



แผนปฏิบัติการ ราชการประจำปี 2568

ฉบับทบทวนประจำปี พ.ศ. 2568

คำนำ

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ เป็นคณะหนึ่งในจำนวน 9 คณะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกเป็นสถาบันอุดมศึกษาสายวิชาชีพ ได้รับการสถาปนาขึ้นโดยพระราชบัญญัติ “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 ในนาม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ต่อมาได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานนาม “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเป็นนิติบุคคลมีฐานะเป็นกรมในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีอธิการบดีเป็นผู้รับผิดชอบในฐานะหัวหน้าส่วนราชการเช่นเดียวกับอธิบดีกรมต่าง ๆ และได้เปลี่ยนแปลงสถานะเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (Rajamangala University of Technology Tawan-ok) ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2548 ประกอบด้วยเขตพื้นที่ 4 แห่ง คือ เขตพื้นที่บางพระ ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานอธิการบดี เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ วิทยาเขตจันทบุรี และเขตพื้นที่อุเทนถวาย

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถานศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่เป็นกำลังคนของประเทศ ให้มีความรู้เชิงวิชาชีพและเทคโนโลยี ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และเป็นไปตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกจะต้องปฏิบัติอย่างมีคุณภาพ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ กำหนดแผนยุทธศาสตร์โดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2566 - 2570 ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ของตัวบ่งชี้ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีรายละเอียด เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวบ่งชี้ค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งทางคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2566 - 2570 มาแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2568 ฉบับบททวน เพื่อนำแผนมาใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานของคณะ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	
ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน	1
หน่วยงานในคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1
โครงสร้างการบริหารงานของคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	3
คณะผู้บริหาร คณะกรรมการประจำคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	4
การจัดการศึกษา	6
บุคลากร	7
นักศึกษา	9
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์	
จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	10
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติราชการประจำปี 2568	
ความเป็นมาของแผนปฏิบัติราชการประจำปี	13
ที่มาของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี	13
วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี	13
ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	14
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	16
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	17
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	19
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	20
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	22
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	23
ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี	25
สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติราชการประจำปี	30
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามกลยุทธ์	33
เชื่อมโยงแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	39
ความสอดคล้องแผนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา	42
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ. 2568	
คณะผู้จัดทำ	43

ส่วนที่ 1 บทนำ

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เปิดทำการสอนที่เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 จึงได้รับการประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2548 เป็นต้นมา และมีการจัดการเรียนการสอน ในปัจจุบันทั้งระดับปริญญาตรี ภาคปกติ และภาคนอกเวลาราชการระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ดังนี้

หน่วยงานในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เน้นการจัดการศึกษาระดับปริญญา เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และทักษะจากการศึกษาวิชาการ ค้นคว้างานวิจัย ฝึกปฏิบัติ เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด นอกจากนี้ยังมีการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วย มีการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล และการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความสามารถสูงขึ้น

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งมั่นในการพัฒนานักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรในการใช้ภาษาอังกฤษ การพัฒนาหลักสูตรเพื่อขยายการศึกษาในระดับสากลมากขึ้น ตลอดจนทำ MOU กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน ทั้งในด้านวิจัยและสัมมนาเพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศบรรลุพันธกิจที่ตั้งไว้

หน่วยงานหลัก มีหน้าที่ จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการกับสังคมประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

1. สำนักงานคณบดี

มีหัวหน้าสำนักงานคณบดี ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ มีภาระหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับสนับสนุนและตอบสนองนโยบายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน การบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ การวิจัยและพัฒนา รวมถึงการบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ การบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ การสืบสานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และความเป็นไทย เป็นหน่วยงานภายในที่ให้การสนับสนุนงานวิชาการ ฝึกอบรม ประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ทุกภาคส่วนในการพัฒนาการจัดการศึกษา ที่มี งานบริหารงานทั่วไปเป็นผู้ดูแลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- 1.1 แผนกสารบรรณ
- 1.2 แผนกวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ
- 1.3 แผนกกิจกรรมนักศึกษา
- 1.4 แผนกประกันคุณภาพ

2. ศูนย์บริการวิชาการและหารายได้

มีภาระหน้าที่รับผิดชอบให้บริการวิชาการและหารายได้ของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต ผลิตงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม งานบริการวิชาการที่ตอบสนอง และสร้างความเข้มแข็งต่อชุมชนและสังคม และพัฒนามหาวิทยาลัยด้วยการสร้าง “ความเข้มแข็งจากภายใน” ขับเคลื่อนการทำงานตามพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่าง ๆ ระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อนผ่านโครงการบันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรืองานวิจัยต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสให้สามารถแข่งขันได้ในสถานการณ์ปัจจุบันได้ และเพื่อหารายได้ สามารถพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งจากภายใน ด้านงบประมาณเพื่อสนับสนุน การผลิตบัณฑิต การบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

3. ฝ่ายวิชาการและวิจัย

มีหน้าที่จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการกับสังคม ประกอบด้วยสาขาวิชา 11 สาขาวิชา ดังต่อไปนี้

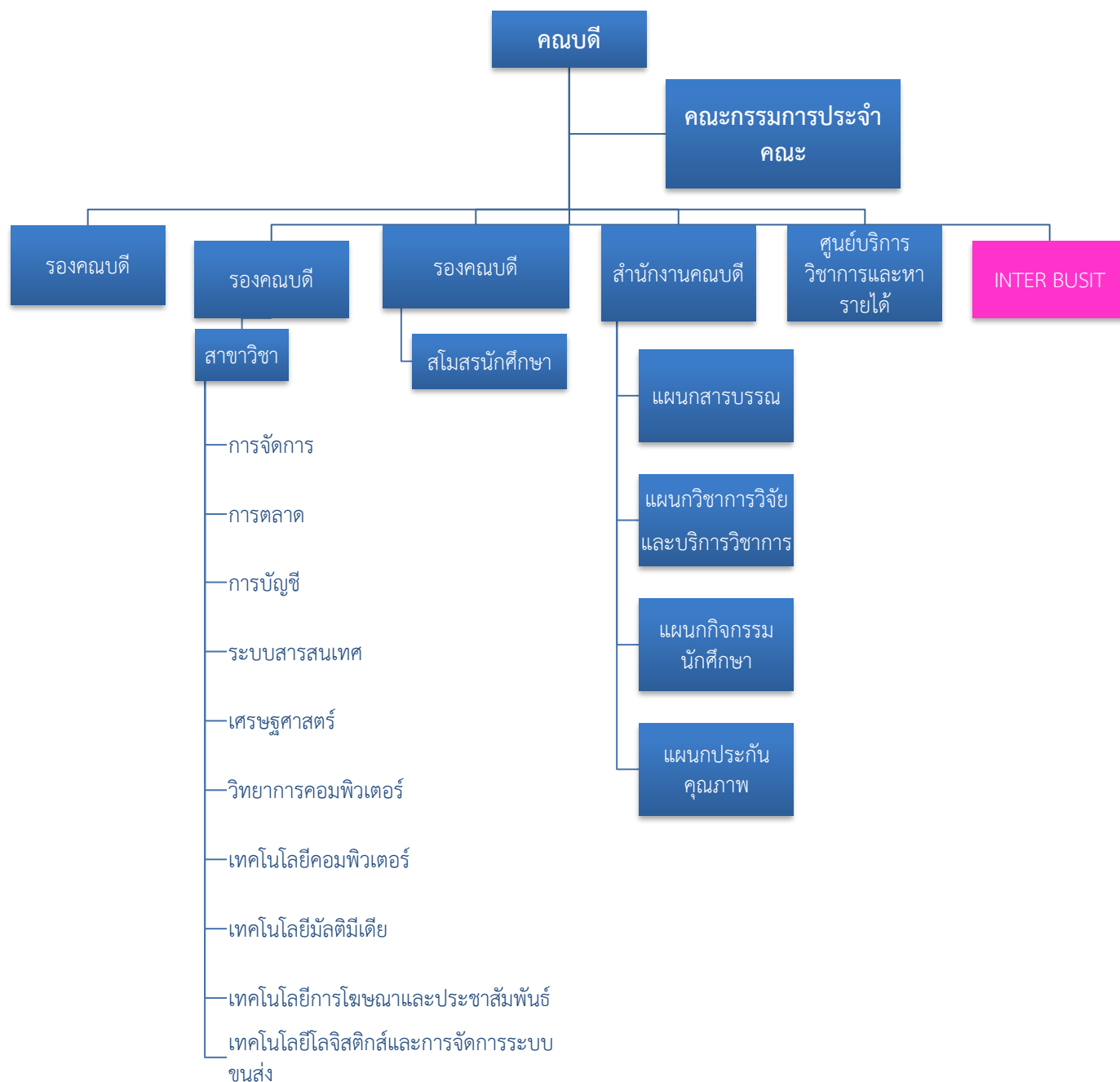
1. สาขาวิชาการจัดการ
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาการบัญชี
4. สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
5. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
6. สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
7. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
8. สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง
9. สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย
10. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
11. สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล

4. ฝ่ายบริหารและแผน

5. ฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ

1. สโมสรนักศึกษา

โครงสร้างการบริหารงานของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ



คณะผู้บริหาร คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้บริหาร

1. นางสาวละอองศรี	เหนียงแจ่ม	คณบดี
2. นางสาวสุภาวดี	มีนาภา	รองคณบดี
3. ผศ.สาโรจน์	ไวยคงคา	รองคณบดี
4. นางสาวศनिया	พันธ์ศรี	รองคณบดี
5. นางสาวฉันทชนก	กิมแก้ว	รักษาราชการแทนหัวหน้าสำนักงานคณบดี คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		ประธานกรรมการ
2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย		กรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน		กรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ		กรรมการ
5. นางสาวกนกพร	มรรคอมร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
6. ดร.สุจุติ	ตัมทอง	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรชัย	ชวรางกูร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
8. นายเวชยันต์	วัฒนกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
9. รองศาสตราจารย์พัชรี	ชยากรโสภิต	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
10. นายพิเชฐ	มาเร็ว	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
11. หัวหน้าสาขาวิชาการการจัดการ		กรรมการ
12. หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี		กรรมการ
13. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด		กรรมการ
14. หัวหน้าสาขาวิชาการระบบสารสนเทศ		กรรมการ
15. หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์		กรรมการ
16. หัวหน้าสาขาสาวิชาเศรษฐศาสตร์		กรรมการ
17. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ฯ		กรรมการ
18. หัวหน้าสาขาวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศ		กรรมการ
19. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย		กรรมการ
20. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		กรรมการ
21. หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจฯ		เลขานุการ
22. นางสาวสุพัตรา	ช่วยนุกูล	ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. จัดทำแผนพัฒนาคณะได้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
2. พิจารณาวางระเบียบและออกข้อบังคับภายในคณะตามที่สภามหาวิทยาลัยมอบหมาย
3. พิจารณากำหนดหลักสูตรและรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรสำหรับคณะเพื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย
4. จัดการวัดผล ประเมินผล และควบคุมมาตรฐานการศึกษาของคณะ
5. ส่งเสริมงานวิจัย งานบริการวิชาการแก่สังคม งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและงานรักษาสีงแวดล้อม
6. ให้คำปรึกษาและข้อแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานต่าง ๆ ของคณะ
7. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดอันอยู่ในอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะ
8. ดำเนินการอื่นใดตามที่สภามหาวิทยาลัย สภาวิชาการหรืออธิการบดีมอบหมาย

การจัดการศึกษา

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
 - แขนงวิชาการตลาด
 - แขนงวิชาการจัดการ
 - แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
3. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
4. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
5. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
6. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
7. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
 - แขนงวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลมีเดียและแอนิเมชัน
 - แขนงวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
8. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
9. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรพหุวิทยาการ)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564

ระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)
3. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และนวัตกรรมทางธุรกิจ

ระดับปริญญาเอก

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)
2. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และนวัตกรรมทางธุรกิจ

บุคลากร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 80 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 17 คน รายละเอียดจำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภทบุคลากร คุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ (ข้อมูลจากงานบริหารงานบุคคล ณ วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2568)

บุคลากรสายวิชาการ

ภาควิชา/สาขาวิชา	จำนวนอาจารย์ประจำ			คุณวุฒิ			ตำแหน่งทางวิชาการ				
	ทั้งหมด	ลา ศึกษา ต่อ	เฉพาะที่ ปฏิบัติงาน จริง	ป.โท	ป.เอก	รวม	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม
การจัดการ	5	-	5	-	2	3	5	3	2	-	-
การตลาด	9	-	9	-	2	7	9	4	5	-	-
บัญชี	6	-	6	-	6	-	6	3	3	-	-
ระบบสารสนเทศ	8	-	8	-	4	4	8	3	5	-	-
เศรษฐศาสตร์	6	-	6	-	5	1	6	1	4	1	-
วิทยาการ คอมพิวเตอร์	7	-	7	-	5	2	7	3	4	-	-
เทคโนโลยีสารสนเทศ	7	-	7	-	5	2	7	3	4	-	-
เทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบ ขนส่ง	7	-	7	-	5	2	7	3	4	-	-
เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	8	-	8	-	5	3	8	3	5	-	-
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	5	-	5	-	2	3	5	1	4	-	-
รวมทั้งสิ้น	68	-	68	-	41	27	68	27	40	1	-

บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาเอก	27	39.71
ปริญญาโท	41	60.29
ปริญญาตรี	-	-
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	-	-
รวมทั้งสิ้น	68	100

บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

ชื่อตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
ศาสตราจารย์	-	-
รองศาสตราจารย์	1	1.47
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	40	58.82
อาจารย์	27	39.71
รวมทั้งสิ้น	68	100.00

ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน

แผนงาน	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน ทั้งหมด			คุณวุฒิของบุคลากรสายสนับสนุน				
	ทั้งหมด	ลาศึกษา ต่อ	เฉพาะที่ ปฏิบัติงาน จริง	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
แผนกสารบรรณ	12	-	12	1	11	-	-	12
แผนกวิชาการ วิจัย และบริการ วิชาการ	5	-	5	-	5	-	-	5
แผนกกิจกรรมนักศึกษา	2	-	2	-	1	1	-	2
แผนกประกันคุณภาพ	2	-	2	-	2	-	-	2
รวมทั้งสิ้น	21	-	21	1	19	1	-	21

หมายเหตุ : พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา
พนักงานตามภารกิจ
อัตราว่าง ระดับปริญญาตรี

จำนวน 16 อัตรา
จำนวน 5 อัตรา
จำนวน - อัตรา

นักศึกษา

ในปีการศึกษา 2567 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เปิดสอนในระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก จำนวน 2 หลักสูตร รวมเป็น 14 หลักสูตร ได้แก่ แบ่งตามระดับการศึกษา ดังนี้ (ข้อมูลจากงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ณ วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2568)

ข้อมูลนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดจำแนกตามระดับการศึกษารายหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2567

นักศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)			รวมทั้งหมด
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	179			179
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	326			326
3. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	97			97
4. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การประกอบการ	2			2
5. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	73			73
6. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	89			89
7. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขานวัตกรรมการสื่อสาร	105			105
8. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	285			285
9. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล	26			26
10. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	170			170
11. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ	8			8
12. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และ นวัตกรรมทางธุรกิจ		30		30
13. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต		34		34
14. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และ นวัตกรรมทางธุรกิจ			16	16
รวมทั้งสิ้น	1,360	64	16	1,440

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีอัตลักษณ์ซึ่งนับเป็นจุดแข็งและโอกาสที่อำนวยการประโยชน์ให้กับคณะมีโอกาสพัฒนาไปตามเป้าหมายที่ต้องการ อย่างไรก็ตาม ยังมีจุดอ่อนและสภาพปัญหาบางประการที่คณะจะต้องแก้ไข และพัฒนาต่อไป ซึ่ง SWOT ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge : SC)

SC1 มีความล่าช้าในการปรับหลักสูตรให้ทันกับความต้องการของตลาดงาน ทำให้บัณฑิตขาดทักษะที่จำเป็น ส่งผลให้หางานยากและทำให้ชื่อเสียงของคณะเสียหาย

SC2 การขาดแคลนอุปกรณ์และทรัพยากรที่จำเป็นส่งผลให้สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ไม่เพียงพอ ทำให้คุณภาพการศึกษาลดลงและส่งผลกระทบต่อผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

SC3 เครือข่ายความร่วมมือวิจัยกับองค์กรภายนอกของคณะยังไม่แข็งแรงพอ ทำให้โอกาสในการสร้างนวัตกรรมและพัฒนางานวิจัยลดลง ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันด้านการวิจัยของคณะอ่อนแอลง

SC4 นักศึกษามีส่วนร่วมในโครงการวิจัยและนวัตกรรมน้อยกว่าที่คาดหวัง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของคณะและความเชื่อมั่นในบทบาทการสร้างสรรค์ความรู้

SC5 บริการที่คณะจัดให้แก่ชุมชนอาจยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้สมาชิกบางส่วนไม่ได้รับโอกาสเข้าถึงโปรแกรมที่เป็นประโยชน์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการพัฒนาสังคมของคณะ

SC6 โครงการบริการชุมชนที่มีอยู่ อาจไม่ตรงตามความต้องการที่แท้จริงของประชาชนในพื้นที่ ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ที่ไม่เป็นไปตามที่คาดหวังหรือไม่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนได้

SC7 ระบบบริหารจัดการข้อมูลและกระบวนการในปัจจุบันมีความล้าสมัย ส่งผลให้เกิดความไม่มีประสิทธิภาพและความล่าช้าในการดำเนินงาน ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการตัดสินใจอย่างทันทั่วทั้งที่ และลดความสามารถในการตอบสนองต่อความท้าทายใหม่ ๆ

SC8 วัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการพัฒนา อาจทำให้องค์กรทำงานได้ไม่เต็มที่และผลลัพธ์ไม่ดี การที่บุคลากรไม่ได้มีส่วนร่วม อาจทำให้ขาดไอเดียใหม่ ๆ และทำให้พนักงานรู้สึกท้อแท้หรือขาดกำลังใจในการทำงาน

ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์ (Strategic Threats : ST)

ST1 การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาลในด้านการศึกษามีผลกระทบต่อการทำงานและการวางแผนของคณะ เช่น การปรับลดงบประมาณหรือการเปลี่ยนแปลงหลักสูตรที่ไม่ตรงตามความต้องการ

ST2 การเปิดตัวนโยบายสนับสนุนการศึกษาของรัฐอาจทำให้มีสถาบันการศึกษาใหม่ ๆ เกิดขึ้น ซึ่งเพิ่มการแข่งขันในตลาด

ST3 สภาพเศรษฐกิจที่ผันผวนอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจัดหาทุนและทรัพยากรในการพัฒนาหลักสูตรและโครงการต่าง ๆ

ST4 ตลาดแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอาจทำให้หลักสูตรที่มีอยู่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ทันเวลา

ST5 นักศึกษาในยุคปัจจุบันมีความคาดหวังสูงเกี่ยวกับคุณภาพการศึกษาและประสบการณ์การเรียนรู้ ซึ่งอาจทำให้คณะต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อไม่ให้ตกยุค

ST6 ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในกลุ่มนักศึกษาอาจทำให้เกิดความท้าทายในการออกแบบหลักสูตรที่เหมาะสมกับทุกคน

ST7 เทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้ต้องลงทุนในการอัปเดตอุปกรณ์และซอฟต์แวร์เพื่อให้ทันสมัย ซึ่งอาจเป็นภาระทางการเงิน

ST8 การเติบโตของแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้น ส่งผลให้นักศึกษาเลือกเรียนรู้จากแหล่งข้อมูลอื่นแทนที่จะเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัย

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage : SA)

SA1 การออกแบบหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่นและทันสมัย ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง ทำให้นักศึกษาได้รับทักษะที่จำเป็นในการทำงาน

SA2 มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ให้กับนักศึกษา เช่น โครงการฝึกงานและสัมมนา

SA3 คณะมีโครงการบริการสังคมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน เช่น การจัดอบรมหรือสัมมนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

SA4 การจัดกิจกรรมที่สนับสนุนและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งผลให้เกิดความเข้าใจและความรักในวัฒนธรรมของนักศึกษา

SA5 คณะมีโครงการบริการสังคมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน เช่น การจัดอบรมหรือสัมมนาเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

SA6 การจัดกิจกรรมที่สนับสนุนและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งผลให้เกิดความเข้าใจและความรักในวัฒนธรรมของนักศึกษา

SA7 การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการข้อมูลช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมของบุคลากร

SA8 มีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity : SOp)

SO1 รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการศึกษาที่สูงขึ้นและการพัฒนาทักษะของประชาชน ซึ่งสามารถเป็นโอกาสให้คณะพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

SO2 การสนับสนุนจากภาครัฐในการสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ สามารถเปิดโอกาสให้คณะเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนานักศึกษาและงานวิจัย

SO3 การเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศทำให้มีความต้องการแรงงานที่มีทักษะสูง โดยเฉพาะในสาขาธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับนักศึกษาในการหางานทำหลังจบการศึกษา

SO4 บริษัทต่าง ๆ มีความต้องการในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ส่งผลให้คณะสามารถสร้างความร่วมมือในการจัดอบรมหรือหลักสูตรที่ตอบโจทย์

SO5 ความนิยมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลในชีวิตประจำวันเปิดโอกาสให้คณะสามารถพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและธุรกิจดิจิทัล

SO6 สังคมมีความต้องการในการเรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การตลาดดิจิทัล ซึ่งสามารถเป็นโอกาสในการจัดหลักสูตรเสริม

SO7 เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าเปิดโอกาสให้คณะสามารถใช้เครื่องมือใหม่ ๆ ในการเรียนการสอน เช่น การเรียนออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัล

SO8 การใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการสร้างสรรค์วิธีการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ AI และ Big Data ในการวิเคราะห์ข้อมูลนักเรียนเพื่อปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้

ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568

ความเป็นมาของแผนปฏิบัติการประจำปี

แผนปฏิบัติการประจำปี 2568 ฉบับนี้เป็นการกำหนดนโยบายแผนการบริหารจัดการ และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารฯ โดยมีเป้าหมายหลักที่จะนำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศก้าวสู่การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ และต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนาระบบบริหารธุรกิจฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการอุปโภคและบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าของการเรียนรู้และเทคโนโลยี การนำแผนยุทธศาสตร์ จึงต้องมีการกำหนดกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
2. เพื่อเป็นเป้าหมายร่วมของแต่ละหน่วยงานย่อยให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน อันจะนำไปสู่การรวมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อความสำเร็จ
3. เพื่อให้บุคลากรเกิดแรงบันดาลใจ ความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา อย่างไรก็ตามการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความเห็นชอบจากบุคลากรภายในคณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ ได้รับความร่วมมือจากเครือข่าย การสนับสนุนจากผู้มีส่วนร่วมกับคณะทุกภาคส่วนรวมทั้งประชาชน สังคม และชุมชน

ที่มาของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

การประเมินคุณภาพภายในและการประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา องค์ประกอบที่ 5 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน เกณฑ์มาตรฐานข้อ 1 พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของสถาบัน และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธาน โดยมีตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี และค่าเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ครบ 5 พันธกิจ

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

1. จัดทำแผนระยะปานกลางตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติราชการจัดสรรงบประมาณและติดตามผลการดำเนินการในรอบปี
2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารการจัดการองค์กรภายใต้ระบบบริหารหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และการจัดการศึกษาให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในภาคเศรษฐกิจ และภาคสังคม
4. เพื่อพัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เน้นการวิจัยการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สังคมศาสตร์ ในการขึ้นนำการพัฒนาประเทศ
5. เพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6. ให้บริการทางวิชาการเพื่อการแข่งขันและสร้างรายได้
7. เพิ่มศักยภาพในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา

มีคุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ

วิสัยทัศน์

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นคณะที่ดีที่สุดใน 9 ราชวงศ์ ที่สร้างบัณฑิต ผู้ประกอบการ
สมรรถนะสูงและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ภายใน ปี พ.ศ.2570

ปณิธาน

สู่งาน วิชาการดี มีคุณธรรม เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ

1. ออกแบบหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการตลาดแรงงาน พร้อมจัดกิจกรรมเสริมเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึก
ปฏิบัติจริงและพัฒนาทักษะตามมาตรฐานสากล
2. ส่งเสริมงานวิจัยคุณภาพ สร้างเครือข่ายร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้
ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม
3. ให้บริการความรู้แก่สังคม และพัฒนาโครงการบริการสังคมที่ตอบโจทย์ความต้องการชุมชน เพื่อยกระดับ
คุณภาพชีวิตประชาชน
4. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาเพื่อสร้างเข้าใจวัฒนธรรม
ท้องถิ่นมากขึ้น
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ
บุคลากร เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

อัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติ

เอกลักษณ์

เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ค่านิยมหลัก

1. สร้างนวัตกรรม (Innovation) :
2. ความซื่อสัตย์ (Integrity)
3. การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. ความรับผิดชอบ (Accountability)
5. การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะ

ความหลากหลายด้านวิชาชีพ

วัฒนธรรมองค์กร

มุ่งเน้นผู้เรียน ส่งเสริมความเป็นเลิศ ยึดมั่นในหลักการจริยธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

สมรรถนะหลัก

1. ปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจแนวโน้ม
2. อุตสาหกรรม เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะเหมาะสมกับงานจริง พัฒนางานวิจัยคุณภาพสูงและสร้างความร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพื่อสร้างนวัตกรรมที่นำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมได้จริง
3. จัดกิจกรรมบริการสังคมที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน เพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคณะกับชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

เป้าประสงค์หลัก : 1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์หลัก : 2.1 ผลิตผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการวิจัย จัดทำผลงานที่เป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์หลัก : 3.1 บริการวิชาการแก่ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเชิดชูความเป็นไทย ให้ดำรงอยู่คู่คนไทย

เป้าประสงค์หลัก : 4.1 ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์หลัก : 5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

เป้าประสงค์

- พัฒนาการจัดการศึกษาทั้งในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อเสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้
- จำนวนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ร่วมพัฒนาสมรรถนะกำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศ

กลยุทธ์

- พัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศกับการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
- ส่งเสริมและผลักดันการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา
- พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมให้ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
- ส่งเสริมให้นักศึกษา สร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย
- พัฒนารัพยากรในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนหลักสูตรที่รับนักศึกษาได้ตามแผนหรือสูงกว่าแผน
- จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model
- จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาแตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Sandbox)
- จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตามมาตรฐานหลักสูตร
- จำนวนหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดการศึกษาลงหน่วยกิต (Credit Bank)
- จำนวนหลักสูตรปริญญา/หลักสูตรสองปริญญา/หลักสูตรสองภาษา/หลักสูตรที่จัดการศึกษาอื่นร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศ
- จำนวนรายวิชาของหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดอบรมระยะสั้นและสามารถสะสมหน่วยกิตระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
- จำนวนของหลักสูตรระยะสั้นซึ่งจัดอบรมและสามารถสะสมหน่วยกิต ระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
- จำนวนหลักสูตรด้าน Up-Skill/Re-Skill
- จำนวนหน่วยงานการจัดการศึกษาที่เปิดสอนผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา
- จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- จำนวนกิจกรรมการจัดเรียนการสอน แบบ PBL, Critical thinking
- จำนวนรายการสอนเสริมในรายวิชา ซึ่งเป็นการถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- จำนวนรางวัลที่ได้รับการยกย่องทั้งระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
- จำนวนนวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอนแนวใหม่ที่ได้ผลดีตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผนงาน/โครงการ

- แผนรับนักศึกษา
- โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร/สาขา
- หลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model
- หลักสูตร (Sandbox)
- หลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตามมาตรฐานหลักสูตร
- หลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดการศึกษาล้างหน่วยกิต (Credit Bank)
- หลักสูตรปริญญา/หลักสูตรสองปริญญา/หลักสูตรสองภาษา/หลักสูตรที่จัดการศึกษาอื่นร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศ
- รายวิชาของหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดอบรมระยะสั้นและสามารถสะสมหน่วยกิตระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
- หลักสูตรระยะสั้นซึ่งจัดอบรมและสามารถสะสมหน่วยกิต ระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
- หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
- โครงการ/กิจกรรมทดสอบการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy
- โครงการ/กิจกรรมทดสอบภาษาอังกฤษ
- โครงการ/กิจกรรมการจัดเรียนการสอน แบบ PBL, Critical thinking
- กิจกรรมการสอนเสริมในรายวิชาซึ่งเป็นการถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- กิจกรรมการแข่งขัน/การประกวด/การนำเสนอผลงานของเด็กนักศึกษา
- นวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์

- พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนผลงานวิจัย ที่สร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่ใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

กลยุทธ์/วิธีการ

- ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการพัฒนา การบริหารจัดการงานวิจัยในการเข้าถึงแหล่งทุน
- สนับสนุนให้ทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และสามารถแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
- งบประมาณสนับสนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
- จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมที่หน่วยงานสร้างใหม่แล้วได้นำไปใช้ประโยชน์
- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา
- จำนวนบทความที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าบ่มเพาะและสามารถ Start up หรือ Spin off ได้ จากงานวิจัยหรือนวัตกรรม
- จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์
- จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

แผนงาน/โครงการ

- โครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
- โครงการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้/นวัตกรรมจากผลงานวิจัยที่สร้างขึ้นและสามารถนำไปใช้ประโยชน์
- โครงการวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา
- โครงการพัฒนางานวิจัยในการทำวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ/นานาชาติ
- โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตหรือผลงานสร้างสรรค์ที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย
- โครงการ/กิจกรรมที่บ่มเพาะผู้ประกอบการให้สามารถ Start up หรือ Spin off ได้ จากงานวิจัยหรือนวัตกรรม
- โครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
- โครงการวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

- บริการวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/วิธีการ

- ยกระดับการแสวงหารายได้จากการบริการวิชาการ
- ยกระดับและสร้างความเข้มแข็งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการจัดการองค์ความรู้หรือการบริการวิชาการ
- ส่งเสริม สนับสนุน แลกเปลี่ยน เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- สนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
- รายได้จากการบริการวิชาการ
- จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม
- จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าการบริการวิชาการ
- จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส
- จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย
- นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)
- รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)
- งบประมาณแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)
- บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)
- ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)
- หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)
- ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)

แผนงาน/โครงการ

- โครงการบริการวิชาการ (หารายได้) (ง.11)
- โครงการ/กิจกรรมที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม
- โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าในการบริการวิชาการ
- โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส
- โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย
- โครงการ/กิจกรรมอบรมนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ
- แหล่งทุนจากงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)
- โครงการแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)
- พัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา(Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)
- โครงการ/กิจกรรมอบรมนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ
- หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น
เพื่อเชิดชูความเป็นไทย ให้ดำรงอยู่คู่คนไทย

เป้าประสงค์

- อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่า

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความ
เป็นไทยที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์/วิธีการ

- ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
กับการบูรณาการกับการเรียนการสอน

แผนงาน/โครงการ

- โครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5
ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ
และรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์

- คณะมีการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- คณะมีระบบประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของคณะตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- ระดับความพึงพอใจในการรับบริการของหน่วยงานการจัดการศึกษาที่มีต่อหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของคณะตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์/วิธีการ

- พัฒนาการบริหารจัดการให้มีความพร้อมและสามารถรองรับการประเมินในรูปแบบต่างๆ
- ยกระดับขีดสมรรถนะของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- สนับสนุนการทำความร่วมมือและสร้างผลงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัย
- ส่งเสริม สนับสนุนให้ศิษย์เก่า/บุคลากรภายนอกร่วมสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนหลักสูตรที่ใช้เกณฑ์การประเมินรับรองคุณภาพและมาตรฐานระดับหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล AUN QA
- จำนวนคณะที่ใช้เกณฑ์คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEX (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX)
- ร้อยละของคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป
- จำนวนคณาจารย์ที่มีสมรรถนะทักษะวิชาชีพเฉพาะทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับรางวัลหรือได้รับความยกย่องเชิดชูเกียรติทุกด้านจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและส่งเสริมพัฒนางานวิจัย
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร
- จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับหน่วยงานภายนอกและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในปีงบประมาณนั้น ๆ
- จำนวนศิษย์เก่า/บุคคลภายนอก/หน่วยงานภายนอก ที่บริจาคเงินหรือทรัพย์สินให้กับมหาวิทยาลัย
- จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานหรือการประกอบอาชีพ

แผนงาน/โครงการ

- โครงการการประกันคุณภาพศึกษา
- แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร
- โครงการอบรมเพื่อพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ
- โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ
- โครงการอบรมเพื่อพัฒนาด้านผลงานวิจัย
- โครงการ/กิจกรรมอบรมพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน
- แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมความร่วมมือและสร้างผลงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงานภายนอก
- กิจกรรมการสนับสนุนให้ศิษย์เก่า/บุคลากรภายนอกร่วมสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2568
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ : 1.1 พัฒนาการจัดการศึกษาทั้งในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวชี้	ผู้รับผิดชอบตัวชี้	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1	จำนวนหลักสูตรที่รับนักศึกษาได้ตามแผนหรือสูงกว่าแผน	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนกร ชาญชาญ นายอัยการ แก้วล้อม	4	
2	จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตาม รูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนกร ชาญชาญ นายอัยการ แก้วล้อม	1	
3	จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตาม มาตรฐานหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนกร ชาญชาญ นายอัยการ แก้วล้อม	1	
4	จำนวนหลักสูตรด้าน Up-Skill/Re-Skill	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนกร ชาญชาญ นายอัยการ แก้วล้อม	2	
5	จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	จำนวนนักศึกษา	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพทา นางสาวมนัสสิริกัญญ์ มะลิวัลย์	80	
6	จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	จำนวนนักศึกษา	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพทา นางสาวมนัสสิริกัญญ์ มะลิวัลย์	300	
7	จำนวนกิจกรรมการจัดเรียนการสอน แบบ PBL,Critical thinking	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนกร ชาญชาญ นายอัยการ แก้วล้อม	7	
8	จำนวนรายการสอนเสริมในรายวิชา ซึ่งเป็นการถ่ายทอด เนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี และระดับ บัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	จำนวนรายการสอนเสริม ในรายวิชา	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษาและกิจการพิเศษ/หัวหน้า สาขา/ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพทา นางสาวมนัสสิริกัญญ์ มะลิวัลย์	7	
9	จำนวนรางวัลที่ได้รับการยกย่องทั้งระดับชาติหรือระดับ นานาชาติ	จำนวนรางวัล	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษาและกิจการพิเศษ/หัวหน้า สาขา/ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพทา นางสาวมนัสสิริกัญญ์ มะลิวัลย์	5	
10	จำนวนนวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการ เรียนหรือการสอนแนวใหม่ที่ได้ผลดีตามเกณฑ์ที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	จำนวนนวัตกรรม	คณบดี/รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนกร ชาญชาญ นายอัยการ แก้วล้อม	1	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี 2. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

เป้าประสงค์ : 2.1 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1	ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการพัฒนา การบริหารจัดการงานวิจัยในการเข้าถึงแหล่งทุน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์	5	
2	งบประมาณสนับสนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	บาท	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์	100,000	
3	จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมที่หน่วยงานสร้างใหม่แล้วได้นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์	2	
4	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์	1	
5	จำนวนบทความที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	จำนวนบทความ	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์	15	
6	จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย	จำนวนผลิตภัณฑ์/ผลงานสร้างสรรค์/นวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์	1	
7	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์	จำนวนงานวิจัย	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์	2	
8	จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอนและหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา	จำนวนงานวิจัย	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์	2	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงานการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : 3.1 บริการวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1	รายได้จากการบริการวิชาการ	บาท	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวกุสุมา สวงกลาง	10,000	
2	จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวกุสุมา สวงกลาง	5	
3	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าการบริการวิชาการ	จำนวนคณาจารย์และบุคลากร	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวกุสุมา สวงกลาง	25	
4	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวกุสุมา สวงกลาง	1	
5	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวกุสุมา สวงกลาง	2	
6	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	จำนวนนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ	รองคณบดี/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ นายเวนิส บรรพตา นางสาวมนัสสิกัญญา มะลิวัลย์	1	
7	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	จำนวนบุคลากร	รองคณบดี/รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ชัยนุกุล นางสาวชนิสรา อ่ำสอาด	5	
8	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	จำนวนระบบนิเวศน์	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ /รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ	4	
9	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	จำนวนหลักสูตร/โปรแกรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ	4	
10	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	จำนวนความร่วมมือ	รองคณบดี/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนกร ชาญชลยุทธ	2	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเชิดชูความเป็นไทยให้ดำรงอยู่คู่คนไทย

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ : 4.1 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่า

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1	ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกับการเรียนการสอน	ร้อยละ	รองคณบดี/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพตา นางสาวมนัสสิ์กัญญา มะลิวัลย์	80	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง
 ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 เป้าประสงค์ : 5.1 คณะมีการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
 5.2 คณะมีระบบประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของคณะตามหลักธรรมาภิบาล

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1	ร้อยละของคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป	ร้อยละ	รองคณบดี/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล	25	
2	จำนวนคณาจารย์ที่มีสมรรถนะทักษะวิชาชีพเฉพาะทั้งในประเทศและต่างประเทศ	จำนวนคณาจารย์	รองคณบดี/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล	2	
3	จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับรางวัลหรือได้รับความยกย่องเชิดชูเกียรติทุกด้านจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับรางวัล	รองคณบดี/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล	3	
4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและส่งเสริมพัฒนางานวิจัย	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล	2	
5	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล	5	
6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดี/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล	2	
7	จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับหน่วยงานภายนอกและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในปัจจุบันประมณนั้นๆ	จำนวนหน่วยงาน	รองคณบดี/หัวหน้าสาขาวิชา/ ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล นางสาวชนิสรา อ่ำสอาด	2	
8	จำนวนศิษย์เก่า/บุคคลภายนอก/หน่วยงานภายนอกที่บริจาคเงินหรือทรัพย์สินให้กับมหาวิทยาลัย	จำนวนศิษย์เก่า/ บุคคลภายนอก/ หน่วยงานภายนอกที่ บริจาค	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพทา นางสาวมนัสสิกัญญา มะลิวัลย์	5	
9	จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานหรือการประกอบอาชีพ	จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบ ความสำเร็จ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/ หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพทา นางสาวมนัสสิกัญญา มะลิวัลย์	2	

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2568
เงินรายได้ (ภาคปกติ) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ ที่	ผลผลิต	งบบุคลากร			งบเงินอุดหนุน			งบลงทุน			งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2568		
		ค่าจ้างรายเดือน,เงินสมทบกองทุน			ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง					
		งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม
1	รายการบุคลากรภาครัฐ	53,115,800	7,262,900	60,378,700							53,115,800	7,262,900	60,378,700
2	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์				1,413,000	1,261,700	2,674,700	5,814,000		5,814,000	7,227,000	1,261,700	8,488,700
3	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์				866,400	2,852,500	3,718,900	3,680,000		3,680,000	4,546,400	2,852,500	7,398,900
4	โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0							614,000		614,000			614,000
รวม			7,262,900	60,378,700	2,279,400	4,114,200	6,393,600	10,108,000		10,108,000	64,889,200	11,377,100	76,880,300

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2568
เงินรายได้ (ภาคนอกเวลาราชการ) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ ที่	ผลผลิต	เงินอุดหนุนทั่วไป			งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2568		
		ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน					
		งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม
1	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์		1,795,600	1,795,600		1,795,600	1,795,600
2	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์		6,410,200	6,410,200		6,410,200	6,410,200
รวม			8,205,800	8,205,800		8,205,800	8,205,800

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2568
เงินกองทุนคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ ที่	ผลผลิต	เงินอุดหนุนทั่วไป			เงินอุดหนุนทั่วไป			งบประมาณแผนปฏิบัติการราชการประจำปี 2568		
		ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			แผนงานการวิจัยและนวัตกรรม					
		งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม
1	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์		1,840,600	1,840,600					1,840,600	1,840,600
	รวม		1,840,600	1,840,600					1,840,600	1,840,600

กิจกรรม ปี 2568

กิจกรรมภายใต้ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 1 พัฒนาศักยภาพคน

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะกรรมการบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2568												งบประมาณ (บาท)
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
งบประมาณเงินรายได้ (มหาวิทยาลัย)																	
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		435	คน														488,630
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (เงินรายได้)																
1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนและจัดทำรายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	14	คน	16 ต.ค. 67	✓												7,380
2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อการใช้เทคโนโลยีออกแบบระบบการทำงานและจัดทำรายงานการประเมินตนเอง ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	22	คน	29-31 ต.ค. 67	✓												28,620
3	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับคุณภาพหลักสูตรสู่เกณฑ์ AUN-QA Version 4.0 หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา	19	คน	3 ธ.ค. 67			✓										8,730
4	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับคุณภาพหลักสูตรสู่เกณฑ์ AUN-QA Version 4.0 หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต	22	คน	9 ธ.ค. 67			✓										9,540
5	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับคุณภาพหลักสูตรสู่เกณฑ์ AUN-QA Version 4.0 หลักสูตรเทคโนโลยี บัณฑิต	18	คน	6 ม.ค. 68				✓									8,460
6	กิจกรรม Busit Day ประจำปี 2568	100	คน	13 ม.ค. 68				✓									27,500
7	กิจกรรมเตรียมความพร้อมก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจ	120	คน	21 ม.ค. 68				✓									6,000
8	กิจกรรมก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจ	120	คน	22-24 ม.ค. 68				✓									392,400
รวมทั้งสิ้น																	488,630

กิจกรรม ปี 2568

กิจกรรมภายใต้ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 1 พัฒนาศักยภาพคน

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567												งบประมาณ (บาท)
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
งบประมาณเงินรายได้																	
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		3,453	คน														1,046,300
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (เงินกองทุนคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ)																
	กิจกรรมBusit Day																
1	กิจกรรมการสื่อสารผ่านความคิดและศิลป์	45	คน	13 ม.ค. 68				✓									22,000
2	กิจกรรมOpen House สาขาการบัญชี	50	คน	13 ม.ค. 68				✓									22,000
3	กิจกรรมBusit Day Marketing 2025	55	คน	13 ม.ค. 68				✓									22,000
4	กิจกรรมBusit Day 2025:The New Gen. Economic Guru	46	คน	13 ม.ค. 68				✓									22,000
5	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมการสื่อสาร	30	คน	13 ม.ค. 68				✓									22,000
6	กิจกรรมอบรมและการแข่งขันตอบคำถามทางด้านระบบสารสนเทศ	39	คน	13 ม.ค. 68				✓									22,000
7	กิจกรรมการพัฒนาความรู้และทักษะเชิงปฏิบัติการในงานโลจิสติกส์	60	คน	13 ม.ค. 68				✓									22,000
8	กิจกรรมการพัฒนาและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์กับหุ่นยนต์	40	คน	13 ม.ค. 68				✓									22,000
9	กิจกรรมBUSIT DAY in Digital Media	65	คน	13 ม.ค. 68				✓									22,000
10	กิจกรรมอบรมและการแข่งขันทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	70	คน	13 ม.ค. 68				✓									22,000
11	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบ ฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ให้โดดเด่นและมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยี AR	32	คน	13 ม.ค. 68				✓									22,000
	กิจกรรมประชาสัมพันธ์สาขา/หลักสูตร																
1	กิจกรรมการประชุมสัมมนา หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัล	122	คน	14-17 ม.ค. 68				✓									17,000
2	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาต่อนอกสถานที่ในพื้นที่ใกล้เคียง	67	คน	17,23 ม.ค. 68				✓									17,000
3	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	132	คน	24,27 ม.ค.,17,21,24 ก.พ. 68				✓	✓								17,000
4	กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรนวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัลแก่สถานศึกษาภายนอก	100	คน	27 ม.ค.,3,10,17 ก.พ. 68				✓	✓								17,000
5	กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตร สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	88	คน	ม.ค. - ก.พ. 68				✓	✓								17,000
6	กิจกรรมการประชุมสัมมนาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	120	คน	3,10 ก.พ. 68					✓								17,000
7	กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาการระบบสารสนเทศ	120	คน	3,10 ก.พ. 68					✓								17,000
8	กิจกรรมการประชุมสัมมนาหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร	40	คน	17 ก.พ. 68					✓								17,000
9	กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาการจัดการ	111	คน	23 ก.พ. 68					✓								17,000

ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567												งบประมาณ (บาท)
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
10	กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด	50	คน	24 มี.ค. 68							✓						17,000
	กิจกรรมนักศึกษา (ภาคปกติ)																
1	กิจกรรมพัฒนาทักษะทางวิชาชีพด้านดิจิทัลมีเดีย	115	คน	20 ม.ค. 68				✓									30,400
2	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการเสริมสร้างทักษะปฏิบัติด้านนวัตกรรมทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	36	คน	26 ม.ค. 68				✓									4,000
3	กิจกรรมแจกสติกโปแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี ร่วมกับ เทคโนโลยีในยุคดิจิทัล	80	คน	11 ก.พ. 68					✓								19,600
4	กิจกรรมUpdate มาตรฐานบัญชีเพื่อก้าวสู่วิชาชีพบัญชี	50	คน	17 ก.พ. 68					✓								16,400
5	กิจกรรมการพัฒนาทักษะวิชาชีพนักศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์	8	คน	8 มี.ค. 68						✓							600
6	กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ TOEIC	30	คน	22 มี.ค. 68						✓							15,000
7	กิจกรรมส่งเสริมทักษะวิชาชีพด้านนวัตกรรมการสื่อสาร	20	คน	23 มิ.ย. 68										✓			7,500
8	กิจกรรมส่งเสริมทักษะและศักยภาพนักศึกษาด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	40	คน	23-24 มิ.ย. 68										✓			23,400
9	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	35	คน	26-27 มิ.ย. 68										✓			22,100
10	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเสริมทักษะด้านนวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล	20	คน	30 มิ.ย. 68										✓			2,400
11	กิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	65	คน	30 มิ.ย. 68										✓			17,300
12	กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาของหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	87	คน	7 ก.ค. 68											✓		31,800
13	กิจกรรมการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่สู่วิชาชีพบัญชี	70	คน	14 ก.ค. 68											✓		18,900
14	กิจกรรมMarketing Day 2025	62	คน	4 ส.ค. 68												✓	23,400
15	กิจกรรมส่งเสริมทักษะและศักยภาพนักศึกษาภาคปกติ	37	คน	18 ส.ค. 68												✓	18,900
16	กิจกรรมพัฒนากิจกรรมนักศึกษาของสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง (ภาคปกติ)	90	คน	20-21 ส.ค. 68												✓	48,000
	กิจกรรมนักศึกษา (ภาคนอกเวลาราชการ)																
1	กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการเสริมสร้างทักษะปฏิบัติด้านนวัตกรรมทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	17	คน	27 ม.ค. 68				✓									5,700
2	กิจกรรมการเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลสำหรับนักศึกษานอกเวลาราชการ	14	คน	14 มิ.ย. 68										✓			3,300
3	กิจกรรมส่งเสริมทักษะและศักยภาพนักศึกษานอกเวลาราชการ	37	คน	22 มิ.ย. 68										✓			7,200
4	กิจกรรมส่งเสริมทักษะและศักยภาพนักศึกษาด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	15	คน	24 มิ.ย. 68										✓			2,100
5	กิจกรรมMarketing Special Day 2025	21	คน	3 ส.ค. 68												✓	7,200
6	กิจกรรมสานสัมพันธ์เพื่อนพี่น้องการบัญชี																
6.1	กิจกรรมย่อยที่ 1 สานสัมพันธ์เพื่อนพี่น้องการบัญชี ภาคนอกเวลาราชการเรียนที่วิทยาเขตจักรพงษ์วนารด	60	คน	3 ส.ค. 68												✓	16,200
6.2	กิจกรรมย่อยที่ 2 สานสัมพันธ์เพื่อนพี่น้องการบัญชี ภาคนอกเวลาราชการเรียนที่วิทยาเขตบางพระ	100	คน	10 ส.ค. 68												✓	27,000
7	กิจกรรมพัฒนากิจกรรมนักศึกษาของสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง (ภาคนอกเวลาราชการ)	19	คน	24 ส.ค. 68												✓	3,000
8	กิจกรรมพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาระบบสารสนเทศภาคพิเศษ	24	คน	ส.ค. 68												✓	12,900
	กิจกรรมศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษา (นอกสถานที่)																
1	กิจกรรมการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล																
1.1	กิจกรรมย่อยที่ 1 การศึกษาดูงาน ณ สำนักยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จ.ชลบุรี	65	คน	16 ม.ค. 68				✓									17,000
1.2	กิจกรรมย่อยที่ 2 การศึกษาดูงาน ณ บริษัท กรุงเทพมหานครและวิญญูจำกัด (ของ 7 HD)	30	คน	30 ม.ค. 68				✓									5,200
1.3	กิจกรรมย่อยที่ 3 การศึกษาดูงาน ณ บริษัท อารเอส มัลติมีเดีย จำกัด	30	คน	17 ก.พ. 68					✓								5,200

ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567												งบประมาณ (บาท)
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
1.4	กิจกรรมย่อยที่ 4 การศึกษาดูงาน ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ประเทศไทย (TCDC)	40	คน	28 ก.ค. 68											✓		6,200
1.5	กิจกรรมย่อยที่ 5 การศึกษาดูงาน ณ บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด	40	คน	11 ส.ค. 68												✓	6,200
2	กิจกรรมศึกษาดูงานสร้างเสริมประสบการณ์การเพิ่มทักษะเรียนรู้	20	คน	10 ก.พ. 68						✓							6,300
3	กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น	90	คน	19 ก.พ. 68						✓							22,900
4	กิจกรรมศึกษาดูงานด้านวิทยาการข้อมูลและการพัฒนาซอฟต์แวร์	57	คน	ก.พ. 68						✓							19,500
5	กิจกรรมการศึกษาดูงานนอกสถานที่ สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	8	คน	8 มี.ค. 68							✓						500
6	กิจกรรมการศึกษาดูงานสำหรับนักศึกษาบัณฑิตกรรมและธุรกิจดิจิทัล	10	คน	เม.ย. 68								✓					2,000
7	กิจกรรมศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ	70	คน	20 ก.ค. 68											✓		19,500
8	กิจกรรมศึกษาดูงานนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ	46	คน	21 ก.ค. 68											✓		15,800
9	กิจกรรมศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการ	30	คน	4 ส.ค. 68												✓	12,500
10	ศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีในกระบวนการขนส่งและกระจายสินค้า	138	คน	6 ส.ค. 68												✓	66,500
11	กิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ทางวิชาชีพบัญชี	90	คน	18 ส.ค. 68												✓	22,900
12	กิจกรรมเปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม	55	คน	18 ส.ค. 68												✓	21,800
รวมทั้งสิ้น																	1,046,300

โครงการ ปี 2568

โครงการภายใต้ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 1 พัฒนาศักยภาพคน

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อโครงการ	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567												งบประมาณ (บาท)
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค. 67	พ.ย. 67	ธ.ค. 67	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68	มิ.ย. 68	ก.ค. 68	ส.ค. 68	ก.ย. 68	
งบประมาณเงินรายได้ (มหาวิทยาลัย)																	
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		120	คน														416,600
	ค่าใช้จ่ายโครงการ (เงินกองทุนคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ)																
1	โครงการเข้าร่วมกีฬาทะยอเมเกมส์	120	คน	21-26 ธ.ค. 67			✓										343,800
2	โครงการสนับสนุนอินทนิลเกมส์		คน	ส.ค. 68											✓		72,800
รวมทั้งสิ้น																	416,600

โครงการ ปี 2568

โครงการภายใต้ผลผลิตผลงานวิจัย

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานการวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 1 พัฒนาศักยภาพคน

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 2 สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับที่	หน่วยงาน - ชื่อโครงการวิจัย	งบประมาณ (บาท)
งบประมาณเงินรายได้		
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		143,550
	ค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (เงินกองทุนคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ)	
1	การประยุกต์ใช้แบบจำลองทฤษฎีการขยายพฤติกรรมตามแบบแผนเพื่อตรวจสอบความพร้อมของเศรษฐกิจหมุนเวียนของวิสาหกิจชุมชนในเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	13,500
2	การพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์สินค้าและบริการเพื่อสุขภาพของวิสาหกิจชุมชนหัตถศาสตร์เพื่อสุขภาพ จังหวัดสมุทรปราการ	13,500
3	ปัจจัยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกในยุค New Normal	13,050
4	ผลของพฤติกรรมปรับตัวสู่เกษตรกรอัจฉริยะ ต่อความยั่งยืนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกสิกรรมไร้สาร จังหวัดระยอง	12,187.50
5	การสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีสร้างองค์ความรู้ใหม่เทคโนโลยีฐานด้านเทคโนโลยีชีวภาพด้านเทคโนโลยีวัสดุด้านนาโนเทคโนโลยีและด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	12,075
6	“วิถีมะพร้าว” การพัฒนาสื่อจักรวาลนฤมิตรเพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาด้านอาหารท้องถิ่นในชุมชนตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	12,075
7	การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อเผยแพร่และส่งเสริมอัตลักษณ์ทางศาสนาของชาวอิสลามในประเทศไทย	12,075
8	การจำแนกกลุ่มลูกค้าตามพฤติกรรมการซื้อทุเรียน	11,400
9	กระบวนการคิดสร้างสรรค์ร่วมกับแพลตฟอร์มปัญญาประดิษฐ์เพื่อพัฒนาทักษะความเข้าใจด้านปัญญาประดิษฐ์ในสถาบันการศึกษา	11,175
10	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษา	11,025
11	ความตระหนัก และพฤติกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (Awareness and Behavior on Information Security among Undergraduate)	10,800
12	รูปแบบชุมชนนักปฏิบัติดิจิทัลมีอาชีพบนสังคมคลาวด์เพื่อพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตนักปฏิบัติ	10,687.50
รวมทั้งสิ้น		143,550

เชื่อมโยงแผนพัฒนาคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

[illegible]

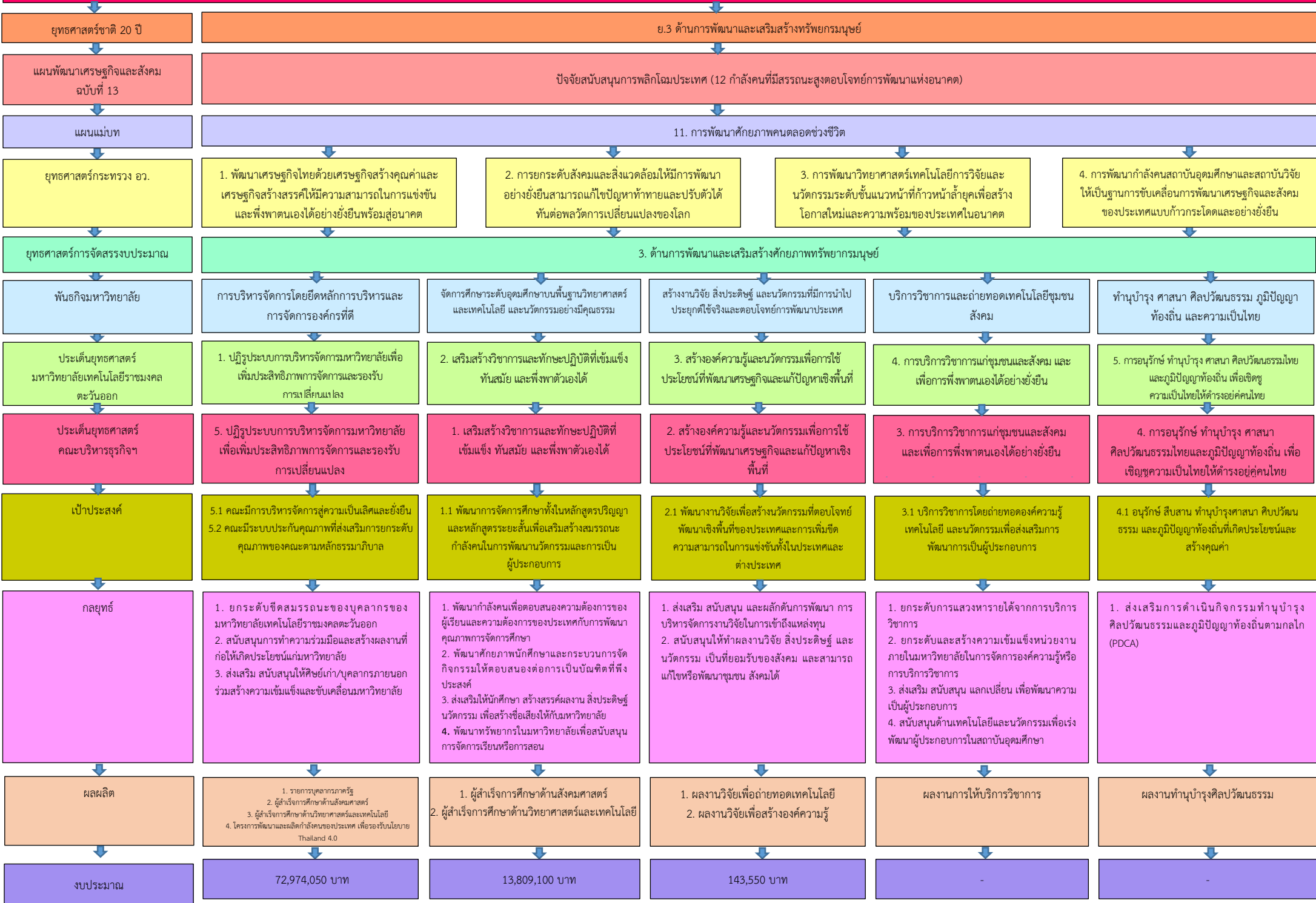
เชื่อมโยงแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

[illegible]

เชื่อมโยงแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

[illegible]

ความสอดคล้องแผนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก และ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ. 2568



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

1. นางสาวละอองศรี	เหนียงแจ่ม	คณบดี
2. นางสาวสุภาวดี	มีนาภา	รองคณบดี
3. ผศ.สาโรจน์	ไวยคงคา	รองคณบดี
4. นางสาวศनिया	พันธ์ศรี	รองคณบดี
5. นางสาวฉันทชนก	กิมแก้ว	รักษาราชการแทนหัวหน้าสำนักงานคณบดี คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้ให้ข้อมูล

1. นางสาวสุพัตรา	ช่วยนุกูล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
2. บุคลากรงานบริหารงานบุคคล		ประจำเขตพื้นที่จักรพงษ์ขุนวรณ
3. บุคลากรงานคลัง		ประจำเขตพื้นที่จักรพงษ์ขุนวรณ

ผู้รวบรวมข้อมูล/จัดทำ

1. นางสาวศิริวัลย์	วรรณโต	เจ้าหน้าที่งานบริหารงานทั่วไป
--------------------	--------	-------------------------------

เผยแพร่โดย

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
58 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
0-2692-2360-4 ต่อ 817 , 287 , 811
<https://busit.rmutto.ac.th/>



0-2692-2360-4 ต่อ 287 , 811 , 816
<http://busit.rmutto.ac.th/>
Busit-CPC Fanpage

