



รายงานประจำปี 2568

คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ANNUAL REPORT 2025 BUSIT RMUTTO



สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
ประวัติความเป็นมา	1
ตราสัญลักษณ์	1
หน่วยงานราชการภายใน	1
โครงสร้างการบริหาร	3
คณะผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	4
ปรัชญา วิสัยทัศน์ ปณิธาน พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม	5
การจัดการศึกษา	6
บุคลากร	7
นักศึกษา	12
ส่วนที่ 2 งบประมาณและแผนการปฏิบัติงาน	
รายละเอียดงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 ที่ได้รับจัดสรร	13
กิจกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	
● ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	14
● ผลงานการให้บริการวิชาการ	15
● เงินกองทุนคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	16
โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	
● เงินกองทุนเพื่อนักศึกษา	19
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนา	
ประเด็นยุทธศาสตร์	
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	20
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	21
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	22
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	23
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	24
สรุปตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	26
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	
รายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ	26
และเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	
สรุปผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	33
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (รอบ 12 เดือน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ระบบและกลไกการบริหารจัดการ	
แผนภาพระบบและกลไกการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	89
แผนภาพระบบกลไกการมีส่วนร่วมของผู้รับบริการและมีส่วนได้ส่วนเสีย	90
แผนภาพความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ งบประมาณ การติดตาม การรายงานผล การประเมินผล การทบทวนแผน	91
ผลการประเมินตนเองระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2567 ตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEX	92
ผลการประเมินตนเองระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2567 ตามเกณฑ์คุณภาพ AUN-QA	93
ผลการประเมินตนเองระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2567 ตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEX	94
ผลการประเมินตนเองระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2567 ตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEX + ตัวชี้วัดเพิ่มเติมของมหาวิทยาลัย	95
ผลการตรวจประเมินตนเองระดับหน่วยงานสนับสนุน ประจำปีการศึกษา 2567	96
สรุปผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา (ภาพรวม)	97
ส่วนที่ 5 การดำเนินงานตามภารกิจ	
ภารกิจที่ 1 ด้านจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา	99
ภารกิจที่ 2 ด้านพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม	122
ภารกิจที่ 3 ด้านบริการวิชาการแก่สังคม	129
ภารกิจที่ 4 ด้านร่วมอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	135
ภารกิจที่ 5 ด้านบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	139
คณะผู้จัดทำ	143

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

ประวัติความเป็นมา

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ เป็นคณะหนึ่งในจำนวน 9 คณะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถาบันอุดมศึกษาสายวิชาชีพ ได้รับการสถาปนาขึ้นโดยพระราชบัญญัติ “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 ในนาม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ต่อมาได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานนาม “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเป็นนิติบุคคลมีฐานะเป็นกรมในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีอธิการบดีเป็นผู้รับผิดชอบในฐานะหัวหน้าส่วนราชการเช่นเดียวกับอธิบดีกรมต่าง ๆ และได้เปลี่ยนแปลงสถานะเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (Rajamangala University of Technology Tawan-ok) ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2548 ประกอบด้วยเขตพื้นที่ 4 แห่ง คือ เขตพื้นที่บางพระ ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานอธิการบดี เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ เขตพื้นที่จันทบุรี และเขตพื้นที่อุเทนถวาย

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถานศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่เป็นกำลังคนของประเทศ ให้มีความรู้เชิงวิชาชีพและเทคโนโลยีด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และเป็นไปตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกจะต้องปฏิบัติอย่างมีคุณภาพ

ตราสัญลักษณ์

ภายในวงกลมเป็นรูปดอกบัวบาน 8 กลีบ ล้อมรอบดอกบัวบาน 8 กลีบ หมายถึง ทางแห่งความสำเร็จ มรรค 8 และความสดชื่นเบิกบานก่อให้เกิดปัญหาแผ่จรไปทั่วสารทิศ ภายใต้ดอกบัวเป็นดวงตราพระราช สัญจรบรรจอยู่ หมายถึง สัญลักษณ์และเครื่องหมายประจำพระองค์ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหิตลธิเบศรราชาธิบดีจักรีนฤพดินทรสยามินทราธิราชบรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) ซึ่งพระองค์เป็นผู้พระราชทานนามว่า “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก” บนตรารูปวงกลม มีพระมหาพิชัยมงกุฎครอบและมีเลข 9 อยู่ หมายถึงรัชกาลที่ 9 ด้านล่างของตราวงกลมทำพับกรอบโค้งรองรับชื่อ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก” คั่นปิดหัวท้ายของกรอบด้วยลวดลายดอกไม้ พิมพ์ประจำยามทั้งสองข้าง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรืองแจ่มใสเบิกบาน

หน่วยงานราชการภายใน

1. สำนักงานคณบดี มีหัวหน้าสำนักงานคณบดี ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ มีภาระหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับสนับสนุนและตอบสนองนโยบายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน การบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ การวิจัยและพัฒนา รวมถึงการบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ การบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ การสืบสานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และความเป็นไทย เป็นหน่วยงานภายในที่ให้การสนับสนุนงานวิชาการ ฝึกอบรม ประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ทุกภาคส่วนในการพัฒนาการจัดการศึกษา ที่มี งานบริหารงานทั่วไปเป็นผู้ดูแลการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย 4 แผนก คือ แผนกสารบรรณ , แผนกวิชาการ วิจัย และ บริการวิชาการ , แผนกกิจกรรมนักศึกษา และแผนกประกันคุณภาพ

2. ศูนย์บริการวิชาการและหารายได้ มีภาระหน้าที่รับผิดชอบให้บริการวิชาการและหารายได้ของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต ผลิตงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม งานบริการวิชาการที่ตอบสนอง และสร้างความเข้มแข็งต่อชุมชนและสังคม และพัฒนามหาวิทยาลัยด้วยการสร้าง “ความเข้มแข็งจากภายใน” ขับเคลื่อนการทำงานตามพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่าง ๆ ระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อนผ่านโครงการบันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรืองานวิจัยต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสให้สามารถแข่งขันได้ในสถานการณ์ปัจจุบันได้ และเพื่อหารายได้ สามารถพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งจากภายใน ด้านงบประมาณเพื่อสนับสนุน การผลิตบัณฑิต การบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

3. ฝ่ายวิชาการและวิจัย มีหน้าที่จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการกับสังคม ประกอบด้วยสาขาวิชา 11 สาขาวิชา ดังต่อไปนี้

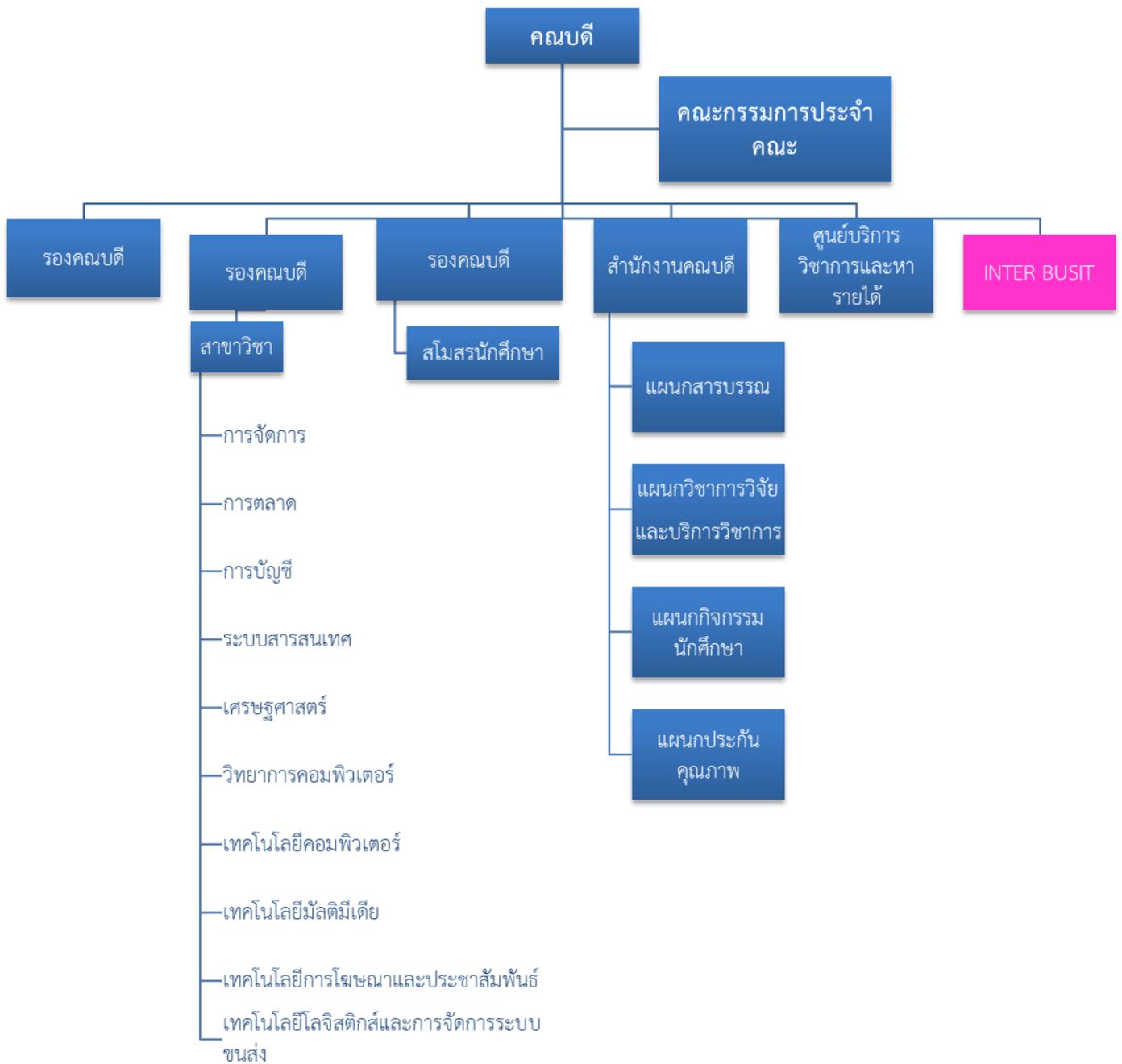
1. สาขาวิชาการบัญชี
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาการจัดการ
4. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
5. สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
6. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
7. สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
8. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
9. สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง
10. สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย
11. สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล

4. ฝ่ายบริหารและแผน

5. ฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ

1. สโมสรนักศึกษา

โครงสร้างการบริหารงาน



คณะผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้บริหาร

1. ผศ.ละอองศรี	เหนียงแจ่ม	คณบดี
2. นางสาวสุภาวดี	มีนาภา	รองคณบดี
3. ผศ.สาโรจน์	ไวยคงคา	รองคณบดี
4. นางสาวศनिया	พันธ์ศรี	รองคณบดี
5. นางสาวฉันทชนก	กิมแก้ว	รักษาราชการแทนหัวหน้าสำนักงานคณบดี คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		ประธานกรรมการ
2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย		กรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน		กรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ		กรรมการ
5. นางสาวกนกพร	มรรคอมร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
6. ดร.สุวุฒิ	ตุ้มทอง	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรชัย	ชวรางกูร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
8. นายเวชยันต์	วัฒนกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
9. รองศาสตราจารย์พัชรี	ชยากรไศภิต	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
10. นายพิเชฐ	มาเร็ว	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
11. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ		กรรมการ
12. หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี		กรรมการ
13. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด		กรรมการ
14. หัวหน้าสาขาวิชาการระบบสารสนเทศ		กรรมการ
15. หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์		กรรมการ
16. หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์		กรรมการ
17. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ฯ		กรรมการ
18. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ		กรรมการ
19. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย		กรรมการ
20. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		กรรมการ
21. หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจฯ		เลขานุการ
22. นางสาวสุพัตรา	ช่วยนุกูล	ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. จัดทำแผนพัฒนาคณะได้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
2. พิจารณาวางระเบียบและออกข้อบังคับภายในคณะตามที่สภามหาวิทยาลัยมอบหมาย
3. พิจารณากำหนดหลักสูตรและรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรสำหรับคณะเพื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย
4. จัดการวัดผล ประเมินผล และควบคุมมาตรฐานการศึกษาของคณะ
5. ส่งเสริมงานวิจัย งานบริการวิชาการแก่สังคม งานทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและงานรักษาสีงแวดล้อม
6. ให้คำปรึกษาและขอแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานต่าง ๆ ของคณะ
7. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดอันอยู่ในอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะ
8. ดำเนินการอื่นใดตามที่สภามหาวิทยาลัย สภาวิชาการหรืออธิการบดีมอบหมาย

ปรัชญา วิสัยทัศน์ ปณิธาน พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม

ปรัชญา

มีคุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ

ปณิธาน

สู่งาน วิชาการดี มีคุณธรรม เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นคณะที่ดีที่สุด ใน 9 ราชชมงคล ที่สร้างบัณฑิต ผู้ประกอบการ สมรรถนะสูงและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ภายใน ปี พ.ศ.2570

พันธกิจ

1. ออกแบบหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการตลาดแรงงาน พร้อมจัดกิจกรรมเสริมเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงและพัฒนาทักษะตามมาตรฐานสากล
2. ส่งเสริมงานวิจัยคุณภาพ สร้างเครือข่ายร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม
3. ให้บริการความรู้แก่สังคม และพัฒนาโครงการบริการสังคมที่ตอบโจทย์ความต้องการชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน
4. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาเพื่อสร้างเข้าใจวัฒนธรรมท้องถิ่นมากขึ้น
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

อัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติ

เอกลักษณ์

เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ค่านิยมหลัก

1. สร้างนวัตกรรม (Innovation) :
2. ความซื่อสัตย์ (Integrity)
3. การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. ความรับผิดชอบ (Accountability)
5. การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะ

ความหลากหลายด้านวิชาชีพ

วัฒนธรรมองค์กร

มุ่งเน้นผู้เรียน ส่งเสริมความเป็นเลิศ ยึดมั่นในหลักการจรรยาบรรณและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

สมรรถนะหลัก

1. ปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจแนวโน้ม
2. อุตสาหกรรม เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะเหมาะสมกับงานจริง พัฒนางานวิจัยคุณภาพสูงและสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพื่อสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมได้จริง
3. จัดกิจกรรมบริการสังคมที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณะกับชุมชน

การจัดการศึกษา

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
 - แขนงวิชาการตลาด
 - แขนงวิชาการจัดการ
 - แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
3. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
4. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
5. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
6. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
7. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
 - แขนงวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลมีเดียและแอนิเมชัน
 - แขนงวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
8. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
9. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรพหุวิทยาการ)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564

ระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)
3. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และนวัตกรรมทางธุรกิจ

ระดับปริญญาเอก

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)
2. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และนวัตกรรมทางธุรกิจ

บุคลากร

ในปีงบประมาณ 2568 คณะบริหารธุรกิจฯ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 67 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 21 คน รายละเอียดจำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภทบุคลากร วุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 1-1 แสดงข้อมูลประเภทบุคลากรสายวิชาการ

ลำดับ	ประเภท	จำนวน	ลาศึกษาต่อ	ปฏิบัติงานจริง
1	ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา	11	-	11
2	พนักงานมหาวิทยาลัย	56	-	56
3	พนักงานราชการ	-	-	-
4	พนักงานตามภารกิจ	-	-	-
5	อาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาตรี/โท/เอก	-	-	-
	รวมอาจารย์ประจำ	67	-	67

ตารางที่ 1-2 แสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์ประจำ)

สาขาวิชา	จำนวนอาจารย์ประจำ			คุณวุฒิ			ตำแหน่งทางวิชาการ				
	ทั้งหมด	ลาศึกษาต่อ	เฉพาะปฏิบัติงานจริง	ป.โท	ป.เอก	รวม	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม
การจัดการ	5	-	5	2	3	5	3	2	-	-	5
การตลาด	9	-	9	2	7	9	4	5	-	-	9
การบัญชี	6	-	6	6	-	6	3	3	-	-	6
ระบบสารสนเทศ	8	-	8	4	4	8	3	5	-	-	8
เศรษฐศาสตร์	6	-	6	5	1	6	1	4	1	-	6
วิทยาการคอมพิวเตอร์	7	-	7	5	2	7	3	4	-	-	7
เทคโนโลยีสารสนเทศ	6	-	6	5	1	6	3	3	-	-	6
เทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	7	-	7	5	2	7	3	4	-	-	7
เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย	8	-	8	5	3	8	3	5	-	-	8
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	5	-	5	2	3	5	1	4	-	-	5
รวมทั้งสิ้น	67	-	67	41	26	67	27	39	1	-	67

ตารางที่ 1-3 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

แผนกงาน	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด			คุณวุฒิของบุคลากรสายสนับสนุน				
	ทั้งหมด	ลาศึกษาต่อ	ปฏิบัติงานจริง	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
แผนกสารบรรณ	10	-	10	1	9	-	-	10
แผนกวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ	6	-	6	-	6	-	-	6
แผนกกิจกรรมนักศึกษา	2	-	2	-	1	1	-	2
แผนกประกันคุณภาพ	3	-	3	-	3	-	-	3
รวมทั้งสิ้น	21	-	21	1	19	1	-	21

หมายเหตุ : พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 17 อัตรา

พนักงานตามภารกิจ จำนวน 4 อัตรา

อัตรารว่าง ระดับปริญญาตรี จำนวน - อัตรา

ตารางที่ 1-4 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนกงาน	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน ที่ปฏิบัติงานจริง	รายชื่อบุคลากร	ตำแหน่ง
แผนกสารบรรณ	10	1. นางสาวฉันท์ชนก กิมแก้ว	รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงานคณบดี
		2. นางสาวอรยา ไตรพันธ์	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		3. นางสาวเจนจิรา ไตรพันธ์	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		4. นายปิยะพันธ์ วิวัฒนทิพย์	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		5. นางสาวธิดิยา ไกรบุตร	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		6. นางสาวสุรีพร ทำนุ	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		7. นายวรุฒิ เรืองพงษ์	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		8. นายนนทภัทร์ ไสสุชล	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		9. นางสาวเอมมิกา ลุยจันทร์	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		10. นายสุระจิตร สาลี	พนักงานขับรถ
แผนกวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	6	1. นางสาวรุ่งรุจี โชะมาลี	นักวิชาการศึกษา
		2. นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		3. นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		4. นางสาวกุสุมา สงวนกลาง	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		5. นายอัยการ แก้วล้อม	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		6. นายกันตินันท์ ภูทอง	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
แผนกกิจกรรมนักศึกษา	2	1. นายเวนิส บรรพตา	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
		2. นางสาวมนัสสิกัญญา มะลิวัลย์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

แผนงาน	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน ที่ปฏิบัติงานจริง	รายชื่อบุคลากร	ตำแหน่ง
กประกันคุณภาพ	3	1. นางสาวสุพัตรา ช่วยนุกูล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
		2. นางสาวชนิสรา อ่ำอาด	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		3. นายกมลศักดิ์ ภาโสสม	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
รวมทั้งสิ้น	21		

นักศึกษา

ในปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เปิดสอนในระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก จำนวน 2 หลักสูตร รวมเป็น 14 หลักสูตร ได้แก่ แบ่งตามระดับการศึกษา ดังนี้

ตารางที่ 1-5 จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดจำแนกตามระดับการศึกษารายหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2567

นักศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)			รวมทั้งหมด
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	179			179
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	326			326
3. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	97			97
4. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การประกอบการ	2			2
5. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	73			73
6. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	89			89
7. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขานวัตกรรมการสื่อสาร	105			105
8. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	285			285
9. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล	26			26
10. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	170			170
11. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ	8			8
12. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และนวัตกรรม ทางธุรกิจ		30		30
13. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต		34		34
14. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และนวัตกรรม ทางธุรกิจ			16	16
รวมทั้งสิ้น	1,360	64	16	1,440

ส่วนที่ 2

งบประมาณและแผนการปฏิบัติงาน

รายละเอียดงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 ที่ได้รับจัดสรร

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินแผ่นดิน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4 (ค่าครุภัณฑ์)

รายการ	จัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3,680,000.00	3,665,360.00	14,640.00
โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	614,000.00	614,000.00	-

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินแผ่นดิน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4 (ค่าวัสดุการศึกษา)

รายการ	จัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,413,000.00	1,412,606.49	393.51
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	866,400.00	859,280.19	7,119.81

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้) (ภาคปกติ)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4 (ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน)

รายการ	จัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,261,700.00	1,252,170.25	9,529.75
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	2,852,500.00	2,760,878.28	91,621.72

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้) (ภาคนอกเวลาราชการ)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4 (ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน)

รายการ	จัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,795,600.00	1,785,076.10	10,523.90
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	6,410,200.00	6,200,056.62	1,943.38

กิจกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4
ค่าใช้จ่ายกิจกรรม (ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินกิจกรรม
1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและจัดทำรายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	16 ต.ค. 67
2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อการใช้เทคโนโลยีออกแบบระบบการทำงานและจัดทำรายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	29-31 ต.ค. 67
3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับคุณภาพหลักสูตรสู่เกณฑ์ AUN-QA Version 4.0 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	3 ธ.ค. 67
4	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับคุณภาพหลักสูตรสู่เกณฑ์ AUN-QA Version 4.0 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	9 ธ.ค. 67
5	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับคุณภาพหลักสูตรสู่เกณฑ์ AUN-QA Version 4.0 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต	6 ม.ค. 68
6	กิจกรรม Busit Day ประจำปี 2568	13 ม.ค. 68
7	กิจกรรมเตรียมความพร้อมก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจ	21 ม.ค. 68
8	กิจกรรมก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจ	22-24 ม.ค. 68
9	กิจกรรมตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหน่วยงานสนับสนุน	16 มี.ย. 68
10	กิจกรรมตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	23-25 มี.ย. 68
11	กิจกรรมตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ	21 ก.ค. 68

**รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4
ค่าใช้จ่ายกิจกรรม (ผลงานบริการวิชาการ)**

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินกิจกรรม
1	กิจกรรมบริการวิชาการและศึกษาดูงานของคณาจารย์และนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา	15 ก.พ. 68
2	กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้พิการสู่การเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจสมุนไพรเพื่อสุขภาพในยุคดิจิทัลแก่ผู้พิการ	31 มี.ค. 68
3	กิจกรรมการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	5 เม.ย. 68
4	กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้เพื่อการป้องกันอาชญากรรมทางไซ เบอร์ในชนบท	21 เม.ย. 68
5	กิจกรรมบริการวิชาการเพื่อยกระดับทักษะดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการ ธุรกิจท่องเที่ยว	14 พ.ค. 68
6	กิจกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community)	27 พ.ค. 68
7	กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีสู่การเป็น นักบัญชีมืออาชีพในยุคดิจิทัล	30 พ.ค. 68
8	กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้สูงอายุและผู้เกษียณอายุ ราชการ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมุนไพรเพื่อสุขภาพในยุค ดิจิทัล	13 มิ.ย. 68

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4
ค่าใช้จ่ายกิจกรรม (เงินกองทุนคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินกิจกรรม
1	กิจกรรมการสื่อสารผ่านความคิดและศิลป์	13 ม.ค. 68
2	กิจกรรมOpen House สาขาการบัญชี	13 ม.ค. 68
3	กิจกรรมBusit Day Marketing 2025	13 ม.ค. 68
4	กิจกรรมBusit Day 2025:The New Gen. Economic Guru	13 ม.ค. 68
5	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมการสื่อสาร	13 ม.ค. 68
6	กิจกรรมอบรมและการแข่งขันตอบคำถามทางด้านระบบสารสนเทศ	13 ม.ค. 68
7	กิจกรรมการพัฒนาความรู้และทักษะเชิงปฏิบัติการในงานโลจิสติกส์	13 ม.ค. 68
8	กิจกรรมการพัฒนาและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์กับหุ่นยนต์	13 ม.ค. 68
9	กิจกรรมBUSIT DAY in Digital Media	13 ม.ค. 68
10	กิจกรรมอบรมและการแข่งขันทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	13 ม.ค. 68
11	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบ ผลิตสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ให้โดดเด่นและมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยี AR	13 ม.ค. 68
12	กิจกรรมการประชุมสัมพัทธ์ หลักสูตรเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	14-17 ม.ค. 68
13	กิจกรรมประชุมสัมพัทธ์และแนะแนวการศึกษาต่อนอกสถานที่ในพื้นที่ใกล้เคียง	17,23 ม.ค. 68
14	กิจกรรมประชุมสัมพัทธ์และแนะแนวการศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	24,27 ม.ค.,17,21,24 ก.พ. 68
15	กิจกรรมประชุมสัมพัทธ์หลักสูตรนวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัลแก่สถานศึกษาภายนอก	27 ม.ค.,3,10,17 ก.พ. 68
16	กิจกรรมประชุมสัมพัทธ์หลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	ม.ค. - ก.พ. 68
17	กิจกรรมการประชุมสัมพัทธ์หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	3,10 ก.พ. 68
18	กิจกรรมประชุมสัมพัทธ์หลักสูตรสาขาวิชาระบบสารสนเทศ	3,10 ก.พ. 68
19	กิจกรรมการประชุมสัมพัทธ์หลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร	17 ก.พ. 68
20	กิจกรรมประชุมสัมพัทธ์หลักสูตรสาขาวิชาการจัดการ	23 ก.พ. 68
21	กิจกรรมประชุมสัมพัทธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด	24 มี.ค. 68

