

(ร่าง) แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2567

ประธานที่ปรึกษา อาจารย์ทัศนีย์ สอนฉิมพลี

Model.1 เทคนิคการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมพัฒนาโปรเจกต์ (Project) ในชั้นเรียนไปสู่การพัฒนาโปรเจกต์ (Project) เชิงพาณิชย์

RMUTTO-KM1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จรัลพงษานุรักษ์				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็งทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างสรรค์ผลงานสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย 1.2 พัฒนาทรัพยากรในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	1.1 พัฒนาโปรเจกต์ (Project) ในชั้นเรียนไปสู่การพัฒนาโปรเจกต์ (Project) เชิงพาณิชย์ 1.2 การสร้างรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักศึกษา 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	เทคนิคการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมพัฒนาโปรเจกต์ (Project) ในชั้นเรียนไปสู่การพัฒนาโปรเจกต์ (Project) เชิงพาณิชย์

หมายเหตุ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 10 สาขาวิชา ประกอบด้วย

- | | | | |
|---|---|--|--|
| <p>1. สาขาวิชาการบัญชี</p> <p>1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรินทร์ พรหมนุรักษ์กิจ</p> <p>1.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันดา ชูติมากุล</p> <p>1.3 อาจารย์บรรจงรัตน์ พรหมสุวรรณศิริ</p> <p>2. สาขาวิชาการจัดการ</p> <p>1.1 อาจารย์กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์กุล</p> <p>1.2 อาจารย์เจษฎากร จาวรรณ</p> <p>1.3 อาจารย์เกษร อังสวรรณ</p> <p>3. สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์</p> <p>1.1 อาจารย์เกศินี สื่อนิ</p> | <p>4. สาขาวิชาการตลาด</p> <p>1.1 อาจารย์ณัฐกรณ์ กานคาน</p> <p>1.2 อาจารย์ขจรจิตร ธนะสาร</p> <p>1.3 อาจารย์อัครวุฒิ สื่อประสาร</p> <p>5. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์</p> <p>1.1 รองศาสตราจารย์พัชร ชยากรโคกิต</p> <p>1.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัมภินิ ลากสมบูรณ์ดี</p> <p>1.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชภัทร พิษณุหมุดม</p> | <p>6. สาขาวิชาเทคโนโลยีมีลติมีเดีย</p> <p>1.1 อาจารย์สุชาดา ท้าวลอม</p> <p>1.2 อาจารย์จิตภา อยู่รับสุข</p> <p>1.3 อาจารย์พนิตย์ ทองดี</p> <p>7. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>1.1 อาจารย์สุนัย กุลกรนิธธรรม</p> <p>1.2 อาจารย์วีรียา สุภาณิชย์</p> <p>8. สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์</p> <p>1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงใจ หนูเล็ก</p> <p>1.2 อาจารย์ปริญดา ลากเจริญวงศ์</p> | <p>9. สาขาวิชาระบบสารสนเทศ</p> <p>1.1 อาจารย์กุลธิดา มะลิซ้อน</p> <p>1.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจิรา จุลภักดี</p> <p>1.3 อาจารย์สกวาภาญจน์ ปิยะวิทย์วนิช</p> <p>10. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณา</p> <p>1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขวัญชวาท ไตรพิริยะ</p> <p>1.2 อาจารย์ศनिया พันธศรี</p> |
|---|---|--|--|

(ร่าง) แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2567

ประธานที่ปรึกษา อาจารย์ทัศนีย์ สอนฉิมพลี

Model.1 เทคนิคการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมพัฒนาโปรเจกต์ (Project) ในชั้นเรียนไปสู่การพัฒนาโปรเจกต์ (Project) เชิงพาณิชย์

RMUTTO-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จรัลพงษานุรักษ์						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมพัฒนาโปรเจกต์ (Project) ในชั้นเรียนไปสู่การพัฒนาโปรเจกต์ (Project) เชิงพาณิชย์						
ตัวชี้วัด (KPI)		: 1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา สร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย 1.2 พัฒนาทรัพยากรในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: 1.1 พัฒนาโปรเจกต์ (Project) ในชั้นเรียนไปสู่การพัฒนาโปรเจกต์ (Project) เชิงพาณิชย์ 1.2 การสร้างรายได้ระหว่างเรียนให้กับนักศึกษา 1.3 การพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	การเตรียมการก่อนการทำ KM 1. กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะทำ KM เพื่อจะนำองค์ความรู้จากคณาจารย์ที่มีศักยภาพ 2. จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน	1 วัน	คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ การจัดการความรู้	คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ การจัดการความรู้	ประธาน คณะกรรมการ KM ด้านการ เรียนการสอน	ประธาน คณะกรรมการ KM ด้านการ เรียนการสอน		ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำ แผน KM ด้านการ เรียน การสอน ในวันจันทร์ที่ 7 ตุลาคม 2567 เวลา 10.00 น.

