



ประกาศคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เรื่อง ผู้มีสิทธิ์สอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)
ครั้งที่ ๑ ประจำปีการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๘

ตามที่ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้กำหนดจัดสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) สำหรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เพื่อให้การดำเนินการสอบเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเหมาะสม คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงขอประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ครั้งที่ ๑ ประจำปีการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๘ ดังนี้

- รายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบประมวลความรู้ (ตามบัญชีรายชื่อแนบท้ายประกาศ)
- วัน เวลา และสถานที่สอบ

วันที่สอบ	หมวด/กลุ่มวิชา	สถานที่สอบ
วันเสาร์ที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๘.๐๐ น.	๑. กลุ่มวิชาเลือก	ห้องประชุมประกายเพชร อาคาร ๘ ชั้น ๔ และรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์

๓. การประกาศผลสอบ ในวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๘ ผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย
จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๘

อ.จกศิ หน่งไวยาง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ละอองศรี เหนียงแจ่ม)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

บัญชีรายชื่อแนบท้ายประกาศ
เรื่อง ผู้มีสิทธิ์สอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)
ครั้งที่ ๑ ประจำปีภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๘

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (Master of Business Administration Program)

ลำดับ	รหัสนักศึกษา	ชื่อ-นามสกุล	กลุ่มวิชา
๑	๐๒๖๘๕๐๔๘๑๐๐๑ - ๔	นางสาวจอมขวัญ ชูบุญลาภ	กลุ่มนวัตกรรมการจัดการ
๒	๐๒๖๘๕๐๔๘๑๐๑ - ๓	นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว	กลุ่มนวัตกรรมการจัดการ
๓	๐๒๖๘๕๐๔๘๑๐๒ - ๑	นางสาวเจนจิรา ไตรพันธุ์	กลุ่มนวัตกรรมการจัดการ
๔	๐๒๖๘๕๐๔๘๑๐๓ - ๙	นางสาวอรยา ไตรพันธุ์	กลุ่มนวัตกรรมการจัดการ
๕	๐๒๖๘๕๐๔๘๑๐๔ - ๗	นางสาววิรัชดา สืบสุข	กลุ่มนวัตกรรมการจัดการ
๖	๐๒๖๘๕๐๔๘๑๐๕ - ๔	นางสาวกุสุมา สงวนกลาง	กลุ่มนวัตกรรมการจัดการ
๗	๐๒๖๘๕๐๔๘๑๐๖ - ๒	นายอัยการ แก้วล้อม	กลุ่มนวัตกรรมการจัดการ
๘	๐๒๖๘๕๐๔๘๑๐๗ - ๐	นางสาวธิดิยา ไกรบุตร	กลุ่มนวัตกรรมการจัดการ
๙	๐๒๖๘๕๐๔๘๑๐๘ - ๘	นางสาวสุจิตรา ไชยมา	กลุ่มนวัตกรรมการจัดการ
๑๐	๐๒๖๘๕๐๔๘๑๐๙ - ๖	นางสาววิไลพร สว่างศรี	กลุ่มนวัตกรรมการจัดการ
๑๑	๐๒๖๘๕๐๔๘๑๑๐ - ๔	นางสาวยุวธิดา สีสา	กลุ่มนวัตกรรมการจัดการ

หมายเหตุ : การสอบประมวลความรู้จำเป็นต้องสอบวัดความรู้ข้อเขียน ซึ่งข้อเขียนแยกเป็น ๙ กลุ่มวิชา
ได้แก่

- ด้านที่ ๑ เป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้ำนนวัตกรรมการตลาด
- ด้านที่ ๒ เป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้ำนนวัตกรรมการจัดการ
- ด้านที่ ๓ เป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้ำนการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ด้านที่ ๔ เป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้ำนนวัตกรรมการเงินและการบัญชี
- ด้านที่ ๕ เป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้ำนดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
- ด้านที่ ๖ เป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้ำนนวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
- ด้านที่ ๗ เป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้ำนการจัดการอุตสาหกรรมเสริมสวย
- ด้านที่ ๘ เป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้ำนจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา
- ด้านที่ ๙ เป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้ำนนวัตกรรมการบริหารสถานศึกษา