



ประกาศคณะกรรมการบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
เรื่อง ผู้มีสิทธิ์สอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)  
ครั้งที่ ๑ ประจำภาคการศึกษาที่ ๓/๒๕๖๗

ตามที่คณะกรรมการบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้กำหนดจัดสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) สำหรับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เพื่อให้การดำเนินการสอบเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเหมาะสม คณะกรรมการบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงขอประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ครั้งที่ ๑ ประจำภาคการศึกษาที่ ๓/๒๕๖๗ ดังนี้

๑. รายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบประมวลความรู้ (ตามบัญชีรายชื่อแบบท้ายประกาศ)
๒. วัน เวลา และสถานที่สอบ

วันที่สอบ	หมวด/กลุ่มวิชา	สถานที่สอบ
วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๗.๐๐ น.	๑. กลุ่มวิชาบังคับ ๒. กลุ่มวิชาเลือก	อาคาร ๕ ชั้น ๓ ห้อง conference ๒ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ

๓. การประกาศผลสอบ ในวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย  
จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗

*คงทิพย์ มนัสกาญจน์*

(นางสาวลดาองศรี เหนี่ยงแจ่ม)

รักษาการแทนคณบดีคณะกรรมการบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

**บัญชีรายชื่อแบบท้ายประกาศ**  
**เรื่อง ผู้มีสิทธิสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)**  
**ครั้งที่ ๑ ประจำภาคการศึกษาที่ ๓/๒๕๖๗**

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (Master of Business Administration Program)

ลำดับ	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - นามสกุล	หมวดวิชา/กลุ่มวิชา				
			วิชา	วิชาเลือก			
				บังคับ	๑	๒	๓
๑	๐๒๖๗๕๕๘๘๑๕๐๑-๕	นายกฤชณะพันธ์ ใจวงศ์	✓	✓			
๒	๐๒๖๗๕๕๘๘๑๐๐๑-๖	นางสาวณัฐรัตน์ ป้อมพิมพ์	✓		✓		
๓	๐๒๖๗๕๕๘๘๑๐๐๒-๔	นางนิตยา เพียงตา	✓		✓		

หมายเหตุ

หมายเหตุ :- การสอบประมวลความรู้จำเป็นจะต้องสอบวัดความรู้ข้อเขียน ซึ่งข้อเขียนแยกเป็น ๒ กลุ่มวิชา ได้แก่

๑. กลุ่มวิชาบังคับ ซึ่งเป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ การบริหารเชิงกลยุทธ์ และระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

๒. กลุ่มวิชาเลือก มีทั้งหมด ๕ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านนวัตกรรมการตลาด ๒) ด้านนวัตกรรมการจัดการ ๓) ด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศด้านที่ ๔) เป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้านการเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม และด้านที่ ๕ เป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ตามลำดับ

ด้านที่ ๑ เป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้านนวัตกรรมการตลาด

ด้านที่ ๒ เป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้านนวัตกรรมการจัดการ

ด้านที่ ๓ เป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

ด้านที่ ๔ เป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้านการเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม

ด้านที่ ๕ เป็นกลุ่มรายวิชาที่ครอบคลุมเนื้อหาด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน