

เคยได้รับรางวัล โดยมีการพัฒนา ดังนี้ .....

๔. คุณสมบัติ/คุณลักษณะเฉพาะและขอบเขตการใช้งานของผลงาน

๕. จุดเด่น หรือกลไกการทำงานที่เป็นจุดเด่นที่แตกต่างจากผลงานอื่นที่มีอยู่แล้ว

๖. หลักการ วิธีการ และขั้นตอนการทำงานของผลงาน

๗. วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประดิษฐ์คิดค้น

๘. ประโยชน์และคุณค่าของผลงาน

๙. งบประมาณในการประดิษฐ์ จำนวนเงิน.....บาท โดยใช้ทุนจาก

ทุนส่วนตัว

ทุนจากหน่วยงาน (โปรดระบุ).....

๑๐. ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย และความคุ้มค่า

๑๑. รางวัลที่เคยได้รับ

ไม่เคยได้รับรางวัลมาก่อน

เคยได้รับรางวัล

- ระดับรางวัล (ระดับชาติ/ระดับนานาชาติ)

- ได้รับรางวัลจากหน่วยงาน.....

- ประเภทรางวัล.....

- วันที่ได้รับรางวัล.....

ส่วนที่ได้ปรับปรุงจากผลงานที่เคยได้รับรางวัล พัฒนาต่อยอดหรือมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างไร (โปรดระบุ).....

๑๒. สรุปผลงานโดยย่อ ๓ – ๕ บรรทัด (\*\*บรรยายเนื้อหาผลงานโดยใช้สำนวนภาษาที่เข้าใจง่าย)

๑๓. คำรับรอง

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ผลงานดังกล่าวเป็นผลงานที่ทีมผู้สมัครพัฒนาด้วยตนเอง ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และยินยอมปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของการประกวดทุกประการ

ลงชื่อหัวหน้าทีม ..... ลงชื่อครูที่ปรึกษา/พี่เลี้ยง .....  
(.....) (.....)  
วันที่ ..... / ..... / ..... วันที่ ..... / ..... / .....

แบบสรุปรายละเอียดผลงานผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์จากยางพารา  
(ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น-ตอนปลาย/ปวช./เยาวชน)  
โครงการหมกรรมยางพาราและเกษตรแฟร์ เสน่ห์อันดามัน  
ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

---

๑. ชื่อผลงานผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

ภาษาไทย.....

ภาษาอังกฤษ.....

๒. ความสำคัญ/ความโดดเด่น/การนำผลงานไปใช้ประโยชน์

(โปรดระบุรายละเอียดให้ครบถ้วน โดยไม่เปิดเผยสาระสำคัญในการประดิษฐ์คิดค้น)

๒.๑ การใช้ประโยชน์

(การนำไปใช้ประโยชน์หรือแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรมหรือหลากหลายในเชิงชุมชน สังคม พื้นที่สนับสนุนการประกอบอาชีพประสิทธิภาพของการใช้งาน ความยั่งยืน ความสามารถในการผลิตซ้ำ จำนวนการผลิต)

๒.๒ ความแปลกใหม่

(การพัฒนาผลงานหรือเทคนิคการทำงานขึ้นใหม่หรือให้ดีกว่าเดิม แนวคิด ความโดดเด่นน่าสนใจ แตกต่างจากสิ่งประดิษฐ์ชิ้นอื่นในประเภทเดียวกัน)

๒.๓ ความเป็นที่ต้องการ

(ความเป็นที่ต้องการของชุมชน พื้นที่ การช่วยแก้ไขปัญหาสำคัญ ความสอดคล้องความจำเป็นหรือความต้องการของชุมชนสังคมการประเมินสำรวจความต้องการของผู้นำไปใช้งาน)

๒.๔ ความชาญฉลาดในการประดิษฐ์

(วัสดุที่ใช้ประดิษฐ์ผลงานแหล่งที่มาการใช้วัตถุดิบและต้นทุนการผลิต)

๒.๕ ความยากง่าย

(ระดับของการพัฒนาผลงานเมื่อเทียบกับผลงานอย่างเดียวกันหรือวิทยาการเดียวกันการใช้เทคโนโลยีและความรู้ความสามารถที่ใช้ในการพัฒนาผลงาน)

---

\*หมายเหตุ กรุณากรอกรายละเอียดในแบบสรุปรายละเอียดผลงานผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์จากยางพาราไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A๔ เท่านั้น (เอกสารนี้ไม่นับรวมจำนวนหน้ากับเอกสารส่วนที่ ๒)

**ส่วนที่ ๓ เอกสารที่ต้องแนบในระบบการสมัคร**

๑. **ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป** ใบสมัครเข้าร่วมการประกวดผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์จากยางพารา ในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมจำนวน ๑ ไฟล์

๒. **ส่วนที่ ๒ รายละเอียด** เอกสารสรุปผลงาน ความยาวไม่เกิน ๑๐ หน้า (ไม่รวมภาคผนวก) และแบบสรุป รายละเอียดผลงานในรูปแบบไฟล์ PDF จำนวน ๑ ไฟล์

๓. คลิปวิดีโอแนะนำผลงาน ความยาวไม่เกิน ๕ นาที ความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า ๗๒๐p (HD) บันทึก ในรูปแบบไฟล์ .MP๔ และมีขนาดไฟล์ไม่เกิน ๕๐๐ เมกะไบต์ (MB) โดยภาพและเสียงต้องมีความชัดเจน สามารถรับชม และรับฟังเนื้อหาได้อย่างสมบูรณ์ จำนวน ๑ ไฟล์

๔. ภาพถ่าย แบบร่าง หรือชิ้นงานต้นแบบจริง สำหรับใช้ประกอบการนำเสนอผลงานในรอบการนำเสนอ โดยให้จัดทำเอกสารรวบรวมภาพถ่ายหรือแบบร่างในรูปแบบไฟล์ PDF ความละเอียดของภาพต้องชัดเจน สามารถมองเห็นรายละเอียดของชิ้นงานได้อย่างครบถ้วน จำนวน ๑ ไฟล์



<https://shorturl.moe.go.th/6y1nq>

QR Code การประกวดผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์จากยางพารา  
(ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น-ตอนปลาย/ปวช./เยาวชน)

## เอกสารแนบท้ายประกาศ ๒

(ตามประกาศสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง เรื่อง การประกวดผลงานนวัตกรรมจากยางพารา ประกาศ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙)

## ๒. การประกวดผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา (Product Innovation)

**๒.๑ วัตถุประสงค์ของการจัดการประกวดแข่งขัน** เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและ  
นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมจากยางพารา โดยบูรณาการองค์  
ความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบเชิงนวัตกรรม เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มี  
คุณค่า สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด สังคม หรือชุมชน และมีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์  
หรือพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

