

SPACE 20 QUEST 25

NextGen Spacepreneurs

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
ขอเชิญนักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา
ร่วมโครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรม
และความเป็นไปได้ทางธุรกิจ
ภายใต้เศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่

เงินสนับสนุนและเงินรางวัลมูลค่ารวม

350,000 บาท

เปิดรับสมัคร

วันนี้ - 31 สิงหาคม 2568

ติดต่อสอบถาม

☎ 065-987-9558

✉ spacequest@ntplc.co.th

ติดตามกิจกรรม

f NT Spacequest

📺 NT Spacequest



บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

www.ntplc.co.th | Contact Center 1888



@NTplc

@NT_plc



แนวคิดของการจัดงาน

ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ และการเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Edge) ขอบเขตของเศรษฐกิจอวกาศเดิมมีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคของ New Space คือยุคที่เศรษฐกิจอวกาศกลายเป็นมิติใหม่ ซึ่งกำลังจะเข้ามามีบทบาทอย่างมีนัยยะสำคัญต่อโลก จะส่งผลกระทบโดยตรงต่อประชากรในโลกทั้งในแง่การดำรงชีวิต อาหาร ทรัพยากร ที่อยู่อาศัยตลอดจนเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

วัตถุประสงค์การจัดงาน

เพื่อส่งเสริม

พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ที่จะเข้ามามีบทบาทในการสร้างสรรค์และพัฒนาประเทศ ในมิติของเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ (New Space Economy) ที่สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติในการพัฒนาประเทศ
ก่อให้เกิดรายได้และการสร้างงานในอนาคต
เป็นการสื่อสารโดยตรงไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่อยู่ในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ เพื่อเตรียมพร้อมการทำงานจริงในอนาคตอันใกล้

ความคาดหวังและผลลัพธ์

เยาวชนนักศึกษาระดับอุดมศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับแนวความคิด ทักษะ การลงมือปฏิบัติจริงทั้งในแง่ของเทคโนโลยีอวกาศในแต่ละมิติและองค์ความรู้ด้านธุรกิจ (Space Entrepreneur)

ด้วย Workshop with Mentor ซึ่งไม่ได้มีแค่เรื่องดาวเทียมสื่อสาร ยานอวกาศ เหมือนในอดีตที่ผ่านมา

แต่จะมีอีกหลายมิติเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ เช่น อาหาร ยา เครื่องนุ่งห่ม การเดินทางท่องเที่ยวอวกาศ การค้นหาทรัพยากรใหม่ การนำระบบโทรคมนาคมสื่อสารและไอที มาประยุกต์ ที่จะพัฒนาแนวความคิดต่อยอดไปกับแนวโน้มของเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่

คำอธิบายนวัตกรรม

ในหนึ่งทศวรรษที่ผ่านมา Organization for Economic Co-operation and Development(OECD) Space Forum

ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการโดยผู้เชี่ยวชาญและการให้คำปรึกษาในวงกว้างกับฝ่ายบริหารที่มาจากหลากหลาย สมาคมอุตสาหกรรม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาคเอกชนทั้งรายเล็กและรายใหญ่ตามลำดับ เพื่อพัฒนาแนวคิดเศรษฐกิจอวกาศที่รวบรวมกิจกรรมอวกาศอย่างเต็มรูปแบบ

การใช้บทเรียน และการเรียนรู้จากภาคส่วนอื่นๆ โดยเฉพาะเศรษฐกิจดิจิทัล จึงมีการพัฒนาคำจำกัดความของเศรษฐกิจอวกาศ โดยมีเป้าหมายเพื่อครอบคลุมมิติต่างๆ ของกิจกรรมทางอวกาศ

เศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ หรือ New Space Economy หากนิยามความหมายโดย OECD จะเป็นกิจกรรมครบวงจรและการใช้ทรัพยากรที่สร้างคุณค่าและประโยชน์ให้กับมนุษย์ ในการสำรวจ วิจัย ทำความเข้าใจ จัดการ และใช้ประโยชน์จากห้วงอวกาศ

ดังนั้นการพัฒนาในอุตสาหกรรมอวกาศ จึงเป็นไปในทิศทางที่ผู้มีส่วนร่วมทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา การจัดหา และการใช้ประโยชน์จากห้วงอวกาศ มาใช้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ในการพัฒนาเพื่อสร้างกิจกรรมหรือ activity ต่างๆ ในห้วงอวกาศ ซึ่งเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ดำเนินการไปได้ดีเนื่องจากเศรษฐกิจอวกาศมีการพัฒนาอย่าง ต่อเนื่องทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ของการใช้ประโยชน์จากอวกาศ เพื่อการสร้างผลิตภัณฑ์ บริการ และองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจและสังคม และรูปภาพข้างล่างได้สะท้อนการประมาณการณ์มูลค่าของเศรษฐกิจอวกาศ จากหน่วยงานต่างๆ ที่มีการเติบโตเป็นอย่างมาก

