

สถานการณ์โลกเดือดในปัจจุบันทวีความรุนแรงขึ้นตามลำดับ จึงเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ต้องส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่หันมาปรับและเปลี่ยนด้วยตนเอง เพื่อให้โลกก้าวเดินไปในทิศทางที่ดีขึ้น กองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) จึงได้จัดสรรเงินกองทุนพัฒนาไฟฟ้า มาตรา 97 (5) ให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำเนินกิจกรรมเพื่หานวัตกรรมทางความคิดเพื่อการบริหารจัดการพลังงานในสถาบันอุดมศึกษา “โครงการ Young Change World Change : คนรุ่นใหม่เปลี่ยนโลก” ปลุกพลังนิสิตนักศึกษาให้ลุกขึ้นมาเปลี่ยนตัวเองไขว่คว้าภาพแล้วลงมือทำเพื่อเปลี่ยนโลกนี้ไปด้วยกัน โดยเริ่มจากแนวคิดสู่การนำไปใช้จริงในสถานศึกษาที่ตนเองศึกษาอยู่ พลังสร้างสรรค์ในการคิดค้นนวัตกรรมด้วยตนเองของนิสิตนักศึกษาจะสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการริเริ่มลงมือทำ จนนำไปสู่การส่งต่อในวงกว้าง โลกเปลี่ยนไปทุกวัน นวัตกรรมต่าง ๆ ก็ต้องก้าวตามให้ทัน เราทุกคนจึงต้องร่วมมือกัน change เพราะเมื่อ Young Change ต้อง World Change สักวันหนึ่งอย่างแน่นอน

### คุณสมบัติผู้สมัคร

- เป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย
- ส่งผลงานเป็นทีม โดยต้องมีสมาชิกในทีม จำนวน 5 คน (1 ทีม ต่อ 1 ผลงาน)
- ทีมที่ผ่านเข้ารอบ ต้องเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการได้ตามวันและเวลาที่กำหนด

**หมายเหตุ** ไม่สามารถเปลี่ยนตัวสมาชิกได้ ยกเว้นในกรณีฉุกเฉิน ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาและได้รับการอนุมัติจากโครงการก่อน

### โจทย์การแข่งขัน/กติกาการแข่งขัน

- เป็นแนวคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการพลังงานในสถาบันอุดมศึกษา ที่ตอบโจทย์การจัดการก๊าซเรือนกระจก ลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ เน้นความเชื่อมโยงระหว่างเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านพลังงานกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานไปสู่พลังงานสะอาด หรือเป็นการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ด้านพลังงานสะอาด
- แนวคิดที่นำเสนอต้องสามารถดำเนินการได้จริง โดยใช้พื้นที่สถาบันการศึกษาของตนเองเป็น sandbox เพื่อทดสอบความเป็นไปได้และความสำเร็จของแนวคิด และมีแนวโน้มที่สามารถขยายผลไปยังพื้นที่อื่น ๆ ได้