**๒.๒ รูปแบบและขอบเขตของผลงาน** ผลงานที่นำยางพารามาใช้เป็นวัตถุดิบหลักหรือ  
องค์ประกอบสำคัญ ผ่านกระบวนการคิดค้น วิจัย พัฒนา หรือออกแบบเชิงนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ เพิ่ม  
ประสิทธิภาพ หรือยกระดับการใช้งาน โดยสามารถอยู่ในรูปแบบของของใช้ เครื่องมือ อุปกรณ์ หรือ  
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม รวมถึงการพัฒนาด้านวัสดุขั้นสูง วัสดุผสม หรือวัสดุอัจฉริยะจากยางพารา ตลอดจน  
ผลงานที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ หรือความยั่งยืน

### ๒.๓ คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด

เป็นนิสิตหรือนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า จากสถาบันอุดมศึกษา  
ที่ได้รับการรับรองตามกฎหมาย และมีการรับรองสถานะนิสิต/นักศึกษา ทั่วประเทศ

### ๒.๔ ประเภทการประกวด/ประเภทผลงาน

ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดต้องส่งผลงานในรูปแบบทีม โดยแต่ละทีมมีจำนวนสมาชิก  
ไม่เกิน ๕ คน มีอาจารย์ที่ปรึกษาประจำทีม จำนวนไม่เกิน ๒ คน ทั้งนี้เพื่อให้คำแนะนำทางวิชาการและการ  
พัฒนาผลงาน (ในลักษณะคำแนะนำประกอบการดำเนินงาน)

### ๒.๕ ประเภทรางวัล ประกอบด้วย

- ๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ๑ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- ๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ๑ ละ ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- ๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ๑ ละ ๖,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

ทั้งนี้ ผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวน ๑๐ ทีม และผู้เข้าร่วมการประกวดทุกราย จะได้รับ  
เกียรติบัตรในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (พิมพ์ผ่านระบบออนไลน์) ตามระดับเกณฑ์คะแนนดังนี้

คะแนน ๘๐ - ๑๐๐ ระดับเหรียญทอง

คะแนน ๗๐ - ๗๙ ระดับเหรียญเงิน

คะแนน ๖๐ - ๖๙ ระดับเหรียญทองแดง

คะแนนต่ำกว่า ๖๐ ได้รับเกียรติบัตรเข้าร่วมกิจกรรม

**๒.๖ วิธีการสมัครและการส่งผลงาน** ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดต้องจัดส่งเอกสารและสื่อ  
ประกอบการนำเสนอผลงาน ผ่านทาง google form ตาม QR Code ที่แนบท้ายใบสมัคร รายละเอียดดังต่อไปนี้

- ๑) ใบสมัครเข้าร่วมการประกวด ตามแบบที่กำหนด (.PDF)
- ๒) ข้อเสนอโครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา (Proposal) ความยาวไม่เกิน  
๑๐ หน้า ส่งเป็นไฟล์ PDF โดยต้องมีเนื้อหาย่อย ดังต่อไปนี้
  - ที่มาและปัญหาที่ต้องการแก้ไข
  - แนวคิดนวัตกรรมและคุณค่าเพิ่มของผลงาน (Value Proposition)
  - รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และ/หรือเทคโนโลยีที่ใช้
  - กลุ่มเป้าหมายและลักษณะการใช้งาน

- แนวทางการขยายผลเพื่อสร้างผลกระทบที่สูงขึ้นในอนาคต
- ๓) **คลิปวิดีโอแนะนำผลงาน** ความยาว ๓-๕ นาที  
มีรายละเอียดตามข้อ ๓ ให้ครบถ้วน โดยไม่จำเป็นต้องเรียงลำดับ
- ๔) **ชิ้นงานต้นแบบ หรือแบบจำลอง (Prototype / Mock-up / Model)**  
สำหรับผู้ผ่านการคัดเลือกและต้องนำเสนอในรอบตัดสิน

#### ๒.๗ ระยะเวลาและกำหนดการ

ระยะเวลา	กิจกรรม
วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ – ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙	ประกาศรับสมัคร พร้อมเปิดรับสมัคร ผ่านระบบออนไลน์
วันที่ ๑๗-๒๔ มีนาคม ๒๕๖๙	พิจารณาผลประกวดรอบคัดเลือก
วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๙	แจ้งผลทีมที่ผ่านเข้ารอบ
วันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๙	ประกวดแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ มอบรางวัล ณ งานมหกรรม ย่างพาราและเกษตรแฟร์ เสน่ห์อันดามัน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

#### ๒.๘ เกณฑ์การตัดสิน (รวม ๑๐๐ คะแนน) สัดส่วนคะแนน

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัดย่อย	คะแนนเต็ม
๑	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	ความแปลกใหม่ของแนวคิด การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมที่แตกต่างจากผลงานทั่วไป	๒๕ คะแนน
๒	การใช้ยางพาราและการเพิ่มมูลค่า	การใช้ยางพาราอย่างเหมาะสม มีคุณค่าเชิงเทคนิค/เศรษฐกิจ และสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์	๒๐ คะแนน
๓	ความเป็นไปได้ในการนำไปใช้จริง	ศักยภาพในการผลิต ใช้งานจริง หรือพัฒนาเชิงธุรกิจได้ รวมถึงความคุ้มค่าและความยั่งยืน	๒๐ คะแนน
๔	การนำเสนอและการตอบคำถาม	ความชัดเจนในการสื่อสาร ความเข้าใจในผลงาน และความสามารถในการตอบข้อซักถาม	๑๕ คะแนน

#### ๒.๙ โครงสร้างรอบการแข่งขัน

##### รอบที่ ๑ : รอบคัดเลือกจากเอกสารและสื่อวิดีโอ

เป็นการพิจารณาคัดเลือกผลงานจากเอกสารและคลิปวิดีโอแนะนำผลงาน เพื่อคัดเลือกผลงานที่มีศักยภาพเข้าสู่รอบถัดไป ทั้งนี้จะประกาศผลการคัดเลือกผ่านเว็บไซต์สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง และสื่อสังคมออนไลน์ Facebook ของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง

##### เกณฑ์การคัดเลือก

- ที่มาและปัญหาที่ต้องการแก้ไข (๑๐ คะแนน)
- แนวคิดนวัตกรรมและคุณค่าเพิ่มของผลงาน (Value Proposition) (๒๐ คะแนน)
- รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และ/หรือเทคโนโลยีที่ใช้ (๓๐ คะแนน)
- กลุ่มเป้าหมายและลักษณะการใช้งาน (๒๐ คะแนน)
- แนวทางการขยายผลเพื่อสร้างผลกระทบที่สูงขึ้นในอนาคต (๒๐ คะแนน)

## รอบที่ ๒ : รอบการนำเสนอผลงาน (Pitching / Exhibition) และการตัดสิน การนำเสนอผลงาน

๑. ให้ทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในรูปแบบนิทรรศการ ณ บูธขนาด ๔ x ๔ เมตร โดยมี ต้นแบบผลงาน และ Poster หรือ Infographic แสดงแนวคิดและจุดเด่นของผลงาน ต้องดำเนินการจัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนวันประกวดแข่งขัน

