



# รายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management)

ประจำปีการศึกษา 2566

ด้านการเรียนการสอน

“เทคนิคการจัดการเรียนการสอน  
เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ”

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

## บทนำ

การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เรื่อง เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ได้เห็นถึงความสำคัญและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้นำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อนักศึกษา โดยให้คณาจารย์เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการใหม่ ทันต่อสถานการณ์การดำรงชีพในปัจจุบัน

## ความเป็นมาและความสำคัญ

กิจกรรมการจัดการความรู้ เป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนา ทำให้ผู้เรียนมีความรู้ และทักษะตามสมรรถนะที่กำหนด โดยผู้เรียนจะได้ทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการเรียนรู้ทางคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศจึงเล็งเห็นว่า “การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ” เป็นสิ่งสำคัญ เพื่อเป็นการเชื่อมโยงความรู้กับการดำรงชีวิตในชีวิตประจำวัน รวมถึงการประกอบอาชีพในอนาคต เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้ศาสตร์วิชาต่าง ๆ อันเป็นทักษะที่จำเป็นในการดำรงชีวิตและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างอาชีพให้แก่นักศึกษา และเตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพ เข้าสู่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

ทางคณะฯ ได้จัดให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ด้านการเรียนการสอน โดยได้กำหนดองค์ความรู้ที่ต้องการ ประเด็นความรู้ “เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ” เพื่อให้คณาจารย์ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ การออกแบบกิจกรรม การวัดผลการเรียนรู้ เพื่อนำไปพัฒนากระบวนการเรียนการสอน เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้การดำรงชีวิตในชีวิตประจำวัน รวมถึงการประกอบอาชีพในอนาคตได้

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตระหนักถึงความสำคัญ และประโยชน์ของการจัดการความรู้
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้อย่างเป็นรูปธรรม
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้มีความสามารถในการเรียนรู้
4. เพื่อกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสถาบันด้านการเรียนการสอน

5. เพื่อแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนด และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

6. เพื่อรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนด ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร

7. เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมาที่เป็นลายลักษณ์อักษร และจากความรู้ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

## กระบวนการหรือขั้นตอนดำเนินการ

### 1. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศจัดตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2566



คำสั่งคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก  
เขตพื้นที่จักรพงษ์วานารด  
ที่ ๑๙๔ / ๒๕๖๖  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

เพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ เพื่อให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังนี้

**ประธาน CKO (Chief Knowledge Officer)**

๑. นางสาวละอองศรี เหมียงแจ่ม คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

**หน้าที่** ๑. ให้การสนับสนุนด้านต่าง ๆ ของการจัดการความรู้ (KM)  
๒. ให้คำปรึกษา แนะนำและร่วมประชุมเพื่อการตัดสินใจในแก่คณะทำงาน

**คณะที่ปรึกษา**

๑. นางสาวสุมาลี	สมนึก	ประธาน
๒. นางสาวสุภาวดี	มินากา	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาโรจน์	ไวคองคา	กรรมการ
๔. นางสาวกุลธิดา	มะลิซ้อน	ที่ปรึกษาด้านการเรียนการสอน
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวคนธ์	หนูขาว	ที่ปรึกษาด้านการวิจัย

**หน้าที่** ๑. ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการดำเนินการและอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับคณะทำงาน

**คณะทำงานด้านการเรียนการสอน**

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อังคณา	สิริธนาบุญลศิริ	กรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวลละออง	อานามวัฒน์	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลบัณฑิต	แสงดี	กรรมการ
๔. นายอัศวิน	สื่อประสาร	กรรมการ
๕. นางธีรดา	บุญพามี	กรรมการ
๖. นางสาวชจรจิตร์	ธนะสาร	กรรมการ
๗. นายสิัญญา	บริสุทธิ์	กรรมการ
๘. นางสาวทัศนีย์	สวนิมพลี	กรรมการ

/ศ. นายณัฐกรณ...