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4
ค่าใช้จ่ายกิจกรรม (เงินกองทุนคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินกิจกรรม
1	กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพด้านดิจิทัลมีเดีย	28 ม.ค. 68
2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการเสริมสร้างทักษะปฏิบัติด้านนวัตกรรมทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	26 ม.ค. 68
3	กิจกรรมเจาะลึกโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี ร่วมกับ เทคโนโลยีในยุคดิจิทัล	11 ก.พ. 68
4	กิจกรรมUpdate มาตรฐานบัญชีเพื่อก้าวสู่วิชาชีพบัญชี	17 ก.พ. 68
5	กิจกรรมการพัฒนาทักษะวิชาชีพนักศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์	8 มี.ค. 68
6	กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ TOEIC	22 มี.ค. 68
7	กิจกรรมส่งเสริมทักษะวิชาชีพด้านนวัตกรรมการสื่อสาร	23 มี.ย. 68
8	กิจกรรมส่งเสริมทักษะและศักยภาพนักศึกษาด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	23-24 มี.ย. 68
9	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	26-27 มี.ย. 68
10	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเสริมทักษะด้านนวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล	30 มี.ย. 68
11	กิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	30 มี.ย. 68
12	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาของหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	7 ก.ค. 68
13	กิจกรรมการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่สู่วิชาชีพบัญชี	14 ก.ค. 68
14	กิจกรรมMarketing Day 2025	4 ส.ค. 68
15	กิจกรรมส่งเสริมทักษะและศักยภาพนักศึกษาภาคปกติ	18 ส.ค. 68
16	กิจกรรมพัฒนากิจกรรมนักศึกษาของสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง (ภาคปกติ)	20-21 ส.ค. 68
17	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการเสริมสร้างทักษะปฏิบัติด้านนวัตกรรมทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	27 ม.ค. 68
18	กิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลสำหรับนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการ	14 มี.ย. 68
19	กิจกรรมส่งเสริมทักษะและศักยภาพนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการ	22 มี.ย. 68
20	กิจกรรมส่งเสริมทักษะและศักยภาพนักศึกษาด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	24 มี.ย. 68
21	กิจกรรมMarketing Special Day 2025	3 ส.ค. 68

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4
ค่าใช้จ่ายกิจกรรม (ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินกิจกรรม
22	กิจกรรมสานสัมพันธ์เพื่อนพี่น้องการบัญชี	
	กิจกรรมย่อยที่ 1 สานสัมพันธ์เพื่อนพี่น้องการบัญชี ภาคนอกเวลา ราชการเรียนที่วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ	3 ส.ค. 68
	กิจกรรมย่อยที่ 2 สานสัมพันธ์เพื่อนพี่น้องการบัญชี ภาคนอกเวลา ราชการเรียนที่วิทยาเขตบางพระ	10 ส.ค. 68
23	กิจกรรมพัฒนากิจกรรมนักศึกษาของสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบขนส่ง (ภาคนอกเวลาราชการ)	24 ส.ค. 68
24	กิจกรรมพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลสำหรับ นักศึกษาสาขาวิชาระบบสารสนเทศภาคพิเศษ	ส.ค. 68
25	กิจกรรมการศึกษาดูงานเพื่อการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาหลักสูตร เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	
	กิจกรรมย่อยที่ 1 การศึกษาดูงาน ณ สำนักยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จ.ชลบุรี	16 ม.ค. 68
	กิจกรรมย่อยที่ 2 การศึกษาดูงาน ณ บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และ วิทยุจำกัด (ช่อง 7 HD)	30 ม.ค. 68
	กิจกรรมย่อยที่ 3 การศึกษาดูงาน ณ บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด	17 ก.พ. 68
	กิจกรรมย่อยที่ 4 การศึกษาดูงาน ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ประเทศไทย (TCDC)	28 ก.ค. 68
	กิจกรรมย่อยที่ 5 การศึกษาดูงาน ณ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด	11 ส.ค. 68
26	กิจกรรมศึกษาดูงานสร้างเสริมประสบการณ์การเพิ่มทักษะเรียนรู้	10 ก.พ. 68
27	กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการสอบบัญชี และการให้ความเชื่อมั่น	19 ก.พ. 68
28	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านวิทยาการข้อมูลและการพัฒนาซอฟต์แวร์	ก.พ. 68
29	กิจกรรมการศึกษาดูงานนอกสถานที่ สำหรับนักศึกษาสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์	8 มี.ค. 68
30	กิจกรรมการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล	เม.ย. 68
31	กิจกรรมศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ	20 ก.ค. 68
32	กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ	21 ก.ค. 68
33	กิจกรรมศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ	4 ส.ค. 68
34	ศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีในกระบวนการขนส่งและกระจายสินค้า	6 ส.ค. 68
35	กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ทางวิชาชีพบัญชี	18 ส.ค. 68
36	กิจกรรมเปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ นวัตกรรม	18 ส.ค. 68

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4
ค่าใช้จ่ายโครงการ (เงินกองทุนเพื่อนักศึกษา)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินกิจกรรม
1	โครงการเข้าร่วมกีฬาพะยอมเกมส์	21-26 ธ.ค. 67

ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้
เป้าประสงค์

1. พัฒนาการจัดการศึกษาทั้งในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อเสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้
2. จำนวนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ร่วมพัฒนาสมรรถนะกำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศ

กลยุทธ์/วิธีการ

1. พัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศกับการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
2. ส่งเสริมและผลักดันการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา
3. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมให้ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
4. ส่งเสริมให้นักศึกษา สร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย
5. พัฒนาทรัพยากรในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

1. จำนวนหลักสูตรที่รับนักศึกษาได้ตามแผนหรือสูงกว่าแผน
2. จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model
3. จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาแตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Sandbox)
4. จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตามมาตรฐานหลักสูตร
5. จำนวนหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดการศึกษาลงหน่วยกิต (Credit Bank)
6. จำนวนหลักสูตรปริญญา/หลักสูตรสองปริญญา/หลักสูตรสองภาษา/หลักสูตรที่จัดการศึกษาอื่นร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศ
7. จำนวนรายวิชาของหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดอบรมระยะสั้นและสามารถสะสมหน่วยกิตระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
8. จำนวนของหลักสูตรระยะสั้นซึ่งจัดอบรมและสามารถสะสมหน่วยกิต ระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
9. จำนวนหลักสูตรด้าน Up-Skill/Re-Skill
10. จำนวนหน่วยงานการจัดการศึกษาที่เปิดสอนผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา
11. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
12. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
13. จำนวนกิจกรรมการจัดเรียนการสอน แบบ PBL,Critical thinking
14. จำนวนรายการสอนเสริมในรายวิชา ซึ่งเป็นการถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

15. จำนวนรางวัลที่ได้รับการยกย่องทั้งระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
16. จำนวนนวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอนแนวใหม่ที่ได้ผลดีตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผนงาน/โครงการ

1. แผนรับนักศึกษา
2. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร/สาขา
3. หลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model
4. หลักสูตร (Sandbox)
5. หลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตามมาตรฐานหลักสูตร
6. หลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดการศึกษาค้นคว้า (Credit Bank)
7. หลักสูตรปริญญา/หลักสูตรสองปริญญา/หลักสูตรสองภาษา/หลักสูตรที่จัดการศึกษาอื่นร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศ
8. รายวิชาของหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดอบรมระยะสั้นและสามารถสะสมหน่วยกิตระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
9. หลักสูตรระยะสั้นซึ่งจัดอบรมและสามารถสะสมหน่วยกิต ระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
10. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
11. โครงการ/กิจกรรมทดสอบการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy
12. โครงการ/กิจกรรมทดสอบภาษาอังกฤษ
13. โครงการ/กิจกรรมการจัดการเรียนการสอน แบบ PBL,Critical thinking
14. กิจกรรมการสอนเสริมในรายวิชาซึ่งเป็นการถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
15. กิจกรรมการแข่งขัน/การประกวด/การนำเสนอผลงานของเด็กนักศึกษา
16. นวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ เป้าประสงค์

1. พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

1. จำนวนผลงานวิจัย ที่สร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่ใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

กลยุทธ์/วิธีการ

1. ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการพัฒนา การบริหารจัดการงานวิจัยในการเข้าถึงแหล่งทุน
2. สนับสนุนให้ทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และสามารถแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

1. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
2. งบประมาณสนับสนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
3. จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมที่หน่วยงานสร้างใหม่แล้วได้นำไปใช้ประโยชน์

4. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา
5. จำนวนบทความที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
6. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าบ่มเพาะและสามารถ Start up หรือ Spin off ได้ จากงานวิจัยหรือนวัตกรรม
7. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์
8. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
2. โครงการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้/นวัตกรรมจากผลงานวิจัยที่สร้างขึ้นและสามารถนำไปใช้ประโยชน์
3. โครงการวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา
4. โครงการพัฒนานักวิจัยในการทำวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ/นานาชาติ
5. โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการผลิตภัณฑหรือผลงานสร้างสรรค์ที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย
6. โครงการ/กิจกรรมที่บ่มเพาะผู้ประกอบการให้สามารถ Start up หรือ Spin off ได้ จากงานวิจัยหรือนวัตกรรม
7. โครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
8. โครงการวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เป้าประสงค์

1. บริการวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/วิธีการ

1. ยกระดับการแสวงหารายได้จากการบริการวิชาการ
2. ยกระดับและสร้างความเข้มแข็งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการจัดการองค์ความรู้หรือการบริการวิชาการ
3. ส่งเสริม สนับสนุน แลกเปลี่ยน เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
4. สนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
2. รายได้จากการบริการวิชาการ
3. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม
4. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าการบริการวิชาการ
5. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส
6. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย
7. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)

8. รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)
9. งบประมาณแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)
10. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)
11. ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)
12. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)
13. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการบริการวิชาการ (หารายได้) (ง.11)
2. โครงการ/กิจกรรมที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม
3. โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าในการบริการวิชาการ
4. โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส
5. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย
6. โครงการ/กิจกรรมอบรมนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ
7. งบประมาณจากงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)
8. โครงการแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)
9. พัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา(Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)
10. โครงการ/กิจกรรมอบรมนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ
11. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
12. โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเชิดชูความเป็นไทย ให้ดำรงอยู่คู่คนไทย

เป้าประสงค์

1. ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

1. จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทยที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์/วิธีการ

1. ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

1. ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกับการเรียนการสอน

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์

1. คณะมีการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
2. คณะมีระบบประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของคณะตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

1. ระดับความพึงพอใจในการรับบริการของหน่วยงานการจัดการศึกษาที่มีต่อหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา

1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของคณะตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์/วิธีการ

1. พัฒนาการบริหารจัดการให้มีความพร้อมและสามารถรองรับการประเมินในรูปแบบต่างๆ
2. ยกระดับขีดสมรรถนะของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
3. สนับสนุนการทำความร่วมมือและสร้างผลงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัย
4. ส่งเสริม สนับสนุนให้ศิษย์เก่า/บุคลากรภายนอกร่วมสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

1. จำนวนหลักสูตรที่ใช้เกณฑ์การประเมินรับรองคุณภาพและมาตรฐานระดับหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล AUN QA
2. จำนวนคณะที่ใช้เกณฑ์คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEX (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX)
3. ร้อยละของคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป
4. จำนวนคณาจารย์ที่มีสมรรถนะทักษะวิชาชีพเฉพาะทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับรางวัลหรือได้รับความยกย่องเชิดชูเกียรติทุกด้านจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย
6. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและส่งเสริมพัฒนางานวิจัย
7. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด
8. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร
9. จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับหน่วยงานภายนอกและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในปีงบประมาณนั้น ๆ
10. จำนวนศิษย์เก่า/บุคคลภายนอก/หน่วยงานภายนอก ที่บริจาคเงินหรือทรัพย์สินให้กับมหาวิทยาลัย
11. จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานหรือการประกอบอาชีพ

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการการประกันคุณภาพศึกษา
2. แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร
3. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ

4. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ
5. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาด้านผลงานวิจัย
6. โครงการ/กิจกรรมอบรมพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน
7. แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมความร่วมมือและสร้างผลงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงานภายนอก
8. กิจกรรมการสนับสนุนให้ศิษย์เก่า/บุคลากรภายนอกร่วมสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

สรุป ตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ยุทธศาสตร์	ภาพรวม ตัวชี้วัด 5 ปี					ตัวชี้วัดปี 68		
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกล ยุทธ์รวม	ผลรวม ตัวชี้วัด ทั้งหมด 5 ปี	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดกล ยุทธ์ใน ปีงบประมาณ 2568	รวมตัวชี้วัด กลยุทธ์ใน ปีงบประมาณ 2568
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้	1	2	5	16	18	2	10	12
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่	1	1	2	9	10	1	8	9
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อ การพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	1	1	4	13	14	1	10	11
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเชิดชูความเป็นไทย ให้ ดำรงอยู่คู่คนไทย	1	1	1	1	2	1	1	2
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการ เปลี่ยนแปลง	1	2	4	11	13	2	9	11
รวม	5	7	16	50	57	7	38	45

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ
1. ออกแบบหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการตลาดแรงงาน พร้อมจัดกิจกรรมเสริมเพื่อให้ นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงและพัฒนาทักษะตามมาตรฐานสากล	1. เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็งทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้	1.1 พัฒนาการจัดการศึกษาทั้งในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ	1.1.1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อเสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้	2	6	✓	1.1 พัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศกับการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่รับนักศึกษาได้ตามแผนหรือสูงกว่าแผน	4	1	✗
			1.1.2 จำนวนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ร่วมพัฒนาสมรรถนะกำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศ	3	4	✓		1.1.2 จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model	1	1	✓
								1.1.3 จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาแตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Sandbox)	-	-	-
								1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตามมาตรฐานหลักสูตร	1	-	✗
								1.1.5 จำนวนหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดการศึกษาค้นหน่วยกิต (Credit Bank)	-	-	-
								1.1.6 จำนวนหลักสูตรปริญญา/หลักสูตรสองปริญญา/หลักสูตรสองภาษา/หลักสูตรที่จัดการศึกษาอื่นร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศ	-	-	-
								1.1.7 จำนวนรายวิชาของหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดอบรมระยะสั้นและสามารถสะสมหน่วยกิตระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)	-	-	-

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ
								1.1.8 จำนวนของหลักสูตรระยะสั้นซึ่งจัดอบรมและสามารถสะสมหน่วยกิตระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)	-	-	-
								1.1.9 จำนวนหลักสูตรด้าน Up-Skill/Re-Skill	2	2	✓
							1.2 ส่งเสริมและผลักดันการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา	1.2.1 จำนวนหน่วยงานการจัดการศึกษาที่เปิดสอนผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา	-	-	-
							1.3 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมให้ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	1.3.1 จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	80	539	✓
								1.3.2 จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	300	354	✓
								1.3.3 จำนวนกิจกรรมการจัดการเรียนการสอน แบบ PBL,Critical thinking	7	44	✓
								1.3.4 จำนวนรายการสอนเสริมในรายวิชา ซึ่งเป็นการถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	7	3	✗
							1.4 ส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างสรรค์ผลงานสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมเพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย	1.4.1 จำนวนรางวัลที่ได้รับการยกย่องทั้งระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	5	9	✓
							1.5 พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน	1.5.1 จำนวนนวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอนแนวใหม่ที่ได้ผลดีตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	1	-	✗

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ
2. ส่งเสริมงานวิจัยคุณภาพ สร้างเครือข่ายร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม	2. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่	2.1 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่สร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่ใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่	1	2	✓	2.1 ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการพัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัยในการเข้าถึงแหล่งทุน	2.1.1 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	5	2	✗
								2.1.2 งบประมาณสนับสนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	100,000	224,941.18	✓
							2.2 สนับสนุนให้ทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และสามารถแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้	2.2.1 จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมที่หน่วยงานสร้างใหม่แล้วได้นำไปใช้ประโยชน์	2	1	✓
								2.2.2 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา	1	-	✓
								2.2.3 จำนวนบทความที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	15	30	✓
								2.2.4 จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย	1	2	✓
								2.2.5 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าบ่มเพาะและสามารถ Start up หรือ Spin off ได้ จากงานวิจัยหรือนวัตกรรม	-	-	-

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ
								2.2.6 จำนวนงานวิจัยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์	2	-	✗
								2.2.7 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา	2	6	✓
3. ให้บริการความรู้แก่สังคม และพัฒนาโครงการบริการสังคมที่ตอบโจทย์ความต้องการชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน	3. การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	3.1 บริการวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ	2	14	✓	3.1 ยก ระดับ การแสวงหารายได้จาก การบริการวิชาการ	3.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	-	-	-
								3.1.2 รายได้จาก การบริการวิชาการ	10,000	24,500	✓
							3.2 ยก ระดับ และสร้าง ความเข้มแข็งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการจัดการองค์ความรู้หรือการบริการวิชาการ	3.2.1 จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม	5	9	✓
								3.2.2 จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าการบริการวิชาการ	25	45	✓
								3.2.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส	1	11	✓
								3.2.4 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	2	11	✓
							3.3. ส่งเสริม สนับสนุน แลกเปลี่ยน เพื่อพัฒนาความ เป็น ผู้ประกอบการ	3.3.1 นักศึกษา และบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	1	4	✓
								3.3.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	-	-	-
								3.3.3 งบประมาณแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	-	-	-

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ไม่	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ
								3.3.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	5	33	✓
							3.4 สนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา	3.4.1 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	4	4	✓
								3.4.2 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	4	20	✓
								3.4.3 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	2	6	✓
4. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาเพื่อสร้างเข้าใจวัฒนธรรมท้องถิ่นมากขึ้น	4. การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเชิดชูความเป็นไทยให้ดำรงอยู่คู่คนไทย	4.1 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดประโยชน์ และสร้างคุณค่า	4.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทยที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม	2	3	✓	4.1 ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)	4.1.1 ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกับการเรียนการสอน	80	80	✓

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	5. ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง	5.1 คณะมีการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	5.1.1 ระดับความพึงพอใจในการรับบริการของหน่วยงานการจัดการศึกษาที่มีต่อหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา	80	89.35	✓	5.1 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีความพร้อมและสามารถรองรับการประเมินในรูปแบบต่างๆ	5.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ใช้เกณฑ์การประเมินรับรองคุณภาพและมาตรฐานระดับหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล AUN QA	-	-	-
								5.1.2 จำนวนคณะที่ใช้เกณฑ์คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEX (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX)	-	-	-
		5.2 คณะมีระบบประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของคณะตามหลักธรรมาภิบาล	5.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของคณะตามหลักธรรมาภิบาล	3	11	✓	5.2 ยก ระดับ ชีต สมรรถนะของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	5.2.1 ร้อยละของคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป	25	45	✓
								5.2.2 จำนวนคณาจารย์ที่มีสมรรถนะทักษะวิชาชีพเฉพาะทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2	33	✓
								5.2.3 จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับรางวัลหรือได้รับความยกย่องเชิดชูเกียรติทุกด้านจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	3	5	✓
								5.2.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและส่งเสริมพัฒนางานวิจัย	2	2	✓
								5.2.5 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด	5	8	✓

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ
								5.2.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร	2	11	✓
							5.3 สนับสนุนการทำความร่วมมือและสร้างผลงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัย	5.3.1 จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับหน่วยงานภายนอกและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในปีงบประมาณนั้นๆ	2	4	✓
							5.4 ส่งเสริม สนับสนุน ให้ศิษย์เก่า/บุคลากรภายนอกร่วมสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย	5.4.1 จำนวนศิษย์เก่า/บุคคลภายนอก/หน่วยงานภายนอกที่บริจาคเงินหรือทรัพย์สินให้กับมหาวิทยาลัย	5	6	✓
								5.4.2 จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานหรือการประกอบอาชีพ	2	3	✓

สรุปผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์
การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2566 - 2570
รอบ 12 เดือน
(1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาการจัดการศึกษาทั้งในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ที่ 1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อเสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ชื่อหลักสูตรที่พัฒนา/ปรับปรุงในปีงบประมาณ 2568

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ปรับปรุงสมอ.08
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
4. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ฯ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ที่ 1.1.2 จำนวนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ร่วมพัฒนาสมรรถนะกำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศ

หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่ร่วมพัฒนาสมรรถนะ

1. บริษัทสยามมิชลิน จำกัด
2. บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
3. สถาบันพัฒนาบุคลากรสาขาเทคโนโลยีการผลิตอัตโนมัติและหุ่นยนต์
4. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการและเครือข่ายธุรกิจคลับสมุทรปราการ

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศกับการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่รับนักศึกษาได้ตามแผนหรือสูงกว่าแผน

แผนการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model

ไม่มีผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตามมาตรฐานหลักสูตร

ไม่มีผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดที่ 1.1.9 จำนวนหลักสูตรด้าน Up-Skill/Re-Skill

1. อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ Canva Pro สำหรับผู้เรียนและศิษย์เก่า

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมให้ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง

จำนวน 51 คน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

จำนวน 2 คน

ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง

จำนวน 51 คน

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

จำนวน 2 คน

ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนกิจกรรมการจัดเรียนการสอน แบบ PBL,Critical thinking

สาขานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล

1. การฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์และการคิดเชิงสร้างสรรค์สำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการดิจิทัล



Aj Kwuancheewa ได้เพิ่มรูปภาพ 8 ภาพและวิดีโอ 3 ไฟล์
20 ธันวาคม 2024 · 🌐

DBI สาขานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล มทร.ตะวันออก
เรียนเริ่มฝึก และฝึกปฏิบัติด้านการ thinking ทุกคาบ
บางวิชาเริ่มนำเสนอโปรเจกต์กันแล้ว
#วิชาการผลิตสื่อและการนำเสนอทางธุรกิจ
#วิชานวัตกรรมสื่อดิจิทัลกับการสื่อสารการตลาด
#วิชาความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม
@ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์อาคาร 8 ชั้น 7



สาขาระบบสารสนเทศ

1. วิชา Multimedia and Applied in Business กับ Design Thinking

<https://sites.google.com/view/dt-puretech/profile>

<https://sites.google.com/view/dt-liquidx/profile>

<https://sites.google.com/view/dt-lifeflow/home>

<https://sites.google.com/rmutto.ac.th/dt-aquatrack/home>

<https://sites.google.com/rmutto.ac.th/dt-panis/home>

<https://sites.google.com/view/dtpanuwat/home>

<https://www.spatial.io/s/Puretech->

67a0d986b405497f2f258f78?share=6845680695977301143

สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง

1. กิจกรรมศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า โดยอาจารย์ผู้สอน ดร.กัญญารัตน์ นิมิตระกุล รายวิชา การจัดการซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์ นักศึกษา นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (นอกเวลาราชการ)

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. กิจกรรมอบรมและแข่งขันทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Busit-day) บูรณาการร่วมกับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการตลาดดิจิทัล รายวิชาเว็บเทคโนโลยี

2. กิจกรรมนำนักศึกษานำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติ KBEST 2025 บูรณาการร่วมกับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาวิชาโครงงานเทคโนโลยีสารสนเทศ, วิชาฐานข้อมูลขั้นสูง, วิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์, วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้นคว้า)

ตัวชี้วัดที่ 1.3.4 จำนวนรายการสอนเสริมในรายวิชา ซึ่งเป็นการถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

สาขาระบบสารสนเทศ

1. รายวิชาการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ

<https://www.youtube.com/watch?v=0VGpzUVe2sY&list=PLC2dHJuUAoaK1HkxDm0drjZ Zd7miLa65n&index=3>

<https://www.youtube.com/watch?v=m1qsOtxTsDc&list=PLC2dHJuUAoaK1HkxDm0drjZ Zd7miLa65n&index=2>

<https://www.youtube.com/watch?v=IEl7QcV9FO4&list=PLC2dHJuUAoaK1HkxDm0drjZ Zd7miLa65n&index=1>

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

1. กิจกรรมพัฒนาทักษะการทำวิจัยและการวิเคราะห์สถิติ-เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต วันที่ 23 มีนาคม 2568



ที่ อว ๐๖๕๑.๒๐๘(๑)/๐๘๑๒



คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารม
ถนนวิภาวดีรังสิต เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐

๑๗ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากรบรรยาย กิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะการทำวิจัยและการวิเคราะห์สถิติ

เรียน คุณพิชัย ธีระมัต

ด้วยคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารม หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ มีกำหนดจัดกิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะการทำวิจัยและการวิเคราะห์สถิติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษามีการพัฒนาทักษะการทำวิจัยและการวิเคราะห์สถิติ ในวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารม และระบบออนไลน์ เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น. ณ ห้อง ๕๕๖ อาคาร ๕ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารม กรุงเทพมหานคร และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Meeting)

ในการนี้ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอเชิญท่านเป็นวิทยากรบรรยาย หัวข้อ การพัฒนาทักษะการทำวิจัยและการวิเคราะห์สถิติ ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน ด้วยดีและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

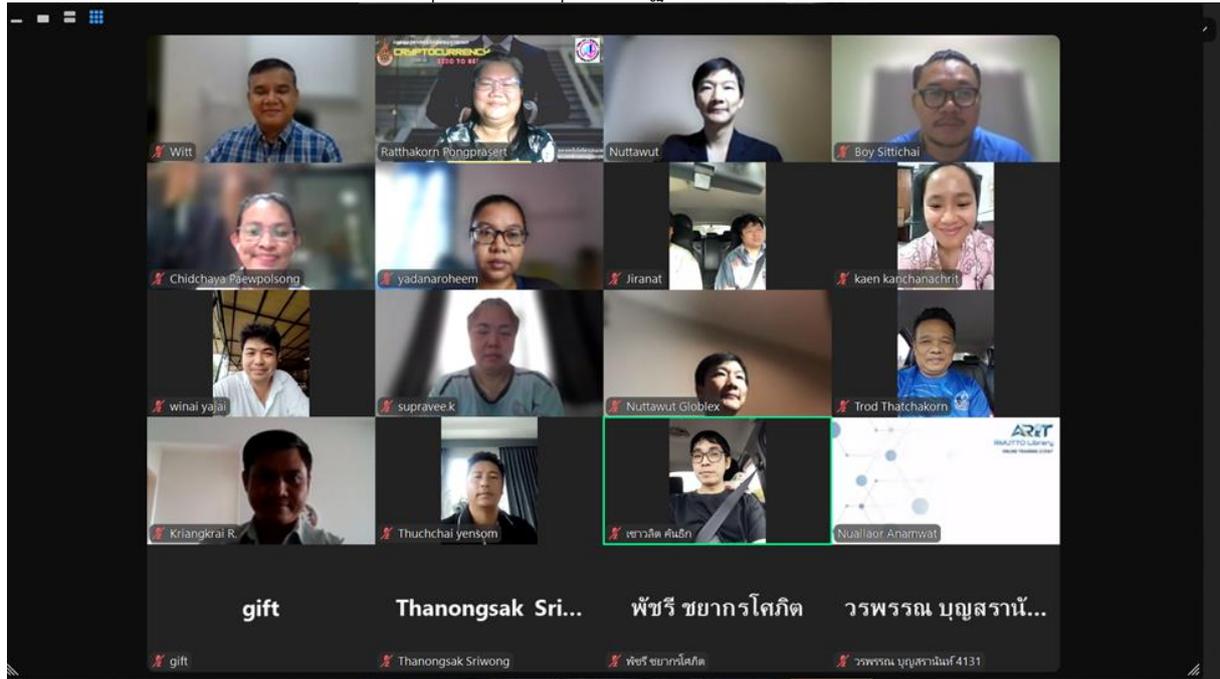
นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม

(นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม)

รักษาการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ผู้ประสานงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐพร พิชญนุฑต์
โทร. ๐๘๑ ๙๒๖ ๘๐๔๔

2. กิจกรรมการเทรดทองคำ หุ้นและกองทุน-เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต 30 มีนาคม 2568



ที่ ฮว ๐๖๕๑.๒๐๘(๑)/๐๘๒๒

คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
เขตพื้นที่จกรพงษ์วนารอด
ถนนวิภาวดีรังสิต เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากรบรรยาย กิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การเทรดทองคำ หุ้น และกองทุน
เพื่อการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ

เรียน คุณณัฐฉาน วงศ์เขยวรักษ์

ด้วยคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
เขตพื้นที่จกรพงษ์วนารอด หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ
มีกำหนดจัดกิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การเทรดทองคำ หุ้น และกองทุน เพื่อการลงทุนสำหรับผู้
ประกอบการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ และนำมาใช้พัฒนาการเรียนรู้อาชีพ
เทรดทองคำ หุ้นและกองทุน เพื่อการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ ที่จะสามารถนำไปใช้ในการทำงานได้จริง
ในวันอาทิตย์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น. ผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์
(Zoom Meeting)

ในกรณีนี้ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอเชิญท่านเป็นวิทยากรบรรยาย
หัวข้อ สินทรัพย์ทางการเงินแบ่งตามความเสี่ยง และการวิเคราะห์ทองคำ ตามวัน และเวลาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน
ด้วยดีและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ
นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม

(นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม)

รักษาการแทนคณบดีคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สำนักงานคณบดีคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ผู้ประสานงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัมรินทร์ พิชญมฤตม์
โทร. ๐๘๑ ๙๒๖ ๘๐๙๙

กลยุทธ์ 1.4 ส่งเสริมให้นักศึกษา สร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 จำนวนรางวัลที่ได้รับการยกย่องทั้งระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

สาขาวิชาโฆษณาและประชาสัมพันธ์

นักศึกษา ทีม Savrush สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

- นางสาววิศรา แก้วสองสี
- นายทนนท์ มหาสันติปิยะ
- นายภาคี คล่องแคล่ว

ได้รับรางวัลชมเชยอันดับ 1 ในการประกวดแผนธุรกิจ ในกิจกรรมประกวดแผนธุรกิจ Nabati Business Plan Contest 2024 จากผู้เข้ารอบทั้งหมด 10 ทีม ณ ห้องประชุมประชานารถ มทร.ตะวันออก จักรพงษ์ภูวนารถ เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2567 ที่ปรึกษา ผศ.ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ



สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง

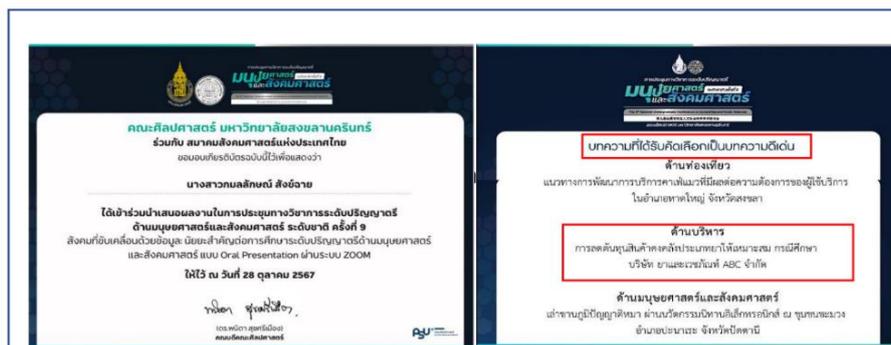
1. บทความวิจัยดีเด่น ชื่อผลงานวิจัย : การลดต้นทุนสินค้าคงคลังประเภทยาให้เหมาะสม กรณีศึกษา บริษัทยาและเวชภัณฑ์ ABC จำกัด

ชื่อผู้ประพันธ์ : กมลลักษณ์ ส่งฉาย และกุลบัณฑิต แสงดี

วันที่เผยแพร่ 28 ตุลาคม 2567

ช่องทางที่เผยแพร่ : นำเสนอในงานประชุมวิชาการระดับชาติ: การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรี มนุษย ศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ 9 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Proceeding: <https://drive.google.com/file/d/1e1Wd0mK1MQSPjQV73cr1pdXygKHS61FR/view>



2. รางวัลชมเชย ระดับอุดมศึกษา กิจกรรมแข่งขันตอบปัญหาด้านการนำเข้าสู่ออกสินค้าระดับชาติ ประจำปีการศึกษา 2568 วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568



กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน
ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนนวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอนแนวใหม่ที่
ได้ผลดีตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ไม่มีผลการดำเนินงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

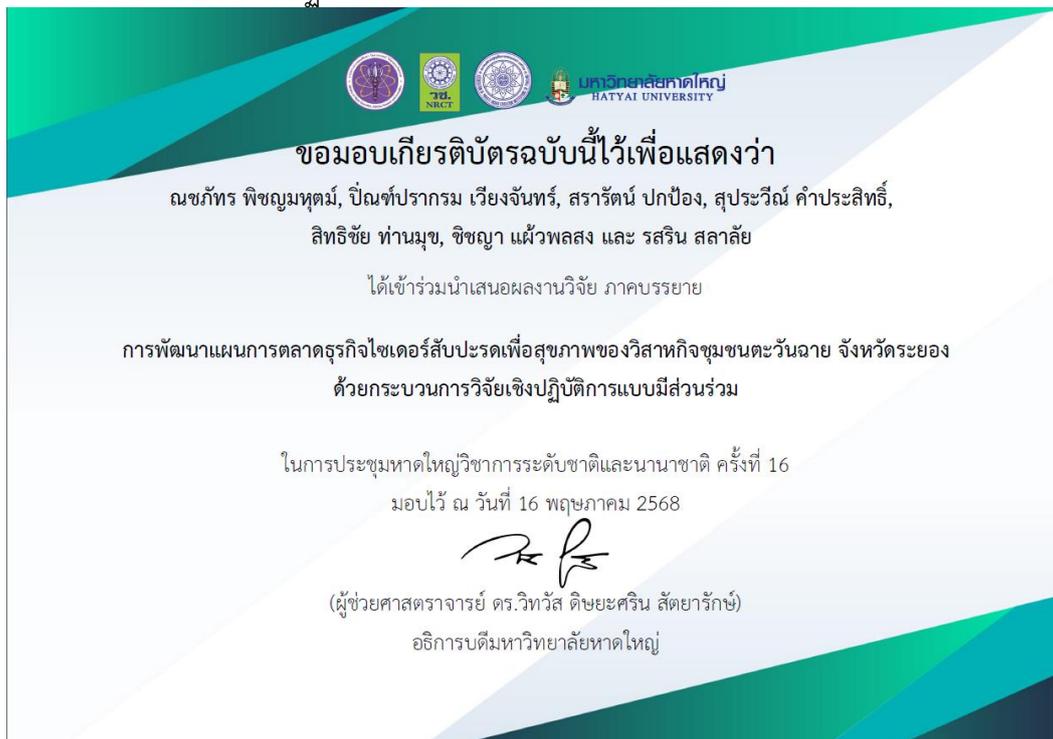
สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 2.1 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและ
การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ที่ 2.1.1 จำนวนผลงานวิจัย ที่สร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่ใช้ประโยชน์ที่พัฒนา
เศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

1. ชื่องาน/โครงการวิจัย

การพัฒนาแผนการตลาดธุรกิจไฮเดอรัลสัปปะรดเพื่อสุขภาพของวิสาหกิจชุมชนตะวันฉาย จังหวัด
ระยอง ด้วยกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม



2. ชื่องาน/โครงการวิจัย

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีจากผลิตภัณฑ์พลอยได้ของ
โรงงานผลิตกรดแลคติกธรรมชาติผสมวัสดุเหลือใช้จากชุมชน



ขอมอบเกียรติบัตรฉบับนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

ณชภัทร พิชญุมหุตม์, ปิ่นท้ปรางกรม เวียงจันทร์ และ สรารัตน์ ปกป้อง

ได้เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัย ภาคบรรยาย

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออิฐบล็อกประสาน
จากผลิตภัณฑ์พลอยได้ของโรงงานผลิตกรดแลคติกธรรมชาติผสมวัสดุเหลือใช้จากชุมชน
ในตำบลหนองตะพาน อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง

ในการประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16

มอบไว้ ณ วันที่ 16 พฤษภาคม 2568

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทวัส ดิษยะศริน สัตยารักษ์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยหาดใหญ่

กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการพัฒนา การบริหารจัดการงานวิจัยในการเข้าถึงแหล่งทุน
ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการพัฒนา การบริหารจัดการงานวิจัยในการเข้าถึงแหล่ง
ทุน

สาขาวิชาโฆษณาและประชาสัมพันธ์

1. ชื่องาน/โครงการวิจัย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายและสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลเพื่อสะท้อนอัตลักษณ์องค์กรให้แก่
นักศึกษาและบุคลากรในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ

ชื่อนักวิจัย

1. นางสาววิศรา แก้วสองสี
2. นายนนทนนท์ มหาสันติปิยะ
3. อาจารย์ศनिया พันธุ์ศรี ที่ปรึกษาโครงการวิจัย

1. ชื่อชุมชนที่นำวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือ
พัฒนาชุมชน

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ

THE 20 BUSIT POLO SHIRT



เปิดพร้อมเดออร์

THE 20 BUSIT POLO SHIRT



280.-

เลือไปลา Busit 20 U มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอาธางนคคตะวันออก
ติดต่อสอบถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้ที่ เพจ
Facebook : Busit-CPC Fanpage



สแกนเพื่อพร้อมเดออร์

SIZE	S	M	L	XL	2XL	3XL	4XL	5XL	6XL	7XL
CHEST (IN)	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54



สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง

1. ชื่องาน/โครงการวิจัย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายและสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลเพื่อสะท้อนอัตลักษณ์องค์กรให้แก่ นักศึกษาและบุคลากรในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ

ชื่อนักวิจัย

1. นางสาววิศรา แก้วสองสี
2. นายนนทนนท์ มหาสันติปิยะ
3. อาจารย์ศनिया พันธุ์ศรี ที่ปรึกษาโครงการงานวิจัย

1. ชื่อชุมชนที่นำวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือ พัฒนาชุมชน

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 งบประมาณสนับสนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศ

สาขาวิชาโฆษณาและประชาสัมพันธ์

1. ชื่องานวิจัยและนวัตกรรม

“Public Relations Project for Promoting Gender Equality among High School Youth in Bangkok, Thailand.”

1. ชื่อนักวิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์

1. จำนวนเงินงบประมาณ (บาท)

673,048 บาท

1. ชื่อชุมชนที่นำวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือ พัฒนาชุมชน

UNESCO

ที่ ศธ ๐๒๐๕/ ๑๒๘๐๕

๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ประกาศผลการสนับสนุนข้อเสนอโครงการของประเทศไทย ภายใต้ Participation Programme
สำหรับปี ค.ศ. ๒๐๒๔ - ๒๐๒๕

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

อ้างถึง หนังสือมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ที่ ยว ๐๒๕๑.๑๐๓(๓)/๑๙๙๕ ลงวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ถึงที่ส่งมาด้วย สำนักหนังสือองค์การยูเนสโก ที่ PAX/DRX/PPU/APA/THA/06/24/YN/L35 ลงวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ตามหนังสือที่อ้างถึง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ได้มีหนังสือแจ้ง
ข้อเสนอโครงการระดับประเทศ เรื่อง "Public Relations Project for Promoting Gender Equality
among High School Youth in Bangkok, Thailand" เพื่อขอรับการสนับสนุนจากองค์การยูเนสโก จำนวนเงิน
๒๕,๔๗๖ เหรียญสหรัฐฯ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ในฐานะสำนักงานคณะกรรมการแห่งชาติ
ว่าด้วยการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก) ขอเรียนว่า องค์การยูเนสโก
ได้มีหนังสือแจ้งเรื่องประกาศผลการสนับสนุนข้อเสนอโครงการของประเทศไทย รวมทั้งอนุมัติงบประมาณ
ในการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) องค์การยูเนสโกสนับสนุนข้อเสนอโครงการระดับประเทศของประเทศไทย จำนวน ๒ โครงการ
ได้แก่ ๑) โครงการของสำนักเลขาธิการคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยยูเนสโก เรื่อง "Learning, Sharing, and
Networking for the UNESCO GNLC and UCCN Membership" จำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯ
และ ๒) โครงการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เรื่อง "Public Relations Project for Promoting
Gender Equality among High School Youth in Bangkok, Thailand" จำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯ

๒) โครงการข้างต้นจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘

๓) รายงานประเมินผลการดำเนินงาน (Evaluation report) และรายงานค่าใช้จ่าย
การดำเนินงาน (Financial report) จะต้องจัดส่งไปยังสำนักเลขาธิการคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยยูเนสโก
เพื่อเสนอต่อองค์การยูเนสโก ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๙ ตามแบบฟอร์มที่แนบ สำหรับต้นฉบับใบเสร็จ
สัญญา และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ ขอให้หน่วยงานเก็บไว้เป็นหลักฐาน ๕ ปี เพื่อแสดงต่อ
องค์การยูเนสโกหรือผู้ตรวจสอบบัญชีในกรณีที่มีการขอตรวจสอบ

๔) องค์การยูเนสโกจะโอนงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการฯ ไปยังบัญชีของ
สำนักเลขาธิการคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยยูเนสโก เพื่อดำเนินการโอนต่อไปยังบัญชีหน่วยงานเจ้าของ
โครงการฯ ทั้งนี้ หน่วยงานเจ้าของโครงการฯ จะต้องแจ้งข้อมูลบัญชีธนาคารให้กับสำนักเลขาธิการ
คณะกรรมการแห่งชาติฯ เพื่อโอนงบประมาณขององค์การยูเนสโกต่อไป

๕) ภายหลัง...

สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง

1. ชื่องานวิจัยและนวัตกรรม

การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์สินค้าและบริการเพื่อสุขภาพของวิสาหกิจชุมชนหัตถ
ศาสตร์เพื่อสุขภาพ จังหวัดสมุทรปราการ

1. ชื่อนักวิจัย

อาจารย์สุภาวดี สายสนิท (หัวหน้าโครงการ) และ อาจารย์ ดร.กัญญารัตน์ นิมิตระกูล

1. จำนวนเงินงบประมาณ (บาท)

จำนวน 15,000 บาท

1. ชื่อชุมชนที่นำวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

1. ชื่องานวิจัยและนวัตกรรม

นวัตกรรมอ็อบล็อกประสานจากผลิตภัณฑ์พลอยได้ของโรงงานผลิตกรดแลคติกธรรมชาติผสมวัสดุเหลือใช้จากชุมชนและผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ

1. ชื่อนักวิจัย

อาจารย์ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชภัทร พิชญมหุตม์ และอาจารย์รัฐกรณ์ พงษ์ประเสริฐ

1. จำนวนเงินงบประมาณ (บาท)

จำนวน 150,000 บาท

1. ชื่อชุมชนที่นำวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน

บริษัท พูแรค (ประเทศไทย) จำกัด

- 1 -

สัญญาฉบับ

เลขที่สัญญารับทุน ๖๐๐๔/๒๕๖๗

สัญญารับทุนอุดหนุนวิจัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สัญญานี้ทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ตั้งอยู่เลขที่ 43 หมู่ 6 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 16 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ระหว่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ณชภัทร พิชญมหุตม์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ซึ่งต่อไปในสัญญานี้ เรียกว่า "ผู้ให้ทุน" ฝ่ายหนึ่งกับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชภัทร พิชญมหุตม์ หัวหน้าโครงการวิจัย สังกัดคณะ บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ อยู่บ้านเลขที่ 15/3 หมู่ที่ 9 ซอย..... ถนน.....สุขประยูร..... แขวงจตุรัส..... นานา..... เขต/อำเภอ.....เมืองชลบุรี..... จังหวัด.....ชลบุรี..... ซึ่งต่อไปในสัญญานี้ เรียกว่า "ผู้รับทุน" อีกฝ่ายหนึ่งคู่สัญญาได้ตกลงกันดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ผู้ให้ทุนตกลงให้ทุนอุดหนุนการวิจัยประจำปี พ.ศ. 2567 แก่ผู้รับทุน จากเงิน (งบประมาณ/ผลประโยชน์)..... เงินอุดหนุนวิจัยภายนอก..... เพื่อดำเนินงานแผนงานวิจัย / โครงการวิจัย เรื่อง นวัตกรรมอ็อบล็อกประสานจากผลิตภัณฑ์พลอยได้ของโรงงานผลิตกรดแลคติกธรรมชาติผสมวัสดุเหลือใช้จากชุมชน และผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ..... เป็นจำนวนเงิน..... 150,000..... บาท (..... หนึ่งในแสนห้าหมื่นบาทถ้วน.....) โดยมีระยะเวลาดำเนินการ..... 12..... เดือน นับตั้งแต่วันที่..... 1..... เดือน..... พฤษภาคม..... พ.ศ.2567..... ถึงวันที่..... 30..... เดือน..... เมษายน..... พ.ศ.2568.....

กลยุทธ์ 2.2 สนับสนุนให้ทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และสามารถ
แก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้

ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมที่หน่วยงานสร้างใหม่แล้วได้นำไปใช้ประโยชน์

สาขาวิชาโฆษณาและประชาสัมพันธ์

1. ชื่อนักวิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์ และคณะ

1. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

Jaruwan Nitipaiboon et al., (2024). The Development of Green Community through
Technology and Innovation in Pak Nam Prasae Subdistrict, Rayong Province, Thailand.
Nanotechnology Perceptions. 20(S11), 1354-1370.

1. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

<https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=9MiJxi8AAAAJ>

1. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ปี 2024

**ตัวชี้วัดที่ 2.2.2 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือ
ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา**

ไม่มีผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดที่ 2.2.3 จำนวนบทความที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สาขาวิชาโฆษณาและประชาสัมพันธ์

1. ชื่อนักวิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์ และคณะ

1. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

Jaruwan Nitipaiboon et al., (2024). The Development of Green Community through
Technology and Innovation in Pak Nam Prasae Subdistrict, Rayong Province, Thailand.
Nanotechnology Perceptions. 20(S11), 1354-1370.

1. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

<https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=9MiJxi8AAAAJ>

1. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ปี 2024

สาขาระบบสารสนเทศ

1. ชื่อนักวิจัย

นางสาวสกวาทกาญจน์ ปิยะวิทย์วนิช, นายสุทธิรักษ์ สุขเกษม และ ผศ.ดร.เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา

1. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

Thailand Electrical Engineering Journal

1. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

สมาคมวิชาการทางวิศวกรรมไฟฟ้า (ประเทศไทย) (EEAT) , https://ph04.tci-thaijo.org/index.php/TEE_J/article/view/6366

1. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

กันยายน - ธันวาคม 2024

2. ชื่อนักวิจัย

ผศ.ดร.ทิพวรรณ มีพื้ง

2. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

Journal of Education and Learning

2. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

Canadian Center of Science and Education ,

<https://ccsenet.org/journal/index.php/ies/article/view/0/50636>

2. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

พฤศจิกายน 2024

3. ชื่อนักวิจัย

ผศ.ดร.ทิพวรรณ มีพื้ง

3. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

Journal of Education and Learning

3. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

Canadian Center of Science and Education ,

<https://ccsenet.org/journal/index.php/jel/article/view/0/50686>

3. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

มกราคม 2025

สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง

1. ชื่อผลงานวิจัย

การลดต้นทุนสินค้าคงคลังประเภทยาให้เหมาะสม กรณีศึกษาบริษัทยาและเวชภัณฑ์ ABC จำกัด

1. ชื่อนักวิจัย

กมลลักษณ์ สังฉาย และกุลบัณชิต แสงดี

1. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ 9 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Proceeding:<https://drive.google.com/file/d/1e1Wd0mK1MQSPjQV73cr1pdXygKHS61FR>

/view

1. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

1. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

วันที่ 28 ตุลาคม 2567

2. ชื่อผลงานวิจัย

การปรับปรุงตำแหน่งการจัดเก็บสินค้าอาหารสด กรณีศึกษาบริษัทคลังสินค้าอาหารสด

2. ชื่อนักวิจัย

ภัสรา รังสี และกุลบัณชิต แสงดี

2. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ 9 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Proceeding: <https://drive.google.com/file/d/1e1Wd0mK1MQSPjQV73cr1pdXygKHS61FR/view>

2. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

2. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

วันที่ 28 ตุลาคม 2567

3. ชื่อผลงานวิจัย

การประเมินศักยภาพผู้จำหน่ายปลาสดที่เหมาะสม กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลาสด จังหวัดสมุทรปราการ

3. ชื่อนักวิจัย

ศิริขวัญ จิฉันดา และกุลบัณฑิต แสงดี

3. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ 9 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Proceeding: <https://drive.google.com/file/d/1e1Wd0mK1MQSPjQV73cr1pdXygKHS61FR/view>

3. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

3. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

วันที่ 28 ตุลาคม 2567

4. ชื่อผลงานวิจัย

การปรับปรุงการจัดเก็บสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์ยา กรณีศึกษา บริษัท ยา ABC จำกัด

4. ชื่อนักวิจัย

ณัฐภาพร ภาณุศิริ และกุลบัณฑิต แสงดี

4. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่สังคมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล

Proceeding: <https://drive.google.com/file/d/1hjXJ-N2aowRGrOumCqlQvGXpjXON7efm/view>

4. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

4. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

วันที่ 9 ธันวาคม 2567

5. ชื่อผลงานวิจัย

การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงในโซ่อุปทานการผลิตกระเบื้องหินขัด กรณีศึกษา บริษัท เอ็มอาร์ จำกัด

5. ชื่อนักวิจัย

ณัฐณิชา ปฏิทัศน์ และกุลบัณฑิต แสงดี

5. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่สังคมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล

Proceeding: <https://drive.google.com/file/d/1hjXJ-N2aowRGrOumCqlQvGXpjXON7efm/view>

5. สถานที่ที่ตีพิมพ์เผยแพร่

สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

5. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

วันที่ 9 ธันวาคม 2567

6. ชื่อผลงานวิจัย

การพยากรณ์และการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าคงคลังอาหารแช่แข็ง: กรณีศึกษา บริษัท ZZZ

จำกัด

6. ชื่อนักวิจัย

พรรณธิดา ตรีธาสุข และกุลบัณฑิต แสงดี

6. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่อสังคมนวัตกรรมที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล

Proceeding: <https://drive.google.com/file/d/1hjXJ-N2aowRGrOumCqIqVgXpJXON7efm/view>

6. สถานที่ที่ตีพิมพ์เผยแพร่

สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

6. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

วันที่ 9 ธันวาคม 2567

7. ชื่อนักวิจัย

วรินยุพา แต่งไทย และกัญญารัตน์ นิ่มตระกูล

7. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่อสังคมนวัตกรรมที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล

7. สถานที่ที่ตีพิมพ์เผยแพร่

สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

7. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

วันที่ 9 ธันวาคม 2567



8. ชื่อนักวิจัย

ณัชชา ถ้ำสิงนอก และกัญญารัตน์ นิ่มตระกูล

8. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่
การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่สังคมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล

8. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

8. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

วันที่ 9 ธันวาคม 2567



9. ชื่อนักวิจัย

เจนสุดา คงปัญญา และกัญญารัตน์ นิ่มตระกูล

9. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่สังคมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล

9. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

9. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

วันที่ 9 ธันวาคม 2567



10. ชื่อนักวิจัย

กัญญารัตน์ ช่วยงาน และกัญญารัตน์ นิ่มตระกูล

10. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่สังคมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล

10. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

10. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

วันที่ 9 ธันวาคม 2567



11. ชื่อผลงานวิจัย

การประยุกต์ใช้กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ในการคัดเลือกซัพพลายเออร์วัตถุดิบ ประเภทเนื้อสัตว์ สำหรับร้านอาหารบุฟเฟต์ กรณีศึกษา ร้านอาหารบุฟเฟต์ XYZ

11. ชื่อนักวิจัย

ปรียาภรณ์ ขาวขำ และสุภาวดี สายสนิท

11. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่สังคมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล

Proceeding: <https://drive.google.com/file/d/1hjXJ-N2aowRGrOumCqlQvGXpjXON7efm/view>

11. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

11. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

วันที่ 9 ธันวาคม 2567

12. ชื่อผลงานวิจัย

การวิเคราะห์ความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานกัญชาสายพันธุ์ หางกระรอก กรณีศึกษา ABC Farm

12. ชื่อนักวิจัย

ชนัญชิตา นาคทอง และสุภาวดี สายสนิท

12. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่สังคมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล

Proceeding: <https://drive.google.com/file/d/1hjXJ-N2aowRGrOumCqlQvGXpjXON7efm/view>

12. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

12. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

วันที่ 9 ธันวาคม 2567

13. ชื่อผลงานวิจัย
การคัดเลือกซัพพลายเออร์ยาและเวชภัณฑ์ กรณีศึกษาร้านขายยา ABC
13. ชื่อนักวิจัย
ฟ้าประทาน ไพรงาม และเฉลียว บุตรวงษ์
13. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่
การประชุมทางวิชาการระดับปริญญาตรีด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 9
Proceeding: : <https://drive.google.com/.../1e1Wd0mK1MQSPjQV73cr.../view...>
13. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คณะศิลปศาสตร์
13. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่
วันที่ 28 ตุลาคม 2567
14. ชื่อผลงานวิจัย
การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการตัวแทนออกของ กรณีศึกษา บริษัท เอบีซี จำกัด
14. ชื่อนักวิจัย
นิรบล ภูบังแสง และรัฐยา พรหมหิตาท
14. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่
การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่สังคมการ
เรียนรู้ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล
Proceeding: : <https://drive.google.com/file/d/1hjXJ-N2aowRGrOumCqLQvGxpJXON7efm/view>
14. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่
สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
14. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่
วันที่ 9 ธันวาคม 2567
15. ชื่อผลงานวิจัย
การวิเคราะห์ความพร้อมของกิจการในการส่งออกสู่ประเทศจีน กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชน ปลาสด
บางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ
15. ชื่อนักวิจัย
ณภัทร ตั้งใจ และรัฐยา พรหมหิตาท
15. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่
การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่สังคมการ
เรียนรู้ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล
Proceeding: : <https://drive.google.com/file/d/1hjXJ-N2aowRGrOumCqLQvGxpJXON7efm/view>
15. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่
สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
15. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่
วันที่ 9 ธันวาคม 2567
16. ชื่อผลงานวิจัย
ปัจจัยการวางแผนจัดซื้อเครื่องบินคู้คอนเทนเนอร์จากประเทศญี่ปุ่น กรณีศึกษาบริษัทเอบีซี

16. ชื่อนักวิจัย

วัลย์พร พิสิก และรัฐยา พรหมหิตาท

16. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่สังคมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล

Proceeding: : <https://drive.google.com/file/d/1hjXJ-N2aowRGrOumCqlQvGXpJXON7efm/view>

16. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

16. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

วันที่ 9 ธันวาคม 2567

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ชื่อผลงานวิจัย

เรื่อง “การเปรียบเทียบวิธีพยากรณ์แบบอนุกรมเวลาที่เหมาะสมสำหรับพยากรณ์ความต้องการยาที่มีมูลค่าการจัดซื้อสูงสุด: กรณีศึกษาสถาบันโรคร่วงออก”

1. ชื่อนักวิจัย

เสาวคนธ์ หนูขาว, สามารถ จำรัส, พิเชฐ มาเร็ว, และ ชัยวัช สวัสดิ์พาณิชย์

1. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

เภสัชกรรมคลินิก ปีที่ 30 ฉบับที่ 1, หน้า 66-78

1. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

<https://thaidj.org/index.php/TJCP/article/view/16068>

1. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ปีที่ 30 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2568

2. ชื่อผลงานวิจัย

เรื่อง “ TESTING COINTEGRATION BETWEEN STOCK MARKET RETURNS AND SELECTED TECHNOLOGY STOCK RETURNS WITH STRUCTURAL BREAKS ”

2. ชื่อนักวิจัย

Saowakhon Nookhao, Adirek Vajrapatkul

2. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

The 2nd International conference of digital business, society & economy (ICDBSE2024

2. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

Sukhothai Thammathriat Open University, Thailand

2. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

13-14 November 2024

3. ชื่อผลงานวิจัย

เรื่อง “ การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งมอบคุณค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการจ้างงานในระบบเศรษฐกิจตลาดแรงงานเสรี ”

3. ชื่อนักวิจัย

ภาณุ บุญเหลือ พหล ยั่งยืน และ เสาวคนธ์ หนูขาว

6. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

12 มีนาคม 2568

7. ชื่อผลงานวิจัย

เรื่อง “ การพัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับการลงทะเบียนเรียนด้วย Generative AI และ Large Language Models”

7. ชื่อนักวิจัย

ชีพธนา เย็นลับ ญัฐธนกร ดีไวย์ และวิภา ธนานันท์

7. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

The 4th National Conference of KMITL Business, Economics, Science, and Technology (KBEST 2025)

7. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

7. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

12 มีนาคม 2568

8. ชื่อผลงานวิจัย

เรื่อง “ การพัฒนาแอปพลิเคชันจำแนกโรคทางปอดโดยใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้เชิงลึกจากภาพถ่ายเอกซเรย์และภาพซีทีสแกน”

8. ชื่อนักวิจัย

สิทธิภาคย์อังศิริ สุริยจิตต์ ยืนยาว และ ธนานันท์ ธนานันท์

8. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

The 4th National Conference of KMITL Business, Economics, Science, and Technology (KBEST 2025)

8. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

8. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

12 มีนาคม 2568

9. ชื่อผลงานวิจัย

เรื่อง “ การพัฒนาแอปพลิเคชันจำแนกโรคทางปอดโดยใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้เชิงลึกจากภาพถ่ายเอกซเรย์และภาพซีทีสแกน”

9. ชื่อนักวิจัย

สิทธิภาคย์อังศิริ สุริยจิตต์ ยืนยาว และ ธนานันท์ ธนานันท์

9. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

The 4th National Conference of KMITL Business, Economics, Science, and Technology (KBEST 2025)

9. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

9. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

12 มีนาคม 2568

10. ชื่อผลงานวิจัย

Leveraging AI chatbots to foster engaged community waste management: A case study of Takhin Tia community”

10. ชื่อนักวิจัย

Suwanee Kulkarineetham, Weeriya Supanich, Wichuda Prastkaew, and Pichet Mareo

10. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่

The 10th International Conference on Digital Arts, Media and Technology (DAMT) and 8th ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (NCON)

10. สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่

DAMT & NCON 2025, Nan, Thailand

10. ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่

January 29 to February 1, 2025

ตัวชี้วัดที่ 2.2.4 จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย

สาขาวิชาโฆษณาและประชาสัมพันธ์

1. ชื่อนักวิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จากรุวรรณ นิธิไพบูลย์ และคณะ

1. ชื่อผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง "การยกระดับมาตรฐานสินค้าและการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองด้วยโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ โมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน และโมเดลเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy)"

งบประมาณสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมจากใบโปรงทอง



- ผลิตภัณฑ์กระดาษเพาะชำย่อยสลายได้จากใบโปรงทอง



ตัวชี้วัดที่ 2.2.6 จำนวนงานวิจัยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์

ไม่มีผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดที่ 2.2.7 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง

1. ชื่องานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

Evolution of Logistics Services Portfolio offered in Last-Mile Delivery of the Case Study of Urban Logistics Space (ULS) of Cordeliers in Lyon (France): a work in progress

1. ชื่อรายวิชาที่บูรณาการหรือระบบการให้บริการการศึกษา

การจัดการซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์

1. ชื่อนักวิจัย

อาจารย์ ดร.กัญญารัตน์ นิมิตระกุล

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ชื่องานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

“การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งมอบคุณค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการจ้างงานในระบบเศรษฐกิจตลาดแรงงานเสรี”

1. ชื่อรายวิชาที่บูรณาการหรือระบบการให้บริการการศึกษา

เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้นคว้า

1. ชื่อนักวิจัย

ภานุ บุญเหลือ พหล ยั่งยืน และ เสาวคนธ์ หนูขาว

2. ชื่องานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

แพลตฟอร์มเพื่อการบริหารร้านค้าด้วยแพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์

2. ชื่อรายวิชาที่บูรณาการหรือระบบการให้บริการการศึกษา

วิศวกรรมซอฟต์แวร์, ฐานข้อมูลขั้นสูง

2. ชื่อนักวิจัย

จิระภัทร์ สว่างแจ้ง ลภัสลดา นพคุณ วารินทร์ จักสมศักดิ์ และชุมพล โมฆรัตน์

3. ชื่องานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

การออกแบบและพัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ด้วยฐานข้อมูลโนเอสคิวแอล

3. ชื่อรายวิชาที่บูรณาการหรือระบบการให้บริการการศึกษา
วิศวกรรมซอฟต์แวร์, ฐานข้อมูลขั้นสูง

3. ชื่อนักวิจัย

กรกวี เจริญใจ, พงศธร อร่ามสมบัติ, วชิรญาณ อนุรัตน์, ธนพัฒน์ พงศ์แดง และชุมพล โมฆรัตน์

4. ชื่องานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

การพัฒนาแชทบอทสำหรับการลงทะเบียนเรียนด้วย Generative AI และ Large Language Models

4. ชื่อรายวิชาที่บูรณาการหรือระบบการให้บริการการศึกษา

โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. ชื่อนักวิจัย

ชีพธนา เย็นลับ ญัฐธนกร ดีไวย์ และวิภา ธนानันท์

5. ชื่องานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

การพัฒนาแอปพลิเคชันจำแนกโรคทางปอดโดยใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้เชิงลึกจากภาพถ่าย เอกซเรย์ และภาพซีทีสแกน

5. ชื่อรายวิชาที่บูรณาการหรือระบบการให้บริการการศึกษา

โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ

5. ชื่อนักวิจัย

สิทธิภาคย์อังศิริ สุริยจิตต์ ยืนยาวและวิภา ธนานันท์

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

1. ชื่องานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

“การพัฒนาแผนการตลาดธุรกิจไฮเดอรัลสับปะรดเพื่อสุขภาพของวิสาหกิจชุมชนตะวันฉาย จังหวัดระยอง ด้วยกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม”

1. ชื่อรายวิชาที่บูรณาการหรือระบบการให้บริการการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจเพื่อการบริหาร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

1. ชื่อนักวิจัย

ณชภัทร พิชญมหุตม์, ปิณฑปพรากกรม เวียงจันทร์, สรารัตน์ ปกป้อง, สุประวีณ์ คำประสิทธิ์,
สิทธิชัย ทานมูข, ชัชญา แผ้วพลสง, รสริน สลาลัย



มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
HATYAI UNIVERSITY

การพัฒนาแผนการตลาดธุรกิจไซเดอร์สับประรดเพื่อสุขภาพของวิสาหกิจชุมชนตะวันฉาย
จังหวัดระยอง ด้วยกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

Development of a Marketing Plan for Healthy Pineapple Cider Business of
Tawanchai Community Enterprise, Rayong Province Using Participatory
Action Research Process

ณภัทร พิชญมหุดม^{1*}, ปิ่นต์ปรากรม เวียงจันทร์², สรารัตน์ ปกป้อง³, สุประวีณ์ คำประสิทธิ์⁴,
สิทธิชัย ทานมุกข์⁵, ชิชญา แผ้วพลสง⁶, รสริน สลาลัย⁷

Nachapat Pichayamahoot^{1*}, Pinprakrom Weangchan², Sararat Pokpong³,
Supravee Khamprasit⁴, Sittichai Tanmook⁵, Chidchaya Paewpolsong⁶
and Rossarin Salalai⁷

^{1*}ผู้ช่วยศาสตราจารย์, คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

¹Assistant Professor, Department of Economics, Faculty of Business Administration and Information
Technology, Rajamangala University of Technology Tawan-ok

^{2,3}นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การประกอบการ,

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

^{2,3}Bachelor's degree student, Faculty of Business Administration and Information Technology,

Rajamangala University of Technology Tawan-ok

^{4,5,6,7}นักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ,

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

^{4,5,6,7}Master's degree student, Faculty of Business Administration and Information Technology,

Rajamangala University of Technology Tawan-ok

*Corresponding author, E-mail: nachapat_pi@rmutto.ac.th

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 3.1 บริการวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ที่ 3.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

สาขาวิชาโฆษณาและประชาสัมพันธ์

1. ชื่อชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการด้านการเกษตร อ.บางพระ จ.ชลบุรี

1. ชื่อโครงการบริการวิชาการ

กิจกรรมบริการวิชาการให้คำปรึกษาและฝึกปฏิบัติการสร้างหน้าร้านออนไลน์ การสื่อสารการตลาดออนไลน์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มธุรกิจ SMEs และ Start Up



2. ชื่อชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

1. ผักไทยอาฉัน
2. วิสาหกิจชุมชนโคกหนองนาสวนไผ่ไฮเทคฯ
3. วิสาหกิจชุมชนพริกป่นเผ็ดหลาย
4. Toy Lokkaew
5. CT design Tile

2. ชื่อโครงการบริการวิชาการ

กิจกรรมให้คำปรึกษาและฝึกปฏิบัติการสร้างหน้าร้านออนไลน์ การสื่อสารการตลาดออนไลน์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มธุรกิจ SMEs และ Start Up

FREE

SMEs START UP

เปิดรับธุรกิจขนาดเล็ก หรือ Start Up เข้าร่วมพัฒนา

- ✓ หน้าร้านค้าออนไลน์
- ✓ การถ่ายภาพ และคลิปวิดีโอสินค้า
- ✓ การออกแบบสื่อโฆษณา
- ✓ การออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์

REGISTER NOW

กิจกรรมให้คำปรึกษาและฝึกปฏิบัติการสร้างหน้าร้านออนไลน์ การสื่อสารการตลาดออนไลน์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มธุรกิจ SMEs และ START UP

สาขาวิศวกรรมสื่อสาร มจร.ธนบุรี

1 ตุลาคม 2567 - 31 มีนาคม 2567

เวลา 8 ถึง 7
สาขาวิศวกรรมสื่อสาร
มจร.ธนบุรี
เขตพื้นที่รังสิตพูนฤมิตร
วิภาวดี - รังสิต

สาขาวิศวกรรมและธุรกิจดิจิทัล

1. ชื่อชุมชนที่ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการด้านการเกษตร อ.บางพระ จ.ชลบุรี

1. ชื่อโครงการบริการวิชาการ

กิจกรรมบริการวิชาการให้คำปรึกษาและฝึกปฏิบัติการสร้างหน้าร้านออนไลน์ การสื่อสารการตลาดออนไลน์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มธุรกิจ SMEs และ Start Up



2. ชื่อชุมชนที่ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

ผัดไทยอาฉิ่น วิสาหกิจชุมชนโคกหนองนาสวนไม้ไฮเทคฯ พริกป่นเผ็ดหลาย Toy Lokkaew CTdesign Tile

2. ชื่อโครงการบริการวิชาการ

กิจกรรมให้คำปรึกษาและฝึกปฏิบัติการสร้างหน้าร้านออนไลน์ การสื่อสารการตลาดออนไลน์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มธุรกิจ SMEs และ Start Up



สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง

1. ชื่อชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี ตำบลบางกระเจ้า

1. ชื่อโครงการบริการวิชาการ

การวิเคราะห์ต้นทุนกิจกรรมในกระบวนการผลิตและโลจิสติกส์สินค้าท้องถิ่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี ตำบลบางกระเจ้า

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ชื่อชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

บริการวิชาการบุคคลทั่วไป

1. ชื่อโครงการบริการวิชาการ

หลักสูตรการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

บริการวิชาการบุคคลทั่วไป

2568

หลักสูตรการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการยุคดิจิทัล
วันเสาร์ที่ 5 เมษายน 2568 เวลา 08.30-16.30 น.

เมื่อหา

- 08.30-09.00 น. ลงทะเบียนร่วมกิจกรรม / ชมวิดีโอ
- การใช้นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับผู้ประกอบการ
- ธุรกิจเติบโตได้ด้วย Omni Channel Marketing
- การใช้ Canva ออกแบบสื่อดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ
- 12.00-13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- ข้อมูลส่วนบุคคล PDPA สำหรับผู้ประกอบการ
- การเงินสำหรับผู้ประกอบการ
- การใช้ Canva ออกแบบสื่อโซเชียลสำหรับผู้ประกอบการ
- 14.00-16.30 น. ทำแบบประเมินกิจกรรม

วัตถุประสงค์

ลงทะเบียนฟรี

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ผ.ดร.พิพรรณ มีพิง (อ.รุ่ง) ID Line : kung-tip
สาขาวิชาสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. ชื่อชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

บริการวิชาการบุคคลทั่วไป

2. ชื่อโครงการบริการวิชาการ

บริการวิชาการเพื่อยกระดับทักษะดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ณ สวนฟ้าใสไอโกะ ชุมชนตะเคียนเตี้ย ตำบลตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี



สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

1. ชื่อชุมชนที่ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

วิสาหกิจชุมชนตะวันฉาย ตำบลแม่ น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

1. ชื่อโครงการบริการวิชาการ

กิจกรรมบริการวิชาการและศึกษาดูงานของคณาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุวรรต โทร.๑๒๖๘๒.๒๓๖๑.

ที่...อว.๑๖๕๓๒.๒๑๘๘(๑)/๑๙๓๒๒.....วันที่.....๗.....กุมภาพันธ์.....๒๕๖๘.....

เรื่อง...ขอเชิญเป็นวิทยากรบรรยาย.....

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชภัทร พิชญมุตม์

ด้วย คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุวรรต หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ มีกำหนดจัดกิจกรรมบริการวิชาการและศึกษาดูงานของคณาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับสินค้าชุมชนด้วย BCG model ด้วยการผลิตและการเขียนแผนธุรกิจไฮเดออร์สับปรดเพื่อสุขภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณาจารย์นำองค์ความรู้จากการสอนและการวิจัยมาบริการวิชาการให้กับชุมชน และนำนักศึกษาเข้าศึกษาดูงานและฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ เพื่อบูรณาการร่วมกันระหว่างอาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตร กับผู้ประกอบการ ในชุมชน โดยการขยายผลจากงานวิจัย เรื่อง นวัตกรรมเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจากสับปรดศรีราชา โดยใช้เทคนิคขึ้นรูปทรงกลมและผลิตภัณฑไฮเดออร์พร้อมดื่ม (ผู้ร่วมวิจัยคืออาจารย์มานิช รัตนคุณ) ภายใต้แผนงานวิจัย เรื่อง นวัตกรรมห่วงโซ่คุณค่าใหม่ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน สับปรดศรีราชา จังหวัดชลบุรี (หัวหน้าแผนงานคือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชภัทร พิชญมุตม์) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ บูรณาการร่วมกับกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง เพื่อยกระดับธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน ตะวันฉายและเศรษฐกิจชุมชน และรายวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจเพื่อการบริหาร ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๗ ในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น. ณ วิสาหกิจชุมชนตะวันฉาย ตำบลแม่ไม้คู่ อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง

ในการนี้ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอเชิญท่านเป็นวิทยากรบรรยาย สัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ การผลิตไฮเดออร์สับปรดเพื่อสุขภาพ เพื่อยกระดับสินค้าชุมชน ด้วย BCG model และการเขียนแผนธุรกิจไฮเดออร์สับปรดเพื่อสุขภาพ ตามวัน และเวลาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

(นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม)

รักษาการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

กลยุทธ์ 3.1 ยกย่องการแสวงหารายได้จากการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 รายได้จากการบริการวิชาการ

ไม่มีผลการดำเนินงาน

กลยุทธ์ 3.2 ยกระดับและสร้างความเข้มแข็งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการจัดการองค์ความรู้หรือการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม

สาขาระบบสารสนเทศ

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ

กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้พิการสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมุนไพรเพื่อสุขภาพในยุคดิจิทัล จังหวัดสมุทรปราการ

1. ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ

ศูนย์พัฒนาศักยภาพ และอาชีพคนพิการพระประแดง

สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ

การวิเคราะห์ต้นทุนกิจกรรมในกระบวนการผลิตและโลจิสติกส์สินค้าท้องถิ่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี ตำบลบางกระเจ้า

1. ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ

กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี ตำบลบางกระเจ้า

สาขาวิชาการตลาด

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างรายได้พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

1. ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ

ชุมชนดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดที่ 3.2.2 จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าการบริการ

สาขาวิชาโฆษณาและประชาสัมพันธ์

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ

กิจกรรมให้คำปรึกษาและฝึกปฏิบัติการสร้างหน้าร้านออนไลน์ การสื่อสารการตลาดออนไลน์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มธุรกิจ SMEs และ Start Up

1. ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ

1. ผัดไทยอาฉัน

2. วิสาหกิจชุมชนโคกหนองนาสวนไผ่ไฮเทคฯ

3. วิสาหกิจชุมชนพริกป่นเผ็ดหลาย

4. Toy Lokkaew

5. CT design Tile



สาขานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ

กิจกรรมให้คำปรึกษาและฝึกปฏิบัติการสร้างหน้าร้านออนไลน์ การสื่อสารการตลาดออนไลน์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มธุรกิจ SMEs และ Start Up

1. ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ

ผัดไทยอาฉัน วิสาหกิจชุมชนโคกหนองนาสวนไผ่ไฮเทคฯ พริกป่นเผ็ดหลาย Toy Lokkaew CTdesign Tile



สาขาระบบสารสนเทศ

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ

กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้พิการสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมุนไพรเพื่อสุขภาพในยุคดิจิทัล จังหวัดสมุทรปราการ

1. ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ

กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้พิการสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมุนไพรเพื่อสุขภาพในยุคดิจิทัล จังหวัดสมุทรปราการ

<https://www.facebook.com/share/p/12LyCcgs4oU/>

สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง

1. ชื่อชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี ตำบลบางกระเจ้า

1. ชื่อโครงการบริการวิชาการ

การวิเคราะห์ต้นทุนกิจกรรมในกระบวนการผลิตและโลจิสติกส์สินค้าท้องถิ่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี ตำบลบางกระเจ้า

1. รายชื่ออาจารย์ผู้ได้มีส่วนร่วม

1. อาจารย์ ดร.กัญญารัตน์ นิมิตระกุล

2. อาจารย์สุภาวดี สายสนิท

สาขาวิชาการตลาด

1. ชื่อชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

ชุมชนดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร

1. ชื่อโครงการบริการวิชาการ

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างรายได้พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

1. รายชื่ออาจารย์ผู้ได้มีส่วนร่วม

1. นางสาวสรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉณการ ภักดิ์พงษ์

3. นางสาวธนสร กิรัมย์

4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา

5. นายอัศวภูมิ สือประสาร

6. นางสาวขจรจิตร ณะสาร

7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาวิณี ทองแย้ม

8. นายณัฐกรณ์ กานคาน

9. นางสาวทัศนีย์ สอนฉิมพลี

10. นางสาววัชรภรณ์ ขายม



สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

1. ชื่อชุมชนที่ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

วิสาหกิจชุมชนตะวันฉาย ตำบลแม่ น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

1. ชื่อโครงการบริการวิชาการ

กิจกรรมบริการวิชาการและศึกษาดูงานของคณาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ

1. รายชื่ออาจารย์ผู้ได้มีส่วนร่วม

1. ผศ.ณชภัทร พิชญมหุตม์

2. ผศ.อัมภินี ลากสมบุญรัตน์

3. รศ.พัชรี ชยากรโสภิต

4. ผศ.นवलลออ อานามวัฒน์

5. นายรัฐกรณ์ พงษ์ประเสริฐ



คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารม

ที่ ๐๖๔/ ๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ

กิจกรรมบริการวิชาการและศึกษาดูงานของคณาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ด้วยคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารม หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบ
มีกำหนดจัดกิจกรรมบริการวิชาการและศึกษาดูงานของคณาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณาจารย์นำองค์ความรู้จากการสอนและการวิจัยมาบริการวิชาการให้กับชุมชน
และนำนักศึกษาเข้าศึกษาดูงานและมีปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ เพื่อบูรณาการร่วมกันระหว่างอาจารย์
และนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ในพื้นที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยชุมชน
ตะวันออก ตำบลแม่แก้ว อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
และมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๖ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดังนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ | ประธาน |
| ๒. รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจ (ผศ.สาโรจน์ ไวยคงคา) | กรรมการ |
| ๓. รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจ (นางสาวสุภาวดี มีนาคา) | กรรมการ |
| ๔. รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจ (นางสาวศันยา พันธุ์ศรี) | กรรมการ |
| ๕. หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| ๖. ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ อำนวยการและควบคุมเพื่อให้การปฏิบัติงานของทุกฝ่ายดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย

คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | | |
|------------------------------|----------------|---------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชภัทร | พิชญมุตม์ | ประธาน |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัมภิมิ | ลาภสมบุรณ์ดี | รองประธาน |
| ๓. รองศาสตราจารย์พัชรี | ชยากรโคภิต | กรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวลละออ | อานามวัฒน์ | กรรมการ |
| ๕. นายจิรายุ | อัครวิบูลย์กิจ | กรรมการ |
| ๖. นางสาวสุภาวดี | มีนาคา | กรรมการ |
| ๗. นายรัฐกรณ์ | พงษ์ประเสริฐ | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ จัดกิจกรรมและติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดความรู้

ตัวชี้วัดที่ 3.2.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส

สาขาระบบสารสนเทศ

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ

กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้พิการผู้การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมุนไพรเพื่อสุขภาพในยุค
ดิจิทัล จังหวัดสมุทรปราการ

1. ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ

ศูนย์พัฒนาศักยภาพ และอาชีพคนพิการพระประแดง

สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ

การวิเคราะห์ต้นทุนกิจกรรมในกระบวนการผลิตและโลจิสติกส์สินค้าท้องถิ่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่ม
พัฒนาอาชีพสตรี ตำบลบางกระเจ้า

1. ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ

กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี ตำบลบางกระเจ้า

สาขาวิชาการตลาด

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างรายได้พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

1. ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ

ชุมชนดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ

กิจกรรมบริการวิชาการและศึกษาดูงานของคณาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตร เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ

1. ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ

วิสาหกิจชุมชนตะวันฉาย ตำบลแม่่น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ

หลักสูตร เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ

ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ

ข้าพเจ้า.....นายศราวุธ เรืองเอี่ยม.....

ตำแหน่ง.....ประธานวิสาหกิจชุมชนตะวันฉาย.....

ที่อยู่.....เลขที่ 82 หมู่ที่ 5 ถนน ตำบลแม่่น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง.....

โทรศัพท์.....0818620073.....โทรสาร.....

ขอรับรองว่าได้มีผลการบริการวิชาการ

จากกิจกรรมบริการวิชาการและศึกษาดูงานของคณาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับสินค้าชุมชนด้วย BCG model ด้วยการผลิตและการเขียนแผนธุรกิจไฮดรอลิคเพื่อสุขภาพ ดำเนินการจัดกิจกรรม ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2568 ณ.วิสาหกิจชุมชนตะวันฉาย ตำบลแม่่น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์นี้ (ทำเครื่องหมายถูกในหัวข้อเลือกและสามารถเลือกได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> การใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ | <input type="checkbox"/> การใช้ประโยชน์ในเชิงสาธารณะ |
| <input checked="" type="checkbox"/> การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ | <input checked="" type="checkbox"/> การใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายหรือระดับประเทศ |
| <input checked="" type="checkbox"/> การใช้ประโยชน์จากวัตถุประสงค์/เป้าหมาย | <input type="checkbox"/> การใช้ประโยชน์โดยอ้อม |
- ซึ่งการนำผลงานการบริการวิชาการ เรื่องนี้ไปใช้ประโยชน์ก่อให้เกิดผลโดยสรุปดังนี้

1. สามารถขยายผลการผลิตไฮดรอลิคเพื่อสุขภาพ เพื่อการยกระดับสินค้าชุมชนด้วย BCG model.
2. สามารถช่วยผลการเขียนแผนธุรกิจและแผนการตลาด ให้กับวิสาหกิจชุมชนตะวันฉาย.....
3. มีแนวทางด้านนโยบายในการบูรณาการร่วมกันระหว่างอาจารย์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ กับกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง.....
4. มีแนวทางด้านวิชาการและเชิงพาณิชย์ โดยนำไปต่อยอดการวิจัยโมเดลเลนของสับประรด เพื่อเพิ่มโอกาสการให้กับไฮดรอลิคเพื่อสุขภาพ และผลักดันให้วางจำหน่ายในตลาดได้ในอนาคต.....

ขอรับรองว่าข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..........

(นายศราวุธ เรืองเอี่ยม)

ประธานวิสาหกิจชุมชนตะวันฉาย

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2568

ตัวชี้วัดที่ 3.2.4 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย สาขาวิชาโฆษณาและประชาสัมพันธ์

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ

“การเผยแพร่ความรู้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน ให้กับกลุ่มสินค้าโรงเรียนวัดราษฎร์นิยมธรรม (พิบูลสงคราม)”

รายวิชานวัตกรรมเพื่อชุมชน สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสาร

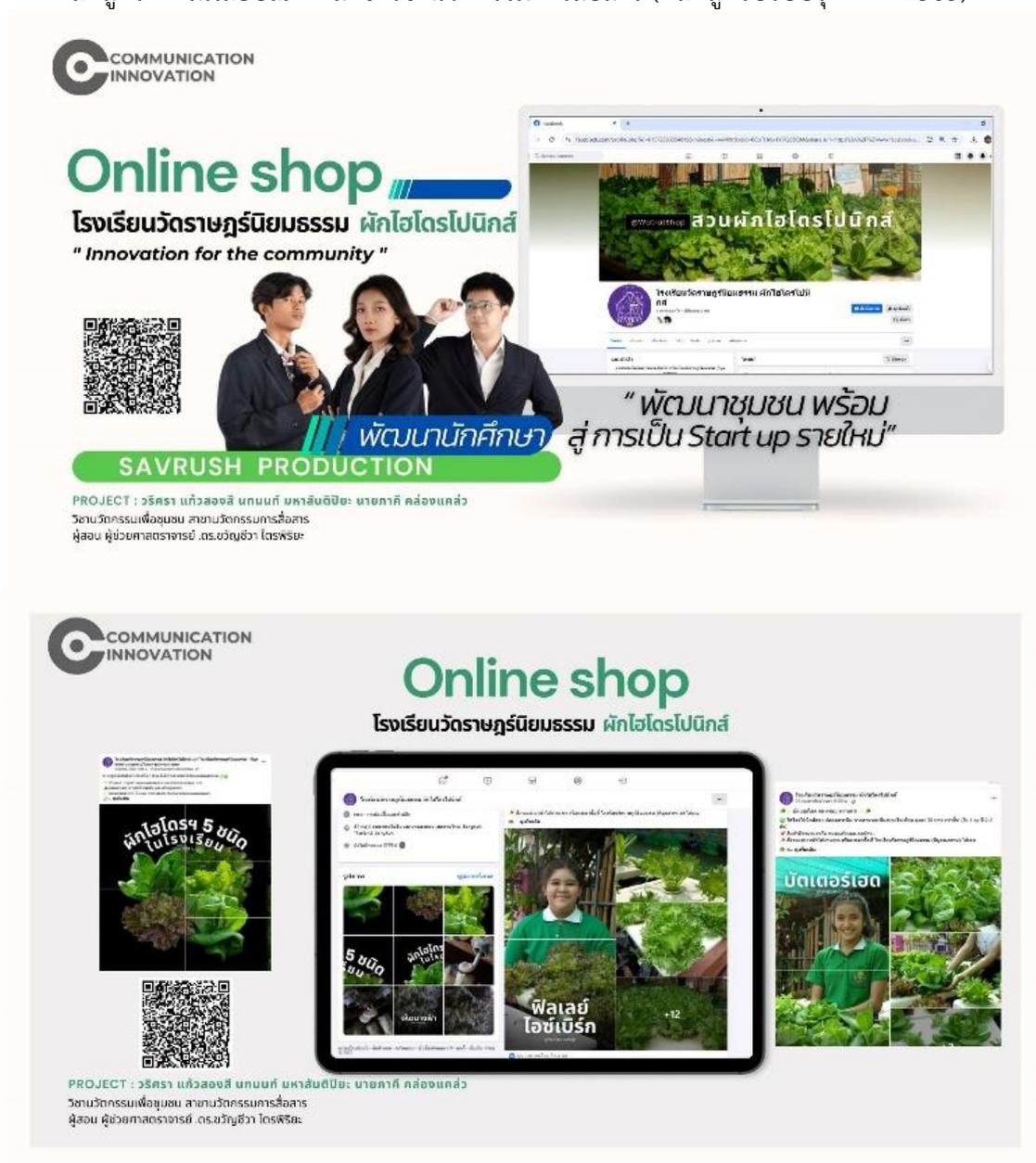
วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการฝึกประสบการณ์ให้กับนักศึกษาและบูรณาการจัดการเรียนการสอนด้านนวัตกรรมชุมชนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 ณ โรงเรียนวัดราษฎร์นิยมธรรม (พิบูลสงคราม)

ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ

1. ชื่อหลักสูตรที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)



2. ชื่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ

“กิจกรรมให้คำปรึกษาและฝึกปฏิบัติการสร้างหน้าร้านออนไลน์ การสื่อสารการตลาดออนไลน์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มธุรกิจ SMEs และ Start Up”

รายวิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัล สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการฝึกประสบการณ์ให้กับนักศึกษาและบูรณาการจัดการเรียนการสอนด้านการสร้างสรรค์และผลิตคอนเทนต์บนสื่อดิจิทัลกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน

ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์

2. ชื่อหลักสูตรที่มีมีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

<https://drive.google.com/drive/folders/1-85vXoRuYiXL7uBH1mBZ-Uzhh4-X1VzP>

CONTENT 7.0 พริกป่นเผ็ดหลาย เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์			
29 Content : จุดเริ่มต้น การทำสินค้าเผ็ดหลาย?? : เผ็ดหลายอันมีมาได้ อะไร?? สส Tiktok ช่วงเวลา 14:00	30 Content : พริกป่นกับแบบที่ร้าน (แบบชวย แบบละเอียด) : ระดับความเผ็ดของพริกป่นที่มีชื่อสินค้าเผ็ดหลาย สส Tiktok ช่วงเวลา 11:30	31 Content : Otop มาได้อย่างไร : Packaging แบบไหนบ้างที่มีจำหน่าย พริกเผ็ดหลาย สส Tiktok ช่วงเวลา 18:00	1 Content : Spy fall : ดูวิถีความเสียหายพันธุ สส Tiktok ช่วงเวลา 20:00
2 Content : คำต่อห้าม : รับแลกฟรีกิน สส Tiktok ช่วงเวลา 11:00	3 Content : พริกป่นเผ็ดหลายนำไปทำอะไรได้บ้างนอกจากอาหาร : ฐึยกับพริกป่นให้ยูติแดน สส Tiktok ช่วงเวลา 13:00	4 Content : การใส่ชอล์กกับกระดาษ : พริกป่นในงานเทศกาลอาหาร (สุวรรณพิบูลย์) สส Facebook ช่วงเวลา 11:30	5 Content : มนต์ดำที่แม่และเพื่อน : แม่และเพื่อน : แม่จ๋า! แม่! แม่จ๋า! : Inspiration พริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 13:00
6 Content : พริกป่นได้เผ็ดพอ อาหารเผ็ดถึงจะอร่อยกินพริกป่น อีก็เผ็ดหลายไม่ได้ : มีไม่กินเผ็ดหลายบ้าง?? สส Tiktok ช่วงเวลา 11:30	7 Content : สรุปเผ็ดหลายแบบ : ทำขนมเคตตี้มาดีต่างๆสำหรับพริกป่น (เช่น ขนมลูกกอล์ฟ) สส Tiktok ช่วงเวลา 11:30	8 Content : เด็กดัดไม่มี : ขนมเออเออใส่พริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 11:30	9 Content : -การทำโปรยพริกป่น : -จัดของพริกป่นสูตรมาตรฐาน และดูจนลัด สส Tiktok ช่วงเวลา 13:00
10 Content : กระบวนการผลิตเผ็ดหลาย : การเลือกพริกให้เหมาะสมกับการทำพริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 13:00	11 Content : -อาหารป่นป่นใหม่ : การรวิพริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 11:30	12 Content : -การตัวพริกแบบมีอาชีพ : -ประโยชน์ของพริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 11:30	13 Content : -เปรียบเทียบรสชาติพริกป่น : พริกป่นทั่วไป : ทำในแม่ของพริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 11:30
14 Content : การถ่ายรูปพร้อมแคปชั่น : สูตรแม่จ๋าจากพริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 13:00	15 Content : -เคล็ดลับการล้างเครื่องและตัวพริกป่น : -สูตรแม่จ๋าจากพริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 13:00	16 Content : -ความสนุกของอาหารพริกป่น : -อันเผ็ดหลาย : -สูตรทำข้าวผัดพริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 13:00	17 Content : พริกป่นเผ็ดๆ vs สีและ : ความเผ็ดหลาย : -สูตรทำไม้พายพริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 13:00
18 Content : -เทคนิคการตัวพริกป่นฉบับ : เผ็ดหลาย : -สูตรแม่จ๋าพริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 13:00	19 Content : -พริกป่นกับแม่จ๋า : -แม่จ๋าแม่จ๋าแม่จ๋าพริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 13:00	20 Content : -ทำพริกป่นพริกป่นเผ็ด : -สูตรการทำพริกป่นในน้ำพริก : คำจ๋า สส Tiktok ช่วงเวลา 11:30	21 Content : DIYพริกป่น : สส Facebook ช่วง 11:30 : แม่จ๋าแม่จ๋าแม่จ๋าพริกป่น : แม่จ๋าแม่จ๋าแม่จ๋าพริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 11:30
22 Content : พริกป่นเผ็ดหลายกับแม่จ๋า : แม่จ๋าแม่จ๋าแม่จ๋าพริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 11:30	23 Content : -แม่จ๋าแม่จ๋าแม่จ๋าพริกป่น : -แม่จ๋าแม่จ๋าแม่จ๋าพริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 13:00	24 Content : -พริกป่นเผ็ดหลายกับแม่จ๋า : -แม่จ๋าแม่จ๋าแม่จ๋าพริกป่น : -แม่จ๋าแม่จ๋าแม่จ๋าพริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 11:30	25 Content : -แม่จ๋าแม่จ๋าแม่จ๋าพริกป่น : -แม่จ๋าแม่จ๋าแม่จ๋าพริกป่น : -แม่จ๋าแม่จ๋าแม่จ๋าพริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 13:00
26 Content : -ASMพริกป่นเผ็ดหลายกับแม่จ๋า : -แม่จ๋าแม่จ๋าแม่จ๋าพริกป่น : -แม่จ๋าแม่จ๋าแม่จ๋าพริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 13:00	27 Content : -แม่จ๋าแม่จ๋าแม่จ๋าพริกป่น : -แม่จ๋าแม่จ๋าแม่จ๋าพริกป่น : -แม่จ๋าแม่จ๋าแม่จ๋าพริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 13:00	28 Content : -แม่จ๋าแม่จ๋าแม่จ๋าพริกป่น : -แม่จ๋าแม่จ๋าแม่จ๋าพริกป่น : -แม่จ๋าแม่จ๋าแม่จ๋าพริกป่น สส Tiktok ช่วงเวลา 13:00	



สาขานวัตกรรมการสื่อสารและธุรกิจดิจิทัล

1. ชื่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ

“การเผยแพร่ความรู้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน ให้กับกลุ่มสินค้าโรงเรียนวัดราชกัญญ์นิยมธรรม (พิบูลสงคราม)”

รายวิชานวัตกรรมการสื่อสาร สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร

- ชื่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ
หลักสูตรการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการยุคดิจิทัล
- ชื่อหลักสูตรที่มีมีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย
วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

- ชื่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ
กิจกรรมบริการวิชาการและศึกษาดูงานของคณาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
- ชื่อหลักสูตรที่มีมีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย
- หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การประกอบการ
- หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เขตพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ โทร. ๐๒๖๖๓.๒๓๒๐.
ที่...๐๖๕๕๒๖๘๕๒/๐๔๕๓๒.....วันที่.....๗. กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘.....
เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากรบรรยาย.....

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏพร พิชญมุตม์

ด้วย คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
เขตพื้นที่จังหวัดบึงกาฬ หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ
มีกำหนดจัดกิจกรรมบริการวิชาการและศึกษาดูงานของคณาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับสินค้าชุมชนด้วย BCG model
ด้วยการผลิตและการเขียนแผนธุรกิจไฮเดอรัลสปีดเพื่อสุขภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณาจารย์นำองค์
ความรู้จากการสอนและการวิจัยมาบริการวิชาการให้กับชุมชน และนำนักศึกษาเข้าศึกษาดูงานและฝึกปฏิบัติ
จริงในสถานประกอบการ เพื่อบูรณาการร่วมกันระหว่างอาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตร กับผู้ประกอบการ
ในชุมชน โดยการขยายผลจากงานวิจัย เรื่อง นวัตกรรมเครื่องต้มเพื่อสุขภาพจากสปีดศรีราชา
โดยใช้เทคนิคขั้นสูงปรองกมและผลิตไฮเดอรัลสปีดพร้อมดื่ม (ผู้ร่วมวิจัยคืออาจารย์มาโนช รัตนคุณ)
ภายใต้แผนงานวิจัย เรื่อง นวัตกรรมห่วงโซ่คุณค่าใหม่ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และการเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน สปีดศรีราชา จังหวัดชลบุรี
(หัวหน้าแผนงานคือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏพร พิชญมุตม์) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ บูรณาการร่วมกับ
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง เพื่อยกระดับธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน
ตะวันออกและเศรษฐกิจชุมชน และรายวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจเพื่อการบริหาร ภาคเรียนที่ ๒
ปีการศึกษา ๒๕๖๗ ในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น. ณ วิสาหกิจชุมชนตะวัน
ฉาย ตำบลแม่แก้ว อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

ในการนี้ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอเชิญท่านเป็นวิทยากรบรรยาย
สัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ การผลิตไฮเดอรัลสปีดเพื่อสุขภาพ เพื่อยกระดับสินค้าชุมชน
ด้วย BCG model และการเขียนแผนธุรกิจไฮเดอรัลสปีดเพื่อสุขภาพ ตามวัน และเวลาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

(นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม)

รักษาราชการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริม สนับสนุน แลกเปลี่ยน เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

1. นายจตุรงค์ เบี้ยวน้อย (จบการศึกษา 2566)
ประกอบกิจการร้านกาแฟ จังหวัดชุมพร
2. นายสุกฤต เชี่ยวว่อง (จบการศึกษา 2565)
ประกอบกิจการโรงงานแปรรูปสปีดศรีราชาป้องกัน จังหวัดกาญจนบุรี
3. นางสาวกชพร ขุนประจง (จบการศึกษา 2565)
ประกอบกิจการฟาร์มหมู จังหวัดตราขบุรี
4. นายเพชร นาควิเชียร (จบการศึกษา 2565)
ประกอบกิจการร้านวัสดุก่อสร้าง จังหวัดสมุทรปราการ

ตัวชี้วัดที่ 3.3.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)

สาขานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล

1. ผศ.ดร.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ใน "กิจกรรมการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่ม
ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (อาหารแปรรูป)" กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรม
ส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ดำเนินงานโดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

1. ผศ.ณชภัทร พิชญมหุตม์





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ, เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุวรรณ, โทร. ๐๒-๒๖๕๓๒๒๑๖

ที่...ศว.๐๖๕๓๒๒๑๖/๐๕๖๓๒.....วันที่.....ศ. กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘.....

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากรบรรยาย.....

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณภัทร พิชญมุตม์

ด้วย คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุวรรณ หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ มีกำหนดจัดกิจกรรมบริการวิชาการและศึกษาดูงานของคณาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับสินค้าชุมชนด้วย BCG model ด้วยการผลิตและการเขียนแผนธุรกิจไฮเดอร์สับโปรดเพื่อสุขภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณาจารย์นำองค์ความรู้จากการสอนและการวิจัยมาบริการวิชาการให้กับชุมชน และนำนักศึกษาเข้าศึกษาดูงานและฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ เพื่อบูรณาการร่วมกันระหว่างอาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตร กับผู้ประกอบการ ในชุมชน โดยการขยายผลจากงานวิจัย เรื่อง นวัตกรรมเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพจากสับโปรดศรีราชา โดยใช้เทคนิคขั้นรูปทรงกลมและผลิตภัณฑ์ไฮเดอร์พร้อมดื่ม (ผู้ร่วมวิจัยคืออาจารย์มาโนช รัตนคุณ) ภายใต้แผนงานวิจัย เรื่อง นวัตกรรมห่วงโซ่คุณค่าใหม่ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน สับโปรดศรีราชา จังหวัดชลบุรี (หัวหน้าแผนงานคือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณภัทร พิชญมุตม์) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ บูรณาการร่วมกับ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง เพื่อยกระดับธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน ตะวันฉายและเศรษฐกิจชุมชน และรายวิชาการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจเพื่อการบริหาร ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๗ ในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น. ณ วิสาหกิจชุมชนตะวันฉาย ตำบลแม่แก้ว อำเภอลพบุรี จังหวัดระยอง

ในการนี้ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอเชิญท่านเป็นวิทยากรบรรยาย สัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ การผลิตไฮเดอร์สับโปรดเพื่อสุขภาพ เพื่อการยกระดับสินค้าชุมชน ด้วย BCG model และการเขียนแผนธุรกิจไฮเดอร์สับโปรดเพื่อสุขภาพ ตามวัน และเวลาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

(นางสาวสะอองศรี เหนียงแจ่ม)

รักษาการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ที่ อว ๐๖๕๑.๒๐๘(๑)/๐๔๓๐



คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุารณ
ถนนวิภาวดีรังสิต เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐

๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมกิจกรรม

เรียน ประธานวิสาหกิจชุมชนตะวันฉาย

ด้วย คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุารณ หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ มีกำหนดจัดกิจกรรมบริการวิชาการและศึกษาดูงานของคณาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับสินค้าชุมชนด้วย BCG model ด้วยการผลิตและการเขียนแผนธุรกิจไฮเดออร์สับปะรดเพื่อสุขภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณาจารย์ นำองค์ความรู้จากการสอนและการวิจัยมาบริการวิชาการให้กับชุมชน และนำนักศึกษาเข้าศึกษาดูงานและฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ เพื่อบูรณาการร่วมกันระหว่างอาจารย์และนักศึกษาในหลักสูตร กับผู้ประกอบการในชุมชน โดยการขยายผลจากงานวิจัย เรื่อง นวัตกรรมเครื่องต้มเพื่อสุขภาพจากสับปะรดศรีราชา โดยใช้เทคนิคขึ้นรูปทรงกลมและผลิตภัณฑ์ไฮเดออร์พร้อมต้ม (ผู้ร่วมวิจัยคืออาจารย์มาโนช รัตนคุณ) ภายใต้แผนงานวิจัย เรื่อง นวัตกรรมห่วงโซ่คุณค่าใหม่ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน สับปะรดศรีราชา จังหวัดชลบุรี (หัวหน้าแผนงานคือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชภัทร พิชญมหุตม์) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และบูรณาการร่วมกับกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร สำนักงานเกษตรจังหวัดระยอง เพื่อยกระดับธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน ตะวันฉายและเศรษฐกิจชุมชน ในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น. ณ วิสาหกิจชุมชนตะวันฉาย ตำบลแม่ น้ำคู้ อำเภอลวกแดง จังหวัดระยอง

ในการนี้ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอเชิญท่านและสมาชิกกลุ่ม เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการและศึกษาดูงานของคณาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตามวัน และเวลาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน ด้วยดีและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ
นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม

(นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม)

รักษาราชการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ผู้ประสานงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชภัทร พิชญมหุตม์
โทร. ๐๘๑ ๙๒๖ ๘๐๔๙

กลยุทธ์ 3.4 สนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา
ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา(Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)

ไม่มีผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดที่ 3.4.2 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

6 รายวิชา หรือ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ที่ถูกบรรจุอยู่ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ในกลุ่ม สาระวิชาคุณภาพการทำงาน (Quality of Work) ตามมติสภา มทร.ตะวันออก ครั้งที่2/2568 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568 ที่ถูกพัฒนาจากอาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ภายใต้โครงการ การปรับปรุงแพลตฟอร์ม การเรียนรู้ Entrepreneurship Education กลุ่มทักษะผู้ประกอบการ ของสถาบันนวัตกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1. เริ่มต้นลงทุน: ก้าวแรกในโลกการเงิน
2. สร้างสตาร์ทอัพให้ยั่งยืน: กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ
3. การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการ
4. กล้าทำฝันสู่ธุรกิจสตาร์ทอัพ
5. นักพัฒนาแผนธุรกิจยุคดิจิทัล
6. สานพันธมิตรธุรกิจยุคดิจิทัล



หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566)

สถาบันนวัตกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ปรับแก้ สมอ.08 ได้เห็นชอบตามมติสภา มทร.ตะวันออก ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568

15-03-014	การพัฒนาศักยภาพเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการมือใหม่ Competence Development for a Startup Entrepreneur	3(3-0-6)
15-03-030	เรื่องการเงิน....ต้องไม่โง่ Smart Finance (Financial Literacy)	3(3-0-6)
15-03-031	เสี่ยงอย่างชาญฉลาดเคล็ดลับความปลอดภัยสำหรับผู้ประกอบการ Smart Risk-Taking: Safety Tips for Entrepreneurs	3(2-1-3)
15-03-032	การลงทุนอย่างชาญฉลาดสำหรับผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล Smart Investing for Entrepreneurs in the Digital Age	3(3-0-6)
15-03-033	เริ่มต้นลงทุน: ก้าวแรกในโลกการเงิน Investment Fundamentals: First Steps in the Financial World	3(3-0-6)
15-03-034	แผนธุรกิจเชิงรุก Proactive Business Plan	3(2-1-3)
15-03-035	วิจัยตลาดเพื่อเอาใจลูกค้า Customer-Centric Market Research	3(2-2-5)
15-03-036	คนเดินพลอย Gems Broker	3(2-1-3)
15-03-037	ผู้ช่วยสัตวแพทย์ด้านการพยาบาลสัตว์ Veterinary Assistant in Animal Health Care	3(2-3-5)
15-03-038	ธุรกิจสัตว์เลี้ยง Pet business	3(2-3-5)

ปรับแก้ สมอ.08 ได้เห็นชอบตามมติสภา มทร.ตะวันออก ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568

15-03-042	สร้างสตาร์ทอัพให้ยั่งยืน: กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ Building a Sustainable Startup: Strategies for Success	3(2-2-5)
15-03-043	เรียนแล้วรวย Learn and prosper	3(2-2-5)
15-03-044	ทักษะการใช้ปัญญาประดิษฐ์ AI Generative AI (AI Literacy)	3(3-0-6)
15-03-045	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการ Data Analysis and Presentation for Entrepreneurs	3(2-2-5)
15-03-046	เป็นสายสัมพันธ์ สร้างฐานธุรกิจ Digital Era Alliance	3(2-2-5)
15-03-047	ธุรกิจเครื่องดื่ม: จากไอเดียสู่ความสำเร็จและยั่งยืน Beverage Business: from Ideas to Success and Sustainability	3(2-1-3)
15-03-048	กล้าทำฝันสู่ธุรกิจสตาร์ทอัพ Daring to Dream: The Startup Venture Journey	3(2-1-3)
15-03-049	เจาะลึกเทคนิคสร้างสื่อทรงพลัง Delve into techniques for creating powerful media.	3(3-0-6)
15-03-050	สูตรลับไลฟ์สดในสตรีมมิงเวิลด์ Secret Formula for Live Streaming in the Stream World	3(1-2-3)

ปรับแก้ สมอ.08 ได้เห็นชอบตามมติสภา มทร.ตะวันออก ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568

15-03-051	นักพัฒนาแผนธุรกิจยุคดิจิทัล Digital Business Plan Developer	3(2-2-5)
15-03-052	การสร้างธุรกิจจากภูมิปัญญาสู่มูลค่าเพิ่ม Creating a business from local wisdom to added value	3(3-0-6)
15-03-053	สานพันธมิตรธุรกิจยุคดิจิทัล Building Business Partnerships in the Digital Age	3(3-0-6)

กลุ่มสาระวิชาภาษาและการสื่อสาร (Language and Communication) 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย

15-04-015	ศาสตร์แห่งการสื่อสาร Science of Communication	3(2-2-5)
15-04-016	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(2-2-5)
15-04-017	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้วัฒนธรรม Chinese for Communication and Cultural Learning	3(3-0-6)
15-04-018	การใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน Thai in Daily Life	3(2-2-5)
15-04-019	ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการออนไลน์ English Skills for Online Entrepreneurs	3(3-0-6)
15-04-020	ทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ English Study Skills Through E-learning	3(3-0-6)
15-04-021	เทคนิคการพูดเพื่อความสำเร็จ Public Speaking Tips for Success	3(3-0-6)
15-04-022	การเขียนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Writing for Business Communication	3(2-2-5)

ปรับแก้ สมอ.08 ได้เห็นชอบตามมติสภา มทร.ตะวันออก ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2568

	A	B	C	D
14	29			
15	ลำดับการอัดวิดีโอ ของ 3L เดือนธันวาคม 2567			
16	วันจันทร์ที่ 2	สร้างสตาร์ทอัพให้ยั่งยืน กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ	จักรพงษ์พานารก	ผศ.ณชภัทร พิษณุหมุดม
17	อังคาร 3	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการ	จักรพงษ์พานารก	ผศ.ณชภัทร พิษณุหมุดม
18	4			
19	5			
20	ศุกร์ 6	สานพันธมิตรธุรกิจยุคดิจิทัล	จักรพงษ์พานารก	ผศ.ณชภัทร พิษณุหมุดม
21	7			
22	8			
23	จันทร์ 9	ทักษะการใช้มีปัญญาประดิษฐ์	จักรพงษ์พานารก	ผศ.ดร.ทิพวรรณ มีพึง
24	10			
25	พุธ 11	นักพัฒนาแผนธุรกิจยุคดิจิทัล	จักรพงษ์พานารก	อ.รัฐกรณ์ พงษ์ประเสริฐ
26	พฤหัสบดี 12	เริ่มต้นลงทุน: ก้าวแรกในโลกการเงิน	จักรพงษ์พานารก	ผศ.นवलละออ อานามวัฒน์
27	ศุกร์ 13	กล้าทำฝันสู่ธุรกิจสตาร์ทอัพ	จักรพงษ์พานารก	รศ.พัชรี ชยากรโสภิต

รายวิชา GE_ENT ที่ผ่านการคัดเลือก

โครงการปรับปรุงแพลตฟอร์มการเรียนรู้ Entrepreneurship Education ทมวศรายวิชาศึกษาทั่วไป (GE-ENT)

กลุ่มทักษะผู้ประกอบการ

ลำดับ	รายวิชา	ทีมผู้พัฒนารายวิชา
1	ความรู้ทางการเงิน	ผศ.สุรินทร์ พรหมนุรักษ์กิจ ผศ.วนิดา ชุตินากุล อาจารย์บรรจงรัตน์ พรหมสุวรรณศิริ
2	อาชีพอาณัติและความปลอดภัยสำหรับผู้ประกอบการ	อาจารย์ณลินี ชนะมูล อาจารย์วิชุดา มิ่งสกุล อาจารย์สุทธิพงษ์ คล่องดี
3	เศรษฐศาสตร์การลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่	นางสาวศิริภา วิทยาพรพิพัฒน์ นายอนิรุทธิ์ เจริญสุข ดร.บัณฑิต เสาวภาภรณ์
4	หลักการลงทุนในหลักทรัพย์	ผศ.ณชภัทร พิษณุหมุดม รศ.ดร.พัชรี ชยากร โสภิต ผศ.นवलละออ อานามวัฒน์
5	แผนธุรกิจเชิงรุก	อาจารย์อัคราพรรณ สาหรัยทอง ดร.มาลัย โทธิพันธ์ อ. ปัทมา เกริมย์
6	วิจัยตลาดเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	ดร. จันทนา ฤทธิสมบูรณ์ อาจารย์นารินจง วงศ์อุต ดร.มาลัย โทธิพันธ์
7	การพัฒนาศักยภาพเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการมือใหม่	ผศ.ณชภัทร พิษณุหมุดม รศ.ดร.พัชรี ชยากร โสภิต ผศ.นवलละออ อานามวัฒน์
	การพัฒนาศักยภาพเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการมือใหม่	ผศ.วันทนา รอดประเสริฐ ผศ.กฤตยชล ทองธรรมสถิต อาจารย์วรวพล แจ่มสวัสดิ์

ตัวชี้วัดที่ 3.4.3 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์



ที่ 01 / 2568

วิสาหกิจชุมชนกสิกรรมไร้สาร
 เลขที่ 128/1 หมู่ที่ 10
 ตำบลชากบก อำเภอบ้านค่าย
 จังหวัดระยอง 21120

5 เมษายน 2568

เรื่อง ขอเชิญบุคลากรในสังกัดของท่านเป็นคณะกรรมการดำเนินงานการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัยไร้สาร และเป็นผู้ดำเนินการวิจัยให้กับวิสาหกิจชุมชนกสิกรรมไร้สาร ประจำปีงบประมาณ 2568

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ด้วย วิสาหกิจชุมชนกสิกรรมไร้สาร ดำเนินการผลิตพืชผลทางการเกษตรโดยไม่ใช้สารเคมี ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรกรรมยั่งยืน (Sustainable Agriculture) ซึ่งเป็นระบบการเกษตรที่ครอบคลุมถึงวิถีชีวิตเกษตรกร กระบวนการผลิต และการจัดการทุกรูปแบบ เพื่อให้เกิดความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ ซึ่งนำไปสู่การพึ่งตนเองและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผู้บริโภค โดยความสนใจของสมาชิก มีแผนงานจัดทำกรรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัยไร้สาร ประจำปีงบประมาณ 2568 ได้จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ประกอบด้วยภาคี 3 ฝ่าย ได้แก่ ผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้รับรองมาตรฐาน

ในกรณี ทางวิสาหกิจฯ จึงขอความอนุเคราะห์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชภัทร พิษณุหุตม์ บุคลากรในสังกัดของท่านเป็นคณะกรรมการดำเนินงานการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัยไร้สาร (ฝ่ายผู้บริโภค) และเป็นผู้ดำเนินการวิจัยให้กับวิสาหกิจชุมชนกสิกรรมไร้สาร โครงการวิจัย เรื่อง **ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคตินใจซื้อสินค้าเกษตรปลอดภัยไร้สารของวิสาหกิจชุมชนกสิกรรมไร้สาร อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง** ประจำปีงบประมาณ 2568 ทางวิสาหกิจฯ ยินดีสนับสนุนเงินอุดหนุนทุนวิจัยเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม จำนวนเงิน 10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้เพื่อจะได้นำผลการวิจัยมาใช้ในการเกิดประโยชน์ต่อการกำหนดการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัยไร้สารของวิสาหกิจชุมชนกสิกรรมไร้สารต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

นิชกรชัย ยางสง่า
 (นายอัครชัย ยางสง่า)

ประธานวิสาหกิจชุมชนกสิกรรมไร้สาร

ที่ อว ๐๖๕๑.๒๐๘(๑)/๐๙๘๖



คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
เขตพื้นที่จักรพงษ์สุวรรณภ
ถนนวิภาวดีรังสิต เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

๙ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง ตอบรับเป็นคณะกรรมการดำเนินงานการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัยไร้สารและเป็นผู้ดำเนินการวิจัยให้กับวิสาหกิจชุมชนกสิกรรมไร้สาร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

เรียน ประธานวิสาหกิจชุมชนกสิกรรมไร้สาร

ตามหนังสือเลขที่ ๐๑/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๘ เรื่อง ขอเชิญบุคลากรในสังกัดของท่านเป็นคณะกรรมการดำเนินงานการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัยไร้สารและเป็นผู้ดำเนินการวิจัยให้กับวิสาหกิจชุมชนกสิกรรมไร้สาร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ โครงการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเกษตรปลอดภัยไร้สารของวิสาหกิจชุมชนกสิกรรมไร้สาร อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง นั้น

ในการนี้ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ยินดีและอนุญาตให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณชภัทร พิชญมहुตม์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ เป็นคณะกรรมการดำเนินงานดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม

(นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม)

รักษาราชการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ผู้ประสานงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณชภัทร พิชญมहुตม์
โทร. ๐๘๑ ๙๒๖ ๘๐๔๙

ที่ อว ๐๖๕๑.๒๐๘(๑)/๐๐๘๐



คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ
ถนนวิภาวดีรังสิต เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

๘ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นวิทยากรบรรยาย

เรียน คุณหทัยรัตน์ แซ่ฮ้อ ประธานวิสาหกิจชุมชนมัชชุนินทร์

ด้วยคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มีกำหนดจัดกิจกรรม Busit Day ๒๐๒๕: The New Gen. Economic Guru โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นักศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์หรือผู้ที่สนใจได้ทราบถึงการเป็นครูทางด้านเศรษฐกิจในยุคอนาคต ซึ่งเป็นประโยชน์และเสริมประสิทธิภาพต่อการประยุกต์ใช้ความรู้ในการเรียน ทั้งในและนอกชั้นเรียน และการประกอบอาชีพในด้านเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ รวมถึงการดำเนินชีวิตประจำวัน ในวันที่ ๑๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ณ อาคาร ๒ ชั้น ๓ ห้อง ๒๓๐๓ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ กรุงเทพมหานคร

ในการนี้ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอเชิญท่านเป็นวิทยากรบรรยาย สัมมนาเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ The New Gen. Economic Guru และแนวทางการประกอบธุรกิจสู่เหล่า พี่ก้าว ในกิจกรรมฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน ด้วยดีและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม

(นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม)

รักษาราชการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

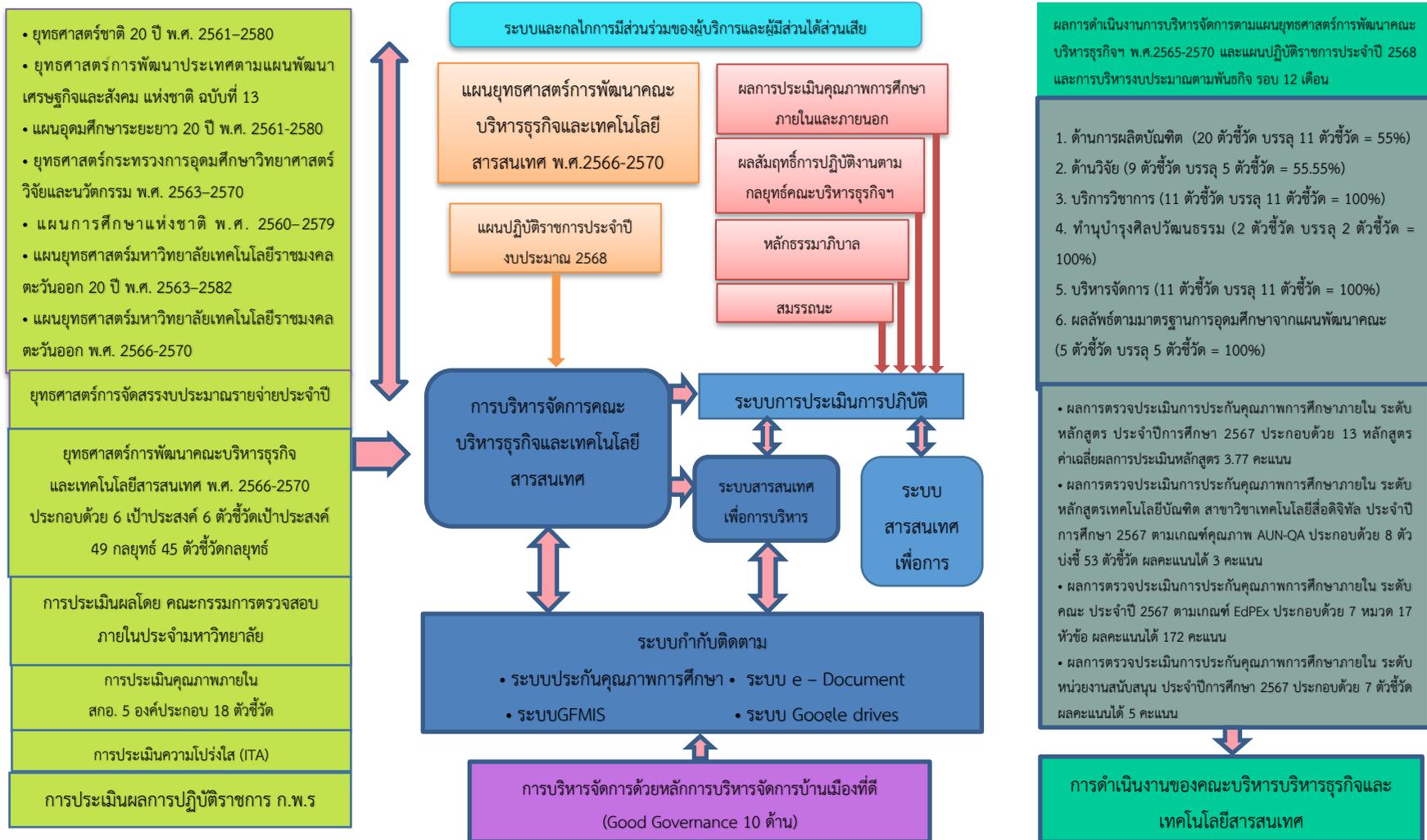
ผู้ประสานงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏฐพร พิชญมธุรม์

โทร. ๐๘๑ ๙๒๖ ๘๐๔๙

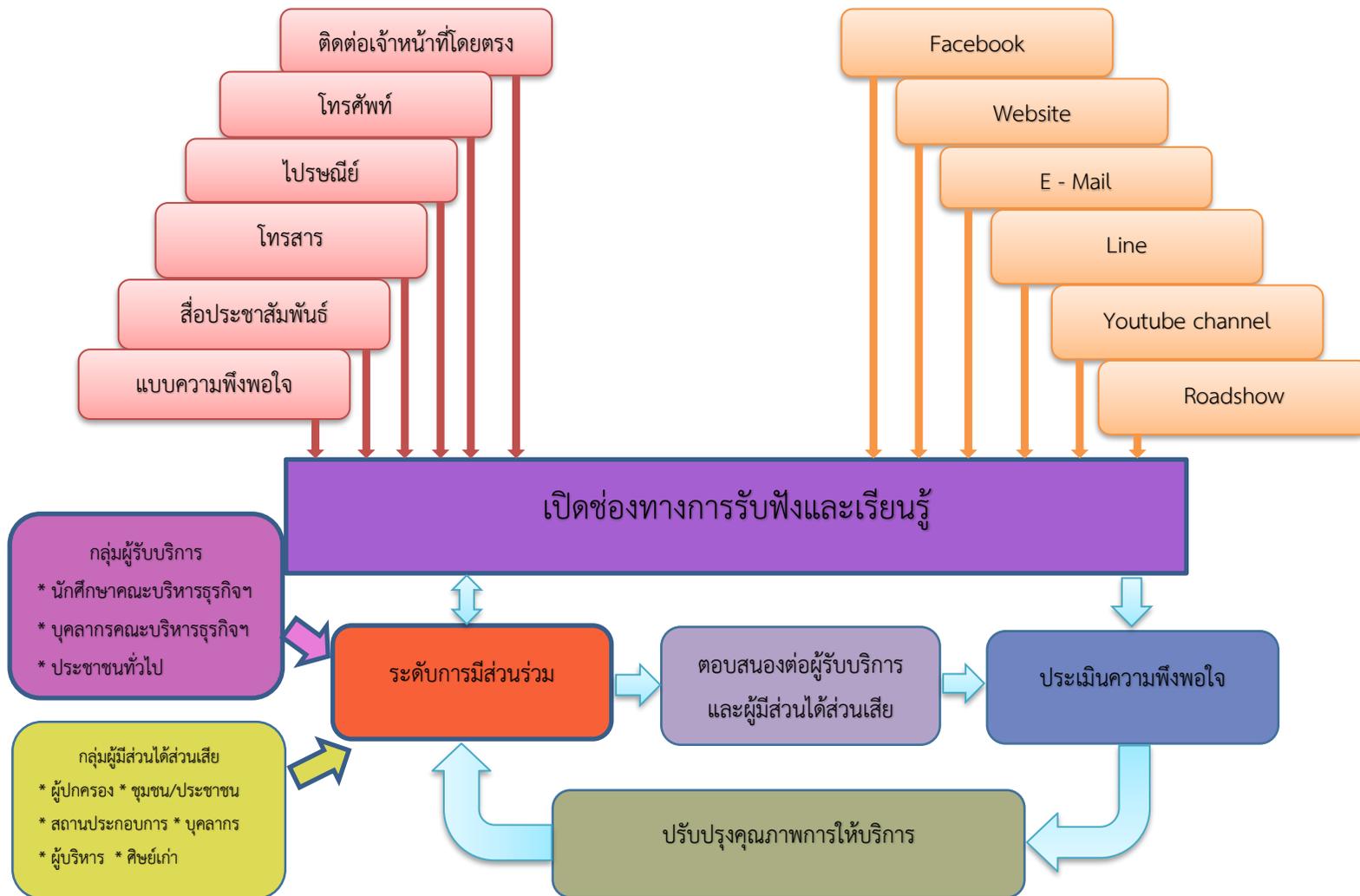
สรุปผลการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2566 - 2570 ประกอบด้วย 57 ตัวชี้วัด วัดผลในปีงบประมาณ 2568 เท่ากับ 45 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานบรรลุรอบ 12 เดือน บรรลุ 38 ตัวชี้วัด เท่ากับ ร้อยละ 84.44