๒. ให้แต่ละทีมส่งตัวแทนเข้าร่วมการจับสลากลำดับการนำเสนอ และนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสิน พร้อมแสดงชิ้นงานต้นแบบ

๓. คณะกรรมการตัดสินการนำเสนอผลงานบนเวที ไม่เกิน ๗ นาที และคณะกรรมการถาม-ตอบ ไม่เกิน ๕ นาที และเข้าชมผลงานตามบูธ

### การตัดสินผลงาน

๑. คณะกรรมการตัดสินจะให้คะแนนผลงานในขณะที่เข้าชมการจัดแสดงและรับฟังการนำเสนอของแต่ละทีมควบคู่กัน

๒. เมื่อสิ้นสุดการนำเสนอ คณะกรรมการตัดสินจะรวบรวมและสรุปผลคะแนนของกรรมการแต่ละท่าน

### การประกาศผลการแข่งขัน

๑. เจ้าหน้าที่ประจำห้องประกวดแข่งขันต้องจัดส่งผลการตัดสินไปยังเวทีกลาง

๒. ให้ผู้เข้าแข่งขันทุกทีมพร้อมกัน ณ เวทีกลาง เพื่อรับทราบผลการประกวดและรับรางวัลตามลำดับ

### ๒.๑๐ กติกาและเงื่อนไขสำคัญ

- ๑) ผลงานต้องเป็น **ผลงานต้นฉบับ** ของผู้สมัคร
- ๒) ต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ดัดแปลง คัดลอก และทำซ้ำ จากแนวคิดของผู้อื่น หากตรวจพบการละเมิดหรือข้อมูลเท็จ ผู้จัดมีสิทธิ์ตัดสินทันที
- ๓) ต้องไม่เป็นผลงานที่เคยได้รับรางวัลระดับประเทศมาก่อน
- ๔) ผู้สมัครยินยอมให้สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง นำข้อมูลไปใช้เผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์ การศึกษาและพัฒนาเชิงนโยบาย
- ๕) คณะกรรมการมีสิทธิ์ตัดสิน ตัดสิทธิ์ หรือปรับรูปแบบการแข่งขันตามความเหมาะสม
- ๖) คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

(ประกาศสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง เรื่อง การประกวดผลงานนวัตกรรมจากยางพาราฯ ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙)

ใบสมัครเข้าร่วมการประกวดผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา (Product Innovation)  
(ระดับอุดมศึกษา)

โครงการมหกรรมยางพาราและเกษตรแปรรูป เสน่ห์อันดามัน  
ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

๑. ชื่อผลงาน

.....

๒. ชื่อทีม

.....

๓. ข้อมูลผู้สมัคร

๑. ชื่อ-สกุล .....

ระดับการศึกษา..... คณะ/สาขาวิชา .....

สถาบันการศึกษา ..... ที่อยู่.....

.....

โทรศัพท์ ..... ID Line .....

E-mail .....

๒. ชื่อ-สกุล .....

ระดับการศึกษา..... คณะ/สาขาวิชา .....

สถาบันการศึกษา ..... ที่อยู่.....

.....

โทรศัพท์ ..... ID Line .....

E-mail .....

๓. ชื่อ-สกุล .....

ระดับการศึกษา..... คณะ/สาขาวิชา .....

สถาบันการศึกษา ..... ที่อยู่.....

.....

โทรศัพท์ ..... ID Line .....

E-mail .....

๔. ชื่อ-สกุล .....

ระดับการศึกษา..... คณะ/สาขาวิชา .....

สถาบันการศึกษา ..... ที่อยู่.....

โทรศัพท์ ..... ID Line .....

E-mail .....

๕. ชื่อ-สกุล .....

ระดับการศึกษา..... คณะ/สาขาวิชา .....

สถาบันการศึกษา ..... ที่อยู่.....

โทรศัพท์ ..... ID Line .....

E-mail .....

**๔. อาจารย์ที่ปรึกษาประจำทีม (จำนวนไม่เกิน ๒ คน)**

๑. ชื่อ-สกุล .....

ตำแหน่ง.....สังกัด.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์ ..... ID Line .....

E-mail .....

๒. ชื่อ-สกุล .....

ตำแหน่ง.....สังกัด.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์ ..... ID Line .....

E-mail .....

### ๕. ประเภทผลงานที่สมัคร

ผลงานที่นำมายังพารามาใช้เป็นวัตถุดิบหลักหรือองค์ประกอบสำคัญ ผ่านกระบวนการคิดค้น วิจัย พัฒนา หรือออกแบบเชิงนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพ หรือยกระดับการใช้งาน โดยสามารถอยู่ในรูปแบบของของใช้ เครื่องมือ อุปกรณ์ หรือผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม รวมถึงการพัฒนาด้านวัสดุอย่างขั้นสูง วัสดุผสม หรือวัสดุอัจฉริยะจากยางพารา ตลอดจนผลงานที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ หรือความยั่งยืน

### ๖. เอกสารและสื่อประกอบการสมัคร

- ใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน
- ใบรับรองสถานะนิสิต/นักศึกษา
- ข้อเสนอโครงการ (Proposal) มีเนื้อหาตามที่กำหนด ไม่เกิน ๑๐ หน้า รูปแบบไฟล์ PDF จำนวน ๑ ไฟล์
- คลิปวิดีโอแนะนำผลงาน ความยาว ๓-๕ นาที จำนวน ๑ ไฟล์
- ภาพถ่ายต้นแบบร่างหรือแบบจำลอง ที่มีความละเอียดของภาพต้องชัดเจน สามารถมองเห็นรายละเอียดของชิ้นงานได้อย่างครบถ้วน รูปแบบไฟล์ PDF จำนวน ๑ ไฟล์

### ๗. คำรับรองของผู้สมัคร

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

๑. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานต้นฉบับของผู้สมัคร
๒. ผลงานนี้ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และไม่เคยได้รับรางวัลระดับประเทศมาก่อน
๓. ยินยอมปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของการประกวดทุกประการ

ข้าพเจ้ายืนยันว่าข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ หากปรากฏในภายหลังว่าข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนหรือไม่เป็นความจริง ข้าพเจ้ายินยอมให้ผู้จัดงานตัดสินสิทธิ์การเข้าร่วมแข่งขัน และเรียกคืนรางวัลทั้งหมดที่ได้รับไปแล้วคืนในทันที โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ลงชื่อ ..... หัวหน้าทีม

(.....)

วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....



