

เลขที่ เอ็นที สตธ./310

15 สิงหาคม 2568

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การจัดประกวดโครงการ “NT Digital Contest 2025” Ads Battle และ “NT Space Quest 2025” NextGen Spacepreneurs

เรียน คณบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย

1. รายละเอียดโดยย่อของโครงการ “NT Digital Contest 2025” Ads Battle และ ภาพประชาสัมพันธ์งาน (e-Poster)
2. รายละเอียดโดยย่อของโครงการ “NT Space Quest 2025” NextGen Spacepreneurs และ ภาพประชาสัมพันธ์งาน (e-Poster)

ด้วย บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT มีความยินดีที่จะจัด 2 โครงการประกวด ดังนี้

1. โครงการประกวดโฆษณา “NT Digital Media Contest 2025” Ads Battle มีกลุ่มเป้าหมาย เป็นนักศึกษา ด้านศิลปศาสตร์ และคณะที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของนิสิต นักศึกษาในด้านการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล และเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงความสามารถทางด้านการผลิตภาพยนตร์โฆษณา พร้อมทั้งสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

2. โครงการแนวคิดนวัตกรรมและความเป็นไปได้ทางธุรกิจภายใต้เศรษฐกิจวาทศยุคใหม่ “NT Space Quest 2025” NextGen Spacepreneurs มีกลุ่มเป้าหมาย เป็นนักศึกษาด้านวิศวกรรม อวกาศ, บริหารธุรกิจ, วิทยาศาสตร์ ฯลฯ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของนิสิต และเยาวชนรุ่นใหม่ ที่จะเข้ามามีบทบาทในการสร้างสรรค์และพัฒนาประเทศ ในมิติของเศรษฐกิจวาทศยุคใหม่ (New Space Economy) ที่สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติในการพัฒนาประเทศ

บริษัทฯ จึงขอเรียนเชิญมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษาของท่าน ร่วมประชาสัมพันธ์และสนับสนุนให้นิสิต นักศึกษา เข้าร่วมโครงการดังกล่าว โดยมีรายละเอียดสำคัญ และกำหนดการ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษาของท่านในการประชาสัมพันธ์โครงการนี้ให้แก่ นิสิต นักศึกษา ได้รับทราบและเข้าร่วมส่งผลงานเข้าประกวด เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพ และสร้างโอกาสในการเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับเยาวชนไทย

ทั้งนี้ ท่านสามารถติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลและรายละเอียดโครงการเพิ่มเติม ได้ที่ศูนย์พิมพ์พันธุ์ (อีปซี) 065-987-9558

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวโชติกา ไพจ์ศรี)

ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารการตลาดและช่องทางจำหน่าย
บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดโครงการประกวดโฆษณา “NT Digital Media Contest 2025” Ads Battle

ที่มาของโครงการ : NT จัดกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา โดยสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์งานด้านการผลิตผลงานสื่อโฆษณาในรูปแบบ Digital Media

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างการรับรู้ และการเรียนรู้ธุรกิจบริการของ NT สร้างการเข้าร่วมกิจกรรมและเกิดการบอกต่อเพื่อการต่อยอดในคลัสเตอร์เป้าหมาย เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมในธุรกิจดิจิทัลเพื่อต่อยอดในธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย : นิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

รูปแบบการส่งผลงาน : เดี่ยวหรือทีม (1-4 คน) ไม่จำกัดสถาบัน คณะ สาขาวิชา และชั้นปี

ประเภทผลงาน : ภาพยนตร์โฆษณาสำหรับ NT โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ความยาว 30-60 วินาที จำนวน 1 เรื่อง

รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ :ทุนการศึกษา 100,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 : ทุนการศึกษา 50,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 : ทุนการศึกษา 30,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัล Popular Vote : ทุนการศึกษา 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย : ทุนการศึกษา 3,000 บาท จำนวน 6 รางวัล พร้อมประกาศนียบัตร

