



อาคารจักรพงษ์

แผนปฏิบัติการราชการประจำปี 2569
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ANNUAL ACTION PLAN 2026 BUSIT RMUTTO

ส่วนที่ 1

บทนำ

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เปิดทำการสอนที่เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 จึงได้รับการประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2548 เป็นต้นมา และมีการจัดการเรียนการสอน ในปัจจุบันทั้งระดับปริญญาตรี ภาคปกติ และภาคนอกเวลาราชการระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ดังนี้

หน่วยงานในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เน้นการจัดการศึกษาระดับปริญญา เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และทักษะจากการศึกษาวิชาการ ค้นคว้างานวิจัย ฝึกปฏิบัติ เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด นอกจากนี้ยังมีการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วย มีการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล และการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความสามารถสูงขึ้น

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งมั่นในการพัฒนานักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรในการใช้ภาษาอังกฤษ การพัฒนาหลักสูตรเพื่อขยายการศึกษาในระดับสากลมากขึ้น ตลอดจนทำ MOU กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน ทั้งในด้านวิจัยและสัมมนาเพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศบรรลุพันธกิจที่ตั้งไว้

หน่วยงานหลัก มีหน้าที่ จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการกับสังคมประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

1. สำนักงานคณบดี

มีหัวหน้าสำนักงานคณบดี ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ มีภาระหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับสนับสนุนและตอบสนองนโยบายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน การบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ การวิจัยและพัฒนารวมถึงการบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ การบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ การสืบสานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และความเป็นไทย เป็นหน่วยงานภายในที่ให้การสนับสนุนงานวิชาการ ฝึกอบรม ประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ทุกภาคส่วนในการพัฒนาการจัดการศึกษา ที่มี งานบริหารงานทั่วไปเป็นผู้ดูแลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- 1.1 แผนกสารบรรณ
- 1.2 แผนกวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ
- 1.3 แผนกกิจกรรมนักศึกษา
- 1.4 แผนกประกันคุณภาพ

2. ศูนย์บริการวิชาการและหารายได้

มีภาระหน้าที่รับผิดชอบให้บริการวิชาการและหารายได้ของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต ผลิตงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม งานบริการวิชาการที่ตอบสนอง และสร้างความเข้มแข็งต่อชุมชนและสังคม และพัฒนามหาวิทยาลัยด้วยการสร้าง “ความเข้มแข็งจากภายใน” ขับเคลื่อนการทำงานตามพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่าง ๆ ระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อนผ่านโครงการบันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรืองานวิจัยต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสให้สามารถแข่งขันได้ในสถานการณ์ปัจจุบันได้ และเพื่อหารายได้ สามารถพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งจากภายใน ด้านงบประมาณเพื่อสนับสนุน การผลิตบัณฑิต การบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

3. ฝ่ายวิชาการและวิจัย

มีหน้าที่จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการกับสังคม ประกอบด้วยสาขาวิชา 11 สาขาวิชา ดังต่อไปนี้

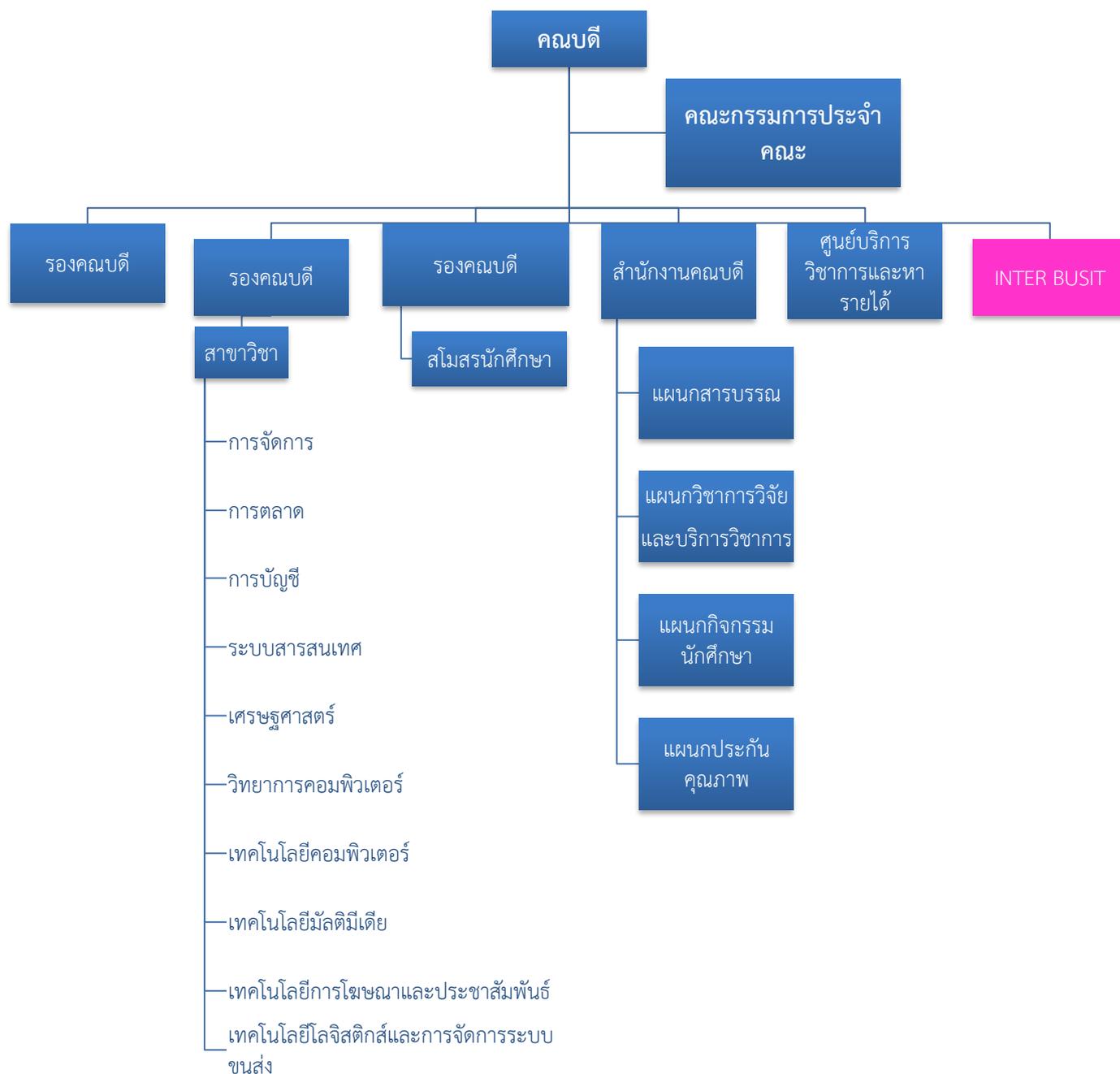
1. สาขาวิชาการจัดการ
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาการบัญชี
4. สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
5. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
6. สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
7. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
8. สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง
9. สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย
10. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
11. สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล

4. ฝ่ายบริหารและแผน

5. ฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ

1. สโมสรนักศึกษา

โครงสร้างการบริหารงานของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ



คณะผู้บริหาร คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้บริหาร

1. ผศ.ละอองศรี	เหนียงแจ่ม	คณบดี
2. นางสาวสุภาวดี	มีนาภา	รองคณบดี
3. ผศ.สาโรจน์	ไวยคงคา	รองคณบดี
4. นางสาวศनिया	พันธ์ศรี	รองคณบดี
5. นางสาวฉันทชนก	กิมแก้ว	รักษาราชการแทนหัวหน้าสำนักงานคณบดี คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		ประธานกรรมการ
2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย		กรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน		กรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ		กรรมการ
5. นางสาวกนกพร	มรรคอมร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
6. ดร.สุวุฒิ	ตุ้มทอง	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรชัย	ชวรางกูร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
8. นายเวชยันต์	วัฒนกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
9. รองศาสตราจารย์พัชรี	ชยากรโสภิต	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
10. นายพิเชฐ	มาเร็ว	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
11. หัวหน้าสาขาวิชาการการจัดการ		กรรมการ
12. หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี		กรรมการ
13. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด		กรรมการ
14. หัวหน้าสาขาวิชาการระบบสารสนเทศ		กรรมการ
15. หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์		กรรมการ
16. หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์		กรรมการ
17. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ฯ		กรรมการ
18. หัวหน้าสาขาวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศ		กรรมการ
19. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีลติมีเดีย		กรรมการ
20. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		กรรมการ
21. หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจฯ		เลขานุการ
22. นางสาวสุพัตรา	ช่วยนุกูล	ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. จัดทำแผนพัฒนาคณะได้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
2. พิจารณาวางระเบียบและออกข้อบังคับภายในคณะตามที่สภามหาวิทยาลัยมอบหมาย
3. พิจารณากำหนดหลักสูตรและรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรสำหรับคณะเพื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย
4. จัดการวัดผล ประเมินผล และควบคุมมาตรฐานการศึกษาของคณะ
5. ส่งเสริมงานวิจัย งานบริการวิชาการแก่สังคม งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและงานรักษาสิ่งแวดล้อม
6. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานต่าง ๆ ของคณะ
7. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดอันอยู่ในอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะ
8. ดำเนินการอื่นใดตามที่สภามหาวิทยาลัย สภาวิชาการหรืออธิการบดีมอบหมาย

