

รายงานการประชุมคณะกรรมการการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน  
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
ประชุมเพื่อจัดทำแผน (KM) ด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๒  
ในวันศุกร์ที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗  
ผ่านระบบซูมออนไลน์ (Zoom Meeting)  
เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. อาจารย์กุลธิดา	มะลิซ้อน	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวลลออ	อานามวัฒน์	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรินทร์	พรหมนุรักษ์กิจ	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันิดา	ชุตินากุล	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทิพวรรณ	มีพึ้ง	กรรมการ
๖. อาจารย์บรรจงรัตน์	พรหมสุวรรณศิริ	กรรมการ
๗. อาจารย์อัครวุฒิ	สี่ประสาร	กรรมการ
๘. อาจารย์ขจรจิตร	ชนะสาร	กรรมการ
๙. อาจารย์สัญญา	ปริสุทธิ์	กรรมการ
๑๐. อาจารย์กัญจณัชญา	ชัยวิรัตน์นุกูล	กรรมการ
๑๑. อาจารย์ทัศนีย์	สวนฉิมพลี	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ณัฐกรณ์	กานคาน	กรรมการ
๑๓. อาจารย์สุนีย์	กุลกรีนีธรรม	กรรมการ
๑๔. อาจารย์วีรียา	สุภาณิชย์	กรรมการ
๑๕. อาจารย์เกศินี	สีอนิ	กรรมการ
๑๖. อาจารย์เจษฎากร	จาวรณ	กรรมการ
๑๗. อาจารย์ศनिया	พันธ์ศรี	กรรมการ
๑๘. อาจารย์ปรินดา	ลามเจริญวงศ์	กรรมการ
๑๙. อาจารย์ดวงใจ	หนูเล็ก	กรรมการ
๒๐. นายอัยการ	แก้วล้อม	เลขานุการ

เริ่มประชุม ๑๐.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เทคนิคการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ

สาขาวิชาการตลาด

อาจารย์ณัฐกรณ์ กานคาน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด ได้รายงานถึงปัญหาในการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบันของสาขาวิชาการตลาด โดยปัจจุบันพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ขาดแรงจูงใจในการเรียน นักศึกษาไม่เข้าเรียน มาเรียนช้า

ทั้งนี้ อาจารย์ณัฐกรณ์ กานคาน ได้มีการปรับการเรียนการสอนผ่านการกระตุ้นในการพูดคุยกับนักศึกษามากขึ้นสร้างบรรยากาศที่ดีในการเรียน พร้อมกับส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนให้กับนักศึกษาผ่านการปลูกฝังการเป็นผู้ประกอบการ มอบหมายงานให้นักศึกษาศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจ SME

โดยให้นักศึกษาเข้าพัฒนาหรือช่วยเหลือธุรกิจนั้นๆ โดยการเข้าไปฝังตัวในธุรกิจเป็นการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการจากการลงมือปฏิบัติจริง โดยวัดผลจากการประเมินผลในปลายภาคการศึกษา

### **สาขาวิชาเทคโนโลยีโฆษณาและประชาสัมพันธ์**

อาจารย์ศनिया พันธุ์ศรี อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้ให้ข้อมูลว่าพบปัญหาเดียวกันกับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด และปัญหาที่พบในปัจจุบันที่เห็นได้ชัดคือนักศึกษาขาดความกล้าที่จะแสดงความคิดเห็น หรือซักถาม มีปัญหาในการสื่อสารระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

### **สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ**

อาจารย์สุวนีย์ กุลกรนิธธรรม และอาจารย์วีริยา สุภาณิชย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ให้ข้อมูลว่าจากการไปศึกษาดูงานที่โรงเรียนแห่งหนึ่งได้มีนำเสนอผลงานที่เป็นงานในรูปแบบการเปิดตลาดนัด ขายของ ของนักเรียนภายในโรงเรียน โดยการนำเสนอ นั้น จะมีการบอกถึงขั้นตอนในการให้นักเรียนแบ่งงานกันทำ เช่น ชั้นปฐมศึกษาปีที่ ๖ เปิดผังของงาน จอจล็คขายของ ชั้นน้องๆ ก็จะมีงานอื่นๆ ที่แตกต่างกันออกไป เป็นการฝึกให้นักศึกษาทำงานกันเป็นทีม ตั้งแต่การสร้างแบรนด์ (Brand) สร้างสินค้า รวมถึงการหากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยกลุ่มลูกค้าก็จะเป็นผู้ปกครอง รวมถึงกลุ่มคนที่อาศัยอยู่แถวนั้น เป็นการปลูกฝังการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักเรียน

### **สาขาวิชาการบัญชี**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วนิดา ชูติมากุล อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี รายวิชาที่สาขาวิชาการบัญชีได้มีการสอนหนึ่งในนั้นคือรายวิชาการวางแผนภาษี ซึ่งทางสาขาวิชาเห็นว่ารายวิชาดังกล่าวมีความจำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้กับการเป็นผู้ประกอบการได้ โดยอาจเป็นการให้กรณีศึกษากับนักศึกษา ไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์เป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาหรือเป็นนิติบุคคล สามารถนำความรู้ไปใช้ในการวางแผนการจัดการภาษี และถ้าในอนาคตนักศึกษาจะผันตัวไปเป็นผู้ประกอบการ อาจนำไปเป็นกรณีศึกษาในภาคการศึกษาในภาคการศึกษาต่อไป

### **สาขาวิชาระบบสารสนเทศ**

อาจารย์ทิพวรรณ มีพื้ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาระบบสารสนเทศ มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการโดยผ่านการเรียนการสอนในรายวิชา Design Thinking

โดยรายวิชาดังกล่าวทำให้นักศึกษาระดมความคิด แต่เนื่องจากในปัจจุบันนักศึกษามีจำนวนน้อย จึงมีการปรับโดยให้ผู้สอนตีกรอบหรือให้โจทย์กับนักศึกษาผ่านการพัฒนาสินค้า (Product) โดยใช้เทคโนโลยีมาช่วยพัฒนา นักศึกษาจะต้องเริ่มต้นพัฒนาตั้งแต่หาสินค้า (Product) ที่ต้องการพัฒนาสร้างแบรนด์ (Brand) ออกแบบโลโก้ (Logo) ออกแบบสินค้า (Product) พัฒนาในรูปแบบอนาคตโดยไม่จำกัดรูปแบบผ่านการใช้ AI ช่วยในการสร้างสินค้าตามความคิดของนักศึกษา พร้อมให้นักศึกษาคิดรายละเอียดของสินค้าพร้อมกับตั้งราคาสินค้า และคิดการส่งเสริมการขาย (Promotion) รวมถึงให้นักศึกษาทำ Business Model Canvas ขึ้นมา เพื่อให้นักศึกษาเห็นภาพรวมของธุรกิจของนักศึกษา

การวัดผลในปลายภาคการศึกษา จะให้นักศึกษานำสิ่งที่สร้างทั้งหมดมาจัดอีเวนต์ (Event) ในโลกเสมือนจริง โดยอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้กำหนดให้ว่าในงานนั้นต้องมีอะไรบ้าง เช่น วิดีโอเปิดตัวสินค้า การกล่าวเปิดงานของผู้ประกอบการคือตัวนักศึกษาเอง ภาคสร้างของที่ระลึกแจกภายในงาน รวมถึงอาจารย์ผู้สอนอาจสร้างสถานการณ์ต่างขึ้นมาเพื่อให้นักศึกษาแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจของตนเอง

## ๒.๒ ข้อเสนอแนะ

เสนอให้นำความรู้ที่ได้จากการทำ KM ด้านการเรียนการสอน ไปใช้ในการคิดหลักสูตรกลางให้กับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำเป็นรายวิชาเลือกเสรีให้กับนักศึกษา หรือจัดทำเป็นการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ และเพิ่มเข้าไปในกิจกรรมที่นักศึกษาต้องเข้าร่วม

## ๒.๓ กำหนดการประชุมจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

อาจารย์กุลธิดา มะลิซ้อน ที่ปรึกษาการจัดการความรู้ (KM) ด้านการเรียนการสอน แจ้งกำหนดการประชุม ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

การประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๕ วันจันทร์ที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. (Online)

การประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ วันจันทร์ที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น.

**มติที่ประชุม** เห็นชอบกำหนดการประชุมจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ปิดประชุมเวลา ๑๑.๐๐ น.



(นายอัยการ แก้วล้อม)  
ผู้บันทึกรายงานการประชุม



(นางสาวกุลธิดา มะลิซ้อน)  
ผู้ตรวจรายงานการประชุม