กำหนดเวลาสำคัญ

- เปิดรับสมัคร : วันนี้ - 31 สิงหาคม 2568
- ส่ง Story Board : ภายใน 10 กันยายน 2568
- ประกาศผู้เข้ารอบ 10 ทีม : 15 กันยายน 2568
- เข้าร่วม Workshop : วันอาทิตย์ที่ 21 กันยายน 2568 ณ NT Grand Ballroom อาคารสโมสร สำนักงานใหญ่
- ส่งผลงานภาพยนตร์โฆษณา : ภายใน 20 ตุลาคม 2568
- รอบชิงชนะเลิศ : อาทิตย์สุดท้ายของเดือนตุลาคม 2568

สิทธิประโยชน์พิเศษ

ทีมที่เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย จะได้รับเงินทุนสนับสนุนการทำภาพยนตร์โฆษณา จำนวน 15,000 บาท และได้เข้าร่วม "NT Digital Advertising Workshop" เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะจากผู้เชี่ยวชาญ

อีเมล : ntdigitalcontest@ntplc.co.th

Facebook : NT Digital Media Contest

TikTok : NT Contest

ดูรายละเอียดโครงการเพิ่มเติม <https://www.ntplc.co.th/news>

สมัครได้ที่ <https://forms.gle/9sHC7caiXzJUK92fA>



บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
National Telecom Public Company Limited

»»»»» เปิดศึกครีเอทีฟดิจิทัล!



DIGITAL MEDIA CONTEST

ADS BATTLE



ชิงรางวัลใหญ่ด้วยไอเดียสื่อโฆษณายุคใหม่

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เชิญชวนนักศึกษาเข้าร่วม

โครงการประกวดภาพยนตร์โฆษณาประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ Digital Media

รับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขาวิชา

อย่าพลาดโอกาสทอง! ลุ้นเงินสนับสนุนและเงินรางวัลมูลค่ารวม

380,000 บาท

เปิดรับสมัคร

วันนี้ - 31 สิงหาคม
2568

ติดต่อสอบถาม

☎ 065-987-9558

✉ ntdigitalcontest@ntplc.co.th

ติดตามกิจกรรม

📘 NT Digital Media Contest

🎵 NT Contest



บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

www.ntplc.co.th | Contact Center 1888



สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

รายละเอียดโครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรมและความเป็นไปได้ทางธุรกิจภายใต้เศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ “NT SPACE QUEST 2025” NextGen Spacepreneurs

ที่มาของโครงการ : บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT โดย NT Satellite Solution ร่วมกับ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยวิทยาลัยอุตสาหกรรมการบินนานาชาติ จัดโครงการ ประกวดแนวคิดนวัตกรรมและความเป็นไปได้ทางธุรกิจภายใต้เศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริม พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ที่จะเข้ามามีบทบาทในการสร้างสรรค์ และพัฒนาประเทศ ในมิติของเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ (New Space Economy) ที่สอดคล้องกับนโยบาย ระดับชาติในการพัฒนาประเทศ ก่อให้เกิดรายได้และการสร้างงานในอนาคต เป็นการสื่อสารโดยตรงไปยังกลุ่มคน รุ่นใหม่ที่อยู่ในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ เพื่อเตรียมพร้อมการทำงานจริงในอนาคตอันใกล้

กลุ่มเป้าหมาย : นิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า

รูปแบบการส่งผลงาน : เดี่ยวหรือทีม (1-4 คน) ไม่จำกัดสถาบัน คณะ สาขาวิชา และชั้นปี

ประเภทผลงาน : แผนธุรกิจแนวคิดนวัตกรรมและความเป็นไปได้ทางธุรกิจภายใต้เศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่

รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ : พทุนการศึกษา 100,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 : พทุนการศึกษา 50,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 : พทุนการศึกษา 30,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลชมเชย : พทุนการศึกษา 3,000 บาท จำนวน 7 รางวัล พร้อมประกาศนียบัตร

กำหนดเวลาสำคัญ

- เปิดรับสมัคร : วันนี้ - 31 สิงหาคม 2568
- ส่งวิดีโอคลิปนำเสนอบทคัดย่อ ความยาวไม่เกิน 5 นาที : ภายใน 7 กันยายน 2568
- ประกาศผู้เข้ารอบ 10 ทีม : 10 กันยายน 2568
- เข้าร่วม Workshop : วันจันทร์ - อังคารที่ 14-15 กันยายน 2568 ณ NT Grand Ballroom อาคารสโมสร สำนักงานใหญ่
- รอบชิงชนะเลิศ : อาทิตย์สุดท้ายของเดือนตุลาคม 2568

สิทธิประโยชน์พิเศษ

ทีมที่เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย จะได้รับเงินทุนสนับสนุนการทำแผนธุรกิจฟิตอวกาศ จำนวน 15,000 บาท และได้เข้าร่วม "NT Space Quest Workshop" เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะจากผู้เชี่ยวชาญ

อีเมล : spacequest@ntplc.co.th

Facebook : NT Space quest

TikTok : NT Spacequest

ดูรายละเอียดโครงการเพิ่มเติม <https://www.ntplc.co.th/news>

สมัครได้ที่ <https://forms.gle/UOpdsxyiSbxWvDoM7>

SPACE 20 QUEST 25

NextGen Spacepreneurs

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
ขอเชิญนักศึกษาในระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา
ร่วมโครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรม
และความเป็นไปได้ทางธุรกิจ
ภายใต้เศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่

เงินสนับสนุนและเงินรางวัลมูลค่ารวม
350,000 บาท

เปิดรับสมัคร

วันนี้ - 31 สิงหาคม
2568

ติดต่อสอบถาม

☎ 065-987-9558
✉ spacequest@ntplc.co.th

ติดตามกิจกรรม

Facebook NT Spacequest
TikTok NT Spacequest



แนวคิดของการจัดงาน

ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ และการเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Edge) ขอบเขตของเศรษฐกิจอวกาศเดิมมีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคของ New Space คือยุคที่เศรษฐกิจอวกาศกลายเป็นมิติใหม่ ซึ่งกำลังจะเข้ามามีบทบาทอย่างมีนัยยะสำคัญต่อโลก จะส่งผลกระทบโดยตรงต่อประชากรในโลกทั้งในแง่การดำรงชีวิต อาหาร ทรัพยากร ที่อยู่อาศัยตลอดจนเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

วัตถุประสงค์การจัดงาน

เพื่อส่งเสริม พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ที่จะเข้ามามีบทบาทในการสร้างสรรค์และพัฒนาประเทศ ในมิติของเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ (New Space Economy) ที่สอดคล้องกับนโยบายระดับชาติในการพัฒนาประเทศ ก่อให้เกิดรายได้และการสร้างงานในอนาคต เป็นการสื่อสารโดยตรงไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่อยู่ในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ เพื่อเตรียมพร้อมการทำงานจริงในอนาคตอันใกล้

ความคาดหวังและผลลัพธ์

เยาวชนนักศึกษาระดับอุดมศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับแนวความคิด ทักษะ การลงมือปฏิบัติจริง ทั้งในแง่ของเทคโนโลยีอวกาศในแต่ละมิติและองค์ความรู้ด้านธุรกิจ (Space Entrepreneur) ด้วย Workshop with Mentor ซึ่งไม่ได้มีแค่เรื่องดาวเทียมสื่อสาร ยานอวกาศ เหมือนในอดีตที่ผ่านมา แต่จะมีอีกหลายมิติเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ เช่น อาหาร ยา เครื่องนุ่งห่ม การเดินทางท่องเที่ยวอวกาศ การค้นหาทรัพยากรใหม่ การนำระบบโทรคมนาคมสื่อสารและไอทีมาประยุกต์ ที่จะพัฒนาแนวความคิดต่อยอดไปกับแนวโน้มของเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่

