



๕/๔ ลุ่มพินิวส์ออนไลน์-พัฒนาการ

ถนนอ่อนนุช แขวงประเวศ เขตประเวศ กทม. ๑๐๒๕๐

ที่ ๒๒๐๙๒๕๖๘ (๑๒)

๒๒ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โครงการประกวดภาพยนตร์สั้น “Rayong Film Festival 2025”

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดของโครงการ

๒. กำหนดการและเงื่อนไขการส่งผลงาน

๓. เกณฑ์การให้คะแนนและการตัดสินผลงาน

๔. รูปภาพ Poster ประชาสัมพันธ์โครงการ

ด้วย แคป फिल्म (CAP FILM) ดำเนินงานด้านการผลิตสื่อมัลติมีเดียทุกประเภท ได้จัดทำโครงการประกวดภาพยนตร์สั้น “Rayong Film Festival 2025” ในหัวข้อ “เมืองยอมน่าอยู่” หรือ “Livable Rayong” โดยได้รับความร่วมมือระหว่างประชาสัมพันธ์จังหวัดระยอง ส่วนราชการจังหวัดระยอง และภาคเอกชนอื่น ๆ ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเปิดเวทีและโอกาสให้แก่ผู้สร้างภาพยนตร์ทั้งมือสมัครเล่นและมีอาชีพ ได้แก่ นักเรียน เยาวชน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป หรือกลุ่ม Creator / Production Team จากทั่วประเทศ จึงเป็นการถ่ายทอดเอกลักษณ์ของจังหวัดระยองผ่านผลงานการสร้างสรรค์ภาพยนตร์สั้น ซึ่งสามารถเผยแพร่สู่สายตาประชาชนทั่วประเทศและนานาชาติได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมโครงการ อีกทั้ง เพื่อเป็นการนำเสนอวัฒนธรรม วิถีชีวิต และสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดระยองที่มีความสวยงาม จึงเป็นการผลักดันและกระตุ้นทั้งภาคเศรษฐกิจและภาคการท่องเที่ยวในจังหวัดต่อไป

ในการนี้ แคป फिल्म (CAP FILM) เล็งเห็นถึงประสิทธิภาพและความสามารถของนักศึกษา จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โครงการประกวดภาพยนตร์สั้น “Rayong Film Festival 2025” ในหัวข้อ “เมืองยอมน่าอยู่” โดยมีกำหนดการรับสมัครระหว่างวันที่ ๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ และทำการประกาศผลพร้อมมอบรางวัล ในวันอาทิตย์ที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๘ ณ Rayong Hall ชั้น ๒ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ระยอง (Central Rayong) โดยทางทีมงานจักขอบพระคุณยิ่งหากได้รับความอนุเคราะห์จากท่านต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนุพงษ์ บุญอารีย์)

ผู้จัดการประกวดโครงการ “Rayong Film Festival”
ประธานผู้บริหาร แคป फिल्म (CAP FILM)

ข้อมูลเพิ่มเติมโปรดติดต่อ ๐๘๖๓๓๖๑๖๑๖ คุณเป้ง
๐๘๔๗๕๓๓๗๙๒ คุณฟลุ๊ค

รายละเอียดของโครงการ

๑. หลักการและเหตุผลของโครงการ

ด้วย แคป फिल्म (CAP FILM) ได้เล็งเห็นถึงปัญหาของจังหวัดระยองซึ่งถูกมองข้ามในฐานะเมืองท่องเที่ยว เนื่องจากมีเส้นทางคมนาคมที่เอื้อต่อการเดินทางผ่านไปยังจังหวัดอื่น ทำให้จังหวัดระยองสูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง แม้จังหวัดระยองมีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิต และสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย แต่ยังไม่ได้รับการเผยแพร่ในวงกว้าง

ดังนั้น แคป फिल्म (CAP FILM) จึงใช้ “อุตสาหกรรมภาพยนตร์และสื่อสร้างสรรค์” เป็นเครื่องมือ Soft Power ในการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างกระแสความนิยมระดับโลกได้ จากกิจกรรมที่ผ่านมา แคป फिल्म (CAP FILM) ร่วมมือกับนายสาธิต ปิตุเตชะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ “๓ เรื่องราว ๓ อารมณ์ ๓ ผู้กำกับ ที่จะทำให้คุณหลงรักระยอง” ได้ทำการสร้างภาพยนตร์สั้นและจัดฉายเมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ที่ผ่านมานี้ ณ เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เซ็นทรัล ระยอง โดยมีสื่อมวลชน บุคคลสำคัญในวงการ ผู้ติดตามมากมายในพื้นที่ และผู้ชมผ่านทางไลฟ์สดจำนวนมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเป็นผลการตอบรับที่ดีโดยสะท้อนว่าภาพยนตร์สามารถสร้างแรงดึงดูดให้แก่จังหวัดระยองได้อย่างแท้จริง

เพื่อเป็นการขยายผลความสำเร็จนี้ แคป फिल्म (CAP FILM) จึงได้จัดทำโครงการ “Rayong Film Festival 2025” เทศกาลภาพยนตร์กลางแจ้งที่เปิดตัวและโอกาสให้แก่ผู้สร้างภาพยนตร์ทั้งมืออาชีพและมือสมัครเล่น ได้แก่ นักเรียน เยาวชน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป และเหล่า Creator รวมไปถึง Production Team จากทั่วประเทศ ได้เข้าร่วมโครงการและสร้างสรรค์ผลงาน โดยมุ่งเน้นการถ่ายทำในจังหวัดระยองและใช้นักแสดงท้องถิ่น เพื่อเป็นการถ่ายทอดเอกลักษณ์ของจังหวัดผ่านผลงานการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ซึ่งสามารถเผยแพร่ไปทั่วประเทศและสู่สายตาคนนานาชาติต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๒.๑. ผลักดันเยาวชนในพื้นที่ให้ใช้เวลาว่างอย่างสร้างสรรค์และพัฒนาทักษะด้านการผลิตสื่อ
- ๒.๒. ส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจแก่เยาวชนและนักเรียนผ่านกิจกรรม Workshop และการประกวด
- ๒.๓. เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตภาพยนตร์หน้าใหม่จากทั่วประเทศแสดงศักยภาพและสร้างสรรค์ผลงานที่สอดแทรกเอกลักษณ์ของจังหวัดระยอง
- ๒.๔. เพิ่มการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดระยองในฐานะเมืองแห่งวัฒนธรรมและภาพยนตร์
- ๒.๕. กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นและสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน
- ๒.๖. พัฒนาเทศกาลนี้ให้เป็นงานประจำปีที่มีศักยภาพขยายสู่จังหวัดอื่นในอนาคต

กำหนดการและเงื่อนไขการส่งผลงาน

๑.กำหนดการการประกวด

๑.๑. วันที่ ๑ - ๓๐ ก.ย. ๖๘ รับสมัครผู้เข้าร่วมการประกวด รุ่นประชาชนทั่วไป

๑.๒. วันที่ ๒๘ ก.ย. ๖๘ เข้ารับการอบรมกับ Mentor เพื่อเรียนรู้การเขียนบทและขั้นตอนการถ่ายทำ
๓ หัวข้อ ได้แก่

- หลักการเขียนบทภาพยนตร์
- วิธีการถ่ายทำด้วยโทรศัพท์มือถือ
- วิธีการตัดต่อด้วยโปรแกรม CAPCUT

เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ศูนย์การเรียนรู้ IRPC จ.ระยอง “ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย”

(หมายเหตุ : การเข้ารับการอบรมไม่ได้เป็นการบังคับและไม่ส่งผลต่อการตัดสินให้คะแนนผลงาน)

๑.๓. วันที่ ๑ - ๓๑ ต.ค. ๖๘ (ภายในเวลา ๒๓.๕๙ น. เท่านั้น) ส่งผลงาน

๑.๔. วันที่ ๑ - ๗ พ.ย. ๖๘ ทำการคัดเลือกทีมที่ผ่านเข้ารอบ รุ่นประชาชน จำนวน ๕ ทีม

๑.๖. วันที่ ๘ พ.ย. ๖๘ ประกาศผลทีมที่เข้ารอบผ่านช่องทาง Facebook Page : Rayong Film Festival

๑.๗. วันที่ ๑๔ พ.ย. ๖๘ ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวและพิธีเปิดโครงการ

๑.๘. วันที่ ๑๖ พ.ย. ๖๘ ณ Rayong Hall เซ็นทรัล ระยอง

- การแถลงข่าวและพิธีเปิดโครงการ
- การเสวนา "ภาษาคนทำหนัง" นำโดย
คุณค้อย ผู้กำกับท่าแร่ ธีหยด ๑ และ ๒
คุณสืบ ผู้กำกับร่างทรง ขุนพันธ์ และตั้มยำกุ้ง ๒
คุณเอก ผู้กำกับไอโซ่ เด็กวัดเจดีย์ และบ้านขังวิญญูณ
- ประกาศผลการประกวดและมอบรางวัลทุกประเภท

