



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

เลขที่ 3644

วันที่ 23/ก.ย. 2567

ที่ สรท.0714/0761

19 กันยายน 2567

เรื่อง ขอเชิญชวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมประกวดคลิป "Thaioil TikTok Circular Economy Video Competition 2024"

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดกิจกรรม
2. ใบประชาสัมพันธ์กิจกรรม

กลุ่มไทยออยล์ ได้กำหนดจัดกิจกรรมประกวดคลิป "Thaioil TikTok Circular Economy Video Competition 2024" เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมและความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนและสังคม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทยออยล์ อีกทั้งยังส่งเสริมให้เยาวชนได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างพฤติกรรมที่ดี สร้างกระแสการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและช่วยลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ ผ่านการผลิตคลิปวิดีโอที่น่าสนใจ

ในการนี้ จึงใคร่ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักศึกษาในสถาบันของท่านเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว โดยกำหนดส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 1-31 ตุลาคม 2567 ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศนำเสนอผลงานในวันที่ 3 ธันวาคม 2567 ณ ห้องอดิทธาธิ์ อาคารหอประชุมไทยออยล์ ทีมที่ชนะเลิศจะได้รับรางวัลทุนการศึกษา พร้อมเกียรติบัตร และได้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการกับบริษัท เทลสเกอร์ จำกัด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ) โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ คุณชลิดา หมั่นผดุง หมายเลขโทรศัพท์ 089-2730488 เป็นผู้ประสานงานในรายละเอียดให้เรียบร้อยต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาตให้ดำเนินกิจกรรมดังกล่าว จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

(นายเลอเลิศ อมรสังข์)

ผู้จัดการประชาสัมพันธ์โรงกลั่น



รายละเอียดกิจกรรม

1. ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมประกวดคลิป "Thaioil TikTok Circular Economy Video Competition 2024"

2. ระยะเวลาการเข้าร่วมประกวด : 1-31 ตุลาคม 2567

3. วันประกาศผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ : 15 พฤศจิกายน 2567

4. วันและเวลา รอบเข้าสู่ชิงชนะเลิศ : 3 ธันวาคม 2567

5. สถานที่ รอบเข้าสู่ชิงชนะเลิศ : ห้องอดิทธาติ อาคารหอประชุมไทยออยล์

6. กำหนดการ รอบชิงชนะเลิศ :

08.00 – 09.00 น.	ลงทะเบียน ณ บริเวณ ชั้น 1 หอประชุมไทยออยล์
09.00 – 10.00 น.	ทีมที่ 1 – 8 นำเสนอผลงาน
10.00 – 10.15 น.	พัก
10.15 – 11.00 น.	ทีมที่ 9 – นำ 15 นำเสนอผลงาน
11.00 – 11.30 น.	รวบรวมผลคะแนน
11.30 – 12.00 น.	ประกาศผลการแข่งขัน และพิธีมอบรางวัล

7. รางวัลผู้ที่เข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ :

รางวัลชนะเลิศ	ได้ทุนการศึกษา	10,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	ได้ทุนการศึกษา	8,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	ได้ทุนการศึกษา	5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย	ได้ทุนการศึกษา	2,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย	ได้ทุนการศึกษา	2,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลสำหรับทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ (จำนวน 10 ทีม) ได้ทุนการศึกษา 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร		

หมายเหตุ: สำหรับผู้ชนะเลิศ 1-5 จะเข้าร่วม Workshop กับ Tellscore ซึ่งเป็น บริษัท เอเจนซี ด้านอินฟลูเอนเซอร์
ครบวงจร และเป็นอินฟลูเอนเซอร์ในการสร้างคอนเทนต์ที่ดี หรือการสร้างการสื่อสารให้น่าจดจำ
และสำหรับผู้ร่วมสมัครกิจกรรมจะได้รับเกียรติบัตรการเข้าร่วมการแข่งขัน



8. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมประกวด :

- 8.1 นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับชั้นปริญญาตรี ในสถาบันจังหวัดชลบุรี
- 8.2 ส่งผลงานประเภทกลุ่ม (กลุ่มละ 3 – 5 คน)

9. หลักเกณฑ์ในการเข้าประกวด :

