

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คำนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก มีแนวทางในการพัฒนาด้านการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนรองรับนโยบายรัฐบาล โดยการผลิตและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี การพัฒนาประเทศสู่ประเทศไทย 4.0

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้รับการออกแบบเพื่อพัฒนานักวิชาการ นักวิจัย และผู้บริหารระดับสูงที่มีความสามารถในการวิเคราะห์เชิงลึก คิดอย่างเป็นระบบ และสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจและองค์กรได้อย่างยั่งยืน

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นการศึกษาวิจัยที่มีคุณภาพสูง โดยผสมผสานแนวคิดเชิงทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจในยุคดิจิทัลและความท้าทายในเศรษฐกิจโลก ผู้เรียนจะได้รับการฝึกฝนให้มีความเชี่ยวชาญในการวิจัย สามารถพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการที่มีผลกระทบต่อวงการธุรกิจ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ดังกล่าวเพื่อสร้างแนวทางการบริหารที่มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติ

ทางหลักสูตรหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้ที่สำเร็จการศึกษาจะสามารถเป็นผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนองค์กรและภาคธุรกิจให้ก้าวหน้าสู่ระดับสากล พร้อมทั้งสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อแวดวงวิชาการและภาคอุตสาหกรรมในอนาคตหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ฉบับนี้ ได้พัฒนาโดยเน้นความต้องการของสถานประกอบการเป็นหลัก

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	**1**
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก/แขนงวิชา	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
8. สถานที่จัดการเรียนการสอน	2
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	**4**
1. ปรัชญา	4
2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	4
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	5
4. ตารางแสดงความเชื่อมโยงของผลลัพธ์การเรียนรู้	6
หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต	**9**
1. ระบบการจัดการศึกษา	9
2. การดำเนินการหลักสูตร	10
3. หลักสูตรและแผนการศึกษา	10
4. ตารางผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (Year-Level Learning Outcomes)	21
หมวดที่ 4 กระบวนการจัดการเรียนรู้	**22**
1. กระบวนการจัดการเรียนการสอน	22
หมวดที่ 5 การประเมินผลการเรียน และเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	**24**
1. ตารางแสดงการประเมินผลการเรียนที่เชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้	25
2. เกณฑ์การวัดและประเมินผล	26
3. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้	27
4. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	28
หมวดที่ 6 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	**30**
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	30
2. อาจารย์ประจำหลักสูตร	31
3. อาจารย์ประจำ	34
4. งบประมาณตามแผน/ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี	34
5. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	35
6. จำนวนแผนการรับนักศึกษา	35

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่ 7 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา **37**

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา 37
2. ปัญหาแรกเข้า 37
3. กลยุทธ์ในการแก้ปัญหา 37

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพของหลักสูตร **38**

1. การกำกับมาตรฐาน 39
2. บัณฑิต 40
3. นักศึกษา 40
4. อาจารย์ 40
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน 41
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 41

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร **43**

1. การวางแผนคุณภาพของหลักสูตร 43
2. การควบคุมคุณภาพของหลักสูตร 43
3. การบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการบริหารหลักสูตร 43
4. การจัดการข้อร้องเรียน การอุทธรณ์ร้องทุกข์ 43
5. การประเมินคุณภาพของหลักสูตร 44
6. การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของหลักสูตร 44
7. วิธีการสื่อสารและการเผยแพร่ของหลักสูตร 44

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 ที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้ และวัตถุประสงค์

ภาคผนวก 2 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบและประจำหลักสูตร

ภาคผนวก 3 รายนามคณะกรรมการยกร่าง วิพากษ์ กลั่นกรอง หลักสูตร

ภาคผนวก 4 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการยกร่าง วิพากษ์ กลั่นกรอง หลักสูตร

ภาคผนวก 5 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566

ภาคผนวก 6 ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา พ.ศ. 2566

ภาคผนวก 7 ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วย การจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต พ.ศ. 2566

ภาคผนวก 8 คำอธิบายรายวิชา รายวิชาเฉพาะ

ภาคผนวก 9 ตารางเปรียบเทียบระหว่างหลักสูตรปรับปรุง

ภาคผนวก 10 บันทึกความร่วมมือทางวิชาการ

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

คณะ/สาขาวิชา

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร: 25631931600039
ภาษาไทย: หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ: Doctor of Philosophy Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อปริญญาภาษาไทย: ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ: Doctor of Philosophy (Business Administration)
อักษรย่อภาษาไทย: ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ: Ph.D. (Business Administration)

3. วิชาเอก

-ไม่มี-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

☐ หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) ทางวิชาการ
☐ หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
☐ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

☐ หลักสูตรปริญญาตรี (5 ปี)
☐ หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า 6 ปี)
☐ หลักสูตรปริญญาโท
☑ หลักสูตรปริญญาเอก (3 ปี)
☐ หลักสูตรอนุปริญญา

5.2 ภาษาที่ใช้

☐ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
☐ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ
☑ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

☐ นักศึกษาไทย
☐ นักศึกษาต่างประเทศ
☑ นักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

☑ หลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง
☑ หลักสูตรได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันการศึกษา/หน่วยงานอื่น
ชื่อสถาบัน/หน่วยงาน สมาคมการศึกษาเอกชน ประเทศ ไทย

รูปแบบของความร่วมมือ

☑ ร่วมมือกัน โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกเป็นผู้ให้ปริญญา
☐ ร่วมมือกัน โดยผู้สำเร็จการศึกษาได้รับปริญญาจาก 2 สถาบัน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

☑ ปริญญาเฉพาะมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกเพียงสาขาวิชาเดียว
☐ สองปริญญาสองสาขาวิชาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2568
ปรับปรุงจากหลักสูตร บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)
สภาวิชาการ ให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 4/2568
เมื่อวันที่ 8 เดือน เมษายน พ.ศ. 2568
สภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 6/2568
เมื่อวันที่ 30 เดือน เมษายน พ.ศ. 2658

7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. นักวิจัยในสาขาวิชาต่างๆ ทางด้านบริหารธุรกิจ
2. นักวิชาการ บุคลากรในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
3. ผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงานองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน
3. เจ้าของธุรกิจ ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว
4. อาจารย์ วิทยากรทางด้านบริหารธุรกิจ ในสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
5. ที่ปรึกษาหน่วยงานภาครัฐและเอกชนและอาชีพอื่น ๆ ที่ต้องใช้ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ

8. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

หมวดที่ 2
ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 ปรัชญา

สร้างปรัชญาดุษฎีบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้านบริหารธุรกิจ สามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้บนพื้นฐานของการวิจัยไปสู่การประยุกต์ใช้เพื่อขับเคลื่อนความก้าวหน้าของประเทศด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตปรัชญาดุษฎีบัณฑิตทางบริหารธุรกิจที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนยุทธศาสตร์อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีความรู้ ทักษะ คุณลักษณะ และคุณธรรมจริยธรรมต่อไปนี้ ต่อไปนี้

1. มีความรอบรู้ลึกซึ้งและเชี่ยวชาญศาสตร์บริหารธุรกิจ สร้างงานวิจัยเพื่อองค์ความรู้ใหม่
2. มีทักษะการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ไปสู่การพัฒนาศาสตร์บริหารธุรกิจ
3. มีความคิดเชิงวิพากษ์อย่างสร้างสรรค์และสื่อสารทางวิชาการ พร้อมทั้งการเรียนรู และพัฒนาตนเองได้
4. แสดงออกถึงความตระหนักรู้ในคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

2.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO: Program Learning Outcomes)

แผน 1.1 และ 2.1

PLO1 รอบรู้และเชี่ยวชาญศาสตร์บริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้ง สังเคราะห์ประเด็นทางธุรกิจเฉพาะด้านได้อย่างสร้างสรรค์ เสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจเฉพาะด้านอย่างสร้างสรรค์และทันสมัยบนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจ

PLO2 สร้างสรรค์นวัตกรรม องค์ความรู้ใหม่ในประเด็นทางธุรกิจที่เชี่ยวชาญ เป็นที่ยอมรับในแวดวงวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ

2.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)
แผน 1.1 และ 2.1
PLOs 1 รอบรู้และเชี่ยวชาญศาสตร์บริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้ง สังเคราะห์ประเด็นทางธุรกิจเฉพาะด้านได้อย่างสร้างสรรค์ เสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจเฉพาะด้านอย่างสร้างสรรค์และทันสมัยบนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจ
PLOs 2 สร้างสรรค์นวัตกรรม องค์ความรู้ใหม่ในประเด็นทางธุรกิจที่เชี่ยวชาญ เป็นที่ยอมรับในแวดวงวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ

2.4 ตารางแสดงความเชื่อมโยงของผลลัพธ์การเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล	รายวิชา
แผน 1.1 และ 2.1					
PLOs 1 รอบรู้และเชี่ยวชาญศาสตร์บริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้ง สังเคราะห์ประเด็นทางธุรกิจเฉพาะด้านได้อย่างสร้างสรรค์ เสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจเฉพาะด้านอย่างสร้างสรรค์และทันสมัยบนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจ	ประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ เครื่องมือการบริหารธุรกิจ หรือศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจเฉพาะทาง	- วิเคราะห์ปัญหา - ตัดสินใจเชิงตรรกะทางธุรกิจ - บูรณาการศาสตร์บริหารธุรกิจและเกี่ยวข้อง	-ปฏิบัติติตนการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจบนพื้นฐานความมีคุณธรรม จริยธรรม	- ความคิดสร้างสรรค์ - ภาวะผู้นำ - นำเสนออย่างสร้างสรรค์ - แลกเปลี่ยนเรียนรู้	**แผน 1.1** การสอบวัดคุณสมบัติ 04-12-103 สัมมนาการจัดการธุรกิจขั้นสูงสำหรับผู้บริหาร **แผน 1.2** 04-12-105 การบริหารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงสำหรับนักบริหาร รายวิชากลุ่มวิชาเลือก - กลุ่มวิชานวัตกรรมการตลาด - กลุ่มวิชานวัตกรรมจัดการ - กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ -กลุ่มวิชานวัตกรรมการเงินและการบัญชี -กลุ่มวิชาดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชน -กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรมบริการ -กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล	รายวิชา
					เสริมสวย -กลุ่มวิชาจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา -กลุ่มวิชานวัตกรรมการบริหารสถานศึกษา
PLOs 2 สร้างสรรค์นวัตกรรมองค์ความรู้ใหม่ในประเด็นทางธุรกิจที่เชี่ยวชาญ เป็นที่ยอมรับในแวดวงวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ	-มีความรู้ความเข้าใจและประยุกต์สร้างสรรค์นวัตกรรมองค์ความรู้ใหม่ด้านบริหารธุรกิจ	- วิเคราะห์ ประยุกต์นำแนวคิดด้านบริหารธุรกิจผ่านกระบวนการวิจัยอย่างมีหลักการ - เขียนและนำเสนอผลงานทางวิชาการ	- จริยธรรมในงานวิจัย - มีความตระหนักการอ้างอิงผลงานวิจัย	- แสวงหาความรู้ใหม่ - รู้เท่าทันเทคโนโลยีนวัตกรรม - ใฝ่รู้และพัฒนาตนเอง	**แผน 1.1** การสอบเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ การสอบป้องกัน 04-12-101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 04-12-102 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง **แผน 1.2** การสอบเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ 04-12-101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 04-12-102 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง 04-12-104 สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย

หมายเหตุ รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามคุณวุฒิแต่ละระดับให้ศึกษาจาก ประกาศ คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และมาตรฐานวิชาชีพและมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพของแต่ละสาขา (ถ้ามี)

หมวดที่ 3
โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

3.1 ระบบการจัดการศึกษา

3.1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติโดย 1 ภาคการศึกษาปกติจะมีระยะเวลาศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

3.1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การเปิดการศึกษาภาคฤดูร้อน ได้กำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต โดยมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับภาคการศึกษาภาคปกติ ซึ่งมีระยะเวลาในการศึกษาเป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์

3.1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี-

3.2 การดำเนินการหลักสูตร

3.2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนกรกฎาคม-ตุลาคม
ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน-มีนาคม
ภาคฤดูร้อน เดือนเมษายน-พฤษภาคม

3.2.2 วิธีการจัดการศึกษา

- ☑ แบบชั้นเรียนหรือแบบชั้นเรียนร่วมกับการจัดการศึกษาแบบออนไลน์ ทั้งนี้ ไม่เกินร้อยละ 60
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

3.2.3 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาสามารถเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เรื่อง การเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2566 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาพ.ศ. 2566

3.3 หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.3 โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา

3.3.1 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดังนี้

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	**ไม่น้อยกว่า**	**48**	**หน่วยกิต**
แผน 1.1			
1. หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)		6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาบังคับ		-	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือก		-	หน่วยกิต
4. หมวดวิชาวิจัย		48	หน่วยกิต
แผน 2.1			
1. หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)		6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาบังคับ		6	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือก		6	หน่วยกิต
4. หมวดวิชาวิจัย		36	หน่วยกิต

3.3.2 รายวิชา

1.หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาดังนี้

แผน 1.1 และ 2.1

04-12-101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา English for Graduate Studies	3(3-0-6)
04-12-102	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง Advanced Research Methodology in Business	3(3-0-6)
04-12-103	สัมมนาการจัดการธุรกิจขั้นสูงสำหรับผู้บริหาร Advanced Seminar Business Management for Executives	3(3-0-6)

หมายเหตุ

1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐานไม่นับหน่วยกิต สำหรับผู้ที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรให้เรียนเสริมพื้นฐานเพิ่มเติม

สำหรับผู้ที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจหรือที่เกี่ยวข้อง จำเป็นต้องลงทะเบียนเรียน ในรายวิชา สัมมนาการจัดการธุรกิจขั้นสูงสำหรับผู้บริหาร ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นสมควร

2. ผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี และต้องนำมายื่นต่อแสดงก่อนที่จะสมัครเข้าศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย เรื่อง ระดับผลการประเมินความสามารถด้านภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาปริญญาเอก พ.ศ.2567 เป็นไปตามเกณฑ์หรืออยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3. นักศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตรแบบ 1.1 อาจได้รับการพิจารณาให้ศึกษารายวิชาปรับพื้นฐานอื่น ๆ เพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิต เพื่อประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยและทำดุษฎีนิพนธ์ ทั้งนี้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาหรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4. รายวิชาพื้นฐานจะต้องได้ผลประเมินโดยใช้สัญลักษณ์ S หรือ U โดยไม่นับหน่วยกิต

2. หมวดวิชาบังคับ ให้ศึกษา 6 หน่วยกิต

แผน 2.1

04-12-104	สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย Advanced Statistics for Research	3(3-0-6)
04-12-105	การบริหารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงสำหรับนักบริหาร Advanced Strategic Management for Executives	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือก ให้เลือกศึกษา 6 หน่วยกิต

แผน 2.1

โดยการศึกษาตามที่สนใจสอดคล้องกับงานวิจัยที่ทำ เพื่อสำเร็จการศึกษา หรือ ตามความเหมาะสมของอาจารย์ที่ปรึกษา หรือ ตามความเหมาะสมของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

1. กลุ่มวิชานวัตกรรมการตลาด (Specialization in Marketing Innovation)

04-12-106	การตลาดเชิงนวัตกรรมขั้นสูงในยุคดิจิทัล Advanced Innovative Marketing in the Digital Era	3 (3-0-6)
04-12-107	การสร้างประสบการณ์ลูกค้าด้วยนวัตกรรมขั้นสูง Advanced Innovative Customer Experience Design	3 (3-0-6)
04-12-108	สัมมนาขั้นสูงกลยุทธ์นวัตกรรมการตลาด Advanced Strategic Marketing Innovation Seminar	3 (3-0-6)
04-12-109	ประเด็นสำคัญทางพลวัตแห่งนวัตกรรมการตลาดขั้นสูง Advanced Key Issues in the Dynamics of Marketing Innovation	3 (3-0-6)

2. กลุ่มวิชานวัตกรรมจัดการ (Specialization in Innovative Management)

04-12-110	การออกแบบธุรกิจเชิงนวัตกรรมขั้นสูง Advanced Innovative Business Design	3 (3-0-6)
04-12-111	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการพัฒนาธุรกิจขั้นสูง Advanced Product Innovation and Business Development	3 (3-0-6)
04-12-112	สัมมนานวัตกรรมจัดการขั้นสูง Advanced Seminar in Management Innovation	3 (3-0-6)
04-12-113	ประเด็นสำคัญทางนวัตกรรมจัดการขั้นสูง Advanced Key Issues in Management Innovation	3 (3-0-6)

3. กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (Specialization in Information Technology Management)

04-12-114	การวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจเชิงธุรกิจขั้นสูง Advanced Data Analytics and Business Decision-Making	3 (3-0-6)
04-12-115	นวัตกรรมดิจิทัลขั้นสูงและการเปลี่ยนแปลงองค์กร Advanced Digital Innovation and Organizational Transformation	3 (3-0-6)
04-12-116	สัมมนาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง Advanced Seminar in Information Technology Management	3 (3-0-6)
04-12-117	ประเด็นสำคัญทางการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง Advanced Key Issues in Information Technology Management	3 (3-0-6)

4. กลุ่มวิชานวัตกรรมการเงินและการบัญชี (Specialization in Innovative Finance and Accounting)

04-12-118	การบัญชีดิจิทัลและนวัตกรรมทางบัญชีขั้นสูง Advanced Digital Accounting and Accounting Innovation	3 (3-0-6)
04-12-119	การบริหารความเสี่ยงทางการเงินด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง Advanced Financial Risk Management with Technology	3 (3-0-6)
04-12-120	สัมมนานวัตกรรมการเงินและการบัญชีขั้นสูง Advanced Seminar in Financial and Accounting Innovation	3 (3-0-6)
04-12-121	ประเด็นสำคัญทางนวัตกรรมการเงินและการบัญชีขั้นสูง Advanced Key Issues in Financial and Accounting Innovation	3 (3-0-6)

5. กลุ่มวิชาดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Specialization in Digital Logistic and Supply Chain)

04-12-122	การจัดการซัพพลายเชนอัจฉริยะขั้นสูง Advanced Smart Supply Chain Management	3 (3-0-6)
04-12-123	การบริหารความเสี่ยงในโลจิสติกส์และซัพพลายเชนดิจิทัลขั้นสูง Advanced Risk Management in Digital Logistics and Supply Chain	3 (3-0-6)
04-12-124	สัมมนาดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชนขั้นสูง Advanced Seminar in Digital Logistic and Supply Chain	3 (3-0-6)
04-12-125	ประเด็นสำคัญทางดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชนขั้นสูง Advanced Key Issues in Digital Logistic and Supply Chain	3 (3-0-6)

6. กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรมบริการ (Specialization in Innovative Industrial Services Management)

04-12-126	การตลาดเชิงนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง Advanced Innovative Marketing for Service Industry	3 (3-0-6)
04-12-127	การจัดการนวัตกรรมบริการแบบแพลตฟอร์มขั้นสูง Advanced Platform-Based Service Innovation Management	3 (3-0-6)
04-12-128	สัมมนานวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง Advanced Seminar in Service Industry Management Innovation	3 (3-0-6)
04-12-129	ประเด็นสำคัญทางนวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง Advanced Key Issues in Service Industry Management Innovation	3 (3-0-6)

7. กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเสริมความงาม (Specialization in Industrial Beauty Management)

04-12-130	กลยุทธ์การตลาดและการสร้างแบรนด์ขั้นสูงในอุตสาหกรรมเสริมความงาม Advanced Marketing Strategy and Branding in Beauty Industry	3 (3-0-6)
04-12-131	นวัตกรรมดิจิทัลและการค้าปลีกในอุตสาหกรรมเสริมความงามขั้นสูง Advanced Digital Innovation and Retail in the Beauty Industry	3 (3-0-6)
04-12-132	สัมมนาการจัดการอุตสาหกรรมเสริมความงามขั้นสูง Advanced Seminar in Beauty Industry Management	3 (3-0-6)
04-12-133	ประเด็นสำคัญทางการจัดการอุตสาหกรรมเสริมความงามขั้นสูง Advanced Key Issues in Beauty Industry Management	3 (3-0-6)

8. กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา (Specialization in Industrial Wellness and Spa Management)

04-12-134	การบริหารธุรกิจสุขภาพและสปาเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง Advanced Strategic Management for Wellness and Spa Business	3 (3-0-6)
04-12-135	นวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงธุรกิจสุขภาพและสปา Advanced Innovation and Technology in Wellness and Spa Business	3 (3-0-6)
04-12-136	สัมมนาขั้นสูงการจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา Advanced Seminar in Healthcare and Spa Business Management	3 (3-0-6)
04-12-137	ประเด็นสำคัญทางการจัดการธุรกิจสุขภาพและสปาขั้นสูง Advanced Key Issues in Healthcare and Spa Business Management	3 (3-0-6)

9. กลุ่มวิชานวัตกรรมการบริหารสถานศึกษา (Specialization in Educational Innovation Administration)

04-12-138	การตลาดและการสร้างแบรนด์สำหรับสถานศึกษาขั้นสูง Advanced Marketing and Branding for Educational Institutions	3 (3-0-6)
04-12-139	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารสถานศึกษาอัจฉริยะขั้นสูง Advanced Information Systems for Smart Educational	3 (3-0-6)

	Administration	
04-12-140	สัมมนาขั้นสูงนวัตกรรมการบริหารสถานศึกษา Advanced Seminar in Educational Innovation Administration	3 (3-0-6)
04-12-141	ประเด็นสำคัญทางนวัตกรรมการบริหารสถานศึกษาขั้นสูง Advanced Key Issues in Educational Innovation Administration	3 (3-0-6)

4. หมวดวิชาวิจัย

04-12-242	ดุษฎีนิพนธ์ Dissertation	48 (0-48-0)
04-12-243	ดุษฎีนิพนธ์ Dissertation	36 (0-36-0)

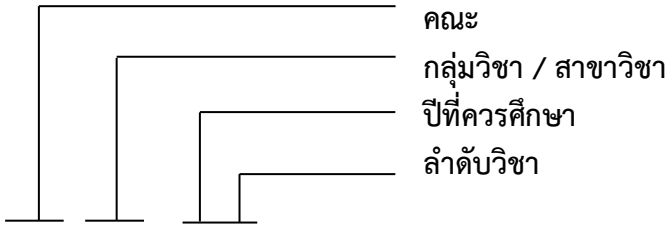
หมายเหตุ

1. กระบวนการทำดุษฎีนิพนธ์ ให้พัฒนาไปตามแนวทางที่กำหนดตามคณะกรรมการบริหารหลักสูตรอนุมัติ ซึ่งนักศึกษาที่จะทำดุษฎีนิพนธ์ได้เมื่อศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษา สำหรับนักศึกษา แผน 2.1 ต้องศึกษารายวิชาให้ครบตามกำหนดจากหมวดวิชาบังคับและหมวดวิชาเลือก และดุษฎีนิพนธ์สามารถจัดทำเป็นภาษาอังกฤษได้ ทั้งนี้ เงื่อนไขอื่น ๆ ให้เป็นไป ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2. สำหรับ นักศึกษา แผน 1.1 ลงทะเบียน รายวิชา 04-12-242 ดุษฎีนิพนธ์จำนวน 48 หน่วยกิต และ นักศึกษา แผน 2.1 ลงทะเบียน รายวิชา 04-12-242 ดุษฎีนิพนธ์ จำนวน 36 หน่วยกิต ตามแผนการศึกษาและความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ไม่นับหน่วยกิต

ความหมายเลขรหัสรายวิชา

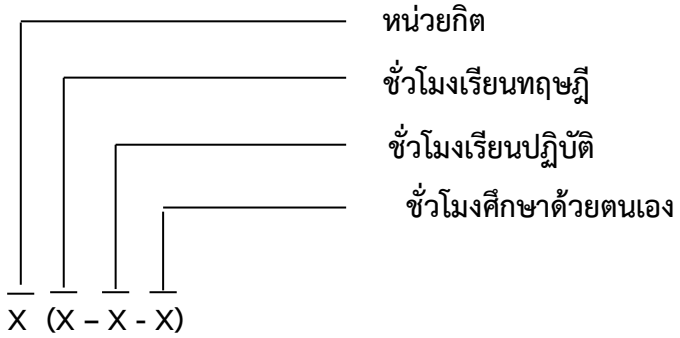


ตำแหน่งที่ 1– 2 แทน คณะ

00 - หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
01 - คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ
02 - คณะเทคโนโลยีสังคม
03 - คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมการเกษตร
04 - คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
05 - คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
06 - คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
07 - คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์
08 - คณะศิลปศาสตร์
09 - สถาบันเทคโนโลยีการบิน
10 - คณะสัตวแพทยศาสตร์
11 - สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์และนวัตกรรม
12 - สถาบันเทคโนโลยีการบินและอวกาศ
13 - สถาบันสหวิทยาการนานาชาติจักรพงษภูนารถ
14 - โครงการจัดตั้งคณะวิศวกรรมศาสตร์บูรณาการและเทคโนโลยี
15 - สถาบันนวัตกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
16 - คณะวิศวกรรมศาสตร์บูรณาการและเทคโนโลยี
17 - วิทยาลัยสหวิทยาการนานาชาติจักรพงษภูวนารถ

ตำแหน่งที่ 3-4 แทน สาขาวิชา
ตำแหน่งที่ 5 แทน ปีที่ควรศึกษา
ตำแหน่งที่ 6-7 แทน ลำดับวิชา

ความหมายเลขแสดงหน่วยกิต



การนับหน่วยกิต

การนับหน่วยกิตให้ถือเกณฑ์ ดังนี้

1. ชั่วโมงเรียนทฤษฎี 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เท่ากับ 1 หน่วยกิต
2. ชั่วโมงเรียนปฏิบัติการในห้องเรียน ห้องทดลอง หรือห้องปฏิบัติการ 2-3 ชั่วโมง
3. ชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง เท่ากับ 2 x (หน่วยกิตทฤษฎี)+ หน่วยกิตปฏิบัติ

รายวิชาโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใด กำหนดให้ 1 หน่วยกิต ใช้เวลาทำโครงงานหรือกิจกรรม 45-90 ชั่วโมง/ภาคการศึกษาปกติ และไม่ต้องระบุจำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง เนื่องจากถือว่ารายวิชาวิชานี้ มีลักษณะเป็นการศึกษาด้วยตนเองอยู่แล้ว

