



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ... มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุวรรต โทร. ๐.๒๖๙๒.๒๓๖๐

ที่... อว.๐๖๕๑.๒๐๘(๑)/๑๙๐๔ วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง... ขอส่งแบบอนุมัติรางวัลแก่นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ

เรียน ประธานคณะกรรมการบริหารกองทุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ด้วย คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก มีความประสงค์ขออนุมัติรางวัลแก่นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสาร/บทความวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ จำนวน ๑ ราย ได้แก่ นายวิระ สุภะ ที่มีบทความวิจัยตีพิมพ์ประเภทบทความ การประชุมวิชาการ (ระดับชาติ) นั้น

ในการนี้ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอนำส่งเอกสารเพื่อขออนุมัติรางวัล แก่นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสาร/บทความวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ตามเอกสาร ที่แนบพร้อมนี้

ลำดับ	ชื่อบทความวิจัย	ชื่อ - นามสกุล นักวิจัย	ระดับบทความ	จำนวนเงิน
๑	การพัฒนาสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรต้านไวรัส Covid-๑๙ ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน	นายวิระ สุภะ นางสาวปวันรัตน์ ยามุนี นางสาวเบญจวรรณ เพชรวิจิต	ระดับชาติ	๒,๐๐๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม

(นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก



แบบขออนุมัติรางวัลแก่นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ
ระดับชาติและระดับนานาชาติ 1904

ชื่อการประชุมวิชาการ/วารสารวิชาการ งานประชุมวิชาการเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ระดับชาติ ครั้งที่ 6 วันที่ 29 เมษายน ๒๕๖๖

ชื่อบทความ (ไทย) การพัฒนาสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรต้านไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน

ชื่อบทความ (อังกฤษ) The development of digital motion graphics media to promote knowledge of herbs for antiviral herbs for Covid-19 of Thai traditional and integrative medicine hospitals

ประเภทบทความ

- การประชุมวิชาการ วันที่จัดประชุม วันที่ 29 เมษายน 2566
- เทคนิคการรายงานวารสารปริทัศน์
- วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล
- TCI 1 TCI 2 SCOPUS (Q1,2) SCOPUS (Q3,4) ISI
- อนุสิทธิบัตร เลขที่อนุสิทธิบัตร _____
- สิทธิบัตร เลขที่สิทธิบัตร _____

ระดับบทความ ระดับชาติ ระดับนานาชาติ

ตีพิมพ์เผยแพร่ เอกสารประกอบงานประชุมวิชาการเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ระดับชาติ ครั้งที่ 6 หน้า 757

เผยแพร่ วันที่ 20 สิงหาคม 2566

ลำดับที่	ชื่อผู้แต่ง / ผู้ร่วมแต่ง	จำนวนเงิน (บาท)	ลายมือชื่อ
1	นาย วีระ สุภะ	2,000	
2	นางสาววันรัตน์ ยามณี		
3	นางสาวเบญจวรรณ เพชรวิจิต		
รวมเป็นเงิน (สองพันบาทถ้วน)		2,000	

(_____)
ผู้ยื่นเรื่อง

วันที่ 23 / 08 / 66

(_____)
หัวหน้าสาขาวิชา

(ประทีป วิจิตรพงศ์ / พญ.ปอ)
วันที่ 23 / 08 / 66

(_____)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

(_____)
คณบดี

(_____)
วันที่ 24 สิงหาคม 66

<p>ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (เลขานุการคณะกรรมการ)</p> <p>_____</p> <p>(_____)</p> <p>วันที่ _____ / _____ / _____</p>	<p>ผลการพิจารณาของอธิการบดี/ผู้รับมอบอำนาจ (ประธานคณะกรรมการ)</p> <p><input type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ</p> <p>_____</p> <p>(_____)</p> <p>วันที่ _____ / _____ / _____</p>
---	---

- หลักฐานแนบ**
1. สำเนาหน้าปก และบทความที่ได้ตีพิมพ์และเผยแพร่ในการประชุม/วารสาร ฉบับสมบูรณ์
 2. Proceedings การประชุม (Hard Copy และ/หรือ CD)
 3. หลักฐานที่มีค่า ISI Impact Factor หรือการจัดอยู่ในควอไทล์ (กรณีเป็นวารสาร)