<https://shorturl.moe.go.th/52u19>

QR Code การประกวดผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา (Product Innovation)  
(ระดับอุดมศึกษา)

(ตามประกาศสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง เรื่อง การประกวดผลงานนวัตกรรมจากยางพารา ประกาศวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔)

### ๓. การประกวดผลงานนวัตกรรมยางพาราเชิงธุรกิจ (SME & Startup)

๓.๑ **วัตถุประสงค์ของการจัดการประกวดแข่งขัน** เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจ รูปแบบหรือโมเดลธุรกิจ ตลอดจนกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และกิจการสตาร์ทอัพ ที่ใช้ยางพาราหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพาราเป็นฐานสำคัญ โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการ การตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาทางตลาดหรือสังคม ความสามารถในการขยายผลในเชิงพาณิชย์ และการดำเนินกิจการอย่างมีความยั่งยืนในระยะยาว

๓.๒ **รูปแบบและขอบเขตของผลงาน** ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นนวัตกรรมเชิงธุรกิจ (Business Innovation) ที่ใช้ยางพาราหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพาราเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาแนวคิด ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมศักยภาพการแข่งขัน และสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ การยกระดับโมเดลธุรกิจ การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคม การบูรณาการแนวคิดความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการต่อยอดอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานด้าน นวัตกรรมเชิงธุรกิจ (Business Innovation) ที่ใช้ยางพาราหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพาราเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาแนวคิดหรือรูปแบบธุรกิจ ทั้งนี้ ผู้เข้าประกวดสามารถเลือกหัวข้อใดหัวข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- ๑) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการจากยางพารา เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ หรือการยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการเดิมจากยางพารา ให้มีมูลค่าเพิ่มและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดหรือผู้บริโภค
- ๒) นวัตกรรมรูปแบบหรือโมเดลธุรกิจ (Business Model Innovation) เป็นการออกแบบหรือปรับปรุงรูปแบบการดำเนินธุรกิจ เช่น ช่องทางการจัดจำหน่าย กลไกรายได้ ห่วงโซ่คุณค่า หรือความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการขยายผลในเชิงพาณิชย์
- ๓) ธุรกิจยางพาราที่ตอบโจทย์ตลาดและสังคม เป็นผลงานที่มุ่งแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ สังคม หรือชุมชน ผ่านการใช้ยางพาราเป็นฐาน เช่น การสร้างรายได้ให้เกษตรกร การเพิ่มมูลค่าผลผลิตในพื้นที่ หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพชีวิต
- ๔) ธุรกิจยางพาราด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม เป็นผลงานที่บูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจ BCG เศรษฐกิจหมุนเวียน และการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การลดของเสีย หรือการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ๕) ธุรกิจยางพาราเชิงสร้างสรรค์และอัตลักษณ์ท้องถิ่น เป็นผลงานที่นำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรืออัตลักษณ์พื้นที่ มาต่อยอดสู่การพัฒนาแนวคิดธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย เพื่อเพิ่มคุณค่าและสร้างความแตกต่างในเชิง Soft Power

#### ๓.๓ **คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด**

- ๑) บุคคลทั่วไป (นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน SME Startup) ทั่วประเทศ

- ๒) สมัครได้ รายบุคคลหรือทีม (ไม่เกิน ๕ คน)
- ๓) มีหรือยังไม่มีจดทะเบียนนิติบุคคลก็ได้
- ๔) ระดับความพร้อม: Idea / Prototype / Early Business (ต้องระบุสถานะ)

#### ๓.๔ ประเภทการประกวด/ประเภทผลงาน

- ๑) ความพร้อมผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดต้องส่งผลงานรายบุคคลหรือในรูปแบบทีม โดยแต่ละทีมมีจำนวนสมาชิกไม่เกิน ๕ คน
- ๒) มีหรือยังไม่มีจดทะเบียนนิติบุคคลก็ได้
- ๓) ระดับ: Idea / Prototype / Early Business (ต้องระบุสถานะ)

#### ๓.๕ ประเภทรางวัล ประกอบด้วย

- ๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ๑ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- ๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ๑ ละ ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- ๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ๑ ละ ๖,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

ทั้งนี้ ผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวน ๑๐ ทีม และผู้เข้าร่วมการประกวดทุกราย จะได้รับเกียรติบัตรในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (พิมพ์ผ่านระบบออนไลน์) ตามระดับเกณฑ์คะแนนดังนี้

คะแนน ๘๐ - ๑๐๐ ระดับเหรียญทอง

คะแนน ๗๐ - ๗๙ ระดับเหรียญเงิน

คะแนน ๖๐ - ๖๙ ระดับเหรียญทองแดง

คะแนนต่ำกว่า ๖๐ ได้รับเกียรติบัตรเข้าร่วมกิจกรรม

๓.๖ วิธีการสมัครและการส่งผลงาน ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดต้องจัดส่งเอกสารและสื่อประกอบการนำเสนอผลงาน ผ่านทาง google form ตาม QR Code ที่แนบท้ายใบสมัคร รายละเอียดดังต่อไปนี้

- ๑) ใบสมัครเข้าร่วมการประกวด ตามแบบที่กำหนด (.PDF)
- ๒) ข้อเสนอทางธุรกิจ (Business Proposal) หรือชุดสไลด์นำเสนอแผนธุรกิจ (Pitch Deck) ความยาวไม่เกิน ๑๕ หน้า หรือ ๑๕ สไลด์ จัดส่งในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ชนิด PDF โดยต้องมีเนื้อหาอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
  - ปัญหาและโอกาสทางธุรกิจ
  - แนวทางแก้ไขหรือผลิตภัณฑ์จากยางพารา (Solution / Product)
  - คุณค่าเพิ่มและความได้เปรียบในการแข่งขัน (Value Proposition และ Competitive Advantage)
  - รูปแบบหรือโมเดลธุรกิจ และรูปแบบรายได้ (Business Model / Revenue Model)
  - ตลาดเป้าหมายและกลยุทธ์ทางการตลาด
  - โครงสร้างทีมงานและแผนการดำเนินงาน (Roadmap)
  - ผลกระทบที่เกิดขึ้น (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)
- ๓) คลิปวิดีโอนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching Video) ความยาวระหว่าง ๓-๕ นาที
- ๔) ชิ้นงานต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ หรือหลักฐานแสดงแนวคิด (Prototype / Product / Proof of Concept) (ถ้ามี) สำหรับประกอบการพิจารณาและการนำเสนอผลงาน

## ๓.๗ ระยะเวลาและกำหนดการ

ระยะเวลา	กิจกรรม
วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ – ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙	ประกาศรับสมัคร พร้อมเปิดรับสมัคร ผ่านระบบออนไลน์
วันที่ ๑๗-๒๔ มีนาคม ๒๕๖๙	พิจารณาผลประกวดรอบคัดเลือก
วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๙	แจ้งผลทีมที่ผ่านเข้ารอบ
วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๙	ประกวดแข่งขันรอบตัดสิน มอบรางวัล ณ งานมหกรรม ยางพาราและเกษตรแฟร์ เสน่ห์อันดามัน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