๒.เงื่อนไขการส่งผลงาน

- ๒.๑. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถจัดทำผลงานเป็น หนังสือ, ซีรี่ย์, สารคดี, โฆษณา, Travel Vlog, Viral, Influencer ขอเพียงตีความและสื่อออกมาจากคำว่า “เมืองยONGน่าอยู่”
- ๒.๒. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถส่งผลงานได้ ๑ เรื่อง ต่อ ๑ ทีม ภายในทีมมีสมาชิกไม่เกิน ๕ คนเท่านั้น โดยห้ามมีชื่อร่วมเป็นสมาชิกทีมอื่นในฐานะผู้เข้าร่วมโครงการ (สามารถร่วมเป็นทีมงานและนักแสดงร่วมกับทีมอื่นได้)
- ๒.๓. ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องสมัครและส่งผลงานผ่าน Google Form ของโครงการเท่านั้น โดยต้องกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนและเป็นความจริง ซึ่งสามารถสมัครและส่งผลงานได้ตามระยะเวลาในกำหนดการ ภายในเวลา ๒๓.๕๙ น. ของวันสุดท้ายตามกำหนดการนั้นๆ
- ๒.๔. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องมีความยาว ๕ นาที เท่านั้น รวม End Credit (แต่ไม่รวม Intro ของโครงการ)
- ๒.๕. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องใส่ “Intro” ที่ทางโครงการจัดเตรียมไว้ให้ โดยจะไม่นับรวมในความยาวของผลงาน
- ๒.๖. ไฟล์ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีความละเอียดการแสดงผล 4K (๓๘๔๐ x ๒๑๖๐) เท่านั้น (สามารถใช้โทรศัพท์มือถือหรือกล้องดิจิทัลที่มีความละเอียดตรงตามที่กำหนด)
- ๒.๗. ผู้เข้าร่วมโครงการต้องส่งภาพ Poster ประกอบผลงาน (ขนาด ๒๑ ซม. x ๒๙.๗ ซม.) รูปแบบไฟล์ .JPG หรือ .PNG เท่านั้น
- ๒.๘. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ลอกเลียนแบบหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น การใช้ภาพ วิดีโอ เสียง หรือเพลงประกอบ ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์แล้วเท่านั้น มิฉะนั้นผลงานจะถูกสละสิทธิ์ และไม่ได้รับการพิจารณาต่อ
- ๒.๙. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ไม่ยุยงการใช้ความรุนแรง ไม่สร้างความเกลียดชัง และไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยกหรือทำให้ผู้อื่นได้รับความเสื่อมเสียชื่อเสียง
- ๒.๑๐. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับการเผยแพร่ทางสื่อช่องทางใดๆ หรือเคยประกวดโครงการอื่นมาก่อน
- ๒.๑๑. หากตรวจสอบพบในภายหลังว่าผลงานมีการละเมิดหรือกระทำความผิดกฎระเบียบ กฎหมาย หรือขัดต่อความสงบสุขของประชาชนทั่วไป ทางโครงการและผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ยึดรางวัลที่ได้รับทั้งหมด กลับคืนและดำเนินการตามกฎหมาย
- ๒.๑๒. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดกับโครงการ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ บริษัท แคป फिल्म จำกัด โดยทางบริษัทสามารถนำไปทำซ้ำ ดัดแปลง แก้ไข และเผยแพร่ต่อไปได้ โดยไม่เสียค่าลิขสิทธิ์แก่เจ้าของผลงาน และไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของผลงานทราบ ไม่ว่ากรณีใดๆ

- ๒.๑๓. การตัดสินผลงานโดยคณะกรรมการและผู้ดำเนินโครงการถือเป็นที่สุด ไม่สามารถโต้แย้งใดๆทั้งสิ้น
หากผลงานปฏิบัติผิดกฎกติกา ผลงานนั้นๆ จะไม่ได้รับการพิจารณาต่อไป
- ๒.๑๔. หากผู้ส่งผลงานที่เข้าร่วมประกวดกับทางโครงการฯ ต้องการนำผลงานไปใช้เผยแพร่ในโอกาสอื่นๆ
ต้องแจ้งกับทางบริษัทฯ เพื่อทำหนังสือรับทราบและยินยอม หากกระทำโดยพลการจะดำเนินการทาง
กฎหมายทั้งทางแพ่งและทางอาญาอย่างถึงที่สุด

เกณฑ์การให้คะแนนและการตัดสินผลงาน

ลำดับ	หัวข้อ	คะแนน
๑	บท/เนื้อเรื่อง	๓๐
๒	ความต่อเนื่องหรือความไหลลื่นในการเล่าเรื่องถึงมุมมองของความเป็นระยของ ตามที่คุณสมัครเข้าใจและตีความ	๓๐
๓	ความสร้างสรรค์ในมุมมองภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ และการลำดับภาพ	๒๐
๔	องค์ประกอบอื่นๆ เช่น แสง สี เสียง ซาวด์เอฟเฟกต์ เพลงประกอบ CG, Animation	๒๐
รวมทั้งสิ้น		๑๐๐