หมายเหตุ 1. กรณีที่มีผู้วิจัยมากกว่า 1 คน ให้ผู้ที่ยื่นขอรับรางวัล นำรางวัลไปจัดสรรในกลุ่มผู้วิจัยเอง คณะกรรมการจะไม่รับผิดชอบกรณีการจัดสรรรางวัลในกลุ่มผู้วิจัย



The image shows the cover of a conference proceedings document. At the top, there is a row of logos from various Thai universities and organizations, including TCU, AWS, and AIS Academy. Below the logos, the text is in Thai and English. The main title is 'รายงานประชุมวิชาการ | CONFERENCE PROCEEDINGS' and the subtitle is 'NCTAECT 6th National Conference on Thai Association Educational Communications and Technology: DIGITAL TECHNOLOGY FOR LIFELONG LEARNING'. The Thai text below that is 'ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต'. At the bottom, the date and time are listed: 'วันเสาร์ที่ 29 เมษายน 2566 เวลา 9.00 - 16.00 น.'.

สมาคมเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

รายงานประชุมวิชาการ
| CONFERENCE PROCEEDINGS

NCTAECT 6th National Conference on
Thai Association Educational Communications and Technology:

**DIGITAL TECHNOLOGY
FOR LIFELONG LEARNING**

**ดิจิทัลเทคโนโลยี
เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต**

วันเสาร์ที่ 29 เมษายน 2566
เวลา 9.00 - 16.00 น.



สมาคมเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

รายงานประชุมวิชาการ | CONFERENCE PROCEEDINGS

NCTAECT 6th National Conference on
Thai Association Educational Communications and Technology:

DIGITAL TECHNOLOGY FOR LIFELONG LEARNING

ดิจิทัลเทคโนโลยี
เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

วันเสาร์ที่ 29 เมษายน 2566
เวลา 9.00 – 16.00 น.
VIRTUAL CONFERENCE

Contact <https://nctaect2023.com>
thaiact@gmail.com

**การพัฒนาสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร
ต้านไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน**

The development of digital motion graphics media to promote knowledge of herbs for
antiviral herbs for Covid-19 of Thai traditional and integrative medicine hospitals

วีระ สุภะ¹ นางสาวปวันรัตน์ ยามุนี² และนางสาวเบญจวรรณ เพชรวิชิต³

Asst.Prof. Wera Supa ,Ph.D ¹ Miss Pawanrut Yamunee² and Miss Benjawan Petwichit³

บทคัดย่อ

การพัฒนาสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรต้านไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสานเป็นการวิจัยและพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรต้านไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน แบ่งวิธีดำเนินการวิจัยออกเป็น 3 ระยะ คือ ระยะที่ 1 การพัฒนาสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรต้านไวรัสCovid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน ระยะที่ 2 การประเมินคุณภาพของสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิก และระยะที่ 3 การประเมินความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรต้านไวรัส Covid-19 ของผู้ใช้สื่อดิจิทัลโมชันกราฟิก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบการประเมินคุณภาพของสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิก และแบบประเมินความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรต้านไวรัส Covid-19 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการวิจัย พบว่า 1. สื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรต้านไวรัส Covid-19 นำเสนอในรูปแบบของสื่อมัลติมีเดียโมชันกราฟิกประกอบคำบรรยาย ประกอบด้วย 3 ตอน คือ (1) สมุนไพรที่ใช้ในการต้านไวรัส Covid-19 3 (2) กลไกในการต้านไวรัส Covid-19 ข้อควรระวังเกี่ยวกับสมุนไพร และ (3) ข้อควรระวังในการใช้สมุนไพรต้านไวรัส Covid-19 2. สื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรต้านไวรัส Covid-19 มีผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและการนำเสนอในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =4.43, S.D.=0.68) และมีคุณภาพด้านเทคโนโลยีในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =4.42, S.D.=0.68) เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ 3. ผู้ใช้สื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสานมีความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรต้านไวรัส Covid-19 อยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =25.35, S.D.=0.67) เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้

คำสำคัญ : สื่อดิจิทัล, โมชันกราฟิก, สมุนไพรต้านไวรัส Covid-19, แพทย์แผนไทย

^{1,2,3} คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก, กรุงเทพมหานคร 10400

^{1,2,3} Rajamangala University of Technology Tawan-Ok, Bangkok 10400

Corresponding author: wera_su@rmutto.ac.th

Abstract

The development of digital motion graphics media to promote knowledge of anti-Covid-19 herbs of Thai traditional and integrative medicine hospitals is research and development. The objective is to develop digital motion graphics media to promote knowledge about anti-Covid-19 herbs of Thai traditional and integrative medicine hospitals. The research method was divided into 3 phases: Phase 1, development of digital motion graphics media to promote knowledge about anti-Covid-19 herbs of Thai traditional and integrative medicine hospitals; Phase 2, quality assessment of digital motion graphics media and Phase 3, an assessment of knowledge about antiviral herbs for Covid-19 of digital motion graphics media users. The research tool was the quality assessment of digital motion graphics media and a knowledge assessment questionnaire about antiviral herbs for Covid-19. The statistics used in data analysis were arithmetic mean and standard deviation.

The research results found that 1. Digital motion graphics media to promote knowledge about anti-Covid-19 herbs presented in the form of multimedia motion graphics with subtitles, consisting of 3 parts: (1) Herbs used in anti-Covid-19 virus (2) Mechanisms for anti-Covid-19 virus, knowledge about herbs and (3) Precautions for using anti-Covid-19 herbs. 2. Digital motion graphics media to promote knowledge about antiviral herbs against Covid-19 were assessed for the quality of content and overall presentation at a high level ($\bar{x} = 4.43$, S.D.=0.68) and the quality of The overall technology was at a high level ($\bar{x} = 4.42$, S. D. = 0.68), in accordance with the assumptions set. 3. Users of digital motion graphics media of Thai traditional and integrative medicine hospitals had knowledge about antiviral herbs against Covid-19 at the highest level ($\bar{x}=25.35$, S.D.=0.67) according to predetermined assumptions

Keywords : *Digital media, Motion graphics, Herbs against Covid-19 virus, Thai traditional medicine*

วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด่านไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน

2.2 เพื่อประเมินคุณภาพของสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด่านไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน

2.3 เพื่อประเมินความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด่านไวรัส Covid-19 ของผู้ใช้สื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน

สมมติฐานการวิจัย

3.1 สื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด่านไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน มีคุณภาพอยู่ในระดับมาก

3.2 ผู้ใช้สื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสานมีความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด่านไวรัส Covid-19 อยู่ในระดับมาก

ขอบเขตการวิจัย

4.1 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

4.1.1 ตัวแปรต้น คือ สื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด่านไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน

4.1.2 ตัวแปรตาม คือ ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด่านไวรัส Covid-19

4.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

4.2.1 ประชากร คือ ประชาชนผู้ติดตามข้อมูลข่าวสารจาก facebook page โรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน จำนวน 19,757 คน

4.2.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนผู้ติดตามข้อมูลข่าวสารจาก facebook page โรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน จำนวน 400 คน ได้จากการสุ่มอย่างง่าย

4.3 เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัย

ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด่านไวรัส Covid-19 ประกอบด้วย 3 ตอน คือ (1) สมุนไพรมานที่ใช้ในการต้านไวรัส Covid-19 (2) กลไกในการต้านไวรัส Covid-19 ข้อควรระวังเกี่ยวกับสมุนไพรมาน และ (3) ข้อควรระวังในการใช้สมุนไพรมานต้านไวรัส Covid-19 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด้านไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน แบ่งวิธีดำเนินการวิจัย ออกเป็น 4 ระยะ ตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

5.1 ระยะที่ 1 การพัฒนาสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด้านไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน

5.1.1 ขั้นการวิเคราะห์สื่อดิจิทัลโมชันกราฟิก (Analysis) เป็นขั้นตอนการค้นหาโครงเรื่องทั้งหมดที่เป็นเป้าหมายของการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด้านไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน ซึ่งจะทำให้ภาพรวมของสื่อทั้งหมดว่าควรประกอบไปด้วยส่วนใดบ้าง เนื้อหาควรมีแนวทางการสื่อสารและสร้างสรรค์เทคนิคของสื่อ เป็นอย่างไร