ดังนั้นเพื่อเป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่และการเพื่อพัฒนาเยาวชนรุ่นใหม่ให้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT โดย NT Satellite Solution จึงได้ร่วมกับ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดย วิทยาลัยอุตสาหกรรมการบินนานาชาติ

จัดโครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรมและความเป็นไปได้ทางธุรกิจภายใต้เศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ โดยหัวข้อที่ใช้ร่วมโครงการ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทนวัตกรรม ดังนี้

- **อุตสาหกรรมอวกาศต้นน้ำ (Upstream)**

นวัตกรรมด้านอวกาศที่เป็นต้นน้ำหรือ Upstream นั้นมีลักษณะเป็นกิจกรรมทางวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมที่เน้นไปที่การสำรวจและการทำค้นคว้าในส่วนที่เป็นขั้นต้นของระบบเศรษฐกิจอวกาศ (space economy) ซึ่งมีตัวอย่างเทคโนโลยีหรือบริการดังนี้ Satellite Design & Parts, Aviation Hardware & Equipment, Unmanned Aircraft System (UAS), Space Explorations, Launch System, Ground Systems เป็นต้น

- **อุตสาหกรรมอวกาศปลายน้ำ (Downstream)**

นวัตกรรมด้านอวกาศที่เป็นปลายน้ำหรือ Downstream มุ่งเน้นการนำข้อมูลที่ได้จากอวกาศมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและให้บริการทางธุรกิจ หรือชีวิตประจำวันของมนุษย์ ตัวอย่างของกิจกรรมด้าน Downstream เช่น Communication Service & Equipment, Transportation & Tracking System, Data Analysis, Aviation Operation & Management Solutions, Value-added Services, IoT, Software, Application, AI เป็นต้น

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
ขอเชิญนิสิต นักศึกษา
ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรมและความเป็นไปได้
ทางธุรกิจภายใต้เศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่
SPACE QUEST 2025
ลุ้นเงินสนับสนุนและเงินรางวัลมูลค่ารวม **380,000**

พร้อมโล่รางวัล และประกาศนียบัตร

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมประกวด

- สมาชิกในทีมทุกคนเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีชั้นใดก็ได้สามารถอยู่มหาวิทยาลัยเดียวกันหรือต่างมหาวิทยาลัยได้เช่นเดียวกัน
- ทีมจำนวนสมาชิก 1-4 คน
- เป็นแนวคิดนวัตกรรมและความเป็นไปได้ทางธุรกิจในหัวข้อที่กำหนด
- แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่านสังกัดเดียวกันกับสมาชิกคนใดคนหนึ่ง
- สมาชิกภายในทีมจะต้องมีสถานะเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

ขั้นตอนการสมัครเพื่อรับคัดเลือกเข้า 10 ทีมสุดท้าย

1. กรอกข้อมูลทางลิงก์รับสมัคร หรือแสกน QR Code พร้อมแนบบทคัดย่อของ Business Model
2. จัดเตรียม VDO นำเสนอบทคัดย่อของ Business Model แนะนำแนวคิดและไอเดียของผลงานไม่เกิน 5 นาที
3. จัดเตรียมสำเนาบัตรนักศึกษาที่แสดงวันหมดอายุบัตรของสมาชิกทุกคนในทีม

หัวข้อที่ใช้ร่วมโครงการ

อุตสาหกรรมอวกาศต้นน้ำ(Upstream)

- Satellite Design & Parts
- Aviation Hardware & Equipment
- Unmanned Aircraft System (UAS)
- Space Explorations
- Launch System

- Ground Systems

อุตสาหกรรมอวกาศปลายน้ำ (Downstream)

- Communication Service & Equipment
- Transportation & Tracking System
- Data Analysis
- Aviation Operation & Management Solutions
- Value-added Services
- IoT
- Software, Application, AI

เงื่อนไขการสมัคร

- นิสิต นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการทำการสมัครพร้อมแนบ เอกสาร บทคัดย่อของ **Business Model** ข้างต้น ในใบสมัครภายในวันที่ **31 สิงหาคม 2568**
- หลังจากทำการสมัครแล้ว ให้ส่งวิดีโอคลิปนำเสนอ บทคัดย่อ ของ Business Model ความยาวไม่เกิน 5 นาที ทาง e-mail : spacequest@ntplc.co.th (ส่งเป็นลิ้งค์เพื่อดาวน์โหลดเท่านั้น ไม่สามารถส่งไฟล์แนบมาด้วยอีเมลได้) ภายในวันอาทิตย์ที่ 7 กันยายน 2568
- ประกาศผลผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย ในวันพุธที่ 10 กันยายน 2568 ช่องทาง Facebook, TikTok ของโครงการ
- 10 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกและได้เข้าร่วมในโครงการ จะต้องทำการเข้าร่วม Workshop “SPACE QUEST” ณ NT Grand Ballroom บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (แจ้งวัฒนะ) ในวันจันทร์และอังคาร ที่ 15-16 กันยายน 2568
- 10 ทีมที่เข้ารอบ จะได้รับเงินทุนสนับสนุนการทำ Business Model แผนธุรกิจ พืชอวกาศ จำนวน 15,000 บาท ในวัน Workshop

- งานประกวด แผนธุรกิจอวกาศรอบสุดท้าย จะจัดขึ้นในเดือนตุลาคม 2568 โดยจะมีการแจ้งรายละเอียดให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง
- ผู้เข้าแข่งขันจะต้องผลิตผลงานขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือ ดัดแปลงจากของผู้อื่น
- บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
มีสิทธิที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้
ตลอดการแข่งขัน
หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขัน ให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือทำ
ผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงาน
รวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์มีสิทธิในการ นำผลงาน
และข้อมูลจากการแข่งขันที่จัดขึ้นในครั้งนี้
รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้โดยไม่ต้องแจ้งให้
ผู้สมัครทราบล่วงหน้า
- บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน
ของคณะนักศึกษาผู้ส่งผลงานเข้าประกวด
และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และ
หรือเผยแพร่ผลงาน สู่ สาธารณชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์
โดยปราศจากข้อผูกมัดใดๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์
ร่วมระหว่างเจ้าของโครงการฯ สปอนเซอร์ คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงาน
และ สถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน
- บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
ไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือ
คัดลอกเนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาตหรือไม่ได้ใส่ข้อมูลอ้างอิงแหล่ง
ที่มา ซึ่งถือว่าเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน
และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และยกเว้นรับรางวัล แม้จะประกาศผลไป
แล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัล
และดำเนินคดีได้ในภายหลัง

- คณะนักศึกษา ผู้เข้าแข่งขันส่งใบสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และยอมรับในเงื่อนไขการ เข้าร่วมโครงการฯ แล้ว
- วันแข่งขันรอบชิงชนะเลิศจะจัดขึ้นในอาทิตย์สุดท้ายของเดือน ตุลาคม 2568 โดยจะมีการแจ้งรายละเอียดให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

กำหนดระยะเวลา

- เปิดรับสมัครวันนี้ – 31 สิงหาคม 2568
โดยการกรอรายละเอียดจากลิงก์รับสมัครหรือ QR Code และแนบบทคัดย่อของ Business Model
- การประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามสถาบันต่าง ๆ และช่องทาง Social Media และสื่อมวลชน ตั้งแต่ สิงหาคม - พฤศจิกายน 2568
- ส่งวิดีโอคลิป ความยาวไม่เกิน 5 นาที เพื่อนำเสนอบทคัดย่อของ Business Model มาที่ spacequest@ntplc.co.th
****ส่งเป็นลิ้งค์เพื่อดาวน์โหลดเท่านั้น**
ไม่สามารถส่งไฟล์แนบมากับอีเมลได้ ภายในวันอาทิตย์ที่ 7 กันยายน 2568
- ประกาศผลผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้ายจาก บทคัดย่อ และ วิดีโอคลิป 5 นาที ในวันพุธที่ 10 กันยายน 2568 ช่องทาง Facebook, TikTok ของโครงการ
- ผู้แข่งขันที่เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้ายเข้าร่วม “NT Space Quest Workshop” ณ NT Grand Ballroom บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (แจ้งวัฒนะ) ในวันจันทร์และอังคาร ที่ 15-16 กันยายน 2568
- นำเสนอผลงานรอบชิงชนะเลิศในอาทิตย์สุดท้ายของเดือนตุลาคม โดยจะมีการแจ้งรายละเอียดให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม (โดยจะแจ้งให้ทราบทางแฟนเพจ Facebook และช่องทาง Social Media ของโครงการฯ)

รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ
ทุนการศึกษา จำนวน 100,000 บาท
พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- รางวัลที่ 2
ทุนการศึกษา จำนวน 50,000 บาท
พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- รางวัลที่ 3
ทุนการศึกษา จำนวน 30,000 บาท
พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- ทุนการศึกษาชมเชย 3,000 บาท 7 รางวัล พร้อมประกาศนียบัตร จากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

ติดต่อสอบถามรายละเอียดโครงการ

โทรศัพท์ 0659879558 (คุณยิปซี)

- E-mail: spacequest@ntplc.co.th
- Facebook: [ntspacequest](https://www.facebook.com/ntspacequest)
- TikTok: [ntspacequest](https://www.tiktok.com/@ntspacequest)

สมัครได้ที่ <https://forms.gle/m1jC6hxr5oWE317B7>