คำอธิบายนวัตกรรม

ในหนึ่งทศวรรษที่ผ่านมา Organization for Economic Co-operation and Development(OECD) Space Forum ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการโดยผู้เชี่ยวชาญและการให้คำปรึกษาในวงกว้างกับฝ่ายบริหารที่มาจากหลากหลาย สมาคมอุตสาหกรรม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาคเอกชนทั้งรายเล็กและรายใหญ่ตามลำดับ เพื่อพัฒนาแนวคิดเศรษฐกิจอวกาศที่รวบรวมกิจกรรมอวกาศอย่างเต็มรูปแบบ

การใช้บทเรียน และการเรียนรู้จากภาคส่วนอื่นๆ โดยเฉพาะเศรษฐกิจดิจิทัล จึงมีการพัฒนาคำจำกัดความของเศรษฐกิจอวกาศ โดยมีเป้าหมายเพื่อครอบคลุมมิติต่างๆ ของกิจกรรมทางอวกาศ

เศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ หรือ New Space Economy หากนิยามความหมายโดย OECD จะเป็นกิจกรรมครบวงจรและการใช้ทรัพยากรที่สร้างคุณค่าและประโยชน์ให้กับมนุษย์ในการสำรวจ วิจัย ทำความเข้าใจ จัดการ และใช้ประโยชน์จากห้วงอวกาศ

ดังนั้นการพัฒนาในอุตสาหกรรมอวกาศ จึงเป็นไปในทิศทางที่ผู้มีส่วนร่วมทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา การจัดหา และการใช้ประโยชน์จากห้วงอวกาศ มาใช้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ในการพัฒนาเพื่อสร้างกิจกรรมหรือ activity ต่างๆ ในห้วงอวกาศ ซึ่งเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ดำเนินการไปได้ดีเนื่องจากเศรษฐกิจอวกาศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ของการใช้ประโยชน์จากอวกาศ เพื่อการสร้างผลิตภัณฑ์ บริการ และองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจและสังคม และรูปภาพข้างล่างได้สะท้อนการประมาณการณ์มูลค่าของเศรษฐกิจอวกาศ จากหน่วยงานต่างๆ ที่มีการเติบโตเป็นอย่างมาก

ดังนั้นเพื่อเป็นการสนับสนุนเศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่และการเพื่อพัฒนาเยาวชนรุ่นใหม่ให้เข้าใจและตระหนักถึง บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT โดย NT Satellite Solution จึงได้ร่วมกับ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดย วิทยาลัยอุตสาหกรรมการบินนานาชาติ จัดโครงการประกวดแนวคิดนวัตกรรมและความเป็นไปได้ทางธุรกิจภายใต้เศรษฐกิจอวกาศยุคใหม่ โดยหัวข้อที่ใช้ร่วมโครงการ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทนวัตกรรม ดังนี้

อุตสาหกรรมอวกาศต้นน้ำ (Upstream)

นวัตกรรมด้านอวกาศที่เป็นต้นน้ำหรือ Upstream นั้นมีลักษณะเป็นกิจกรรมทางวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมที่เน้นไปที่การสำรวจและการทำค้นคว้าในส่วนที่เป็นขั้นต้นของระบบเศรษฐกิจอวกาศ (space economy) ซึ่งมีตัวอย่างเทคโนโลยีหรือบริการดังนี้ Satellite Design & Parts, Aviation Hardware & Equipment, Unmanned Aircraft System (UAS), Space Explorations, Launch System, Ground Systems เป็นต้น

อุตสาหกรรมอวกาศปลายน้ำ (Downstream)

นวัตกรรมด้านอวกาศที่เป็นปลายน้ำหรือ Downstream มุ่งเน้นการนำข้อมูลที่ได้จากอวกาศมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและให้บริการทางธุรกิจ หรือชีวิตประจำวันของมนุษย์ ตัวอย่างของกิจกรรมด้าน Downstream เช่น Communication Service & Equipment, Transportation & Tracking System, Data Analysis, Aviation Operation & Management Solutions, Value-added Services, IoT, Software, Application, AI เป็นต้น