5.1.2 ขั้นการออกแบบสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิก (Design) กำหนดรูปแบบในการนำเสนอ จัดลำดับในการนำเสนอ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง ความต่อเนื่องของสื่อที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาแล้ว โดยแบ่งเป็น 3 เนื้อหา คือ (1) สมุนไพรที่ใช้ในการต้านไวรัส Covid-19 (2) กลไกในการต้านไวรัส Covid-19 ข้อควรระวังเกี่ยวกับสมุนไพรรวม และ (3) ข้อควรระวังในการใช้สมุนไพรรวม

5.1.3 ขั้นการพัฒนาสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิก (Development) การเขียนรายละเอียดเนื้อหา (Script Development) โดยการนำมาเขียนในแต่ละเฟรม กำหนดเนื้อหาลงในแต่ละหน้าและกำหนดทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเทคนิคพิเศษรวมทั้งลำดับการนำเสนอและเชื่อมโยงเนื้อหาต่างๆ ที่มีทั้งหมด ตามกรอบข้อมูลที่กำหนดไว้อย่างละเอียดการรวบรวมข้อมูลในส่วนของพัฒนาสื่อมาแปลเป็นภาพอินโฟกราฟิก กำหนดเป็นโครงสร้างและแนวทางโดยใช้โปรแกรม Adobe Photoshop 2021, Adobe Illustrator 2021 การสร้างสื่อโมชันกราฟิก โดยใช้โปรแกรมที่สนับสนุนงานด้านกราฟิก Adobe After Effects cc 2019 โปรแกรมที่สนับสนุนงานประกอบภาพและเสียง โดยเลือกใช้โปรแกรมชื่อ Adobe premiere pro 2020

5.2. ระยะที่ 2 การประเมินคุณภาพของสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด้านไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน

ประเมินคุณภาพของสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด้านไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิก และด้านความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด้านไวรัส Covid-19 จำนวน 5 ท่าน ได้จากการเลือกแบบเจาะจง โดยเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 5 ปี โดยใช้แบบประเมินคุณภาพของสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิก เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.3. ระยะที่ 3 การประเมินความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด้านไวรัส Covid-19 ของผู้ใช้สื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน

ประเมินความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด้านไวรัส Covid-19 ของผู้ใช้สื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน จากประชาชนผู้ติดตามข้อมูลข่าวสารจาก facebook page

6.2.1 ผลการประเมินคุณภาพของสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด้านไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน ด้านเนื้อหาและการนำเสนอ

ตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพของสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด้านไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน ด้านเนื้อหาและการนำเสนอ (n=5)

การประเมินคุณภาพของสื่อดิจิทัลด้านเนื้อหาและการนำเสนอ	\bar{X}	S.D.	ระดับของคุณภาพ
ความสอดคล้องของเนื้อหาและวัตถุประสงค์	4.61	0.72	มากที่สุด
การนำเสนอเนื้อหาเรียงลำดับขั้นตอนเข้าใจง่าย	4.36	0.67	มาก
ความสอดคล้องของเนื้อหาและภาพประกอบ	4.37	0.66	มาก
การลำดับเรื่องมีความน่าสนใจ	4.39	0.66	มาก
การนำเสนอเนื้อหาที่มีความทันสมัย	4.43	0.68	มาก
การนำเสนอเนื้อหาที่มีความถูกต้อง ครบถ้วนชัดเจน	4.43	0.70	มาก
ระยะเวลาในการนำเสนอมีความเหมาะสม	4.42	0.72	มาก
รวม	4.43	0.68	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า สื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด้านไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน มีคุณภาพด้านเนื้อหาและการนำเสนอในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =4.43, S.D.=0.68) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความสอดคล้องของเนื้อหาและวัตถุประสงค์ มีคุณภาพมากที่สุด (\bar{X} =4.61, S.D.=0.72) รองลงมาได้แก่ ด้านการนำเสนอเนื้อหาที่มีความถูกต้อง ครบถ้วนชัดเจน (\bar{X} =4.43, S.D.=0.70) และด้านการนำเสนอเนื้อหาที่มีความทันสมัย (\bar{X} =4.43, S.D.=0.68) ตามลำดับ เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