การจัดการศึกษา

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
 - แขนงวิชาการตลาด
 - แขนงวิชาการจัดการ
 - แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
3. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
4. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
5. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
6. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
7. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
 - แขนงวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลมีเดียและแอนิเมชัน
 - แขนงวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
8. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
9. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรพหุวิทยาการ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564

ระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)
3. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และนวัตกรรมทางธุรกิจ

ระดับปริญญาเอก

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)
2. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และนวัตกรรมทางธุรกิจ

บุคลากร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 67 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 21 คน รายละเอียดจำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภทบุคลากร คุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ (ข้อมูลจากงานบริหารงานบุคคล ณ วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2568)

บุคลากรสายวิชาการ

ภาควิชา/สาขาวิชา	จำนวนอาจารย์ประจำ			คุณวุฒิ			ตำแหน่งทางวิชาการ				
	ทั้งหมด	ลา ศึกษา ต่อ	เฉพาะที่ ปฏิบัติงาน จริง	ป.โท	ป.เอก	รวม	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม
การจัดการ	5	-	5	2	3	5	3	2	-	-	5
การตลาด	9	-	9	2	7	9	4	5	-	-	9
บัญชี	6	-	6	6	-	6	3	3	-	-	6
ระบบสารสนเทศ	8	-	8	4	4	8	3	5	-	-	8
เศรษฐศาสตร์	6	-	6	5	1	6	1	4	1	-	6
วิทยาการ คอมพิวเตอร์	7	-	7	5	2	7	3	4	-	-	7
เทคโนโลยีสารสนเทศ	6	-	6	5	1	6	3	3	-	-	6
เทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบ ขนส่ง	7	-	7	5	2	7	3	4	-	-	7
เทคโนโลยีมีเดีย	8	-	8	5	3	8	3	5	-	-	8
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	5	-	5	2	3	5	1	4	-	-	5
รวมทั้งสิ้น	67	-	67	41	26	67	27	39	1	-	67

บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาเอก	26	38.81
ปริญญาโท	41	61.19
ปริญญาตรี	-	-
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	-	-
รวมทั้งสิ้น	67	100

บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

ชื่อตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
ศาสตราจารย์	-	-
รองศาสตราจารย์	1	1.49
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	39	58.21
อาจารย์	27	40.30
รวมทั้งสิ้น	67	100.00

ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน

แผนกงาน	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด			คุณวุฒิของบุคลากรสายสนับสนุน				
	ทั้งหมด	ลาศึกษาต่อ	เฉพาะที่ปฏิบัติงานจริง	ต่ำกว่าป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
แผนกสารบรรณ	10	-	10	1	9	-	-	10
แผนกวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ	6	-	6	-	6	-	-	6
แผนกกิจกรรมนักศึกษา	2	-	2	-	1	1	-	2
แผนกประกันคุณภาพ	3	-	3	-	3	-	-	3
รวมทั้งสิ้น	21	-	21	1	19	1	-	21

หมายเหตุ : พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา
พนักงานตามภารกิจ
อัตราร่าง ระดับปริญญาตรี

จำนวน 17 อัตรา
จำนวน 4 อัตรา
จำนวน - อัตรา

นักศึกษา

ในปีการศึกษา 2568 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เปิดสอนในระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก จำนวน 2 หลักสูตร รวมเป็น 14 หลักสูตร ได้แก่ แบ่งตามระดับการศึกษา ดังนี้ (ข้อมูลจากงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2568)

ข้อมูลนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดจำแนกตามระดับการศึกษารายหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2568

นักศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)			รวมทั้งหมด
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	226			226
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	246			246
3. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	164			164
4. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การประกอบการ	-			-
5. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	82			82
6. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	74			74
7. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขานวัตกรรมการสื่อสาร	23			23
8. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	162			162
9. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล	16			16
10. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต		87		87
11. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ		9		9
12. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และ นวัตกรรมทางธุรกิจ		-		-
13. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต			17	17
14. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และ นวัตกรรมทางธุรกิจ			1	1
รวมทั้งสิ้น	993	96	18	1,107

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีอัตลักษณ์ซึ่งนับเป็นจุดแข็งและโอกาสที่อำนวยความสะดวกให้กับคณะมีโอกาสพัฒนาไปตามเป้าหมายที่ต้องการ อย่างไรก็ตาม ยังมีจุดอ่อนและสภาพปัญหาบางประการที่คณะจะต้องแก้ไข และพัฒนาต่อไป ซึ่ง SWOT ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge : SC)

SC1 มีความล่าช้าในการปรับหลักสูตรให้ทันกับความต้องการของตลาดงาน ทำให้บัณฑิตขาดทักษะที่จำเป็น ส่งผลให้หางานยากและทำให้ชื่อเสียงของคณะเสียหาย

SC2 การขาดแคลนอุปกรณ์และทรัพยากรที่จำเป็นส่งผลให้สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ไม่เพียงพอ ทำให้คุณภาพการศึกษาลดลงและส่งผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

SC3 เครือข่ายความร่วมมือวิจัยกับองค์กรภายนอกของคณะยังไม่แข็งแรงพอ ทำให้โอกาสในการสร้างนวัตกรรมและพัฒนางานวิจัยลดลง ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันด้านการวิจัยของคณะอ่อนแอลง

SC4 นักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการวิจัยและนวัตกรรมน้อยกว่าที่คาดหวัง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของคณะและความเชื่อมั่นในบทบาทการสร้างสรรค์ความรู้

SC5 บริการที่คณะจัดให้แก่ชุมชนอาจยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สมาชิกบางส่วนไม่ได้รับโอกาสเข้าถึงโปรแกรมที่เป็นประโยชน์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการพัฒนาสังคมของคณะ

SC6 โครงการบริการชุมชนที่มีอยู่ อาจไม่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของประชาชนในพื้นที่ ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่ไม่เป็นไปตามที่คาดหวังหรือไม่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนได้

SC7 ระบบบริหารจัดการข้อมูลและกระบวนการในปัจจุบันมีความล้าสมัย ส่งผลให้เกิดความไม่มีประสิทธิภาพและความล่าช้าในการดำเนินงาน ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการตัดสินใจอย่างทันท่วงที และลดความสามารถในการตอบสนองต่อความท้าทายใหม่ ๆ

SC8 วัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนา อาจทำให้องค์กรทำงานได้ไม่เต็มที่และผลลัพธ์ไม่ดี การที่บุคลากรไม่ได้มีส่วนร่วม อาจทำให้ขาดไอเดียใหม่ ๆ และทำให้พนักงานรู้สึกท้อแท้หรือขาดกำลังใจในการทำงาน

ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์ (Strategic Threats : ST)

ST1 การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาลในด้านการศึกษามีผลกระทบต่อการทำงานและการวางแผนของคณะ เช่น การปรับลดงบประมาณหรือการเปลี่ยนแปลงหลักสูตรที่ไม่ตรงตามความต้องการ

ST2 การเปิดตัวนโยบายสนับสนุนการศึกษาของรัฐอาจทำให้มีสถาบันการศึกษาใหม่ ๆ เกิดขึ้น ซึ่งเพิ่มการแข่งขันในตลาด