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมประกวด

- สมาชิกในทีมทุกคนเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีชั้นใดก็ได้ สามารถอยู่มหาวิทยาลัยเดียวกันหรือต่างมหาวิทยาลัยได้เช่นเดียวกัน
- ทีมมีจำนวนสมาชิก 1-4 คน

- เป็นแนวคิดนวัตกรรมและความเป็นไปได้ทางธุรกิจในหัวข้อที่กำหนด
- แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน สังกัดเดียวกับสมาชิกคนใดคนหนึ่ง
- สมาชิกภายในทีมจะต้องมีสถานะเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

ขั้นตอนการสมัครเพื่อรับคัดเลือกเข้า 10 ทีมสุดท้าย

1. กรอกข้อมูลทาง QR Code พร้อมแนบ บทคัดย่อของ Business Model
2. จัดเตรียม VDO นำเสนอบทคัดย่อของ Business Model แนะนำแนวคิดและไอเดียของผลงานไม่เกิน 5 นาที
3. จัดเตรียมสำเนาบัตรนักศึกษาที่แสดงวันหมดอายุบัตรของสมาชิกทุกคนในทีม

หัวข้อที่ใช้ร่วมโครงการ

อุตสาหกรรมอวกาศต้นน้ำ(Upstream)

- Satellite Design & Parts
- Aviation Hardware & Equipment
- Unmanned Aircraft System (UAS)
- Space Explorations
- Launch System
- Ground Systems

อุตสาหกรรมอวกาศปลายน้ำ (Downstream)

- Communication Service & Equipment
- Transportation & Tracking System
- Data Analysis
- Aviation Operation & Management Solutions
- Value-added Services
- IoT
- Software, Application, AI

รายนามคณะกรรมการ

- ดร.สิทธิพร ชาญนาคิน
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA)
- ดร.โพธิวัฒน์ งามขจรวิวัฒน์
อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี PIM

- ผศ.ดร.วุฒิชัย บุญพุก
อาจารย์ประจำภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- รศ.ดร.วรุฒ ป่านักข่อง
- อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการและระบบโลจิสติกส์ สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- คุณปวีรพรต วงษ์สำราญ
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย (Startup Thailand) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (NIA)

เงื่อนไขการสมัคร

- นิสิต นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการทำการสมัครพร้อมแนบ เอกสาร บทคัดย่อของ Business Model ข้างต้น ในใบสมัครภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2568
- หลังจากทำการสมัครแล้ว ให้ส่งวิดีโอคลิปนำเสนอ บทคัดย่อ ของ Business Model ความยาวไม่เกิน 5 นาที ส่งทาง e-mail: spacequest@ntplc.co.th (**ส่งเป็นลิ้งค์เพื่อดาวนโหลดเท่านั้น ไม่สามารถส่งไฟล์แนบมากับอีเมลได้) ภายในวันอาทิตย์ที่ 7 กันยายน 2568
- ประกาศผลผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย ในวันพุธที่ 10 กันยายน 2568 ช่องทาง Facebook, TikTok ของโครงการ
- 10 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกและได้เข้าร่วมในโครงการ จะต้องทำการเข้าร่วม Workshop “SPACE QUEST” ณ NT Grand Ballroom บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (แจ้งวัฒนะ) ในวันจันทร์และอังคาร ที่ 15-16 กันยายน 2568
- 10 ทีมที่เข้ารอบ จะได้รับเงินทุนสนับสนุนการทำ Business Model แผนธุรกิจ พิชิตอวกาศ จำนวน 15,000 บาท ในวัน Workshop
- งานประกวด แผนธุรกิจอวกาศรอบสุดท้าย จะจัดขึ้นในเดือนตุลาคม 2568 โดยจะมีการแจ้งรายละเอียดให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง
- ผู้เข้าแข่งขันจะต้องผลิตผลงานขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงจากของผู้อื่น
- บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เท็จ หรือทำ ผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงาน รวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์มีสิทธิ์ในการ นำผลงาน และข้อมูลจากการแข่งขันที่จัดขึ้นในครั้งนี้ รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้สมัครทราบล่วงหน้า

- บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน ของคณะ นักศึกษาผู้ส่งผลงานเข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และ หรือ เผยแพร่ผลงาน สู่ สาธารณชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัด ใดๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ ร่วมระหว่างเจ้าของโครงการฯ สปอนเซอร์ คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงาน และ สถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน
- บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือ คัดลอก เนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาตหรือไม่ได้ใส่ข้อมูลอ้างอิงแหล่งที่มา ซึ่งถือว่าเป็นการ ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละ สิทธิการแข่งขัน และยกเว้นรับรางวัล แม้จะประกาศผลไป แล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัล และดำเนินคดีได้ในภายหลัง
- คณะนักศึกษา ผู้เข้าแข่งขันส่งใบสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และ ยอมรับในเงื่อนไขการ เข้าร่วมโครงการฯ แล้ว
- วันแข่งขันรอบชิงชนะเลิศจะจัดขึ้นในอาทิตย์สุดท้ายของเดือน ตุลาคม 2568 โดยจะมีการ แจ้งรายละเอียดให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

กำหนดระยะเวลา

- เปิดรับสมัครวันนี้ – 31 สิงหาคม 2568 โดยการกรอกรายละเอียดจากลิงก์รับสมัครหรือ QR Code และแบบบทย่อยของ Business Model
- การประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามสถาบันต่าง ๆ และช่องทาง Social Media และสื่อมวลชน ตั้งแต่ สิงหาคม - พฤศจิกายน 2568
- ส่งวิดีโอคลิป ความยาวไม่เกิน 5 นาที เพื่อนำเสนอแบบบทย่อยของ Business Model มาที่ spacequest@ntplc.co.th (**ส่งเป็นลิ้งค์เพื่อดาวน์โหลดเท่านั้น ไม่สามารถส่งไฟล์แนบ มากับอีเมลได้) ภายในวันอาทิตย์ที่ 7 กันยายน 2568
- ประกาศผลผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้ายจาก บทย่อย และ วิดีโอคลิป 5 นาที ในวันพุธที่ 10 กันยายน 2568 ช่องทาง Facebook, TikTok ของโครงการ
- ผู้แข่งขันที่เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้ายเข้าร่วม “NT Space Quest Workshop” ณ NT Grand Ballroom บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (แจ้งวัฒนะ) ใน วันจันทร์และอังคาร ที่ 15-16 กันยายน 2568
- นำเสนอผลงานรอบชิงชนะเลิศในอาทิตย์สุดท้ายของเดือนตุลาคม โดยจะมีการแจ้ง รายละเอียดให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม (โดยจะแจ้งให้ทราบทางแฟนเพจ Facebook และช่องทาง Social Media ของโครงการฯ)

รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ
ทุนการศึกษา จำนวน 100,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- รางวัลที่ 2
ทุนการศึกษา จำนวน 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- รางวัลที่ 3
ทุนการศึกษา จำนวน 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- ทุนการศึกษาชมเชย 3,000 บาท 7 รางวัล พร้อมประกาศนียบัตร จากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

ติดต่อสอบถามรายละเอียดโครงการ

โทรศัพท์ 0659879558 (คุณยิปซี่)

- E-mail: spacequest@ntplc.co.th
- Facebook: ntspacequest
- TikTok: ntspacequest

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ขอเชิญนิสิต นักศึกษา ส่งผลงานเข้าร่วมโครงการประกวดภาพยนตร์โฆษณา "NT Digital Media Contest 2025 : Ads Battle" ลุ้นเงินสนับสนุนและเงินรางวัลมูลค่ารวม 380,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล และประกาศนียบัตร

