

เลขที่ เอ็นที

13 สิงหาคม 2568

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมประชาสัมพันธ์โครงการประกวดโฆษณา "NT Digital Media Contest 2025 : Ads Battle"

เรียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการประกวดโฆษณา "NT Digital Media Contest 2025 : Ads Battle"

ด้วย บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT มีความยินดีที่จะจัดโครงการประกวดโฆษณา "NT Digital Media Contest 2025 : Ads Battle" เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของนิสิต นักศึกษาในด้านการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล และเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงความสามารถทางด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา พร้อมทั้งสร้างประสบการณ์การเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

บริษัทฯ จึงขอเรียนเชิญมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษาของท่าน ร่วมประชาสัมพันธ์และสนับสนุนให้นิสิต นักศึกษา เข้าร่วมโครงการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดสำคัญ และกำหนดการ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษาของท่านในการประชาสัมพันธ์โครงการนี้ให้แก่ นิสิต นักศึกษา ได้รับทราบและเข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวด เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพ และสร้างโอกาสในการเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับเยาวชนไทย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวโชติกา ไพจ์ศรี)

ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารการตลาดและช่องทางจำหน่าย
บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ : 065 987 9558 (คุณยิปซี)

อีเมล : ntdigitalcontest@ntplc.co.th

Facebook : NT Digital Media Contest

TikTok : NT Contest

ดูรายละเอียดโครงการเพิ่มเติม <https://shorturl.at/MQB02>

สมัครได้ที่ <https://forms.gle/smJupyM1Q8nB1t7R9>

สิ่งที่ส่งมาด้วย

รายละเอียดโครงการประกวดโฆษณา "NT Digital Media Contest 2025 : Ads Battle"

ที่มาของโครงการ : NT จัดกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา โดยสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์งานด้านการผลิตผลงานสื่อโฆษณาในรูปแบบ Digital Media

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างการรับรู้ และการเรียนรู้ธุรกิจบริการของ NT สร้างการเข้าร่วมกิจกรรมและเกิดการบอกต่อเพื่อการต่อยอดในคลัสเตอร์เป้าหมาย เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมในธุรกิจดิจิทัลเพื่อต่อยอดในธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : นิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

รูปแบบการส่งผลงาน : เดี่ยวหรือทีม (1-4 คน) ไม่จำกัดสถาบัน คณะ สาขาวิชา และชั้นปี

ประเภทผลงาน : ภาพยนตร์โฆษณาสำหรับ NT โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ความยาว 30-60 วินาที จำนวน 1 เรื่อง

รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ :ทุนการศึกษา 100,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 : ทุนการศึกษา 50,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 : ทุนการศึกษา 30,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัล Popular Vote : ทุนการศึกษา 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย : ทุนการศึกษา 3,000 บาท จำนวน 6 รางวัล พร้อมประกาศนียบัตร

กำหนดเวลาสำคัญ

- เปิดรับสมัคร : 5 - 31 สิงหาคม 2568
- ส่ง Story Board : ภายใน 10 กันยายน 2568
- ประกาศผู้เข้ารอบ 10 ทีม : 15 กันยายน 2568
- เข้าร่วม Workshop : วันอาทิตย์ที่ 21 กันยายน 2568 ณ NT Grand Ballroom อาคารสโมสร สำนักงานใหญ่
- ส่งผลงานภาพยนตร์โฆษณา : ภายใน 20 ตุลาคม 2568
- รอบชิงชนะเลิศ : อาทิตย์สุดท้ายของเดือนตุลาคม 2568

สิทธิประโยชน์พิเศษ

ทีมที่เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย จะได้รับเงินทุนสนับสนุนการทำภาพยนตร์โฆษณา จำนวน 15,000 บาท และได้เข้าร่วม "NT Digital Advertising Workshop" เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะจากผู้เชี่ยวชาญ

»»»»» เปิดศึกครีเอทีฟดิจิทัล!

nt DIGITAL MEDIA CONTEST

ADS BATTLE

ชิงรางวัลใหญ่ด้วยไอเดียสื่อโฆษณายุคใหม่

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เชิญชวนนักศึกษาเข้าร่วม
โครงการประกวดภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ Digital Media
รับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขาวิชา

อย่าพลาดโอกาสทอง! ลุ้นเงินสนับสนุนและเงินรางวัลมูลค่ารวม

380,000 บาท

เปิดรับสมัคร

วันนี้ - 31 สิงหาคม
2568

ติดต่อสอบถาม

☎ 065-987-9558
✉ ntdigitalcontest@ntplc.co.th

ติดตามกิจกรรม

f NT Digital Media Contest
🎵 NT Contest

