



โครงการประกวดแผนธุรกิจเพื่อสังคม ระดับอุดมศึกษา

Y-Lead Well-being Creators 2025:

A Creative Journey for Children's Well-being



COMPETITION HIGHLIGHTS

- ✓ บัณฑิต นักศึกษา เยาวชน อายุ 18-22 ปีสมัครได้ทีมละไม่เกิน 5 คน
- ✓ สมาชิกสามารถรวมกลุ่มจากต่างสถาบันได้
- ✓ โอกาส Pitch บนเวทีงาน Amazing Thailand Fast & Fierce Festival 2025
- ✓ โอกาสต่อยอดสู่นักลงทุน & Mentorship จริง
- ✓ โอกาส Connext กับผู้บริหารภาครัฐ - เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ



**FROM IDEAS TO IMPACT.
FROM CAMPUS TO GLOBAL.**



KEY TIMELINE

- ✓ 1 - 20 ต.ค. 68 : สมัครเข้าร่วม
- ✓ 31 ต.ค. 68 : Ignition Round (Business Plan & Pitch Video)
- ✓ 22 พ.ย. 68 : Blueprint Round (Online Pitch)
- ✓ 13 ธ.ค. 68 : Impact Round (Live Pitch on Stage)
- ✓ 14 ธ.ค. 68 : Award Ceremony



JUDGING CRITERIA

- ✓ Innovation & Creativity - 30%
- ✓ Business Feasibility & Market Fit - 30%
- ✓ Well-being Impact on Children - 20%
- ✓ Presentation & Pitching Skill - 20%



AWARDS

- 🏆 Y-Lead Pinnacle Award
- 🏆 Y-Lead Catalyst Award
- 🏆 Y-Lead Luminary Award
- 🏆 Y-Lead Trailblazer Award
- 📄 รางวัลพิเศษ: e-Certificate, Networking

Join the Challenge



Factsheet

โครงการการประกวดแผนธุรกิจเพื่อสังคม ระดับอุดมศึกษา

Y-Lead Well-being Creators 2025: A Creative Journey for Children's Well-being

ในการจัดงาน “Amazing Thailand Fast & Fierce Festival 2025: Families First. SMEs Thrive.”



หลักการและเหตุผล

โครงการการประกวดแผนธุรกิจเพื่อสังคม ระดับอุดมศึกษา “Y-Lead Well-being Creators 2025: A Creative Journey for Children's Well-being” จัดขึ้นเพื่อเป็นกิจกรรมภายในการจัดงาน “Amazing Thailand Fast & Fierce Festival 2025: Families First. SMEs Thrive.” เป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยการนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เพื่อสุขภาพมาออกแบบสินค้า และ/หรือ บริการส่งเสริมการมี-สุขภาวะที่ดี (Well-being) สำหรับเด็กอายุ 3 – 12 ปี ที่ครอบคลุมทั้งสุขภาวะทางกาย (Physical) ทางจิตใจ (Emotional/Mental) ทางสังคม (Social) และทางสติปัญญา (Intellectual)

นิสิต นักศึกษาที่สมัครเข้าร่วมจะต้องบูรณาการ **องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ** เข้ากับ **กลยุทธ์ทางธุรกิจ** เพื่อสร้างแผนธุรกิจที่ตอบโจทย์พฤติกรรม วิถีชีวิต และบริบทของเด็กกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง โดยมุ่งเน้นให้เกิด **ผลกระทบเชิงสังคม (Social Impact)** เช่น

- ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาร่างกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญา
- สนับสนุนครอบครัวและชุมชนในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาวะเด็ก
- สร้างแนวทางและแรงบันดาลใจในการพัฒนาโปรแกรมหรือผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม

รวมถึง **ผลกระทบเชิงธุรกิจ (Business Impact)** ได้แก่

- การสร้างแผนธุรกิจที่มีความเป็นไปได้ทางการตลาดและสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้จริง
- การเปิดโอกาสให้นักลงทุนและผู้ประกอบการเห็นศักยภาพของแนวคิดธุรกิจเพื่อสุขภาวะเด็ก
- การส่งเสริมให้เกิด **นวัตกรรมและธุรกิจสร้างสรรค์** ที่ตอบโจทย์ตลาดและยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม

Y-Lead Well-being Creators 2025: A Creative Journey for Children's Well-being จึงเป็นเวทีสำคัญในการพัฒนา **นักคิดเชิงสร้างสรรค์และนักธุรกิจรุ่นใหม่** ที่มีทั้งความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพและทักษะด้านธุรกิจ พร้อมสร้าง **ผลลัพธ์ที่ยั่งยืนทั้งทางสังคมและเศรษฐกิจ**

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมให้เยาวชนไทยพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ และต่อยอดเป็นโมเดลธุรกิจ
2. เปิดเวที Pitch ให้กับนิสิต นักศึกษาที่สนใจการเป็นผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยนการเรียนรู้ มีการคิดอย่างมีเหตุผล เป็นระบบ ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้ ประสบการณ์ที่หลากหลายสาขาวิชา
3. สร้าง Content และ Highlight ทางวิชาการและนวัตกรรมในงาน Amazing Thailand Fast & Fierce Festival 2025
4. เชื่อมโยงการศึกษา ภาคธุรกิจ และพันธมิตรด้านสุขภาพให้เกิดความร่วมมืออย่างยั่งยืน
5. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับต่าง ๆ ของประเทศ รวมถึง SDGs

กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มเป้าหมายหลัก : นิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษา หรือ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 18 – 22 ปี
2. กลุ่มเป้าหมายรอง : ผู้บริหาร บุคลากรทั้งภาครัฐราชการ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษา การพัฒนาเด็ก - เยาวชน และผู้ประกอบการ นักลงทุนที่สนใจ
3. กลุ่มเป้าหมายสนับสนุน : คณะผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ที่ปรึกษา และวิทยากร / สื่อมวลชน

ระยะเวลา และรูปแบบการดำเนินงาน / การแข่งขัน

ระยะเวลา	การดำเนินงาน	หมายเหตุ
วันที่ 1 – 20 ตุลาคม 2568	เปิดรับสมัครผ่าน Google Forms	
ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2568	Ignition Round: นิสิต นักศึกษาส่งเอกสาร 1. Business Plan และ Business Model Canvas รูปแบบไฟล์ PDF (พอนด์ TH SarabunPSK หัวข้อขนาดอักษร 18 เนื้อหาขนาดอักษร 16 รวมไม่เกิน 10 หน้า) 2. Pitch Deck (PowerPoint รูปแบบไฟล์ PDF ไม่เกิน 10 หน้า) 3. สำเนาบัตรประชาชน หรือ สำเนาบัตรประจำตัวนิสิต นักศึกษา ของสมาชิกในทีมทุกคน โดยขีดคร่อมทับหน้าบัตรว่า "สมัครY-Lead Well-being Creators 2025 เท่านั้น" พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง 4. Video Pitch ความยาวไม่เกิน 3 นาที นำเสนอ Business Plan โดยโพสต์ลง Tiktok ติด Hashtag #YLead2025 #FastandFierceFestival2025 โดยเอกสารตามข้อ 1. - 3. และลิงก์ตามข้อ 4. ให้รวบรวมและส่งเป็นลิงก์สำหรับการดาวน์โหลดมาทาง Email: prosperwellinter@gmail.com	
วันที่ 10 พฤศจิกายน 2568	ประกาศชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบ Blueprint Round ทาง Facebook: Prosper Well International และทาง Email ที่ผู้แทนทีมแจ้งไว้ตอนสมัครเข้าร่วมโครงการ	
วันที่ 22 พฤศจิกายน 2568	Blueprint Round: นิสิต นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจาก Ignition Round จะต้องนำเสนอในรูปแบบ Online (นำเสนอไม่เกิน 5 นาที / กรรมการซักถาม ไม่เกิน 7 นาที)	
วันที่ 30 พฤศจิกายน 2568	ประกาศชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบ Impact Round ทาง Facebook: Prosper Well International และทาง Email ที่ผู้แทนทีมแจ้งไว้ตอนสมัครเข้าร่วมโครงการ	
วันที่ 13 ธันวาคม 2568	Impact Round: นำเสนอ (Live Pitch) บนเวทีในงาน Amazing Thailand Fast & Fierce Festival 2025 (นำเสนอไม่เกิน 7 นาที / กรรมการซักถาม ไม่เกิน 10 นาที)	