คุณสมบัติการสมัคร

- ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า สมาชิกในทีม ตั้งแต่ 1 - 4 คน (ไม่จำกัดสถาบัน คณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา) สามารถส่งได้ทั้งแบบเดี่ยว แบบทีม คนละ/ทีมละ 1 ผลงาน
- สมาชิกภายในทีมจะต้องมีสถานะเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

เงื่อนไขการสมัคร

- นิสิต นักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการทำการสมัครพร้อมแนบ Synopsis ของภาพยนตร์โฆษณา ในใบสมัครภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2568
- หลังจากทำการสมัครแล้ว ให้สร้างสรรค์ Story Board จาก Synopsis นั้น เพื่อสร้างภาพยนตร์โฆษณาให้กับ NT โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นส่วนประกอบในการสร้างภาพยนตร์โฆษณา กำหนดส่ง Story Board ภายในวันพุธที่ 10 กันยายน 2568
- ความยาวของภาพยนตร์โฆษณาไม่ต่ำกว่า 30 วินาที แต่ไม่เกิน 60 วินาที
- ประกาศผลผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้ายจาก Story Board ในวันจันทร์ที่ 15 กันยายน 2568 ช่องทาง Facebook, TikTok และ Line official ของโครงการ
- 10 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกและได้เข้าร่วมในโครงการ จะต้องทำการเข้าร่วม Workshop “NT Digital Advertising Workshop” ณ NT Grand Ballroom บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (แจ้งวัฒนะ) ในวันอาทิตย์ที่ 21 กันยายน 2568
- 10 ทีมที่เข้ารอบ จะได้รับเงินทุนสนับสนุนการทำภาพยนตร์โฆษณา จำนวนทีมละ 15,000 บาท ในวัน Workshop
- วันแข่งขันรอบชิงชนะเลิศจะจัดขึ้นในอาทิตย์สุดท้ายของเดือน ตุลาคม 2568 โดยจะมีการแจกรายละเอียดให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง
- ผู้เข้าแข่งขันจะต้องผลิตคลิปวิดีโอโฆษณาขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือ ดัดแปลงจากของผู้อื่น
- บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เท็จ หรือทำ ผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้

จัดงาน รวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์มีสิทธิ์ในการ นำผลงาน และข้อมูลจากการแข่งขันที่จัดขึ้นในครั้งนี้ รวมไปถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้สมัครทราบล่วงหน้า

- บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน ของคณานักศึกษาผู้ส่งผลงานเข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และหรือเผยแพร่ผลงาน สู่อารมณ์ชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใดๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ ร่วมระหว่างเจ้าของโครงการฯ สปอนเซอร์ คณะนักศึกษาผู้ส่งผลงาน และ สถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน
- บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือ คัดลอกเนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาตหรือไม่ได้ใส่ข้อมูลอ้างอิงแหล่งที่มา ซึ่งถือว่าการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และยกเว้นการได้รับรางวัล แม้จะประกาศผลไป แล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัล และดำเนินคดีได้ในภายหลัง
- คณะนักศึกษา ผู้เข้าแข่งขันส่งใบสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และยอมรับในเงื่อนไขการ เข้าร่วมโครงการฯ แล้ว

กำหนดระยะเวลา

- เปิดรับสมัครวันนี้- 31 สิงหาคม 2568
- การประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามสถาบันต่าง ๆ และช่องทาง Social Media และสื่อมวลชน ตั้งแต่ สิงหาคม - พฤศจิกายน 2568
- ส่งผลงานงานรอบที่ 1 (Story Board) ภายในวันพุธที่ 10 กันยายน 2568
- ประกาศผลผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้ายจาก Story Board ในวันจันทร์ที่ 15 กันยายน 2568
- เข้าร่วม “NT Digital Advertising Workshop” ณ NT Grand Ballroom บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ (แจ้งวัฒนะ) ในวันอาทิตย์ที่ 21 กันยายน 2568
- นำเสนอผลงานรอบชิงชนะเลิศในอาทิตย์สุดท้ายของเดือนตุลาคม โดยจะมีการจูงรายละเอียดยให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม (โดยจะแจ้งให้ทราบทางแฟนเพจ Facebook และช่องทาง Social Media ของโครงการฯ)

รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ
ทุนการศึกษา จำนวน 100,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- รางวัลที่ 2
ทุนการศึกษา จำนวน 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- รางวัลที่ 3
ทุนการศึกษา จำนวน 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- รางวัล Popular Vote
ทุนการศึกษา จำนวน 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- ทุนการศึกษาชมเชย 3,000 บาท 6 รางวัล พร้อมประกาศนียบัตร จากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

ติดต่อสอบถามเกี่ยวกับโครงการประกวดฯ

โทรศัพท์ 0659879558 (ยิปซี)

E-mail: ntdigitalcontest@ntplc.co.th

Facebook: [NT Digital Media Contest](#)

TikTok: [ntdigitalcontest](#)

ข้อมูลผลิตภัณฑ์

NT Broadband...ชีวิตออนไลน์ไม่มีสะดุด

<https://www.ntplc.co.th/resident/internet-and-fiber/nt-broadband>

- เป็นบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์จาก บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT
- ให้บริการ อินเทอร์เน็ตบ้านผ่านสายไฟเบอร์ออปติก (fiber-optic) ความเร็วหลายระดับ ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งการใช้ส่วนบุคคลและธุรกิจ ครอบคลุมทั่วประเทศ
- แพ็กเกจหลากหลาย เช่น NT Mesh Gigabit Fiber, NT Fiber Plus, แรงทุก Device ชัด ทุกมุมบ้าน พร้อมความเร็วดาวน์โหลด/อัปโหลดที่ต่างกันตามราคา ตั้งแต่หลายสิบไปจนถึงหลายร้อย Mbps

<https://www.ntplc.co.th/promotions>

- NT Broadband มุ่งเน้นคุณภาพของบริการหลังการขาย เช่น สัญญาณดี อินเทอร์เน็ตลื่น ไม่มีสะดุด และมีช่องทางดูแลลูกค้าหลายช่องทาง เช่น NT Contact Center โทร. 1888 หรือ NT eService ออนไลน์ 24 ชั่วโมง

my by NT... เน็ต เร็ว แรง คุ่มค่า ทั่วไทย

https://www.mybynt.com/th/About_KnowMy.php

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง หรือ ซิมมือถือ จาก NT บนคลื่นความถี่ 700 MHz

- ให้บริการร่วมกับโครงข่ายของพันธมิตร ทั้ง 5G/4G/3G ใช้งานได้ทั้งเน็ต ทั้งโทร มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ ไม่พลาดทุกการติดต่อสื่อสาร ทุกที่ ทุกเวลา
- ให้คุณเลือกใช้บริการได้ ทั้งแบบรายเดือนและเติมเงิน ในรูปแบบของการใช้งานที่หลากหลาย ตอบโจทย์ทุกความต้องการ ไม่ว่าจะเป็นแพ็คเกจสำหรับใช้งานส่วนตัว หรือ แพ็คเกจสำหรับใช้ภายในองค์กร และโซลูชันรูปแบบต่างๆ
 - >> การใช้บริการ IoT ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ติดตาม GPS Tracker, กล้อง CCTV เป็นต้น
 - >> การใช้งานกับ Cloud PBX
 - >> บริการ APN และ บริการ Fixed Public IP
 - >> ด้วยทีมงานวิศวกร และ Contact Center พร้อมให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง
- ลูกค้าสามารถสมัคร จัดการแพ็คเกจ เติมเงิน จ่ายบิล ผ่านแอป my e-Service สะดวก ครบ จบทีเดียว
- สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Contact Center 1888. หรือติดต่อที่ ศูนย์บริการ NT, ตัวแทนจำหน่ายใกล้บ้าน
- ข้อมูลเพิ่มเติม www.mybynt.com , FB : my by NT

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์

โทรศัพท์ 0909746045 (ก๊ิบ)