



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)..... รหัสประจำตัวนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด.....ภาคปกติเทียบโอน.....

หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล.....มีความประสงค์จะขอเทียบโอนรายวิชา ดังนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด ภาคปกติเทียบโอน

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร			การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ (TC)				ผลการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	ผลการพิจารณา			
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	หน่วยกิต		เกรด	ได้	ไม่ได้	หมายเหตุ
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต ประกอบด้วย											
1.1 กลุ่มสาระวิชาอัตลักษณ์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชา											
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	15-01-001	อัตลักษณ์แห่งราชวมงคลตะวันออก	3(3-0-6)								
1.2 กลุ่มวิชาสาระคุณภาพชีวิต 3 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชา											
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-02-002	คุณภาพการใช้ชีวิต	3(2-2-5)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-02-003	การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา	3(3-0-6)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-02-004	คุณธรรมจริยธรรมในโลกเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)								
1.3 กลุ่มสาระวิชาคุณภาพชีวิต ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้											
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-005	ผู้ประกอบการนวัตกรรม	3(2-2-5)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-006	การจัดการเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว	3(1-4-4)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-007	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)								



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)..... รหัสประจำตัวนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด.....ภาคปกติเทียบโอน.....

หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล.....มีความประสงค์จะขอเทียบโอนรายวิชา ดังนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด ภาคปกติเทียบโอน

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร			การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ (TC)					ผลการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	ผลการพิจารณา		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	หน่วยกิต	เกรด		ได้	ไม่ได้	หมายเหตุ
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-008	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อการประกอบอาชีพ	3(2-2-5)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-009	ภูมิปัญญาเพื่อการประกอบอาชีพ	3(3-0-6)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-010	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	3(2-2-5)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-011	ผู้ประกอบการดิจิทัล	3(2-2-5)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-012	ทักษะทางคณิตศาสตร์เพื่อเตรียมสอบบรรจุข้าราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3(3-0-6)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-013	หลักการลงทุนในหลักทรัพย์	3(3-0-6)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-014	การพัฒนาศักยภาพเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการมือใหม่	3(3-0-6)								
1.4 กลุ่มสาระวิชาภาษาและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต											
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-04-015	ศาสตร์แห่งการสื่อสาร	3(2-2-5)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-04-016	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)								



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)..... รหัสประจำตัวนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด.....ภาคปกติเทียบโอน.....

หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล.....มีความประสงค์จะขอเทียบโอนรายวิชา ดังนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด ภาคปกติเทียบโอน

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร			การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ (TC)					ผลการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	ผลการพิจารณา		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	หน่วยกิต	เกรด		ได้	ไม่ได้	หมายเหตุ
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-04-017	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้วัฒนธรรม	3(3-0-6)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-04-018	การใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-04-019	ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการออนไลน์	3(3-0-6)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-04-020	ทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-04-021	เทคนิคการพูดเพื่อความสำเร็จ	3(3-0-6)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-04-022	การเขียนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3(2-2-5)								
1.5. กลุ่มสาระวิชาการปรับตัวและการใช้ชีวิต ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้											
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-05-023	ความฉลาดทางดิจิทัล	3(2-2-5)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-05-024	ทักษะชีวิต	3(3-0-6)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-05-025	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความสัมพันธ์ในสังคม	3(3-0-6)								



แบบเทียบโอนผลการเรียนรายวิชา (รายบุคคล)

แนวทางการเทียบโอนของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ประจำปีการศึกษา 2568 สาขาวิชาการตลาด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)..... รหัสประจำตัวนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด.....ภาคปกติเทียบโอน.....

หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล.....มีความประสงค์จะขอเทียบโอนรายวิชา ดังนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด ภาคปกติเทียบโอน

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร			การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ (TC)					ผลการศึกษาจากระบบและการศึกษาดตามอัธยาศัย	ผลการพิจารณา		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	หน่วยกิต	เกรด		ได้	ไม่ได้	หมายเหตุ
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-05-026	โลกของการทำงานและกระแสการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)								

1.6. กลุ่มสาระวิชาความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-06-027	ความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3(2-2-5)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-06-028	วิถีโลก	3(3-0-6)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-06-029	สังคมและวัฒนธรรมไทย	3(3-0-6)								

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ/กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้

หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-101	หลักการตลาด	3(3-0-6)								
หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-102	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)								
หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-103	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)								



แบบเทียบโอนผลการเรียนรายวิชา (รายบุคคล)

แนวทางการเทียบโอนของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ประจำปีการศึกษา 2568 สาขาวิชาการตลาด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)..... รหัสประจำตัวนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด.....ภาคปกติเทียบโอน.....

หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล.....มีความประสงค์จะขอเทียบโอนรายวิชา ดังนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด ภาคปกติเทียบโอน

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร			การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ (TC)					ผลการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	ผลการพิจารณา		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	หน่วยกิต	เกรด		ได้	ไม่ได้	หมายเหตุ
หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-104	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	3(3-0-6)								
หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-105	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)								
หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-106	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3(2-2-5)								
หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-107	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	3(3-0-6)								
หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-108	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)								
หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-109	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3(3-0-6)								
หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-110	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3(3-0-6)								

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 39 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไป

หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-101	พฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่	3(3-0-6)								
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-202	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)								



แบบเทียบโอนผลการเรียนรายวิชา (รายบุคคล)

แนวทางการเทียบโอนของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ประจำปีการศึกษา 2568 สาขาวิชาการตลาด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)..... รหัสประจำตัวนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด.....ภาคปกติเทียบโอน.....

หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล.....มีความประสงค์จะขอเทียบโอนรายวิชา ดังนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด ภาคปกติเทียบโอน

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร			การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ (TC)					ผลการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	ผลการพิจารณา		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	หน่วยกิต	เกรด		ได้	ไม่ได้	หมายเหตุ
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-203	ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด	3(2-2-5)								
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-204	การจัดการผลิตภัณฑ์ราคา	3(2-2-5)								
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-205	การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)								
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-206	การวางแผนการตลาด	3(3-0-6)								
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-207	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)								
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-208	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)								
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-209	การจัดการตราสินค้า	3(2-2-5)								
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-210	การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(3-0-6)								
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-311	กลยุทธ์การตลาด	3(2-2-5)								



แบบเทียบโอนผลการเรียนรายวิชา (รายบุคคล)

แนวทางการเทียบโอนของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ประจำปีการศึกษา 2568 สาขาวิชาการตลาด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)..... รหัสประจำตัวนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด.....ภาคปกติเทียบโอน.....

หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล.....มีความประสงค์จะขอเทียบโอนรายวิชา ดังนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด ภาคปกติเทียบโอน

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร			การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ (TC)					ผลการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	ผลการพิจารณา		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	หน่วยกิต	เกรด		ได้	ไม่ได้	หมายเหตุ
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-312	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)								
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-313	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	3(3-0-6)								

2.3 กลุ่มวิชาเลือกเอกการตลาด 22 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้

2.3.1 กลุ่มวิชาฝึกงานและสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาเลือก	04-02-314	การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา	1(0-2-1)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-315	สหกิจศึกษา	6(0-40-0)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-216	การเตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกงาน	1(0-2-1)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-317	การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ	3(0-16-0)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-318	ปัญหาพิเศษ	3(1-4-4)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-319	การค้นคว้าอิสระ	6(0-40-0)								



แบบเทียบโอนผลการเรียนรายวิชา (รายบุคคล)

แนวทางการเทียบโอนของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ประจำปีการศึกษา 2568 สาขาวิชาการตลาด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)..... รหัสประจำตัวนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด.....ภาคปกติเทียบโอน.....

หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล.....มีความประสงค์จะขอเทียบโอนรายวิชา ดังนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด ภาคปกติเทียบโอน

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร			การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ (TC)				ผลการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	ผลการพิจารณา		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	หน่วยกิต	เกรด	ได้	ไม่ได้	หมายเหตุ

2.3.2 กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาการจัดการตลาดสมัยใหม่

กลุ่มวิชาเลือก	04-02-220	การจัดการขายและเจรจาต่อรอง	3(3-0-6)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-221	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-222	สารสนเทศทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3(3-0-6)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-223	การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ	3(3-0-6)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-224	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดและการนำเสนอ	3(2-2-5)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-325	การจัดการธุรกิจนำเข้าและส่งออก	3(2-2-5)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-326	การตลาดชุมชน	3(3-0-6)								



แบบเทียบโอนผลการเรียนรายวิชา (รายบุคคล)

แนวทางการเทียบโอนของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ประจำปีการศึกษา 2568 สาขาวิชาการตลาด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)..... รหัสประจำตัวนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด.....ภาคปกติเทียบโอน.....

หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล.....มีความประสงค์จะขอเทียบโอนรายวิชา ดังนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด ภาคปกติเทียบโอน

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร			การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ (TC)				ผลการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	ผลการพิจารณา		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	หน่วยกิต	เกรด	ได้	ไม่ได้	หมายเหตุ

กลุ่มวิชานวัตกรรมการตลาด

กลุ่มวิชาเลือก	04-02-227	การตลาดอินเทอร์เน็ตและการสร้างคอนเทนต์ทางการตลาด	3(2-2-5)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-228	นวัตกรรมการสร้างมูลค่าทางการตลาดและการสร้างตราสินค้า	3(3-0-6)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-229	สหศาสตร์ทางการตลาดและนวัตกรรมอัจฉริยะ	3(2-2-5)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-230	แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์	3(2-2-5)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-231	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจเกม	3(2-2-5)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-232	การจัดการเทคโนโลยีทางการตลาด	3(2-2-5)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-233	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และพันธมิตรทางธุรกิจ	3(2-2-5)								

กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจและผู้ประกอบการสมัยใหม่

กลุ่มวิชาเลือก	04-02-234	การจัดการตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ	3(3-0-6)								
----------------	-----------	---	----------	--	--	--	--	--	--	--	--



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)..... รหัสประจำตัวนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด.....ภาคปกติเทียบโอน.....

หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล.....มีความประสงค์จะขอเทียบโอนรายวิชา ดังนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด ภาคปกติเทียบโอน

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร			การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ (TC)					ผลการศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	ผลการพิจารณา		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	หน่วยกิต	เกรด		ได้	ไม่ได้	หมายเหตุ
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-235	นวัตกรรม เทคโนโลยี และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-236	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาโอกาสในการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ	3(3-0-6)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-237	การจัดการแหล่งเงินทุนและบริหารความเสี่ยงสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-238	การบริหารทุนมนุษย์ การสร้างความสัมพันธ์ และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ	3(3-0-6)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-239	กลยุทธ์การขายและการเจรจาต่อรอง	3(2-2-5)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-240	กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อม	3(2-2-5)								

กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจไม่ซ้ำ

กลุ่มวิชาเลือก	04-02-241	การจัดการงานแสดงสินค้า และกิจกรรมพิเศษทางการตลาด	3(2-2-5)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-242	กสนจัดการการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อรางวัล	3(2-2-5)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-243	เทคนิคการนำเสนองานและการเจรจาต่อรองธุรกิจไม่ซ้ำ	3(2-2-5)								



แบบเทียบโอนผลการเรียนรายวิชา (รายบุคคล)

แนวทางการเทียบโอนของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ประจำปีการศึกษา 2568 สาขาวิชาการตลาด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)..... รหัสประจำตัวนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด.....ภาคปกติเทียบโอน.....

หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล.....มีความประสงค์จะขอเทียบโอนรายวิชา ดังนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด ภาคปกติเทียบโอน

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร			การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ (TC)					ผลการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	ผลการพิจารณา		
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	หน่วยกิต	เกรด		ได้	ไม่ได้	หมายเหตุ
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-244	การออกแบบและสร้างสรรค์ประสบการณ์ธุรกิจใหม่	3(2-2-5)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-245	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออุตสาหกรรมใหม่	3(2-2-5)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-246	การตลาดเชิงกิจกรรมและธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)								
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-247	การตลาดธุรกิจกีฬาและสุขภาพ	3(2-2-5)								

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากวิชาใดๆที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก แต่ต้องไม่ซ้ำกับวิชาในแผนการศึกษาของสาขาวิชานั้นๆ ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการเทียบโอนสาขาวิชาการตลาด

เลือกเสรี											
เลือกเสรี											

หมายเหตุ รายวิชาที่ไม่ตรงกับแนวทางการเทียบโอนผลการเรียน ให้พิจารณาจากคำอธิบายรายวิชา ทั้งนี้ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการเทียบโอนของสาขาวิชาการตลาด