## กำหนดช่วงระยะเวลา

| กิจกรรม                                                                                                  | ระยะเวลา                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| เปิดรับสมัคร และส่งผลงาน                                                                                 | วันที่ 1 มีนาคม – 31 พฤษภาคม 2568                            |
| แถลงข่าวเปิดตัวโครงการ                                                                                   | วันที่ 21 มีนาคม 2568                                        |
| กิจกรรม Roadshow ไปยังสถาบันอุดมศึกษา<br>จำนวน 15 แห่ง                                                   | วันที่ 1 มีนาคม – 30 เมษายน 2568                             |
| ประกาศผลรอบคัดเลือก 10 ทีมสุดท้ายทางสื่อออนไลน์<br>ของโครงการ                                            | วันที่ 12 มิถุนายน 2568                                      |
| Boot Camp 2 วัน 1 คืน                                                                                    | สัปดาห์สุดท้าย เดือน มิถุนายน 2568                           |
| 10 ทีมพัฒนาแนวคิดให้ออกมาเป็นรูปธรรม<br>(Prototype)                                                      | วันที่ 1 กรกฎาคม – 15 กันยายน 2568                           |
| Demo Day (Online)<br>10 ทีมสุดท้าย รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ                                            | สัปดาห์ที่ 1 เดือนสิงหาคม 2568                               |
| Pitching Day (วันตัดสินผลงาน)<br>10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบนำเสนอผลงานต่อหน้า<br>คณะกรรมการเพื่อตัดสินหาผู้ชนะ | สัปดาห์ที่ 4 เดือนกันยายน 2568                               |
| ประกาศผลตัดสินผู้ชนะการแข่งขัน 5 ทีมสุดท้ายทางสื่อ<br>ออนไลน์ของโครงการ                                  | สัปดาห์ที่ 2 เดือนตุลาคม 2568                                |
| ทีมที่ชนะเลิศรางวัลที่ 1 – 3 นำผลงานไปใช้งานใน<br>สถานศึกษาของตนเอง                                      | สัปดาห์ที่ 3 เดือนตุลาคม –<br>สัปดาห์ที่ 3 เดือนธันวาคม 2568 |
| กิจกรรมปิดโครงการ และมอบรางวัล พร้อมประกาศผล<br>รางวัลเชิดชูนวัตกรรม                                     | สัปดาห์ที่ 3 เดือนมกราคม 2569                                |

**หมายเหตุ** ช่วงเวลาและวันที่ที่กำหนดไว้ในแผนเป็นการประมาณการ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม และจำเป็น

## รางวัล

### รอบคัดเลือก

- ทูลพัฒนานวัตกรรมต้นแบบสำหรับ 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ ทีมละ จำนวน 80,000 บาท

### รอบชิงชนะเลิศ

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล  
ทุนการศึกษา 100,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล  
ทุนการศึกษา 70,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล  
ทุนการศึกษา 50,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล ทีมละ 20,000 บาท  
ทุนการศึกษา 40,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

### รางวัลเชิดชูนวัตกรรม

- รางวัลแก่ทีมที่นำนวัตกรรมของตนเองไปเผยแพร่ได้อย่างดีเด่น จะได้รับทุนเชิดชูความตั้งใจ 50,000 บาท
- รางวัลแก่สถานศึกษา จะได้รับถ้วยเกียรติยศ “การบริหารจัดการพลังงานในสถาบันการศึกษาดีเด่น” พร้อมเงินสนับสนุนสถานศึกษา จำนวน 50,000 บาท

## เงื่อนไขการประกวด

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเกิดจากการสร้างสรรค์ด้วยตัวผู้แข่งขันเท่านั้น และเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ หรือต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่เดิม แต่ห้ามมีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นโดยเด็ดขาด หากตรวจพบจะตัดสิทธิ์ และหากมีการร้องเรียนผู้เข้าร่วมต้องรับผิดชอบทั้งหมด
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยได้รับรางวัลจากโครงการหรือองค์กรอื่นมาก่อน
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้เข้าร่วมประกวด และกองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) ทั้งนี้ สำนักงาน กกพ. สามารถนำผลงานทั้งหมดไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และแก้ไข เปลี่ยนแปลง เพิ่มเติม หรือตัดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ตอบแทนทั้งสิ้น
- ผู้แข่งขันต้องเข้าร่วมทุกกิจกรรมของโครงการจึงจะมีสิทธิ์รับรางวัล
- ผู้แข่งขันทุกท่านตกลงอนุญาตให้โครงการทำการบันทึกภาพเคลื่อนไหว เสียง และภาพนิ่ง ของผู้เข้าร่วมแข่งขันได้ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม และยินยอมให้โครงการนำภาพเคลื่อนไหว เสียง และภาพนิ่ง ดังกล่าวไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้โดยไม่ต้องขออนุญาตก่อน และไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมแต่อย่างใด
- หากมีข้อพิพาทเกิดขึ้น ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

หลักเกณฑ์การให้คะแนน คะแนนเต็ม 100 คะแนน

| เกณฑ์การพิจารณา                                                                                                                                                                                   | คะแนน    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรม<br>- ความเป็นมาของแนวคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการพลังงานในสถาบันอุดมศึกษา<br>- ไอเดียในการสร้างนวัตกรรม                                               | 5 คะแนน  |
| วัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์นวัตกรรม                                                                                                                                                              | 5 คะแนน  |
| เป็นแนวคิดที่ตอบโจทย์การจัดการก๊าซเรือนกระจกลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ เน้นความเชื่อมโยงระหว่างเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านพลังงานกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานไปสู่พลังงานสะอาด | 30 คะแนน |
| ความใหม่และความแตกต่างจากแนวคิดที่มีอยู่เดิมในปัจจุบัน                                                                                                                                            | 20 คะแนน |
| ความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ได้จริง โดยใช้พื้นที่สถาบันการศึกษาของตนเองเป็น sandbox เพื่อทดสอบความเป็นไปได้และความสำเร็จของแนวคิด และมีแนวโน้มที่จะสามารถขยายผลไปยังพื้นที่อื่น ๆ ได้                | 25 คะแนน |
| การพัฒนาต่อยอดแนวคิดอย่างยั่งยืนในระยะยาว                                                                                                                                                         | 10 คะแนน |
| ทักษะการสื่อสาร คุณภาพของสื่อที่นำเสนอที่ถูกต้อง ชัดเจน และเข้าใจง่าย                                                                                                                             | 5 คะแนน  |

## การส่งผลงาน

- Project Proposal Idea ตามหัวข้อที่โครงการกำหนด ในรูปแบบไฟล์ pdf โดยตั้งชื่อไฟล์ “ชื่อทีม... Proposal”
- Infographic สรุป Idea ที่ส่งเข้าประกวด ขนาด A4 จำนวน 1 แผ่น ในรูปแบบไฟล์ pdf, PNG หรือ JPEG โดยตั้งชื่อไฟล์ “ชื่อทีม... Infographic”
- ลงทะเบียน และจัดส่งผลงานผ่าน Google Forms จาก Link <https://forms.gle/NXq3uH5iFhHjN8ur9> หรือ Scan QR Code



ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2568 เวลา 23.59 น. (ยึดตามเวลาที่ปรากฏใน Google Forms ของโครงการ เป็นสำคัญ)

## สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

นางสาวกมลรัตน์ พาณิชย์เอกไพบูลย์ โทร. 06 3373 4569 / 09 3264 1463

E-mail : [youngchangeworldchange@gmail.com](mailto:youngchangeworldchange@gmail.com)

Line ID : youngchange

<https://www.facebook.com/YoungChangeWorldChange>



แบบฟอร์มใบสมัครและข้อเสนอโครงการ (Project Proposal)  
กิจกรรมเฟ้นหานวัตกรรมทางความคิดเพื่อการบริหารจัดการพลังงานในสถาบันอุดมศึกษา  
“โครงการ Young Change World Change : คนรุ่นใหม่เปลี่ยนโลก”

ชื่อโครงการ/ผลงาน .....

ชื่อทีม .....

ชื่อมหาวิทยาลัย .....

รายชื่อสมาชิกในทีม

1. ชื่อ - สกุล ..... ชื่อเล่น .....

คณะ ..... สาขาวิชา ..... ชั้นปี .....

โทรศัพท์ ..... Line id .....

E-mail .....

2. ชื่อ - สกุล ..... ชื่อเล่น .....

คณะ ..... สาขาวิชา ..... ชั้นปี .....

โทรศัพท์ ..... Line id .....

E-mail .....

3. ชื่อ - สกุล ..... ชื่อเล่น .....