ระยะเวลา	การดำเนินงาน	หมายเหตุ
วันที่ 14 ธันวาคม 2568 (เวลา 16.00 น.)	พิธีประกาศผล และมอบรางวัลในงานมอบรางวัล The Royal Angel Well Awards พร้อมร่วมงานเลี้ยงรับรอง การเชื่อมโยงทางธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	

แนวทางเกณฑ์การตัดสิน

1. Innovation & Creativity – 30%
 - พิจารณาความ สร้างสรรค์และความแปลกใหม่ ของไอเดีย
 - มีความคิดริเริ่มที่แตกต่างจากตลาดเดิม
 - ใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพมาประยุกต์อย่างสร้างสรรค์
2. Business Feasibility & Market Fit – 30%
 - ประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจของแผน
 - มีตลาดและกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน
 - สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์หรือสร้างรายได้จริง
3. Wellness Impact ต่อเด็กและเยาวชน – 20%
 - พิจารณาผลลัพธ์ด้านสุขภาพทางกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญา
 - แผนธุรกิจสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวก ต่อพัฒนาการและชีวิตประจำวันของเด็ก
 - มีแนวทางส่งเสริมการเรียนรู้และคุณภาพชีวิตเด็ก
4. Presentation & Pitching Skill – 20%
 - การสื่อสารไอเดียอย่างชัดเจนและน่าประทับใจ
 - การนำเสนอแผนธุรกิจและการตอบคำถามผู้ตัดสิน
 - ความสามารถดึงดูดนักลงทุนหรือผู้สนใจเข้าร่วม

รางวัล

1. Y-Lead Pinnacle Award โอกาสนำเสนอภายในงานมอบรางวัล ฯ และได้รับถ้วยรางวัลเกียรติยศ พร้อมเกียรติคุณบัตร และทุนการศึกษา
2. Y-Lead Catalyst Award ได้รับโล่รางวัลเกียรติยศ พร้อมเกียรติคุณบัตร และทุนการศึกษา
3. Y-Lead Luminary Award ได้รับโล่รางวัลเกียรติยศ พร้อมเกียรติคุณบัตร และทุนการศึกษา
4. Y-Lead Trailblazer Award ได้รับโล่รางวัลเกียรติยศ พร้อมเกียรติคุณบัตร และทุนการศึกษา
5. ผู้สมัครเข้าร่วมทุกคน ได้รับ e – Certificate
6. สถาบันการศึกษา ได้รับเกียรติคุณบัตร
7. อาจารย์ที่ปรึกษา (ถ้ามี) ได้รับ e – Certificate

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ระดับ	ตัวชี้วัด / รายละเอียด
Output	-จำนวนทีมที่สมัครเข้าร่วมโครงการและส่งผลงาน -จำนวนทีมที่ผ่านแต่ละรอบ (Ignition, Blueprint, Impact) -จำนวน Pitch Deck และ Business Plan ที่ส่ง

