



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

Center for Morality Promotion (Public Organization)

ที่ รธ ๑๐๐๒/ว๖๒๔

๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนส่งผลงานเข้าร่วมประกวดการแข่งขันออกแบบนวัตกรรมเพื่อสังคม ปี ๒๕๖๘

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแฮกกาธอน (Hackathon) พัฒนานวัตกรรมทางสังคมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี ๒๕๖๕-๒๕๖๗ และในปี ๒๕๖๘ ได้กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมแฮกกาธอน โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้ นิสิต นักศึกษา ที่มีความสนใจงานนวัตกรรมเพื่อสังคมได้พัฒนาแนวคิดที่สร้างสรรค์ในการเปลี่ยนแปลงสังคม ทั้งในรูปแบบผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการ เพื่อมุ่งไปสู่การพัฒนาโมเดลต้นแบบหรือนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนอนาคต พร้อมทั้งรณรงค์ส่งเสริมพฤติกรรมเชิงบวกให้เกิดขึ้นในสังคมไทย กลุ่มเป้าหมายประกอบไปด้วย นิสิต นักศึกษา ในระดับปริญญาตรี โดยกำหนดจัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐-๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ชั้น ๒๑ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และมีการถ่ายทอดสดผ่านทาง Facebook: Moral Spaces ซึ่งกำหนดเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ ตั้งแต่วันที่ ๖ มิถุนายน ถึง วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย) นั้น

ในการนี้ ศูนย์คุณธรรม ขอความอนุเคราะห์ท่านในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวไปยัง นิสิต นักศึกษา ในสังกัดของท่าน เพื่อส่งผลงานเข้าร่วมประกวดแข่งขันแฮกกาธอน (Hackathon) พัฒนานวัตกรรมทางสังคม โดยสามารถส่งผลงานเข้าร่วมการแข่งขันตามวันดังกล่าว ทั้งนี้ศูนย์คุณธรรมได้มอบหมายให้นายโกวินดา งามสมกลิ่น เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๑ ๓๐๕ ๕๒๕๕ และนางสาวต้นฝน ภูมิลา เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๔ ๓๕๖ ๔๑๙๙ เป็นผู้ประสานงานในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ นายแพทย์สุริยเดว ทรีปาตี)

ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม



Moral Spaces

กลุ่มงานวิจัยนวัตกรรมและระบบพฤติกรรมไทย

โทร. ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๓๐๑

เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต

แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๔ ๙๙๐๐ โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๔๙๐๑-๒ www.moralcenter.or.th

ศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย



Moral Hackathon 2025

การพัฒนานวัตกรรมทางสังคม ปี 2568

ภายใต้แนวคิด “พัฒนาศักยภาพชุมชนคุณธรรม”

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และภาคีเครือข่าย

1. หลักการและเหตุผล

นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) เป็นแนวคิดที่ได้รับการกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ภายใต้กรอบด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ซึ่งการพัฒนานี้เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน นอกจากที่จะสร้างคุณค่าให้กับสังคมแล้ว นวัตกรรมเหล่านี้ ยังสามารถพัฒนาเป็นโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืนในอนาคตได้อีกด้วย การสนับสนุนและส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อสังคม จึงเปรียบเสมือนการลงทุนสำคัญที่จะก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานของรัฐในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2562 มีพันธกิจหลักคือการขับเคลื่อนและสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยในปีงบประมาณ 2565 - 2567 ศูนย์คุณธรรมได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการแข่งขัน Moral Hackathon การออกแบบนวัตกรรมเพื่อสังคม ซึ่งเป็นเวทีสำคัญที่เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ระดับชั้นอุดมศึกษาได้ระดมความคิด พัฒนาต้นแบบนวัตกรรม และนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา (Solution) ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมได้อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในวงกว้าง ซึ่งได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก

ทั้งนี้ เพื่อให้การจัดกิจกรรมการแข่งขันการออกแบบนวัตกรรมเพื่อสังคม ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยเกิดผลลัพธ์ที่สำคัญคือ การพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทย ให้มีความรู้เท่าทันและก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ควบคู่ไปกับการส่งเสริมพัฒนาระบบนิเวศด้านคุณธรรมให้เกิดขึ้นในสังคมไทย และการสร้างเครือข่ายเยาวชนด้านนวัตกรรม