เงินรางวัลสำหรับผู้เข้าประกวด

รางวัล	จำนวน (บาท)	หมายเหตุ
รางวัลชนะเลิศ รุ่นเยาวชน	๒๐,๐๐๐	๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ รุ่นเยาวชน	๑๐,๐๐๐	๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ รุ่นเยาวชน	๕,๐๐๐	๑ รางวัล
**รางวัลชนะเลิศ รุ่นประชาชน	๖๐,๐๐๐	๑ รางวัล
**รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ รุ่นประชาชน	๓๐,๐๐๐	๑ รางวัล
**รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ รุ่นประชาชน	๑๕,๐๐๐	๑ รางวัล
**รางวัลชมเชย รุ่นประชาชน	๕,๐๐๐	๒ รางวัล
**รางวัล Popular Vote รุ่นประชาชน	๑๐,๐๐๐	๑ รางวัล
รวมทั้งสิ้น	๑๖๐,๐๐๐ บาท	

กำหนดการดำเนินงาน

โครงการประกวดภาพยนตร์สั้น “Rayong Film Festival 2025” ในหัวข้อ “เมืองยONGน่าอยู่”

วันอาทิตย์ที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๘

ณ Rayong Hall ชั้น ๒ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ระยอง (Central Rayong)

๑๐.๐๐ น.	เปิดให้เข้าชมนิทรรศการและผลงานของผู้เข้าร่วมการประกวด
๑๔.๐๐ – ๑๔.๓๐ น.	การแถลงข่าวและพิธีเปิดโครงการประกวดภาพยนตร์สั้น “Rayong Film Festival” ในหัวข้อ “เมืองยONGน่าอยู่”
๑๔.๓๐ – ๑๕.๓๐ น.	การเสวนา "ภาษาคนทำหนัง" โดยคุณค้อยู่ ผู้กำกับร้อยล้าน เรื่องทำแระและอีหยด และคุณสืบ ผู้กำกับแนวหน้าของไทย เรื่องร่างทรงและขุนพันธ์
๑๕.๓๐ – ๑๕.๕๐ น.	ฉายผลงานภาพยนตร์สั้นของ แคป फिल्म (CAP FILM)
๑๕.๕๐ – ๑๖.๐๐ น.	รับชมประมวลภาพบรรยากาศการดำเนินโครงการ
๑๖.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.	ฉายผลงานของผู้เข้าร่วมการประกวดที่ผ่านเข้ารอบ ๕ ทีม รุ่นเยาวชน
๑๖.๓๐ – ๑๗.๐๐ น.	ฉายผลงานของผู้เข้าร่วมการประกวดที่ผ่านเข้ารอบ ๕ ทีม รุ่นประชาชน
๑๗.๐๐ – ๑๗.๒๐ น.	กล่าวขอบคุณผู้สนับสนุนโครงการและมอบของที่ระลึก
๑๗.๒๐ – ๑๘.๐๐ น.	ประกาศผลการประกวดพร้อมมอบรางวัลทุกประเภท และถ่ายภาพรวม

หมายเหตุ กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

รูปภาพ Poster ประชาสัมพันธ์โครงการ

Short Film Contest
By CAPFILM

ประกวดภาพยนตร์สั้น
RAYONG FILM FESTIVAL 2025

มูลค่ารางวัลรวม
160,000 บาท

การเล่าเรื่อง
“เมืองยองน่าอยู่”

วัตถุประสงค์:
เพื่อเผยแพร่เสน่ห์และความน่าสนใจของจังหวัดระยอง

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดสามารถผลิตใน
รูปแบบต่อไปนี้:

- ภาพยนตร์สั้น
- สารคดี
- โฆษณาการท่องเที่ยว
- วิดีโอไวรัล

กติกาการประกวด

- ทีมละไม่เกิน 5 คน
- ส่งผลงานได้ทีละ 1 เรื่อง
- ความยาวของวิดีโอไม่เกิน 5 นาที (ไม่รวมส่วนแนะนำโครงการ)
- ความละเอียดการแสดงผล: ขนาด 4K (3840 x 2160).

สมัครได้แล้ว
วันนี้ ถึง 30 กันยายน 2568
ส่งผลงาน ไม่เกิน 30 ตุลาคม 2568
รายละเอียดเพิ่มเติม <https://www.facebook.com/rayongfilmfestival>

ใบสมัครรุ่นนักเรียน ใบสมัครรุ่นประชาชน