## ๓.๘ เกณฑ์การตัดสิน รอบคัดเลือก (รวม ๑๐๐ คะแนน) สัดส่วนคะแนน

- ปัญหาและโอกาสทางธุรกิจ ( ๑๐ คะแนน)
- แนวทางแก้ไขหรือผลิตภัณฑ์จากยางพารา (Solution / Product) ( ๑๕ คะแนน)
- คุณค่าเพิ่มและความได้เปรียบในการแข่งขัน (Value Proposition และ Competitive Advantage) ( ๒๐ คะแนน)
- รูปแบบหรือโมเดลธุรกิจ และรูปแบบรายได้ (Business Model / Revenue Model) ( ๑๕ คะแนน)
- ตลาดเป้าหมายและกลยุทธ์ทางการตลาด ( ๑๐ คะแนน)
- โครงสร้างทีมงานและแผนการดำเนินงาน (Roadmap) ( ๑๐ คะแนน)
- ผลกระทบที่เกิดขึ้น (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม) ( ๒๐ คะแนน)

## ๓.๙ เกณฑ์การตัดสิน รอบตัดสิน (รวม ๑๐๐ คะแนน) สัดส่วนคะแนน

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนเต็ม
๑	ความเป็นนวัตกรรมและความแตกต่างทางธุรกิจ	๒๐ คะแนน
๒	การใช้ยางพาราและการสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่	๒๐ คะแนน
๓	ผลกระทบที่เกิดขึ้น (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)	๒๕ คะแนน
๔	ความเป็นไปได้ทางธุรกิจและการบริหารจัดการ	๑๕ คะแนน
๕	ทีมงานและแผนการดำเนินงาน	๑๐ คะแนน
๖	การนำเสนอและความน่าเชื่อถือของ Pitch	๑๐ คะแนน

## ๓.๑๐ โครงสร้างรอบการแข่งขัน

## รอบที่ ๑ : รอบคัดเลือกจากเอกสารและสื่อวิดีโอ

เป็นการพิจารณาคัดเลือกผลงานจากเอกสารและคลิปวิดีโอแนะนำผลงาน เพื่อคัดเลือกผลงานที่มีศักยภาพเข้าสู่รอบถัดไป ทั้งนี้จะประกาศผลการคัดเลือกผ่านเว็บไซต์สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง และสื่อสังคมออนไลน์ Facebook ของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง

## รอบที่ ๒ : รอบการนำเสนอผลงาน (Pitching / Exhibition) และการตัดสิน

## การนำเสนอผลงาน

๑. ให้ทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในรูปแบบนิทรรศการ ณ บูธขนาด ๔ x ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการจัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนวันประกวดแข่งขัน

๒. ให้แต่ละทีมส่งตัวแทนเข้าร่วมการจับสลากลำดับการนำเสนอ และนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสิน พร้อมแสดงชิ้นงานต้นแบบ

๓. คณะกรรมการตัดสินจะเข้าชมผลงานและรับฟังการนำเสนอของแต่ละทีมตามลำดับ โดยกำหนดระยะเวลาการนำเสนอไม่เกิน ๕ นาทีต่อทีม

### การตัดสินผลงาน

- นำเสนอของแต่ละทีม
๑. คณะกรรมการตัดสินจะให้คะแนนผลงานในขณะที่เข้าชมการจัดแสดงและรับฟังการนำเสนอของแต่ละทีม
  ๒. เมื่อสิ้นสุดการนำเสนอ คณะกรรมการตัดสินจะรวบรวมและสรุปผลคะแนนของกรรมการแต่ละท่านให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ชั่วโมง

### การประกาศผลการแข่งขัน

๑. เจ้าหน้าที่ประจำห้องประกวดแข่งขันต้องจัดส่งผลการตัดสินไปยังเวทีกลาง
๒. ให้ผู้เข้าแข่งขันทุกทีมพร้อมกัน ณ เวทีกลาง เพื่อรับทราบผลการประกวดและรับรางวัลตามลำดับ

### ๓.๑๐ กติกาและเงื่อนไขสำคัญ

- ๑) ผลงานต้องเป็น ผลงานต้นฉบับ ของผู้สมัคร
- ๒) ต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือเคยได้รับรางวัลระดับประเทศมาก่อน
- ๓) ผู้สมัครยินยอมให้สำนักงานฯ นำผลงานไปใช้เผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์ การศึกษาและพัฒนาเชิงนโยบาย
- ๔) คณะกรรมการมีสิทธิ์ตัดสิน ตัดสิทธิ์ หรือปรับปรุงแบบการแข่งขันตามความเหมาะสม
- ๕) คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ๖) หากตรวจพบการละเมิดลิขสิทธิ์หรือข้อมูลเท็จ ผู้จัดมีสิทธิ์ตัดสิทธิ์ทันที

**ใบสมัครเข้าร่วมการประกวดผลงานนวัตกรรมยางพาราเชิงธุรกิจ (SME & Startup)  
(ประเภทบุคคลทั่วไป)**

**โครงการมหกรรมยางพาราและเกษตรแปรรูป เสน่ห์อันดามัน  
ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง**

**๑. ชื่อผลงาน**

.....

**๒. ประเภทการสมัคร**

สมัครรายบุคคล

สมัครในนามทีม/บริษัท (จำนวนสมาชิกไม่เกิน ๕ คน)

ชื่อทีม (ถ้ามี) .....

**๓. ข้อมูลผู้สมัคร**

**๓.๑ กรณีสมัครรายบุคคล**

ชื่อ-สกุล .....

ที่อยู่ .....

.....

โทรศัพท์ .....

ID Line .....

E-mail .....

**๓.๒ กรณีสมัครเป็นทีม/บริษัท**

ชื่อทีม/บริษัท.....

๑. ชื่อ-สกุล .....บทบาทหน้าที่ในทีม.....

ที่อยู่ .....

.....

โทรศัพท์ .....

ID Line .....

E-mail .....

๒. ชื่อ-สกุล ..... บทบาทหน้าที่ในทีม.....  
ที่อยู่ .....

โทรศัพท์ ..... ID Line .....  
E-mail .....

๓. ชื่อ-สกุล ..... บทบาทหน้าที่ในทีม.....  
ที่อยู่ .....

โทรศัพท์ ..... ID Line .....  
E-mail .....

๔. ชื่อ-สกุล ..... บทบาทหน้าที่ในทีม.....  
ที่อยู่ .....

โทรศัพท์ ..... ID Line .....  
E-mail .....

๕. ชื่อ-สกุล ..... บทบาทหน้าที่ในทีม.....  
ที่อยู่ .....

โทรศัพท์ ..... ID Line .....  
E-mail .....

**๔. สถานะของกิจการ (โปรดระบุให้ชัดเจน)**

- ยังไม่มีการจดทะเบียนนิติบุคคล
- จดทะเบียนแล้ว (โปรดระบุประเภทและเลขทะเบียน).....

**๕. ระดับความพร้อมของผลงาน**

- Idea (แนวคิดทางธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ที่ยังอยู่ในขั้นวางแผน ยังไม่มีต้นแบบหรือการดำเนินธุรกิจจริง)
- Prototype (มีต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือแบบจำลองธุรกิจแล้ว อยู่ระหว่างการทดลองหรือทดสอบตลาด ยังไม่ดำเนินธุรกิจเต็มรูปแบบ)
- Early Business (เริ่มดำเนินธุรกิจจริง มีสินค้า/บริการและมีรายได้แล้ว แต่อยู่ในระยะเริ่มต้นของการเติบโต)

**๖. ประเภทผลงานที่สมัคร (เลือกได้ ๑ ประเภท)**

- ๑) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการจากยางพารา
- ๒) นวัตกรรมรูปแบบหรือโมเดลธุรกิจ (Business Model Innovation)
- ๓) ธุรกิจยางพาราที่ตอบโจทย์ตลาดและสังคม
- ๔) ธุรกิจยางพาราด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม
- ๕) ธุรกิจยางพาราเชิงสร้างสรรค์และอัตลักษณ์ท้องถิ่น

**๖. เอกสารและสื่อประกอบการสมัคร**

- ใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน
- หนังสือรับรองนิติบุคคล (ถ้ามี) จำนวน ๑ ไฟล์
- Business Proposal / Pitch Deck ตามเนื้อหาที่กำหนด (ไม่เกิน ๑๕ หน้า/สไลด์) รูปแบบไฟล์ PDF จำนวน ๑ ไฟล์
- คลิปวิดีโอนำเสนอ (๓-๕ นาที) จำนวน ๑ ไฟล์
- ภาพถ่ายแบบร่างหรือชิ้นงานต้นแบบจริง ที่มีความละเอียดของภาพต้องชัดเจน สามารถมองเห็นรายละเอียดของชิ้นงานได้อย่างครบถ้วน รูปแบบไฟล์ PDF จำนวน ๑ ไฟล์

**๗. คำรับรองของผู้สมัคร**

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

๑. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานต้นฉบับของผู้สมัคร
๒. ผลงานนี้ไม่เคยตีพิมพ์สิทธิทางปัญญาของผู้อื่น และไม่เคยได้รับรางวัลระดับประเทศมาก่อน
๓. ยินยอมปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของการประกวดทุกประการ

ข้าพเจ้ายืนยันว่าข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ หากปรากฏในภายหลังว่าข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนหรือไม่เป็นความจริง ข้าพเจ้ายินยอมให้ผู้จัดงานตัดสินใจการเข้าร่วมแข่งขัน และเรียกคืนรางวัลทั้งหมดที่ได้รับไปแล้วคืนในทันที โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ลงชื่อ ..... ผู้สมัคร/หัวหน้าทีม

(.....)

วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....



<https://shorturl.moe.go.th/87lh0>

QR Code ประกวดผลงานนวัตกรรมยางพาราเชิงธุรกิจ (SME & Startup)  
(ประเภทบุคคลทั่วไป)

#### ๔. การประกวดสุนทรพจน์ Soft Power ไทย จากยางพาราสู่เวทีโลก

๔.๑ วัตถุประสงค์ของการจัดการประกวดแข่งขัน เพื่อเปิดเวทีให้ผู้เรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ถ่ายทอดแนวคิด มุมมอง และแรงบันดาลใจ ผ่านการกล่าวสุนทรพจน์ที่สะท้อนคุณค่า อัตลักษณ์ และศักยภาพของยางพาราไทยในฐานะพลังทางวัฒนธรรม (Soft Power) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงมิติเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสังคม ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเวทีนานาชาติ โดยอาศัยการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และมีพลังโน้มน้าว

๔.๒ รูปแบบและขอบเขตของผลงาน เนื้อหาสุนทรพจน์ต้องเชื่อมโยง “ยางพารา” กับ Soft Power อย่างชัดเจน ประเด็น

- ๑) ระดับประถมศึกษาปีที่ ๑-๖  
ประเด็น ยางพารากับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าเพิ่ม
- ๒) ระดับมัธยมศึกษาปีที่ ๑-๖  
ประเด็น ยางพารากับความยั่งยืนและอนาคตโลก

#### ๔.๓ คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด

- ๑) นักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ ๑-๖ ในพื้นที่ ๑๔ จังหวัดภาคใต้
- ๒) นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ ๑-๖ ในพื้นที่ ๑๔ จังหวัดภาคใต้

#### ๔.๔ ประเภทการประกวด/ประเภทผลงาน

- ๑) ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดต้องส่งผลงานรายบุคคลเท่านั้น
- ๒) แบ่งการประกวดแข่งขันออกเป็น ๒ ระดับ ได้แก่ ระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา

#### ๔.๕ ประเภทรางวัล ประกอบด้วย

##### ๑) ระดับประถมศึกษา

- ๑.๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท  
พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตรรูปแบบออนไลน์
- ๑.๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๔,๐๐๐ บาท  
พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตรรูปแบบออนไลน์
- ๑.๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท  
พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตรรูปแบบออนไลน์
- ๑.๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล รางวัลละ ๑,๐๐๐ บาท และเกียรติบัตร  
รูปแบบออนไลน์

##### ๒) ระดับมัธยมศึกษา ประกอบด้วย

- ๒.๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๕,๐๐๐ บาท  
พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตรรูปแบบออนไลน์
- ๒.๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๔,๐๐๐ บาท  
พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตรรูปแบบออนไลน์

๒.๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล รางวัลละ ๓,๐๐๐ บาท  
พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตรรูปแบบออนไลน์

๒.๔) รางวัลชมเชย จำนวน ๒ รางวัล รางวัลละ ๑,๐๐๐ บาท และเกียรติบัตร  
รูปแบบออนไลน์

ทั้งนี้ ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดจะได้รับเกียรติบัตรรูปแบบออนไลน์ โดยมีเกณฑ์  
การตัดสินและระดับคะแนนเพื่อออกเกียรติบัตรการประกวด ดังนี้

ร้อยละ ๘๐-๑๐๐ ได้รับรางวัลระดับเหรียญทอง

ร้อยละ ๗๐-๗๙ ได้รับรางวัลระดับเหรียญเงิน

ร้อยละ ๖๐-๖๙ ได้รับรางวัลระดับเหรียญทองแดง

ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ ได้รับเกียรติบัตรเข้าร่วมกิจกรรม เว้นแต่กรรมการจะเห็นเป็นอย่างอื่น  
สำหรับครูผู้ควบคุม/ผู้ฝึกซ้อม จะได้รับเกียรติบัตรรูปแบบออนไลน์