ส่วนที่ 4

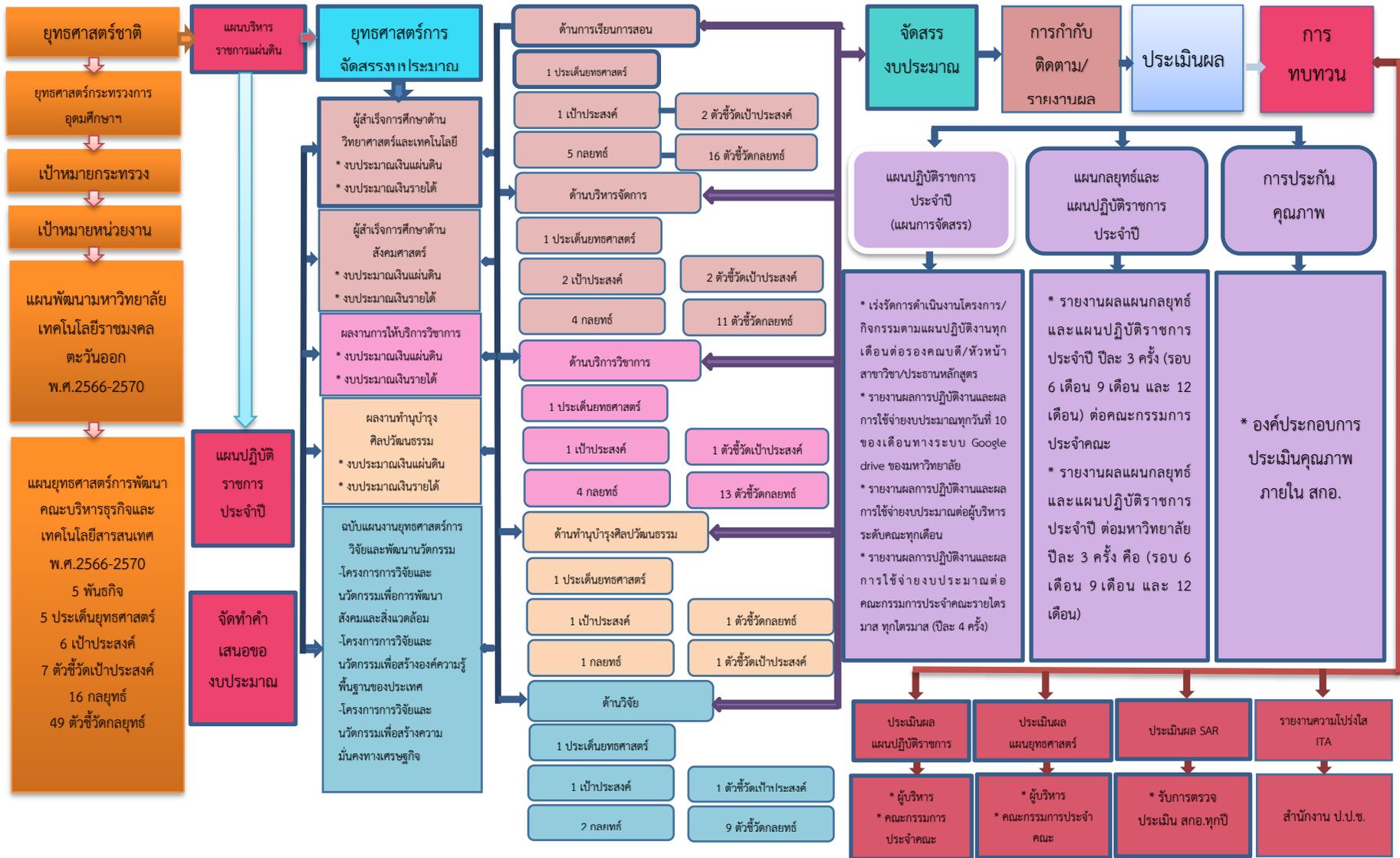
ระบบและกลไกการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ระบบและกลไกการมีส่วนร่วมของผู้รับบริการและมีส่วนได้ส่วนเสีย



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์-งบประมาณ-การติดตาม/การรายงานผล-การประเมินผล-การทบทวนแผน



ผลการตรวจประเมินตนเองระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2567 ตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEX

ตัว บ่งชี้ที่	มาตรฐาน ตัวบ่งชี้ระดับ หลักสูตร	หลักสูตร												
		หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต	หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการโลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	หลักสูตรบัญชี บัณฑิต	หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ การ ประกอบการ	หลักสูตร วิทยาศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิชา วิทยาการ คอมพิวเตอร์	หลักสูตร วิทยาศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยี สารสนเทศ	หลักสูตร เทคโนโลยี บัณฑิต สาขา นวัตกรรม การสื่อสาร	หลักสูตร วิทยาศาสตร บัณฑิต สาขา นวัตกรรม และธุรกิจ ดิจิทัล	หลักสูตร บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ ผู้ประกอบการ	หลักสูตร วิทยา ศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชา การ เปลี่ยนแปลง เชิงดิจิทัล และ นวัตกรรม ทางธุรกิจ	หลักสูตร บริหารธุรกิจ ดุสิตบัณฑิต	หลักสูตร บริหารธุรกิจ ดุสิตบัณฑิต สาขาวิชา การ เปลี่ยนแปลง เชิง ดิจิทัล
1	การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
2	บัณฑิต	4.69	4.46	4.91	3.99	4.03	4.71	3.54	-	2.50	4.18	-	4.82	-
3	นักศึกษา	3.67	3.33	4.00	3.00	3.33	3.33	3.33	3.00	3.33	3.33	1.33	3.33	3.00
4	อาจารย์	4.00	4.15	3.78	3.78	4.33	4.33	4.33	4.33	4.34	3.54	3.67	4.06	4.00
5	หลักสูตรการเรียน การสอน การประเมินผู้เรียน	4.25	4.25	4.25	3.50	4.00	4.00	4.25	3.50	3.75	4.00	4.00	4.00	3.50
6	สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00
	ค่าเฉลี่ยผลการ ประเมินหลักสูตร	4.11	4.03	4.17	3.53	3.93	4.03	3.93	3.55	3.62	3.77	2.89	3.99	3.45
	ผลการประเมิน	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับ พอใช้	ระดับดี	ระดับดี

ผลการตรวจประเมินตนเองระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2567 ตามเกณฑ์คุณภาพ AUN-QA
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล

ตัวบ่งชี้	องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนเฉลี่ย
1	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร	2
2	โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร	3
3	แนวทางการจัดการเรียนการสอน	3
4	การวัดผลและประเมินผลนักเรียน	3
5	คุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ	3
6	การส่งเสริมและให้บริการแก่นักศึกษา	3
7	โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ	3
8	ผลผลิตและผลลัพธ์ตามเกณฑ์ AUN-QA	2
	รวม (53 ตัวชี้วัด)	3.00
	ผลประเมิน	ระดับปานกลาง

ผลการตรวจประเมินตนเองระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2567 ตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEX

ตัวบ่งชี้	องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนเฉลี่ย
1	การนำองค์กร	26
2	กลยุทธ์	20
3	ลูกค้า	15
4	การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้	14
5	บุคลากร	15
6	การปฏิบัติการ	15
	คะแนนรวม (หมวด 1-6)	104
7	ผลลัพธ์	68
	คะแนนรวม (หมวด 1-7)	172

คะแนนรวมของคณะ/มหาวิทยาลัยในหมวดกระบวนการ (หมวด 1-6) ได้ 104 คะแนน

คะแนนรวมของคณะ/มหาวิทยาลัยในหมวดกระบวนการ (หมวด 1-7) ได้ 172 คะแนน

ผลการตรวจประเมินตนเองระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2567
ตามเกณฑ์คุณภาพ EdPEx + ตัวชี้วัดเพิ่มเติมของมหาวิทยาลัย

ตัวบ่งชี้	องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนเฉลี่ย
1	การนำองค์กร	26
2	กลยุทธ์	20
3	ลูกค้า	15
4	การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้	14
5	บุคลากร	15
6	การปฏิบัติการ	15
	คะแนนรวม (หมวด 1-6)	104
7	ผลลัพธ์	68
7.6	ตัวชี้วัดเพิ่มเติมของมหาวิทยาลัย	22.11
	คะแนนรวม (หมวด 1-7) + ตัวชี้วัด 7.6 ตัวชี้วัดเพิ่มเติม มหาวิทยาลัยกำหนด	194.11

คะแนนรวมของคณะ/มหาวิทยาลัยในหมวดกระบวนการ (หมวด 1-6) ได้ 104 คะแนน

คะแนนรวมของคณะ/มหาวิทยาลัยในหมวดผลลัพธ์ (หมวด 7) ได้ 68 คะแนน

คะแนนรวมของคณะ/มหาวิทยาลัยในหมวดตัวชี้วัดเพิ่มเติมของมหาวิทยาลัย (หมวด 7 ตัวชี้วัดที่ 7.6) ได้ 22.11 คะแนน

ผลการตรวจประเมินตนเองระดับหน่วยงานสนับสนุน ประจำปีการศึกษา 2567

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	สิ่งที่พบ	
		มี	ไม่มี
1	มีการจัดทำมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน ตามโครงการการบริหารงานของหน่วยงานครบถ้วนครอบคลุมทุกงาน และมีช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 3 ช่องทาง และนำมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงานมาใช้ในการปฏิบัติจริง	✓	
2	ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการมากกว่า 3.51 และมีข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บริการ มาเป็นแนวทางในการปรับปรุง และนำเสนอคณะกรรมการประจำหน่วยงานพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะนำมาปรับปรุงการดำเนินงานของหน่วยงานสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง	✓	
3	มีแผน/กิจกรรม/โครงการที่สร้างความผูกพันของบุคลากรภายในหน่วยงาน อย่างน้อย 2 กิจกรรมต่อปีการศึกษา	✓	
4	ร้อยละของความสุขในการทำงานในหน่วยงาน ร้อยละ 80 ขึ้นไป หมายเหตุ : บุคลากรภายในหน่วยงานต้องตอบแบบสอบถามไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 (โดย สำนักงานประกันคุณภาพดำเนินการเก็บข้อมูล)	✓	
5	มีคู่มือการให้บริการของหน่วยงานอย่างน้อย 1 คู่มือ	✓	
ผลตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหน่วยงานสนับสนุน		5 คะแนน	

สรุปผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา (ภาพรวม)

จุดเด่น

1. หลักสูตรมีผลการเรียนรู้ที่คาดหวังทั้งแบบ Generic Outcomes และ Subject Specific Outcomes
2. หลักสูตรแสดงความเชื่อมโยงของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. รายละเอียดหลักสูตรมีข้อมูลครบถ้วนดังระบุในเอกสาร มคอ.2 หลักสูตรปรับปรุงปี 2566
4. หลักสูตรมีการจัดลำดับรายวิชาอย่างเป็นขั้นตอน 3 ระดับ คือ ระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับประยุกต์ขั้นสูง (หลักสูตรจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ Integrated Learning)
5. หลักสูตรได้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในกระบวนการเรียนการสอน และในกิจกรรมต่าง ๆ
6. หลักสูตรมีกิจกรรมการจัดการเรียนการสอนที่มีกระบวนการ Active Learning ในหลักสูตร ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางด้วยรูปแบบการสอนที่หลากหลาย
7. หลักสูตรกำหนดวิธีการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่หลากหลาย รายวิชาทฤษฎี ปฏิบัติ และสหกิจศึกษา
8. หลักสูตรมีระบบการให้ข้อเสนอแนะ โดยมีการให้ข้อเสนอแนะทั้งแบบรายบุคคลและรายกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ ตลอดระยะเวลาการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา ทั้งระหว่างเรียนและหลังจบรายวิชา
9. มหาวิทยาลัยและคณะมีการกำหนดบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลว่าด้วยเกณฑ์และวิธีการประเมินผลสมรรถนะของอาจารย์ 5 ด้าน คือ การมุ่งผลสัมฤทธิ์ การบริการที่ดี การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ จริยธรรม ความร่วมแรงร่วมใจ
10. มีการจัดสรรภาระหน้าที่ที่เหมาะสมตามคุณ ประสบการณ์ และความถนัดของอาจารย์
11. หลักสูตรมีการเผยแพร่สื่อสารนโยบายการรับนักศึกษาเข้าเรียน คุณสมบัติของผู้เรียน กระบวนการรับเข้า
12. หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร การแข่งขันทักษะวิชาชีพระดับชาติ ทักษะวิชาการ 9 มทร. การอบรมทักษะวิชาชีพจากหน่วยงานภายนอก การศึกษาดูงานภาคสนาม เพื่อเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติจริง ในสถานประกอบการ การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมสุขภาพและทักษะการทำงานเป็นทีม
13. ทรัพยากรทางกายภาพสำหรับการเรียนการสอน ได้แก่ ห้องเรียน เครื่องมือวัสดุ อุปกรณ์ และ IT มีเพียงพอพร้อมใช้
14. ห้องปฏิบัติการและเครื่องมือต่างๆภายในห้องปฏิบัติการวาดภาพ ห้องปฏิบัติการสตูดิโอถ่ายภาพ ห้องปฏิบัติการสตูดิโอภาพเคลื่อนไหว ห้องปฏิบัติการออกเสียง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ มีความทันสมัยเพียงพอและพร้อมใช้
15. มีการแสดงข้อมูลระยะเวลาการสำเร็จการศึกษา และอัตราการออกกลางคัน
16. หลักสูตรมีการเก็บข้อมูลผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ย้อนหลัง 4 ปี
17. มีจำนวนคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ครบถ้วนตามภารกิจหลักของแต่ละแผนก
18. มีการปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานตามคำแนะนำของคณะกรรมการในปีการศึกษา 2566 อย่างครบถ้วน
19. ได้รับการสนับสนุนจากคณะในการพัฒนาบุคลากร
20. มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนในการปฏิบัติ

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

1. การกำหนดระดับการเรียนรู้ในข้อ 1-4 ยังไม่ชัดเจน
2. หลักสูตรพิจารณาทบทวนความชัดเจนของ PLOs กับ Sub PLOs
3. การตรวจสอบเข้าถึงข้อมูลและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ ตามช่องทางที่ได้เผยแพร่
4. พิจารณาช่องทางการเผยแพร่ข้อกำหนดของหลักสูตรที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงได้
5. หลักสูตรพิจารณาประชาสัมพันธ์เรื่องการวัดและการประเมินผลและการอุทธรณ์ผลให้กับนักศึกษาทุกคนในหลักสูตรทราบอย่างทั่วถึง
6. การใช้เกณฑ์การประเมิน Rubric, marking schemes เป็นเครื่องมือในการวัดและประเมินผลในรายวิชาที่เหมาะสมกับการประเมินนั้น
7. หลักสูตรควรพิจารณาอาจารย์ในหลักสูตรให้เพียงพอมีคุณภาพและปริมาณ เพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ
8. หลักสูตรควรมีการประเมินภาระงานของอาจารย์ วิเคราะห์ และกำกับติดตามข้อมูลภาระงานของอาจารย์ทุกคนในหลักสูตร
9. ควรเก็บข้อมูลภาระงานของอาจารย์เพื่อเปรียบเทียบแนวโน้มทุกปีอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย3ปี และนำข้อมูลภาระงานย้อนหลังมาวิเคราะห์ ทบทวนและกำกับติดตามภาระงานของอาจารย์ เพื่อนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อหลักสูตรมากที่สุด
10. หลักสูตรพิจารณาช่องทางประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรที่ให้ผู้เรียนเข้าถึงได้ง่าย
11. หลักสูตรกิจกรรมเสริม หลักสูตรที่ช่วยเติมเต็มการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่นักศึกษายังพ่วงอยู่ ซึ่งอาจได้จากการหารือร่วมกันของอาจารย์ผู้สอนในสาขาว่าประเด็นใดที่ต้องเพิ่มเติมให้แก่ศึกษาร่วมกับผลการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ พร้อมทั้งให้ข้อมูลแก่คณะเพื่อจัดสรรงบประมาณและจัดทำแผนการจัดกิจกรรมที่ชัดเจนในแต่ละปี
12. หลักสูตรพิจารณาการบริหารจัดการการใช้พื้นที่ให้พร้อมใช้งาน
13. ควรวิเคราะห์ผลประเมิน และสะท้อนผลประเมินไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงยกระดับคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกต่อไป
14. ควรพิจารณาเปรียบเทียบผลการประเมินปีการศึกษาก่อนหน้าเพื่อดูแนวโน้มในการพัฒนาการให้บริการที่ดีขึ้นอย่างสม่ำเสมอ
15. ควรมีการกำกับดูแลอัตราการสำเร็จการศึกษา ระยะเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษา และอัตราการออกกลางคัน โดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบกำกับดูแลอย่างชัดเจน และมีการตั้งเป้าหมาย ควร มีการเทียบเคียงผลการดำเนินงานกับคู่แข่ง (ดีกว่าเรา) ในการดำเนินงานแต่ละเรื่อง เพื่อการปรับปรุงพัฒนาให้ดีขึ้น เรียนรู้จากคู่แข่งที่มีการดำเนินการ อย่างไรถึงได้ผลที่ดีเป็นไปตามเป้าหมาย
16. หลักสูตรพิจารณากำหนดผลลัพธ์ของหลักสูตรในการบรรลุผลประเด็นอื่น ๆ ที่สามารถสะท้อนผลลัพธ์ของหลักสูตรได้ เช่น การบรรลุ PLOs และดำเนินการเก็บข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของหลักสูตร
17. ส่งเสริมให้บุคลากรมีการจัดทำข้อมูลในรูปแบบสถิติเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และสังเคราะห์ (R2R)
18. ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการปฏิบัติงานร่วมกัน

ส่วนที่ 5

การดำเนินงานตามภารกิจ

ด้านจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

การพัฒนาและประชาสัมพันธ์หลักสูตร

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก โดยในรอบปีงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล



กิจกรรมประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาต่อนอกสถานที่ในพื้นที่ใกล้เคียง



กิจกรรมประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ



กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรนวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัลแก่สถานศึกษาภายนอก



กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง



กิจกรรมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรบัญชีบัณฑิต



กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาระบบสารสนเทศ



กิจกรรมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร



กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาการจัดการ



กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด



เตรียมความพร้อมนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต



การพัฒนากิจกรรมของนักศึกษา

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านการเรียนการสอน ในการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา โดยมุ่งเน้นกิจกรรมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ในด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ และสติปัญญา ให้เป็นคนที่มีความรู้ นำไปสู่การพัฒนาสังคมและประเทศชาติ โดยมีความมุ่งมั่น คือการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนทิศทางการพัฒนานักศึกษาของคณะ เพื่อช่วยเสริมสร้างให้นักศึกษา พร้อมซึ่งความสมบูรณ์ ทั้งทางด้านความคิด สติปัญญา ทักษะ สังคม อารมณ์ ร่างกาย คุณธรรมและจริยธรรม ให้สำเร็จเป็นบัณฑิตพึงประสงค์ 5 ด้านต่อไป โดยในรอบปีงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมการสื่อสารผ่านความคิดและศิลป์



กิจกรรม Open House สาขาการบัญชี



กิจกรรม Busit Day Marketing 2025



กิจกรรมBusit Day 2025:The New Gen. Economic Guru



กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมการสื่อสาร



กิจกรรมอบรมและการแข่งขันตอบคำถามทางด้านระบบสารสนเทศ



กิจกรรมการพัฒนาความรู้และทักษะเชิงปฏิบัติการในงานโลจิสติกส์



กิจกรรมการพัฒนาและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์กับหุ่นยนต์



กิจกรรมBUSIT DAY in Digital Media



กิจกรรมอบรมและการแข่งขันทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบ ฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ให้โดดเด่นและมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยี AR



กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพด้านดิจิทัลมีเดีย



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการเสริมสร้างทักษะปฏิบัติด้านนวัตกรรมทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ



กิจกรรมเจาะลึกโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี ร่วมกับ เทคโนโลยีในยุคดิจิทัล



กิจกรรมUpdate มาตรฐานบัญชีเพื่อก้าวสู่วิชาชีพบัญชี



กิจกรรมการพัฒนาทักษะวิชาชีพนักศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์



กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ TOEIC



กิจกรรมส่งเสริมทักษะและศักยภาพนักศึกษาด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ



กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



กิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล



กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาของหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน



กิจกรรมการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่สู่วิชาชีพบัญชี



กิจกรรมMarketing Day 2025



กิจกรรมพัฒนากิจกรรมนักศึกษาของสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง (ภาคปกติ)



กิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลสำหรับนักศึกษาภาคนอกระบบราชการ



กิจกรรมMarketing Special Day 2025



กิจกรรมสานสัมพันธ์เพื่อนพี่น้องการบัญชี

กิจกรรมย่อยที่ 1 สานสัมพันธ์เพื่อนพี่น้องการบัญชี ภาคนอกระบบราชการเรียนที่วิทยาเขตจักรพงษ์ขุนวรณร



กิจกรรมย่อยที่ 2 สานสัมพันธ์เพื่อนพี่น้องการบัญชี ภาคนอกเวลาราชการเรียนที่วิทยาเขตบางพระ



กิจกรรมพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาระบบสารสนเทศภาคพิเศษ



กิจกรรมการศึกษาดูงานเพื่อการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล
กิจกรรมย่อยที่ 1 การศึกษาดูงาน ณ สำนักยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จ.ชลบุรี



กิจกรรมย่อยที่ 2 การศึกษาดูงาน ณ การศึกษาดูงาน ณ ชุมชนกุฎีจีน



กิจกรรมย่อยที่ 3 การศึกษาดูงาน ณ บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด จ.กรุงเทพฯ



กิจกรรมย่อยที่ 4 การศึกษาดูงาน ณ สถาบันบัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จ.ชลบุรี



กิจกรรมย่อยที่ 5 การศึกษาดูงาน ณ อว.แฟร์ 2025 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร



กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น



กิจกรรมศึกษาดูงานด้านวิทยาการข้อมูลและการพัฒนาซอฟต์แวร์



กิจกรรมการศึกษาดูงานนอกสถานที่ สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์



กิจกรรมการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล

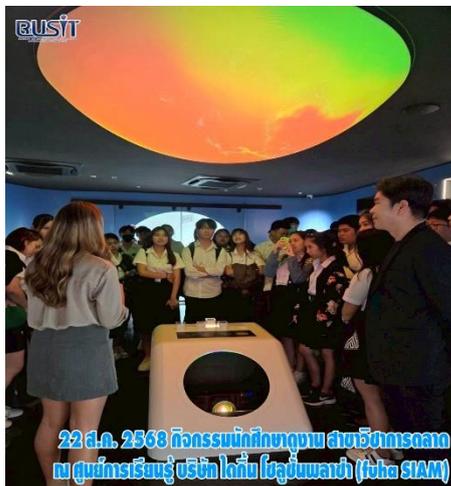


7 น.ค. 68 สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล เยี่ยมชม สถานีวิทยุ FM 89.5 นครศรีธรรมราช



7 น.ค. 68 สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล เยี่ยมชม สถานีวิทยุ FM 89.5 นครศรีธรรมราช

กิจกรรมศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ



22 ส.ค. 2568 กิจกรรมศึกษาดูงาน สาขาวิชาการตลาด ณ ศูนย์การเรียนรู้ บริษัท โดกิน โซลูชั่นเพลซ่า (Fuha SIAM)



22 ส.ค. 2568 กิจกรรมศึกษาดูงาน สาขาวิชาการตลาด ณ ศูนย์การเรียนรู้ บริษัท โดกิน โซลูชั่นเพลซ่า (Fuha SIAM)

กิจกรรมศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ



22 ต.ค. 2568 นักศึกษาสาขาบริหารระบบสารสนเทศ
เข้าศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนความรู้ ณ RUOK SHOP



22 ต.ค. 2568 นักศึกษาสาขาบริหารระบบสารสนเทศ
เข้าศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนความรู้ ณ RUOK SHOP

ศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีในกระบวนการขนส่งและกระจายสินค้า



กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ทางวิชาชีพบัญชี



กิจกรรมเปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม



โครงการเข้าร่วมกีฬาพะยอมเกมส์



กิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาในด้านที่ 1 ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์



23 ธ.ค. 67 วันที่ 1 หัวข้อบรรยาย "งานช่างเทคนิคขั้นต้น ส่งเสริมนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการและวางแผนในการจัดธุรกิจร้าน"



23 ธ.ค. 67 วันที่ 1 หัวข้อบรรยาย "งานช่างเทคนิคขั้นต้น ส่งเสริมนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการและวางแผนในการจัดธุรกิจร้าน"



23 ธ.ค. 67 วันที่ 2 หัวข้อบรรยาย "ส่งเสริมนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ การผลิตนมและไข่ไก่ฟาร์ม เพื่อการเรียนรู้ระบบสายพานการผลิตในการผลิตผลิตภัณฑ์นม-ไข่ฟาร์มแบบ



23 ธ.ค. 67 วันที่ 2 หัวข้อบรรยาย "ส่งเสริมนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ การผลิตนมและไข่ไก่ฟาร์ม เพื่อการเรียนรู้ระบบสายพานการผลิตในการผลิตผลิตภัณฑ์นม-ไข่ฟาร์มแบบ



23 ธ.ค. 67 วันที่ 2 หัวข้อบรรยาย "ส่งเสริมนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ การผลิตนมและไข่ไก่ฟาร์ม เพื่อการเรียนรู้ระบบสายพานการผลิตในการผลิตผลิตภัณฑ์นม-ไข่ฟาร์มแบบ



23 ธ.ค. 67 วันที่ 2 หัวข้อบรรยาย "ส่งเสริมนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ การผลิตนมและไข่ไก่ฟาร์ม เพื่อการเรียนรู้ระบบสายพานการผลิตในการผลิตผลิตภัณฑ์นม-ไข่ฟาร์มแบบ



23 ธ.ค. 67 วันที่ 3 หัวข้อบรรยาย "ธุรกิจการเพาะเลี้ยงกุ้ง ส่งเสริมนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ"



23 ธ.ค. 67 วันที่ 3 หัวข้อบรรยาย "ธุรกิจการเพาะเลี้ยงกุ้ง ส่งเสริมนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ"

การแข่งขันทักษะทางวิชาการ 9 มทร.