ในปีงบประมาณ 2568 ศูนย์คุณธรรม มีแผนการจัดกิจกรรมการแข่งขัน **Moral Hackathon 2025** โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้นิสิต นักศึกษา ที่มีความสนใจงานด้านการออกแบบนวัตกรรมเพื่อสังคม ได้ออกแบบพัฒนาแนวคิดที่สร้างสรรค์ในการเปลี่ยนแปลงสังคม ทั้งในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ / บริการ หรือกระบวนการพัฒนาอันเป็นที่ยอมรับ เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาโมเดลต้นแบบหรือนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโลกในอนาคต พร้อมทั้งรณรงค์ส่งเสริมพฤติกรรมที่ดีหรือพฤติกรรมเชิงบวกให้เกิดขึ้นในสังคมไทย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษา ได้พัฒนาแนวคิดและนวัตกรรมที่สร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในเชิงบวก หรือส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในสังคมไทย
- 2.2 เพื่อให้ความรู้แก่เยาวชน และเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงศักยภาพในการออกแบบนวัตกรรมเพื่อสังคม
- 2.3 เพื่อสร้างเครือข่ายนักพัฒนานวัตกรรมรุ่นใหม่ ที่ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาสังคมในมิติคุณธรรม
- 2.4 เพื่อพัฒนาและยกระดับองค์ความรู้ด้านคุณธรรม และทำให้เกิดการตระหนักถึงคุณค่า ในการพัฒนาระบบนิเวศด้านคุณธรรม
- 2.5 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และบทบาทของศูนย์คุณธรรม ในฐานะเป็นหน่วยงานส่งเสริมด้านการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม การสื่อสาร และเป็นศูนย์ข้อมูลด้านคุณธรรม

3. กลุ่มเป้าหมาย

นิสิต / นักศึกษา ในระดับปริญญาตรี

4. รูปแบบในการแข่งขัน

เอกลักษณ์สำคัญที่เป็นอีกหนึ่งภาพจำของทั้งชาวไทยและชาวโลก นั่นก็คือ วิถีชีวิตของผู้คนที่แสดงออกถึงความหลากหลายทางภูมิปัญญาและวิถีแห่งฐานรากของวัฒนธรรมไทย แต่วิถีต่าง ๆ เหล่านั้นกำลังถูกกลืนหายไปตามความเปลี่ยนแปลงของกระแสแห่งยุคสมัย การชุบชีวิตของ “วิถีแห่งชุมชน” จึงถือเป็นหนึ่งประเด็นสำคัญที่เยาวชนและคนรุ่นใหม่ไม่ควรมองข้าม เพื่อเป็นแรงสำคัญในการขับเคลื่อนทั้งด้านการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือการส่งเสริมรายได้ที่สืบเนื่องจากวิถีชีวิต เพื่อดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์แห่งวิถีชีวิต

4.1 หัวข้อการแข่งขัน

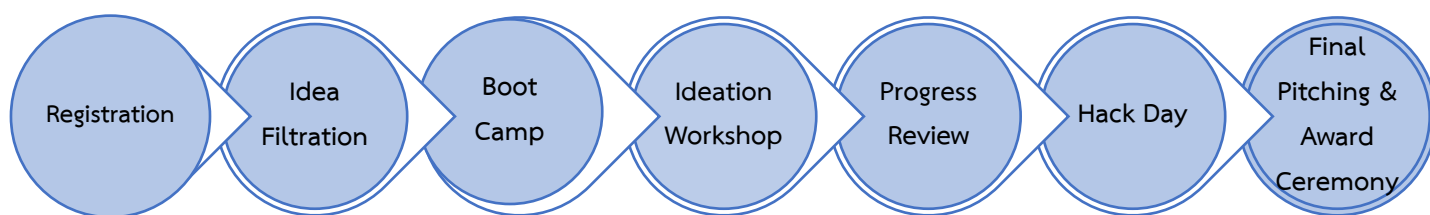
“พัฒนาศักยภาพชุมชนคุณธรรม”

ภายใต้ข้อกำหนด

- 1) การสร้างสรรค์นวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อต่อยอดองค์ความรู้สู่ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
- 2) การเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยหลักคุณธรรม
- 3) การพัฒนาและเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนเข้มแข็ง