2. คณะกรรมการฯ ร่วมกันจัดทำแผนการจัดการความรู้ โดยพิจารณาองค์ความรู้ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์และพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งองค์ความรู้ที่ได้คือหัวข้อ “เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ”

**แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2566**  
 ประธานที่ปรึกษา นางสาวกุลธิดา มะลิซ้อน  
 Model.1 เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ

RMUTTO-KM1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ	1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	1.5 การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ	1.1 จำนวนเทคนิคการสอนอย่างน้อย 2 เทคนิค	เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ

**หมายเหตุ :** 1. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 10 สาขา ประกอบด้วย 1. สาขาวิชาการบัญชี 2. สาขาวิชาการจัดการ 3. สาขาวิชาการตลาด 4. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ 5. สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง 6. สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ 7. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 8. สาขาวิชาระบบสารสนเทศ 9. สาขาวิชาวิชาการคอมพิวเตอร์ 10. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

**หมายเหตุ :** ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 1 วันพุธที่ 24 มกราคม 2567 เวลา 15.30 น.  
 ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 วันจันทร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 10.30 น.  
 ครั้งที่ 3 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 วันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 10.30 น.  
 ครั้งที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 วันจันทร์ที่ 4 มีนาคม 2567 เวลา 10.30 น.  
 ครั้งที่ 5 : สรุปเทคนิคการจัดการความรู้ ครั้งที่ 5 วันจันทร์ที่ 18 มีนาคม 2567 เวลา 10.30 น.

จัดขึ้น ณ วันพุธ ที่ 12 มกราคม 2567

**แผนการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา 2566**  
 ประธานที่ปรึกษา นางสาวกุลธิดา มะลิซ้อน  
 Model.1 เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ

RMUTTO-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อหน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา									
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ									
ตัวชี้วัด (KPI) : เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ อย่างน้อย 2 เทคนิค									
เป้าหมายของตัวชี้วัด : 1. จำนวนเทคนิคที่ทำให้อย่างน้อย 2 เทคนิค 2. จำนวนอาจารย์ที่นำเทคนิคไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย 5 คน									
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
	การเตรียมการก่อนการทำ KM 1. กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะทำ KM เพื่อจะนำองค์ความรู้จากคณาจารย์ที่มีศักยภาพ 2. จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน	1 วัน	ค่า สั ง แ ต ง ดั ง ค ณ ะ ก ร ม ก า ร จั ด ก า ร ค ว ม รู้	ค่า สั ง แ ต ง ดั ง ค ณ ะ ก ร ม ก า ร จั ด ก า ร ค ว ม รู้	ประธาน คณะกรรมการ ด้านการเรียนการสอน	ประธาน คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน	ประธาน คณะกรรมการ KM ด้านการเรียนการสอน		ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน วันจันทร์ที่ 22 มกราคม 2567 เวลา 10.30 น.

**หมายเหตุ :** ครั้งที่ 1 : จัดประชุมเพื่อจัดทำแผน KM ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 1 วันพุธที่ 24 มกราคม 2567 เวลา 15.30 น.  
 ครั้งที่ 2 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2 วันจันทร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 10.30 น.  
 ครั้งที่ 3 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 วันจันทร์ที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 10.30 น.  
 ครั้งที่ 4 : การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 4 วันจันทร์ที่ 4 มีนาคม 2567 เวลา 10.30 น.  
 ครั้งที่ 5 : สรุปเทคนิคการจัดการความรู้ ครั้งที่ 5 วันจันทร์ที่ 18 มีนาคม 2567 เวลา 10.30 น.

จัดขึ้น ณ วันพุธ ที่ 12 มกราคม 2567

3. คณะกรรมการจัดการความรู้ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันในเรื่องเทคนิคการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ



o1038214825.mp4

Rajabhat Uthairatana University of Technology Tawee-ee  
**BUGIT**  
Faculty of Business Administration and Information Systems  
RMUTTO

# การจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน

วันจันทร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2567




o1038214825.mp4

Rajabhat Uthairatana University of Technology Tawee-ee  
**BUGIT**  
Faculty of Business Administration and Information Systems  
RMUTTO

# การจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 3

วันจันทร์ที่ 18 มีนาคม 2567





4. คณะฯ เชิญวิทยากรภายนอกมาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับคณะกรรมการจัดการความรู้ โดยในปีการศึกษา 2566 นี้ ได้เชิญ ดร.ธนพล ศรีสุด กรรมการผู้จัดการบริษัท Better Trader ซึ่งทางวิทยากรได้เข้ามาเป็นผู้ร่วมสอนในรายวิชาสัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ (Seminar in Integrated Marketing Strategies)



## การจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน ครั้งที่ 4

เทคนิคการจัดการเรียนการสอน  
เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ

วันศุกร์ที่ 3 พฤษภาคม 2567



วิทยากร: ดร.ธนพล ศรีสุด  
กรรมการผู้จัดการ บริษัท Better Trader



5. คณะกรรมการจัดการความรู้นำองค์ความรู้ที่ได้เผยแพร่ต่อคณาจารย์ในสาขาวิชา และได้มีการนำองค์ความรู้ไปบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาที่เปิดสอน
6. คณะฯ ได้รวบรวมองค์ความรู้จัดเป็น Infographic เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับคณาจารย์ในคณะ บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

## สรุปผลการนำความรู้ไปใช้

คณาจารย์นำองค์ความรู้ที่ได้ นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนในชั้นเรียน ดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันิดา ชูติมากุล อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี รายวิชาที่สาขาวิชาการบัญชีได้มีการสอนหนึ่งในนั้นคือรายวิชาการวางแผนภาษี ซึ่งทางสาขาวิชาเห็นว่ารายวิชาดังกล่าวมีความจำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้กับการเป็นผู้ประกอบการได้ โดยอาจเป็นการให้กรณีศึกษากับนักศึกษา ไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์เป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาหรือเป็นนิติบุคคล สามารถนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนการจัดการภาษี และถ้าในอนาคตนักศึกษาจะผันตัวไปเป็นผู้ประกอบการ

2. อาจารย์กุลธิดา มะลิซ้อน มีการนำความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกิจกรรมการจัดการความรู้ไปใช้ในการสอนรายวิชาโครงการวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ในภาคเรียนที่ 3/66 โดยเลือกใช้รูปแบบการสอนโครงการเป็นฐาน (Project Based Learning) และมอบหมายงานในรูปแบบ Startup โดยให้นักศึกษาคิดโครงการที่ตอบโจทย์กับการเป็นผู้ประกอบการ

3. อาจารย์ชจรจิตร ธนะสาร เลือกใช้รูปแบบการจัดการพฤติกรรมไปใช้ในการสอนรายวิชาการจัดธุรกิจนำเข้าและส่งออก ในภาคเรียนที่ 3/66 โดยมีการตั้งกฎเกณฑ์ในห้องเรียนร่วมกับนักศึกษา เนื่องจากนักศึกษาเป็นนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการ จึงไม่ค่อยมีเวลามากนัก จึงปรับงานในชั้นเรียนให้น้อยลง แล้วไปเพิ่มคะแนนในส่วนของการสอบมากขึ้น

จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์ทั้ง 10 สาขาวิชา คณะกรรมการฯ เสนอให้นำความรู้ที่ได้จากการทำ KM ด้านการเรียนการสอน ในหัวข้อ “เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ” ไปใช้ในการคิดหลักสูตรกลาง โดยบูรณาการความรู้จากทุกศาสตร์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ โดยให้คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำเป็นรายวิชาเลือกเสรีให้กับนักศึกษา หรือจัดทำเป็นการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์

นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ยังเสนอให้มีการจัดตลาดนัดคณะบริหารฯ โดยนักศึกษาแต่ละสาขาวิชาสามารถนำความรู้ของศาสตร์ที่ตนเองเรียนมาบูรณาการร่วมกับนักศึกษาสาขาวิชาต่างๆ โดยมีการฝึกให้นักศึกษาทำงานกันเป็นทีม เริ่มตั้งแต่การสร้างแบรนด์ (Brand) สร้างสินค้า รวมถึงการหากกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การคิดคำนวณงบประมาณ จนไปถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการดำเนินกิจการ