

"GREEN
UNIVERSITY"

ตั้งเทิร์น ให้โลกจำ

Upvel

3

ชวนวัยรุ่นสายกรีน

ร่วมแข่งขันเก็บ E-Waste

และขวดพลาสติกใช้แล้ว รีไซเคิลให้ถูกวิธี
เริ่มง่าย ๆ แคแยก แล้วแชร์ให้โลกเห็น



มาทำให้โลกจำในแบบของเรา
ถ้าพร้อมแล้ว ลุยกันเลย!



AIS Sustainability



YOUเทิร์น



บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC และ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้จัดโครงการ **Green University “ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ Upvel 3”** พร้อมชิงทุนการศึกษามูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท และโล่รางวัล Upcycle จากพลาสติกใช้แล้วและขยะอิเล็กทรอนิกส์ และ Certificate

GC และ AIS พิจารณาแล้วเห็นว่ามหาวิทยาลัยของท่านเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมและมีศักยภาพ จึงขอเชิญชวนท่านเข้าร่วมโครงการ Green University “ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ Upvel 3” และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการบนเว็บไซต์หรือป้ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานท่าน

วัตถุประสงค์

1. สร้างการตระหนักรู้และจิตสำนึกในการจัดการขยะให้แก่นิสิต-นักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัย
2. สร้างการตระหนักรู้ถึงผลเสียของปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม
3. สร้างการมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) และพลาสติกใช้แล้วให้กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี
4. สร้างเครือข่ายคนรุ่นใหม่และมหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนเรื่องสิ่งแวดล้อมพร้อมกันทั่วประเทศ (Green Agent)
5. ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน AIS E-Waste และลดขยะพลาสติกผ่านระบบบริหารจัดการพลาสติกใช้แล้วของ GC YOUเทิร์น
6. เปิดพื้นที่ให้นิสิต-นักศึกษาได้แสดงไอเดีย มุมมอง และความคิดสร้างสรรค์ผ่านสื่อดิจิทัล กระตุ้นให้เกิดการแชร์พูดถึง และขยายผลสู่ผู้คนวงกว้าง ด้วยการใช้ TikTok เป็นสื่อกลางในการสื่อสารเชิงบวกเกี่ยวกับ E-Waste และ Plastic Waste
7. เปิดโอกาสให้นิสิต-นักศึกษา คิด วิเคราะห์ นำเสนอโมเดลธุรกิจจากขยะอิเล็กทรอนิกส์และขยะพลาสติกได้อย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์ และสามารถนำไปต่อยอดได้จริง
8. สร้างการเรียนรู้ด้าน Design Thinking, Sustainable Mindset และ Entrepreneurship

ระยะเวลาโครงการ

5 สิงหาคม – 8 ตุลาคม 2568

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

- นางสาวไอลรินทร์ โพธิ์เจริญ 06 4787 9891
- นายภูเบศ ปิ่นม่วง 08 3015 6227



รายละเอียดและกติกาการแข่งขัน “โครงการ Green University ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ Upvel 3”

- มหาวิทยาลัยคัดเลือกบุคลากร ประกอบด้วย
 - ระดับอาจารย์ ที่ปรึกษาตลอดโครงการฯ 1 คน
 - ระดับนิสิต-นักศึกษา อาสาสมัคร Green Agent ผู้แทนมหาวิทยาลัยละ 3 คน เพื่อเป็นผู้ประสานงานและทำงานร่วมกันตลอดโครงการฯ

อาสาสมัคร Green Agent มีหน้าที่ ดังนี้

 - เป็นแอดมินให้แอปพลิเคชัน AIS E-Waste และ GC YOUเทิร์น
 - เชิญชวนให้นิสิต-นักศึกษาในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในโครงการฯ
 - มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้ที่สนใจโครงการฯได้
 - ดูแลภาพรวม และอำนวยความสะดวกในการประสานงานตลอดการจัดกิจกรรม
- มหาวิทยาลัยส่งตัวแทนบุคลากรทั้ง 2 ระดับ (จากข้อ 1) เข้าร่วมอบรมออนไลน์ เพื่อทำความเข้าใจกติกาและกระบวนการทำงานร่วมกันกับโครงการฯ
- มหาวิทยาลัยเชิญชวนนิสิต-นักศึกษา อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ร่วมกันนำขยะอิเล็กทรอนิกส์และขยะพลาสติกมาหย่อนที่จุดรับทิ้งขยะภายในแต่ละมหาวิทยาลัย
- ประกาศอัปเดตปริมาณขยะของแต่ละมหาวิทยาลัยผ่านทางช่องทางไลน์และ Facebook GC YOUเทิร์น และ AIS E-Waste จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่
 - ครั้งที่ 1 วันที่ 29 สิงหาคม 2568
 - ครั้งที่ 2 วันที่ 23 กันยายน 2568
- ระยะเวลาในการแข่งขัน ตั้งแต่ 5 สิงหาคม – 8 ตุลาคม 2568
- ประกาศผลวันที่ 14 ตุลาคม 2568 ที่งาน AIS International E-Waste Day (วันและเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลง ทางทีมจะแจ้งให้ทราบภายหลัง)
- เกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินผลการแข่งขัน ดังนี้
วัดผลจากจำนวนขยะรวมมากที่สุด Highest Amount of Waste (pcs.) เกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินผลการแข่งขัน จะวัดผลแพ้-ชนะ ด้วยการนับจำนวนรวมจากชั้นขยะ E-Waste + Plastic Waste รวมกัน และมีจำนวนรวมกันมากที่สุด โดยจะนับจากจำนวนขยะที่นำมาทิ้งจริงจากแต่ละมหาวิทยาลัยทุก ๆ เดือน



วิธีการคำนวณ นับจากจำนวน E-Waste + Plastic Waste รวมมากที่สุด (ชั้น)

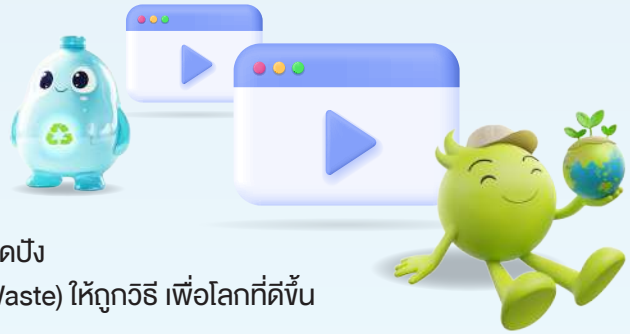
**หมายเหตุ Plastic Waste กรณีเป็นกิโลกรัม จะใช้เกณฑ์แปลงเป็นจำนวนชั้น (1 กิโลกรัม = 50 ชั้น)

การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

- วิธีการบริหารจัดการขยะผ่าน AIS E-Waste และ YOUเทิร์น Platform
 - จัดอบรมออนไลน์ 2 ครั้ง ให้ตัวแทนนิสิต-นักศึกษา ก่อนเริ่มโครงการ และระหว่างโครงการ ให้ความรู้ นิสิต-นักศึกษา คัดแยก พลาสติกใช้แล้ว และ E-Waste
 - นิสิต-นักศึกษานับтикข้อมูล พลาสติกใช้แล้ว และ E-Waste ผ่าน microsite ของโครงการฯ
 - มหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล นัด Wastebuy Delivery เข้ารับซื้อ
 - มหาวิทยาลัยต่างจังหวัด ส่งขาย ผู้รับซื้อเจ้าเดิมของมหาวิทยาลัย สำเนาใบเสร็จหรือใบแทนซื้อขาย
 - ประชาสัมพันธ์จำนวน พลาสติกใช้แล้ว + E-Waste ผ่าน Facebook YOUเทิร์น และ AIS E-Waste
 - นิสิต-นักศึกษากับตัวแทนมหาวิทยาลัยที่ส่งพลาสติกใช้แล้ว + E-Waste มากที่สุด



Green Creator “ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ”



รายละเอียดกิจกรรม :

กิจกรรมค้นหา Content Creator รุ่นใหม่ พร้อมคลิปสั้นสุดปัง ที่จะมาแนะนำการทิ้งพลาสติก และขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ให้ถูกวิธี เพื่อโลกที่ดีขึ้น

กติกาการแข่งขัน :

9.1 คุณสมบัติผู้แข่งขัน

- การแข่งขันแบบทีม ไม่มีการกำหนดจำนวนสมาชิกต่อทีม (1 คนอยู่ได้เฉพาะ 1 ทีมเท่านั้น) ในระดับชั้นอุดมศึกษา จากมหาวิทยาลัยในประเทศไทย
- สมาชิกในทีม ไม่จำเป็นต้องอยู่มหาวิทยาลัยเดียวกัน ไม่จำกัดชั้นปีและไม่จำกัดคณะ
- ผู้สมัคร 1 คน สามารถอยู่ได้ 1 ทีมเท่านั้น (หากพบว่ามีชื่อซ้ำ ถูกตัดสิทธิ์ทั้งทีมทันที)
- นักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขันในกิจกรรม “ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ Upvel 3” สามารถเข้าร่วมกิจกรรมประกวดคลิปสั้นนี้ได้ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นทีมเดิม