4.2 รูปแบบการแข่งขัน

ศูนย์คุณธรรมกำหนดให้มีการจัดแข่งขันในรูปแบบปกติ (On site) โดยได้แบ่งรูปแบบกิจกรรม ดังนี้



1. Registration: เปิดรับสมัครผู้เข้าแข่งขัน
2. Idea Filtration: คัดเลือกผู้สมัคร และคัดกรองไอเดียเบื้องต้น
3. Boot Camp: จัดค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการ (3 วัน 2 คืน)
 - การบรรยายพิเศษจากผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ
 - การจัดเวิร์คชอปเพื่อพัฒนาทักษะการคิด การออกแบบระดมสมอง และทำงานเป็นทีม
4. Ideation Workshop: จัดค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการ ณ พื้นที่ต้นแบบ (3 วัน 2 คืน)

- การบรรยายพิเศษจากผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ
- ลงพื้นที่ต้นแบบ เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกในการนำมาขยายผลแนวความคิด

5. Progress Review: จัดกิจกรรม Online Meeting เพื่อให้ Mentor ได้สอบถามความคืบหน้า และให้คำแนะนำเพิ่มเติม ระหว่างช่วงบ่มเพาะ Prototype

6. Hack Day: การจัดการแข่งขันตามโจทย์ที่ได้รับ

7. Final Pitching & Award Ceremony: การนำเสนอรอบสุดท้าย และจัดพิธีมอบรางวัล

5. การสมัครและการส่งผลงานเข้าแข่งขัน

คุณสมบัติผู้สมัคร

- นิสิต นักศึกษา ที่มีอายุระหว่าง 18 -25 ปี และกำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี
- พักอาศัยอยู่ในประเทศไทยในระหว่างร่วมโครงการ

การส่งผลงานสมัคร (คุณสมบัติเบื้องต้น ของผู้เข้าแข่งขัน)

โดยมีการเปิดรับสมัครผ่านช่องทาง Google Forms โดยมีข้อกำหนด ดังนี้

1. กรอกข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเข้าร่วมกิจกรรม อัปโหลดสำเนาบัตรประชาชนของสมาชิกในทีมพร้อมทั้งสำเนาบัญชีธนาคารเพื่อรับเงินรางวัล โดยผู้สมัครต้องมีอายุตั้งแต่ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ณ วันที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรม
2. สมัครเข้าร่วมกิจกรรมรูปแบบทีม โดยมีสมาชิกขั้นต่ำอยู่ที่ 2 ท่าน และสูงสุดไม่เกิน 4 ท่าน ต่อทีม
3. ผู้สมัคร 1 คน สามารถเข้าร่วมเป็นสมาชิกทีมได้ 1 ทีมเท่านั้น และ ผู้สมัคร 1 ทีม สามารถส่งไอเดียผลงานได้ 1 ผลงานเท่านั้น
4. อัปโหลด Clip VDO ความยาว 3-5 นาที โดยประกอบด้วย การแนะนำชื่อทีม และสมาชิกในทีม โดยผู้สมัครต้องอธิบายแนวความคิดในการพัฒนาศักยภาพชุมชนในมิติคุณธรรมของตนเอง พร้อมประกอบภาพ (ใช้เพื่อพิจารณาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมเท่านั้น), แหล่งข้อมูลและเอกสารประกอบการบรรยายแนวความคิด ที่จัดทำขึ้นด้วยตนเอง
5. อัปโหลดเอกสารประกอบการนำเสนอภายในคลิป ในรูปแบบ PDF ไฟล์ โดยต้องมีจำนวนไม่ต่ำกว่า 7 หน้าสูงสุดไม่เกิน 10 หน้า

เงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม

1. ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมในทีมทุกท่านต้องมีอายุตั้งแต่ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ณ วันที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรม และอยู่ในระหว่างการศึกษาในระดับปริญญาตรี
2. ทีมที่ผ่านการคัดเลือกในในรอบกิจกรรม สมาชิกทุกท่านในทีมต้องเข้าร่วมกิจกรรม ณ สถานที่ที่โครงการฯ กำหนด และไม่สามารถเปลี่ยนตัวสมาชิกได้ระหว่างที่ดำเนินงานโครงการ มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์
3. ทีมที่ผ่านการคัดเลือกในในรอบกิจกรรม ยินยอมปฏิบัติตามกติกากิจกรรมเข้าร่วมกิจกรรม และเงื่อนไขเพิ่มเติมที่อาจมีขึ้นในระหว่างดำเนินกิจกรรมโดยไม่มีข้อโต้แย้ง
4. ผู้จัดกิจกรรมได้รับอนุญาตให้ข้อมูลส่วนตัวของผู้สมัครในการดำเนินกิจกรรมโครงการฯ โดยปฏิบัติตามข้อกำหนด ของ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
5. แนวคิด หรือผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการในในรอบกิจกรรม และผลงานที่พัฒนาขึ้นภายใต้กิจกรรมของโครงการต้องเป็นสิ่งที่ริเริ่ม หรือคิดค้น หรือพัฒนาโดยผู้สมัครต้องไม่ลอกเลียนแบบ หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หากตรวจพบและ/หรือตรวจพบภายหลังว่าผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการนั้นเข้าข่ายเนื้อหาข้างต้น จะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมโครงการ และเรียกคืนงบประมาณพัฒนาแนวคิด หรือเงินรางวัลคืนโดยทันที
6. แนวคิดหรือผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการในในรอบกิจกรรม ต้องไม่เป็นโครงการที่อยู่ระหว่างการขอสนับสนุนทุนจากหน่วยงานอื่น รวมทั้งไม่เป็น ผลงานที่เคยได้รับรางวัลในการแข่งขัน หรือการประกวดใด ๆ มาก่อน
7. สิทธิความเป็นเจ้าของผลงานเป็นของนักพัฒนา โดยผู้จัดกิจกรรมขอสิทธิ์เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ทั้ง ระหว่าง และหลังสิ้นสุดโครงการฯ รวมถึงขอสิทธิ์การส่งต่อข้อมูลอันอาจเกิดประโยชน์แก่บุคคล หน้าที่ หรือ ชุมชน ให้นำไปปรับใช้ได้ โดยเจ้าของผลงานจะไม่สามารถเรียกเก็บค่าใช้จ่ายภายหลังได้
8. นักพัฒนาต้องอ้างอิงผลงานในส่วนที่ได้รับการสนับสนุนจาก ศูนย์คุณธรรมอย่างน้อย 1 ปีหลังสิ้นสุดโครงการกรณีไปนำเสนอผลงานในโอกาสต่าง ๆ
9. ระหว่างการแข่งขัน ไม่อนุญาตให้ผู้ร่วมกิจกรรมนำผู้ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าสู่พื้นที่จัดกิจกรรมในทุกรอบกิจกรรม
10. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

หลักเกณฑ์การคัดเลือก

การออกแบบแนวคิดหรือนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการส่งเสริมศักยภาพของชุมชนโดยคำนึงวิถีชีวิต และ ภูมิปัญญาอันเป็นอัตลักษณ์ ที่มีความโดดเด่น สร้างความสุข รายได้ และเกิดการพัฒนากายในชุมชน โดยอยู่ ภายใต้หลักคุณธรรม โดย มีเกณฑ์การคัดเลือกดังนี้

รอบคัดเลือกผู้สมัคร

- ความคิดสร้างสรรค์ (25 คะแนน)
- เป็นแนวคิดที่แปลกใหม่และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน (25 คะแนน)
- เป็นแนวคิดที่ความเป็นไปได้จริง (25 คะแนน)
- ความเป็นประโยชน์ต่อผู้คนในชุมชน (15 คะแนน)
- การนำเสนอ (5 คะแนน)

รอบตัดสิน

- ความคิดสร้างสรรค์ (20 คะแนน)
- ความสามารถในการต่อยอดทั้งในและนอกพื้นที่ (20 คะแนน)
- ความเป็นไปได้ในการผลิตหรือต่อยอดได้จริง (20 คะแนน)
- เกิดประโยชน์ในด้านการส่งเสริมการทำงานและรายได้แก่ชุมชน (30 คะแนน)
- การนำเสนอ (10 คะแนน)

6. รางวัลการแข่งขัน แบ่งออกเป็น 3 รางวัล ดังนี้

- **รางวัลชนะเลิศ** ได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท ป้ายรางวัล พร้อมประกาศนียบัตร
- **รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1** ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท ป้ายรางวัล พร้อมประกาศนียบัตร
- **รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2** ได้รับเงินรางวัล 15,000 บาท ป้ายรางวัล พร้อมประกาศนียบัตร