22 ม.ค. 68 การสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ
ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 12



22 ม.ค. 68 การสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ
ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 12



22 ม.ค. 68 การสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ
ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 12



22 ม.ค. 68 การสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ
ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 12



22 ม.ค. 68 การสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ
ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 12



22 ม.ค. 68 การสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ
ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 12



22 ม.ค. 68 การสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ
ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 12



22 ม.ค. 68 การสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ
ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 12

เลือกตั้งนายกสโมสรคณะบริหารธุรกิจฯ ประจำปีการศึกษา 2568



กิจกรรม BUSIT IN LOVE 2568



กิจกรรมวันไหว้ครู ปีการศึกษา 2568



กิจกรรมการแข่งขันบอร์ดเกมปาร์ตี้ Board Game Party



กิจกรรม BUSIT STAR IDOL 2025 อบรมพัฒนาอบรมบุคลิกภาพ



15 ส.ค. 2568 กิจกรรม BUSIT STAR IDOL 2025
อบรมเชิงปฏิบัติการพื้นฐานความรู้ของการพัฒนาบุคลิกภาพ



15 ส.ค. 2568 กิจกรรม BUSIT STAR IDOL 2025
อบรมเชิงปฏิบัติการพื้นฐานความรู้ของการพัฒนาบุคลิกภาพ



15 ส.ค. 2568 กิจกรรม BUSIT STAR IDOL 2025
อบรมเชิงปฏิบัติการพื้นฐานความรู้ของการพัฒนาบุคลิกภาพ



15 ส.ค. 2568 กิจกรรม BUSIT STAR IDOL 2025
อบรมเชิงปฏิบัติการพื้นฐานความรู้ของการพัฒนาบุคลิกภาพ

BUSIT STAR IDOL 2025



18 ส.ค. 2568 กิจกรรม BUSIT STAR IDOL 2025



18 ส.ค. 2568 กิจกรรม BUSIT STAR IDOL 2025



18 ส.ค. 2568 กิจกรรม BUSIT STAR IDOL 2025



18 ส.ค. 2568 กิจกรรม BUSIT STAR IDOL 2025

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการของผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยใช้ TIKTOK กับ CANVA



กิจกรรมสานสัมพันธ์ Freshy day 2568



กิจกรรม BUSIT GAME 2025



ด้านพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม โดยในรอบปีงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการดำเนิน ดังนี้

พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อนักวิจัย	ชุมชนที่ทำวิจัย
1	การพัฒนาแผนการตลาดธุรกิจไฮเดออร์สับประรดเพื่อสุขภาพของวิสาหกิจชุมชน ตะวันฉาย จังหวัดระยอง ด้วยกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม	ผศ.ณชภัทร พิชญมहुตม์	การประชุมขนาดใหญ่ วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16
2	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออิฐบล็อกประสานจากผลิตภัณฑ์พลอยได้ของโรงงานผลิตกรดแลคติกธรรมชาติผสมวัสดุเหลือใช้จากชุมชน	ณชภัทร พิชญมहुตม์	การประชุมขนาดใหญ่ วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 16

โครงการวิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อนักวิจัย	งบประมาณที่ได้รับ
1	“Public Relations Project for Promoting Gender Equality among Hight School Youth in Bangkok, Thailand.”	ผศ.ดร.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์	673,048 บาท
2	การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ สินค้าและบริการเพื่อสุขภาพของวิสาหกิจชุมชนหัตถศาสตร์เพื่อสุขภาพ จังหวัดสมุทรปราการ	อาจารย์สุภาวดี สายสนิท (หัวหน้าโครงการ) และอาจารย์ ดร.กัญญา รัตน์ นิมิตระกูล	15,000 บาท
3	นวัตกรรมอิฐบล็อกประสานจากผลิตภัณฑ์พลอยได้ของโรงงานผลิตกรดแลคติกธรรมชาติผสมวัสดุเหลือใช้จากชุมชนและผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ	ผศ.ณชภัทร พิชญมहुตม์ และอาจารย์รัฐกรณ พงษ์ประเสริฐ	150,000 บาท

บทความที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ลำดับ	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่	ชื่อนักวิจัย	สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่/ ช่วงเวลาตีพิมพ์
1	The Development of Green Community through Technology and Innovation in Pak Nam Prasae Subdistrict	ผศ.ดร.จากรุวรรณ นิธิไพบูลย์	https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=9MiJxi8AAAAJ
2	Thailand Electrical Engineering Journal	อาจารย์สกวาทกาญจน์ ปิยะวิทย์วนิช, อาจารย์สุทธิรักษ์ สุขเกษม และผศ.ดร.เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา	สมาคมวิชาการทางวิศวกรรมไฟฟ้า (ประเทศไทย) (EEAAT) , https://ph04.tci-thaijo.org/index.php/TEE_J/article/view/6366
3	Journal of Education and Learning	ผศ.ดร.ทิพวรรณ มีพึ้ง	Canadian Center of Science and Education , https://ccsenet.org/journal/index.php/ies/article/view/0/50636
4	Journal of Education and Learning	ผศ.ดร.ทิพวรรณ มีพึ้ง	Canadian Center of Science and Education , https://ccsenet.org/journal/index.php/jel/article/view/0/50686
5	การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ 9 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	ผศ.กุลบัณฑิต แสงดี	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ Proceeding: https://drive.google.com/file/d/1e1Wd0mK1MQSPjQV73cr1pdXyqKHS61FR/view
6	การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ 9 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	ผศ.กุลบัณฑิต แสงดี	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ Proceeding: https://drive.google.com/file/d/1e1Wd0mK1MQSPjQV73cr1pdXyqKHS61FR/view

ลำดับ	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่	ชื่อนักวิจัย	สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่/ ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์
7	การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระดับชาติ ครั้งที่ 9 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	ผศ.กุลบัณฑิต แสงดี	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ Proceeding: https://drive.google.com/file/d/1e1Wd0mK1MQSPjQV73cr1pdXygKHS61FR/view
8	การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่สังคมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล	ผศ.กุลบัณฑิต แสงดี	สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก Proceeding: https://drive.google.com/file/d/1hjXJ-N2aowRGrOumCqlQvGXpJXON7efm/view
9	การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่สังคมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล	ผศ.กุลบัณฑิต แสงดี	สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก Proceeding: https://drive.google.com/file/d/1hjXJ-N2aowRGrOumCqlQvGXpJXON7efm/view
10	การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่สังคมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล	ผศ.กุลบัณฑิต แสงดี	สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก Proceeding: https://drive.google.com/file/d/1hjXJ-N2aowRGrOumCqlQvGXpJXON7efm/view
11	การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่สังคมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล	ดร.กัญญารัตน์ นิมิตรระกุล	สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ลำดับ	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่	ชื่อนักวิจัย	สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่/ ช่วงเวลาตีพิมพ์
12	การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่สังคมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล	ดร.กัญญารัตน์ นิมตระกูล	สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
13	การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่สังคมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล	ดร.กัญญารัตน์ นิมตระกูล	สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
14	การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่สังคมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล	ดร.กัญญารัตน์ นิมตระกูล	สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
15	การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่สังคมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล	อาจารย์สุภาวดี สายสนิท	สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก Proceeding: https://drive.google.com/file/d/1hjXJ-N2aowRGrOumCqIQvGXpJXON7efm/view
16	การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่สังคมการเรียนรู้ที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล	อาจารย์สุภาวดี สายสนิท	สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก Proceeding: https://drive.google.com/file/d/1hjXJ-N2aowRGrOumCqIQvGXpJXON7efm/view
17	การประชุมทางวิชาการระดับปริญญาตรีด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ 9	อาจารย์เฉลียว บุตรวงษ์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คณะศิลปศาสตร์ Proceeding: : https://drive.google.com/.../1e1Wd0mK1MQSPjQV73cr.../view...

ลำดับ	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่	ชื่อนักวิจัย	สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่/ ช่วงเวลาตีพิมพ์
18	การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่อสังคมนวัตกรรมที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล	อาจารย์รัฐยา พรหมหิตาท	สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก Proceeding: : https://drive.google.com/file/d/1hjXJ-N2aowRGrOumCqIqVgXpJXON7efm/view
19	การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่อสังคมนวัตกรรมที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล	อาจารย์รัฐยา พรหมหิตาท	สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก Proceeding: : https://drive.google.com/file/d/1hjXJ-N2aowRGrOumCqIqVgXpJXON7efm/view
20	การประชุมสัมมนาทางวิชาการระดับชาติครั้งที่ 3 ด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ สู่อสังคมนวัตกรรมที่ยั่งยืนในยุคดิจิทัล	อาจารย์รัฐยา พรหมหิตาท	สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก Proceeding: : https://drive.google.com/file/d/1hjXJ-N2aowRGrOumCqIqVgXpJXON7efm/view
21	เภสัชกรรมคลินิก ปีที่ 30 ฉบับที่ 1, หน้า 66-78	ผศ.เสาวคนธ์ หนูขาว และ อาจารย์พีเชษฐ มาเร็ว	https://thaidj.org/index.php/TJCP/article/view/16068
22	The 2 nd International conference of digital business, society & economy (ICDBSE2024	ผศ.เสาวคนธ์ หนูขาว	Sukhothai Thammathriat Open University, Thailand
23	การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อส่งเสริมคุณค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการจ้างงานในระบบเศรษฐกิจตลาดแรงงานเสรี	ผศ.เสาวคนธ์ หนูขาว	คณะบริหารธุรกิจ สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ลำดับ	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่	ชื่อนักวิจัย	สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่/ ช่วงเวลาตีพิมพ์
24	การพัฒนาระบบสนทนา อัตโนมัติด้วยวิธีการจำแนก แรนดอมฟอเรส สำหรับงาน ทะเบียนและสถิติการศึกษา สำนักส่งเสริมงานวิชาการ และงานทะเบียนของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	ผศ.ดวงใจ หนูเล็ก	https://ph01.tci-thaijo.org/index.php/IT_Journal/article/view/260361
25	The 4 th National Conference of KMILT Business, Economics, Science, and Technology (KBEST 2025).	ผศ.ชุมพล โมฆรัตน์	คณะบริหารธุรกิจ สถาบันพระ จอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
26	The 4 th National Conference of KMILT Business, Economics, Science, and Technology (KBEST 2025)	ผศ.ชุมพล โมฆรัตน์	คณะบริหารธุรกิจ สถาบันพระ จอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
27	The 4 th National Conference of KMILT Business, Economics, Science, and Technology (KBEST 2025)	อาจารย์วิภา ธนานันท์	คณะบริหารธุรกิจ สถาบันพระ จอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง
28	The 10 th International Conference on Digital Arts, Media and Technology (DAMT) and 8 th ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (NCON)	อาจารย์สุวนีย์ กุลกรินทร์ธรรม	DAMT & NCON 2025, Nan, Thailand

ผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย	ชื่อนักวิจัย
1	การยกระดับมาตรฐานสินค้าและการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง ด้วยโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ โมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน และโมเดลเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy)	ผศ.ดร.จากรุวรรณ นิธิไพบูลย์

ผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อนักวิจัย	ชื่อรายวิชาที่บูรณาการ
1	Evolution of Logistics Services Portfolio offered in Last-Mile Delivery of the Case Study of Urban Logistics Space (ULS) of Cordeliers in Lyon (France): a work in progress	ดร.กัญญารัตน์ นิมิตระกุล	การจัดการซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์
2	แซทบอทเพื่อการบริหารร้านค้าด้วยแพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์	ผศ.เสาวคนธ์ หนูขาว	วิศวกรรมซอฟต์แวร์, ฐานข้อมูลขั้นสูง
3	การออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูลระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ด้วยฐานข้อมูลโนเอสคิวแอล	ผศ.ชุมพล โมฆรัตน์	วิศวกรรมซอฟต์แวร์, ฐานข้อมูลขั้นสูง
4	การพัฒนาแซทบอทสำหรับการลงทะเบียนเรียนด้วย Generative AI และ Large Language Models	อาจารย์วิภา ธนานันท์	โครงงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
5	การพัฒนาแอปพลิเคชันจำแนกโรคทางปอดโดยใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้เชิงลึกจากภาพถ่าย เอกซเรย์และภาพซีทีสแกน	อาจารย์วิภา ธนานันท์	โครงงานเทคโนโลยีสารสนเทศ
6	การพัฒนาแผนการตลาดธุรกิจไฮเดอรัลส์บะรดเพื่อสุขภาพของวิสาหกิจชุมชน ตะวันฉาย จังหวัดระยอง ด้วยกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม	ผศ.ณชภัทร พิษณุมหุตม์	การวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจเพื่อการบริหาร ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

ด้านบริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ฐานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาบริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ฐานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม โดยในรอบปีงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการดำเนิน ดังนี้

กิจกรรมบริการวิชาการให้คำปรึกษาและฝึกปฏิบัติการสร้างหน้าร้านออนไลน์ การสื่อสารการตลาดออนไลน์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้กับกลุ่มธุรกิจ SMEs และ Start Up



การวิเคราะห์ต้นทุนกิจกรรมในกระบวนการผลิตและโลจิสติกส์สินค้าท้องถิ่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี ตำบลบางกระเจ้า



บริการวิชาการบุคคลทั่วไป

2568

หลักสูตรการพัฒนากับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

วันเสาร์ที่ 5 เมษายน 2568 เวลา 08.30-16.30 น.

เนื้อหา
 08.30-09.00 น. ลงทะเบียนพร้อมกิจกรรม / ชมวีดีทัศน์
 • การใส่เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) สำหรับผู้ประกอบการ
 • ธุรกิจเงินได้ดีด้วย Omnit Channel Marketing
 • การใช้ Canva ออกแบบสื่อดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ
 12.00-13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
 • ฝึกอบรมส่วนบุคคล POPA สำหรับผู้ประกอบการ
 • การเงินสำหรับผู้ประกอบการ
 • การใช้ Canva ออกแบบใบใส่ธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ
 16.00-16.30 น. ท้ายแบบประเมินกิจกรรม

วัตถุประสงค์
 เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่กระชับระหว่างชุมชนกับมหาวิทยาลัย ช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าใจความรู้และเทคโนโลยีใหม่จากความรู้ทางวิชาการจากสถาบันการศึกษา ก่อเกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ช่วยให้ผู้ประกอบการได้รับทักษะใหม่ทั้งในด้านในการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล

ลงทะเบียนฟรี
 เข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบ ออนไลน์
 ZOOM ID: 872 4777 6114
 PASSCODE: 629911
 หรือ โอนมา 4 ไร่ จำกัด
 ภายใน 30 มีนาคม 2568
 ** รับใบรับทราบหรือใบรื้อชื่อชุมชน **

REGISTER NOW

ส่งตามอีเมลเพิ่มเติม ผศ.ดร.กีรพรหม มีทิพย์ ID Line : kung-tip
 สาขาวิชาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริการวิชาการเพื่อยกระดับทักษะดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ณ สวนฟ้าใสไถโกะ
ชุมชนตะเคียนเตี้ย ตำบลตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี



กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้พิการสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมุนไพรเพื่อสุขภาพในยุคดิจิทัลแก่ผู้พิการ



กิจกรรมบริการวิชาการและศึกษาดูงานของคณาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา



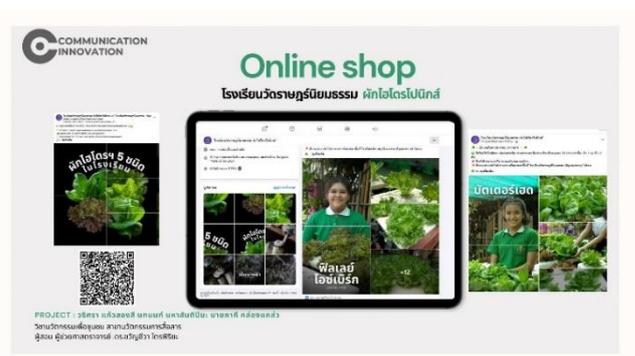
กิจกรรมการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการยุคดิจิทัล



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างรายได้พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน



กิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และช่องทางการตลาดสินค้าชุมชน ให้กับกลุ่มสินค้าโรงเรียนวัดราษฎร์นิยมธรรม (พิบูลสงคราม)



กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้เพื่อป้องกันอาชญากรรมทางไซเบอร์ในชนบท



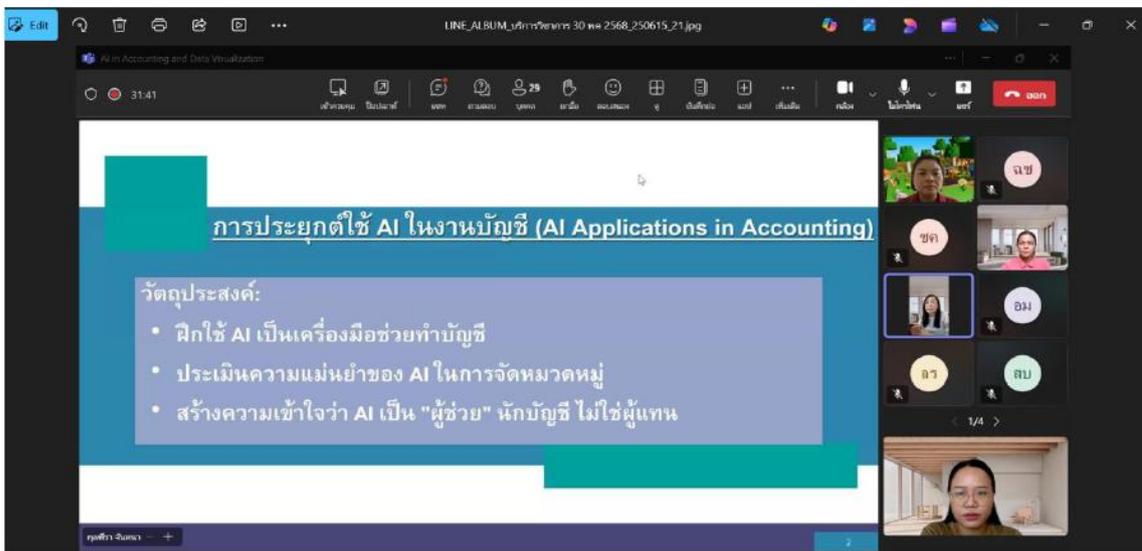
กิจกรรมบริการวิชาการเพื่อยกระดับทักษะดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว



กิจกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community)



กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีสู่การเป็นนักบัญชีมืออาชีพในยุคดิจิทัล



กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้สูงอายุและผู้เกษียณอายุราชการ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมุนไพรเพื่อสุขภาพในยุคดิจิทัล



กิจกรรมการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (อาหารแปรรูป)



ด้านร่วมอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการสนับสนุนและส่งเสริมด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย โดยมีการกำหนดเป้าประสงค์ของแผนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไว้ คือ เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งให้นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ศาสนา ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนประเพณีของไทย โดยในรอบปีงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการดำเนิน ดังนี้

กิจกรรมทำบุญตักบาตร แต่พระภิกษุสงฆ์ เนื่องในวัน “วันนวมินทรมหาราช”



กิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในวันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ



กิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในประเพณีวันขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช 2568



๙ ม.ค. ๖๘ กิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในประเพณีวันขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช ๒๕๖๘



๙ ม.ค. ๖๘ กิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในประเพณีวันขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช ๒๕๖๘

กิจกรรมรดน้ำดำหัวคณะผู้บริหาร เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2568



11 เม.ย. 68 รดน้ำดำหัวคณะผู้บริหาร เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ 2568



11 เม.ย. 68 รดน้ำดำหัวคณะผู้บริหาร เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ 2568

กิจกรรมหล่อเทียนพรรษา เนื่องในวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา 2568



30 มิ.ย. 68 กิจกรรมหล่อเทียนพรรษา เนื่องในวันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา ประจำปี 2568



30 มิ.ย. 68 กิจกรรมหล่อเทียนพรรษา เนื่องในวันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา ประจำปี 2568



8 ก.ค. 68 กิจกรรมหล่อเทียนพรรษา เนื่องในวันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา ประจำปี 2568

กิจกรรมแห่เทียนพรรษาวันอาสาฬหบูชาและวันออกพรรษา ปี 2568



กิจกรรมทำบุญตักบาตรถวายพระราชกุศล ในหลวงรัชกาลที่ 10



โครงการอนุรักษ์สืบสานพระพุทธศาสนาร่วมกับชุมชน



กิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในประเพณีวันขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช 2569



9 ม.ค. 69 กิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในประเพณีวันขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช 2569



9 ม.ค. 69 กิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในประเพณีวันขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช 2569



9 ม.ค. 69 กิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในประเพณีวันขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช 2569



9 ม.ค. 69 กิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในประเพณีวันขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช 2569

ด้านบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ดำเนินการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ พัฒนาคุณภาพ กำลังคนสู่มาตรฐานสากลบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถเชิงการแข่งขันสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคมคุณภาพ บุคลากรเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างคุณภาพทางการศึกษา ให้มีมาตรฐานระดับอุดมศึกษาคณะบริหารธุรกิจฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรและถือเป็นภารกิจหลักที่สำคัญ โดยในรอบปีงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการดำเนิน ดังนี้

กิจกรรมเตรียมความพร้อมก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจ



กิจกรรมก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจ



กิจกรรมการจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย ประจำปีการศึกษา 2567 ครั้งที่ 4



กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "ระบบ ThaiJO สำหรับบรรณารักษารวสาร"



19-21 มี.ค. 68 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "ระบบ ThaiJO สำหรับบรรณารักษารวสาร" รอบที่ 7.8



19-21 มี.ค. 68 อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "ระบบ ThaiJO สำหรับบรรณารักษารวสาร" รอบที่ 7.8

กิจกรรมตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหน่วยงานสนับสนุน



การประชุมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาเพื่อเป็นเพื่อนใจนักศึกษาในมหาวิทยาลัย"



29-30 พ.ค. 68 โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาเพื่อเป็นเพื่อนใจนักศึกษาในมหาวิทยาลัย" ณ โรงแรมเวงค์า ภูเก็ตฮิลล์



29-30 พ.ค. 68 โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาเพื่อเป็นเพื่อนใจนักศึกษาในมหาวิทยาลัย" ณ โรงแรมเวงค์า ภูเก็ตฮิลล์

กิจกรรมตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร



กิจกรรมตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ



กิจกรรมอบรมการเขียนหนังสือราชการบุคลากรคณะบริหารธุรกิจฯ



กิจกรรมตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษา EdPEx ระดับมหาวิทยาลัยประจำปีการศึกษา 2567



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

- | | | |
|------------------|------------|---|
| 1. ผศ.ละอองศรี | เหนียงแจ่ม | คณบดี |
| 2. นางสาวสุภาวดี | มีนาภา | รองคณบดี |
| 3. ผศ.สาโรจน์ | ไวยคงคา | รองคณบดี |
| 4. นางสาวศนียา | พันธ์ศรี | รองคณบดี |
| 5. นางสาวฉันทชนก | กิมแก้ว | รักษาราชการแทนหัวหน้าสำนักงานคณบดี
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ |

ผู้ให้ข้อมูล

- | | | |
|-----------------------------|-----------|------------------------------|
| 1. นางสาวสุพัตรา | ช่วยนุกูล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| 2. บุคลากรงานบริหารงานบุคคล | | ประจำเขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ |
| 3. บุคลากรงานคลัง | | ประจำเขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ |

ผู้รวบรวมข้อมูล/จัดทำ

- | | | |
|--------------------|--------|---|
| 1. นางสาวศิริวัลย์ | วรรณโต | เจ้าหน้าที่งานบริหารงานทั่วไป กองนโยบายและแผน |
|--------------------|--------|---|

เผยแพร่โดย

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
58 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
0-2692-2360-4 ต่อ 816 , 287 , 811
<https://busit.rmutto.ac.th/>



FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION &
INFORMATION TECHNOLOGY

**คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก**

0 2692 2360 - 4 ต่อ 816

BUSIT-CPC Fanpage

<https://busit.rmutto.ac.th>

58 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก

เขตดินแดง กทม. 10400