6.2.2 ผลการประเมินคุณภาพของสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด้านไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน ด้านเทคโนโลยี

ตารางที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพของสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรด้านไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสานด้านเทคโนโลยี(n=5)

การประเมินคุณภาพของสื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกด้านเทคโนโลยี	\bar{X}	S.D.	ระดับของคุณภาพ
ความเหมาะสมในการออกแบบตัวละคร	4.47	0.67	มาก
ความเหมาะสมในการออกแบบฉาก	4.42	0.67	มาก
ความเหมาะสมในการเลือกใช้ตัวอักษร	4.40	0.69	มาก
ความเหมาะสมในการออกแบบการเคลื่อนไหว	4.41	0.68	มาก

ความเหมาะสมในการเลือกใช้เสียงประกอบ	4.42	0.70	มาก
ความเหมาะสมในการใช้ภาษา	4.42	0.71	มาก
การนำเสนอโดยภาพรวมทั้งภาพและเสียง มีความเหมาะสม	4.43	0.69	มาก
รวม	4.42	0.68	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า สื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรดานไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสานมีคุณภาพด้านเทคโนโลยีในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =4.42, S.D.=0.68) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความเหมาะสมในการออกแบบตัวละคร (\bar{X} =4.47, S.D.=0.67) มีคุณภาพมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการนำเสนอโดยภาพรวมทั้งภาพและเสียง (\bar{X} =4.43, S.D.=0.69) และด้านความเหมาะสมในการใช้ภาษา (\bar{X} =4.42, S.D.=0.71) ตามลำดับ เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

6.3 ผลการประเมินความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรดานไวรัส Covid-19 ของผู้ใช้สื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน

ตารางที่ 3 ผลการประเมินความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรดานไวรัส Covid-19 ของผู้ใช้สื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน (n=400)

ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรดานไวรัส Covid-19	คะแนนเต็ม	\bar{X}	S.D.	ระดับความรู้
สมุนไพรดานไวรัส Covid-19	10	8.50	0.69	มากที่สุด
กลไกในการต้านไวรัส Covid-19 ข้อควรรู้เกี่ยวกับสมุนไพรดานไวรัส Covid-19	10	8.40	0.66	มากที่สุด
ข้อควรระวังในการใช้สมุนไพรดานไวรัส Covid-19	10	8.45	0.68	มากที่สุด
รวม	30	25.35	0.67	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ใช้สื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสานมีความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรดานไวรัส Covid-19 ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =25.35, S.D.=0.67) เมื่อพิจารณาเป็นรายเนื้อหาพบว่า ความรู้ด้านสมุนไพรดานไวรัส covid -19 อยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =8.50, S.D.=0.69) รองลงมาได้แก่ ความรู้ด้านข้อควรระวังในการใช้สมุนไพรดานไวรัส Covid-19 (\bar{X} =8.45, S.D.=0.68) และความรู้ด้านกลไกในการต้านไวรัส Covid-19 ข้อควรรู้เกี่ยวกับสมุนไพรดานไวรัส Covid-19 (\bar{X} =8.40, S.D.=0.66) ตามลำดับ เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่กำหนดไว้

อภิปรายผล

สื่อดิจิทัลโมชันกราฟิกเพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรดานไวรัส Covid-19 ของโรงพยาบาลการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสานที่ได้ผลิตขึ้นมา นั้นมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดย

สำหรับการให้ข้อมูล แนะนำติชมและเสียสละเวลาในการให้คำวิพากษ์วิจารณ์ผลงาน ทำให้ผู้ศึกษาสามารถสรุปผลการศึกษาได้อย่างสมบูรณ์

บรรณานุกรม

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ผสมผสาน. การใช้สารแอนโดรกราโฟไลด์ในผลดกณ ช้ฟ้าทะเลยาโจร เพื่อการรักษา Covid-19. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2564. <https://www.dtam.moph.go.th/ebook/book1/mobile/>

ชนิกา ศรีราช. (2559) พฤติกรรมการกินยาด้านไวรัสของผู้ติดเชื้อเอชไอวี (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต) คณะสาธารณสุขศาสตร์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ดวงแก้ว ปัญญาภ. (2564). บทบาทของสมุนไพรและยาแผนไทยในสถานการณ์โรคโควิด-19 ระบาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัท เอส.บี.เค. การพิมพ์ จำกัด; 2564

ณัฐวุฒิ หรีเต็น. (2563) ประเภทของสื่อดิจิทัล. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2564. จาก <https://pubhtml5.com/ivup/pcln/basic>

ทักษิณาสุ พิทธิ, ทรงศรี สรณสถาพร. (2564) การศึกษาองค์ประกอบของเทคนิคโมชัน กราฟิกที่ส่งเสริมความสามารถในการเรียนรู้ สืบค้นเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2564. จาก <http://mis.nrru.ac.th/gradjournal/uploadify/uploads/Test/324%2021-03-16%2007-49-31.pdf>

บุญชม ศรีสะอาด. (2560). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น. ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน). สืบค้นเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2564, จาก <https://www.thaitextile.org/th/insign/detail.905.1.0.html>

บดินทร์ ขาตะเวที. (2560). ใช้สมุนไพรอย่างไรให้ปลอดภัย. ค้นเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564. จาก <https://www.ttmed.psu.ac.th/th/blog/218>

ยุวดี วงษ์กระจ่าง, วสุ ศุภรัตนสิทธิ. (2558). ข้อควรระวังในการใช้สมุนไพร. ค้นเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2564. จาก <https://pharmacy.mahidol.ac.th/th/knowledge/article/270>

ไพฑูริย์ มะณู. (2559) สื่อดิจิทัล (Digital Media). สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2564. จาก <http://paitoon.esdc.go.th/sux-dicithal>

พระสาโรจน์ อธิภทโท (นันทนิยม). (2561). การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อจัดการสอนศีลธรรมสำหรับนักเรียนในโรงเรียนมัธยมศึกษา อำเภอเมืองจังหวัดสมุทรปราการ (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต) สาขาวิชาพุทธบริหารการศึกษา. มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

- ภรณ์ทิพย์ ขุนพิทักษ์. (2560). รูปแบบการให้บริการแพทย์แผนไทยในระบบบริการสาธารณสุข ระดับคดียุทธศาสตร์ของโรงพยาบาล ศูนย์/โรงพยาบาลทั่วไปในเขตบริการสาธารณสุขภาพที่12 (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต) สาขาวิชาการจัดการระบบสุขภาพ. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- เวชยันต์ ปันธรรม. (2560). การผลิตสื่อโมชันกราฟิกเรื่องระบบเสียงรอบทิศทาง 7.1 ซาแนล(วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี
- วิริญญา เมืองช้าง. (2559). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้สมุนไพรในการดูแลตนเองของประชาชนในอำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต) คณะสาธารณสุขศาสตร์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สายฝน เสกขุนทด และจิตติมา ปัญญาพิสิทธิ์.(2565).การผลิตสื่อดิจิทัลยุคไทยแลนด์ 4.0 สำหรับบรรณรค์การกระทำคามผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ของนักเรียนโรงเรียนขนาดเล็กในจังหวัดฉะเชิงเทรา.วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ,24(2),282-293
- สุทัตศา นารอด. (2552). บทที่7 การออกแบบตัวละคร. สืบค้นเมื่อวันที่ 7 กันยายน 2564. จาก <https://sites.google.com/a/rsb.ac.th/animation-kruaom/bth-thi-10-kar-xxkbaeb-taw-lakhr-style-art-direction>
- สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส). (2559). วิจัยสมุนไพรไทย คานงัดสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ และยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กันยายน 2564. <https://www.hsri.or.th/researcher/media/news/detail/7491>
- สุรินทร์ นิวัตินิชากรณ. (2561). โครงการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย Motion Graphic เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมในการบริโภคอาหารที่ไม่ถูกสุขลักษณะในวัยเด็กช่วงอายุตั้งแต่ 6-12 ปี (โครงการ) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ. มหาวิทยาลัยสยาม
- อมร ฐารค์มี. (2563). เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับโรคติดเชื้อ COVID -19 จากเชื้อไวรัส SARS- COV-2, 6 สิงหาคม 2563. <https://tmc.or.th/covid19/Download/pdf/tmccovid1919.pdf>