คณะ ..... สาขาวิชา ..... ชั้นปี .....

โทรศัพท์ ..... Line id .....

E-mail .....

4. ชื่อ - สกุล ..... ชื่อเล่น .....

คณะ ..... สาขาวิชา ..... ชั้นปี .....

โทรศัพท์ ..... Line id .....

E-mail .....

5. ชื่อ - สกุล ..... ชื่อเล่น .....

คณะ ..... สาขาวิชา ..... ชั้นปี .....

โทรศัพท์ ..... Line id .....

E-mail .....

ชื่อผู้ประสานงาน ..... ชื่อเล่น .....

โทรศัพท์ ..... Line id .....

E-mail .....

[illegible]

## This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

## This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



[illegible]

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

## ขั้นตอน หรือกระบวนการพัฒนานวัตกรรม

This image shows a full page of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, leaving small margins at the top and bottom. There are no vertical margin lines, text, or other markings on the page.

จุดเด่นหรือข้อดีของนวัตกรรม

[illegible]

การนำไปใช้และแผนการพัฒนาด้อยอดแนวคิดอย่างยั่งยืนในระยะยาว

[illegible]

## ตัวชี้วัดของนวัตกรรม

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



3 เมษายน 2568

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ “Young Change World Change คนรุ่นใหม่เปลี่ยนโลก”

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

- |                  |                                                      |              |
|------------------|------------------------------------------------------|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | 1. รายละเอียดโครงการและหลักเกณฑ์การประกวด            | จำนวน 1 ชุด  |
|                  | 2. ใบสมัครและแบบฟอร์มรายละเอียดผลงานที่ส่งเข้าประกวด | จำนวน 1 ชุด  |
|                  | 3. Infographic ประชาสัมพันธ์การประกวด                | จำนวน 1 แผ่น |

ด้วย กองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน ได้มอบหมายให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำเนินงานกิจกรรมเฟ้นหานวัตกรรมทางความคิดเพื่อการบริหารจัดการพลังงานในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อสร้างพื้นที่ให้นิสิตนักศึกษาได้มีเวทีนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาดและสิ่งแวดล้อม ภายใต้ชื่อโครงการ “Young Change World Change : คนรุ่นใหม่เปลี่ยนโลก” ซึ่งทุนการศึกษามูลค่ารวมกว่า 1,000,000 บาท

เนื่องจากสถานการณ์โลกเดือดในปัจจุบันทวีความรุนแรงขึ้นตามลำดับ จึงเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ต้องส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่หันมาปรับและเปลี่ยนตนเอง เพื่อให้โลกเปลี่ยนไปในทิศทางที่ดีขึ้น ร่วมปลูกพลังนิสิตนักศึกษาให้ลุกขึ้นมาเปลี่ยนตัวเอง รับผิดชอบต่อภาพแล้วลงมือทำเพื่อเปลี่ยนโลกนี้ไปด้วยกัน

ในการนี้ เพื่อให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวข้างต้น ศูนย์บริการวิชาการฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ดังกล่าวข้างต้นไปยังมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ เพื่อเชิญชวนนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี ร่วมส่งผลงานเข้าประกวด (รายละเอียดตามเอกสารแนบข้อ 1 และ ข้อ 2) ตั้งแต่วันที่ จนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2568 เวลา 23.59 น. ทาง Google Forms ผ่าน Link <https://forms.gle/NXq3uH5iFhHjN8ur9> (ยึดตามเวลาที่ปรากฏใน Google Forms ของโครงการเป็นสำคัญ) ทั้งนี้สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ นางสาวกมลรัตน์ พาณิชย์เอกไพบุลย์ หมายเลขโทรศัพท์ 063-373-4569, 093-264-1463 E-mail : [youngchangeworldchange@gmail.com](mailto:youngchangeworldchange@gmail.com) Line ID : youngchange หรือ <https://www.facebook.com/YoungChangeWorldChange>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.สุกฤษฎีชัย ตั้งใจตรง)