7. ตารางกิจกรรม

กิจกรรม	วัน เวลา และสถานที่
เปิดรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม Boot Camp	6 มิถุนายน – 20 กรกฎาคม 2568 ช่องทาง : Facebook : Moral Spaces และ อื่น ๆ
Online Open House ประกาศหัวข้อการแข่งขันและการเข้าร่วมกิจกรรม	12 มิถุนายน 2568 ช่องทาง : Facebook : Moral Spaces
คัดเลือกผู้ผ่านคุณสมบัติเบื้องต้น ประชุมคัดกรองไอเดีย (Idea Filtration)	23-24 กรกฎาคม 2568 สถานที่ : ศูนย์คุณธรรม
ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม	25 กรกฎาคม 2568 ช่องทาง : Facebook : Moral Spaces
จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Boot Camp)	8 – 10 สิงหาคม 2568 สถานที่ : MeStyle Museum Hotel ห้วยขวาง
จัดกิจกรรมบ่มเพาะไอเดีย (Ideation Workshop)	29 – 31 สิงหาคม 2568 สถานที่ : โรงแรม ณ ต่างจังหวัด
กิจกรรมสัมภาษณ์ความคืบหน้าโครงการ	13 กันยายน 2568 สถานที่ : ศูนย์คุณธรรม (รูปแบบ Online)
กิจกรรมการแข่งขัน (Hack Day)	20 กันยายน 2568 สถานที่ : Mida Hotel Don Mueang Airport แจ้งวัฒนะ
กิจกรรมนำเสนอรอบสุดท้าย และมอบรางวัล (Final Pitching & Award Ceremony)	21 กันยายน 2568 สถานที่ : TIJ ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ

หมายเหตุ ตารางกิจกรรมอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

8. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

- คุณโกวินดา (กวิน) โทร 098 250 6696
- คุณพิชัยยุทธ (เป้) โทร 093 124 6665
- คุณต้นฝน (ฝน) โทร 084 356 4199
- คุณติณณพัชร์ (ทอม) โทร 089 811 2911

9. ช่องทางที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์:

ช่องทางหลัก - Facebook: Moral Spaces (www.facebook.com/Moral.Innovation)

ช่องทางอื่น ๆ - สื่อสำนักข่าวชั้นนำ

กิจกรรม Moral Hackathon 2022 :

<https://www.youtube.com/watch?v=uOPWAVXiSo>

https://www.youtube.com/watch?v=cq5Bmho_wHA

กิจกรรม Moral Hackathon 2023 :

<https://www.youtube.com/watch?v=cqCrBwFpDe4>

<https://www.youtube.com/watch?v=MBNRCuuMdhk>

กิจกรรม Moral Hackathon 2024 :

https://youtu.be/5SwNG_PYNFg?si=JKNg5lih0N6Mwbqx

<https://youtu.be/osMaWbGlnSI?si=SH9m1XlgVPTheOu0>



ถ้าคุณกล้า! เราขอท้า

มาพัฒนาศักยภาพชุมชนไปด้วยกัน
กับการแข่งขันประชันไอเดียเดียว

ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า **165,000 บาท!**

MORAL HACK KAT HON 2025

พัฒนาศักยภาพชุมชนคุณธรรม

ระยะเวลาโครงการ

6 มิ.ย. - 20 ก.ค. 68

เปิดรับสมัครผู้ที่สนใจ
เข้าร่วมกิจกรรม
BOOTCAMP

12 มิ.ย. 68

OPEN HOUSE
(ประชุมניתดออนไลน์)

25 ก.ค. 68

ประกาศรายชื่อผู้ผ่านเข้าร่วม
กิจกรรม BOOTCAMP
ผ่านทาง Moral Spaces

8 - 10 ส.ค. 68

BOOTCAMP
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ
(กรุงเทพฯ)

29 - 31 ส.ค. 68

กิจกรรมบ่มเพาะไอเดีย
(ต่างจังหวัด)

20 - 21 ก.ย. 68

Final Pitching &
Award Ceremony
(กรุงเทพฯ)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่



098-250-6696 (ทวิณ) / 093-124-6665 (เป้)



@moralthackathon

สมัครเลย!

