



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2568

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารอด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชาการตลาด ภาคนอกเวลาราชการ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารอด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปีเทียบโอน (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร										รายวิชาจากการศึกษาด้วยตนเอง	
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา 2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต		
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต ประกอบด้วย											
1.1 กลุ่มสาระวิชาอัตลักษณ์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชา											
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	15-01-001	อัตลักษณ์แห่งราชมงคลตะวันออก	3(3-0-6)							การแสวงหาความรู้สำหรับผู้เรียนศตวรรษที่ ๒๑	
1.2 กลุ่มวิชาสาระคุณภาพชีวิต 3 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชา											
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-02-002	คุณภาพการใช้ชีวิต	3(2-2-5)		การพัฒนาสุขภาพ	4		การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3	ชีวิตกับสังคมไทย, ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-02-003	การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา	3(3-0-6)					การแก้ไขปัญหาด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์	3	การคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาตนเอง	
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-02-004	คุณธรรมจริยธรรมในโลกเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)							หลักการพื้นฐานของคุณธรรม, เก่งดีมีสุขในชุมชนด้วยทักษะชีวิต	
1.3 กลุ่มสาระวิชาคุณภาพชีวิต ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้											
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-005	ผู้ประกอบการนวัตกรรม	3(2-2-5)		เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	3		การใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3	เทคนิคการเป็นอินฟลูเอนเซอร์ในงานอาชีพ	
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-006	การจัดการเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว	3(1-4-4)		การจัดการทรัพยากรธรรมชาติพลังงานและสิ่งแวดล้อม	3				เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข	
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-007	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)		การใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3		เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	3	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	
					การใช้คอมพิวเตอร์ในงานการตลาด	3				เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล	
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-008	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่อการประกอบอาชีพ	3(2-2-5)		คณิตศาสตร์เพื่อการพัฒนาทักษะการคิด	3		คณิตศาสตร์ทั่วไป,คณิตศาสตร์การตลาด	3		
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-009	ภูมิปัญญาเพื่อการประกอบอาชีพ	3(3-0-6)								
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-010	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	3(2-2-5)							การใช้เทคโนโลยีเพื่อการส่งเสริมการเรียนรู้	
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-011	ผู้ประกอบการดิจิทัล	3(2-2-5)		การบริหารการค้าปลีก,การตลาดดิจิทัล	3		เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	3		
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-012	ทักษะทางคณิตศาสตร์เพื่อเตรียมสอบบรรจุข้าราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	3(3-0-6)		คณิตศาสตร์เพื่อการพัฒนาทักษะการคิด	3		คณิตศาสตร์ทั่วไป, คณิตศาสตร์การตลาด	3		



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2568

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารอด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชาการตลาด ภาคนอกเวลาราชการ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารอด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปีเทียบโอน (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร										รายวิชาจากการศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา 2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชวมงคล	หน่วยกิต	
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-013	หลักการลงทุนในหลักทรัพย์	3(3-0-6)							
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-03-014	การพัฒนาศักยภาพเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการมือใหม่	3(3-0-6)		การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	3		เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข	3	
1.4 กลุ่มสาระวิชาภาษาและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-04-015	ศาสตร์แห่งการสื่อสาร	3(2-2-5)							ภาษาอังกฤษสู่โลกกว้าง,ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-04-016	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)		ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3		ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม	3	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
										ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-04-017	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารและการเรียนรู้วัฒนธรรม	3(3-0-6)							ภาษาจีนกลางเพื่อเริ่มสนทนากับ 1300 ล้านคน
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-04-018	การใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)		ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3				การใช้ภาษาไทย
					การใช้ภาษาไทย เชิงปฏิบัติการ	3				ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย
					การใช้ภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์ในงานอาชีพ	3				
					ภาษาไทยเพื่อพัฒนาอาชีพและสังคม	3				
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-04-019	ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการออนไลน์	3(3-0-6)		ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3		ภาษาอังกฤษในงานอาชีพ	3	สตรัทพ์อังกฤษ,ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-04-020	ทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)		ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม	3				ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-04-021	เทคนิคการพูดเพื่อความสำเร็จ	3(3-0-6)							ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-04-022	การเขียนเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3(2-2-5)		การเขียนโครงการภาษาอังกฤษ	3				ภาษาอังกฤษสำหรับสำนักงาน
1.5. กลุ่มสาระวิชาการปรับตัวและการใช้ชีวิต ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-05-023	ความฉลาดทางดิจิทัล	3(2-2-5)		เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	3		การตลาดดิจิทัล,การใช้คอมพิวเตอร์ในงานตลาด	3	หลักสูตรทักษะด้าน AI สำหรับพนักงานในองค์กรธุรกิจ
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-05-024	ทักษะชีวิต	3(3-0-6)		ชีวิตกับสังคมไทย	3				จริยธรรมสารสนเทศสำหรับพลเมืองดิจิทัล