กรรมการผู้อำนวยการ

สถานการณ์โลกเดือดในปัจจุบันทวีความรุนแรงขึ้นตามลำดับ จึงเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญที่ต้องส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่หันมาปรับและเปลี่ยนด้วยตนเอง เพื่อให้โลกก้าวเดินไปในทิศทางที่ดีขึ้น กองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) จึงได้จัดสรรเงินกองทุนพัฒนาไฟฟ้า มาตรา 97 (5) ให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำเนินกิจกรรมเพื่หานวัตกรรมทางความคิดเพื่อการบริหารจัดการพลังงานในสถาบันอุดมศึกษา “โครงการ Young Change World Change : คนรุ่นใหม่เปลี่ยนโลก” ปลุกพลังนิสิตนักศึกษาให้ลุกขึ้นมาเปลี่ยนตัวเองไขว่คว้าภาพแล้วลงมือทำเพื่อเปลี่ยนโลกนี้ไปด้วยกัน โดยเริ่มจากแนวคิดสู่การนำไปใช้จริงในสถานศึกษาที่ตนเองศึกษาอยู่ พลังสร้างสรรค์ในการคิดค้นนวัตกรรมด้วยตนเองของนิสิตนักศึกษาจะสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการริเริ่มลงมือทำ จนนำไปสู่การส่งต่อในวงกว้าง โลกเปลี่ยนไปทุกวัน นวัตกรรมต่าง ๆ ก็ต้องก้าวตามให้ทัน เราทุกคนจึงต้องร่วมมือกัน change เพราะเมื่อ Young Change ต้อง World Change สักวันหนึ่งอย่างแน่นอน

### คุณสมบัติผู้สมัคร

- เป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย
- ส่งผลงานเป็นทีม โดยต้องมีสมาชิกในทีม จำนวน 5 คน (1 ทีม ต่อ 1 ผลงาน)
- ทีมที่ผ่านเข้ารอบ ต้องเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการได้ตามวันและเวลาที่กำหนด

**หมายเหตุ** ไม่สามารถเปลี่ยนตัวสมาชิกได้ ยกเว้นในกรณีฉุกเฉิน ซึ่งต้องผ่านการพิจารณาและได้รับการอนุมัติจากโครงการก่อน

### โจทย์การแข่งขัน/กติกาการแข่งขัน

- เป็นแนวคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการพลังงานในสถาบันอุดมศึกษา ที่ตอบโจทย์การจัดการก๊าซเรือนกระจก ลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ เน้นความเชื่อมโยงระหว่างเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านพลังงานกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานไปสู่พลังงานสะอาด หรือเป็นการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ด้านพลังงานสะอาด
- แนวคิดที่นำเสนอต้องสามารถดำเนินการได้จริง โดยใช้พื้นที่สถาบันการศึกษาของตนเองเป็น sandbox เพื่อทดสอบความเป็นไปได้และความสำเร็จของแนวคิด และมีแนวโน้มที่สามารถขยายผลไปยังพื้นที่อื่น ๆ ได้

## กำหนดช่วงระยะเวลา

| กิจกรรม                                                                                                  | ระยะเวลา                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| เปิดรับสมัคร และส่งผลงาน                                                                                 | วันที่ 1 มีนาคม – 31 พฤษภาคม 2568                            |
| แถลงข่าวเปิดตัวโครงการ                                                                                   | วันที่ 21 มีนาคม 2568                                        |
| กิจกรรม Roadshow ไปยังสถาบันอุดมศึกษา<br>จำนวน 15 แห่ง                                                   | วันที่ 1 มีนาคม – 30 เมษายน 2568                             |
| ประกาศผลรอบคัดเลือก 10 ทีมสุดท้ายทางสื่อออนไลน์<br>ของโครงการ                                            | วันที่ 12 มิถุนายน 2568                                      |
| Boot Camp 2 วัน 1 คืน                                                                                    | สัปดาห์สุดท้าย เดือน มิถุนายน 2568                           |
| 10 ทีมพัฒนาแนวคิดให้ออกมาเป็นรูปธรรม<br>(Prototype)                                                      | วันที่ 1 กรกฎาคม – 15 กันยายน 2568                           |
| Demo Day (Online)<br>10 ทีมสุดท้าย รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ                                            | สัปดาห์ที่ 1 เดือนสิงหาคม 2568                               |
| Pitching Day (วันตัดสินผลงาน)<br>10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบนำเสนอผลงานต่อหน้า<br>คณะกรรมการเพื่อตัดสินหาผู้ชนะ | สัปดาห์ที่ 4 เดือนกันยายน 2568                               |
| ประกาศผลตัดสินผู้ชนะการแข่งขัน 5 ทีมสุดท้ายทางสื่อ<br>ออนไลน์ของโครงการ                                  | สัปดาห์ที่ 2 เดือนตุลาคม 2568                                |
| ทีมที่ชนะเลิศรางวัลที่ 1 – 3 นำผลงานไปใช้งานใน<br>สถานศึกษาของตนเอง                                      | สัปดาห์ที่ 3 เดือนตุลาคม –<br>สัปดาห์ที่ 3 เดือนธันวาคม 2568 |
| กิจกรรมปิดโครงการ และมอบรางวัล พร้อมประกาศผล<br>รางวัลเชิดชูนวัตกรรม                                     | สัปดาห์ที่ 3 เดือนมกราคม 2569                                |

**หมายเหตุ** ช่วงเวลาและวันที่ที่กำหนดไว้ในแผนเป็นการประมาณการ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม และจำเป็น

## รางวัล

### รอบคัดเลือก

- ทูลพัฒนานวัตกรรมต้นแบบสำหรับ 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ ทีมละ จำนวน 80,000 บาท

### รอบชิงชนะเลิศ

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล  
ทุนการศึกษา 100,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล  
ทุนการศึกษา 70,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล  
ทุนการศึกษา 50,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัล
- รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล ทีมละ 20,000 บาท  
ทุนการศึกษา 40,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

### รางวัลเชิดชูนวัตกรรม

- รางวัลแก่ทีมที่นำนวัตกรรมของตนเองไปเผยแพร่ได้อย่างดีเด่น จะได้รับทุนเชิดชูความตั้งใจ 50,000 บาท
- รางวัลแก่สถานศึกษา จะได้รับถ้วยเกียรติยศ “การบริหารจัดการพลังงานในสถาบันการศึกษาดีเด่น” พร้อมเงินสนับสนุนสถานศึกษา จำนวน 50,000 บาท

## เงื่อนไขการประกวด

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเกิดจากการสร้างสรรค์ด้วยตัวผู้แข่งขันเท่านั้น และเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ หรือต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่เดิม แต่ห้ามมีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นโดยเด็ดขาด หากตรวจพบจะตัดสิทธิ์ และหากมีการร้องเรียนผู้เข้าร่วมต้องรับผิดชอบทั้งหมด
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยได้รับรางวัลจากโครงการหรือองค์กรอื่นมาก่อน
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ของผู้เข้าร่วมประกวด และกองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) ทั้งนี้ สำนักงาน กกพ. สามารถนำผลงานทั้งหมดไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และแก้ไข เปลี่ยนแปลง เพิ่มเติม หรือตัดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ตอบแทนทั้งสิ้น
- ผู้แข่งขันต้องเข้าร่วมทุกกิจกรรมของโครงการจึงจะมีสิทธิ์รับรางวัล
- ผู้แข่งขันทุกท่านตกลงอนุญาตให้โครงการทำการบันทึกภาพเคลื่อนไหว เสียง และภาพนิ่ง ของผู้เข้าร่วมแข่งขันได้ตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม และยินยอมให้โครงการนำภาพเคลื่อนไหว เสียง และภาพนิ่ง ดังกล่าวไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้โดยไม่ต้องขออนุญาตก่อน และไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมแต่อย่างใด
- หากมีข้อพิพาทเกิดขึ้น ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

หลักเกณฑ์การให้คะแนน คะแนนเต็ม 100 คะแนน

| เกณฑ์การพิจารณา                                                                                                                                                                                   | คะแนน    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรม<br>- ความเป็นมาของแนวคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการพลังงานในสถาบันอุดมศึกษา<br>- ไอเดียในการสร้างนวัตกรรม                                               | 5 คะแนน  |
| วัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์นวัตกรรม                                                                                                                                                              | 5 คะแนน  |
| เป็นแนวคิดที่ตอบโจทย์การจัดการก๊าซเรือนกระจกลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ เน้นความเชื่อมโยงระหว่างเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านพลังงานกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานไปสู่พลังงานสะอาด | 30 คะแนน |
| ความใหม่และความแตกต่างจากแนวคิดที่มีอยู่เดิมในปัจจุบัน                                                                                                                                            | 20 คะแนน |
| ความเป็นไปได้ในการนำไปใช้ได้จริง โดยใช้พื้นที่สถาบันการศึกษาของตนเองเป็น sandbox เพื่อทดสอบความเป็นไปได้และความสำเร็จของแนวคิด และมีแนวโน้มที่จะสามารถขยายผลไปยังพื้นที่อื่น ๆ ได้                | 25 คะแนน |
| การพัฒนาต่อยอดแนวคิดอย่างยั่งยืนในระยะยาว                                                                                                                                                         | 10 คะแนน |
| ทักษะการสื่อสาร คุณภาพของสื่อที่นำเสนอที่ถูกต้อง ชัดเจน และเข้าใจง่าย                                                                                                                             | 5 คะแนน  |



## การส่งผลงาน

- Project Proposal Idea ตามหัวข้อที่โครงการกำหนด ในรูปแบบไฟล์ pdf โดยตั้งชื่อไฟล์ “ชื่อทีม... Proposal”
- Infographic สรุป Idea ที่ส่งเข้าประกวด ขนาด A4 จำนวน 1 แผ่น ในรูปแบบไฟล์ pdf, PNG หรือ JPEG โดยตั้งชื่อไฟล์ “ชื่อทีม... Infographic”
- ลงทะเบียน และจัดส่งผลงานผ่าน Google Forms จาก Link <https://forms.gle/NXq3uH5iFhHjN8ur9> หรือ Scan QR Code



ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2568 เวลา 23.59 น. (ยึดตามเวลาที่ปรากฏใน Google Forms ของโครงการ เป็นสำคัญ)

## สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

นางสาวกมลรัตน์ พาณิชย์เอกไพบูลย์ โทร. 06 3373 4569 / 09 3264 1463

E-mail : [youngchangeworldchange@gmail.com](mailto:youngchangeworldchange@gmail.com)

Line ID : youngchange

<https://www.facebook.com/YoungChangeWorldChange>



แบบฟอร์มใบสมัครและข้อเสนอโครงการ (Project Proposal)  
กิจกรรมเฟ้นหานวัตกรรมทางความคิดเพื่อการบริหารจัดการพลังงานในสถาบันอุดมศึกษา  
“โครงการ Young Change World Change : คนรุ่นใหม่เปลี่ยนโลก”

ชื่อโครงการ/ผลงาน .....

ชื่อทีม .....

ชื่อมหาวิทยาลัย .....

รายชื่อสมาชิกในทีม

1. ชื่อ - สกุล ..... ชื่อเล่น .....

คณะ ..... สาขาวิชา ..... ชั้นปี .....

โทรศัพท์ ..... Line id .....

E-mail .....

2. ชื่อ - สกุล ..... ชื่อเล่น .....

คณะ ..... สาขาวิชา ..... ชั้นปี .....

โทรศัพท์ ..... Line id .....

E-mail .....

3. ชื่อ - สกุล ..... ชื่อเล่น .....

คณะ ..... สาขาวิชา ..... ชั้นปี .....

โทรศัพท์ ..... Line id .....

E-mail .....

4. ชื่อ - สกุล ..... ชื่อเล่น .....

คณะ ..... สาขาวิชา ..... ชั้นปี .....

โทรศัพท์ ..... Line id .....

E-mail .....

5. ชื่อ - สกุล ..... ชื่อเล่น .....

คณะ ..... สาขาวิชา ..... ชั้นปี .....

โทรศัพท์ ..... Line id .....

E-mail .....

ชื่อผู้ประสานงาน ..... ชื่อเล่น .....

โทรศัพท์ ..... Line id .....

E-mail .....

This image shows a full page of a handwriting practice worksheet. It consists of numerous horizontal dashed lines spaced evenly across the page, providing a guide for letter height and placement. The background is plain white, and there are no other markings or text present.

## This image shows a full page of blank handwriting practice paper. It features multiple sets of horizontal lines, each consisting of a solid top line, a dashed midline, and a solid bottom line, providing a guide for letter height and placement. The lines are evenly spaced across the entire page.

[illegible]

[illegible]

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

ขั้นตอน หรือกระบวนการพัฒนานวัตกรรม

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no margins, text, or other markings on the page.

จุดเด่นหรือข้อดีของนวัตกรรม

[illegible]

การนำไปใช้และแผนการพัฒนาด้อยอดแนวคิดอย่างยั่งยืนในระยะยาว

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines, typical of notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

## ตัวชี้วัดของนวัตกรรม

[illegible]





# เชิญชวน

นิสิตนักศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดโครงการ **YOUNG WORLD CHANGE** คนรุ่นใหม่เปลี่ยนโลก

เพื่อเพิ่มพูนนวัตกรรมทางความคิด  
เพื่อการบริหารจัดการพลังงานในสถาบันอุดมศึกษา



ชิงเงินรางวัลกว่า

**1,000,000** บาท

**เปิดรับสมัคร  
และส่งผลงาน**

ตั้งแต่วันที่ – 31 พฤษภาคม 2568

## คุณสมบัติผู้สมัคร

- เป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ในสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย
- ส่งผลงานเป็นทีม โดยต้องมีสมาชิกในทีม จำนวน 5 คน (1 ทีม ต่อ 1 ผลงาน)
- ทีมที่ผ่านเข้ารอบ ต้องเข้าร่วมกิจกรรมของโครงการได้ตามวันและเวลาที่กำหนด

## โจทย์การแข่งขัน/กติกาการแข่งขัน

- เป็นแนวคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการพลังงานในสถาบันอุดมศึกษา ที่ตอบโจทย์การจัดการก๊าซเรือนกระจก ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เน้นความเชื่อมโยง ระหว่างเทคโนโลยี นวัตกรรมด้านพลังงานกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานไปสู่พลังงานสะอาด หรือเป็นการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ด้านพลังงานสะอาด
- แนวคิดที่นำเสนอต้องสามารถดำเนินการได้จริง โดยใช้พื้นที่สถาบันการศึกษาของตนเองเป็น **sandbox** เพื่อทดสอบความเป็นไปได้และความสำเร็จของแนวคิด และมีแนวโน้มที่สามารถขยายผลไปยังพื้นที่อื่น ๆ ได้

ลงทะเบียนและส่งผลงาน



Google Forms  
SCAN

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม



LINE ID  
SCAN



FACEBOOK  
SCAN



Young Change World Change คนรุ่นใหม่เปลี่ยนโลก

Mobile : 06 3373 4569

youngchangeworldchange@gmail.com