ระดับ	ตัวชี้วัด / รายละเอียด
	-จำนวน Video Pitch บน TikTok และ Engagement -จำนวนผู้เข้าร่วมงาน Amazing Thailand Fast & Fierce Festival 2025 ที่ชมรอบ Impact Round -จำนวนผู้เชี่ยวชาญ/กรรมการ/ผู้สนับสนุนเข้าร่วมการประเมิน
Outcome	-นักศึกษาได้รับความรู้และทักษะด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ + การทำธุรกิจสร้างสรรค์ -นักศึกษาเกิดทักษะ Pitching และ Presentation อย่างมืออาชีพ -ทีมสามารถสร้าง Business Plan ที่มีโครงสร้างและต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้จริง -การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้เข้าร่วม นักวิชาการ นักลงทุน และผู้ประกอบการ -การเพิ่มแรงบันดาลใจให้นักศึกษาอยากสร้างธุรกิจเพื่อสังคมและ Well-being ของเด็ก
Impact	-การส่งเสริม Well-being ของเด็กอายุ 3-12 ปี ผ่านสินค้า/บริการที่พัฒนาขึ้นจากโครงการ -การสร้าง Social Impact: ส่งเสริมการเรียนรู้ พัฒนาการทางร่างกาย จิตใจ สังคม และสติปัญญา -การสร้าง Business Impact: แนวคิดธุรกิจสามารถต่อยอดสู่ตลาดจริง และสร้างโอกาสลงทุน -การพัฒนา Creative Economy: สนับสนุนธุรกิจสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ตลาดและยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม -การสร้างแรงบันดาลใจและพัฒนานักคิดเชิงสร้างสรรค์รุ่นใหม่ที่เหมาะสมวิทยาศาสตร์สุขภาพและธุรกิจ
Social Return on Investment	-นักศึกษาได้รับทักษะและประสบการณ์เชิงธุรกิจ & Well-being มูลค่าเชิงการศึกษาประมาณ 30,000 บาทต่อทีม -เด็กและเยาวชนได้รับบริการ/ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพะ ประเมินมูลค่าทางสังคม 200,000 บาท -ครอบครัว / ชุมชนได้รับการสนับสนุนและแรงบันดาลใจ ประเมินมูลค่า 50,000 บาท -SROI = 7.5 (ทุก 1 บาทที่ลงทุน สร้างผลกระทบทางสังคมเทียบเท่า 7.5 บาท)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักกลยุทธ์การเติบโตขององค์กร

โทรศัพท์: 099 037 0837

Email: prosperwellinter@gmail.com

Facebook: Prosper Well International

ด่วนมาก

ที่ PWI 80/2568

6 ตุลาคม 2568

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญนิสิต นักศึกษาสมัครเข้าร่วมโครงการการประกวดแผนธุรกิจ เพื่อสังคม ระดับอุดมศึกษา Y-Lead Well-being Creators 2025: A Creative Journey for Children's Well-being

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารการดำเนินโครงการ ฯ จำนวน 5 แผ่น

ด้วย บริษัท พรอสเพอร์เวล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินกิจการเพื่อสังคมบนพื้นฐานธรรมาภิบาล ธุรกิจและได้รับการขึ้นทะเบียนเป็น “กลุ่มกิจการเพื่อสังคม” จัดโครงการการประกวดแผนธุรกิจเพื่อสังคม ระดับ อุดมศึกษา Y-Lead Well-being Creators 2025: A Creative Journey for Children's Well-being เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยการบูรณาการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ กับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ออกแบบสินค้า และ/หรือ บริการสำหรับเด็กอายุ 3 – 12 ปี ส่งเสริมการมีสุขภาวะที่ดี (Well-being) ที่ครอบคลุมทั้งสุขภาวะทางกาย (Physical) ทางจิตใจ (Emotional/Mental) ทางสังคม (Social) และทางสติปัญญา (Intellectual) โดยรับสมัครนิสิต นักศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ละไม่เกิน 5 คน ทั้งจากสถาบันเดียวกัน และต่างสถาบัน ทั้งนี้ **รับสมัครตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม 2568** รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ บริษัท ฯ ขอความอนุเคราะห์จากหน่วยงานท่าน โปรดพิจารณาประชาสัมพันธ์การรับสมัครไปยังสถาบันการศึกษาในสังกัด/เครือข่าย และทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเชิญชวนนิสิต นักศึกษาสมัครเข้าร่วมโครงการ ฯ จะขอบพระคุณอย่างยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายหฤษฎ์ วิจิตรณรงค์ เรืองหฤษฎ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลยุทธ์การเติบโตองค์กร

สำนักบริหารกลยุทธ์การเติบโตองค์กร

โทรศัพท์: 099 – 037 – 0837



สื่อการประชาสัมพันธ์