ST3 สภาพเศรษฐกิจที่ผันผวนอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจัดหาทุนและทรัพยากรในการพัฒนาหลักสูตรและโครงการต่าง ๆ

ST4 ตลาดแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอาจทำให้หลักสูตรที่มีอยู่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ทันเวลา

ST5 นักศึกษาในยุคปัจจุบันมีความคาดหวังสูงเกี่ยวกับคุณภาพการศึกษาและประสบการณ์การเรียนรู้ ซึ่งอาจทำให้คณะต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อไม่ให้ตกยุค

ST6 ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในกลุ่มนักศึกษาอาจทำให้เกิดความท้าทายในการออกแบบหลักสูตรที่เหมาะสมกับทุกคน

ST7 เทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้นักเรียนต้องลงทุนในการอัปเดตอุปกรณ์และซอฟต์แวร์เพื่อให้ทันสมัย ซึ่งอาจเป็นภาระทางการเงิน

ST8 การเติบโตของแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้น ส่งผลให้นักศึกษาเลือกเรียนรู้จากแหล่งข้อมูลอื่นแทนที่จะเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัย

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage : SA)

SA1 การออกแบบหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่นและทันสมัย ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง ทำให้นักศึกษาได้รับทักษะที่จำเป็นในการทำงาน

SA2 มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ให้กับนักศึกษา เช่น โครงการฝึกงานและสัมมนา

SA3 คณะมีโครงการบริการสังคมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน เช่น การจัดอบรมหรือสัมมนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

SA4 การจัดกิจกรรมที่สนับสนุนและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งผลให้เกิดความเข้าใจและความรักในวัฒนธรรมของนักศึกษา

SA5 คณะมีโครงการบริการสังคมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน เช่น การจัดอบรมหรือสัมมนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

SA6 การจัดกิจกรรมที่สนับสนุนและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งผลให้เกิดความเข้าใจและความรักในวัฒนธรรมของนักศึกษา

SA7 การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการข้อมูลช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมของบุคลากร

SA8 มีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity : SOp)

SO1 รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการศึกษาที่สูงขึ้นและการพัฒนาทักษะของประชาชน ซึ่งสามารถเป็นโอกาสให้คณะพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

SO2 การสนับสนุนจากภาครัฐในการสร้างร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ สามารถเปิดโอกาสให้คณะเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนานักศึกษาและงานวิจัย

SO3 การเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศทำให้มีความต้องการแรงงานที่มีทักษะสูง โดยเฉพาะในสาขาธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับนักศึกษาในการหางานทำหลังจบการศึกษา

SO4 บริษัทต่าง ๆ มีความต้องการในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ส่งผลให้คณะสามารถสร้างความร่วมมือในการจัดอบรมหรือหลักสูตรที่ตอบโจทย์

SO5 ความนิยมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในชีวิตประจำวันเปิดโอกาสให้คณะสามารถพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและธุรกิจดิจิทัล

SO6 สังคมมีความต้องการในการเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การตลาดดิจิทัล ซึ่งสามารถเป็นโอกาสในการจัดหลักสูตรเสริม

SO7 เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าเปิดโอกาสให้คณะสามารถใช้เครื่องมือใหม่ ๆ ในการเรียนการสอน เช่น การเรียนออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัล

SO8 การใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการสร้างสรรค์วิธีการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ AI และ Big Data ในการวิเคราะห์ข้อมูลนักเรียนเพื่อปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้

ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการราชการประจำปี 2569

ความเป็นมาของแผนปฏิบัติการประจำปี

แผนปฏิบัติการราชการประจำปี 2569 ฉบับนี้เป็นการกำหนดนโยบายแผนการบริหารจัดการ และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารฯ โดยมีเป้าหมายหลักที่จะนำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศก้าวสู่การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ และต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการอุปโภคและบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าของการเรียนรู้และเทคโนโลยี การนำแผนยุทธศาสตร์ จึงต้องมีการกำหนดกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
2. เพื่อเป็นเป้าหมายร่วมของแต่ละหน่วยงานย่อยให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน อันจะนำไปสู่การรวมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อความสำเร็จ
3. เพื่อให้บุคลากรเกิดแรงบันดาลใจ ความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา อย่างไรก็ตามการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความเห็นชอบจากบุคลากรภายในคณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ ได้รับความร่วมมือจากเครือข่าย การสนับสนุนจากผู้มีส่วนร่วมกับคณะทุกภาคส่วนรวมทั้งประชาชน สังคม และชุมชน

ที่มาของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

การประเมินคุณภาพภายในและการประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา องค์กรประกอบที่ 5 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน เกณฑ์มาตรฐานข้อ 1 พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของสถาบัน และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธาน โดยมีตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี และค่าเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ครบ 5 พันธกิจ

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

1. จัดทำแผนระยะปานกลางตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติการจัดสรรงบประมาณและติดตามผลการดำเนินการในรอบปี
2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารการจัดการองค์กรภายใต้ระบบบริหารหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และการจัดการศึกษาให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในภาคเศรษฐกิจ และภาคสังคม
4. เพื่อพัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เน้นการวิจัยการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สังคมศาสตร์ ในการขึ้นนำการพัฒนาประเทศ
5. เพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6. ให้บริการทางวิชาการเพื่อการแข่งขันและสร้างรายได้
7. เพิ่มศักยภาพในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา

มีคุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ

วิสัยทัศน์

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นคณะที่ดีที่สุดใน 9 ราชวมงคล ที่สร้างบัณฑิต ผู้ประกอบการ สมรรถนะสูงและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ภายใน ปี พ.ศ.2570

ปณิธาน

สู้งาน วิชาการดี มีคุณธรรม เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ

1. ออกแบบหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการตลาดแรงงาน พร้อมจัดกิจกรรมเสริมเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงและพัฒนาทักษะตามมาตรฐานสากล
2. ส่งเสริมงานวิจัยคุณภาพ สร้างเครือข่ายร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม
3. ให้บริการความรู้แก่สังคม และพัฒนาโครงการบริการสังคมที่ตอบโจทย์ความต้องการชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน
4. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาเพื่อสร้างเข้าใจวัฒนธรรมท้องถิ่นมากขึ้น
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

อัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติ

เอกลักษณ์

เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ค่านิยมหลัก

1. สร้างนวัตกรรม (Innovation) :
2. ความซื่อสัตย์ (Integrity)
3. การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. ความรับผิดชอบ (Accountability)
5. การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะ

ความหลากหลายด้านวิชาชีพ

วัฒนธรรมองค์กร

มุ่งเน้นผู้เรียน ส่งเสริมความเป็นเลิศ ยึดมั่นในหลักการจริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

สมรรถนะหลัก

1. ปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจแนวโน้ม
2. อุตสาหกรรม เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะเหมาะสมกับงานจริง พัฒนางานวิจัยคุณภาพสูงและสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพื่อสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมได้จริง
3. จัดกิจกรรมบริการสังคมที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณะกับชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

เป้าประสงค์หลัก : 1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์หลัก : 2.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการวิจัย จัดทำผลงานที่เป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์หลัก : 3.1 บริการวิชาการแก่ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเชิดชูความเป็นไทย ให้ดำรงอยู่คู่คนไทย

เป้าประสงค์หลัก : 4.1 ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์หลัก : 5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทັນสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

เป้าประสงค์

- พัฒนาการจัดการศึกษาทั้งในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อเสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้
- จำนวนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ร่วมพัฒนาสมรรถนะกำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศ

กลยุทธ์

- พัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศกับการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
- ส่งเสริมและผลักดันการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา
- พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมให้ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
- ส่งเสริมให้นักศึกษา สร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย
- พัฒนารัพยากรในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนหลักสูตรที่รับนักศึกษาได้ตามแผนหรือสูงกว่าแผน
- จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model
- จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาแตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Sandbox)
- จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตามมาตรฐานหลักสูตร
- จำนวนหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดการศึกษาค้นหน่วยกิต (Credit Bank)
- จำนวนหลักสูตรปริญญาหลักสูตรสองปริญญาหลักสูตรสองภาษาหลักสูตรที่จัดการศึกษาอื่นร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศ
- จำนวนรายวิชาของหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดอบรมระยะสั้นและสามารถสะสมหน่วยกิตระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
- จำนวนของหลักสูตรระยะสั้นซึ่งจัดอบรมและสามารถสะสมหน่วยกิต ระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
- จำนวนหลักสูตรด้าน Up-Skill/Re-Skill
- จำนวนหน่วยงานการจัดการศึกษาที่เปิดสอนผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา
- จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- จำนวนกิจกรรมการจัดเรียนการสอน แบบ PBL,Critical thinking
- จำนวนรายการสอนเสริมในรายวิชา ซึ่งเป็นการถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- จำนวนรางวัลที่ได้รับการยกย่องทั้งระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
- จำนวนนวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอนแนวใหม่ที่ได้ผลดีตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผนงาน/โครงการ

- แผนรับนักศึกษา
- โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร/สาขา
- หลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model
- หลักสูตร (Sandbox)
- หลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตามมาตรฐานหลักสูตร
- หลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดการศึกษาค้นหน่วยกิต (Credit Bank)
- หลักสูตรปริญญา/หลักสูตรสองปริญญา/หลักสูตรสองภาษา/หลักสูตรที่จัดการศึกษาอื่นร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศ
- รายวิชาของหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดอบรมระยะสั้นและสามารถสะสมหน่วยกิตระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
- หลักสูตรระยะสั้นซึ่งจัดอบรมและสามารถสะสมหน่วยกิต ระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
- หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
- โครงการ/กิจกรรมทดสอบการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy
- โครงการ/กิจกรรมทดสอบภาษาอังกฤษ
- โครงการ/กิจกรรมการจัดเรียนการสอน แบบ PBL,Critical thinking
- กิจกรรมการสอนเสริมในรายวิชาซึ่งเป็นการถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- กิจกรรมการแข่งขัน/การประกวด/การนำเสนอผลงานของเด็กนักศึกษา
- นวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์

- พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนผลงานวิจัย ที่สร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่ใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

กลยุทธ์/วิธีการ

- ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการพัฒนา การบริหารจัดการงานวิจัยในการเข้าถึงแหล่งทุน
- สนับสนุนให้ทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และสามารถแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
- งบประมาณสนับสนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
- จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมที่หน่วยงานสร้างใหม่แล้วได้นำไปใช้ประโยชน์
- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา
- จำนวนบทความที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าบ่มเพาะและสามารถ Start up หรือ Spin off ได้ จากงานวิจัยหรือนวัตกรรม
- จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์
- จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

แผนงาน/โครงการ

- โครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
- โครงการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้/นวัตกรรมจากผลงานวิจัยที่สร้างขึ้นและสามารถนำไปใช้ประโยชน์
- โครงการวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา
- โครงการพัฒนานักวิจัยในการทำวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ/นานาชาติ
- โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์ที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย
- โครงการ/กิจกรรมที่บ่มเพาะผู้ประกอบการให้สามารถ Start up หรือ Spin off ได้ จากงานวิจัยหรือนวัตกรรม
- โครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
- โครงการวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

- บริการวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/วิธีการ

- ยกกระตือรือร้นการแสวงหารายได้จากบริการวิชาการ
- ยกกระตือรือร้นและสร้างความเข้มแข็งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการจัดการองค์ความรู้หรือการบริการวิชาการ
- ส่งเสริม สนับสนุน แลกเปลี่ยน เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- สนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
- รายได้จากบริการวิชาการ
- จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม
- จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าการบริการวิชาการ
- จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส
- จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย
- นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)
- รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)
- งบประมาณแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)
- บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)
- ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)
- หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)
- ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)

แผนงาน/โครงการ

- โครงการบริการวิชาการ (หารายได้) (ง.11)
- โครงการ/กิจกรรมที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม
- โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าในการบริการวิชาการ
- โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส
- โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย
- โครงการ/กิจกรรมอบรมนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ
- แหล่งทุนจากงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)
- โครงการแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)
- พัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา(Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)
- โครงการ/กิจกรรมอบรมนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ
- หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น
เพื่อเชิดชูความเป็นไทย ให้ดำรงอยู่คู่คนไทย

เป้าประสงค์

- อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่า

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความ เป็นไทยที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์/วิธีการ

- ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น กับการบูรณาการกับการเรียนการสอน

แผนงาน/โครงการ

- โครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5
ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ
และรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์

- คณะมีการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- คณะมีระบบประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของคณะตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- ระดับความพึงพอใจในการรับบริการของหน่วยงานการจัดการศึกษาที่มีต่อหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของคณะตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์/วิธีการ

- พัฒนาการบริหารจัดการให้มีความพร้อมและสามารถรองรับการประเมินในรูปแบบต่างๆ
- ยกกระดับขีดสมรรถนะของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- สนับสนุนการทำความร่วมมือและสร้างผลงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัย
- ส่งเสริม สนับสนุนให้ศิษย์เก่า/บุคลากรภายนอกร่วมสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนหลักสูตรที่ใช้เกณฑ์การประเมินรับรองคุณภาพและมาตรฐานระดับหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล AUN QA
- จำนวนคณะที่ใช้เกณฑ์คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEX (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX)
- ร้อยละของคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป
- จำนวนคณาจารย์ที่มีสมรรถนะทักษะวิชาชีพเฉพาะทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับรางวัลหรือได้รับความยกย่องเชิดชูเกียรติทุกด้านจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและส่งเสริมพัฒนางานวิจัย
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร
- จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับหน่วยงานภายนอกและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ใน ปีงบประมาณนั้น ๆ
- จำนวนศิษย์เก่า/บุคคลภายนอก/หน่วยงานภายนอก ที่บริจาคเงินหรือทรัพย์สินให้กับมหาวิทยาลัย
- จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานหรือการประกอบอาชีพ

แผนงาน/โครงการ

- โครงการการประกันคุณภาพศึกษา
- แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร
- โครงการอบรมเพื่อพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ
- โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ
- โครงการอบรมเพื่อพัฒนาด้านผลงานวิจัย
- โครงการ/กิจกรรมอบรมพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน
- แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมความร่วมมือและสร้างผลงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงานภายนอก
- กิจกรรมการสนับสนุนให้ศิษย์เก่า/บุคลากรภายนอกร่วมสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2569
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ : 1.1 พัฒนาการจัดการศึกษาทั้งในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1	จำนวนหลักสูตรที่รับนักศึกษาได้ตามแผนหรือสูงกว่าแผน	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชาญยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	4	
2	จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชาญยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	2	
3	จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตามมาตรฐานหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชาญยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	2	
4	จำนวนหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดการศึกษาคึ่งหน่วยกิต (Credit Bank)	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชาญยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	2	
5	จำนวนหลักสูตรด้าน Up-Skill/Re-Skill	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชาญยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	2	
6	จำนวนหน่วยงานการจัดการศึกษาที่เปิดสอนผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชาญยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	2	
7	จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	จำนวนนักศึกษา	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพตทา นางสาวมนัสสิณีญ์ มะลิวัลย์	80	
8	จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	จำนวนนักศึกษา	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพตทา นางสาวมนัสสิณีญ์ มะลิวัลย์	300	
9	จำนวนกิจกรรมการจัดเรียนการสอน แบบ PBL,Critical thinking	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชาญยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	8	
10	จำนวนรายการสอนเสริมในรายวิชา ซึ่งเป็นถ่ายถอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	จำนวนรายการสอนเสริม ในรายวิชา	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษาและกิจการพิเศษ/หัวหน้า สาขา/ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพตทา นางสาวมนัสสิณีญ์ มะลิวัลย์	8	
11	จำนวนรางวัลที่ได้รับการยกย่องทั้งระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	จำนวนรางวัล	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษาและกิจการพิเศษ/หัวหน้า สาขา/ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพตทา นางสาวมนัสสิณีญ์ มะลิวัลย์	5	
12	จำนวนนวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอนแนวใหม่ที่ได้ผลดีตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	จำนวนนวัตกรรม	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนากร ชาญชาญยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	1	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี 2. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

