



ที่ อว ๐๖๑๖.๐๘/ว๐๓๑

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมืองนครสวรรค์
จังหวัดนครสวรรค์ ๖๐๐๐๐

๒๙ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ และเรียนเชิญเข้าร่วมการประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์
ประเทศไทย : Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand ๒๐๒๖

เรียน อธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย จำนวน ๑ ฉบับ
๒. เกณฑ์การประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้รับมอบหมายให้
ดำเนินการจัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น – Festival
เทศกาลประเพณีความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะการประกวดเทศกาลดนตรี Creative identity Music
Competition & Festival of Thailand ๒๐๒๖ : CIMC & Festival of Thailand ๒๐๒๖ เพื่อสร้างพื้นที่แห่งประสบการณ์ให้แก่
เยาวชนรุ่นใหม่ในการพัฒนาทักษะและศิลปะแห่งการสร้างสรรคดนตรีผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์จากอาจารย์
นักดนตรีผู้เชี่ยวชาญในรูปแบบการประกวดวงดนตรี โดยมีกำหนดการจัดกิจกรรม (รอบชิงชนะเลิศ) ในระหว่างวันที่ ๒๙
เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล นครสวรรค์ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์

ในการนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ พร้อมเรียนเชิญ
นักเรียน นักศึกษาในสังกัดของท่าน เข้าร่วมการประกวดในโครงการฯ ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติม และ
สมัครเข้าร่วมโครงการผ่านทาง Page คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และ
<https://hss.nsr.u.ac.th/cimc/> ทั้งนี้ สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการได้ตั้งแต่ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ – ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.สนั่น กัลปา)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

โทร. ๐-๕๖๒๑-๙๑๐๐ ต่อ ๒๒๑๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ hss@nsru.ac.th

ผู้ประสานงาน อาจารย์ยวดี ล้ำสัน

โทร. ๐๘-๑๓๙๔-๔๓๓๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ชื่อโครงการ	โครงการประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย : Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2026
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
ผู้ติดต่อประสานงาน	รศ.ดร.สุชาติ แสงทอง 083-9552999 e-Mail : Suchat.s@sru.ac.th

1. หลักการและเหตุผล

กระแสโลกในปัจจุบันกล่าวว่า ศิลปะการดนตรีเป็นประโยชน์ก่อให้เกิดความรื่นเริงบันเทิงใจขัดเกลาจิตใจให้ผ่องใส เกิดความสามัคคีและเพื่อเป็นการพักผ่อนร่างกายและสมอง เราทุกคนมีความเป็นนักดนตรีอยู่ในตนเอง. ดนตรีเป็นศิลปะแขนงหนึ่งที่มีความสำคัญไม่น้อยกว่าศิลปะประเภทอื่น ๆ เป็นรากฐานแสดงถึงความเจริญของประเทศชาติทางหนึ่งคือเป็นสิ่งที่สำคัญมากที่จะต้องส่งเสริมให้ดำรงอยู่สืบไปในสังคมศิลปะประเภทนี้ต้องใช้เวลาสั่งสอนอบรมกันมากหากไม่มีการถ่ายทอดสืบต่ออาจจะเสื่อมไปได้. สังคมไทยตั้งแต่ในอดีต บรรพชนรุ่นปู่ย่าตายาย ครูอาจารย์ทั้งหลายจึงได้มีการสืบทอดและรักษาแบบแผนธรรมเนียมทำการเผยแพร่ความรู้ศิลปะวิทยาการด้วยการอบรมสั่งสอนลูกศิษย์กันมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน

ปัจจุบันความก้าวหน้าทางการแพทย์ทำให้ค้นพบว่าดนตรีมีผลต่อการพัฒนาสมองของมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในวัยเด็ก ซึ่งการเรียนดนตรีมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เด็กและเยาวชนได้ทำกิจกรรมทางดนตรีสร้างอุปนิสัยที่ดี ตลอดจนการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์โดยดนตรีสามารถช่วยสร้างสรรค์สังคมที่ดีได้จากการใช้ประโยชน์ของดนตรีที่เหมาะสมซึ่งในสภาวะปัจจุบันของสังคมไทยเยาวชนมีการใช้เทคโนโลยีอย่างขาดความรับผิดชอบส่งผลให้ขาดความอดทน ขาดสมาธิและขาดทักษะการทำงานเป็นทีมอย่างสร้างสรรค์ การพัฒนาสุนทรียภาพทางด้านดนตรีเป็นวิธีการที่คืออย่างหนึ่งที่สามารถช่วยพัฒนามนุษย์ในการพัฒนาจิตใจ อารมณ์สุนทรียภาพและสังคมอันเป็นประโยชน์ต่อเยาวชนที่จะไปเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชาติต่อไป

กรอบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 ถึง 2570) โดยมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ขณะที่ความต้องการการทักษะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีความจำเป็นมากขึ้นโอกาสและความท้าทายของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ในฐานะสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่ความพร้อมและศักยภาพในการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการฝึกอบรมตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นอีกภารกิจหนึ่งที่สำคัญยิ่งต่อสถานการณ์ของสังคมในปัจจุบันในการขับเคลื่อน 13 หมุดหมายในการพลิกโฉมประเทศไทย บูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายสู่การปฏิบัติจริงให้สามารถสนับสนุนองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมในการผลิตกำลังคนที่มีทักษะสมรรถนะสูงตามเป้าหมายหลักสำคัญในการพัฒนาคนสำหรับโลกยุคบริบทใหม่

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้จัดทำโครงการประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์อาเซียน : Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2026 “ประกวดดนตรี CIMC 2026” ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาและเยาวชนชาวไทยและในอาเซียนอย่างน้อย 5 ประเทศที่เข้าร่วมการแข่งขันดนตรีสากลในปัจจุบันเป็นมากกว่าแค่การประชันความสามารถ แต่เป็นพื้นที่สำคัญที่เปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงตัวตนและพัฒนาศักยภาพในหลากหลายมิติ การมีส่วนร่วมของเยาวชนในเวทีเหล่านี้มีบทบาทสำคัญทั้งต่อตัวเยาวชนเองและต่อวงการดนตรีในระดับโลก และเยาวชนที่เข้าร่วมการแข่งขันจะได้พัฒนาทักษะทางดนตรีของตนเองอย่างก้าวกระโดด ทั้งด้านเทคนิคการเล่น การแสดงออกทางอารมณ์ และความเข้าใจในบทเพลง พวกเขาต้องฝึกซ้อมอย่างหนักเพื่อเตรียมพร้อม ทำให้มีวินัยและความ

มุ่งมั่น การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ: การแข่งขันดนตรีสากลมักมีคณะกรรมการที่เป็นนักดนตรีและผู้เชี่ยวชาญระดับภูมิภาคอาเซียน เยาวชนจะได้เรียนรู้จากคำแนะนำและข้อเสนอแนะที่ทรงคุณค่า ซึ่งช่วยให้พวกเขาเห็นจุดที่ต้องพัฒนาและก้าวไปอีกขั้น

การได้ขึ้นแสดงบนเวทีใหญ่และรับคำชมเชยจากผู้ชมและคณะกรรมการช่วยสร้างความมั่นใจในตนเองให้กับเยาวชน พวกเขาเรียนรู้ที่จะรับมือกับความกดดันและแสดงออกอย่างเต็มที่ และสร้างเครือข่ายนักดนตรีระดับนานาชาติ: การแข่งขันนี้เป็นโอกาสให้เยาวชนได้พบปะและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนักดนตรีจากเพื่อนต่างชาติ พวกเขาจะสร้างมิตรภาพและเครือข่ายที่มีค่า ซึ่งอาจนำไปสู่การทำงานร่วมกันในอนาคต เป็นการเปิดประตูสู่โอกาสในวงการดนตรี: ผู้ชนะหรือผู้เข้ารอบสุดท้ายในการแข่งขันระดับสากลมักได้รับโอกาสในการแสดงคอนเสิร์ต, การเซ็นสัญญากับค่ายเพลง, หรือได้รับทุนการศึกษาต่อในสถาบันดนตรีชั้นนำ ซึ่งเป็นการเปิดประตูสู่การเป็นนักดนตรีมืออาชีพ ที่จะนำบทเพลงพื้นบ้านหรือดนตรีที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่นไปแสดงบนเวทีสากล ซึ่งเป็นการเผยแพร่อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของตนเองให้โลกได้รู้จักผ่านดนตรี และเข้าใจว่าดนตรีคือ ภาษาสากล ที่สามารถเชื่อมโยงผู้คนเข้าหากันได้ ไม่ว่าจะมาจากที่ใดก็ตาม การแข่งขันจึงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างแรงบันดาลใจและความเข้าใจระหว่างเยาวชนทั่วโลก และเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนางานดนตรีในอนาคต

เป้าหมายหลักในการประกวดครั้งนี้ต้องการสร้างนักศึกษาและเยาวชนอาเซียน ที่มีศักยภาพด้านดนตรีได้มีเวทีในการพัฒนาตนเองอย่างเต็มที่ มีโอกาสสร้างสรรคกิจกรรมทางดนตรีเพื่อเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ และยกระดับมาตรฐานคุณภาพเทียบเคียงในระดับสากล นอกจากนี้ยังมุ่งหวังให้นักศึกษาและเยาวชนสามารถนำทักษะที่ได้ไปพัฒนาตนเองเพื่อการศึกษาต่อและประกอบอาชีพในอนาคตได้อย่างมืออาชีพ ซึ่งถือเป็นการสร้างมิติใหม่ให้กับวงการดนตรีในภูมิภาคนี้ การเข้าร่วมของเยาวชนจากนานาประเทศจะช่วยส่งเสริมการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและความสัมพันธ์อันดี สร้างความเข้าใจร่วมกันผ่านภาษาสากลอย่างดนตรี ทั้งยังช่วยยกระดับมาตรฐานการแข่งขันให้สูงขึ้นและท้าทายมากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้เข้าร่วมทุกคนได้รับประสบการณ์ที่มีค่าสูงสุด นอกจากนี้ การรวมตัวของเยาวชนจากหลากหลายประเทศจะช่วยสร้างแรงบันดาลใจและเปิดโอกาสทางอาชีพใหม่ๆ ในอนาคต การประกวดครั้งนี้จึงไม่เพียงแต่เป็นการแข่งขันทางดนตรี แต่ยังเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษาในอาเซียน และยังเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์อีกด้วย

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายคณะกรรมการทำงานของภาคการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศในการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบสร้างสรรค์และต่อยอดการจัดการทุนและนวัตกรรมทางวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์

2.2 เพื่อเปิดโอกาส สนับสนุน และส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคดนตรีแบบอิสระ โดยไม่จำกัดรูปแบบ (style) ของบทเพลง เพื่อการสร้างผลงานใหม่ที่มีคุณภาพให้แก่วงการดนตรีของประเทศ

3. เป้าหมายโครงการ (Outputs)

3.1 นักเรียน และนักศึกษา เยาวชนที่สังกัดสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ที่มีอายุระหว่าง 15-26 ปี

3.2 วงดนตรีจากทั่วประเทศที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่อรอบชิงชนะเลิศ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 วงดนตรี

4. กลุ่มเป้าหมายโครงการ (Target group)

เด็กหรือเยาวชนและครู อาจารย์ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เข้าร่วมการอบรม จำนวน 200 คน โดยแบ่งเป็น 5 กลุ่ม ๆ ละ 40 คน

5. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ (Outputs) และตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes)

5.1 ตัวชี้วัดเป้าหมาย (Outputs)

ผลผลิต (Outputs)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. แผนการดำเนินงานในการพัฒนาเชิงพื้นที่นครสรรค์สู่ความผู้นำแห่งเมืองดนตรี	ก่อให้เกิดปัญหากระบวนการเรียนรู้ใหม่ทางดนตรีที่ส่งผลต่อความเข้าใจถึงการผสมผสานแนวคิดทางตะวันออกและแนวคิดทางตะวันตก และสามารถที่จะนำไปสร้างสรรค์แนวดนตรีใหม่ขึ้นทำให้ประเทศไทยเราจะมีนักดนตรีที่มีคุณภาพตลอดจนมีฝีมือระดับโลกได้เหมือนกับนานาประเทศ	จำนวน 100 คน
2. มีนักดนตรีซึ่งผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศในการประกวดดนตรีที่เข้าใจกระบวนการเรียนรู้วิชาดนตรี	เยาวชน นักศึกษา คณาจารย์และบุคคลทั่วไปได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านดนตรี	จำนวน 100 คน