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2568

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารอด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชาการตลาด ภาคนอกเวลาราชการ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารอด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปีเทียบโอน (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร										รายวิชาจากการศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา 2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชวมงคล	หน่วยกิต	
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-05-025	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความสัมพันธ์ในสังคม	3(3-0-6)							ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาตนเอง
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-05-026	โลกของการทำงานและกระแสการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)		การใช้อคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3		การใช้อคอมพิวเตอร์ในงานการตลาด	-3	ความเป็นพลเมืองโลก
1.6. กลุ่มสาระวิชาความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-06-027	ความเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	3(2-2-5)							อาเซียนศึกษา
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-06-028	วิถีโลก	3(3-0-6)							ความเป็นพลเมืองโลก
ศึกษาทั่วไป-เลือก	15-06-029	สังคมและวัฒนธรรมไทย	3(3-0-6)		ชีวิตกับสังคมไทย	3				สานพลังชุมชนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 91 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ/กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้

หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-101	หลักการตลาด	3(3-0-6)		หลักการตลาด	3				การจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์
					ศิลปการขาย	3				การตลาดเชิงสร้างสรรค์
					การขายเบื้องต้น	3				กลยุทธ์การตลาดเชิงเนื้อหาในสื่อสังคมเพื่อการจัดการแบรนด์ออนไลน์
					ธุรกิจทั่วไป	3				การจัดการสื่อสังคมออนไลน์ และการตลาดเชิงเนื้อหาบนพื้นฐานของข้อมูล
					การขาย	3				1.Data+Ai for Communication การฝึกปฏิบัติการ การใช้เครื่องมือ
										2.1.Data+Ai for Communication:พื้นฐานสำหรับการสื่อสารการตลาด
หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-102	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)		หลักเศรษฐศาสตร์	3		หลักเศรษฐศาสตร์	3	เศรษฐศาสตร์สร้างสรรค์,เศรษฐกิจดิจิทัล
								หลักเศรษฐศาสตร์	3	เศรษฐศาสตร์ตลาดการเงิน
										เศรษฐศาสตร์เพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปีเทียบโอน (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร										รายวิชาจากการศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา 2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	
หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-103	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)		หลักการจัดการ	-3				การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21
										การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุค Thailand 4.0
หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-104	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	3(3-0-6)		กฎหมายธุรกิจ + รายวิชาศึกษาด้วยตนเอง	3				กฎหมายกับธุรกิจ Law for Business: กฎหมายพื้นฐานสำหรับธุรกิจ
					การภาษีอากร + รายวิชาศึกษาด้วยตนเอง	3				กฎหมายกับธุรกิจ Law for Business: กฎหมายกับธุรกิจยุค Thailand 4.0 และภาษีกับธุรกิจ
หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-105	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)		การวิจัยตลาด,วิจัยธุรกิจ			สถิติธุรกิจ		การตัดสินใจโดยการขับเคลื่อนด้วยข้อมูล
					ระเบียบวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น					การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนางานวิจัย,วิจัยทางธุรกิจ
หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-106	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3(2-2-5)		ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1	3				ภาษาอังกฤษสำหรับสำนักงาน
					ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3				สตาร์ทอัพอังกฤษ
	2. กรณีเทียบเป็นกลุ่มวิชา ต้องเรียนทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1 (3000-1201) 2 หน่วยกิต หรือ ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (3000-1220) และต้องเรียนอีก 2 วิชา คือ									
				3000-1228	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	1				
				3000-1223	การเขียนตามรูปแบบ	1				
หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-107	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	3(3-0-6)		การบัญชีการเงิน	3				การบัญชีเพื่อการบริหารและการจัดการทางการเงิน
										หลักการบัญชี
										การบัญชีเพื่อการบริหารและการจัดการทางการเงิน
										การบัญชีบริหาร
										ระบบสารสนเทศทางบัญชี
										เทคโนโลยีการเงินธุรกิจ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2568

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารอด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชาการตลาด ภาคนอกเวลาราชการ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารอด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปีเทียบโอน (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร										รายวิชาจากการศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา 2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชวมงคล	หน่วยกิต	
หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-108	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)		การเงินธุรกิจ	3				เศรษฐศาสตร์ตลาดการเงิน
										เทคโนโลยีการเงินธุรกิจ
										การบัญชีเพื่อการจัดการและการจัดการทางการเงิน
										การเปลี่ยนการเงินดิจิทัล
										STARTUP BUSINESS
หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-109	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3(3-0-6)		โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน,การจัดการจำหน่าย	3		การจัดการจำหน่าย	3	โลจิสติกส์และโซ่อุปทานเบื้องต้น
					หลักการจัดการการกระจายสินค้า	3				การจัดการคลังสินค้า
					การจัดการโลจิสติกส์	3				
หมวดวิชาเฉพาะ	04-00-110	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3(3-0-6)		พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล	3				ทักษะความเข้าใจ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
					เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ	3				การเล่าเรื่องในสื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน(สำหรับคนหูหนวก)
					การใช้คอมพิวเตอร์ในงานการตลาด	-3				เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
					คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3				ทักษะนักข่าวในยุคดิจิทัล
										การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการติดต่อสื่อสารและการสร้างสรรค์
										การตัดต่อวิดีโอที่บันทึกด้วยโปรแกรม Sony Vegas

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน 39 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้

หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-101	พฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่	3(3-0-6)							
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-202	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)							



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2568

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารุณ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชาการตลาด ภาคนอกเวลาราชการ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารุณ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปีเทียบโอน (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร										รายวิชาจากการศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ธัญบุรี	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา 2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชชมงคล	หน่วยกิต	
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-203	ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด	3(2-2-5)							
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-204	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3(2-2-5)							
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-205	การจัดการช่องทางการตลาด	3(3-0-6)							
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-206	การวางแผนการตลาด	3(3-0-6)							
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-207	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)							
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-208	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)							
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-209	การจัดการตราสินค้า	3(2-2-5)							
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-210	การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(3-0-6)							
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-311	กลยุทธ์การตลาด	3(2-2-5)							
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-312	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)							
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	04-02-313	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	3(3-0-6)							

2.3 กลุ่มวิชาเลือกเอกการตลาด 22 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้

2.3.1 กลุ่มวิชาฝึกงานและสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาเลือก	04-02-314	การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา	1(0-2-1)		ฝึกงาน,โครงการ,โครงการ					
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-315	สหกิจศึกษา	6(0-40-0)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-216	การเตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกงาน	1(0-2-1)		ฝึกงาน,โครงการ,โครงการ					
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-317	การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ	3(0-16-0)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-318	ปัญหาพิเศษ	3(1-4-4)							



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2568

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชาการตลาด ภาคนอกเวลาราชการ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปีเทียบโอน (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร										รายวิชาจากการศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา 2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชวมงคล	หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-319	การคนควาอิสระ	6(0-40-0)							

2.3.2 กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ (ให้นักศึกษาเลือกเรียนตามกลุ่มวิชา 1 กลุ่มที่สนใจ)

กลุ่มวิชาการจัดการตลาดสมัยใหม่

กลุ่มวิชาเลือก	04-02-220	การจัดการขายและเจรจาต่อรอง	3(3-0-6)		การจัดการขาย	-3		ศิลปการขายขั้นสูง	3	
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-221	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)		การคุ้มครองผู้บริโภค	3		กลยุทธ์ทางการตลาด	-3	ผู้ประกอบการเพื่อสังคมเบื้องต้น
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-222	สารสนเทศทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3(3-0-6)		คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3		การใช้คอมพิวเตอร์ในงานตลาด	3	
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-223	การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ	3(3-0-6)		การบริหารธุรกิจขนาดย่อม,การบริหารการจัดซื้อ	3		การจัดจำหน่าย	-3	
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-224	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดและการนำเสนอ	3(2-2-5)		การโฆษณา,การประชาสัมพันธ์	3		การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3	การพัฒนาบุคลิกภาพและการพูดเพื่อสร้างPersonal Branding
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-325	การจัดการธุรกิจนำเข้าและส่งออก	3(2-2-5)		การนำเข้าและการส่งออก	3				
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-326	การตลาดชุมชน	3(3-0-6)		การจัดการร้านค้าสมัยใหม่	3				

กลุ่มวิชานวัตกรรมการตลาด

กลุ่มวิชาเลือก	04-02-227	การตลาดอินฟลูเอนเซอร์และการสร้างคอนเทนต์ทางการตลาด	3(2-2-5)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-228	นวัตกรรมการสร้างมูลค่าทางการตลาดและการสร้างตราสินค้า	3(3-0-6)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-229	สหศาสตร์ทางการตลาดและนวัตกรรมอัจฉริยะ	3(2-2-5)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-230	แพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์	3(2-2-5)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-231	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจเกม	3(2-2-5)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-232	การจัดการเทคโนโลยีทางการตลาด	3(2-2-5)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-233	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และพันธมิตรทางธุรกิจ	3(2-2-5)							



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2568

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารอด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชาการตลาด ภาคนอกเวลาราชการ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารอด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปีเทียบโอน (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร										รายวิชาจากการศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา 2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชวมงคล	หน่วยกิต	

กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจและผู้ประกอบการสมัยใหม่

กลุ่มวิชาเลือก	04-02-234	การจัดการตลาดเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ	3(3-0-6)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-235	นวัตกรรม เทคโนโลยี และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-236	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการพัฒนาโอกาสในการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ	3(3-0-6)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-237	การจัดการแหล่งเงินทุนและบริหารความเสี่ยงสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-238	การบริหารทุนมนุษย์ การสร้างความสัมพันธ์ และการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ	3(3-0-6)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-239	กลยุทธ์การขายและการเจรจาต่อรอง	3(2-2-5)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-240	กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(2-2-5)							

กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการธุรกิจใหม่

กลุ่มวิชาเลือก	04-02-241	การจัดการงานแสดงสินค้า และกิจกรรมพิเศษทางการตลาด	3(2-2-5)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-242	กสนจัดการการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อรางวัล	3(2-2-5)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-243	เทคนิคการนำเสนองานและการเจรจาต่อรองธุรกิจใหม่	3(2-2-5)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-244	การออกแบบและสร้างสรรค์ประสบการณ์ธุรกิจใหม่	3(2-2-5)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-245	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออุตสาหกรรมใหม่	3(2-2-5)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-246	การตลาดเชิงกิจกรรมและธุรกิจบันเทิง	3(2-2-5)							
กลุ่มวิชาเลือก	04-02-247	การตลาดธุรกิจกีฬาและสุขภาพ	3(2-2-5)							



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2568

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชาการตลาด ภาคนอกเวลาราชการ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปีเทียบโอน (พ.ศ.2568) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร										รายวิชาจากการศึกษาด้วยตนเอง
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา 2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชวมงคล	หน่วยกิต	

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากวิชาใดๆที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก แต่ต้องไม่ซ้ำกับวิชาในแผนการศึกษาของสาขานั้นๆ ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของกรรมการเทียบโอนสาขาวิชาการตลาด

ให้เทียบโอนได้ในรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี	นำรายวิชามาเทียบโอนได้ทุกรายวิชา ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี	นำรายวิชามาเทียบโอนได้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก แต่ต้องไม่ซ้ำกัน	ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

หมายเหตุ รายวิชาที่ไม่ตรงกับแนวทางการเทียบโอนผลการเรียน ให้พิจารณาจากคำอธิบายรายวิชา ทั้งนี้ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการเทียบโอนของสาขา วิชาการตลาด
รายวิชาที่ไม่สามารถเทียบโอนได้ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียน

(ลงชื่อ).....

ผศ.ดร.ภาวิณี ทองแย้ม

.....หัวหน้าสาขานุมัติ