๔.๖ วิธีการสมัครและการส่งผลงาน ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดต้องจัดส่งเอกสารและสื่อ  
ประกอบการพิจารณา ผ่านทาง google form ตาม QR Code ที่แนบท้ายใบสมัคร รายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) ใบสมัคร เป็นไฟล์ PDF

๒) คลิปวิดีโอการกล่าวสุนทรพจน์ ตามหัวข้อที่กำหนด

รายละเอียดคลิปวิดีโอ

- การแต่งกายของผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด
  - นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในสถานศึกษาตามระบบการศึกษา ให้สวม  
เครื่องแบบนักเรียนของสถานศึกษา ให้ถูกต้องและเรียบร้อย
  - นักเรียนที่จัดการศึกษาโดยครอบครัว (Home School) ให้แต่งกายด้วย  
ชุดสุภาพ เหมาะสมกับกาลเทศะ
- การอัดวิดีโอ เป็นการถ่ายแบบแนวนอน ให้ปรากฏตัวผู้สมัครฯ แบบเห็นถึง  
ปลายนิ้วมือขณะแนบลำตัว จัดวางกล้องให้อยู่ในระดับสายตา ภาพนิ่ง  
ไม่สั่นไหว และเห็นตัวผู้สมัครฯ ชัดเจนตลอดการบันทึก
- ลำดับการอัดวิดีโอ แนะนำตัวก่อนกล่าวฯ ดังนี้ ชื่อ-สกุล, โรงเรียน, ระดับชั้น  
และชื่อเรื่อง
- เป็นการแข่งขันแบบไม่ดูบท
- สภาพแวดล้อมการอัดวิดีโอ
  - สถานที่บันทึกวิดีโอควรมีแสงสว่างเพียงพอ เห็นใบหน้าและท่าทางของผู้  
กล่าวสุนทรพจน์ได้อย่างชัดเจน
  - พื้นหลังควรมีความเรียบร้อย และไม่ปรากฏภาพหรือข้อความที่ไม่เหมาะสม
  - ไม่ควรมีบุคคลอื่นปรากฏในภาพ หรือส่งเสียงรบกวนระหว่างการบันทึก
- คลิปวิดีโอการกล่าวสุนทรพจน์ **ห้ามตัดต่อ** ใช้เสียงสด ไม่ใช่ไมโครโฟน
- คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๕ นาที ต้องมีขนาดไฟล์ไม่เกิน ๕๐๐ เมกะไบต์  
(MB) และบันทึกในรูปแบบไฟล์ MP๔ ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๗๒๐p
- ส่งผ่านระบบสมัครออนไลน์

๓) กรณีที่เอกสารและคลิปวิดีโอการสมัครไม่เป็นไปตามประกาศจะไม่ได้รับการพิจารณา

## ๔.๗ ระยะเวลาและกำหนดการ

- ๑) ประกาศและเปิดรับสมัคร วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ – ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙  
ผ่านระบบออนไลน์
- ๒) ประกวดรอบคัดเลือก วันที่ ๒๓-๒๔ มีนาคม ๒๕๖๙
- ๓) แจ้งผลการประกวดรอบคัดเลือก วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๙
- ๔) ประกวดแข่งขันรอบตัดสิน และมอบรางวัล ในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๙  
ในงานมหกรรมยางพาราและเกษตรแฟร์ เซนทรัลอินดามัน  
ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

## ๔.๘ หลักเกณฑ์และวิธีการตัดสิน (๑๐๐ คะแนน) สัดส่วนคะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
<b>๑) ด้านโครงสร้างการพูด (๓๖ คะแนน)</b>	<b>๓๖</b>
การเกริ่นนำ	๗
ความตรงประเด็น	๖
การดำเนินเรื่อง	๑๒
การสรุป	๗
การบริหารเวลา	๔
<b>๒) ด้านศิลปะการนำเสนอ (๓๐ คะแนน)</b>	<b>๓๐</b>
ลีลาทอล์ค	๖
น้ำเสียงและจังหวะ	๖
การใช้ภาษา	๖
การออกเสียง	๖
การสร้างบรรยากาศ	๖
<b>๓) ด้านเนื้อหาและแนวคิด (๒๔ คะแนน)</b>	<b>๒๔</b>
ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	๖
เหตุผลและความน่าเชื่อถือ	๖
ไหวพริบในการแก้ปัญหา	๖
ข้อเสนอแนะ	๖
<b>๔) ด้านบุคลิกภาพ (๑๐ คะแนน)</b>	<b>๑๐</b>
ความมั่นใจ	๓
กิริยาท่าทาง	๓
การสบตา	๔
<b>คะแนนรวม</b>	<b>๑๐๐</b>

### สรุปคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน

- ด้านโครงสร้างการพูด ๓๖ คะแนน
- ด้านศิลปะการนำเสนอ ๓๐ คะแนน
- ด้านเนื้อหาและความคิด ๒๔ คะแนน
- ด้านบุคลิกภาพ ๑๐ คะแนน

หมายเหตุ คณะกรรมการสามารถให้คะแนนระหว่างช่วงได้ตามความเหมาะสม เพื่อความเป็นธรรมและความละเอียดในการประเมิน โดยคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

### ๔.๙ โครงสร้างรอบการแข่งขัน

การประกวดแบ่งการดำเนินการแข่งขันออกเป็น ๒ รอบ ดังต่อไปนี้

#### ๑) รอบคัดเลือก

เป็นการพิจารณาคัดเลือกจากคลิปวิดีโอการกล่าวสุนทรพจน์ เพื่อคัดเลือกผู้ผ่านเข้าสู่รอบตัดสิน จำนวนระดับละ ๕ คน เข้าร่วมการประกวดแข่งขันรอบตัดสิน วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๙ ในงานมหกรรมยางพาราและเกษตรแฟร์ เสน่ห์อันดามันณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง ทั้งนี้ จะประกาศผลการคัดเลือกผ่านเว็บไซต์สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง และสื่อสังคมออนไลน์ Facebook ของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง และ Facebook Page กิจกรรมการประกวดแข่งขัน : มหกรรมยางพารา ๒๐๒๖

#### ๒) รอบตัดสิน

ผู้ผ่านการคัดเลือกจากรอบคัดเลือก จะต้องกล่าวสุนทรพจน์ต่อคณะกรรมการตัดสินตามหัวข้อที่คณะกรรมการกำหนดให้ในวันแข่งขัน ทั้งนี้ ผู้เข้าประกวดจะได้รับหัวข้อสุนทรพจน์ล่วงหน้าก่อนเวลาแข่งขัน ๑ ชั่วโมง เพื่อเตรียมความพร้อม และให้ใช้เวลาในการกล่าวสุนทรพจน์ไม่เกิน ๕ นาทีต่อคน