5.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcomes) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ	การบูรณาการการทำงานระหว่างองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและภาคประชาสังคม	5 องค์กร
เชิงปริมาณ	จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครสวรรค์เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
เชิงปริมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดนครสวรรค์เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
เชิงคุณภาพ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี	ร้อยละ 80
เชิงคุณภาพ	รายงานการประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)	1 รายงาน
เชิงคุณภาพ	ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

6. ระยะเวลาดำเนินการโครงการ: ตุลาคม 2568 - เมษายน 2569

- ระยะเวลาดำเนินการประกวดวงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย Creative Identity Music

Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2056

CIMC & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2025

เปิดรับสมัคร	1 กุมภาพันธ์ – 15 มีนาคม 2569	- ส่งคลิปวิดีโอ - ประชาสัมพันธ์โครงการ
คัดเลือก	วันที่ 20 มีนาคม 2569	- ประกาศผลวงดนตรีที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ (คลิปวิดีโอ)
เข้าแคมป์กับศิลปิน	วันที่ 26 – 28 เมษายน 2569	- จังหวัดนครสวรรค์
ประกวดรอบชิงชนะเลิศ	วันที่ 29 เมษายน 2569	- ณ นครสวรรค์ ฮอลล์ ชั้น 3 เซ็นทรัลนครสวรรค์

7. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ

ชื่อสถานที่/พื้นที่ดำเนินการ	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
หมู่ที่/ตำบล	398 หมู่ที่ 9 ตำบลนครสวรรค์ตก
อำเภอ/จังหวัด	อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ 60000

8. การติดตามและประเมินผล

- 8.1 การประเมินผลการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของโครงการ ติดตามผลรายไตรมาส
- 8.2 การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)

9. คณะทำงาน

- 9.1 รองศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ แสงทอง
- 9.2 อาจารย์นราธิป เฟ่งพิศ
- 9.3 คณะอาจารย์สาขาวิชาดนตรี คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- 9.4 คณะอาจารย์สาขาวิชานาฏศิลป์และการแสดง คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

เกณฑ์การประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย

คำชี้แจง: คุณสมบัติ

1. มีอายุระหว่าง 15 - 26 ปี (ผู้ที่เกิดตั้งแต่ เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2542 จนถึง เดือนเมษายน พ.ศ.2554)
2. สมาชิกในวงไม่เกิน 8 คน และมีนักร้องอย่างน้อย 1 คน (นักร้องสามารถเป็นคนเดียวกับนักร้องดนตรีได้)
3. โรงเรียน สถาบัน ทั้งภาครัฐ เอกชน หรือองค์กรอิสระ แต่ละแห่งรับรองผู้เข้าประกวด และผู้เข้าประกวดทุกคน จะต้องมีสถานะเป็นนักเรียนหรือนักศึกษาโดยมีสถาบันการศึกษารับรอง
4. ผู้เข้าประกวดทุกคนต้องไม่อยู่ภายใต้สัญญาเกี่ยวกับสังกัดค่ายเพลงใด ๆ