9.2 ผู้สนใจเข้าร่วมประกวด จะต้องผลิตคลิปวิดีโอสั้น แนวตั้ง (9:16) ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที และ ไม่เกิน 3 นาที ตามหัวข้อ “E-Waste และพลาสติก ทิ้ง-เทิร์น ยังไงให้โลกจำ” ภายในระยะเวลาที่กำหนด

9.3 วิธีส่งผลงาน

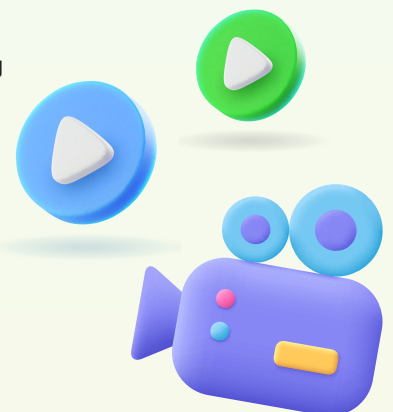
- ทีมที่สนใจส่งเข้าประกวด ต้องผลิตคลิปสั้นและเผยแพร่ลงช่องทางโซเชียลมีเดียของตัวเอง (ช่องของสมาชิกในทีม เพียง 1 ช่องเท่านั้น) ตั้งค่าเป็นสาธารณะ พร้อมเปิดการตั้งค่าให้สามารถดาวน์โหลดคลิปได้
- ในแคปชั่นโพสต์ ต้องติดแฮชแท็ก #ประกวดGreenCreatorทิ้งเทิร์นรอบแรก
- กรอกรายชื่อรายละเอียดการสมัคร ผ่าน Google form พร้อมแปะลิงก์ผลงานที่เผยแพร่แล้ว

หมายเหตุ

- ภาพและเนื้อหาที่น่าสนใจในผลงาน จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา หรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคลตามกฎหมาย PDPA (เว้นแต่ได้รับการอนุญาตโดยมีหลักฐานเป็นลายลักษณ์อักษร)
- ผลงานที่ส่งแข่งขัน จะต้องไม่เคยใช้ประกวดโครงการอื่น ไม่เคยเผยแพร่ผ่านทางสื่อหรือโซเชียลมีเดียอื่นๆ มาก่อน
- การตัดสินเป็นไปตามดุลพินิจของคณะกรรมการ เป็นสิทธิ์ขาด และผู้จัดกิจกรรมขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดหรือเงื่อนไข โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

9.4 ขั้นตอนการประกวดและตัดสิน

- แกล้งข่าว เปิดรับผลงาน จนถึงวันปิดรับผลงานรอบแรก
- คัดกรอง: ทีมงานคัดกรองผลงานที่ส่งเข้ามาทั้งหมด ก่อนส่งให้คณะกรรมการ
- คัดเลือกรอบแรก: คณะกรรมการ จำนวน 5 ท่าน (ตัวแทนจาก AIS 1 ท่าน, GC 1 ท่าน, KongGreenGreen และ กรรมการที่เชิญพิเศษอีก 2 ท่าน ด้าน content creator หรือ KOL หรือ Influencer หรือผู้ที่อยู่ในแวดวงการผลิตสื่อ เป็นต้น) คัดเลือกผลงานเข้ารอบไม่เกิน 15 ผลงาน/ทีม
- ประกาศรายชื่อ 15 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย
- ฟังคอมเมนต์: ผู้เข้ารอบ 15 ทีม เข้าประชุมออนไลน์เพื่อรับฟังความคิดเห็นของคณะกรรมการ และนำไปปรับแก้ผลงานเพื่อส่งเข้ามารอบ Final
- รอบ Final: หลังจากปิดรับสมัครรอบ Final คณะกรรมการร่วมคัดเลือกผลงาน จาก 15 ทีม ให้เหลือ 5 ทีมสุดท้าย
- ประกาศผล: คัดเลือกผลงานที่ได้รับคะแนนมากที่สุด 5 อันดับแรก มาเปิดในงานประกาศรางวัล (วันที่ 14 ต.ค. 2568) และประกาศผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ // เชิญทั้ง 5 ทีมเข้าร่วมฟังประกาศผล



9.6 กำหนดการส่งผลงานเข้าแข่งขัน

รายละเอียด	วันเดือนปี
เปิดรับผลงานรอบแรก	5 ส.ค. – 30 ส.ค. 2568
คณะกรรมการตัดสินผลงานรอบแรก (เพื่อคัดเหลือ 15 ทีม)	3 ก.ย. 2568
ประกาศผล ผลงานที่ผ่านเข้ารอบ 15 ทีม	5 ก.ย. 2568
คอมเมนต์ (ออนไลน์)	10 ก.ย. 2568
15 ทีม ส่งผลงานรอบสุดท้าย	30 ก.ย. 2568
ประกาศผลทีมที่เข้ารอบสุดท้าย 5 ทีม	7 ต.ค. 2568
ประกาศผลรางวัลชนะเลิศ	14 ต.ค. 2568

- 10** กิจกรรม “Waste to Wealth: Business Model Pitching Contest 2025” ขอเชิญนักศึกษาจากทุกคณะในมหาวิทยาลัยร่วมส่งไอเดียธุรกิจสร้างสรรค์ที่มีความเป็นไปได้จริง ผู้สมัครสามารถรวมทีมได้ทีละ 1–5 คน (ไม่จำเป็นต้องอยู่มหาวิทยาลัยเดียวกัน)

หากมีสมาชิกคนใดสำเร็จการศึกษาแล้ว จะถือว่าทีมนั้นไม่ผ่านเกณฑ์การประกวด

10.1 รายละเอียด:

นิสิต-นักศึกษา ส่งผลงานเข้าประกวด สามารถอยู่ในรูปแบบของ ผลิตภัณฑ์ บริการ แอปพลิเคชัน แพลตฟอร์ม หรือโมเดลธุรกิจ รูปแบบใดก็ได้ ไม่จำกัดว่าจะต้องเป็นแนวคิดใหม่ที่พัฒนาขึ้นจากศูนย์ หรือเป็นการต่อยอดจากธุรกิจ เทคโนโลยี หรือโครงการที่มีอยู่แล้ว โดยขอให้ไอดีนั้นมุ่งเน้นไปที่การสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อปัญหาขยะ โดยเฉพาะในด้าน ขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-WASTE) และ ขยะพลาสติก (PLASTIC WASTE) แนวคิดที่น่าสนใจควรมีความเป็นไปได้ในการดำเนินการจริง มีศักยภาพในการเติบโตหรือขยายผลในโลกธุรกิจ และสามารถตอบโจทย์ความยั่งยืนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 2 หน้า A3 ขนาดไม่เกิน 20 MB ระบุ ชื่อทีม, ชื่อสมาชิก, เบอร์ติดต่อ POINT OF CONTACT ให้ชัดเจน เนื้อหาที่ต้องมี ปัญหาและโอกาส แนวทางแก้ไขและโมเดลธุรกิจ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือก 10 ทีม รับคำแนะนำจาก MENTOR เพื่อพัฒนา 3 ทีมสุดท้าย

10.2 เกณฑ์การตัดสินผลงาน

ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (CREATIVITY & INNOVATION) – 25 คะแนน

- ไอเดียมีความใหม่ แปลก แตกต่าง หรือมีการนำแนวคิดเดิมมาต่อยอด อย่างชาญฉลาด
- มีวิธีการแก้ปัญหาที่ไม่ซ้ำใคร หรือใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่า

ความเกี่ยวข้องและผลกระทบต่อปัญหาขยะ (RELEVANCE & IMPACT) – 25 คะแนน

- แนวคิดมีความสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ โดยเฉพาะด้าน ขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-WASTE) และ ขยะพลาสติก (PLASTIC WASTE)
- มีศักยภาพในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค/สังคมในทางที่ดีขึ้น

ความเป็นไปได้และความยั่งยืน (FEASIBILITY & SUSTAINABILITY) – 20 คะแนน

- แนวคิดสามารถพัฒนาและดำเนินการจริงในเชิงธุรกิจได้
- มีความยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

ศักยภาพในการขยายผล (SCALABILITY) – 15 คะแนน

- ไอเดียสามารถนำไปขยายผลหรือพัฒนาให้เกิดการใช้ในวงกว้าง
- มีโอกาสต่อยอดในเชิงธุรกิจหรือสร้างระบบนิเวศในระยะยาว

การนำเสนอและความชัดเจนของ PITCH DECK (CLARITY OF PRESENTATION) – 15 คะแนน

- สื่อสารไอดีอย่างชัดเจน กระชับ เข้าใจง่าย
- รูปแบบและเนื้อหาใน PITCH DECK ครบถ้วน น่าสนใจ และเป็นมืออาชีพ



10.3 ส่งผลงาน เข้ามาที่ Thitawan.b@pttgcgroun.com

10.4 กำหนดการส่งผลงานเข้าแข่งขัน

รายละเอียด	วันเดือนปี
เปิดรับผลงานรอบแรก	5 ส.ค. – 29 ส.ค. 2568
ประกาศผล 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ	5 ก.ย. 2568
Workshop “Design Thinking” (ออนไลน์)	10 ก.ย. 2568
10 ทีมสุดท้ายนำเสนอผลงาน และประกาศผล	10 ต.ค. 2568
3ทีม ที่ชนะเข้าร่วมพิธีมอบรางวัลที่งาน AIS International E-Waste Day	14 ต.ค. 2568



ติดตามข่าวสารกิจกรรม ได้ที่



f AIS Sustainability



f YOUเทิร์น

Student

How to ทิ้ง เกิร์น ให้โลกจำ

สำหรับขยะอิเล็กทรอนิกส์



ทิ้งกับ Green Agent

ณ จุดรับของแต่ละมหาวิทยาลัย

สำหรับขยะพลาสติก



หย่อนพลาสติกใช้แล้ว

ณ จุดรับของแต่ละมหาวิทยาลัย

Agent

Waste Journey



Agent:

บันทึกข้อมูลผ่าน microsite
ของโครงการฯ



Agent: Pack & Send

โทรหาพี่ปณ.ไทยในพื้นที่
ให้มารับขยะ e-Waste



LOGISTIC



RECYCLING

เข้าสู่โรงงานที่ได้รับ
มาตรฐานในการรีไซเคิล
(ZERO LANDFILL)



Agent:

บันทึกข้อมูลผ่าน microsite
ของโครงการฯ



LOGISTIC



RECYCLING/UPCYCLING

เข้าสู่โรงงานที่ได้รับ
มาตรฐานการรีไซเคิล
(ZERO LANDFILL)



DONATION

ส่งมอบชุดพี้นักวาด
ให้ พณ.กวาดถนนกทม.



Agent *Activities will be done by agent

GREEN
UNIVERSITY

ทิ้งเทิร์น ให้โลกจำ 3

AIS
e-waste

GTC
YOUเทิร์น

GC และ AIS ชวนมหาวิทยาลัยทั่วประเทศชั้นนำ และน้องๆ นิสิต-นักศึกษาฝึกกำลังรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์ และขยะพลาสติกแข่งขันกัน นำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล กับ โครงการ “Green University ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ Upvel 3”



รางวัลสำหรับการแข่งขัน

รางวัลสำหรับมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. รางวัลจำนวนขยะรวมมากที่สุด

อันดับที่ 1

เงินสดสนับสนุน จำนวน **30,000 บาท**
พร้อมประกาศนียบัตร และโล่รางวัล Upcycle
จากพลาสติกใช้แล้ว และขยะอิเล็กทรอนิกส์

อันดับที่ 2

เงินสดสนับสนุน จำนวน **20,000 บาท**
พร้อมประกาศนียบัตร และโล่รางวัล Upcycle
จากพลาสติกใช้แล้ว และขยะอิเล็กทรอนิกส์

อันดับที่ 3

เงินสดสนับสนุน จำนวน **10,000 บาท**
พร้อมประกาศนียบัตร และโล่รางวัล Upcycle
จากพลาสติกใช้แล้ว และขยะอิเล็กทรอนิกส์

มหาวิทยาลัยสามารถนำเงินสดสนับสนุนไปใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในกิจการหรือกิจกรรมของมหาวิทยาลัยได้ตามความเหมาะสม

รางวัลสำหรับนักศึกษา Green Agents

- ประกาศนียบัตร
- Digital badge ประกาศนียบัตรดิจิทัล

มอบให้กับ Green Agents ตัวแทนจากทุกมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ



2. รางวัลกิจกรรมประกวดคลิปสั้น Green Creator "ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ" จำนวน 3 รางวัล

อันดับที่ 1

เงินสดสนับสนุน จำนวน
10,000 บาท
พร้อมประกาศนียบัตร

อันดับที่ 2

เงินสดสนับสนุน จำนวน
7,000 บาท
พร้อมประกาศนียบัตร

อันดับที่ 3

เงินสดสนับสนุน จำนวน
5,000 บาท
พร้อมประกาศนียบัตร

รางวัล Popular Vote

เงินสดสนับสนุน จำนวน
5,000 บาท
พร้อมประกาศนียบัตร

3. รางวัล กิจกรรม “Waste to Wealth: Business Model Pitching Contest 2025”

อันดับที่ 1

เงินสดสนับสนุน จำนวน
10,000 บาท
พร้อมประกาศนียบัตร

อันดับที่ 2

เงินสดสนับสนุน จำนวน
7,000 บาท
พร้อมประกาศนียบัตร

อันดับที่ 3

เงินสดสนับสนุน จำนวน
5,000 บาท
พร้อมประกาศนียบัตร