### ๔.๑๐ กติกาและเงื่อนไขสำคัญ

- ๑) สุนทรพจน์ต้องเป็น ผลงานต้นฉบับของผู้สมัคร
- ๒) ห้ามคัดลอก ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือใช้ AI-generated Speech โดยไม่ปรับแก้
- ๓) ห้ามใช้อุปกรณ์ช่วยจำหรือสื่อประกอบบนเวที
- ๔) ต้องกล่าวสุนทรพจน์ ภายในเวลาที่กำหนด
- ๕) ผู้สมัครยินยอมให้สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง บันทึกภาพ/เสียงเพื่อเผยแพร่เชิงสาธารณะ
- ๖) คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

(ประกาศสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง เรื่อง การประกวดผลงานนวัตกรรมจากยางพาราฯ ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙)

## ใบสมัครเข้าร่วมการประกวดสุนทรพจน์ Soft Power ไทย จากยางพาราสู่เวทีโลก

(ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา)

โครงการมหกรรมยางพาราและเกษตรแปรรูป เสน่ห์อันดามัน

ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

### ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. ประเภทการสมัคร (ทำเครื่องหมาย ✓)

ระดับประถมศึกษา (ป.๑-ป.๖) หัวข้อ : ยางพารากับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมูลค่าเพิ่ม

ระดับมัธยมศึกษา (ม.๑-ม.๖) หัวข้อ : ยางพารากับความยั่งยืนและอนาคตโลก

#### ๒. ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ - สกุล .....

วัน/เดือน/ปีเกิด ..... อายุ ..... ปี

กำลังศึกษาอยู่ชั้น ..... โรงเรียน .....

สังกัด ..... จังหวัด .....

เบอร์โทรศัพท์..... E-mail .....

#### ๓. ข้อมูลครูผู้ควบคุม/ผู้ฝึกซ้อม

ชื่อ - สกุล .....

ตำแหน่ง ..... โรงเรียน .....

เบอร์โทรศัพท์ ..... E-mail .....

#### ๔. รายละเอียดผลงาน

ชื่อเรื่องสุนทรพจน์ .....

ผลงานเป็นต้นฉบับของผู้สมัคร

ไม่คัดลอก ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือใช้ AI-generated Speech โดยไม่ปรับแก้

ปฏิบัติตามกติกาและเงื่อนไขของการประกวดทุกประการ

๕. เอกสารประกอบการสมัคร

- ใบสมัคร (ไฟล์ PDF)
- คลิปวิดีโอการกล่าวสุนทรพจน์ (ไฟล์ MP๔ ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๗๒๐p ความยาวไม่เกิน ๕ นาที ขนาดไม่เกิน ๕๐๐ MB)
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรนักเรียน พร้อมรับรองสำเนา

ข้าพเจ้ายินยอมให้สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง บันทึกภาพ เสียง และเผยแพร่ผลงาน เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาและประชาสัมพันธ์

ลงชื่อผู้สมัคร .....  
(.....)  
วันที่ ..... / ..... / .....

ลงชื่อครูผู้ควบคุม/ผู้ฝึกซ้อม .....  
(.....)  
วันที่ ..... / ..... / .....



<https://shorturl.moe.go.th/50u37>

QR Code การประกวดสุนทรพจน์ Soft Power ไทย จากยางพาราสู่เวทีโลก  
(ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา)



ประกาศสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง

เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดแข่งขันผลงานนวัตกรรมจากยางพารา

ภายใต้งานมหกรรมยางพาราและเกษตรแฟร์ เสน่ห์อันดามัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ด้วย จังหวัดตรัง กำหนดจัดงานมหกรรมยางพาราและเกษตรแฟร์ เสน่ห์อันดามัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๒ เมษายน ๒๕๖๙ ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง โดยมีสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรังเป็นหน่วยรับผิดชอบหลัก ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวน ๘ หน่วยงาน ซึ่งสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง เป็นหน่วยดำเนินกิจกรรมการประกวด แข่งขัน ได้แก่ การประกวดผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์จากยางพารา (ระดับมัธยมศึกษา/ปวช./เยาวชน), การประกวดผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา (Product Innovation) ระดับอุดมศึกษา, การประกวดผลงานนวัตกรรมยางพาราเชิงธุรกิจ (SME & Startup) ระดับบุคคลทั่วไป, การประกวดสุนทรพจน์ Soft Power ไทย จากยางพาราสู่เวทีโลก เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของนักเรียน นักศึกษา สถาบันการศึกษา และประชาชนทั่วไป

เพื่อให้การจัดการประกวดผลงานนวัตกรรมจากยางพารา เป็นไปด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดแข่งขันผลงานนวัตกรรมจากยางพารา ภายใต้งานมหกรรมยางพาราและเกษตรแฟร์ เสน่ห์อันดามัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**๑. การประกวดผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์จากยางพารา** มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนและเยาวชนพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม และทักษะอาชีพ โดยนำ “ยางพารา” หรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพารา มาออกแบบ พัฒนา และสร้างสรรค์เป็นสิ่งประดิษฐ์หรือแนวคิดต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน ชุมชน หรือเชิงเศรษฐกิจ และสามารถขยายผลต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้ายประกาศ ๑

**๒. การประกวดผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา (Product Innovation)** มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิตและนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมจากยางพารา โดยบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบเชิงนวัตกรรม เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด สังคม หรือชุมชน และมีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์หรือพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้ายประกาศ ๒

**๓. การประกวดผลงานนวัตกรรมยางพาราเชิงธุรกิจ (SME & Startup)** มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจ รูปแบบหรือโมเดลธุรกิจ ตลอดจนกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และกิจการสตาร์ทอัพ ที่ใช้ยางพาราหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพาราเป็นฐานสำคัญ โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการ การตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาทางตลาดหรือสังคม ความสามารถในการขยายผลในเชิงพาณิชย์ และการดำเนินกิจการอย่างมีความยั่งยืนในระยะยาว รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้ายประกาศ ๓

๔. การประกวดสุนทรพจน์ Soft Power ไทย จากยางพาราสู่เวทีโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเวทีให้ผู้เรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ถ่ายทอดแนวคิด มุมมอง และแรงบันดาลใจ ผ่านการกล่าวสุนทรพจน์ที่สะท้อนคุณค่า อัตลักษณ์ และศักยภาพของยางพาราไทยในฐานะพลังทางวัฒนธรรม (Soft Power) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงมิติเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสังคม ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเวทีนานาชาติ โดยอาศัยการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และมีพลังโน้มน้าว รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้ายประกาศ ๔

ทั้งนี้ กำหนดเปิดรับสมัครระหว่างวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ถึงวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ โดยให้ผู้ประสงค์ส่งผลงานเข้าประกวดแข่งขัน ดำเนินการสมัครผ่านช่องทางที่แนบในเอกสารท้ายประกาศแต่ละกิจกรรม

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙



(นางอรทัย เกิดภิบาล)

ศึกษาธิการจังหวัดตรัง