วิธีการสมัคร

1. ส่งวิดีโอการแสดงสดของวง จำนวนทั้ง 2 เพลง โดยกำหนดเพลงดังนี้
 - เพลงที่ 1 เพลงเร็ว เป็นเพลงสร้างสรรค์ที่แต่งขึ้นใหม่ทั้งคำร้องและทำนอง ความยาวไม่เกิน 5 นาที
 - เพลงที่ 2 เพลงช้า เป็นเพลงสร้างสรรค์ที่แต่งขึ้นใหม่ทั้งคำร้องและทำนอง ความยาวไม่เกิน 5 นาทีโดยทั้งสองเพลงที่ส่งเข้าประกวด จะต้องเป็นเพลงที่ไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และยินยอมให้ผู้จัดการแข่งขันสามารถใช้เผยแพร่ในการประกวดครั้งนี้ได้
2. วิดีโอที่ส่งให้กรรมการพิจารณา จะต้องเห็นสมาชิกในวงครบทั้ง 2 เพลง ตามรายชื่อแบบฟอร์มการสมัคร โดยไม่มีการตัดต่อภาพและเสียง และภาพต้องมีความคมชัดเพื่อให้กรรมการสามารถพิจารณาได้
3. แนบ Link วิดีโอ youtube ในรูปแบบที่ยังไม่เปิดเป็นสาธารณะ มาพร้อมใบสมัคร
4. ระบบเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 15 มีนาคม 2569 โดยติดตามได้ช่องทาง
Page: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
หรือเข้า Link : <https://hss.nsr.u.ac.th/cimc/>
5. ประกาศผลวงดนตรีที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ วันที่ 20 มีนาคม 2569 ทาง **Page: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**
6. การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ จัดวันที่ 29 เมษายน 2569 ณ นครสวรรค์ฮอลล์ เซนทรัล นครสวรรค์

การพิจารณาบทเพลงประกวด

ประเภทเพลงองค์ประกอบพิจารณา: ทำนอง, คำร้อง, การเรียบเรียงเสียงประสาน, เสียงขับร้อง, ความกลมกลืน, การแสดงออก, ความคิดสร้างสรรค์ และสามารถหวังผลทางตลาดได้ เพื่อที่จะต่อยอดในการเป็นศิลปินอาชีพที่สร้างสรรค์ผลงานได้ด้วยตนเอง

รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ 50,000 บาท พร้อมถ้วยเกียรติยศ

รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 30,000 บาท พร้อมถ้วยเกียรติยศ

รองชนะเลิศอันดับสอง 20,000 บาท พร้อมถ้วยเกียรติยศ

รางวัลชมเชย 5,000 บาท จำนวน 7 รางวัล พร้อมโล่เกียรติยศ

รางวัลนักร้องยอดเยี่ยม นักดนตรียอดเยี่ยม และบทเพลงทรงคุณค่า ได้รับโล่เกียรติยศ

คณะกรรมการตัดสิน

บริษัทลิขสิทธิ์ดนตรี (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้บริหารและโปรดิวเซอร์ค่ายเพลง

หมายเหตุ

1. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
2. วงดนตรีที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ สามารถเปลี่ยนเพลงได้เพียง 1 เพลง หรือจะไม่เปลี่ยนเพลงก็ได้
3. วงดนตรีที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ จะต้องเข้าร่วมงานกับกองประกวดทั้ง 3 วัน 2 คืน คือวันที่ 26 – 28 เมษายน 2569 ณ จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อร่วมทำกิจกรรม Music camp ร่วมกัน โดยทางคณะกรรมการจัดการแข่งขัน จะดำเนินการจะดูแลที่พักให้กับวงดนตรี ซึ่งจะสนับสนุนที่พักให้จำนวน 2 คืน และสนับสนุนอาหาร และอาหารว่างตลอดการจัดกิจกรรม โดยทางวงดนตรีจะต้องรับผิดชอบในเรื่องการเดินทางเอง

*** ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : โทร. 081 3944333 อาจารย์วศิน ลำสัน

กำหนดการ: การประกวด CIMC วงดนตรีเยาวชนชิงแชมป์ประเทศไทย
“Creative Identity Music Competition & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2026
: CIMC & Festival of Nakhon Sawan Thailand 2026”

วันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 15 มีนาคม 2569	- ระบบเปิดรับสมัคร - ประชาสัมพันธ์โครงการ - ส่งคลิปวีดีโอ
วันที่ 20 มีนาคม 2569	- คัดเลือก - ประกาศผลวงดนตรีที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ (คลิปวีดีโอ)
วันที่ 26 – 28 เมษายน 2569	- จังหวัดนครสวรรค์
วันที่ 29 เมษายน 2569	- การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