รายวิชาฝึกงาน การฝึกภาคสนาม และสหกิจศึกษา กำหนดให้การฝึกปฏิบัติงาน 1 หน่วยกิต ใช้เวลาฝึกปฏิบัติ 3-6 ชั่วโมง/สัปดาห์ และไม่ต้องระบุจำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง เนื่องจากถือว่ารายวิชาวิชานี้ มีลักษณะเป็นการศึกษาด้วยตนเองอยู่แล้ว

3.3.4 ตารางแสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2568) ในแต่ละภาคการศึกษาของปีการศึกษาต่าง ๆ ดังนี้

3.1.4.1 แผนการศึกษา แผน 1

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสรายวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	04-12-101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	04-12-102	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง	ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	04-11-102	สัมมนาการจัดการธุรกิจขั้นสูงสำหรับผู้บริหาร	ไม่นับหน่วยกิต
		รวม	**-**

ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสรายวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		สอบวัดคุณสมบัติ (Qualify Examination)	ไม่นับหน่วยกิต
หมวดดุษฎีนิพนธ์	04-12-242	ดุษฎีนิพนธ์	6(0-48-0)
		รวม	**6**

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสรายวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดดุษฎีนิพนธ์	04-12-242	ดุษฎีนิพนธ์	6(0-48-0)
		รวม	**6**

ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสรายวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดดุษฎีนิพนธ์	04-12-242	ดุษฎีนิพนธ์	12(0-48-0)
		รวม	**12**

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสรายวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดดุษฎีนิพนธ์	04-12-242	ดุษฎีนิพนธ์	12(0-12-0)
		รวม	**12**

ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสรายวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดดุษฎีนิพนธ์	04-12-242	ดุษฎีนิพนธ์	12(0-12-0)
		รวม	**12**

หมายเหตุ การลงทะเบียนหมวดดุษฎีนิพนธ์แผน 1 แบบวิชาการ เป็นไปตามดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษา

3.3.4.2 แผนการศึกษาแบบวิชาชีพ 2.1

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสรายวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	04-11-101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	04-11-102	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง	ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	04-12-103	สัมมนาการจัดการธุรกิจขั้นสูงสำหรับผู้บริหาร	ไม่นับหน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	04-12-105	การบริหารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงสำหรับนักบริหาร	3(3-0-6)
		รวม	**3**

ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสรายวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดวิชาบังคับ	04-12-103	สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย	3(3-0-6)
หมวดวิชาเลือก	04-12-XXX	วิชาเลือก	3(3-0-6)
หมวดวิชาเลือก	04-12-XXX	วิชาเลือก	3(3-0-6)
	สอบวัดคุณสมบัติ (Qualify Examination)		
		รวม	**9**

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสรายวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดดุษฎีนิพนธ์	04-12-243	ดุษฎีนิพนธ์	9(0-9-0)
		รวม	**9**

ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสรายวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดดุษฎีนิพนธ์	04-12-243	ดุษฎีนิพนธ์	9(0-9-0)
		รวม	**9**

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสรายวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดดุษฎีนิพนธ์	04-12-243	ดุษฎีนิพนธ์	9(0-9-0)
		รวม	**9**

ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสรายวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
หมวดดุษฎีนิพนธ์	04-12-243	ดุษฎีนิพนธ์	9(0-9-0)
		รวม	**9**

หมายเหตุ การลงทะเบียนแผน 2.1 เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3.3.5 ตารางผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี (Year-Level Learning Outcomes)

ชั้นปีที่	Year Learning Outcome
1	มีทักษะการคิดเชิงวิพากษ์เชิงวิชาการและเทคนิคในการแสวงหาความรู้เพื่อวิเคราะห์ประเด็นปัญหาด้านบริหารธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์พร้อมแนวทางในการแก้ปัญหาด้วยวิธีการใหม่อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะเพื่อประโยชน์ส่วนรวม
2	สามารถเสนอแนวทางการแก้ปัญหาหรือรูปแบบงานวิจัย ที่สามารถบูรณาการแนวคิดด้านบริหารธุรกิจเพื่อประยุกต์ใช้ผ่านกระบวนการวิจัยขั้นสูง
3	ได้องค์ความรู้ใหม่ หรือนวัตกรรมใหม่ หรือแรวทางการแก้ปัญหาอย่างใหม่ สามารถการสื่อสารทางวิชาการด้วยภูมิรู้อย่างลึกซึ้งผ่านการนำเสนอผลงานทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ

หมวดที่ 4
กระบวนการจัดการเรียนรู้

4.1 กระบวนการจัดการเรียนการสอน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	กิจกรรมการจัดการเรียนการสอน
PLOs 1 รอบรู้และเชี่ยวชาญศาสตร์บริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้ง สังเคราะห์ประเด็นทางธุรกิจเฉพาะด้านได้อย่างสร้างสรรค์ เสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจเฉพาะด้านอย่างสร้างสรรค์และทันสมัยบนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจ	- การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based) - การสอนที่เน้นวิจัยเป็นฐาน Research Based Learning - การการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา การเรียนรู้จากสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริง - วิทยากรภายนอกที่มีประสบการณ์ในสถานประกอบการบรรยายแลกเปลี่ยน -จัดการสัมมนาเชิงวิชาการโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญในวงการธุรกิจมาแบ่งปันประสบการณ์และความรู้ใหม่ ๆ	- การเรียนการสอนเป็นไปในลักษณะที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - กิจรรมการศึกษากรณีศึกษาและการอภิปรายในชั้นเรียน - มอบหมายงานที่ประยุกต์ความรู้ทางทฤษฎีมาประกอบการวินิจฉัยผลการวินิจฉัยธุรกิจและข้อเสนอแนะที่สามารถนำผลไปใช้ได้จริง - กิจกรรมการบูรณาการความรู้และการตัดสินใจเชิงธุรกิจ - ทำงานเป็นทีมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลตัดสินใจปัญหาทางธุรกิจ
	สำหรับนักศึกษาต่างชาติ (เพิ่มเติม) - การจัดการเรียนการสอนกรณีศึกษาเกี่ยวกับวัฒนธรรมที่แตกต่างเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร่วมกันระหว่างประเทศ - การจัดการเรียนร่วมกันนักศึกษาไทยและต่างชาติ	**สำหรับนักศึกษาต่างชาติ (เพิ่มเติม)** - กิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในรายวิชาระหว่างนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ - กิจกรรมอภิปรายหัวประเด็นที่สนใจ
PLOs 2 สร้างสรรค์นวัตกรรม องค์ความรู้ใหม่ในประเด็นทางธุรกิจที่เชี่ยวชาญ เป็นที่ยอมรับในแวดวงวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ	- การจัดการเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา การเรียนรู้จากบทความวิจัย บทความวิชาการ - การอภิปรายผ่านกระบวนการวิจัย - จำลองสถานการณ์การนำเสนอเค้าโครง สอบป้องกันดุษฎีนิพนธ์กับคณะกรรมการภายนอก - การให้นักศึกษาฝึกอภิปรายนำเสนอผลงานวิจัย สถานการณ์	- กิจกรรมการอภิปรายในชั้นเรียน และกิจกรรมจำลองการสอบเค้าโครง สอบป้องกันดุษฎีนิพนธ์ - การมอบหมายค้นคว้าและศึกษาความรู้ผลงานที่ได้ศึกษาวิทยานิพนธ์ ฐานข้อมูล - กิจกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อใช้ในการทำวิจัย - จัด Work shop เพื่อฝึกวิเคราะห์เกี่ยวกับงานวิจัยในศาสตร์ด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอน	กิจกรรมการจัดการเรียนการสอน
	จำลองและสถานการณ์จริง - อภิปรายเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการวิจัย	บริหารธุรกิจ - ให้นักศึกษาคัดเลือกประเด็นปัญหาภายใต้การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาและนำเสนอนำเสนอประเด็นวิจัยและรับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการเพื่อปรับปรุงแนวทางการศึกษาวิจัย - การจำลองสถานการณ์ฝึกการนำเสนอผลงานของนักศึกษา ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ - การฝึกปฏิบัติการอ้างอิงผลงานวิจัย - จัดอบรมโปรแกรมทางสถิติขั้นสูง

หมวดที่ 5
การประเมินผลการเรียน และเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

5.1 ตารางแสดงการประเมินผลการเรียนที่เชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การประเมิน	เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน	เกณฑ์ที่ใช้ประเมิน
PLOs 1 รอบรู้และเชี่ยวชาญศาสตร์บริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้ง สังเคราะห์ประเด็นทางธุรกิจเฉพาะด้านได้อย่างสร้างสรรค์ เสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจเฉพาะด้านอย่างสร้างสรรค์และทันสมัยบนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจ	- ประเมินคุณภาพผลงาน - ประเมินจากวิทยากรภายนอก - ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	- การสอบปากเปล่า - การสังเกตพฤติกรรม - การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย - ใช้เกณฑ์การวัดผล (Rubric)
PLOs 2 สร้างสรรค์นวัตกรรม องค์ความรู้ใหม่ในประเด็นทางธุรกิจที่เชี่ยวชาญ เป็นที่ยอมรับในแวดวงวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ	- ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย - ประเมินจากผลงาน	- การสอบเค้าโครงวิจัย - การสอบนำเสนอวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการ - การสังเกตพฤติกรรม	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย - ใช้เกณฑ์การวัดผล (Rubric) - เกณฑ์ระดับการสอบดุษฎีนิพนธ์ 4 ระดับ

5.2 เกณฑ์การวัดและประเมินผล (ตามมหาวิทยาลัยกำหนด GD/SU/PF)

การวัดผลการศึกษา ให้ปฏิบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ 2566 ให้คณะและวิทยาเขตที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยจัดการวัดและการประเมินผลการศึกษาสำหรับรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไว้ในภาคการศึกษานั้นๆ

การประเมินผลการศึกษาในแต่ละรายวิชา ให้กำหนดเป็นระดับคะแนนต่างๆ ซึ่งมีค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต และผลการศึกษาดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน (GRADE)	ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต	ผลการศึกษา
A	4.0	ดีเยี่ยม (Excellent)
B^+	3.5	ดีมาก (Very Good)
B	3.0	ดี (Good)
C^+	2.5	ดีพอใช้ (Fairly Good)
C	2.0	พอใช้ (Fair)
D^+	1.5	อ่อน (Poor)
D	1.0	อ่อนมาก (Very Poor)
F	0.0	ตก (Fail)
W	-	ถอนรายวิชา (Withdrawn)
I	-	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	-	พอใจ (Satisfactory)
U	-	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)
AU	-	ไม่นับหน่วยกิต (Audit)
T	-	โอนรายวิชา (Transfer)
X	-	ยังไม่ได้รับผล (No report)

การประเมินผลการสอบประมวลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ และการสอบภาษาอังกฤษให้เป็นดังนี้

ระดับคะแนน (GRADE)	ค่าระดับคะแนนต่อหน่วยกิต	ผลการศึกษา
S	-	สอบผ่าน (Satisfactory)
U	-	สอบไม่ผ่าน (Unsatisfactory)

การประเมินผลการสอบดุษฎีนิพนธ์หรือการศึกษาอิสระ ให้แบ่งเป็น 4 ระดับ ดังนี้

ระดับ	ความหมาย
Excellent	ผลการประเมินขั้นดีเยี่ยม
Good	ผลการประเมินขั้นดี
Pass	ผลการประเมินขั้นผ่าน
Fail	ผลการประเมินขั้นตก

5.3 การประเมินผลนักศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566 หมวด 6 การวัดผลและประเมินผลการศึกษา ข้อ 36 การวัดและประเมินผลการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

1. การวัดผลรายวิชา นักศึกษาจะต้องเข้ารับการวัดผลทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน โดยการสอบหรือโดยวิธีการอื่น

2. การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive examination) เป็นการสอบข้อเขียนหรือการสอบปากเปล่าหรือการสอบทั้งสองแบบข้างต้นสาหรับนักศึกษาในหลักสูตรปริญญาโท การสอบประกอบด้วยวิชาในสาขาวิชาเอกเฉพาะและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยให้มีคณะกรรมการสอบประมวลความรู้ หรือตามความเห็นชอบคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3. การสอบดุษฎีนิพนธ์ เป็นการสอบเพื่อประเมินผลงานดุษฎีนิพนธ์ของนักศึกษาในหลักสูตรปริญญาโท ประกอบด้วยการตรวจอ่านและประเมินคุณภาพผลงาน การทดสอบความรู้ของนักศึกษาด้วยวิธีการสอบปากเปล่า

4. การสอบการค้นคว้าอิสระ เป็นการสอบเพื่อประเมินผลงานการค้นคว้าอิสระของนักศึกษา ในหลักสูตรปริญญาโท แผน 2 การสอบประกอบด้วยการตรวจอ่านและประเมินคุณภาพผลงาน การทดสอบความรู้ของนักศึกษาด้วยวิธีการสอบปากเปล่า และการประชุมตัดสินผลงานของกรรมการ โดยมีคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

การประเมินผลความก้าวหน้าในการทำดุษฎีนิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

1. การประเมินผลความก้าวหน้าในการทาดุษฎีนิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระต้องกระทำในทุกภาคการศึกษา

2. อาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ มีหน้าที่ในการประเมินผลความก้าวหน้า ในการทาดุษฎีนิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระของนักศึกษา และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3. ใช้สัญลักษณ์ P (Pass) หมายถึง ผลการประเมินความก้าวหน้าในการทาดุษฎีนิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาเป็นที่พอใจ ให้อาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ประเมินความก้าวหน้าในการทาดุษฎีนิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระของนักศึกษา โดยระบุจำนวนหน่วยกิตดุษฎีนิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระที่ได้รับการประเมินให้ได้สัญลักษณ์ P ของนักศึกษาแต่ละคนในแต่ละภาคการศึกษานั้น แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินจานวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน (หากผลการประเมินพบว่าไม่มีความก้าวหน้า จำนวนหน่วยกิตที่ได้ในภาคการศึกษานั้นๆ ให้มีค่าเป็น P เท่ากับ 0 (ศูนย์)

การสอบดุษฎีนิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

การดำเนินการสอบดุษฎีนิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ต้องสอบภายในระยะเวลา ที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด หลังจากที่นักศึกษาผ่านการประเมินผลความก้าวหน้าและ ได้สัญลักษณ์ P ครบตามจำนวนหน่วยกิต รายวิชาดุษฎีนิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระของหลักสูตรนั้นๆ ในการรายงาน การประเมินผลความก้าวหน้าครั้งสุดท้าย ซึ่งนักศึกษาผ่านและได้สัญลักษณ์ P ครบตามจำนวนหน่วยกิตรายวิชาดุษฎีนิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระของหลักสูตรนั้น อาจารย์ที่ปรึกษาต้องเสนอให้คณบดีแต่งตั้งคณะกรรมการสอบดุษฎีนิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ รวมทั้งให้เสนอวันที่จะทำการสอบไปพร้อมกันด้วย

เกณฑ์การประเมินผลการสอบดุษฎีนิพนธ์ แบ่งเป็น ๔ ระดับ คือผลการสอบดุษฎีนิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ

Excellent หมายความว่า ผลการประเมินขั้นดีเยี่ยม

Good หมายความว่า ผลการประเมินขั้นดี

Pass หมายความว่า ผลการประเมินขั้นผ่าน

Fail หมายความว่า ผลการประเมินขั้นตก

คณะกรรมการสอบเป็นผู้กำหนดผลการสอบดุษฎีนิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ ของผู้เข้าสอบ และให้ประธานคณะกรรมการสอบแจ้งผลการสอบเป็นลายลักษณ์อักษรแก่คณบดี

การดำเนินการแจ้งผลการสอบแก่ผู้เข้าสอบและคณบดี กรณีที่สอบผ่าน กรณีที่สอบไม่ผ่าน การขาดสอบและกรณีการยื่นขอสอบครั้งที่สอง ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกาหนด

รูปแบบการจัดทำดุษฎีนิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ การส่ง การอนุมัติ และการเผยแพร่ และการอื่นที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด ทั้งนี้ อาจใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ก็ได้

5.4 การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินข้อสอบแต่ละรายวิชา ว่าสอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หรือไม่

2. การประเมินผลแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่คณะฯ แต่งตั้งก่อนประกาศผลสอบ

3. พิจารณาจากรายงานการประเมินผลการปฏิบัติงานในรายวิชาสหกิจศึกษาและฝึกประสบ การณ์วิชาชีพ ซึ่งทางสถานประกอบการเป็นผู้รายงานว่านักศึกษาปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานหรือไม่

4. วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลย้อนกลับจากการประเมินเพื่อหาแนวทางปรับปรุงพัฒนาการเรียนการสอนและหลักสูตร ประกอบด้วย

1) การประเมินจากผู้สอน (Instructor Assessment) ใช้การประเมินจากผู้สอนในการตรวจสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา เช่น การให้คะแนนจากการทำแบบฝึกหัด การทำโครงงาน และการสอบวัดผลต่าง ๆ เพื่อดูว่านักศึกษาเข้าใจและสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง

2) การประเมินจากเพื่อนร่วมชั้น (Peer Assessment) ให้นักศึกษาได้ประเมินงานของเพื่อนร่วมชั้น เช่น การทำกิจกรรมกลุ่มหรือการนำเสนอโครงงาน เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากเพื่อนร่วมชั้น ซึ่งเป็นการทวนสอบการเรียนรู้ในมุมมองที่แตกต่างกัน

3) การประเมินตนเอง (Self-Assessment) ส่งเสริมให้นักศึกษาประเมินผลการเรียนรู้ของตนเองผ่านการตอบสนองแบบสอบถามหรือการเขียนบันทึกสะท้อนการเรียนรู้ เพื่อให้ตนเองได้พิจารณาว่าตนเองได้พัฒนาทักษะหรือความรู้ในด้านใดบ้าง และต้องปรับปรุงในด้านใด

4) การติดตามและประเมินผลหลังจบหลักสูตร (Follow-up Assessment) ติดตามและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังจากจบหลักสูตรไปแล้ว เช่น การติดตามผลการทำงานหรือการนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง เพื่อดูว่านักศึกษาได้นำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ในการพัฒนาตนเองและองค์กรอย่างไรบ้าง

กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

1. เมื่อรายวิชาตัดเกรดเรียบร้อยแล้วให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร พิจารณากระบวนการประเมินและให้เกรดในรายวิชานั้น ถ้าผิดสังเกต เช่น มี A หรือ F หรือ I มากเกินไป ให้บันทึกและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และ คณะกรรมการประจำคณะ

2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร จัดประชุมพิจารณาเกรด โดยบรรจุเรื่องการทวนสอบให้เป็นวาระพิจารณาการรายงานผลจาก คณะกรรมการประจำคณะ

3. คณะกรรมการประจำคณะฯ อาจพิจารณาให้อาจารย์ประจำวิชาทบทวนการให้เกรด

การทวนสอบในระดับรายวิชา

1. การทวนสอบในระดับรายวิชาให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา

2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายงานวิชาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินความสอดคล้องของแผนการสอน งานที่มอบหมายและข้อสอบของแต่ละรายวิชา กับผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร

การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะที่นักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

1. แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบ เพื่อสุ่มตรวจสอบรายวิชา รายงานโครงการ หรืองานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

2. จัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกันหลายคน

3. การประเมินผลแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการประจำคณะฯ ก่อนการประกาศผล

การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

1. ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการงานอาชีพ

2. การประเมินจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการ ในด้านความรู้และสามารถในการทำงานในสถานประกอบการ

3. การประเมินตำแหน่ง และหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

4. การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือ สอบถามเมื่อมีโอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา และเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้น ๆ

5. ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

6. ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ อาทิ จำนวนบทความทางวิชาการ จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ

7. การประเมินจากศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ในแง่ของความพร้อมและความรู้จักสาขาวิชาที่เรียนรวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

5.5 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติและเงื่อนไขต่อไปนี้

แผน 1.1

1. ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร ต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 และเสนอดุษฎีนิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับการสอบปากเปล่าให้ดำเนินการโดยคณะกรรมสอบดุษฎีนิพนธ์ และต้องเป็นแบบเปิด โดยเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และผลงานดุษฎีนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของดุษฎีนิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) ที่ได้มาตรฐานหรืออย่างน้อยได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบบทความหรือนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์หรือผลงานทางวิชาการอื่นซึ่งสามารถสืบค้นได้ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) จำนวน 2 เรื่อง โดยทั้ง 2 เรื่อง เป็นวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และให้ตีพิมพ์ในฐานที่ สกอ.รับรอง ตั้งแต่ระดับ TCI (กลุ่มที่ 1) หรือตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย

แผน 2.1

1. ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร ต้องได้รับได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 และผ่านการสอบประมวลความรู้ ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งรายงานค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับการสอบปากเปล่าให้ดำเนินการโดยคณะกรรมสอบดุษฎีนิพนธ์ และต้องเป็นแบบเปิดโดยเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์เป็นบทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) จำนวน 1 เรื่อง โดยเป็นวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ และให้ตีพิมพ์ในฐานที่ สกอ.รับรอง ตั้งแต่ระดับ TCI (กลุ่มที่ 1) หรือตามความเห็นขอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 6
ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

6.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
1	นางสาวธนสร กิรัมย์	อาจารย์	บธ.ด.(บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) บธ.ม.(การตลาด) ภาคภาษาอังกฤษ ศศ.บ.(การจัดการชุมชน)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร	2564 2552 2549
2	นางสาวภาวิณี ทองแย้ม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด. (การตลาด) บธ.ม. (การจัดการธุรกิจผ่านอิเล็กทรอนิกส์) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยรังสิต	2556 2551 2548
3	นางสาวสรวงภรณ์ สัจจาภาพพิชิต	อาจารย์	Ph.D. (Marketing) M.B.A. (International Business) B.B.A. (Marketing)	University Utara, Malaysia Monash University, Australia Assumption University	2559 2540 2535

6.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
1	นางสาวธนสร กิรัมย์	อาจารย์	บธ.ด.(บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) บธ.ม.(การตลาด) ภาคภาษาอังกฤษ ศศ.บ.(การจัดการชุมชน)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร	2564 2552 2549
2	นางสาวภาวิณี ทองแย้ม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด. (การตลาด) บธ.ม. (การจัดการธุรกิจผ่านอิเล็กทรอนิกส์) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยรังสิต	2556 2551 2548
3	นางสาวสรวงภรณ์ สัจจาภาพพิชิต	อาจารย์	Ph.D. (Marketing) M.B.A. (International Business) B.B.A. (Marketing)	University Utara, Malaysia Monash University, Australia Assumption University	2559 2540 2535
4	นายฤกษ์ชัย ฟูประทีปศิริ	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) วศ.ม. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์) วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2555 2545 2543
5	นางพัชรี ชยากรโศภิต	รองศาสตราจารย์	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์การคลัง) ศศ.ม. ศศ.บ.	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551 2547 2525
6	นายฆณการ ภัณณิพงส์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธม. (การบริหารธุรกิจ) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยปทุมธานี มหาวิทยาลัยปทุมธานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2561 2551 2548

ลำดับ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
7	นายประวิทย์ พุ่มพา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด. (นวัตกรรมการตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	2565
			บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2546
			บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2543
8	นางสาวต้องใจ แย้มผกา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วศ.ด. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2564
			วท.ม. (วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555
			วท.บ. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2551
9	นายภูดิท กรรณิการ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2564
			ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2550
			ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา	2542
10	นางสาวจารุวรรณ นิธิไพบูลย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2559
			นศ.ม (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2550
			นศ.บ (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2566
			B.B.A. (Marketing)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2541
11	นายวีระชาติ มัตติทานนท์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยมหิดล	2562
			วท.ม. (เทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยมหิดล	2548
			วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า)	มหาวิทยาลัยมหิดล	2542
12	นางสาววรัญญา เดชพงษ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ด (การจัดการเทคโนโลยี)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	2567
			วท.ม (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสื่อสาร)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2551
			บธ.บ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2545

ลำดับ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
13	นางสาววัชราภรณ์ ขายม	อาจารย์	ปร.ด. (ทางสังคมศาสตร์) บธ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์) บธ.บ. (การเงิน)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2565 2554 2550 2548
14	นางสาวกัญจณ์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล	อาจารย์	วท.ด (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม) บธ.ม (การจัดการทั่วไป) บช.บ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2562 2552 2540
15	นางสาวกุลธิดา มะลิซ้อน	อาจารย์	ปร.ด.(วิทยาการคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ) วท.ม. (สถิติประยุกต์และเทคโนโลยีสารสนเทศ) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	2564 2552 2548

ลำดับ	ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว)	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
16	นางสาวกัญญารัตน์ นิ่มตระกูล	อาจารย์	Doctorat (Sciences de Gestion) Master (Droit, Économie, Gestion, à finalité Recherche, mention Management Logistique et Stratégie, spécialité Pilotage Logistique et Stratégie des Entreprises et des Organisations) Licence Professionnelle (Logistique, spécialité Gestion des Opérations Logistiques et Portuaires)	University of Le Havre Normandy, France Université d'Aix-Marseille, France University of Le Havre Normandy, France Institute University of Technology Of Le Havre, France	2561 2556 2555 2554
17	นางสาวทัศนีย์ สวนฉิมพลี	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการการตลาด) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2566 2551 2545

6.3 อาจารย์ประจำ

-ไม่มี-

6.4 งบประมาณตามแผน/ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย:บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
ค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน	2,950,000	5,850,000	8,775,000	8,775,000	8,775,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล					
รายรับอื่น ๆ					
รวมรายรับ	2,950,000	5,850,000	8,775,000	8,775,000	8,775,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย:บาท)

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	648,000	648,000	648,000	648,000	648,000
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	196,000	392,000	588,000	588,000	588,000
3. ทุนการศึกษา		400,000	800,000	1,200,000	1,200,000
3. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-
รวม (ก)	844,000	1,440,000	2,036,000	2,436,000	2,436,000
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	98,000	196,000	294,000	294,000	294,000
รวม (ข)	98,000	196,000	294,000	294,000	294,000
รวม (ก) + (ข)	942,000	1,636,000	2,330,000	2,730,000	2,730,000
จำนวนนักศึกษา	15	30	45	45	45
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	94,200	81,800	77,666	91,000	91,000

6.5 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรได้จัดการบริหารทรัพยากรสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในแต่ละด้าน ดังนี้

1. การบริหารงบประมาณ

1. จัดสรรงบประมาณเพื่อจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหลักสูตรภายในคณะเดียวกัน/ต่างคณะ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

2. ทรัพยากรสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีอยู่เดิม

มหาวิทยาลัย มีอาคารเรียนรวม 1 อาคาร ได้แก่ อาคาร 6 ชั้น 6 มีทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนที่ให้บริการในสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยฯ และห้องสมุดคณะต่าง ๆ ประกอบด้วย หนังสือ ดุษฎีนิพนธ์ วารสาร และหนังสือพิมพ์ จุลสาร กฤตภาค โสตทัศน์วัสดุ และฐานข้อมูลสำเร็จรูป

3. การจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติม

1. มหาวิทยาลัยมีคณะทำงานประเมินสมรรถนะและประสิทธิภาพเครื่องมือวิทยาศาสตร์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง

2. คณะฯ มีการจัดสรรงบประมาณประจำปีในการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอน ตำรา สื่ออุปกรณ์ในห้องเรียนและปฏิบัติการให้ทันสมัย

3. คณะฯ จัดประชุมเพื่อให้คณาจารย์ร่วมกันวางแผนในการเสนองบประมาณครุภัณฑ์ และอุปกรณ์การเรียนการสอน

4. การประเมินความเพียงพอของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1. สำรวจความต้องการทรัพยากรการเรียนการสอนเป็นประจำทุกปีจากผู้สอนและผู้เรียน

2. ประเมินความเพียงพอจากความต้องการใช้ของอาจารย์และผู้เรียนทุกรายวิชา

6.6 จำนวนแผนการรับนักศึกษา (5 ปี)

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา

แผน 1.1

จำนวนนักศึกษา	**ปีการศึกษา**				
	2568	**2569**	**2570**	**2571**	**2572**
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2		5	5	5	5
ชั้นปีที่ 3			5	5	5
รวม	5	10	15	15	15
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา			5	5	5

แผน 2.1

จำนวนนักศึกษา	**ปีการศึกษา**				
	2568	**2569**	**2570**	**2571**	**2572**
ชั้นปีที่ 1	10	10	10	10	10
ชั้นปีที่ 2		10	10	10	10
ชั้นปีที่ 3			10	10	10
รวม		20	30	30	30
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา			10	10	10

หมวดที่ 7
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

7.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างปะเทศที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทย โดยม คุณสมบัติ ดังนี้

1. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า โดยการเทียบโอนรายวิชาหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย หรือประกาศนียบัตรตามที่หลักสูตรกำหนด

2. คุณสมบัติอื่น เพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรที่กำหนด เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ตามประกาศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

7.2 ปัญหาแรกเข้า

นักศึกษาไทย

1. นักศึกษาแรกเข้ามีพื้นฐานความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศไม่เท่าเทียมกัน บางรายอาจมีพื้นฐานความรู้ในระดับปริญญาโท บางรายอาจมีพื้นฐานความรู้ในระดับปริญญาเอก บางรายสำเร็จการศึกษาไม่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเลือกเรียน

2. ทักษะภาษาอังกฤษ นักศึกษาบางคนอาจมีปัญหาด้านการอ่านบทความวิชาการและการเขียนรายงาน ทักษะการนำเสนอ (Presentation Skills)

นักศึกษาต่างชาติ

1. ปัญหาด้านการสื่อสารและความเข้าใจภาษา ในการสื่อสารภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ โดยเฉพาะการเข้าใจเนื้อหาวิชาการ การอภิปรายในชั้นเรียน และการทำรายงาน

2. ปัญหาด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรม นักศึกษาต่างชาติประสบปัญหาในการปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรมไทย ทั้งในด้านการเรียน การใช้ชีวิต และมารยาทในชั้นเรียน

3. ปัญหาด้านการสนับสนุนบริการนักศึกษา นักศึกษาต่างชาติต้องการความช่วยเหลือเกี่ยวกับการขอวีซ่า การจัดหาที่พักและการดูแลสุขภาพ

7.3 กลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหา

นักศึกษาไทย

1. นักศึกษาแรกเข้ามีพื้นฐานความรู้

หลักสูตรจึงจัดให้นักศึกษาแรกเข้าได้ศึกษาวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) ซึ่งมีเนื้อหาที่ครอบคลุมเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานทางบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นการปรับพื้นฐานความรู้ให้กับนักศึกษาแรกเข้าโดยไม่นับหน่วยกิต สำหรับนักศึกษาแรกเข้าที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญ ญาโทสายบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถขอยกเว้นไม่ต้องลงทะเบียนเรียนได้ ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร นอกจากนี้ สำหรับผู้ที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในหัวข้อที่จำเป็นหรือเกี่ยวข้องหรืออาจเป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์หรือค้นคว้าอิสระ หลักสูตรอาจส่งนักศึกษาไปร่วมเรียนแบบไม่นับหน่วยกิตกับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือปริญญาโทของหลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัยก่อนเปิดภาคการศึกษาหรือระหว่างการศึกษาซึ่งจะเป็นการช่วยปรับพื้นฐานและเสริมสร้างความรู้ให้กับนักศึกษามากยิ่งขึ้น นับเป็นการแก้ปัญหาได้อีกทางหนึ่ง

2. ทักษะภาษาอังกฤษ

หลักสูตรจึงจัดให้นักศึกษาแรกเข้าได้ศึกษาวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) ซึ่งมีเนื้อหาที่ครอบคลุมเกี่ยวกับทักษะต่าง ๆ ในรายวิชาภาษาอังกฤษบัณฑิตศึกษา เพื่อเป็นการปรับพื้นฐานความรู้ให้กับนักศึกษาแรกเข้าโดยไม่นับหน่วยกิต ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร นอกจากนี้ มีการจัดหลักสูตรปรับพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (Academic English) สำหรับนักศึกษาต่างชาติและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาไทย และมีการจัดให้มีบริการที่ปรึกษาด้านภาษา (Language Support Service) เพื่อช่วยนักศึกษาในด้านการเขียนรายงานและการนำเสนอ

นักศึกษาต่างชาติ

1. ปัญหาด้านการสื่อสารและความเข้าใจภาษา

มีแนวทางในการจัดหลักสูตรปรับพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (Academic English) สำหรับนักศึกษาต่างชาติมีบริการที่ปรึกษาด้านภาษา (Language Support Service) เพื่อช่วยนักศึกษาในด้านการเขียนรายงานและการนำเสนอ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนที่มีคำบรรยาย (Subtitles) หรือ แปลเป็นภาษาต่าง ๆ

2. ปัญหาด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรม

มีแนวทางการจัดกิจกรรมปฐมนิเทศเชิงวัฒนธรรม (Cultural Orientation Program) เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจวัฒนธรรมไทย ส่งเสริมกิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ จัดกลุ่มที่ปรึกษา (Mentorship Program) โดยนักศึกษาไทยช่วยแนะนำการปรับตัวในมหาวิทยาลัย

3. ปัญหาด้านการสนับสนุนบริการนักศึกษา

มีแนวทางการจัดตั้งศูนย์บริการนักศึกษาต่างชาติ (International Student Support Center) เพื่อให้คำปรึกษาและอำนวยความสะดวก ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อมูลและช่วยเหลือด้านเอกสารต่าง ๆ จัดทำคู่มือสำหรับนักศึกษาต่างชาติที่ครอบคลุมข้อมูลที่จำเป็น

หมวดที่ 8
การประกันคุณภาพของหลักสูตร

8.1 การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิตศึกษา พ.ศ 2565 ที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรทุกประการ ในการบริหารหลักสูตรจะมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 3 คนเป็นผู้รับผิดชอบ โดยมีคณบดีเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายปฏิบัติให้แก่อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารของคณะและอาจารย์ผู้สอน ติดตามและรวบรวมข้อมูลสำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร โดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

รูปแบบการประกันคุณภาพระดับโปรแกรมหรือระดับหลักสูตรเน้นที่การจัดการเรียนการสอนโดย

พิจารณาคุณภาพภายใน 3 มิติคือ ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต/ผลลัพธ์ โดยมีรูปแบบเริ่มจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่จะให้เกิดกับตัวผู้เรียน การแปลงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังไปสู่โปรแกรมการศึกษาและวิธีที่จะทำให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ผ่านกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล การประเมินคุณภาพ

ประกอบด้วยเกณฑ์ 8 เกณฑ์แต่ละเกณฑ์ยังประกอบด้วย เกณฑ์หลักในการประเมินคุณภาพ มีดังนี้

1. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)
2. โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา (Programme Structure and Content)
3. แนวทางการจัดเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach)
4. การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)
5. คุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)
6. การบริการและการช่วยเหลือผู้เรียน (Student Support Services)
7. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)
8. ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)

8.2 บัณฑิต

คุณภาพของบัณฑิตเป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนดทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล หลักสูตรจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทุกปีเพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงหลักสูตรและมีการสำรวจการได้งานทำของบัณฑิตทุกปีการศึกษา เพื่อให้บัณฑิต มีคุณสมบัติที่สามารถประกอบอาชีพ ตามเป้าหมายของหลักสูตร รวมทั้งสามารถประกอบอาชีพอิสระได้ สะท้อนปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร คุณภาพของบัณฑิต ความคาดหวังของตลาดแรงงาน การสร้างความเป็นสากลให้กับสายอาชีพ และการมุ่งสู่ความเป็นโลกภิวัติ การปกป้องลูกค้า หรือผู้ใช้บัณฑิต การตอบสนองต่อความต้องการของสังคม

8.3 นักศึกษา

หลักสูตรรับสมัครและคัดเลือกผู้สมัครเพื่อเข้าศึกษาในหลักสูตร โดยพิจารณาจากคุณสมบัติผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ทุกสาขาวิชาหรือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

(ม.6) ทุกแผนการเรียน หรือเทียบเท่า หรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือ อนุปริญญาทุกสาขาวิชา ซึ่งมีความรู้พื้นฐานหรือประสบการณ์เข้าศึกษา โดยวิธีขอเทียบโอนรายวิชาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก กรณีผู้สมัครเป็นชาวต่างประเทศที่มีความต้องการจะศึกษาในหลักสูตรจะต้องมีความรู้ ความสามารถในการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาไทยได้ดี

สำหรับเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือก ประกอบด้วย ผลการศึกษา ผลคะแนนทดสอบทางวิชาการ แฟ้มสะสมผลงาน ความรู้ความสามารถพิเศษ และการสอบสัมภาษณ์ เมื่อผู้สมัครผ่านการคัดเลือกเป็นนักศึกษาแล้ว หลักสูตรจะดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อปรับพื้นฐานความรู้ก่อนเปิดภาคการศึกษา เพื่อลดความเสี่ยงการลาออกกลางคัน หรือไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด นอกจากนี้หลักสูตรวางระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อคอยดูแล ให้คำปรึกษา กำกับติดตาม ทางด้านการใช้ชีวิตและด้านวิชาการ รวมถึงจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

8.4 อาจารย์

หลักสูตรให้ความสำคัญ กับคุณภาพของอาจารย์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตบัณฑิต โดยการกำหนดระบบ กลไกเกี่ยวกับการรับสมัครอาจารย์เพื่อให้มีคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือตามมาตรฐานวิชาชีพที่กำหนด

นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการฝึกอบรม พัฒนาทางด้านวิชาการและวิชาชีพมีการวิจัยและการสร้างผลงานวิชาการ

มีการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566 คัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยโดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมี การส่งเสริมให้อาจารย์ทุกท่านได้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการประกันคุณภาพ ด้านการให้คำปรึกษา รวมถึงสนับสนุนการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการออกแบบระบบและกลไกในการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ดังนี้

1. ความรู้ (Knowledge) มี 2 องค์ประกอบย่อย คือ
    1.1 ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาของตน
    1.2 ความรู้ในศาสตร์การสอนและการเรียนรู้
2. สมรรถนะ (Competencies) มี 4 องค์ประกอบย่อย คือ
    2.1 ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ
    2.2 ดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิผล
    2.3 เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน
    2.4 วัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน พร้อมทั้งสามารถให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างสร้างสรรค์
3. ค่านิยม (Values) มี 2 องค์ประกอบย่อย คือ
    3.1 คุณค่าในการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
    3.2 ธำรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพอาจารย์

คุณภาพอาจารย์ในแต่ละองค์ประกอบให้มีระดับคุณภาพ 4 ระดับ โดยระดับ คุณภาพอาจารย์ตามแต่ละองค์ประกอบ ให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาคุณภาพอาจารย์เพื่อส่งเสริม การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

8.5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

1) สาระของรายวิชาในหลักสูตร

2) การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

3) การประเมินผู้เรียน

4) ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

หลักสูตรมีกลไกในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตรและบัณฑิตมีผลการเรียนรู้อย่างน้อยตามที่มาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษากำหนด

8.6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรจัดทรัพยากรการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างเหมาะสมและเพียงพอต่อจำนวนนักศึกษาเพื่อให้บรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนด รวมถึงการจัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพให้ถูกสุขลักษณะและมีความปลอดภัย ดังนี้

- มีห้องเรียน โสตทัศนูปกรณ์ สื่อการสอนที่ทันสมัยเพียงพอและอยู่ในสภาพพร้อมใช้ที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- มีห้องปฏิบัติการทางระบบสารสนเทศ เพื่อใช้ในการฝึกทักษะการปฏิบัติการทางระบบสารสนเทศ
- มีห้องสมุด ฐานข้อมูล แหล่งรวบรวมความรู้อื่น พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการสืบค้นความรู้ที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน
- มีสถานที่ อุปกรณ์ สื่อการสอน ที่เอื้อต่อการเรียนรู้นอกเวลาเรียน

8.7 การประกันผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต มีแนวทางการดำเนินการเพื่อให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่กำหนดไว้ ด้วยการกำหนดเป้าหมายการจัดการเรียนการสอนชัดเจนและเหมาะสมกับผู้เรียน ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ โดยออกแบบหลักสูตรที่มีโครงสร้างและเนื้อหาที่เหมาะสม สามารถเชื่อมโยงเข้ากับสถานการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบัน และมีเครื่องมือประเมินผลเพื่อวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายการเรียนรู้ที่เชื่อถือได้

หลักสูตรรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานมาจัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานประจำปีทุกปีการศึกษาสำหรับใช้เป็นข้อมูลประเมินและทบทวนการดำเนินงานของหลักสูตรโดยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ได้นำข้อเสนอแนะจากการประเมินมาวิเคราะห์ข้อมูลในการพัฒนาบริหารหรือปรับปรุงหลักสูตรต่อไป ซึ่งวัตถุประสงค์ของการดำเนินการดังกล่าวเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของหลักสูตรมีผลลัพธ์เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างแท้จริง

กรอบและแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรที่พัฒนาจากความต้องการและข้อมูลป้อนกลับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย

- การประเมินทบทวนกระบวนการออกแบบและการพัฒนาของหลักสูตร
- การประเมินทบทวนกระบวนการประเมิน และความสอดคล้องกับ ELOs และนำผลมาปรับปรุงต่อเนื่อง
- การประเมินกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการบูรณาการการเรียนการสอนกับภารกิจต่าง ๆ
- การประเมินคุณภาพของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- การประเมินและประสิทธิภาพ ระบบกลไก ข้อมูลย้อนกลับของหลักสูตร

ทั้งนี้ ตัวบ่งชี้และเป้าหมายผลการดำเนินงานเพื่อสะท้อนผลสัมฤทธิ์ของการจัดการของหลักสูตรว่าสามารถส่งต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่กำหนดไว้ ประกอบด้วย

1) อัตราการสำเร็จการศึกษา (Pass Rate)
2) อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา (Dropout Rate)
3) ระยะเวลาของการศึกษาในหลักสูตร (Average Time to Graduate) ไม่เกิน 2 ปี
4) อัตราการได้งานทำของผู้สำเร็จการศึกษา (Employability of Graduates) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้สำเร็จการศึกษา
5) ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร (Stakeholder Satisfaction) ไม่น้อยกว่า 3.51 คะแนน

หมวดที่ 9
ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. การวางแผนคุณภาพของหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนถึงแนวทางการบริหาร จัดการหลักสูตร เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีรูปแบบรายวิชาที่ตอบโจทย์ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต รวมถึงมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้

2. การควบคุมคุณภาพของหลักสูตร

มีการประชุมร่วมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในการวางแผนและใช้กลยุทธ์ในการสอนให้ตรงตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา นำเสนอความคิดเห็นและขอข้อเสนอแนะ จากอาจารย์ท่านอื่น หลังจากการนำแผนกลยุทธ์ไปปรับใช้ในการเรียนการสอน

การสอบถามจากนักศึกษาถึงประสิทธิผลของกลยุทธ์ในการสอน โดยใช้แบบสอบถาม หรือ การสนทนากับกลุ่มนักศึกษาระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา

3. การบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการบริหารหลักสูตร

ด้านหลักสูตร

- จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์แนะแนวการศึกษาของหลักสูตรตามกลุ่มสถานศึกษาเป้าหมายระดับบัณฑิตศึกษา
- จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding: MOU) กับ สถานศึกษา กลุ่มเป้าหมาย สถานประกอบการ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- กำหนดให้มีการประชุมอาจารย์ในหลักสูตร เพื่อประเมินความเสี่ยงในการบริหารหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ

ด้านนักศึกษา

- การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีระบบการให้คำปรึกษา ในเรื่องการวางแผนการเรียน/ การใช้ชีวิตระหว่างศึกษาให้กับนักศึกษา
- แจ้งข่าวประชาสัมพันธ์ข่าวสารทุนการศึกษา การเผยแพร่ผลงานวิชาการ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ การจัดกิจกรรมระดับบัณฑิตศึกษา

4.การจัดการข้อร้องเรียน การอุทรณ์ร้องทุกข์

มีระบบการจัดการข้อร้องเรียน การอุทรณ์ร้องทุกข์ผ่านช่องทางตู้จดหมายรับข้อร้องเรียน หรือช่องทางออนไลน์ผ่านเว็ปไซต์ของคณะฯ โดยหลังจากได้รับข้อร้องเรียน จะตั้งคณะกรรมการดำเนินงานเพื่อจัดการข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้น และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

5. การประเมินคุณภาพของหลักสูตร

5.1 การประเมินหลักสูตร

ประเมินหลักสูตรในภาพรวมของคณาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายหรือศิษย์เก่า ประเมินหลักสูตรการเรียนการสอน และจัดให้มีสถานประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิต มีการประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิตที่สอดคล้องกับหลักสูตร และ สภาวการณ์

ปัจจุบัน ตลอดจนให้มีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำข้อเสนอแนะไปใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

5.2 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- ประเมินกลยุทธ์การสอนโดยนักศึกษา โดยการพิจารณาจากผลการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชาเมื่อสิ้นภาคการศึกษา

- อาจารย์ประเมินกลยุทธ์ที่ใช้ในการสอนโดยพิจารณาจากการทดสอบเปรียบเทียบ มคอ.3 และ มคอ.5

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ผู้สอนพิจารณากลยุทธ์การสอนจาก มคอ.3 และ มคอ. 5 เพื่อพิจารณาปรับปรุงกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสม

5.3 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ประเมินโดยให้นักศึกษา ประเมินผลการจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชาเมื่อสิ้นภาคการศึกษา

5. การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของหลักสูตร

มีการพิจารณาถึงแผนพัฒนาประเทศ ทิศทางการพัฒนาประเทศตามนโยบายของรัฐบาล กระทรวง กลุ่มจังหวัด มหาวิทยาลัย ข้อเสนอแนะจากสถานประกอบการ ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็น จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาประกอบเป็นข้อมูลในการทบทวนการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของหลักสูตร ตามกรอบเวลาตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ข้อกฎหมาย และ/หรือ ระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ หากหลักสูตรมีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ไม่เป็นตามกำหนด หลักสูตรจะมีแนวทาง ดังนี้

1. พัฒนาทักษะเชิงวิชาชีพ (Professional Skills Development) ปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรให้ทันสมัย จัดโครงการฝึกงาน (Internship Program) กับองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

2. ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation) พัฒนาศักยภาพการวิจัยเชิงประยุกต์ที่แก้ไขปัญหาจริงจากภาคธุรกิจ และ สนับสนุนการตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่ยอมรับระดับสากล

3. การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) จัดอบรมเสริมทักษะ (Skill Enhancement) และการส่งเสริมการศึกษาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ที่มีมาตรฐานเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

4. ประเมินและปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Continuous Quality Improvement) จัดให้มีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome Assessment) ทุกปี รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและนำมาปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

6. วิธีการสื่อสารและการเผยแพร่ของหลักสูตร

ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ ตลอดจนเว็ปไซต์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก การจัดนิทรรศการ ผ่านทางช่องทางออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร เพื่อให้ผู้ที่สนใจ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลของหลักสูตร และเผยแพร่ผลการประเมินหลักสูตรในระบบฐานข้อมูลของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ภาคผนวก 1 ที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้ และวัตถุประสงค์

ที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้ และวัตถุประสงค์

การศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน (Outcome-Based Education: OBE) เป็นการออกแบบหลักสูตรบนพื้นฐานการเรียนรู้ที่คาดหวัง ว่าผู้เรียนจะบรรลุผลเมื่อผู้เรียนสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 มุ่งเน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพที่มีความรู้ความสามารถระดับสูงในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้งมีความสามารถในการสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการเชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ตามปรัชญาอุดมศึกษา ปรัชญาของสถาบันอุดมศึกษา และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่มุ่งผลลัพธ์ของการเรียนรู้เป็นสำคัญ การศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (OBE) คือ ปรัชญาการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยมุ่งเน้นการวัดผลจากผลงานที่ผู้เรียนแสดงออกมา เป็นหลักในการออกแบบการสอนของผู้สอนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดการเรียนรู้ของผู้เรียน การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ผลตามความต้องการของผู้เรียนเป็นเป้าหมายในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 มุ่งสร้างปรัชญาดุษฎีบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงด้านบริหารธุรกิจ สามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้บนพื้นฐานของการวิจัยไปสู่การประยุกต์ใช้อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม โดยมีวัตถุประสงค์ของหลักสูตร 1) มีความรอบรู้และเชี่ยวชาญศาสตร์บริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้งผ่านวิธีการศึกษาและการวิจัยขั้นสูง 2) มีทักษะการประยุกต์ใช้องค์ความรู้สู่การพัฒนา 3) มีความคิดเชิงวิพากษ์อย่างสร้างสรรค์และสื่อสารทางวิชาการ พร้อมทั้งการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ 4) แสดงออกถึงความตระหนักรู้ในคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

ดังนั้นการออกแบบหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต บนพื้นฐานของผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล เป็นความมุ่งหมายในการจัดการเรียนรู้จะมีการระบุไว้อย่างชัดเจนในวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและแสดงออกในรูปแบบผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่ได้มาจากผลของการจัดทำข้อมูลรายงานผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความต้องการของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 ประกอบด้วยข้อมูลจาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้ใช้บัณฑิตและสถานประกอบการ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน กลุ่มผู้เรียนเป้าหมายของหลักสูตร ดังแสดงไว้ในตารางความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder’s Requirement and Need)

ตารางแสดงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder's Requirement and Need) และการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)

จากการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต ดังนี้

1. ผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 8 คน เลือกตัวอย่างจากฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่บัณฑิตเข้าปฏิบัติงาน ระหว่างปีการศึกษา 2564-2566
2. ศิษย์เก่า จำนวน 8 คน เลือกตัวอย่างจากศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาในระหว่างปีการศึกษา 2565-2566
3. ศิษย์ปัจจุบัน จำนวน 10 คน เลือกตัวอย่างจากนักศึกษาปัจจุบันที่เข้าศึกษาระหว่างปีการศึกษา 2563-2566
4. ผู้เรียนเป้าหมายของหลักสูตร จำนวน 10 คน เลือกตัวอย่างจากสถาบันการศึกษาที่ หลักสูตรมีเครือข่ายอย่างไม่เป็นทางการ จากกิจกรรมการแนะแนวและประชาสัมพันธ์ หลักสูตร ระหว่างปีการศึกษา 2563-2566

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder's Requirement and Need)	**ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirement)**	**สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)**	**ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)**
1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	**วิสัยทัศน์ (Vision)** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นผู้นำด้านการจัดการศึกษาและวิชาชีพบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสังคมศาสตร์สู่ ประชาคมอาเซียน **พันธกิจ (Mission)** 1. จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพ 2. สร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ และถ่ายทอดเทคโนโลยีตอบสนองการพัฒนาชุมชน/สังคม 3. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง	1. เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เป็นบุคคล ผู้ใฝ่รู้และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 2. เป็นผู้ตระหนักรู้ถึงการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหา เป็นผู้สร้างโอกาสต่างๆ ให้ตนเองและสังคมรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก 3. เป็นบุคคลที่ดำรงตนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีจริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ชาติกำเนิด ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์และ	**ความรู้ (K)** รู้และเข้าใจกระบวนการในศาสตร์บริหารธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ **ทักษะ (S)** บัณฑิตนักปฏิบัติ **จริยธรรม (E)** ตระหนักในคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ **ลักษณะส่วนบุคคล (C)** สู้งานวิชาการดี

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder's Requirement and Need)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirement)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)
	4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 5. บริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมมาภิบาล **อัตลักษณ์ของบัณฑิต (Identity)** บัณฑิตนักปฏิบัติ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม สามารถคิดวิเคราะห์และมีวิจารณญาณในการตัดสินใจที่ถูกต้องโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	
2. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	**วิสัยทัศน์ (Vision)** เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน **พันธกิจ (Mission)** 1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของ ผู้ใช้บัณฑิต ทั้งในประเทศและกลุ่มอาเซียน 2. พัฒนางานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม 3. บริการวิชาการแก่สังคม โดยนำความรู้ผสานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน 4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่าง	1. มีความรู้ในหลักการบริหารธุรกิจด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	**ความรู้ (K)** รอบรู้เชี่ยวชาญศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้ง **ทักษะ (S)** มีควงามสามารถด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาด้านบริหารธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ **จริยธรรม (E)** มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีจิตสาธารณะ **ลักษณะส่วนบุคคล (C)** ใฝ่เรียนรู้เท่าทันเทคโนโลยี มุ่งพัฒนาในวิชาการหรือวิชาชีพด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder's Requirement and Need)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirement)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)
	ยั่งยืน 5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรคุณภาพ 6. พัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน		
3. ผู้ใช้บัณฑิต	1. รู้ลึกซึ้งในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจที่ทันสมัยและเป็นสากล 2. มีความสามารถเป็นผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์เฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจที่เป็นที่ยอมรับ 3. เป็นที่ต้องการของทุกองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนต้องมีการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปได้อย่างคล่องตัว 4. มีความต้องการคนที่มีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการเข้ามาร่วมทำงาน 5. ต้องการผู้มีความรู้พื้นฐานและเข้าใจกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ 6. รู้เท่าทันเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยอยู่เสมอ 7. หัวหน้างานต้องมีทักษะภาวะผู้นำ เพื่อนำไปสู่การเป็นหัวหน้างาน/ผู้บริหารที่มีสมรรถนะสูง	1. มีความรู้ในศาสตร์บริหารธุรกิจแบบเฉพาะทางมุ่งตอบสนองแนวทางการบริหารธุรกิจที่หลากหลายได้และสามารถบูรณาการรวมถึงนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง 2. มีทักษะการปฏิบัติงานด้านการบริหารธุรกิจ ทักษะการปฏิบัติงานผู้บริหารมืออาชีพ สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล แก้ไขปัญหาได้ 3. มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต และรับผิดชอบต่อสังคม	**ความรู้ (K)** มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการในศาสตร์เฉพาะทางที่ทันสมัย **ทักษะ (S)** ทักษะการตัดสินใจทางธุรกิจ ทักษะด้านการสร้างสรรค์ ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ สามารถบริหารธุรกิจแบบเฉพาะทางได้อย่างมืออาชีพ **จริยธรรม (E)** ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายและต่อส่วนรวม **ลักษณะส่วนบุคคล (C)** มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder's Requirement and Need)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirement)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)
	8. ต้องการปรัชญาดุษฎีบัณฑิตที่มีบุคลิกภาพที่มีภูมิรู้ผู้ทรงธรรม (มีความรู้คู่คุณธรรม) 9. คิดอย่างเป็นระบบคิดอย่างเชิงสร้างสรรค์ 10. ต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถ ในการวางแผน การประสานงานภายในองค์กร 11. มีวินัยในตนเอง เคารพกฎระเบียบ ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบ 12. ซื่อสัตย์ มีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน มีศีลธรรมมีจิตสำนึกที่ดี วางตัวให้เหมาะสม 13. มีบุคลิกลักษณะของนักพัฒนาและจิตสาธารณะ		ลำดับความสำคัญ
4. ศิษย์เก่า	**ด้านบุคลิกภาพ** 1. มีภาวะผู้นำกล้าที่จะตัดสินใจ กล้าแสดงความคิดเห็น 2. มีความกระตือรือร้น ตื่นตัว พร้อมรับทุกสถานการณ์ 3. มีไหวพริบดี แก้ปัญหาทางธุรกิจเฉพาะทางได้ในบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว 4. ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน ขยันอดทน มีบุคลิกคล่องแคล่ว มนุษย์สัมพันธ์ที่ดีเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ดี	1. มีความรู้ในศาสตร์การบริหารธุรกิจ มีความรู้ในศาสตร์ธุรกิจเฉพาะทาง สามารถบูรณาการรวมถึงนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง 2. มีทักษะการปฏิบัติงานด้านการบริหาร ทักษะการปฏิบัติงานด้านการตลาดหรือการจัดการหรือระบบสารสนเทศ สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล แก้ไขปัญหาได้	**ความรู้ (K)** ความรู้ด้านการออกแบบงานวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย และสถิติชั้นสูง **ทักษะ (S)** สามารถบริหารโครงการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ **จริยธรรม (E)** คิดสร้างสรรค์อย่างมีคุณธรรมจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย **ลักษณะส่วนบุคคล (C)** เป็นผู้ศึกษาหาความรู้อย่างสม่ำเสมอ และสามารถ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder's Requirement and Need)	ความต้องการ/ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirement)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)
	ทักษะ (Skills) 5. ต้องสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี 6. นำเสนอผลงานด้านวิชาการหรือวิชาชีพในระดับสากลได้ 7. ความสามารถต่อเทคโนโลยี นวัตกรรมในการกระบวนการวิจัย 8. มีทักษะในการจัดลำดับความสำคัญของงาน 9. มีทักษะที่หลากหลาย (multi-skill) สามารถทำงานหลายอย่างได้ในช่วงเวลาเดียวกัน **ทัศนคติ/Mindset** 10. มองเห็นโอกาสต่าง ๆ ท่ามกลาง ความยากลำบาก อดทนต่อแรงกดดันจากสถานการณ์ต่างๆ มีความคิดอย่างมีส่วนร่วมในเชิงบวกความคิด 11. คิดนอกกรอบ มีความคิดริเริ่มมีความมั่นใจ คิดเชิงแก้ปัญหาได้ มีความคิดที่เป็นเหตุเป็นผล **วินัย (Discipline)**		พัฒนาตนเองได้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder's Requirement and Need)	ความต้องการ/ข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirement)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)
	12. มีวินัยในตนเอง เคารพกฎระเบียบ ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบ 13. ซื่อสัตย์ มีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน มีศีลธรรมมีจิตสำนึกที่ดี วางตัวให้เหมาะสม 14. เข้าใจสถานการณ์ในสถานที่ปฏิบัติจริง		
5. ศิษย์ปัจจุบัน	**ด้านบุคลิกภาพ** 1. มีภาวะผู้นำ กล้าที่จะคิดและตัดสินใจภายในขอบเขตที่ตนเองมี 2. ซื่อสัตย์ มีน้ำใจต่อเพื่อนร่วมงาน มีความเห็นอกเห็นใจเอาใจเขามาใส่ใจเรา 3. มีบุคลิกคล่องแคล่ว ปรับตัวเข้ากับสิ่งรอบตัวได้เร็ว ขยันและอดทน 4. มีมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี มั่นใจในตนเอง กล้าแสดงออก **ทักษะที่สำคัญ** 5. ทำงานเป็นทีมได้ วางแผนและจัดการความรับผิดชอบต่างๆ ได้ 6. แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี 7. บริหารชีวิตตนเอง ครอบครัว และการทำงาน 8. รู้จักเลือกใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการ	1. มีความรู้ในศาสตร์การบริหารธุรกิจ มีความรู้ในศาสตร์ด้านการตลาดหรือการจัดการหรือระบบสารสนเทศ สามารถบูรณาการรวมถึงนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง 2. มีทักษะการปฏิบัติงานด้านการบริหาร ทักษะการปฏิบัติงานด้านการตลาดหรือการจัดการหรือระบบสารสนเทศ สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล แก้ไขปัญหาได้	**ความรู้ (K)** รู้ในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจเข้าใจกระบวนการวิจัย **ทักษะ (S)** มีความสามารถนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ได้ **จริยธรรม (E)** มีระเบียบวินัยปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ **ลักษณะส่วนบุคคล (C)** มีมนุษยสัมพันธ์ ภาวะผู้นำ ความสามารถในการปรับตัวได้ดี ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความเป็นคนใฝ่รู้ ช่างสังเกต ช่างคิด ช่างสืบค้น

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder's Requirement and Need)	ความต้องการ/ข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirement)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)
	ทำงาน ภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ 9. ทำงานภายใต้แรงกดดันของผู้บังคับบัญชาได้ 10. ตีโจทย์และทำงานเกินความคาดหวัง วิเคราะห์ ตีความ จากข้อมูลที่มีความคิดและทัศนคติ 11. มีความคิดริเริ่ม มองโลกในแง่บวกคิดแทนผู้ประกอบการได้ คิดแบบนักธุรกิจ		
6. กลุ่มผู้เรียนเป้าหมายของหลักสูตร	1. นำความรู้และวิทยฐานะไปพัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. มีความรู้เป็นที่ต้องการของทุกองค์กรไปทำงานได้อย่างหลากหลาย ทั้งทำงานในบริษัท และทำธุรกิจเอง 3. มีความรู้และทักษะในการจัดการและบริหารธุรกิจต่าง ๆ 4. ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการทำงานได้ 5. เรียนจบเร็ว ออกไปทำงานได้เร็ว และทำงานจริงได้ 6. สามารถนำไปประกอบธุรกิจของตนเองได้ 7. มีความรู้ความสามารถในการแก้ปัญหา	1. มีความรู้ในศาสตร์การบริหารธุรกิจสามารถบูรณาการรวมถึงนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง 2. มีทักษะการปฏิบัติงานด้านการบริหาร ทักษะการปฏิบัติงาน สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล แก้ไขปัญหาได้	**ความรู้ (K)** เชี่ยวชาญลึกซึ้งในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ รอบรู้ไปสู่การประยุกต์ใช้ความรู้ในการคิดเชิงตรรกะและสามารถแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ **ทักษะ (S)** ทักษะการคิดแบบมีตรรกะและสร้างสรรค์ ทักษะการออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศ ทักษะการใช้เทคโนโลยีสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ **จริยธรรม (E)** เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ จริยธรรมในการใช้สื่อ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder's Requirement and Need)	ความต้องการ/ข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้อง (Needs/Requirement)	สรุปความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (Sum of Needs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)
	มีทักษะทางการจัดการ ทั้งในชีวิตตนเองและการทำงาน 8. มีความรู้ความสามารถพื้นฐาน ในการทำงาน สามารถวางแผนและประสานงานต่าง ๆ ได้		เทคโนโลยี **ลักษณะส่วนบุคคล (C)** ใฝ่รู้ มีความฉลาดทางอารมณ์ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็น

จากตารางความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder’s Requirement and Need) และการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs) นำมากำหนดเป็นวัตถุประสงค์ของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง 2568) เพื่อผลิตปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ทางบริหารธุรกิจให้มีความรู้ ความสามารถทักษะและประสบการณ์ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนยุทธศาสตร์ อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีความรู้ ทักษะ คุณลักษณะ และ คุณธรรมจริยธรรมต่อไปนี้ต่อไปนี้

1. มีความรอบรู้และเชี่ยวชาญศาสตร์บริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้งผ่านวิธีการศึกษาและการวิจัยขั้นสูง
2. มีทักษะการประยุกต์ใช้องค์ความรู้สู่การพัฒนา
3. มีความคิดเชิงวิพากษ์อย่างสร้างสรรค์และสื่อสารทางวิชาการ พร้อมทั้งการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้
4. แสดงออกถึงความตระหนักรู้ในคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะเพื่อประโยชน์ส่วนรวม

จึงกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs) ตามความต้องการประสงค์เข้าศึกษาเป็นแผน 1.1 และ 2.1 ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

แผน 1.1 และ 2.1

1. รอบรู้และเชี่ยวชาญศาสตร์บริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้ง สังเคราะห์ประเด็นทางธุรกิจเฉพาะด้านได้อย่างสร้างสรรค์ เสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจเฉพาะด้านอย่างสร้างสรรค์และทันสมัยบนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจ (ประเมินจากการสอบความรู้รวบยอด หรือ การนำเสนอในกรณีศึกษาต่างๆ)
2. สร้างสรรค์นวัตกรรม องค์ความรู้ใหม่ในประเด็นทางธุรกิจที่เชี่ยวชาญ เป็นที่ยอมรับในแวดวงวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ (ประเมินจาก ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่)

ภาคผนวก 2 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. นางสาวธนสร กิรัมย์ ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ระดับการศึกษา ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2564
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2552
ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการชุมชน)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2549

ผลงานวิชาการ

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

Sun, Y., Girum, T., & Cheng, W. (2024). Leveraging Digital Capabilities for Enhancing Innovation Performance of Cross-border E- commerce Enterprises. *Journal of Logistics, Informatics and Service Science*, 11(3), 458-473.

Satchapappichit, S., Leerattananugulsiri, A., Kayom, W., Thanasarn, K., & Girum, T. (2023). Investigating the stakeholder influence on environmentally sustainable practices of Thai restaurant chains in Bangkok. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 6(5), 2525-2544.

Trivijikhun, C., Girum, T., & Somnuk, S. (2023). Marketing Mix for Service Business and Use of Technologies Influencing People's Decision to Use Mobile Banking in Bangkok. *The Journal of Pacific Institute of Management Science (Humanities and Social Science)*, 9(5), 283-292.

Akarachotchaiwanich, K., Girum, T., & Somnuk, S. (2023). Factor of Content Marketing Affecting Household Purchase Decisions of Consumers Through Electronic Commerce. *The Journal of Pacific Institute of Management Science (Humanities and Social Science)*, 9(5),331-339.

Kongsommat, P., Girum, T. & Somnuk, S. (2023). Factors Affecting Receiving for the Expenditure Budget Allocation of Public Universities in the East Economic Corridor. *The Journal of Pacific Institute of Management Science (Humanities and Social Science)*, 9(5),691-702.

Girum, T., Sunee, W., & Thanin, S. (2022). Guidelines to Drive Social Enterprise to Grow Sustainability in the Digital Economy Era. *Humanities and Social Sciences Letters*, 10(3), 356-368.

ธนสร กิรัมย์, ณัฐรินทร์ อุ่นอ่อน และ ฉัตรชัย พ่วงสุวรรณ. (2565). การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคเจนเนอเรชั่นเอ็กซ์และเจนเนอเรชั่นวายในห้างสรรพสินค้า จังหวัดกรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม*, 4(2), 74-86.

บทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

ฉัตรชัย พ่วงสุวรรณ และธนสร กิรัมย์. (2565). การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิสรัปชันในภาคธุรกิจอุตสาหกรรม. *วารสารบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม*, 4(2). 90-106.

แต่งตำรา

-ไม่มี-

ประสบการณ์

1. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ 2566- ปัจจุบัน
2. ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ.2565-2566
3. ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจบทความ วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ 2568-ปัจจุบัน
4. ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจบทความ วารสาร Social Enterprise Journal (International Journal) พ.ศ. 2565 – ปัจจุบัน
5. ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจบทความ Inderscience Publishers Economics and Business Research (International Journal) พ.ศ.2565
6. ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจบทความวิจัยงานประชุมระดับขาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาตร์ วิทยาเขตสกลนคร พ.ศ.2565
7. ที่ปรึกษาบริษัท Better Trader จำกัด พ.ศ.2565
8. วิทยากรบรรยาย การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการตลาด M-Commerce ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี และ ตำบลกระแสบน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง พ.ศ.2565
9. วิทยากรบรรยายโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การจัดกิจกรรมทางการตลาด” ณ ชุมชนบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ พ.ศ.2560
10. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ พ.ศ.2558-2561
11. ที่ปรึกษา บริษัท ไอริส กรุ๊ป จำกัด โครงการวิจัย การตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้บริโภคในเขตพื้นที่บางใหญ่ บางบัวทอง ที่ปรึกษา บริษัท คิง เทเลคอม จำกัด โครงการวิจัย การพัฒนาสื่อการเรียนการสอนเพื่อสนับสนุนกลุ่มโรงเรียนที่ใช้การเรียนการสอนทางไกลผ่านดาวเทียม พ.ศ. 2559
12. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย พ.ศ.2557
13. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย พ.ศ.2553-2556
14. เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศ บริษัท Johnson Control Thailand พ.ศ.2549-2551

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

2. นางสาวภาวิณี ทองแย้ม ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ระดับการศึกษา ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสยาม	2556
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการจัดธุรกิจผ่านอิเล็กทรอนิกส์)	มหาวิทยาลัยรังสิต	2551
บริหารธุรกิจบัณฑิต (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยรังสิต	2548

ผลงานวิชาการ

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

ภาวิณี ทองแย้ม, ฆณการ ภัณณิพงศ์, บุญฤทธิ์ แพเพชร, และ Yanhaojia Cheng. (4 กุมภาพันธ์ 2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสังคมออนไลน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร. ใน *การประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น ร่วมกับสมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัย ในเครือฯ ครั้งที่ 1*. โรงแรมเจริญธานี จังหวัดขอนแก่น.

ภาวิณี ทองแย้ม (2565). การพัฒนารูปแบบกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ส่งผลต่อความภักดีของลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์จากผึ้ง ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดจันทบุรี ในยุควิถีใหม่. *วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี*, 8(2), 1-15.

ภาวิณี ทองแย้ม (2564). ตัวแบบเส้นทาง PLS วิถีการดำเนินชีวิตอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบจังหวัดจันทบุรีตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง. *วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี*, *7*(3), 91-103.

ภาวิณี ทองแย้ม (2564). แนวทางการส่งเสริมการตลาดจากการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของชุมชนหลังวัดโรมัน จ.จันทบุรี ภายใต้สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019. *วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี*, *18*(2), 96-113.

บทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

แต่งตำรา

-ไม่มี-

ประสบการณ์

1. วิทยากรบรรยาย การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชน 4.0 ณ. ชุมชนบางน้ำผึ้ง ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ
2. วิทยากรบรรยาย การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ. ชุมชนบางน้ำผึ้ง ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ

3. วิทยากรบรรยาย การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจ ในยุคดิจิทัล ณ. ชุมชนบางน้ำผึ้ง ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ
4. วิทยากรบรรยาย การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ณ. ชุมชนบางน้ำผึ้ง ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ
5. วิทยากรบรรยาย การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ณ. ชุมชนบางน้ำผึ้ง ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ
6. วิทยากรบรรยาย การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านการสื่อสารธุรกิจชุมชน ณ. ชุมชนบางน้ำผึ้ง ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ
7. วิทยากรบรรยาย การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อชุมชน ณ. ชุมชนเนินแสนสุข ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
8. วิทยากรบรรยาย การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการสื่อสารการตลาดเพื่อชุมชน ณ. ชุมชนตะเคียนเตี้ย ตำบลตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี
9. วิทยากรบรรยาย การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศในอาเซียน ณ. โรงแรม Park & Poll Hotel Resort & Restaurant ต.มีชัย อ.เมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย
10. วิทยากรบรรยาย การอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดความรู้เรื่อง การยกระดับสินค้า OTOP ท่องเที่ยวชุมชน พัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer ด้วยการบริหารธุรกิจสมัยใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใต้อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม และโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน ระหว่างวันที่ 15 - 17 ธันวาคม 2564 เวลา 8.00 – 18.00 น.ณ ห้องประชุม องค์การบริหารส่วนตำบลหนองตะพาน ต.หนองตะพาน อ.บ้านค่าย จ.ระยอง
11. วิทยากรบรรยาย โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขายสินค้าผ่านสมาร์ทโฟน (M-Commerce) เพื่อสร้างรายได้จากสินค้าในชุมชน (OTOP) ประชาสัมพันธ์สินค้าบริการและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตำบลกองดิน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง วันที่ 10-12 เมษายน 2564

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

3. นางสาวสรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ระดับการศึกษา ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
Doctor of Philosophy (Marketing)	University Utara Malaysia, Malaysia	2016
Master of Business Administration (International Business)	Monash University, Australia	1997
Bachelor of Business Administration (Marketing)	Assumption University	1992

ผลงานวิชาการ

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

Aodton, P., Satchapappichit, S., & Sombat, P. (2024). The Causal Factors Influencing The Efficiency Of Social Media Customer Relationship Management: Toward Hotel Business In Thailand. *The Journal of Pacific Institute of Management Science, 10*(2), 59-75.

Thanasarn, K., & Satchapappichit, S. (2024). The Impact of Covid-19 Situation on Changing Consumer Behavior in Service Businesses and Guidelines for Service Business Entrepreneurs in Bangkok And Metropolitan Areas. *Interdisciplinary social sciences and communication journal, 7*(1), 110-124.

Wang, M., Satchapappichit, S., & Cheng, W. (2024). Knowledge Purchase, Absorption Capability and Creative Output Performance: Based on the Empirical Analysis of China's A-share listed Cultural and Creative Enterprises. *Migration Letters, 21*(S4), 393-41.

Fu, Z., Satchapappichit, S., & Zeng, Y. (2024). The Impact of Knowledge Acquisition on Continuous Innovation Capability: The Mediation Effect of Knowledge. *Integration Journal of Information Systems Engineering and Management, 9*(1), 24276.

Zhang, Q., Satchapappichit, S., & Zhao, C. (2023). A Study on Tourist Satisfaction of Fujian Traditional Village Tourism Based on Perceived Value. *Migration Letters, 20*(6). 786-804.

Yu, X., Gao, X., Satchapappichit, S., & Cheng, W. (2023). A Study on the Impact of Entrepreneurial Spirit on Business Ethical Decision-Making--Based on the Sampling of China's Top 500 Private Enterprises List. *European Chemical Bulletin, 12*(Special Issue 1), 1680-1698.

Satchapappichit, S., Leerattananugulsiri, A., Kayom, W., Thanasarn, K., & Girum, T. (2023). Investigating the Stakeholder Influence on Environmentally Sustainable Practices of Thai Restaurant Chains in Bangkok. *Journal of Hospitality and Tourism Insights, 6*(5), 2525-2544.

Phumpa, P., Satchapappichit, S., & Phanniphong, K. (2022). The Impact of Digital Marketing on Hospitality Industry Performance in Thailand During COVID-19: Eastern Economic Corridor. *Journal of Positive School Psychology, 6*(9), 1995-2004.

Satchapappichit, S., Mookda, R., & Khamkong, Y. (2022). The Causal Model of Olfactory, Experiential Marketing, Approach Behavior toward Repurchase Intention of the Consumers Using Spa Service in Bangkok. *Journal of Yala Rajabhat University, 17*(3), 44-53.

Satchapappichit, S., & Iesue, J. (2022). Motivation of Inbound Tourists to Learn Muay Thai in Thailand as Destination Choice. Ido Movement for Culture. *Journal of Martial Arts Anthropology, 22*(2), 65-75.

Khan, S. W., Mookda, R., Kongnun, T., Rattanapong, S., & Satchapappichit. S. (2021). Covid-19 Pandemic Consequences on Consumers' Panic Buying: The Role of the Fear and Uncertainty. *Proceeding of the 10th International Conference on Asian Economic Development*. (p.16-27). September 8, 2021. Faculty of Economics, Chiang Mai University.

กิติพงษ์ อุประ, ประวิทย์ พุ่มพา, ทัศนีย์ สวนฉิมพลี, และสรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต. (2568). ปัจจัยด้านคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการห้องเช่าประเภทอพาร์ตเมนต์ในเขตพื้นที่จตุจักร กรุงเทพมหานคร. *วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์*, 12(4), 35-45.

สุวัฒน์ แสงจันดา, ประวิทย์ พุ่มพา, ทัศนีย์ สวนฉิมพลี, และสรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต. (2568). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวของกลุ่มลูกค้าเจนวาย ในพื้นที่อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี. *วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์*, 12(4), 57-68.

สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต, รรินา มุกดา, และยงยุทธ ขำคง. (2565). โมเดลเชิงสาเหตุของการรับรู้กลิ่นการตลาดเชิงประสบการณ์ พฤติกรรมการตอบรับที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการซ้ำของผู้บริโภคที่ใช้บริการสปาในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา*, 17(3): กันยายน-ธันวาคม.

ยงยุทธ ขำคง และ สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต. (2564). GROWTH MINDSET: เปลี่ยนวิธีคิดในปัจจุบันเพื่อความสำเร็จในอนาคต. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 7(2),* 369–383.

บทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

แต่งตำรา

-ไม่มี-

ประสบการณ์

1. วิทยากรบรรยายในหัวข้อเรื่อง “Business Start-up and Marketing Strategies for SMEs in Thailand” ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาโท National University of Laos, Faculty of

Economics and Business Management ที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ พ.ศ.2562

2. วิทยากรบรรยายในหัวข้อเรื่อง “Marketing 4.0 in Thailand” ให้กับนักศึกษาระดับปริญญาโท National University of Laos, Faculty of Economics and Business Management ที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ พ.ศ.2561

3. วิทยากรบรรยายในหัวข้อเรื่อง “กลยุทธ์ในการเขียนบทความให้ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ” ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ พ.ศ.2560

4. St Theresa International College ตำแหน่ง Assistant Rector พ.ศ.2556-2557

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

4. นายฤกษ์ชัย ฟูประทีปศิริ ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์

ระดับการศึกษา ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2555
วิศวกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2545
วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2543

ผลงานวิชาการ

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

Koltouch, A., Kritsada, A., Rerkchai, F., Marwin, Chisaphat, S., & Boonsap, W. (2022). Finding . Threshold for NDVI to Classify Green Area: Case Study in the Central Thailand. *Journal of Hunan University Natural Sciences*, *49*(04), 326-332.

Virit, T., Annatakarn, K., Fooprateepsiri, R., Kroehong, W., & Witchayangkoon, B. (2 0 2 1). Integration of Satellite Images and Echo-sounder Data for Mapping of Water Area: A Case Study of Huai Prue Reservoir in Thailand. *International Transaction Journal of Engineering, Management, & Applied Sciences & Technologies*, *12*(10), 1-15.

บทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

แต่งตำรา

-ไม่มี-

ประสบการณ์

1. International Editor of International Journal of Digital Content Technology and its Applications (JDCTA)
2. Manager Editorial of Journal of Information Science and Technology (JIST)
3. Technical Program Chair of Mahanakorn National Conference of Education Research and Technology 2013 (MCERT2013)
4. Program Committee of National Conference and Technology 2013 (NCIT2013)
5. The Secretaries of National Conference and Technology 2012 (NCIT2012)
6. Program Committee of National Conference and Technology 2010(NCIT2010)
7. Program Committee of National Conference on Information Technology 2008 (NCIT2008)
8. Program Committee of National Conference on Information Technology 2006 (NCIT2006)

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

5. นางพัชรี ชยากรโศภิต **ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์**

ระดับการศึกษา ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2547
เศรษฐศาสตร์บัณฑิต	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2525

ผลงานวิชาการ

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

Song, Y., Chayakornsopit, P., & Chen, W. (2023). A Study on the Influence of Broker Professionalism Characteristics on Consumers' Hedonic Consumption Behavior in the Chinese Painting Market. *Migration Letters*, *20*(8), 1274–1287.

Imwut, S., Chayakornsopit, P., & Somnuk, S. (2023). The Causal Factors Influencing Customer Loyalty for Self Service Technology of Commercial Bank in Thailand. *The Journal of Pacific Institute of Management Science*, *9*(3).

Chayakornsopit, P. (2021). Factors Affecting the Strength of Community Kokert. *Rajamangala University of Technology Tawan-Ok Social Science Journal*, *10*(1), 49–56.

พัชรี ชยากรโศภิต. (2565). ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถทัวร์โดยสารประจำทางของรัฐ. *วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก*, 11(2), 72-82.

พัชรี ชยากรโศภิต. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับในเทคโนโลยีสารสนเทศของพนักงานในบริษัท โรงงานแม่รวย จำกัด. *วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก*, 9(1), 88-97.

พัชรี ชยากรโศภิต. (2563). การศึกษาผลกระทบของการบริโภค การออม และการลงทุนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่อรายได้ประชาชาติของประเทศไทย. *วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก*, 9(2), 70-76.

บทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

แต่งตำรา

-ไม่มี-

ประสบการณ์

1. หัวหน้าแผนกงานกิจกรรมนักศึกษา พ.ศ. 2539 – 2549
2. กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการสภาคณาจารย์และข้าราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
3. หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
4. กรรมการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

5. กรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนา
6. กรรมการส่งเสริมกองทุนวิจัย
7. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
8. กรรมการบริหารประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
9. กรรมการบริการการเงินและทรัพย์สิน
10. กรรมการสภาวิชาการ
11. กรรมการบริหารงานบุคคล
12. กรรมการสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
13. กรรมการสภาวิชาการมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
14. รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
15. รักษาราชการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

6. นายฆณการ ภัณณิพงส์ **ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์**

ระดับการศึกษา ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยปทุมธานี	2561
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยปทุมธานี	2551
บริหารธุรกิจบัณฑิต (ระบบสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2548

ผลงานวิชาการ

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

Phanniphong, K., Niangchaem, L., Na-Nan, K., & Arunyaphum, A. (2024). Unraveling the Complexity of Cyberbullying: Development and Validation of A Comprehensive Questionnaire. *Transnational Corporations Review*, *16*(3), 200073.

Kongsommath, C., Phanniphong, K., Somnuk, S., & Chaivirutnukul, K. (2024). Information Model of Budget Management for Rajamangala University of Technology. *Journal of Research Administration*, *6*(1).

Phanniphong, K., Nuankaew, W. S., Nasa-Ngium, P., & Nuankaew, P. (2023). Hybrid Learning Model Analytics to Predict Learning Style Behavior Clusters of Post-COVID-1 9 Learners in Higher Education. International Journal of Engineering Trends and Technology, *71*(12), 195-200.

Li, Y., Phanniphong, K., & Xu, G. (2023). Examining the Effect of Agile Project Management on Aligning the Characteristics Traits of E-Commerce Live Broadcast Anchors with Consumer Loyalty. *The Journal of Modern Project Management*, *11*(2), 114–131.

Zhang, Y., Phanniphong, K., & Li, P. (2023). Corporate Greening Initiatives and Management Governance: Analysing Their Impact on Project Performance and Stakeholder Engagement. *The Journal of Modern Project Management*, *11*(2), 132–153.

Phumpa, P., Satchapappichit, S., & Phanniphong, K. (2022). The Impact of Digital Marketing on Hospitality Industry Performance in Thailand During COVID-19: Eastern Economic Corridor. *Journal of Positive School Psychology*, 6(9).

Nuankaew, W. S., Nasa-ngium, P., Phanniphong, K**.,** & Nuankaew, P. (2021). Prediction of Youth Depression Risk Clusters in Thailand during COVID-19. *Journal of Southwest Jiaotong University*, *56*(6), 450–457

Phanniphong, K**.,** & Nuankaew, P. (2021). Management Information Technology for Depression Strategies during COVID-19 Using by Data Mining Technique. *Journal of Hunan University Natural Sciences*, *48*(9), Article 9.

Nuankaew, P., Nasa-Ngium, P., Phanniphong, K**.**, Chaopanich, O., Bussaman, S., & Nuankaew, W. S. (2021). Learning Management Impacted with COVID-19 at Higher Education in Thailand: Learning Strategies for Lifelong Learning. *International Journal of Engineering Pedagogy (IJEP)*, *11*(4), 58–80.

Nuankaew, P., Phanniphong, K., Nasa-ngium, P., & Nuankaew, W. (2021). Public Transport Knowledge Management in Local Communities. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, *12*(6), 2204–2218.

Nuankaew, P., Nuankaew, W., Nasa-ngium, P**.,** Phanniphong, K**.**, Teeraputon, D., & Chaopanich, O. (2021). Attitude towards Online Learning from the Effect of Coronavirus 2019 Disease (COVID-19) of University Students in Thailand. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology*, *18*(4), 2498–2517.

Moarase, P., Phanniphong, K**.,** & Thongplee, T. (2021). Graphic Identity Design for Rajamanagala Univesity of Technology Eastern Bang Phra Area. *Burapha Arts Journal, 24*(2), 109-119.

Anantakarn, K., Phanniphong, K**.,** & Plangprasopchoke, U. (2021). A Studying Guidelines for Improving the Physical Design of the University for Suitability Education Management in the Dynamic Era Evidence form Rajamangala University of Technology Tawan-Ok. *The Journal of Pacific institute of Management Science (Humanities and Social Science), 7*(2), 545-554.

บทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

แต่งตำรา

-ไม่มี-

ประสบการณ์

1. อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สอนรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการนาฏศิลป์ และดนตรี (English for Music and Drama)
2. อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สอนรายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information System)
3. วิทยากรบรรยาย เรื่องความรู้ด้านอาชีพกับไอที, มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
4. วิทยากรบรรยาย เรื่องความรู้ด้านอาชีพกับไอที, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรี
5. วิทยากรบรรยาย เรื่องความรู้ด้านอาชีพกับไอที, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
6. วิทยากรบรรยาย เรื่องสัมมนากลยุทธ์สารสนเทศทางบัญชี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

7. นายประวิทย์ พุ่มพา ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ระดับการศึกษา ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (นวัตกรรมการตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	2565
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2546
บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2543

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

กิติพงษ์ อุประ, ประวิทย์ พุ่มพา, ทัศนีย์ สวนฉิมพลี, และสรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต. (2568). ปัจจัยด้านคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการห้องเช่าประเภทอพาร์ตเมนต์ในเขตพื้นที่จตุจักร กรุงเทพมหานคร. *วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์*, 12(4), 35-45.

สุวัฒน์ แสงจันดา, ประวิทย์ พุ่มพา, ทัศนีย์ สวนฉิมพลี, และสรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต. (2568). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวของกลุ่มลูกค้าเจนวาย ในพื้นที่อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี. *วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์*, 12(4), 57-68.

ประวิทย์ พุ่มพา. (2564). การพัฒนารูปแบบช่องทางการตลาด (Omni Channel Marketing) สำหรับประชารัฐในชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการและกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ. *วารสารสถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิค (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*, *7*(3), 457-470.

ประวิทย์ พุ่มพา. (2564). การพัฒนาการตลาด 4.0 ในบริบทวิถีชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ 10 สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*. ISBN (e-book): 978-616-8088-72-2.

บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

แต่งตำรา

-ไม่มี-

ประสบการณ์

ปี พ.ศ. 2563 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เอกการตลาด

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

8. นางสาวต้องใจ แย้มผกา ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ระดับการศึกษา ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
วศ.ด. (วิศวกรรมคอมพิวเตอร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2564
วท.ม. (วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2555
วท.บ. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2551

ผลงานวิชาการ

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

Labcharoenwongs, P., Vonganansup, S., Chunhapran, O., Noolek, D., & Yampaka, T. (2023). An Automatic Breast Tumor Detection and Classification including Automatic Tumor Volume Estimation Using Deep Learning Technique. *Asian Pacific Journal of Cancer Prevention (APJCP)*, 24(3), 1081–1088. https://doi.org/10.31557/APJCP.2023.24.3.1081

Yampaka, T., & Juntana , K. (2022). Cognitive Prediction regarding Influence from Dynamics of Technology in Digital Era effected in Business and Financial Statements of Accounting Firms Officer using Decision Tree Technique, *Journal of Applied Statistics and Information Technology*, 7(2), 1–25. retrieved from https://ph02.tci-thaijo.org/index.php/asit-journal/article/view/245048

Chunhapran, O., Noolek, D., Labcharoenwongs, P., & Yampaka, T. (2022). Multi-View Combination using Mutual Information and 3D Euclidean Distance for Breast Cancer Classification, *Information Technology Journal*. 18 (2), 44-54.

Noolek, D., Chunhapran, O., & Yampaka, T. (2022). A semi-automated annotation for boar sperm classification using deep convolution neuron network. In *37th International Technical Conference on Circuits/Systems, Computers and Communications (ITC-CSCC)*. (p.44-54). Electrical Engineering/Electronics, Computer, Telecommunications and Information Technology Association of Thailand (ECTI Thailand).

Yampaka, T., Vonganansup, S., & Labcharoenwongs, P. (2022). Feature selection using regression mutual information deep convolution neuron networks for COVID-19 X-ray image classification. *International Journal of Advances in Intelligent Informatics*, 8(2), 199-209.

Chunhapran, O., Vonganansup, S., Yampaka, T., & Burirat, R. (2022). COVID-19 and Respiratory Diseases Classification using Deep Convolution Neuron Network. In *19th International Joint Conference on Computer Science and Software Engineering (JCSSE)*. (p.1-9). IEEE Thailand Section.

Yampaka, T., & Noolek, D. (2021). Data Driven for Early Breast Cancer Staging using Integrated Mammography and Biopsy. *Asian Pacific Journal of Cancer Prevention.* 4069-4074.

Chunhapran, O., & Yampaka, T. (2021, June 30 - July 3). Combination Ultrasound and Mammography for Breast Cancer Classification using Deep Learning. In *JCSSE2021 "Cybernetics for Human Beings" In The 18th International Joint Conference on Computer Science and Software Engineering*. Bangkok: Virtual Conference Organized by Thammasat University.

บทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

แต่งตำรา

-ไม่มี-

ประสบการณ์

1. วิทยากรโครงการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย "Digital Marketing" คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ
2. วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3. วิทยากรโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ตำบลพนานิคม อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอ
4. วิทยากรโครงการยกระดับสินค้า OTOP การท่องเที่ยวชุมชน และพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer ด้วยการบริหารธุรกิจสมัยใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใต้อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม และโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน ตำบลหนองตะพาน อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

9. นายภูดิท กรรณิการ์ ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ระดับการศึกษา ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2564
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2550
ศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขานิเทศศาสตร์)	สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา	2542

ผลงานวิชาการ

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

ภูดิท กรรณิการ์, ประทีป วิจิตรศรีไพบูลย์, วรัญญา เดชพงษ์, วัชระ อ่อนศรี, และ สิริภัทร เพ็ญทอง. (2568). การผลิตบอร์ดเกมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ในยุคอาณาจักรสุโขทัย. *วารสารเมธีวิจัย Savant Journal of Social Sciences, 2*(1), 12-26.

วีระ สุภะ, ภูดิท กรรณิการ์, กัลยรัตน์ เมืองแสนจันทร์, และณัฐกานต์ เฉลิมพันธ์. (2567). การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้กฎหมายหมิ่นประมาทสำหรับอินฟลูเอนเซอร์และยูทูบเบอร์ในสื่อสังคม. ใน *การประชุมวิชาการวารสารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ธันวาคม 2567.* (น.43-59). กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์.

บทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

แต่งตำรา

-ไม่มี-

ประสบการณ์

1. อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ (2557 - ปัจจุบัน)
2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ (2558 - 2562)
3. อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ (2554-2556)
4. อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล จ.ประจวบคีรีขันธ์ (2553)
5. นักประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2546-2553)
6. อาจารย์ประจำกลุ่ม ศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียนกรุงเทพมหานคร กรมการศึกษานอกโรงเรียน (2543-2546)

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

10. นางสาวจารุวรรณ นิธิไพบูลย์ ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ระดับการศึกษา ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2559
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2550
นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2566
บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2541

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

Nitipaiboon, J., Sottiwan, T., Thangthong, N., Nimtrakool, K., Parnan, M., & Pichayamahoot, N. (2024). The Development of Green Community through Technology and Innovation in Pak Nam Prasae Subdistrict, Rayong Province, Thailand. *Nanotechnology Perceptions. 20*(S11), 1354-1370.

Nanthasri, S., Praphatsorn, P., Nutchanart, W., Chairaknithipat, T.-T., & Nitipaiboon, J. (2023). Historical Narrative Media Production Model and Disseminating Online Public Relations Materials for the Elderly in Kamphaeng Phet Province. *International Journal of Advance Research (IJAR).* 11(05), 1652-1667.

นุดี หนูไพโรจน์, จารุวรรณ นิธิไพบูลย์, ศุภโชคชัย นันทศรี, และธิติพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์. (2565). การวิจัยเพื่อการพัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นการผลิตสื่อโฆษณาดิจิทัล. *วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมนิด้า, 9*(2), 19-35.

จารุวรรณ นิธิไพบูลย์. (2564). การพัฒนาศักยภาพการใช้สื่อสังคมออนไลน์และแอปพลิเคชั่นของผู้สูงอายุ. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์, 25*(2), 77-89.

บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

แต่งตำรา

-ไม่มี-

ประสบการณ์

1. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน)
2. ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน)

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

11. นายวีระชาติ มัตติทานนท์ ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ระดับการศึกษา ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การาจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยมหิดล	2562
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยมหิดล	2548
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า)	มหาวิทยาลัยมหิดล	2542

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

Nookhao, S., Chumpol, M., & Muttitanon, W. (2024). Developing a Tourism Promotion Digital Platform to Enhance of Technology Acceptance in the Sharing Economy. *The 9 th International Conference on Digital Arts, Media, and Technology (DAMT) and 7th ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (NCON)*. (p.73-78). ISBN: 979-8-3503-1824-1. KMITL, Bangkok, Thailand.

Werukanjana, P., Permpool, N., Sa-Nga-Ngam, P., & Muttitanon, W. (2023). Pose Detection of Dead Body in Crime Scene Investigation. *Proceedings of the 2023 12th International Conference on Computing and Pattern Recognition*. (168-173). Qingdao, China.

บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

แต่งตำรา

-ไม่มี-

ประสบการณ์

2567 - ปัจจุบัน เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวงศึกษาธิการ

2566 - ปัจจุบัน เป็นอนุกรรมการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน

2562 - ปัจจุบัน เป็นกรรมการสภา (จากการเลือกตั้งจากข้าราชการและพนักงานฯ มทร.ตะวันออก) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

2565 - 2566 เป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวงมหาดไทย

2562 - 2566 รองผู้อำนวยการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

2562 - 2565 ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของรัฐสภา ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2562-2565)

สำนักงานเลขาธิการสภาวุฒิสภา

2560 - 2565 กรรมการขับเคลื่อนแผนพัฒนา Digital Parliament ของรัฐสภา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร

2562 – 2564 ประธานหลักสูตรวิชาวิทยากรคอมพิวเตอร์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

2558 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการเทคโนโลยี ศูนย์บริหารการจัดการองค์กรสากล คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

2556 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2555 – 2556 ที่ปรึกษาและผู้ประสานงาน มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย

2548 - 2555 หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน ติดตามประเมินผล โครงการเครือข่ายการศึกษาแห่งชาติ (NEdNet) สำนักงานบริหารเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา

2542 - 2548 วิศวกรระบบเครือข่าย
โครงการเครือข่ายสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา (UniNet)
โครงการพัฒนาระบบห้องสมุดมหาวิทยาลัยไทย (ThaiLIS)
สำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา

ใบประกาศนียบัตร (Certificate)

- เจ้าหน้าที่สอบในการเทียบโอนประสบการณ์การทำงานเพื่อการรับรองคุณวุฒิวิชาชีพ/ TPQI /2564
- คุณวุฒิวิชาชีพระดับ 6 สาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล/ TPQI / 2564
- Cloud Essentials+ / CompTIA /2563
- Security+ / CompTIA /2563
- IC3 Digital Literacy Certification / Certiport / 2562
- Microsoft Networking Fundamentals / Microsoft / 2562
- Microsoft Security Fundamentals / Microsoft / 2562
- Microsoft Windows® Operating System Fundamentals / Microsoft / 2562
- Healthcare IT Technician / CompTIA 2557
- Cloud Essentials / CompTIA /2559
- Project+ / CompTIA /2559
- ITPE / NSTDS / 2559

สมาชิกสมาคมวิชาชีพ

- สภาวิศวกรรม กว. ภฟก.21535
- ผู้ปฏิบัติวิชาชีพวิศวกรรม ระดับวิศวกรวิชาชีพ สาขาวิศวกรรมสารสนเทศ (ด้านการวางระบบรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ) / วสส.1-010 / 2566

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

12. นางสาววรัญญา เดชพงษ์ ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ระดับการศึกษา ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การจัดการเทคโนโลยี)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	2567
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสื่อสาร)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2551
บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2545

ผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

Raklaemthong, T., Bunchau, P., Dathpong, W. & Thongdee, P. (2025). Needs of Thai Diorama Documentary Production for Learning. *Journal of Education and Learning*, 14(3).

ภูดิท กรรณิการ์, ประทีป วิจิตร ศรีไพบูลย์, วรัญญา เดชพงษ์, วัชระ อ่อนศรี, และ สิริภัทร เพ็ญทอง. (2568). การผลิตบอร์ดเกมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ในยุคอาณาจักรสุโขทัย. *วารสารเมธีวิจัย Savant, 2*(1), 12-26.

วรัญญา เดชพงษ์, ขจรจิตร์ ธนะสาร, และ นริศรา ไม้เรียง. (2567). แนวทางการพัฒนาสื่อแอนิเมชันเพื่อการเสริมสร้างพลังทางสุขภาพและความสุขของผู้ สูงอายุในชุมชนคลองเกลือเอื้ออารีจังหวัดนนทบุรี. *วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน*, 7(3), 31-43.

บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

แต่งตำรา

-ไม่มี-

ประสบการณ์

1. อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จักรพงษภูวนารถ ประสบการณ์ ในการสอนตั้งแต่ 15 ตุลาคม 2556 - ปัจจุบัน
2. การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการและวิจัย กิจกรรมย่อยที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการและวิจัย โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประทีป พืชทองหลาง วันที่ 8 มิถุนายน 2565
3. อบรมหลักสูตร PDPA พ.ร.บ.การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล วันที่ 27 พฤษภาคม 2565
4. การจัดการความรู้ ด้านวิจัย และคณาจารย์ที่สนใจ ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในหัวข้อ "งานวิจัยไปใช้ประโยชน์และการขอทุนวิจัยภายนอก" วิทยากรโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์สิริโสภา องคณานุ

วงศ์ ตำแหน่งหัวหน้าวิจัย คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาวิชาสถาปัตยกรรม วันที่ 5 พฤษภาคม 2565

5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ “หลักจริยธรรมการวิจัยและการปกป้องผู้รับการวิจัย (Ethical Principles and Human Subject Protection Course)” วันที่ 13 พฤษภาคม 2565
6. การแข่งขันกีฬาภายใน E - Sport (ROV) อินทนิลเกมส์ครั้งที่ 23 (รูปแบบออนไลน์) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วันที่ 18 กันยายน 2564
7. การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมระหว่างเรียน (นักศึกษา) ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ (รูปแบบออนไลน์) วันที่ 21 สิงหาคม 2564
8. อบรมเชิงปฏิบัติการบทบาทอาจารย์ที่ปรึกษา การดูแลนักศึกษา ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ ผ่านทาง Microsoft Team วันที่ 9 สิงหาคม 2564
9. งานการประชุมชี้แจงกรอบการวิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2565 และแถลงผลสำเร็จจากการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) NRCT Open House 2021 วันที่ 22 กรกฎาคม 2564
10. งานวันสหกิจศึกษาบูรณาการกับการทำงาน ครั้งที่ 11 ประจำปี พ.ศ. ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี วันที่ 6 มิถุนายน 2564
11. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “อบรมผู้ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา” กิจกรรมที่ 1:ระดับหลักสูตร วันที่ 1 มิถุนายน 2564
12. อบรมเชิงการการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านทักษะการใช้สื่อการสอน ในหัวข้อ “การใช้งานโปรแกรม Microsoft Teams” โดยวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วีระชาติ มัตติทานนท์ ตำแหน่งรองผู้อำนวยการฝ่ายระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รุ่นที่ 1 คณาจารย์สายวิทยาศาสตร์ อบรมในจันทร์ที่ 24 พฤษภาคม 2564
13. อบรมหลักสูตรสมรรถนะนักประชาสัมพันธ์ดิจิทัลพหุวัฒนธรรม 4.0 ระหว่างวันที่ 13-14 พฤษภาคม 2564

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

13. นางสาววัชราภรณ์ ขายม **ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์**

ระดับการศึกษา ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ทางสังคมศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2565
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2554
ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550
บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2548

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

Satchapappichit, S., Leerattananugulsiri, A., Kayom, W., Thanasarn, K. and Girum, T. (2023). Investigating the stakeholder influence on environmentally sustainable practices of Thai restaurant chains in Bangkok. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, *6*(5), 2525-2544. https://doi.org/10.1108/JHTI-07-2022-0305

วัชราภรณ์ ขายม. (2567). บุพปัจจัยที่ส่งผลต่อการบอกต่อทางอิเล็กทรอนิกส์ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเมืองรอง “พหุวัฒนธรรม” การท่องเที่ยวโดยชุมชนหลังวัดโรมัน จังหวัดจันทบุรี: บทบาทของตัวแปรส่งผ่านประสบการณ์ที่น่าจดจำและความพึงพอใจ. *วารสารรัชต์ภาคย์, 18*(56), 37-54.

วัชราภรณ์ ขายม และสุภาวดี ฮงคนาค. (2567). อิทธิพลของการโฆษณาด้านสิ่งแวดล้อม ความโปร่งใสด้านสิ่งแวดล้อม และภาพลักษณ์ตราสินค้าสีเขียวต่อความไว้วางใจตราสินค้าสีเขียว และความภักดีต่อตราสินค้าผู้ประกอบการสีเขียวของกลุ่มคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารศิลปการจัดการ, 8*(1), 308-325.

วัชราภรณ์ ขายม. (2567). บุพปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเช่ารถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อเป็นทางเลือกของผู้ขับขี่ขนส่งสินค้าและอาหารผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (ไรเดอร์) ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *วารสารดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์, 14*(1), 91-105.

บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

แต่งตำรา

-ไม่มี-

ประสบการณ์

ปี พ.ศ. 2563 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เอกการตลาด

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

14. นางสาวกัญจณ์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ระดับการศึกษา ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
วิทยาศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2562
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2552
บัญชีบัณฑิต	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2540

ผลงานวิชาการ

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

Malison, K., & Chaivirutnukul, K. (2024). Success Factors Influencing Digital Transformation: An Exploratory Study of Street Food Businesses in Yaowarat Area. *Journal of Business Administration and Languages (JBAL)*, *12*(2), 110-126.

Kang, X., Chaivirutnukul, K., & Zeng, Y. (2023). The Influence of Entrepreneurial Bricolage on Opportunity Recognition for New Ventures Based on Artificial Intelligence. *Journal of Information Systems Engineering and Management*, *8*(4), 22735.

Kang, X., Chaivirutnukul, K., & Zeng, Y. (2023). Entrepreneurial Bricolage and New Venture Growth: The Mediating Effect of Opportunity Recognition and the Moderating Role of Environmental Dynamism. *Cuadernos de Economía*, *46*(131), 10-18.

Liang, J., Chaivirutnukul, K., & Zhao, N. (2023). Why are Proactive Employees Always Creative? A Perspective from the Delay of Gratification. *The Journal of Modern Project Management*, *11*(2), 255-269.

Mingjarurnporn, K., Chaivirutnukul, K., & Somnuk, S. (2023). Factors Affecting the Success of the Strategic Management of Rajamangala University to Drive Important Issues in the Nation. *The Journal of Pacific Institute of Management Science*, *9*(3), 271-282.

Jandongkunlaphat, N., Chaivirutnukul, K., & Somnuk, S. (2023). Efficiency of Financial and Accounting Operations of Rajamangala University of Technology Group. *The Journal of Pacific Institute of Management Science (Humanities and Social Science)*, *9*(3), 340-348.

ธนิดา รวิพันธ์ชัยกร, กัญจณ์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล, และสัญญา บริสุทธิ์. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ*, *34*(123), 70. https://so09.tci-thaijo.org/index.php/jted/article/view/48

บทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

แต่งตำรา

-ไม่มี-

ประสบการณ์

1. ผู้เชี่ยวชาญประเมินบทความวิจัย/บทความวิชาการระดับชาติ The 5th UTCC National Conference ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2. ผู้เชี่ยวชาญประเมินบทความวิจัย/บทความวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 4 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
3. ผู้เชี่ยวชาญประเมินบทความวิจัย/บทความวิชาการระดับชาติ The 5th RSU National and International Research Conference on Science and Technology, Social Science, and Humanities 2020 (RSUSSH 2020), Rangsit University
4. ผู้เชี่ยวชาญด้านกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกให้กับนักศึกษาปริญญาเอก มหาวิทยาลัยศิลปากร
5. วิทยากร “การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการสื่อสารการตลาดสำหรับสินค้าชุมชนเพื่อพัฒนาธุรกิจชุมชนให้ยั่งยืน” ณ ชุมชนตะเคียนเตี้ย อ.บางละมุง จ.ชลบุรี
6. วิทยากรบรรยายเรื่อง “การจัดการเรียนรู้ Active Learning ด้วยโครงงานฐานอาชีพ เพื่อสร้านวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน” โรงเรียนบ้านนาพง จ. สุโขทัย
7. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของสถาบันการศึกษาภาคเอกชน วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสาสน์
8. ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นต่อแบบประเมินกิจการเพื่อสังคม ให้กับนักศึกษาปริญญาเอก มหาวิทยาลัยมหิดล

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

15. นางสาวกุลธิดา มะลิซ้อน ตำแหน่งทางวิชาการ : อาจารย์

ระดับการศึกษา ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2564
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สถิติประยุกต์และเทคโนโลยีสารสนเทศ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2552
วิทยาศาสตรบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2549

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

Malison, K. (2025). Comparison of Education and Income Levels of the Elderly in Relation to Self-directed Learning Through Technology to Foster Development in the 21st Century Aging Society. *Journal of Arts Management*, 9 (1), 259-278.

Malison, K., & Chaivirutnukul, K. (2024). Success Factors Influencing Digital Transformation: An Exploratory Study of Street Food Businesses in Yaowarat Area. *Journal of Business Administration and Languages (JBAL)*, 12(2), 110-126.

Malison, K. (2022). Motivation Factors and Obstacle Factors for Mobile Financial Transactions among Thai Consumers. *Journal of Information System in Business (JISB)*, 8(2), 68-84.

Malison, K. (2022). Elerly's Acceptance to Adopt Information System: Mobile Websites and Applications for Hotel and Accomodation Reservation. *Asian Administration & Management Review*, 5(2).

บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

แต่งตำรา

-ไม่มี-

ประสบการณ์

1. นักวิจัยโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์องค์กรของสำนักงาน (SEC Identity)
2. นักวิจัยโครงการบริหารและสร้างความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานบนสื่อออนไลน์
3. นักวิจัยโครงการศึกษาวิจัยประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

16. นางสาวกัญญารัตน์ นิ่มตระกูล ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ระดับการศึกษา ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
Doctorat (Sciences de Gestion)	Université Le Havre Normandie, France	2561
Master (Droit, Économie, Gestion, à finalité Recherche, mention Management Logistique et Stratégie, spécialité Pilotage Logistique et Stratégie des Entreprises et des Organisations)	Université d'Aix-Marseille, France	2556
Licence Professionnelle (Logistique, spécialité Gestion des Opérations Logistiques et Portuaires)	Université du Havre, France	2554

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

Nitipaiboon, J., Sottiwan, T., Thangthong, N., Nimtrakool, K., Parnan, M. & Pichayamahoot, N. (2024). The development of green community through technology and innovation in Pak Nam Prasae subdistrict, Rayong province, Thailand. *Nanotechnology perceptions. 20*(11). 1354-1370.

Nimtrakool, K., Capo, C. & Michon, V. (2023). Role of trust in cooperative logistics projects emergence. Cases of Urban Consolidation Centers (UCC). *Gestion et management public, 11*(1). 45-69.

กัญญารัตน์ นิ่มตระกูล, มณีรัตน์ ภารนันท์, สุภาวดี สายสนิท, จารุวรรณ นิธิไพบูลย์, อังคณา ลีรัตนานุกูลศิริ, ณชภัทร พิชญมหุตม์, และขวัญชีวา ไตรพิริยะ. (2567). กลยุทธ์การตลาดสีเขียวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าชุมชนเพื่อสิ่งแวดล้อมในจังหวัดระยอง. *วารสารศิลปะการจัดการ, 8*(4), 18-40. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jam/article/view/272915

กัญญารัตน์ นิ่มตระกูล และ สุภาวดี สายสนิท. (2566). การตลาดดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าชุมชนของผู้บริโภคผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. *วารสารศิลปะการจัดการ, 7*(3), 1225-1247. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jam/article/view/265210

บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

Nimtrakool, K. & Capo, C. (2024). Evolution of logistics services portfolio offered in last-mile delivery of the case study of Urban Logistics Space (ULS) of Cordeliers in Lyon (France). In *15th Conference of the AIRL-SCM: International Association for Research in*

Logistics and Supply Chain Management. (p.1-17). La Rochelle (France), Excelia Business School.

กัญญารัตน์ นิ่มตระกูล, มณีรัตน์ ภารนันท์, อังคณา ลีรัตนานุกุลศิริ, ขวัญชีวา ไตรพิริยะ, และ จินตนา แสงดี. (2565). การพัฒนาศักยภาพของประชาชนสู่การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ตำบลเขาน้อย อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ "ราชภัฏกรุงเก่า" ครั้งที่ 5* (จัดร่วมกับ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย สมาคมวิชาการทางวิศวกรรมไฟฟ้า (ประเทศไทย) และสมาคมรัฐประศาสนศาสตร์แห่งประเทศไทย). (น.416-429). มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

กัญญารัตน์ นิ่มตระกูล และ รัฐยา พรหมหิตาทร. (2564). สมรรถนะของนักปฏิบัติการจัดการคลังสินค้าของผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์และยา. ใน *การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานทางวิศวกรรม นวัตกรรม และการจัดการอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 10* (จัดร่วมกับสภาอุตสากรรมแห่งประเทศไทย). (น.52-58). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร.

ประสบการณ์

1. ประสบการณ์การสอนนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ มิถุนายน 2561 ถึง ปัจจุบัน
2. ได้รับเกียรติเป็นอาจารย์พิเศษชาวต่างชาติที่ได้รับเชิญ (Professor visiting) เข้าร่วมการวิจัยร่วมกับ Normandy Innovation Market Enterprise Consumption (NIMEC) Laboratory ณ University of Le Havre Normandy เมือง Le Havre ประเทศฝรั่งเศส เดือนเมษายน 2566
3. ได้รับเกียรติเป็นผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพิจารณาบทความที่ส่งเข้าร่วมนำเสนอในการประชุมวิชาการราชมงคลล้านนาด้านเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการครั้งที่ 6 (RMTC2021) ตั้งแต่ วันที่ 17 มีนาคม 2564
4. กรรมการประเมินความเหมาะสม (สัมภาษณ์) ในการสอบแข่งขันบุคคลเพื่อรับทุนรัฐบาลทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตามความต้องการของกระทรวง กรม หรือ หน่วยงานรัฐ ไปศึกษาวิชาณ ต่างประเทศประจำปี 2564 วันที่ 13 มีนาคม 2564
5. กรรมการสมาคมไทยโลจิสติกส์และการผลิต (Thai Logistics and Production Society :TLAPS) ตั้งแต่ วันที่ 10 มีนาคม 2564 ถึง ปัจจุบัน
6. ได้รับเกียรติเป็นคณะบรรณาธิการและผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความวิชาการและงานวิจัย การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ International Conference for Research in Logistics and Supply Chain (RIRL) 2020 มิถุนายน 2561 ถึง 2563

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

17. นางสาวทัศนีย์ สวนฉิมพลี **ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์**

ระดับการศึกษา ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	มหาวิทยาลัย/สถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการการตลาด)	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2566
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2551
บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2545

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่

กิติพงษ์ อุประ, ประวิทย์ พุ่มพา, ทัศนีย์ สวนฉิมพลี, และสรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต. (2568). ปัจจัยด้านคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการห้องเช่าประเภทอพาร์ตเมนต์ในเขตพื้นที่จตุจักร กรุงเทพมหานคร. *วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์*, 12(4), 35-45.

สุวัฒน์ แสงจันดา, ประวิทย์ พุ่มพา, ทัศนีย์ สวนฉิมพลี, และสรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต. (2568). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวของกลุ่มลูกค้าเจนวาย ในพื้นที่อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี. *วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์*, 12(4), 57-68.

นิรมาลย์ งามเหมาะ, รวิฐา ทวีพร้อม, แก้วตา บุญร่วม, นภาพร วงษ์วิชิต, พงศ์ภัทร เกียรติประเสริฐ, พงษ์นรินทร์ ปิดจัตุรัส และทัศนีย์ สวนฉิมพลี. (2565). การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการในยุคความปกติใหม่. ใน *การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13 "วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ BCG"* (จัดร่วมกับหลายมหาวิทยาลัย สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์ และสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ). (น. 411–422). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.

นิรมาลย์ งามเหมาะ, รวิฐา ทวีพร้อม, แก้วตา บุญร่วม, ภากร ซอบหาญ, พงศ์ภัทร เกียรติประเสริฐ, และทัศนีย์ สวนฉิมพลี. (2564). การทบทวนวรรณกรรมเชิงบูรณาการของการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. ใน *การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 12 "วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจวิถีใหม่"* (จัดร่วมกับหลายมหาวิทยาลัย สมาคมนักวิจัยแห่งประเทศไทย และสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.

นิรมาลย์ งามเหมาะ, ปาณิสรา เนาวโคอักษร, ทัศนีย์ สวนฉิมพลี, และพงษ์นรินทร์ ปิดจัตุรัส. (2564). แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาต่อผลสัมฤทธิ์ในการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ใน *การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติราชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 12 "วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจวิถีใหม่"*. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์.

บทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่

-ไม่มี-

แต่งตำรา

-ไม่มี-

ประสบการณ์

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564) (พ.ศ. 2566 – ปัจจุบัน)
2. อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ (พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน)
3. ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ วารสาร มทร.อีสาน ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2568)
4. อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สอนรายวิชา ทช.355 กิจกรรมสร้างสรรค์ทางเทคโนโลยีชีวภาพ 2 หัวข้อ "Risk and Risk Management" (ตุลาคม 2567)
5. ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (พ.ศ. 2566 – 2567)
6. รักษาการหัวหน้าสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (ตุลาคม - ธันวาคม 2566)
7. คณะกรรมการสอบเค้าโครงวิจัย 3 บท และ 5 บท ในรายวิชา การวิจัยการตลาด สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (13 มกราคม 2565 และ 15 มีนาคม 2565)
8. วิทยากรโครงการบริการวิชาการ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก กิจกรรม(M-Commerce) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขายสินค้า/บริการและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวผ่านสมาร์ทโฟน ตำบลห้วยยาง อำเภอแกลง จังหวัดระยอง (10 – 12 กรกฎาคม 2564)
9. วิทยากรโครงการบริการวิชาการ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) เรื่อง การพัฒนายกระดับคุณภาพสินค้าและการตราสินค้า กิจกรรมที่ 3 : การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี โครงการยกระดับสินค้าท่องเที่ยวชุมชน และพัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer ด้วยการบริหารธุรกิจสมัยใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายได้อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและโมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน หมุนเวียน หัวข้อ : การพัฒนาออกแบบคุณภาพสินค้า (7-9 เมษายน 2564)
10. เจ้าหน้าที่ฝ่ายวางแผนการตลาด บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด (พ.ศ. 2545-2550)

ภาคผนวก 3 รายนามคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

1. คณะกรรมการจัดทำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2568

คณะกรรมการอำนวยการ

1. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัยคณะบริหารธุรกิจฯ
3. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาฯ คณะบริหารธุรกิจฯ
4. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนคณะบริหารธุรกิจฯ
5. หัวหน้าสำนักงานคณบดี คณะบริหารธุรกิจ ฯ
6. นางสาวอรยา ไตรพันธ์

คณะกรรการดำเนินการ

1. ผู้ช่วยศาตราจารย์ฆณการ ภัณณิพงส์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุวรรณ นิธิไพบูลย์
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ต้องใจ แย้มผกา
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวิณี ทองแย้ม
6. นางสาว ธนสร กิรัมย์
7. นางสาว สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต
8. นางสาวกัญจณ์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล
9. นางสาว ทัศนีย์ สวนฉิมพลี

2. ผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายนอก

ยกร่างหลักสูตร

1. ผู้ช่วยศาตราจารย์ดร.ธนภัทร ขาววิเศษ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
2. ดร.ธนพล ศรีสุด กรรมการผู้จัดการและผู้ก่อตั้ง กลุ่มบริษัทเบทเทอร์
3. ดร.ปริยา เลิศลอย นักวิชาการศึกษาชำนาญการพิเศษ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

วิพากษ์หลักสูตร

1. รองศาตราจารย์ ดร.กล้าหาญ ณ น่าน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2. รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีศักดิ์ รูปสิงห์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
3. ดร.ดำรง ประทีป ณ ถลาง ประธานกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยพัฒนา พีอี ไพพ์ จำกัด
4. ดร. ตรีธวัฒน์ หิรัญศิริวัฒนา ผู้จัดการอาวุโส MIS (Management Information System) บริษัท แคชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด (เครือบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด มหาชน

5. ดร. พรพิมล อดทน	ผู้ก่อตั้ง G TRADE LTD. THAILAND ผู้บริหารระดับสูง R&T SIBLING LTD. United States of America
6. ดร.ทัศวรรณ ศาลาผาย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

กลั่นกรองหลักสูตร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.รุ่งทิพย์ ไทยสม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
2. นางสาวนุชนภา ชื่นอบเชย	ผู้ทรงคุณวุฒิสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
3. นายพรชัย พิศาลสิษฐ์กุล	นายกสมาคมการศึกษาเอกชนนอกระบบ (ประเทศไทย)
4. ดร.ธิดารัตน์ งามสุวัฒน์	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซอร์ส รันเนอร์ เอ็นเตอร์ไพร์ส
5. นายเจษฎา ทรัพย์เจริญ	กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามไดกิ้น เซลล์ จำกัด

ภาคผนวก 4 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการยกร่างหลักสูตร



คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ
ที่ ๑๐๐ / ๒๕๖๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ
กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรบริหารดุษฎีบัณฑิต
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ยกร่างหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรบริหารดุษฎีบัณฑิต

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ มีกำหนดจัดกิจกรรมปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรบริหารดุษฎีบัณฑิต กิจกรรมย่อยที่ ๑ ยกร่างหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรบริหารดุษฎีบัณฑิต โดยมีวัตถุประสงค์ ๑. เพื่อปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต ให้สอดคล้องกับตามมาตรฐานการจัดการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ๒. เพื่อปรับปรุงหลักสูตร/รายวิชา ให้มีความทันสมัยรองรับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคม ในวันเสาร์ที่ ๑ เดือนมีนาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. รูปแบบออนไลน์ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๖ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดังนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑.	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ประธาน
๒.	รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจฯ (ผศ.สาโรจน์ โวยคงคา)	กรรมการ
๓.	รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจฯ (นางสาวสุภาวดี มีนาภา)	กรรมการ
๔.	รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจฯ (นางสาวศนียา พันธ์ศรี)	กรรมการ
๕.	หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจฯ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ อำนวยความสะดวกเพื่อให้การปฏิบัติงานของทุกฝ่ายดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐมการ	ภัณณีพงส์	ประธาน
๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประวิทย์	พุ่มพา	กรรมการ
๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ต้องใจ	แย้มผกา	กรรมการ
๔.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวิณี	ทองแย้ม	กรรมการ
๕.	ดร. ธนสร	กีรัมย์	กรรมการ
๖.	ดร. สรวงภรณ์	สัจภาพพิชิต	กรรมการ
๗.	ดร. กัญจณ์ชญา	ชัยวีรัตน์บุกูล	กรรมการ
๘.	ดร. ทัศนีย์	สวนอินพลี	กรรมการ
๙.	นางสาวอรยา	ไตรพันธ์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ จัดทำกิจกรรมและติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

/ผู้ทรงคุณวุฒิ...

-๒-

ผู้ทรงคุณวุฒิ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ธนภัทร ชาววิเศษ
๒. ดร.ธนพล ศรีสุข
๓. ดร.ปรียา เอี่ยมอ่อน

ศิษย์เก่า หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

๑. นายฤษวิสิษฐ์ อัครไชยชัยวาณิช

ศิษย์เก่า หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.วรัญญา เตชพงษ์

หน้าที่ ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะหลักสูตร

คณะกรรมการฝ่ายการเงินและบัญชี

๑. ว่าที่ร้อยตรีพลิษฐ์ ศรีสุจริต ประธาน
๒. นางเดือนใจ จันทร์เรือง กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ การเบิก – จ่ายเงินตามกิจกรรม

คณะกรรมการลงทะเบียน

๑. ดร. สรวงภรณ์ สันกาพพิชิต ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวิณี ทองแย้ม กรรมการ
๓. ดร. พัทนีย์ สวบยิมพลี กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ จัดเตรียมเอกสารการอบรม รับลงทะเบียน และอำนวยความสะดวกในการอบรม

คณะกรรมการพิธีการ

๑. ดร. ธนธร กิรินย์ ประธาน
๒. ดร. พัทนีย์ สวบยิมพลี กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ พิธีกรในการอบรม

คณะกรรมการรวบรวมเอกสารและประเมินผลกิจกรรม

๑. ดร. สรวงภรณ์ สันกาพพิชิต ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวิณี ทองแย้ม กรรมการ
๓. ดร. กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์บุญล กรรมการ
๔. ดร. พัทนีย์ สวบยิมพลี กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ จัดเอกสารประเมินผลและทำการประเมินผลกิจกรรม

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘

(นางสาวสยองศรี เหนี่ยงแจ่ม)
รักษาราชการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร



คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ
ที่ ๑๑๐ / ๒๕๖๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ
กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรบริหารศุษฎีบัณฑิต
กิจกรรมย่อยที่ ๒ วิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรบริหารศุษฎีบัณฑิต

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจศุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ มีกำหนดจัดกิจกรรมปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรบริหารศุษฎีบัณฑิต กิจกรรมย่อยที่ ๒ วิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรบริหารศุษฎีบัณฑิต โดยมีวัตถุประสงค์ ๑. เพื่อปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจศุษฎีบัณฑิต ให้สอดคล้องกับตามมาตรฐานการจัดการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ๒. เพื่อปรับปรุงหลักสูตร/รายวิชา ให้มีความทันสมัยรองรับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคม ในวันศุกร์ที่ ๑๔ เดือนมีนาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. รูปแบบออนไลน์ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๒ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดังนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประธาน
๒. รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจฯ (ผศ.สาโรจน์ ไวยคงคา) กรรมการ
๓. รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจฯ (นางสาวสุภาวดี มีนาเก) กรรมการ
๔. รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจฯ (นางสาวศนียา พันธ์ศรี) กรรมการ
๕. หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจฯ กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ อำนวยความสะดวกเพื่อให้การปฏิบัติงานของทุกฝ่ายดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธณการ ภัณฑิพงส์ ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประวิทย์ พุ่มพา กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ต้องใจ แย้มผกา กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวิณี ทองแย้ม กรรมการ
๕. ดร. ธนสร กิจิมย์ กรรมการ
๖. ดร. สรวงภรณ์ สัจภาพพิจิต กรรมการ
๗. ดร. กัญจณีชญา ชัยวิวัฒน์บูกูล กรรมการ
๘. ดร. ทัศนีย์ สวนอิมพลี กรรมการ
๙. นางสาวรุ้งรุจี โชติมาลี กรรมการ

/๑๐.นางสาวอรยา...

๑๐. นางสาวอรยา ไตรพันธุ์ กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ จัดทำกิจกรรมและติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผู้ทรงคุณวุฒิ

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ภล้ำหาญ ณ น่าน
๒. รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีศักดิ์ รูปสิงห์
๓. ดร.ดำรง ประทีป ณ อยาง
๔. ดร. ศรีธวัลน์ หิรัญศิริวัฒนา
๕. ดร. พรพิมล อดทน
๖. ดร. ทัศวรรณ ศาลามาย

หน้าที่ ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะหลักสูตร

คณะกรรมการฝ่ายการเงินและบัญชี

๑. ว่าที่ร้อยตรีพลิษฐ์ ศรีสุจริต ประธาน
๒. นางเดือนใจ จันทร์เรือง กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ การเบิก – จ่ายเงินตามกิจกรรม

คณะกรรมการลงทะเบียน

๑. ดร. สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวินี ทองเย็น กรรมการ
๓. ดร. ทัศนีย์ สวนฉิมพลี กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ จัดเตรียมเอกสารการอบรม รับลงทะเบียน และอำนวยความสะดวกในการอบรม

คณะกรรมการพิธีการ

๑. ดร. ธนสร กิรัมย์ ประธาน
๒. ดร. ทัศนีย์ สวนฉิมพลี กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ พิธีกรในการอบรม

คณะกรรมการรวบรวมเอกสารและประเมินผลกิจกรรม

๑. ดร. สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวินี ทองเย็น กรรมการ
๓. ดร. กัญจน์ชญา ชัยวิวัฒน์บูรณ กรรมการ
๔. ดร. ทัศนีย์ สวนฉิมพลี กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ จัดเอกสารประเมินผลและทำการประเมินผลกิจกรรม

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ละอองศรี เหนื่องเผ่ม

(นางสาวละอองศรี เหนื่องเผ่ม)
รักษาราชการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร



คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ
ที่ ๑๑๙ / ๒๕๖๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ
กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
กิจกรรมย่อยที่ ๓ กลั่นกรองหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๘)

ด้วย คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่ จักรพงษภูวนารถ ได้จัดกิจกรรมปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตและหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต กิจกรรมย่อยที่ ๓ กลั่นกรองหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตและหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๘) ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมนริศรา อาคารจักรพงษ์ ชั้น ๒ เขตพื้นที่จักรพงษภูวนารถ และรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๖ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดังนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑.	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ประธาน
๒.	รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจฯ (ผศ.สาโรจน์ ไวยคงคา)	กรรมการ
๓.	รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจฯ (นางสาวสุภาวดี มีนาภา)	กรรมการ
๔.	รองคณบดี คณะบริหารธุรกิจฯ (นางสาวศนิยา พันธ์ศรี)	กรรมการ
๕.	หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจฯ	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ อำนวยความสะดวกเพื่อให้การปฏิบัติงานของทุกฝ่ายดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนการ	ภัณฑิพงส์	ประธาน
๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประวิทย์	พุ่มพา	กรรมการ
๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ต้องใจ	แย้มสกา	กรรมการ
๔.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวิณี	พองแย้ม	กรรมการ
๕.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุวรรณ	นิธิโพบูลย์	กรรมการ
๖.	ดร. ธนสร	ศิริมัย์	กรรมการ
๗.	ดร. สรวงมาลย์	สังฆภาพพิชิต	กรรมการ
๘.	ดร. กัญจณ์ชญา	ชัยวิรัตน์นุกูล	กรรมการ
๙.	ดร. ทัศนีย์	สวนฉิมพลี	กรรมการ
๑๐.	นางสาวรุ้งรุจี	โชติมาลี	กรรมการ

/๑๑.นางสาวอรยา...

๑๑. นางสาวอรยา ไตรพันธ์ กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ จัดกิจกรรมและติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและถ่ายทอดความรู้

ผู้ทรงคุณวุฒิ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งทิพย์ ไทยสม
๒. คุณนุชนภา ชื่นอบเชย
๓. คุณพรชัย พิศาลสิษฐ์กุล
๔. ดร.ธิดารัตน์ งามสุวัฒน์
๕. คุณเจษฎา ทรัพย์เจริญ

หน้าที่ ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะหลักสูตร

คณะกรรมการตรวจทานหลักสูตร

๑. นางสาวเพ็ญธิดา วงศาโรจน์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
๒. นางสาวสุภาวรรณ พยนต์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
๓. นางสาวขนิษฐา เพชรสุวรรณ์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
๔. นายวิษณุ สิขิตพงศธร สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

หน้าที่ ตรวจทานความถูกต้องให้เป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

คณะกรรมการฝ่ายการเงินและบัญชี

๑. ว่าที่ร้อยตรีพสิษฐ์ ศรีสุจริต ประธาน
๒. นางเตือนใจ จันทร์เรือง กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ การเบิก – จ่ายเงินตามกิจกรรม

คณะกรรมการพิธีการ

๑. ดร. ธนสร กิรัมย์ ประธาน
๒. ดร. ทัศนีย์ สวนฉิมพลี กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ พิธีกรในการอบรม

คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล

๑. ดร. สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาวิณี ทองแย้ม กรรมการ
๓. ดร. กัญจณ์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล กรรมการ
๔. ดร. ทัศนีย์ สวนฉิมพลี กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ จัดเอกสารประเมินผลและทำการประเมินผลการอบรม

สั่ง ณ วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๘

(นางสาวละอองศรี เหนี่ยงแจ่ม)
รักษาราชการแทนคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ภาคผนวก 8 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

04-12-101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 3(3-0-6)

English for Graduated Studies

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ โดยเน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ฝึกทักษะการสืบค้นความรู้ด้านภาษาอังกฤษจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เน้นการพูดเพื่อการนำเสนองานวิชาการ การอ่านบทความทางวิชาการ อ่านรายงานการวิจัย ฝึกทักษะการสรุปความและตีความ การเขียนสรุปความและบทคัดย่อภาษาอังกฤษ

Emphasizing academic English proficiency through listening, speaking, reading, and writing, emphasizing research skills in English using printed and electronic sources, practicing paper presentation techniques, reading academic articles and research reports, summarization and interpretation skills, writing summaries and abstracts in English

04-12-102 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Research Methodology in Business

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และกรอบแนวคิดของระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงทางธุรกิจ รวมถึงวิธีการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ กระบวนการออกแบบวิจัย การพัฒนาเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพด้วยเทคนิคขั้นสูง การวิเคราะห์ผลการวิจัยและอภิปรายเชิงวิชาการ พร้อมทั้งประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ใหม่ทางธุรกิจ

Study of concepts, theories, and frameworks in advanced business research methodology, encompassing various approaches to quantitative and qualitative research. This includes research design processes, development of data collection instruments, advanced techniques for quantitative and qualitative data analysis, interpretation of research results, and academic discussion. Emphasis is placed on applying research methodologies to generate new knowledge in the field of business.

04-12-103 สัมมนาการจัดการธุรกิจขั้นสูงสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)

Advanced Seminar Business Management for Executives

ศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ประเด็นเชิงกลยุทธ์และความท้าทายในการจัดการธุรกิจระดับสูง โดยเน้นการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวปฏิบัติที่ทันสมัยในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ ฝึกการวิเคราะห์บทความหรือผลงานวิจัย การนำเสนอและอภิปรายประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ด้านบริหารธุรกิจในปัจจุบัน

the study and analysis of strategic issues and challenges in advanced business management, emphasizing the application of modern theories and practices to solve business problems systematically. It includes training in analyzing academic articles or research works, presenting findings, and discussing topics related to current business administration dissertations, with the aim of enhancing the ability to manage complex business environments effectively.

หมวดวิชาบังคับ

04-12-104 สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย 3(3-0-6)

Advanced Statistics for Research

เข้าใจแนวคิด ทฤษฎี และวิธีการทางสถิติที่ซับซ้อนสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงอนุมาน การเลือกใช้เครื่องมือทางสถิติที่ซับซ้อนและการใชโปรแกรมสำเร็จรูปขั้นสูงที่เหมาะสมสำหรับปัญหาวิจัย สามารถวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลการค้นพบที่สำคัญ และตีความข้อมูลเชิงลึกได้อย่างแม่นยำเพื่อการอภิปรายผลวิจัยเชิงวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัย

Study of principles, concepts, theories, and frameworks related to advanced business research methodology and statistics. This course covers both quantitative and qualitative research processes, research design appropriate for solving business problems, development of data collection instruments, and data analysis using advanced statistical techniques. It emphasizes the application of statistical tools and software for data analysis, research evaluation, and interpretation of results to support business decision-making. Additionally, the course includes academic discussions on research findings and the presentation of research outcomes.

04-12-105 การบริหารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงสำหรับนักบริหาร 3(3-0-6)

Advanced Strategic Management for Executives

แนวความคิด ทฤษฎี การบริหารกระบวนการทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการปรับปรุงกระบวนการ การบริหารควาเสี่ยงในกระบวนการทางธุรกิจ ระดับและธรรมชาติของกลยุทธ์ทางธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การวิเคราะห์กลยุทธ์และทางเลือก การกำหนดเป้าหมาย การกำหนดนโยบาย การจัดสรรทรัพยากร การทบทวน การประเมินผล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับ การดำเนินธุรกิจและการควบคุมกลยุทธ์จริยธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ อภิปรายทบทวนวรรณกรรมด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจและกำหนดหัวข้อดุษฎีนิพนธ์

Concepts and Theories of Business Process Management, Strategies for Process Improvement, and Risk Management in Business Processes. Levels

and Nature of Business Strategies, Analysis of Internal and External Environments, Strategic Analysis and Alternatives, Goal Setting, Policy Formulation, Resource Allocation, Review, and Evaluation. Legal Aspects Related to Business Operations and Strategic Control. Ethics and Professional Conduct in Business Practices. Discuss and review the literature on business strategy and determine the thesis topic.

หมวดวิชาเลือก

1. กลุ่มวิชานวัตกรรมการตลาด (Specialization in Marketing Innovation)

04-12-106 การตลาดเชิงนวัตกรรมขั้นสูงในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)

Advanced Innovative Marketing in the Digital Era

กลยุทธ์การตลาดเชิงนวัตกรรมใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์, การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และบล็อกเชน เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน วิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค เครื่องมือการตลาดดิจิทัล และกรณีศึกษาจากองค์กรชั้นนำเพื่อพัฒนากลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพในโลกธุรกิจดิจิทัล

Innovative marketing strategies leveraging digital technologies AI, Big Data, and Blockchain for competitive advantage. Analyze consumer behavior trends, digital marketing tools, and case studies from leading organizations to develop effective strategies in the digital business landscape.

04-12-107 การสร้างประสบการณ์ลูกค้าด้วยนวัตกรรมขั้นสูง 3 (3-0-6)

Advanced Innovative Customer Experience Design

กระบวนการออกแบบประสบการณ์ลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และแนวคิดการออกแบบปฏิสัมพันธ์สมัยใหม่ เพื่อสร้างความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า วิเคราะห์กรณีศึกษาจากองค์กรชั้นนำที่ประสบความสำเร็จในการปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้า

Customer experience design through technology and innovation, including AI, Big Data analytics, and customer interaction design concept. Learn how to enhance customer satisfaction and loyalty through innovative strategies. Analyzed successful organizations case studies

04-12-108 สัมมนาขั้นสูงกลยุทธ์นวัตกรรมการตลาด 3 (3-0-6)
Advanced Strategic Marketing Innovation Seminar
อภิปรายและวิเคราะห์แนวโน้มล่าสุดในการตลาดเชิงนวัตกรรมผ่านงานวิจัยและกรณีศึกษาจากองค์กรระดับโลก วิเคราะห์เทคโนโลยีและกลยุทธ์ที่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงผลกระทบของดิจิทัลแพลตฟอร์ม การตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ และความยั่งยืน ผ่านการสัมมนาเชิงลึกและกำหนดหัวข้องานวิจัยธุรกิจขั้นสูง รายงานและอภิปรายในหัวข้องานวิจัยหรือที่เกี่ยวข้องกับดุษฎีนิพนธ์
Discuss and analyze the latest trends in innovative marketing through research and case studies from global organizations. Analyze technologies and strategies that are changing consumer behavior, including the impact of digital platforms, AI-driven marketing, and sustainability, through in-depth seminars, determine advanced business research topics, report, and discuss research topics or subjects related to the dissertation.

04-12-109 ประเด็นสำคัญทางพลวัตแห่งนวัตกรรมการตลาดขั้นสูง 3 (3-0-6)
Advanced Key Issues in the Dynamics of Marketing Innovation
ศึกษา ค้นคว้าประเด็นสำคัญและแนวโน้มของพลวัตแห่งนวัตกรรมการตลาดผ่านกรอบแนวคิด ทฤษฎี และกรณีศึกษาจากธุรกิจระดับโลก วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด เช่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และแนวโน้มด้านความยั่งยืน แนวทางเชิงกลยุทธ์ในการปรับตัวต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาแนวคิดทางการตลาดที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับผู้บริโภคและองค์กรในยุคดิจิทัล ผ่านการอภิปรายเชิงลึกและการวิจัยทางวิชาการ
Study and explore key issues and trends in the dynamics of marketing innovation through conceptual frameworks, theories, and case studies from global businesses, analyzing factors driving changes in marketing, such as technological advancements, artificial intelligence (AI), shifting consumer behavior, and trends in sustainability. strategic approaches to adapting to these changes and explore the development of marketing concepts that create value for consumers and organizations in the digital era through in-depth discussions and academic research.

2. กลุ่มวิชานวัตกรรมจัดการ (Specialization in Innovative Management)

04-12-110 การออกแบบธุรกิจเชิงนวัตกรรมขั้นสูง 3 (3-0-6)
Advanced Innovative Business Design
กระบวนการออกแบบโมเดลธุรกิจเชิงนวัตกรรมโดยใช้ (Business Model Canvas) และ (Lean Startup) วิเคราะห์แนวทางการสร้างความแตกต่างในตลาด การพัฒนาข้อเสนอคุณค่าและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

พร้อมกรณีศึกษาจากธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ
Process of designing innovative business models using Business Model Canvas and Lean Startup. Analyze strategies for market differentiation, value proposition development, and leveraging digital technology for competitive advantage, with case studies from successful businesses.

04-12-111 **นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการพัฒนาธุรกิจขั้นสูง** **3 (3-0-6)**
Advanced Product Innovation and Business Development
กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจ วิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และกลยุทธ์การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด เรียนรู้แนวทางการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ
Process of developing innovative products that meet market demands and enhance business value. Analyze technology trends, consumer behavior, and go-to-market strategies. Learn how to create competitive advantages through product and service innovation.

04-12-112 **สัมมนานวัตกรรมจัดการขั้นสูง** **3 (3-0-6)**
Advanced Seminar in Management Innovation
อภิปรายและวิเคราะห์แนวโน้มล่าสุดในนวัตกรรมการจัดการ รวมถึงการปรับตัวขององค์กรในยุคดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีใหม่ ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร การพัฒนาวัฒนธรรมนวัตกรรม และแนวทางสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รายงานและอภิปรายในหัวข้องานวิจัยหรือที่เกี่ยวข้องกับดุษฎีนิพนธ์
Key issues and emerging trends in management innovation, including organizational adaptation in the digital era, leveraging new technologies, AI, and Big Data for enhanced management efficiency, fostering an innovation culture, and strategies for gaining competitive advantage in dynamic markets. Report and discuss research topics or subjects related to the dissertation.

04-12-113 **ประเด็นสำคัญทางนวัตกรรมจัดการขั้นสูง** **3 (3-0-6)**
Advanced Key Issues in Management Innovation
ศึกษา ค้นคว้า ประเด็นสำคัญด้านนวัตกรรมการจัดการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ในการบริหารองค์กร การวิเคราะห์

กรณีศึกษา งานวิจัย และการนำเสนอโครงการที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในธุรกิจ
Study and explore key issues in management innovation, the application of digital technology, artificial intelligence, and big data analytics in organizational management. Analyze case studies, research findings, and present practical projects that can be effectively implemented in business.

3. กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (Specialization in Information Technology Management)

04-12-114 การวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจเชิงธุรกิจขั้นสูง 3 (3-0-6)
Advanced Data Analytics and Business Decision-Making
การพัฒนาแนวคิดและทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในภาคธุรกิจ การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากชุดข้อมูลขนาดใหญ่ และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ในการวิเคราะห์ข้อมูลชั้นสูง การใช้เครื่องมือที่ทันสมัยเพื่อช่วยวางกลยุทธ์ในธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
The development of concepts and skills in data analytics to support strategic decision-making in business, techniques for data management, predictive analytics, deriving insights from large datasets, and applying artificial intelligence in advanced data analysis, utilizing modern tools to effectively formulate business strategies.

04-12-115 นวัตกรรมดิจิทัลขั้นสูงและการเปลี่ยนแปลงองค์กร 3 (3-0-6)
Advanced Digital Innovation and Organizational Transformation
การวางกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงดิจิทัลในองค์กร กลยุทธ์การปรับตัวขององค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน วิเคราะห์ผลกระทบของนวัตกรรมดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์, บล็อกเชน, อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง และคลาวด์คอมพิวติ้งต่อการดำเนินธุรกิจ
Strategic planning for digital transformation in organizations, organizational adaptation strategies for embracing digital change and enhancing competitiveness, and analysis of the impact of digital innovations, artificial Intelligence, blockchain, Internet of Things, and cloud computing on business operations.

04-12-116 สัมมนาการเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง 3 (3-0-6)

Advanced Seminar in Information Technology Management

การอภิปรายแนวโน้มและประเด็นสำคัญด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกลยุทธ์ดิจิทัล การบริหารความเสี่ยงไซเบอร์ การวิเคราะห์ข้อมูล และการวางกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ศึกษากรณีศึกษาจากองค์กรชั้นนำและงานวิจัย เพื่อพัฒนากลยุทธ์ที่สามารถนำไปใช้จริงในภาคธุรกิจ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และอภิปรายในหัวข้องานวิจัยหรือที่เกี่ยวข้องกับดุษฎีนิพนธ์

Discuss key trends and issues in information technology management, including digital strategy, cybersecurity risk management, data analytics, and information technology governance. Analyze case studies from leading organizations and recent research to develop practical, business-applicable strategies, knowledge sharing and discuss research topics or subjects related to the dissertation.

04-12-117 ประเด็นสำคัญทางการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง 3 (3-0-6)

Advanced Key Issues in Information Technology Management

การศึกษาและการวิจัยเกี่ยวกับประเด็นสำคัญและแนวโน้มล่าสุดในการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร การบริหารความเสี่ยงไซเบอร์ การจัดการข้อมูลและการใช้ปัญญาประดิษฐ์ ตลอดจนบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการขับเคลื่อนนวัตกรรม วิเคราะห์กรณีศึกษาจากองค์กรชั้นนำและงานวิจัยล่าสุด

Key issues and emerging trends in information technology management, including strategies for leveraging technology to enhance organizational efficiency, cybersecurity risk management, data and artificial intelligence, and the role of IT in driving innovation. Analyze case studies from leading organizations and recent research.

4. กลุ่มวิชานวัตกรรมการเงินและการบัญชี (Specialization in Innovative Finance and Accounting)

04-12-118 การบัญชีดิจิทัลและนวัตกรรมทางบัญชีขั้นสูง 3 (3-0-6)

Advanced Digital Accounting and Accounting Innovation

การเปลี่ยนแปลงของระบบบัญชีในยุคดิจิทัล รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในงานด้านบัญชี ระบบสารสนเทศในงานบัญชี และการใช้ปัญญาประดิษฐ์ปรับปรุงกระบวนการบัญชี วิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนามาตรฐานบัญชีดิจิทัลและผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีต่อวิชาชีพบัญชี

The transformation of accounting systems in the digital era, including the adoption of modern technologies in accounting, accounting information

systems (AIS), and the application of artificial intelligence to enhance accounting processes. Analyzing trends in the development of digital accounting standards and the impact of technology on the accounting profession.

04-12-119 การบริหารความเสี่ยงทางการเงินด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง 3 (3-0-6)

Advanced Financial Risk Management with Technology

การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ บล็อกเชนในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน วิเคราะห์แนวทางลดความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาด การจัดการพอร์ตการลงทุน และการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจทางการเงิน

The application of advanced technologies Artificial Intelligence (AI), Big Data analytics, and Blockchain in financial risk management. Analyze strategies for mitigating market volatility, managing investment portfolios, and assessing credit risk to enhance financial decision-making efficiency.

04-12-120 สัมมนานวัตกรรมการเงินและการบัญชีขั้นสูง 3 (3-0-6)

Advanced Seminar in Financial and Accounting Innovation

อภิปรายแนวโน้มและประเด็นสำคัญด้านนวัตกรรมการเงินและการบัญชี รวมถึงเทคโนโลยีด้านการเงิน บล็อกเชน ปัญญาประดิษฐ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ ศึกษาผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีต่อการบริหารทางการเงินและการบัญชี พร้อมวิเคราะห์กรณีศึกษาจากองค์กรชั้นนำและงานวิจัย รายงานและอภิปรายในหัวข้องานวิจัยหรือที่เกี่ยวข้องกับดุษฎีนิพนธ์

Discuss key trends and issues in financial and accounting innovation, including FinTech, Blockchain, AI, and Big Data analytics. Explore the impact of technology on financial and accounting management, with case studies from leading organizations and insights from research. report, and discuss research topics or subjects related to the dissertation.

04-12-121 **ประเด็นสำคัญทางนวัตกรรมการเงินและการบัญชีขั้นสูง 3 (3-0-6)**

Advanced Key Issues in Financial and Accounting Innovation

ประเด็นสำคัญและแนวโน้มล่าสุดด้านนวัตกรรมการเงินและการบัญชี รวมถึงเทคโนโลยีด้านการเงิน, บล็อกเชน, ปัญญาประดิษฐ์, และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ วิเคราะห์ผลกระทบของเทคโนโลยีต่อกระบวนการทางการเงิน การบัญชี และการกำกับดูแล พร้อมศึกษาแนวทางพัฒนาองค์กรให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง

Key issues and emerging trends in financial and accounting innovation, including FinTech, Blockchain, Artificial Intelligence (AI), and Big Data analytics. Analyze the impact of technology on financial processes,

accounting practices, and regulatory compliance, while examining strategies for organizational adaptation to technological advancements.

5. กลุ่มวิชาดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Specialization in Digital Logistic and Supply Chain)

04-12-122 **การจัดการซัพพลายเชนอัจฉริยะขั้นสูง** **3 (3-0-6)**

Advanced Smart Supply Chain Management

หลักการและแนวคิดเชิงกลยุทธ์ในการวางแผนโซ่อุปทาน, มุ่งเน้นการวิเคราะห์และออกแบบโซ่อุปทานเชนอัจฉริยะ ที่สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างรวดเร็ว การจัดการสินค้าคงคลังอัจฉริยะ การพยากรณ์ความต้องการแบบเรียลไทม์, ระบบขนส่งอัจฉริยะ และการลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

Strategic principles and concepts in supply chain planning, focusing on the analysis and design of intelligent supply chains that can rapidly respond to market changes. Smart inventory management, real-time demand forecasting, intelligent transportation systems, and risk mitigation in the supply chain.

04-12-123 **การจัดการการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ในโซ่อุปทานขั้นสูง** **3 (3-0-6)**

Advanced Strategic Change Management in Supply Chain

กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงในโลจิสติกส์และโซ่อุปทานดิจิทัล รวมถึงความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ความผันผวนของตลาด การหยุดชะงักของโซ่อุปทาน การวางกลยุทธ์ในการจัดการโครงการด้านโซ่อุปทานและลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน

Risk management strategies in digital logistics and supply chains including risks from natural disasters, market volatility, and supply chain disruptions. Strategic planning for supply chain project management and operational risk reduction.

04-12-124 **สัมมนาดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชนขั้นสูง** **3 (3-0-6)**

Advanced Seminar in Digital Logistic and Supply Chain

อภิปรายแนวโน้มและประเด็นสำคัญในโลจิสติกส์และซัพพลายเชนดิจิทัล รวมถึงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ บล็อกเชน และอินเตอร์เน็ตสรรพสิ่ง ศึกษาผลกระทบของเทคโนโลยีต่อโครงสร้างซัพพลายเชนและการดำเนินธุรกิจ ผ่านกรณีศึกษาและงานวิจัย รายงานและอภิปรายในหัวข้องานวิจัยหรือที่เกี่ยวข้องกับดุษฎีนิพนธ์

Discuss key trends and issues in digital logistics and supply chains, including AI, Big Data, Blockchain, and IoT.Explore the impact of

technology on supply chain structures and business operations through case studies and research. report, and discuss research topics or subjects related to the dissertation.

04-12-125 **ประเด็นสำคัญทางดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชนขั้นสูง 3 (3-0-6)**
Advanced Key Issues in **Digital Logistic and Supply Chain**
ประเด็นสำคัญและแนวโน้มล่าสุดในโลจิสติกส์และซัพพลายเชนดิจิทัล รวมถึงผลกระทบของ ปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ บล็อกเชน และอินเตอร์เน็ตสรรพสิ่ง และระบบอัตโนมัติที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความยืดหยุ่น ความโปร่งใส และความยั่งยืนของซัพพลายเชน พร้อมกรณีศึกษาจากองค์กรชั้นนำ
Key issues and emerging trends in digital logistics and supply chains, including the impact of AI, Blockchain, IoT, Big Data, and automation on operational efficiency. Analyze factors affecting supply chain resilience, transparency, and sustainability through case studies from leading organizations.

6. กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรมบริการ (Specialization in Innovative Industrial Services Management)

04-12-126 **การตลาดเชิงนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง 3 (3-0-6)**
Advanced Innovative Marketing for Service Industry
ศึกษาค้นคว้ากลยุทธ์การตลาดเชิงนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยว โรงแรม สุขภาพ และการเงิน วิเคราะห์แนวโน้มการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล การตลาดแบบเฉพาะบุคคล (Personalized Marketing) และการสื่อสารแบบ Omnichannel เพื่อสร้างประสบการณ์ลูกค้าและเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน
Explore Innovative marketing strategies for the service industry, including tourism, hospitality, healthcare, and finance. Analyze trends in digital platforms, personalized marketing, and omnichannel communication to enhance customer experience and gain competitive advantage
.

04-12-127 **การจัดการนวัตกรรมบริการแบบแพลตฟอร์มขั้นสูง 3 (3-0-6)**
Advanced Platform-Based Service Innovation Management
กลยุทธ์การพัฒนาและบริหารแพลตฟอร์มบริการ Sharing Economy, Subscription Services และ On-Demand Services วิเคราะห์โมเดลธุรกิจ เทคโนโลยี และระบบนิเวศของแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน พร้อมทั้งศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของแพลตฟอร์มดิจิทัล
Strategies for developing and managing service platforms Sharing Economy, Subscription Services, and On-Demand Services. Analyze

business models, technologies, and platform ecosystems to enhance competitiveness. Study key success factors in digital platform innovation.

04-12-128 **สัมมนานวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง 3 (3-0-6)**
Advanced Seminar in Service Industry Management Innovation
อภิปรายและวิเคราะห์แนวโน้มในนวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรมบริการ รวมถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ศึกษากรณีศึกษาจากองค์กรชั้นนำและงานวิจัยเพื่อพัฒนากลยุทธ์เชิงนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ในภาคธุรกิจจริง รายงานและอภิปรายในหัวข้องานวิจัยหรือที่เกี่ยวข้องกับดุษฎีนิพนธ์
Discuss and analyze trends in service industry management innovation, including the application of digital technology, artificial intelligence (AI), and Big Data to enhance operational efficiency. Study case studies from leading organizations and research to develop innovative strategies applicable to real-world businesses. report, and discuss research topics or subjects related to the dissertation.

04-12-129 **ประเด็นสำคัญทางนวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง 3 (3-0-6)**
Advanced Key Issues in Service Industry Management Innovation
ประเด็นสำคัญและแนวโน้มล่าสุดในนวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรมบริการ รวมถึงบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และแพลตฟอร์มดิจิทัล วิเคราะห์ผลกระทบของนวัตกรรมต่อประสบการณ์ลูกค้า ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันขององค์กร
Key issues and emerging trends in service industry management innovation, including the role of digital technology, artificial intelligence (AI), Big Data analytics, and digital platforms. Analyze the impact of innovation on customer experience, operational efficiency, and organizational competitiveness.

7. กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเสริมความงาม (Specialization in Industrial Beauty Management)

04-12-130 **กลยุทธ์การตลาดและการสร้างแบรนด์ขั้นสูงในอุตสาหกรรมเสริมความงาม 3 (3-0-6)**
Advanced Marketing Strategy and Branding in Beauty Industry
กลยุทธ์การตลาดและการสร้างแบรนด์ในอุตสาหกรรมเสริมความงาม รวมถึงการใช้ Influencer Marketing, Social Commerce, และการสื่อสารแบบ Omnichannel เพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า วิเคราะห์แนวโน้มตลาด และ

การพัฒนากลยุทธ์ที่สามารถแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล
Marketing strategies and branding in the beauty industry, including Influencer Marketing, Social Commerce, and Omnichannel communication to enhance brand awareness and customer engagement. Analyze market trends, and competitive strategies in the digital era.

04-12-131 **นวัตกรรมดิจิทัลและการค้าปลีกในอุตสาหกรรมเสริมความงามขั้นสูง 3 (3-0-6)**
Advanced Digital Innovation and Retail in the Beauty Industry
การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับธุรกิจค้าปลีกในอุตสาหกรรมเสริมความงาม E-Commerce, Virtual Try-On, AI Personalization และ AR/VR วิเคราะห์แนวโน้มการช้อปปิ้งออนไลน์ พฤติกรรมผู้บริโภค และกลยุทธ์การตลาดแบบ Omnichannel เพื่อเพิ่มยอดขายและสร้างประสบการณ์ลูกค้าที่เหนือกว่า
Digital innovations enhancing beauty retail, including E-Commerce, Virtual Try-On, AI Personalization, and AR/VR. Analyze online shopping trends, consumer behavior, and Omnichannel marketing strategies to drive sales and enhance customer experience.

04-12-132 **สัมมนาการจัดการอุตสาหกรรมเสริมความงามขั้นสูง 3 (3-0-6)**
Advanced Seminar in Beauty Industry Management
อภิปรายและวิเคราะห์แนวโน้มในอุตสาหกรรมเสริมความงาม รวมถึงเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตลาด และการบริหารแบรนด์ ศึกษาผลกระทบของพฤติกรรมผู้บริโภคและความยั่งยืนต่อธุรกิจความงาม ผ่านกรณีศึกษาและงานวิจัยเพื่อพัฒนากลยุทธ์การบริหารที่ตอบสนองตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รายงานและอภิปรายในหัวข้องานวิจัยหรือที่เกี่ยวข้องกับดุษฎีนิพนธ์
Discuss and analyze trends in the beauty industry, including digital technology, product innovation, marketing strategies, and brand management. Explore the impact of consumer behavior and sustainability on beauty businesses through case studies and recent research to develop effective management strategy, report, and discuss research topics or subjects related to the dissertation.

04-12-133 **ประเด็นสำคัญทางการจัดการอุตสาหกรรมเสริมความงามขั้นสูง 3 (3-0-6)**
Advanced Key Issues in Beauty Industry Management
ประเด็นสำคัญและแนวโน้มล่าสุดในการจัดการอุตสาหกรรมเสริมความงาม รวมถึงนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีดิจิทัล กลยุทธ์การตลาด และความยั่งยืน วิเคราะห์ผลกระทบของพฤติกรรมผู้บริโภค กฎระเบียบอุตสาหกรรม และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีต่อธุรกิจความงาม เพื่อพัฒนาแนวทางบริหารจัดการที่ทันสมัยและสามารถแข่งขันได้

Key issues and emerging trends in beauty industry management, including product innovation, digital technology, marketing strategies, and sustainability. Analyze the impact of consumer behavior, industry regulations, and technological advancements on beauty businesses to develop modern and competitive management approaches.

8. กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา (Specialization in Industrial Wellness and Spa Management)

04-12-134 **การบริหารธุรกิจสุขภาพและสปาเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 3 (3-0-6)**
Advanced Strategic Management for Wellness and Spa Business)
การบริหารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงของธุรกิจสุขภาพและสปา การวางแผนและดำเนินกลยุทธ์การตลาดในธุรกิจสุขภาพและสปา การวิเคราะห์งบการเงินและการจัดทำงบประมาณ พัฒนาทักษะในการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง ศึกษาเกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถนำมาใช้ในธุรกิจ และการพัฒนาแผนธุรกิจที่ชัดเจนเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจสุขภาพและสปา
Advanced strategic management of health and spa businesses, planning and implementing marketing strategies in the health and spa industry, financial statement analysis and budgeting, developing communication and negotiation skills, exploring new innovations applicable to the industry, and creating a clear business plan for the sustainability of health and spa businesses.

04-12-135 **นวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงในอุตสาหกรรมสุขภาพและสปา 3 (3-0-6)**
Advanced Innovation and Technology in Wellness and Spa Industry)
การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมสุขภาพและสปา การสำรวจและวิเคราะห์สถานการณ์เทคโนโลยีดิจิทัล การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ผ่านการปรับปรุงกระบวนการทำงาน สร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการในยุคดิจิทัล
The use of technology and new innovations in the health and spa industry: Exploring and analyzing the digital technology landscape, leveraging Artificial Intelligence (AI) and Big Data to enhance operational processes, create excellent customer experiences, and improve service efficiency in the digital era.

04-12-136 **สัมมนาขั้นสูงการจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา 3 (3-0-6)**
Advanced Seminar in Healthcare and Spa Business Management
ศึกษาประเด็นร่วมสมัยและแนวโน้มสำคัญในการบริหารธุรกิจสุขภาพและสปาในระดับสูง ผ่านการวิเคราะห์เชิงลึกของกรณีศึกษา งานวิจัย และการอภิปรายทางวิชาการ

ครอบคลุมประเด็นด้านนโยบาย การบริหารเชิงกลยุทธ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรมสุขภาพและสปา เพื่อพัฒนาความสามารถในการวิจัยและการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ รายงานและอภิปรายในหัวข้องานวิจัยหรือที่เกี่ยวข้องกับดุษฎีนิพนธ์

This course examines contemporary issues and emerging trends in healthcare and spa business management at an advanced level. Through in-depth case analysis, academic discussions, and research reviews, students will explore strategic management, policy development, innovation, technology, and best practices in the wellness and spa industry. The course aims to enhance research capabilities and systematic problem-solving skills in business management, research topics, reports, and discuss research topics or subjects related to the dissertation.

04-12-137 **ประเด็นสำคัญทางการจัดการธุรกิจสุขภาพและสปาขั้นสูง 3 (3-0-6)**

Advanced Key Issues in Healthcare and Spa Business Management

ศึกษาประเด็นสำคัญ อภิปราย และความท้าทายที่ส่งผลต่อการบริหารธุรกิจสุขภาพและสปาในบริบทระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านประชากรศาสตร์ นโยบายสาธารณสุข กฎระเบียบและมาตรฐานอุตสาหกรรม นวัตกรรมทางเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และผลกระทบของเศรษฐกิจโลก วิเคราะห์แนวทางการปรับตัวของธุรกิจเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งการพัฒนากลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนในอุตสาหกรรมสุขภาพและสปา

This course explores discussion ,key issues and challenges affecting healthcare and spa business management in both national and international contexts. Topics include demographic shifts, public health policies, industry regulations and standards, technological innovations, consumer behavior, and the impact of global economic trends. The course emphasizes business adaptation strategies and the development of sustainable approaches within the wellness and spa industry.

9. กลุ่มวิชานวัตกรรมกาบริหารสถานศึกษา (Specialization in Educational Innovation Administration)

04-12-138 **การตลาดและการสร้างแบรนด์สำหรับสถานศึกษาขั้นสูง 3 (3-0-6)**

Advanced Marketing and Branding for Educational Institutions

กลยุทธ์การตลาดและการสร้างแบรนด์สำหรับสถานศึกษาในยุคดิจิทัล รวมถึงการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดด้วยคอนเทนต์ การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเพิ่มการรับรู้แบรนด์ วิเคราะห์แนวโน้มการแข่งขันในภาคการศึกษา และพัฒนาแผนการตลาดที่สามารถสร้างความแตกต่างและความน่าเชื่อถือให้กับสถานศึกษา

Marketing and branding strategies for educational institutions in the digital era, including Social Media, Content Marketing, and Data Analytics to enhance brand awareness. Analyze competitive trends in the education sector and develop marketing plans that differentiate and strengthen institutional credibility.

04-12-139 **ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารสถานศึกษาอัจฉริยะขั้นสูง 3 (3-0-6)**
Advanced Information Systems for Smart Educational Management
ศึกษาหลักการ แนวคิด และกรอบแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบและการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสถานศึกษา การประยุกต์ใช้ระบบการจัดการการเรียนรู้ (Learning Management Systems: LMS) ระบบสารสนเทศนักศึกษา (Student Information Systems: SIS) และระบบอัตโนมัติสำหรับงานธุรการเพื่อยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการในสถานศึกษา วิเคราะห์แนวทางการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การบริหารทรัพยากร และการพัฒนาคุณภาพการศึกษา
Explores the principles, concepts, and frameworks related to the design and implementation of information systems to enhance the efficiency of educational administration. It covers the application of Learning Management Systems (LMS), Student Information Systems (SIS), and automated administrative systems to improve educational management processes. Additionally, the course examines the application of modern technology to support strategic decision-making, resource management, and the ongoing enhancement of educational quality.

04-12-140 **สัมมนาขั้นสูงนวัตกรรมการจัดการสถานศึกษา 3 (3-0-6)**
Advanced Seminar in Educational Innovation Management
อภิปรายและวิเคราะห์แนวโน้มในการบริหารสถานศึกษายุคใหม่ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหาร ศึกษากรณีศึกษาจากสถาบันการศึกษาชั้นนำ วิเคราะห์นโยบายและกลยุทธ์ที่ช่วยเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบการศึกษา รายงานและอภิปรายในหัวข้องานวิจัยหรือที่เกี่ยวข้องกับดุษฎีนิพนธ์
Discuss and analyze trends in modern educational management, including the application of digital technology, Artificial Intelligence (AI), and Big Data in institutional development and process improvement. Examine case studies from leading educational institutions and analyze policies and strategies that enhance educational quality and efficiency, report, and discuss research topics or subjects related to the dissertation.

04-12-141 **ประเด็นสำคัญทางนวัตกรรมการจัดการสถานศึกษาขั้นสูง 3 (3-0-6)**
Advanced Key Issues in Educational Innovation Management
ประเด็นสำคัญและแนวโน้มล่าสุดในการบริหารสถานศึกษายุคดิจิทัล รวมถึงบทบาทของเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ ข้อมูลขนาดใหญ่ และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ วิเคราะห์ผลกระทบของนโยบายการศึกษา การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้เรียน และแนวทางสร้างความยั่งยืนให้กับสถาบันการศึกษา
Key issues and emerging trends in educational management in the digital era, including the role of technology, Artificial Intelligence (AI), Big Data, and online learning platforms. Analyze the impact of educational policies, changing learner behaviors, and strategies for ensuring institutional sustainability.

หมวดดุษฎีนิพนธ์

04-12-141 **ดุษฎีนิพนธ์ 48 (0-48-0)**
Dissertation
ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องบดุษฎีนิพนธ์ ค้นคว้า การทำวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย ด้านบริหารธุรกิจและนำเสนอวิทยานิพนธ์ ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และต้องได้รับอนุมัติคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง
Study the concepts and theories related to the dissertation, conduct research, and write research reports in the field of business administration. Present the thesis under the supervision of the thesis advisory committee and obtain approval from the appointed examination committee.

04-12-142 **ดุษฎีนิพนธ์ 36 (0-36-0)**
Dissertation
ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องบดุษฎีนิพนธ์ ค้นคว้า การทำวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัย ด้านบริหารธุรกิจและนำเสนอวิทยานิพนธ์ ภายใต้การดูแลของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และต้องได้รับอนุมัติคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง
Study relevant concepts and theories for the dissertation, conduct research, and write research reports in the field of business administration. Present the thesis under the supervision of the thesis advisory committee and obtain approval from the appointed examination committee.

หมายเหตุ

การทำดุษฎีนิพนธ์สามารถจัดทำเป็นภาษาอังกฤษได้ ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามรูปแบบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหน

ภาคผนวก 8
ตารางเปรียบเทียบระหว่างหลักสูตรปรับปรุง หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

การศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE) เป็นแนวทางการออกแบบหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยวัดผลจากความสามารถที่ผู้เรียนแสดงออกมา สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 ที่มุ่งพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568) มุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ พัฒนางานด้วยทักษะผู้ประกอบการเชิงบูรณาการระดับสากล มีความคิดสร้างสรรค์จากงานวิจัย ตลอดจนตระหนักถึงคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี อันจะนำไปสู่การจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนตอบความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต พ.ศ 2563	**หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)**	**ความแตกต่าง**
ชื่อหลักสูตร		
หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สาขาบริหารธุรกิจ)	1. ชื่อหลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต เป็น หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (สาขาบริหารธุรกิจ) 2. หลักสูตรมีความเน้นวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร		
ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	-
โครงสร้างหลักสูตร		
แบบ 1.1 1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 2. หมวดวิชาบังคับ - หน่วยกิต 3. หมวดวิชาเลือก - หน่วยกิต 4. หมวดดุษฎีนิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต แบบ 2.1 1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 2. หมวดวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 9	แผน 1.1 1. หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) 6 หน่วยกิต 2. หมวดวิชาบังคับ - หน่วยกิต 3. หมวดวิชาเลือก - หน่วยกิต 4. หมวดวิชาวิจัย 48 หน่วยกิต แผน 2.1 1. หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) 6 หน่วยกิต 2. หมวดวิชาบังคับ 6 หน่วยกิต	1. หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2568 มีปรับให้มีแผน 1 วิชาการ ที่มีแผน 1 แบบวิชาการ แผน 1.และ แผน 2 แบบวิชาชีพ แผน 2.1 ที่มีการเรียนรายวิชาหมวดวิชาเลือก และจำนวนหน่วยกิตหมวดวิจัยต่างกัน โดยนักศึกษาเลือกเรียนแบบ 1.2 จะเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาที่มีความสนใจ

หน่วยกิต 2.1 วิชาแกนบังคับ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต 2.2 วิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 3. หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต 4. หมวดดุษฎีนิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือก 6 หน่วยกิต 4. หมวดวิชาวิจัย 36 หน่วยกิต	กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง 2. แผน 2 วิชาชีพ จะมีการศึกษาหมวดวิชาเลือกเพิ่มขึ้นจากหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2563
รายวิชา		
1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) 04-11-001 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 04-11-002 การจัดการธุรกิจสำหรับผู้บริหาร	**1.หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชา** 04-12-101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา 04-12-102 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง 04-12-103 สัมมนาการจัดการธุรกิจขั้นสูงสำหรับผู้บริหาร	1. มีการปรับเพิ่มรายวิชาปรับพื้นฐานให้นักศึกษาทุกแผนเรียน เพื่อปรับความรู้ทางด้านวิจัย 2. เพิ่มรายวิชาสัมมนาการจัดการธุรกิจขั้นสูงสำหรับผู้บริหารเพื่อให้นักศึกษาได้มีศึกษาค้นคว้าหัวข้อวิจัยและจัดกิจกรรมสัมมนา
2.หมวดวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต 2.1 วิชาแกนบังคับ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตประกอบด้วย 04-12-711 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการขั้นสูงสำหรับผู้บริหาร 04-12-712 สถิติขั้นสูงและระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 04-12-713 การบริหารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงสำหรับนักบริหาร	**2. หมวดวิชาบังคับ** **แผน 2.1** 04-12-104 สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย 04-12-105 การบริหารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงสำหรับนักบริหาร	1. มีการปรับเพิ่มคำอธิบายรายวิชาการการบริหารเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงสำหรับนักบริหาร และ สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย 2. ตัดรายวิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการทางธุรกิจ
3. หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต **ด้านนวัตกรรมการตลาด** 04-12-821 การจัดการการตลาดยุคดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร 04-12-822 พฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดการตลาด04-12-823 การ	**3. หมวดวิชาเลือก 12 หน่วยกิต** **แผน 2.1** ให้เลือกศึกษาไม่น้อยกว่าให้เลือกศึกษา 6 หน่วยกิต 04-12-106 การตลาดเชิงนวัตกรรมขั้นสูงในยุคดิจิทัล 04-12-107 การสร้างประสบการณ์ลูกค้าด้วยนวัตกรรมขั้นสูง	1. มีการปรับเพิ่มหมวดวิชาเลือกเดิม ดังนี้ 1. กลุ่มวิชาดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรมบริการ 3. กลุ่มวิชาการจัดการ

จัดการการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ 04-12-824 การวิจัยแบบผสมผสานด้านการตลาด 04-12-825 สัมมนานวัตกรรมการตลาด 04-12-826 ทฤษฎีการตลาดขั้นสูง **ด้านนวัตกรรมการจัดการ** 04-12-831 การจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมขั้นสูง04-12-832 ทฤษฎีการจัดการขั้นสูง 04-12-833 การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ 04-12-834 สัมมนานวัตกรรมการจัดการและการพัฒนาองค์การ 04-12-835 การจัดการการดำเนินการขั้นสูง 04-12-836 การวิจัยแบบผสมผสานด้านการจัดการ **ด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ** 04-12-841 การจัดการองค์ความรู้การพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 04-12-842 การจัดการโครงการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ 04-12-843 การจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงของข้อมูล 04-12-844 สัมมนาด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ 04-12-845 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการขั้นสูงสำหรับนักบริหาร 04-12-846 การวิจัยแบบผสมผสานด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ **ด้านนวัตกรรมการและการบัญชี**	04-12-108 สัมมนาขั้นสูงกลยุทธ์นวัตกรรมการตลาด 04-12-109 ประเด็นสำคัญทางพลวัตแห่งนวัตกรรมการตลาดขั้นสูง **2. กลุ่มวิชานวัตกรรมจัดการ** 04-12-110 การออกแบบธุรกิจเชิงนวัตกรรมขั้นสูง 04-12-111 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และการพัฒนาธุรกิจขั้นสูง 04-12-112 สัมมนานวัตกรรมจัดการขั้นสูง 04-12-113 ประเด็นสำคัญทางนวัตกรรมจัดการขั้นสูง **3. กลุ่มวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ** 04-12-114 การวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจเชิงธุรกิจขั้นสูง 04-12-115 นวัตกรรมดิจิทัลขั้นสูงและการเปลี่ยนแปลงองค์กร 04-12-116 สัมมนาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง 04-12-117 ประเด็นสำคัญทางการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง **4. กลุ่มวิชานวัตกรรมการเงินและการบัญชี** 04-12-118 การบัญชีดิจิทัลและนวัตกรรมทางบัญชีขั้นสูง 04-12-119 การบริหารความเสี่ยงทางการเงินด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง 04-12-120 สัมมนานวัตกรรมการเงินและการบัญชีขั้นสูง 04-12-121 ประเด็นสำคัญทางนวัตกรรมการเงินและการบัญชีขั้นสูง **5. กลุ่มวิชาดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชน** 04-12-122 การจัดการซัพพลายเชนอัจฉริยะขั้นสูง 04-12-123 การบริหารความเสี่ยง	อุตสาหกรรมเสริมสวย 4. กลุ่มวิชาจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา 5. กลุ่มวิชานวัตกรรมการบริหารสถานศึกษา เพื่อตอบความต้องการของผู้เรียน 3. ปรับรายวิชาให้มีความทันสมัย ทั้งในด้านปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีสารสนเทศในรายคำอธิบายรายวิชา

0412861-1 ทฤษฎีขั้นสูงด้านการเงินและการบัญชี 0412862-1 เทคโนโลยีทางการเงินเชิงนวัตกรรมและการบริการทางการเงินเชิงบริหาร 0412863-1 สัมมนาการวิจัยระบบสารสนเทศทางการเงินและการบัญชี 0412864-1 สัมมนานวัตกรรมทางการเงินและการบัญชี 0412865-1 การรายงานทางการเงินและการควบคุมการจัดการ	ในโลจิสติกส์และซัพพลายเชนดิจิทัลขั้นสูง 04-12-124 สัมมนาดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชนขั้นสูง 04-12-125 ประเด็นสำคัญทางดิจิทัลโลจิสติกส์และซัพพลายเชนขั้นสูง **6. กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรมบริการ** 04-12-126 การตลาดเชิงนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง 04-12-127 การจัดการนวัตกรรมบริการแบบแพลตฟอร์มขั้นสูง 04-12-128 สัมมนานวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง 04-12-129 ประเด็นสำคัญทางนวัตกรรมการจัดการอุตสาหกรรมบริการขั้นสูง **7. กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเสริมความงาม** 04-12-130 กลยุทธ์การตลาดและการสร้างแบรนด์ขั้นสูงในอุตสาหกรรมเสริม ความงาม 04-12-131 นวัตกรรมดิจิทัลและการค้าปลีกในอุตสาหกรรมเสริมความงามขั้นสูง 04-12-132 สัมมนาการจัดการอุตสาหกรรมเสริมความงามขั้นสูง 04-12-133 ประเด็นสำคัญทางการจัดการอุตสาหกรรมเสริมความงามขั้นสูง 8. กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา 04-12-134 การบริหารธุรกิจสุขภาพและสปาเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง 04-12-135 นวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงธุรกิจสุขภาพและสปา 04-12-136 สัมมนาขั้นสูงการจัดการ	

	ธุรกิจสุขภาพและสปา 04-12-137 ประเด็นสำคัญทางการจัดการธุรกิจสุขภาพและสปาขั้นสูง **9. กลุ่มวิชานวัตกรรมการบริหารสถานศึกษา** 04-12-138 การตลาดและการสร้างแบรนด์สำหรับสถานศึกษาขั้นสูง 04-12-139 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารสถานศึกษาอัจฉริยะขั้นสูง 04-12-140 สัมมนาขั้นสูงนวัตกรรมการบริหารสถานศึกษา 04-12-141 ประเด็นสำคัญทางนวัตกรรมการบริหารสถานศึกษาขั้นสูง	
4. หมวดวิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง 04-12-991 ดุษฎีนิพนธ์	**4. หมวดวิชาวิจัย** 04-12-242 ดุษฎีนิพนธ์ 04-12-243 ดุษฎีนิพนธ์ การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ไม่นับหน่วยกิต	

ภาคผนวก 10 บันทึกความร่วมมือทางวิชาการ





ส.อ.น.

บันทึกความร่วมมือ

(Memorandum of Understanding)

"การจัดการศึกษา การสะสมหน่วยกิตในระบบธนาคารหน่วยกิต และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต"

ระหว่าง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก และ สมาคมการศึกษาเอกชนนอกระบบ

บันทึกความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้น ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2566 ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก โดย รองศาสตราจารย์ฤกษ์ชัย พู่ประทีปศิริ ตำแหน่งอธิการบดี สำนักงานตั้งอยู่ที่ 43 หมู่ที่ 6 ตำบลบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20110 ซึ่งต่อไปในบันทึกความร่วมมือนี้ เรียกว่า "มหาวิทยาลัย" และ สมาคมการศึกษาเอกชนนอกระบบ โดย นายพรชัย พิศาลสิษฐ์กุล ตำแหน่ง นายกสมาคมการศึกษาเอกชนนอกระบบ สำนักงานตั้งอยู่ที่ 315/93 หมู่ที่ 12 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ซึ่งต่อไปในบันทึกความร่วมมือนี้ เรียกว่า "สมาคม"

โดยทั้งสองฝ่ายตกลงที่จะร่วมมือกันในการดำเนินงาน **"การจัดการศึกษา การสะสมหน่วยกิตในระบบธนาคารหน่วยกิต และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต"** และทั้งสองฝ่ายได้ทำบันทึกความร่วมมือกันดังต่อไปนี้

ข้อ 1 เจตนารมณ์ของความร่วมมือ

การทำบันทึกความร่วมมือฉบับนี้อยู่บนพื้นฐานของความเห็นพ้องจากทั้งสองฝ่าย ที่มุ่งมั่นจะร่วมมือกันเพื่อการจัดการศึกษาและการสะสมหน่วยกิตในระบบธนาคารหน่วยกิต ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ยกระดับทักษะและสมรรถนะของบุคคล เชื่อมโยงการจัดการเรียนรู้จากในระบบโรงเรียน การเรียนรู้นอกระบบโรงเรียน การเรียนรู้ตามอัธยาศัย และประสบการณ์บุคคล ให้เกิดเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านทางการจัดการศึกษาระบบธนาคารหน่วยกิต รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ข้อ 2 วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ

2.1 เพื่อร่วมมือกันจัดการศึกษา และพัฒนาผู้เรียน ให้เกิดการเรียนรู้ที่มีศักยภาพ มีความรู้ และทักษะด้านวิชาการ วิชาชีพ และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามจุดมุ่งหมายของหลักสูตรของโรงเรียนสมาชิกสมาคม และการจัดการศึกษาและการสะสมหน่วยกิตระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาในระบบธนาคารหน่วยกิต รวมถึงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนส่งเสริมการศึกษาในลักษณะการเรียนล่วงหน้า หลักสูตรระยะสั้น แบบเอาปริญญา และไม่เอาปริญญา

2.2 เพื่อร่วมมือกันพัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่มาตรฐานวิชาชีพ/มาตรฐานอาชีพ

2.3 เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายร่วมพัฒนาคุณภาพและนวัตกรรมการศึกษา

2.4 เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการจัดการเรียนการสอนและเข้าร่วมโครงการการเรียนรู้ตลอดชีวิตระบบธนาคารหน่วยกิต

ข้อ 3 กรอบความร่วมมือและแนวทางการดำเนินงาน

3.1 ร่วมกันขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลเพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.2 ร่วมกันส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาสังคมไทยให้มีสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่เอื้อและสนับสนุนการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

3.3 ร่วมกันพัฒนาการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตระบบธนาคารหน่วยกิต และส่งเสริมการใช้ระบบธนาคารหน่วยกิตดิจิทัล

3.4 ร่วมกันส่งเสริม สนับสนุนของการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนส่งเสริมการศึกษาในลักษณะการเรียนล่วงหน้า ที่เน้นทั้งวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงร่วมกันจัดการศึกษาแบบหลักสูตรระยะสั้น แบบเสาปริญญา และไม่เสาปริญญา ทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ 4 ขอบเขตของความร่วมมือ

4.1 ขอบเขตความร่วมมือของ "มหาวิทยาลัย" ดังต่อไปนี้

(1) ออกแบบและพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนรู้ และการวัดประเมินผลร่วมกับสมาคม

(2) ออกแบบหลักสูตรการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาร่วมกับสมาคม

(3) จัดวิทยากร ผู้รู้ แหล่งเรียนรู้ แหล่งศึกษาหาความรู้เสริม ให้กับโรงเรียนสมาชิกสมาคม และผู้เรียนกลุ่มเป้าหมาย

(4) จัดสอบรายวิชาเพิ่มเติมให้กับผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายและยินยอมเข้าร่วมโครงการการเรียนรู้ตลอดชีวิตระบบธนาคารหน่วยกิต

(5) จัดสรรสิ่งสนับสนุนที่เป็นประโยชน์ต่อกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพร่วมกับสมาคม

4.2 ขอบเขตความร่วมมือของ "สมาคม" ดังต่อไปนี้

(1) เข้าร่วมประชุม สัมมนา ศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนิเทศ กำกับ ติดตามประเมินผล ปรับปรุงแก้ไข และให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงานการเรียนรู้ตลอดชีวิตระบบธนาคารหน่วยกิต

(2) สนับสนุนโรงเรียนร่วมเป็นเครือข่ายพัฒนาคุณภาพและนวัตกรรมการศึกษา

(3) สนับสนุนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการการเรียนรู้ตลอดชีวิตระบบธนาคารหน่วยกิต

(4) จัดสรรสิ่งสนับสนุนที่เป็นประโยชน์ต่อกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพร่วมกับมหาวิทยาลัย

(5) จัดหาผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายเข้าที่มีคุณสมบัติตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดเพื่อเข้าร่วมโครงการ

4.3 ทั้งสองฝ่ายจะใช้ความชำนาญ และความเชี่ยวชาญอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติงาน ตามบันทึกความร่วมมืออย่างมีประสิทธิภาพ และจะปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบให้สำเร็จลุล่วง เป็นไปตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป รวมทั้งจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ เพื่อดำเนินงานตามความร่วมมือนี้

4.4 เพื่อให้ความร่วมมือภายใต้บันทึกความร่วมมือนี้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างดับ ทั้งสองฝ่ายจะสนับสนุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของโครงการ ให้ข้อมูล เพื่อวิเคราะห์ ปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

4.5 ทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันพัฒนาและปรับปรุง ตลอดจนควบคุมคุณภาพของการจัดการเรียนการสอน และรวมถึงกิจกรรมเสริมต่างๆ ภายใต้ความร่วมมือให้มีคุณภาพเป็นไปตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

4.6 ให้ผู้เรียนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการการเรียนรู้ตลอดชีวิตระบบธนาคารหน่วยกิต สามารถนำผลการเรียนที่สะสมหน่วยกิตในโครงการ มาใช้เทียบโอนเพื่อเข้าศึกษาต่อเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาได้

ข้อ 5 ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกความร่วมมือฉบับนี้มีกำหนดระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่วันที่ลงนามในบันทึกความร่วมมือ หากมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไข เพิ่มเติมบันทึกความร่วมมือนี้ เพื่อให้มีความเหมาะสมหรือให้เป็นปัจจุบัน สามารถดำเนินการได้ด้วยความเห็นชอบของทั้งสองฝ่าย โดยจัดทำเป็นลายลักษณ์ อักษรผนวกท้ายบันทึกความร่วมมือฉบับนี้ได้

ข้อ 6 การยกเลิกความร่วมมือ

ทั้งสองฝ่ายสามารถยกเลิกความร่วมมือตามบันทึกความร่วมมือฉบับนี้ได้ โดยบอกกล่าวเป็นหนังสือไปยังอีกฝ่ายล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 180 วัน (หนึ่งร้อยแปดสิบวัน) ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของบันทึกความร่วมมือฉบับนี้ ทั้งนี้ ต้องไม่กระทบกระเทือนถึงกิจกรรมหรือเรื่องที่ถูกพันหรือดำเนินการค้างอยู่ให้ดำเนินการจนแล้วเสร็จต่อไป

ข้อ 7 สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

7.1 สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใดของผลงาน สิ่งประดิษฐ์ คู่มือ เอกสาร โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่เป็นของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งและฝ่ายนั้นได้นำมาใช้ในการดำเนินงานภายใต้บันทึกความร่วมมือฉบับนี้ ย่อมเป็นของฝ่ายนั้น

7.2 สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใดของผลงาน สิ่งประดิษฐ์ คู่มือ เอกสาร โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ข้อมูล หรือสิ่งอื่นใดที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นจากการดำเนินงานโครงการย่อยภายใต้บันทึกความร่วมมือฉบับนี้ รวมถึงการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว ให้เป็นไปตามข้อตกลงของทั้งสองฝ่ายในแต่ละโครงการย่อยภายใต้บันทึกความร่วมมือฉบับนี้เป็นรายกรณีไป

7.3 ฝ่ายที่ประสงค์จะใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิอื่นใดตามข้อ 7.1 หรือใช้ตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมาย ไม่ว่าจะได้จดทะเบียนไว้ตามกฎหมายหรือไม่ก็ตามของอีกฝ่ายหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็น

การใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด จะต้องได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากฝ่ายที่เป็นเจ้าของสิทธิหรือตราหรือสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายนั้น

ข้อ 8 การรักษาความลับ

ทั้งสองฝ่ายจะรักษาข้อมูลทางวิชาการ เทคนิค และกระบวนการที่ได้จากการดำเนินงานทั้งหมดหรือบางส่วนไว้เป็นความลับ โดยทั้งสองฝ่ายจะไม่เปิดเผย เผยแพร่หรือกระทำด้วยวิธีการใด ๆ ให้บุคคลภายนอกได้รับทราบข้อมูลความลับดังกล่าว อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่อีกฝ่ายหนึ่ง เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากอีกฝ่าย หรือมีความจำเป็นที่จะต้องเปิดเผยโดยผลของกฎหมายหรือตามคำสั่งของหน่วยงานเจ้าหน้าที่ หรือศาล และเป็นไปตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ และ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ฉบับปัจจุบัน

ไม่ทำซ้ำข้อมูลที่เป็นความลับแม้เพียงส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด เว้นแต่การทำซ้ำเพื่อการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในบันทึกความร่วมมือ และไม่ทำวิศวกรรมย้อนกลับหรือถอดรหัสข้อมูลที่เป็นความลับ ต้นแบบ หรือสิ่งอื่นใดที่บรรจุข้อมูลที่เป็นความลับ รวมทั้งไม่เคลื่อนย้าย พิมพ์ทับ หรือทำให้เสียรูปซึ่งสัญลักษณ์ที่แสดงเครื่องหมายสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ตราสัญลักษณ์ และเครื่องหมายอื่นใดที่แสดงกรรมสิทธิ์ของต้นแบบหรือสำเนาของข้อมูลที่เป็นความลับที่ได้รับมาจากฝ่ายหนึ่งที่เป็นเจ้าของข้อมูลความลับนั้น

การรักษาข้อมูลความลับตามบันทึกความร่วมมือฉบับนี้จะไม่ใช้บังคับกับ 1) ข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนโดยทั่วไป หรือสามารถหาได้จากแหล่งอื่นซึ่งมิได้เกิดจากการกระทำ หรือละเว้นการกระทำของฝ่ายที่รับข้อมูล 2) ข้อมูลที่ผู้รับข้อมูลพัฒนาขึ้นเอง 3) ข้อมูลที่ผู้รับข้อมูลมีอยู่ก่อนที่จะได้รับข้อมูลตามบันทึกความร่วมมือฉบับนี้

บันทึกความร่วมมือนี้ได้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านโดยตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและยึดยึดไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ.....	ลงชื่อ.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.ฤกษ์ชัย ฟูประทีปสิริ)	(นายพรชัย พิศาลสิษฐ์กุล)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	นายกสมาคมการศึกษาเอกชนนอกระบบ
ลงชื่อ.....พยาน	ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนการ ภัฒณิพงส์)	(ดร.ชญาดา คล่องสั่งสอน)
รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	อุปนายกสมาคมการศึกษาเอกชนนอกระบบ