เป้าประสงค์ : 2.1 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1	จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพันธ์	5	
2	งบประมาณสนับสนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	งบประมาณ	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพันธ์	100,000	
3	จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมที่หน่วยงานสร้างใหม่แล้วได้นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพันธ์	2	
4	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพันธ์	1	
5	จำนวนบทความที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	จำนวนบทความ	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพันธ์	15	
6	จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย	จำนวนผลิตภัณฑ์/ผลงานสร้างสรรค์/นวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพันธ์	1	
7	จำนวนงานวิจัยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์	จำนวนงานวิจัย	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพันธ์	2	
8	จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอนและหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา	จำนวนงานวิจัย	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพันธ์	2	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงานการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : 3.1 บริการวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวกุสุมา สวงกลาง	1	
2	รายได้จากการบริการวิชาการ	บาท	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวกุสุมา สวงกลาง	10,000	
3	จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวกุสุมา สวงกลาง	5	
4	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าการบริการวิชาการ	จำนวนคณาจารย์และบุคลากร	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวกุสุมา สวงกลาง	25	
5	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวกุสุมา สวงกลาง	1	
6	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวกุสุมา สวงกลาง	2	
7	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	จำนวนนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ	รองคณบดี/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนกร ชาญชัยยุทธ นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิณี มะลิวัลย์	1	
8	รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	จำนวนรางวัลผู้ประกอบการ	รองคณบดี/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนกร ชาญชัยยุทธ นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิณี มะลิวัลย์	1	
9	งบประมาณแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	แหล่งทุนงบประมาณ	รองคณบดี/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนกร ชาญชัยยุทธ นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิณี มะลิวัลย์	1	
10	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	จำนวนบุคลากร	รองคณบดี/รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพิชรา ช่วยบุญกุล นางสาวชนิสรา ย้ำอาด	5	
11	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา(Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	จำนวนระบบนิเวศน์	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ /รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนกร ชาญชัยยุทธ	4	
12	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	จำนวนหลักสูตร/โปรแกรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนกร ชาญชัยยุทธ	4	
13	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	จำนวนความร่วมมือ	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนกร ชาญชัยยุทธ	2	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเชิดชูความเป็นไทยให้ดำรงอยู่คู่คนไทย
 ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 เป้าประสงค์ : 4.1 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่า

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1	ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกับการเรียนการสอน	ร้อยละ	รองคณบดี/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิณี มะลิวัลย์	80	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง
 ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 เป้าประสงค์ : 5.1 คณะมีการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
 5.2 คณะมีระบบประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของคณะตามหลักธรรมาภิบาล

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1	ร้อยละของคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป	ร้อยละ	รองคณบดี/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ชัยบุญกุล	26	
2	จำนวนคณาจารย์ที่มีสมรรถนะทักษะวิชาชีพเฉพาะทั้งในประเทศและต่างประเทศ	จำนวนคณาจารย์	รองคณบดี/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ชัยบุญกุล	2	
3	จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับรางวัลหรือได้รับความยกย่องเชิดชูเกียรติทุกด้านจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับรางวัล	รองคณบดี/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ชัยบุญกุล	3	
4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและส่งเสริมพัฒนางานวิจัย	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ชัยบุญกุล	2	
5	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ชัยบุญกุล	6	
6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ชัยบุญกุล	2	
7	จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับหน่วยงานภายนอกและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในปัจจุบันประมวณนั้นๆ	จำนวนหน่วยงาน	รองคณบดี/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ชัยบุญกุล นางสาวชนิสรา อ่ำสอาด	2	
8	จำนวนศิษย์เก่า/บุคลากรภายนอก/หน่วยงานภายนอกที่บริจาคเงินหรือทรัพย์สินให้กับมหาวิทยาลัย	จำนวนศิษย์เก่า/ บุคลากรภายนอก/ หน่วยงานภายนอกที่ บริจาค	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพทา นางสาวมนัสสิกัญญา มะลิวัลย์	5	
9	จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานหรือการประกอบอาชีพ	จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพทา นางสาวมนัสสิกัญญา มะลิวัลย์	2	

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2569
เงินรายได้ (ภาคปกติ) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ ที่	ผลผลิต	งบบุคลากร			งบเงินอุดหนุน			งบลงทุน			งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2569		
		ค่าจ้างรายเดือน,เงินสมทบกองทุน			ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง					
		งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม
1	รายการบุคลากรภาครัฐ	51,488,800	8,602,900	60,091,700			-			-	51,488,800	8,602,900	60,091,700
2	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์			-		704,400	704,400	2,904,800		2,904,800	2,904,800	704,400	3,609,200
3	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			-		1,643,300	1,643,300	880,000		880,000	880,000	1,643,300	2,523,300
	รวม	51,488,800	8,602,900	60,091,700	-	2,347,700	2,347,700	3,784,800	-	3,784,800	55,273,600	10,950,600	66,224,200

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2569
เงินรายได้ (ภาคนอกเวลาราชการ) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ ที่	ผลผลิต	เงินอุดหนุนทั่วไป			งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2569		
		ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม
		งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม			
1	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์	-	1,325,600	1,325,600	-	1,325,600	1,325,600
2	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	5,187,300	5,187,300	-	5,187,300	5,187,300
	รวม	-	6,512,900	6,512,900	-	6,512,900	6,512,900

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2569
 เงินกองทุนคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ ที่	ผลผลิต	เงินอุดหนุนทั่วไป			งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2569		
		ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					
		งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม
1	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์	-	5,582,100	5,582,100	-	5,582,100	5,582,100
	รวม	-	5,582,100	5,582,100	-	5,582,100	5,582,100

กิจกรรม ปี 2569

กิจกรรมภายใต้ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 4. การพัฒนากำลังคน และสถาบันด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืนโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2569												งบประมาณ (บาท)
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
งบประมาณเงินรายได้ (มหาวิทยาลัย)																	
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		545	คน													272,200	
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (เงินรายได้)																
1	อบรมเชิงปฏิบัติการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)																
	กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ครั้งที่ 1	26	คน	ธ.ค. 68			✓									9,200	
	กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ครั้งที่ 2	26	คน	ก.พ. 69				✓								9,200	
	กิจกรรมที่ 3 อบรมเชิงปฏิบัติการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ครั้งที่ 3	26	คน	มี.ค. 69					✓							9,200	
	กิจกรรมที่ 4 อบรมเชิงปฏิบัติการประเมินประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ครั้งที่ 4	26	คน	เม.ย. 69						✓						9,200	
2	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับคุณภาพหลักสูตร สู่เกณฑ์ AUN – QA Version 4.0																
	กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับคุณภาพหลักสูตร สู่เกณฑ์ AUN – QA Version 4.0 ระดับปริญญาตรี	86	คน	ก.พ. 69					✓							7,200	
	กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับคุณภาพหลักสูตร สู่เกณฑ์ AUN – QA Version 4.0 ระดับบัณฑิตศึกษา	40	คน	มี.ค. 69						✓						7,200	

กิจกรรม ปี 2569

กิจกรรมภายใต้ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 4. การพัฒนากำลังคน และสถาบันด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืนโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2569												งบประมาณ (บาท)	
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
					ค.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
3	ตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหน่วยงานสนับสนุน	27	คน	12 มิ.ย. 69													✓	12,000
4	ตรวจประเมินการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	30	คน	29 มิ.ย. 69													✓	19,000
5	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีนวัตกรรมการสื่อสาร	22	คน	29 มิ.ย. 69													✓	15,000
6	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ผู้ประกอบการ	15	คน	29 มิ.ย. 69													✓	13,000
7	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	19	คน	29 มิ.ย. 69													✓	13,000
8	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และนวัตกรรมทางธุรกิจ	14	คน	29 มิ.ย. 69													✓	13,000
9	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	17	คน	30 มิ.ย. 69													✓	15,000
10	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	24	คน	30 มิ.ย. 69													✓	15,000
11	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์บัณฑิต	19	คน	30 มิ.ย. 69													✓	13,000
12	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรวิทยาศาสตรปรัชญาคหกรรมศาสตร์ สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลง เชิงดิจิทัลและนวัตกรรมทางธุรกิจ	19	คน	30 มิ.ย. 69													✓	13,000
13	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	2	คน	1 ก.ค. 69													✓	15,000
14	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	22	คน	1 ก.ค. 69													✓	15,000
15	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล	24	คน	1 ก.ค. 69													✓	15,000
16	ตรวจประเมินประกันคุณภาพระดับหลักสูตร หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	28	คน	1 ก.ค. 69													✓	16,000
17	ตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ	33	คน	20 ก.ค. 69													✓	19,000
รวมทั้งสิ้น																272,200		

กิจกรรม ปี 2569

กิจกรรมภายใต้ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 4. การพัฒนากำลังคน และสถาบันด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืนโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567												งบประมาณ (บาท)
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
งบประมาณเงินรายได้																	
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		5,061	คน													2,102,700	
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (เงินกองทุนคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ)																
	กิจกรรมBusit Day																
1	Busit Day ประจำปีการศึกษา 2568	330	คน	ธ.ค. 68			✓									400,000	
2	Busit Game 2026	600	คน	ก.ย. 69											✓	400,000	
3	สืบสานและส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทยและสากล (BUSIT IN LOVE)	30	คน	ก.พ. 69					✓							50,000	
4	Freshy สานสัมพันธ์ 2569	500	คน	ก.ค. 69									✓			50,000	
5	Busit Star Idol 2026	100	คน	ส.ค. 69										✓		50,000	
	กิจกรรมประชาสัมพันธ์สาขา/หลักสูตร																
1	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	107	คน	ม.ค. 69				✓								15,000	
2	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีโลจิสติกส์	96	คน	ธ.ค. 68			✓									15,000	
3	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารสารสนเทศ	120	คน	ธ.ค. 68			✓									15,000	
4	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร	56	คน	ก.พ. 69					✓							15,000	
5	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและแผนการเรียนการสอน	127	คน	ก.พ. 69					✓							15,000	
6	ประชาสัมพันธ์รามาชมผลงานนิพนธ์วิทยานิพนธ์	120	คน	ม.ค. - ก.พ. 69				✓	✓							15,000	
7	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	61	คน	ก.พ. 69					✓							15,000	
8	ประชาสัมพันธ์หลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	96	คน	พ.ย. - ธ.ค. 68	✓	✓	✓									15,000	
9	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรวิทยาการข้อมูลและนวัตกรรมธุรกิจแก่สถานศึกษาภายนอก	100	คน	ธ.ค. 68			✓									15,000	
10	ประชาสัมพันธ์และแผนการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	132	คน	พ.ย. - ธ.ค. 68 , ม.ค. 69	✓	✓	✓	✓								15,000	
	กิจกรรมนักศึกษา (ภาคปกติ)																
1	พัฒนาอัจฉริยะบัณฑิตพึงประสงค์	57	คน	13 ก.ค. 69										✓		18,200	
2	การพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (ภาคปกติ)																
	กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการแข่งขัน	50	คน	24 ธ.ค. 68			✓									14,300	
	กิจกรรมที่ 2 การเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยี	38	คน	24 มิ.ย. 69									✓			10,900	
3	อบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ TOEIC (ภาคปกติ)	30	คน	4 เม.ย. 69							✓					12,600	

ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567												งบประมาณ (บาท)		
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
					ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69			
4	ส่งเสริมทักษะวิชาชีพด้านนวัตกรรมการสื่อสาร	15	คน	10 ก.ค. 69												✓			6,300
5	การพัฒนานักศึกษาด้านบูรณาการความรู้สู่ชุมชน	30	คน	27 มี.ค. 69							✓								2,850
6	ส่งเสริมทักษะและศักยภาพนักศึกษาด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	40	คน	23 - 24 มิ.ย. 69										✓					24,800
7	ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ภาคปกติ																		
	กิจกรรมที่ 1 เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่สู่วิชาชีพบัญชี	85	คน	13 ก.ค. 69												✓			22,850
	กิจกรรมที่ 2 Update มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	47	คน	2 ก.พ. 69					✓										15,190
	กิจกรรมที่ 3 เทคโนโลยีกับบัญชีในยุคดิจิทัล	50	คน	9 ก.พ. 69					✓										18,310
8	Marketing Day 2026	60	คน	19 ส.ค. 69													✓		21,700
9	พัฒนากิจกรรมนักศึกษาของสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง (ภาคปกติ)	90	คน	16 - 17 ส.ค. 69													✓		48,000
10	เตรียมความพร้อมนักศึกษาของหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	87	คน	6 ก.ค. 69												✓			34,600
11	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมด้านวิทยาการข้อมูลและนวัตกรรมธุรกิจ	15	คน	26 มิ.ย. 69										✓					5,600
12	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	35	คน	29 - 30 มิ.ย. 69										✓					25,550
กิจกรรมนักศึกษา (ภาคนอกเวลาวิชาการ)																			
1	พัฒนาทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	62	คน	9 ก.พ. 69					✓										22,800
2	การเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล (ภาคนอกเวลาวิชาการ)	25	คน	19 ก.ค. 69												✓			3,600
3	สารสนเทศสามพันศิษย์เก่าห้องที่ (ภาคนอกเวลาวิชาการ)	60	คน	11 ม.ค. 69							✓								19,600
4	ส่งเสริมทักษะและศักยภาพนักศึกษาด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (ภาคนอกเวลาวิชาการ)	10	คน	23 มิ.ย. 69										✓					2,800
5	ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ภาคนอกเวลาวิชาการ																		
	กิจกรรมที่ 1 Update มาตรฐานการรายงานทางการเงินและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อวิชาชีพบัญชี	60	คน	21 ก.พ. 69					✓										22,900
	กิจกรรมที่ 2 สานสัมพันธ์เพื่อนพี่น้องการบัญชี ภาคนอกเวลาวิชาการ เขตพื้นที่จักรพงษ์สุวรรณกร	80	คน	20 ก.ค. 69												✓			31,600
	กิจกรรมที่ 3 สานสัมพันธ์เพื่อนพี่น้องการบัญชี ภาคนอกเวลาวิชาการ เขตพื้นที่บางพระ	170	คน	28 ก.ค. 69												✓			43,900
6	Marketing Special Day 2026	27	คน	25 ก.ค. 69												✓			10,000
7	พัฒนากิจกรรมนักศึกษาของสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง (ภาคนอกเวลาวิชาการ)	17	คน	16 ก.ย. 69														✓	3,000
8	เตรียมความพร้อมนักศึกษาของหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	12	คน	6 ก.ค. 69												✓			1,400
9	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	15	คน	28 มิ.ย. 69										✓					7,200
กิจกรรมศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา (ภาคปกติ)																			
1	พัฒนานักบริหารรุ่นใหม่ผ่านการศึกษาดูงานองค์กรเอกชน	57	คน	22 ก.พ. 69					✓										23,400
2	การศึกษาดูงานเพื่อการพัฒนาศึกษาศักยภาพนักศึกษา หลักสูตรเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล (ภาคปกติ)																		
	กิจกรรมที่ 1 การศึกษาดูงาน ณ สวนยานิตต@บางยอ จ.สมุทรปราการ	54	คน	17 ม.ค. 69				✓											11,400
	กิจกรรมที่ 2 การศึกษาดูงาน ณ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	50	คน	12 ก.พ. 69					✓										10,500
	กิจกรรมที่ 3 การศึกษาดูงาน ณ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	50	คน	24 ก.ค. 69												✓			10,500
3	การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการและการบริหารจัดการยุคใหม่ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้นอกสถานที่ สำหรับนักศึกษา สาขาบริหารสหเทศภาคปกติ	30	คน	29 มี.ค. 69							✓								16,200
4	ศึกษาดูงานสร้างเสริมประสบการณ์การเพิ่มทักษะการเรียนรู้	15	คน	25 ก.ค. 69												✓			8,100
5	ศึกษาดูงานด้านวิทยาการข้อมูลและการพัฒนาซอฟต์แวร์	50	คน	24 ก.พ. 69					✓										35,550

ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567												งบประมาณ (บาท)	
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
					ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69		
6	ศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และพัฒนาทักษะวิชาชีพบัญชี (กลุ่มภาคปกติ ชั้นปีที่ 1,2,4)	80	คน	17 ก.พ. 69					✓									72,450
7	ศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ	70	คน	13 ก.ค. 69											✓			27,900
8	ศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษาภาคปกติ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง																	
	กิจกรรมที่ 1 หัวข้อ ผู้ให้บริการเทคโนโลยีโลจิสติกส์ (Logistics Technology Provider)	70	คน	9 มี.ค. 69						✓								27,000
	กิจกรรมที่ 2 หัวข้อ ศูนย์กระจายสินค้าอัจฉริยะ (Smart Distribution Center)	66	คน	23 มี.ค. 69						✓								27,000
	กิจกรรมที่ 3 หัวข้อ ท่าเรืออัจฉริยะ (Smart Port) หรือศูนย์โลจิสติกส์ทางราง (Rail Logistics Center)	70	คน	1 เม.ย. 69							✓							31,500
	กิจกรรมที่ 4 หัวข้อ บริษัทขนส่งและอีคอมเมิร์ซ (E-commerce & Fulfillment Center)	52	คน	30 เม.ย. 69							✓							20,700
9	เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้ด้านวิทยาการข้อมูลและนวัตกรรมธุรกิจ	20	คน	18 ส.ค. 69											✓			7,200
10	เปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับนักศึกษาภาคปกติ																	
	กิจกรรมที่ 1 เปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับนักศึกษาภาคปกติ ครั้งที่ 1	46	คน	9 ก.พ. 69					✓									9,550
	กิจกรรมที่ 2 เปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับนักศึกษาภาคปกติ ครั้งที่ 2	60	คน	17 ส.ค. 69											✓			23,300
กิจกรรมศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา (ภาคนอกเวลาวิชาการ)																		
1	เสริมสร้างสมรรถนะทางธุรกิจผ่านการศึกษาดูงานองค์กรต้นแบบ	62	คน	10 ส.ค. 69											✓			25,650
2	การศึกษาดูงานเพื่อการพัฒนาศึกษานิเทศศาสตร์เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล (ภาคนอกเวลาวิชาการ)	21	คน	11 ก.พ. 69					✓									4,050
3	การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการและการบริหารจัดการยุคใหม่ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้นอกสถานที่ สำหรับนักศึกษา สาขาบริหารสารสนเทศภาคนอกเวลาวิชาการ	33	คน	29 มี.ค. 69						✓								22,050
4	ศึกษาดูงานด้านวิทยาการข้อมูลและการพัฒนาซอฟต์แวร์ (ภาคนอกเวลาวิชาการ)	14	คน	24 ก.พ. 69					✓									3,150
5	ศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และพัฒนาทักษะวิชาชีพบัญชี (กลุ่มภาคนอกเวลาวิชาการ)																	
	กิจกรรมที่ 1 ศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และพัฒนาทักษะวิชาชีพบัญชี ครั้งที่ 1	60	คน	31 ม.ค. 69			✓											36,000
	กิจกรรมที่ 2 ศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และพัฒนาทักษะวิชาชีพบัญชี ครั้งที่ 2	60	คน	21 มี.ค. 69						✓								36,000
	กิจกรรมที่ 3 ศึกษาดูงานและปฏิบัติการบัญชีเชิงวิชาชีพในสถานประกอบการ	60	คน	27 มิ.ย. 69								✓						38,700
6	ศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ	27	คน	8 ส.ค. 69											✓			11,250
7	ศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษาภาคนอกเวลาวิชาการ สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	17	คน	9 มี.ค. 69						✓								4,950
8	เปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับนักศึกษาภาคนอกเวลา	25	คน	9 ก.พ. 69					✓									8,100
รวมทั้งสิ้น																	2,102,700	

โครงการ ปี 2569

โครงการภายใต้ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 4. การพัฒนากำลังคน และสถาบันด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืนโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อโครงการ	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567												งบประมาณ (บาท)
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค. 68	พ.ย. 68	ธ.ค. 68	ม.ค. 69	ก.พ. 69	มี.ค. 69	เม.ย. 69	พ.ค. 69	มิ.ย. 69	ก.ค. 69	ส.ค. 69	ก.ย. 69	
งบประมาณเงินรายได้ (มหาวิทยาลัย)																	
คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		630	คน														498,500
	ค่าใช้จ่ายโครงการ (เงินกองทุนคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ)																
1	โครงการเข้าร่วมกีฬาพละเกมส์	120	คน	23 - 28 พ.ย. 2568		✓											362,100
2	โครงการให้ความรู้กับนักศึกษาเรื่องโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	80	คน	ธ.ค. 68			✓										30,000
3	โครงการเลือกตั้งนายกสโมสรนักศึกษา ประจำปี 2569	30	คน	ม.ค. 69				✓									5,000
4	โครงการอินทนิลเกมส์	400	คน	ส.ค. 69											✓		101,400
รวมทั้งสิ้น																	
498,500																	

โครงการ ปี 2569

โครงการภายใต้ผลผลิตผลงานวิจัย

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 4. การพัฒนากำลังคน และสถาบันด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 2 สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

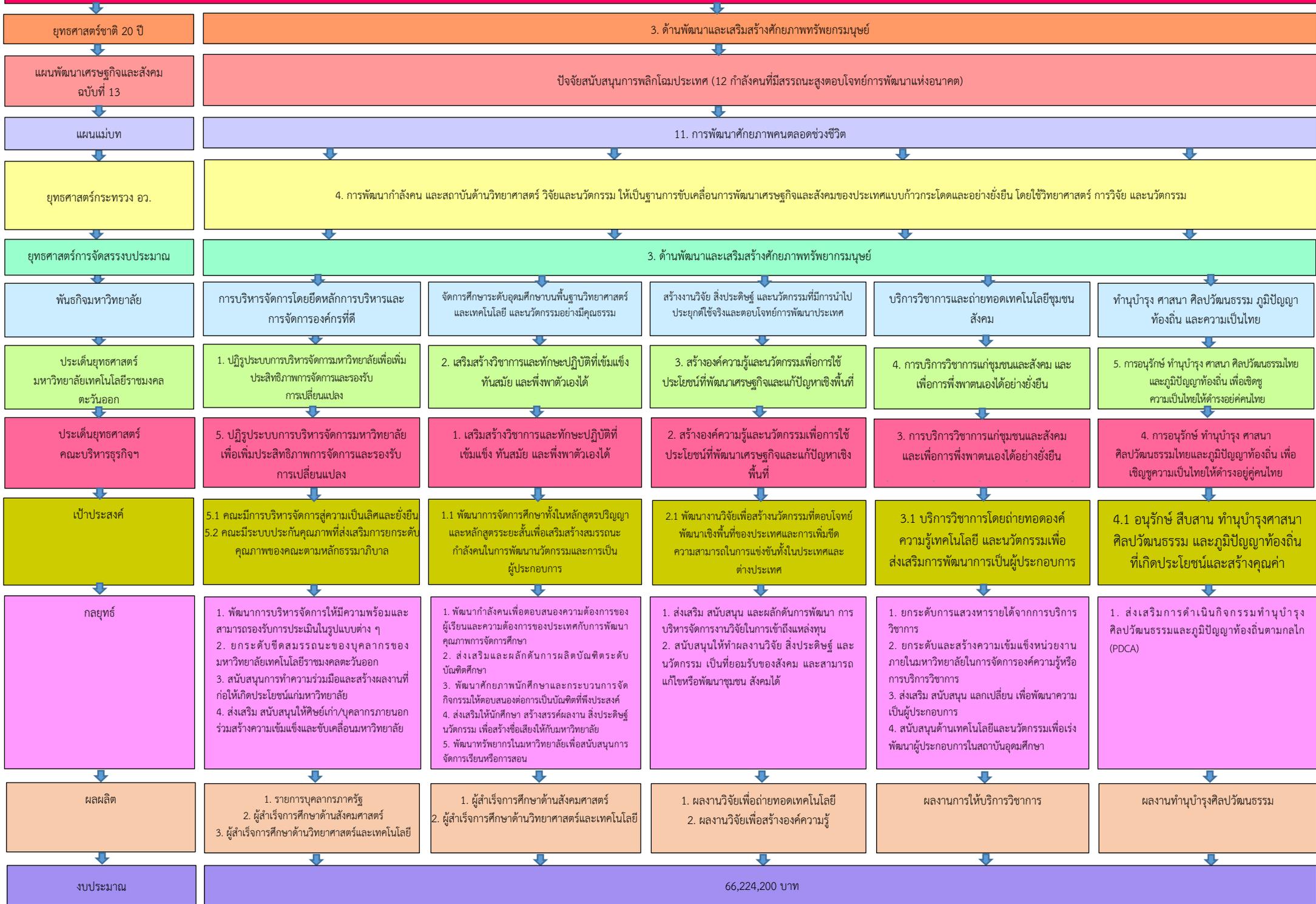
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อโครงการวิจัย	งบประมาณ (บาท)
งบประมาณเงินรายได้		
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		139,700
	ค่าใช้จ่ายโครงการการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (เงินกองทุนคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ)	
1	แพลตฟอร์มเพื่อการแนะนำสินค้าแบบปรับแต่งสำหรับผู้ประกอบการรายย่อยโดยใช้กฎการหาความสัมพันธ์	15,000
2	วิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบระหว่างอุตสาหกรรมจากผลกระทบของคะแนน ESG ต่อมูลค่าตลาดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	15,000
3	การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ผลิตภัณฑ์ชาดอกจากกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนหอมป่าจาก สมุทรปราการ	12,100
4	การหาคุณภาพสัมพันธ์ของผู้บริโภคทุเรียนคุณภาพดี (durian premium)"	12,000.00
5	ผลกระทบของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ช่วยสร้างต่อการพัฒนาทักษะวิชาชีพในกลุ่มอาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัลเขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)	12,000
6	การสื่อสารทางการตลาดแบบมีอิทธิพลส่งผลต่อการรับรู้คุณค่าตราสินค้าและการตัดสินใจซื้อซ้ำของผู้บริโภคบนแพลตฟอร์มออนไลน์กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทานในประเทศไทย	11,800
7	ปัจจัยเชิงสาเหตุของการเปิดเผยข้อมูลการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ส่งผลต่อมูลค่ากิจการของกลุ่มหุ้นยั่งยืนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	11,700
8	การศึกษาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการสื่อสาร	11,300
9	การใช้เทคโนโลยี AI ในการสร้างแอปพลิเคชันเพื่อการสนับสนุนสุขภาพจิตในเยาวชน	10,600
10	ศึกษาความสัมพันธ์ของการซื้อขายคาร์บอนเครดิตกับผลการดำเนินงานของบริษัทที่ซื้อขายคาร์บอนเครดิตในประเทศไทย	10,200
11	กลยุทธ์การตลาดและนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อยกระดับชีวิตดิจิทัลของผู้สูงวัยในยุคดิจิทัลในกรุงเทพและปริมณฑล	9,000
12	การศึกษาความเหมาะสมของตัวแทนเสมือนดิจิทัลด้านเสียงและเพื่อการสอนแบบบรรยายส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	9,000.00
รวมทั้งสิ้น		139,700

เชื่อมโยงแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 69	โครงการ/กิจกรรม ปี 2569	เนืวรายได้	ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 69	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม ปี 2569	เนืวรายได้	กองทุน คณะ	ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม	หมายเหตุ	
									5.2.3 จำนวนบุคลากรที่มีทักษะวิชาชีพ ได้รับรองและมีใบคุณวุฒิทางด้านอาชีวศึกษา หรือรายงานผลการประเมินอาชีพวิชาชีพ	3	5.2.3.1 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการพัฒนา สมรรถนะบุคลากร 5.2.3.2 โครงการพัฒนาบุคลากรสาขาวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานชมรมหลักสูตร	นางสาวสุพิชชา ช่างสมบูรณ์	โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (สาขาวิชาการ)				ฝ่ายบริหารและแผน	
									5.2.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริม คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาเข้าสู่ สังคมอย่างมีคุณภาพและพัฒนาศักยภาพ บัณฑิต	2	5.2.4.1 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการพัฒนา สมรรถนะบุคลากร 5.2.4.2 โครงการอบรมเชิงพัฒนาบุคลากร 5.2.4.3 โครงการอบรมเชิงพัฒนาบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานชมรมหลักสูตร	นางสาวสุพิชชา ช่างสมบูรณ์	โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (สาขาวิชาการ)				ฝ่ายบริหารและแผน	
									5.2.5 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้ บุคลากรสาขาวิชาการพัฒนาความรู้ด้าน วิชาชีพ/วิชาชีพผสมและที่ก้าวหน้า	6	5.2.5.1 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการพัฒนา สมรรถนะบุคลากร 5.2.5.2 โครงการพัฒนาบุคลากรสาขาวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานชมรมหลักสูตร	นางสาวสุพิชชา ช่างสมบูรณ์	โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร (สาขาวิชาการ)				ฝ่ายบริหารและแผน	
									5.2.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บุคลากร สามารถปฏิบัติงานได้ตรงตามเป้าหมาย แผนพัฒนาบุคลากร	2	5.2.6.1 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการพัฒนา สมรรถนะบุคลากร 5.2.6.2 โครงการ/กิจกรรมอบรมพัฒนาบุคลากร สายสนับสนุน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานชมรมหลักสูตร	นางสาวสุพิชชา ช่างสมบูรณ์	โครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาตาม แผนพัฒนาบุคลากร (สายสนับสนุน)				ฝ่ายบริหารและแผน	
									5.3 สนับสนุนการศึกษาร่วมมือ และสร้างผลงานทางวิชาการ ของคณาจารย์และบุคลากร สายสนับสนุน	2	5.3.1.1 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหา ร่วมมือและสร้างผลงานทางวิชาการ ของคณาจารย์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานชมรมหลักสูตร	นางสาวสุพิชชา ช่างสมบูรณ์ นางสาวรัตติกาล อ่ำสะอาด	โครงการ/กิจกรรมที่คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ร่วมมือและสร้างผลงานทางวิชาการ ร่วมกัน				ฝ่ายบริหารและแผน	
									5.4 ส่งเสริม สนับสนุนให้คณาจารย์/ บุคลากรสายสนับสนุนที่ชำนาญ ด้านวิจัยและนวัตกรรมทางวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับวิชาชีพ	5	5.4.1.1 โครงการทำวิทยานิพนธ์/วิทยานิพนธ์/ บุคลากรสายสนับสนุนที่ชำนาญด้าน วิชาชีพและนวัตกรรมทางวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานชมรมหลักสูตร	นายอภิสิทธิ์ บรรเทา นางสาวณัฏฐิณี บุญศิริรัตน์	โครงการ/กิจกรรมที่คณาจารย์/บุคลากรสายสนับสนุน ทำวิทยานิพนธ์/วิทยานิพนธ์				ฝ่ายบริหารและแผน	
									5.4.2 จำนวนคณาจารย์/บุคลากรสายสนับสนุน ในหน้าที่การงานที่มีการนำผลงานวิจัย ไปใช้ในการเรียนการสอน	2	5.4.2.1 โครงการทำวิทยานิพนธ์/วิทยานิพนธ์/ บุคลากรสายสนับสนุนที่ชำนาญด้าน วิชาชีพและนวัตกรรมทางวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานชมรมหลักสูตร	นายอภิสิทธิ์ บรรเทา นางสาวณัฏฐิณี บุญศิริรัตน์	คณาจารย์/บุคลากรสายสนับสนุนนำ ผลงานวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอน				ฝ่ายบริหารและแผน	

ความสอดคล้องแผนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ. 2569



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

- | | | |
|------------------|------------|---|
| 1. ผศ.ละอองศรี | เหนียงแจ่ม | คณบดี |
| 2. นางสาวสุภาวดี | มีนาภา | รองคณบดี |
| 3. ผศ.สาโรจน์ | ไวยคงคา | รองคณบดี |
| 4. นางสาวศนียา | พันธ์ศรี | รองคณบดี |
| 5. นางสาวฉันทชนก | กิมแก้ว | รักษาราชการแทนหัวหน้าสำนักงานคณบดี
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ |

ผู้ให้ข้อมูล

- | | | |
|-----------------------------|-----------|-------------------------------|
| 1. นางสาวสุพัตรา | ช่วยนุกูล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| 2. บุคลากรงานบริหารงานบุคคล | | ประจำเขตพื้นที่จักรพงษ์ขุนารถ |
| 3. บุคลากรงานคลัง | | ประจำเขตพื้นที่จักรพงษ์ขุนารถ |

ผู้รวบรวมข้อมูล/จัดทำ

- | | | |
|--------------------|--------|-------------------------------|
| 1. นางสาวศิริวัลย์ | วรรณโต | เจ้าหน้าที่งานบริหารงานทั่วไป |
|--------------------|--------|-------------------------------|

เผยแพร่โดย

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
58 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
0-2692-2360-4 ต่อ 817 , 287 , 811
<https://busit.rmutto.ac.th/>