- 9.1 ผู้ส่งผลงานสามารถเข้าประกวดได้เพียง 1 ผลงาน/กลุ่ม
- 9.2 ผู้ส่งผลงานจำเป็นต้องเขียนเรื่องราว ประวัติความเป็นมา แรงบันดาลใจของคลิปที่น่าสนใจ และกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสาร ในรอบแรก
- 9.3 จัดทำคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 1.30 นาที ขนาดความชัด 1080P*1920P หรือ 9 : 16 (แนวตั้ง) ใส่ Google Drive ส่งมายังบริษัท เพื่อพิจารณา มายัง E-mail: zchanyanuchp@thaioilgroup.com
- 9.4 ผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการไม่จำกัดการนำเสนอ เทคนิคการถ่ายทำ เทคนิคการผลิต รวมถึงการติดต่อ สามารถใช้อิสระในการติดต่อได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ แต่คลิปจะต้องเป็นขนาดเดียวกัน
- 9.5 สำหรับคลิปวิดีโอจำเป็นต้องมีเนื้อหาสร้างสรรค์ เกี่ยวกับ Circular Economy (BCG/CE in Chonburi) หรือ การรักษาสิ่งแวดล้อม และผลงานจำเป็นต้องมีโลโก้ไทยออยล์ปรากฏอยู่ในคลิป
- 9.6 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นใหม่ ไม่สามารถจ้างให้ผู้อื่นผลิต และไม่คัดลอก ทำซ้ำ ลอกเลียนแบบ อันเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น (โดยบริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบ รวมถึงตัดสิทธิโดยทันที)
- 9.7 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นสิทธิ์ร่วมของบริษัทฯ และผู้ที่ส่งผลงาน ซึ่งผลงานที่ได้มีการส่งเข้ามาถือเป็นสิทธิ์ของกลุ่มไทยออยล์ซึ่งสามารถนำไปเผยแพร่ได้โดยไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของผลงาน
- 9.8 เงื่อนไขอื่นๆ จากข้อกำหนดให้อยู่ในดุลยพินิจของกลุ่มไทยออยล์ในการพิจารณา โดยผลการตัดสินของกลุ่มไทยออยล์ถือเป็นที่สุด
- 9.9 หากในวิดีโอคลิปมีการประมวลผล (เก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย) ข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลใดก็ตาม เช่น ชื่อ ภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหวแบบที่เห็นชัดเจน ระบุตัวบุคคลได้ ผู้เข้าร่วมประกวดมีหน้าที่ต้องดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เช่น การแจ้ง Privacy Notice การขอความยินยอม และแจ้งให้บุคคลนั้นทราบว่ามีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่บริษัทฯ และอัปโหลดไปบน Social media ต่างๆ เช่น TikTok เป็นต้น

10. การคิดคะแนน รอบชิงชนะเลิศ :

- 10.1 ความคิดสร้างสรรค์ 30 คะแนน
- 10.2 เนื้อหาในภาพรวมผลงาน 30 คะแนน
- 10.3 การนำเสนอผลงาน 20 คะแนน
- 10.4 คุณภาพการผลิต 20 คะแนน



กลุ่มไทยออยล์ ขอเชิญชวน
นิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาปริญญาตรี ประกวดคลิปวิดีโอ

Thaioil TikTok Circular Economy Video Competition 2024

มาร่วมกันสร้างคอนเทนต์และพฤติกรรมรักโลกไปด้วยกันกับกลุ่มไทยออยล์

ภายใต้หัวข้อสื่อสร้างสรรค์

“BCG/CE in Chonburi หรือ การรักษาสิ่งแวดล้อมง่ายๆ ใกล้ตัวเรา”

ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันนี้ ถึง
31 ต.ค. 67 ก่อนเวลา 15.00 น.

ประกาศผลผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ
15 พ.ย. 67

รอบชิงชนะเลิศ 3 ธ.ค. 67
ณ ห้องอดิทธาธิ์ อาคารหอประชุมไทยออยล์

ชิงเงินรางวัล
พร้อมของที่ระลึก

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 10,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 เงินรางวัล 8,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 เงินรางวัล 5,000 บาท

สแกนที่นี่ เพื่อลงทะเบียน
และดูรายละเอียดเพิ่มเติม



รางวัลชมเชย 2 รางวัล รางวัลละ 2,500 บาท

ทุกทีมที่ส่งผลงานเข้าร่วมจะได้รับเกียรติบัตรจากกลุ่มไทยออยล์

ทีมชนะเลิศ 1-5 จะได้ร่วม Workshop กับ Tellscore บริษัท เอเจนซีด้านอินฟลูเอนเซอร์แบบครบวงจร