หมายเหตุ : ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 1 ในวันจันทร์ที่ 30 กันยายน 2567 เวลา 10.00 น. ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 ในวันจันทร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.00 น.
 ครั้งที่ 3 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 ในวันจันทร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 15.00 น. ครั้งที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 ในวันพุธที่ 26 มีนาคม 2568 เวลา 11.00 น.

(ร่าง) แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2567

ประธานที่ปรึกษา อาจารย์ทัศนีย์ สอนฉิมพลี

Model.1 เทคนิคการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมพัฒนาโปรเจกต์ (Project) ในชั้นเรียนไปสู่การพัฒนาโปรเจกต์ (Project) เชิงพาณิชย์

1	การค้นหาความรู้ 1. แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน 2. ประชุมคณะกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สนใจในเรื่องเดียวกัน ศึกษาจากปัญหาการเรียนการสอนที่เกิดขึ้นในระดับคณะหลักสูตร 3. ระดมความคิดและคัดเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็นของคณะ	1 วัน	รายงานการประชุมสรุปองค์ความรู้เทคนิคการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมพัฒนาโปรเจกต์ (Project) ในชั้นเรียนไปสู่การพัฒนาโปรเจกต์ (Project) เชิงพาณิชย์	จำนวน 4 ครั้ง	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน	ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวันจันทร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.00 น. ครั้งที่ 3 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวันจันทร์ที่ 16 ธันวาคม 2567 เวลา 10.00 น. ครั้งที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวันจันทร์ที่ 20 มกราคม 2568 เวลา 10.00 น.
---	---	-------	--	---------------	----------------------------------	----------------------------------	--

หมายเหตุ : ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 1 ในวันจันทร์ที่ 30 กันยายน 2567 เวลา 10.00 น.
 ครั้งที่ 3 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 ในวันจันทร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 15.00 น.

ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 ในวันจันทร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.00 น.
 ครั้งที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 ในวันพุธที่ 26 มีนาคม 2568 เวลา 11.00 น.

(ร่าง) แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2567

ประธานที่ปรึกษา อาจารย์ทัศนีย์ สอนฉิมพลี

Model.1 เทคนิคการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมพัฒนาโปรเจกต์ (Project) ในชั้นเรียนไปสู่การพัฒนาโปรเจกต์ (Project) เชิงพาณิชย์

2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 1. เชิญวิทยากรที่มีองค์ความรู้เฉพาะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น อาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญต่างคณะภายในมหาวิทยาลัย หรือ ภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงตัวแทนจากสถานประกอบการ 2. นำความรู้เทคนิคที่ได้นำไปใช้ประโยชน์และจัดประชุมและสรุปผลข้อมูล 3. นำระบบสารสนเทศมาเพื่อใช้ค้นหาความรู้ และจัดเก็บข้อมูลเพื่อสื่อสารให้เข้าใจร่วมกัน เว็บไซต์คณะกลุ่มไลน์ (LINE) Facebook (BUSIT-CPC fanpage) หรือระบบ Google Drive ฯลฯ	อย่างน้อย 5 ครั้ง (ตุลาคม 2567 – พฤษภาคม 2567)	จำนวนเทคนิคการจัดการเรียนการสอน ส่งเสริมพัฒนาโปรเจกต์ (Project) ในชั้นเรียนไปสู่การพัฒนาโปรเจกต์ (Project) เชิงพาณิชย์	อย่างน้อย 2 เทคนิค	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน		
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 1. นำความรู้ด้านเทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการมาจัดบันทึกและสรุปผล 2. จัดประเภทของเทคนิค เช่น เทคนิคเดียวกันอาจมีหลายวิธีการ โดยอาจจัดทำเป็นเอกสาร	อย่างน้อย 5 ครั้ง (เดือน มกราคม – พฤษภาคม 2568)	- จำนวนครั้งในการจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - บันทึกแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการความรู้	5 ครั้ง	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน		

หมายเหตุ : ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 1 ในวันจันทร์ที่ 30 กันยายน 2567 เวลา 10.00 น.

ครั้งที่ 3 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 ในวันจันทร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 15.00 น.

ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 ในวันจันทร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.00 น.

ครั้งที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 ในวันพุธที่ 26 มีนาคม 2568 เวลา 11.00 น.

(ร่าง) แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2567

ประธานที่ปรึกษา อาจารย์ทัศนีย์ สอนฉิมพลี

Model.1 เทคนิคการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมพัฒนาโปรเจกต์ (Project) ในชั้นเรียนไปสู่การพัฒนาโปรเจกต์ (Project) เชิงพาณิชย์

4	การประมวลและการกลั่นกรองความรู้ สรุปประเด็นเพื่อให้คนในองค์กร มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำมาจัดทำเป็นเอกสารให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้คนในองค์กรเข้าใจตรงกัน จัดระบบข้อมูลให้ผู้อื่นเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย	อย่างน้อย 5 ครั้ง (เมษายน 2568 – มิถุนายน 2568)	จำนวนการแลกเปลี่ยน	5 ครั้ง	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน		ครั้งที่ 5 : สรุปเทคนิคการจัดการความรู้ ในวันจันทร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 10.00 น.
5	การเข้าถึงความรู้ 1. เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจฯ 2. Facebook (BUSIT-CPC fanpage) 3. ประชาสัมพันธ์ผ่านไลน์กลุ่ม (LINE) 4. ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-document) 5. เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายเลือกใช้ความรู้ที่ต้องการได้	อย่างน้อย 5 ครั้ง (เดือน มีนาคม – พฤษภาคม 2568)	ร้อยละของอาจารย์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เข้าถึงความรู้	ร้อยละ 20	อาจารย์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน		
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 1. สรุปข้อมูลของการทำ KM เพื่อเสนอคณบดี เพื่อมอบนโยบายคณาจารย์ 2. จัดการประชุมแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการเรียนการสอนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ 3. จัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้ หรือถ่ายทอดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ให้แก่คณาจารย์ในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	เดือน มิถุนายน 2568	จำนวน เอกสารสรุปองค์ความรู้ที่นำไปเผยแพร่	1 เล่ม เทคนิคการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมพัฒนาโปรเจกต์ (Project) ในชั้นเรียนไปสู่การพัฒนาโปรเจกต์ (Project) เชิงพาณิชย์	- คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน - อาจารย์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำความรู้ไปใช้	คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน		

หมายเหตุ : ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 1 ในวันจันทร์ที่ 30 กันยายน 2567 เวลา 10.00 น. ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 ในวันจันทร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2567 เวลา 10.00 น.
 ครั้งที่ 3 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 ในวันจันทร์ที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 15.00 น. ครั้งที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 ในวันพุธที่ 26 มีนาคม 2568 เวลา 11.00 น.

(ร่าง) แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2567

ประธานที่ปรึกษา อาจารย์ทัศนีย์ สอนฉิมพลี

Model.1 เทคนิคการจัดการเรียนการสอนส่งเสริมพัฒนาโปรเจกต์ (Project) ในชั้นเรียนไปสู่การพัฒนาโปรเจกต์ (Project) เชิงพาณิชย์

7	การเรียนรู้ 1. ผู้บริหารนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางให้คณาจารย์ปฏิบัติ มีการติดตามการใช้ความรู้ และประเมินผลอย่างต่อเนื่อง	เดือน มิถุนายน 2568	1.1 คู่มือแนวปฏิบัติ 1.2 บันทึก แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำองค์ความรู้	1. คู่มือด้านการ เรียนการสอน อย่างน้อย 1 คู่มือ 2. สรุปบันทึก แลกเปลี่ยนเรียนรู้	คณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	คณะกรรมการ KM ด้านการ เรียนการสอน		
ผู้ทบทวน :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาโรจน์ ไวยคงคา) รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ/...../.....				ผู้อนุมัติ :  (นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม) คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ/...../.....				