



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุารณ โทร. ๐ ๒๖๙๒ ๒๓๖๐

ที่ อว ๐๖๕๑.๒๐๘(๑)/๑๐๔๙ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอส่งแบบอนุมัติรางวัลแก่นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ

เรียน ประธานคณะกรรมการบริหารกองทุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ด้วย คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก มีความประสงค์ขออนุมัติรางวัลแก่นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสาร/บทความวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ จำนวน ๑ ราย ได้แก่ นายกำพล ดวงพรประเสริฐ ที่มีบทความวิจัยตีพิมพ์ประเภท บทความวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI ๒ (ระดับชาติ) นั้น

ในการนี้ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอนำส่งเอกสารเพื่อขออนุมัติรางวัล แก่นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสาร/บทความวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ตามเอกสาร ที่แนบพร้อมนี้

ลำดับ	ชื่อบทความวิจัย	ชื่อ - นามสกุล นักวิจัย	ระดับบทความ
๑	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อให้เกิดการปฏิบัติ ตามหลัก 5ส. ให้แก่ผู้พักอาศัยอพพัก C.H.เฮาส์	นายกำพล ดวงพรประเสริฐ นางสาวอัยนา ออมแก้ว นางสาวดลฤดี ศรีมันตะ	ระดับชาติ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ลลลลลล เหนียงแจ่ม

(นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก



แบบขออนุมัติรางวัลแก่นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ  
ระดับชาติและระดับนานาชาติ 1049

ชื่อการประชุมวิชาการ/วารสารวิชาการ วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์  
 ชื่อบทความ (ไทย) การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามหลัก 5ส. ให้แก่ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์  
 ชื่อบทความ (อังกฤษ) PRODUCTION OF SPECIFIC PRINTED MEDIA FOR PROMOTING THE IMPLEMENTATION OF 5S PRINCIPLE IN RESIDENTS OF C.H. HOUSE DORMITORY  
 ประเภทบทความ  การประชุมวิชาการ วันที่จัดการประชุม \_\_\_\_\_  
 นำเสนอใน session ที่ \_\_\_\_\_ เวลา \_\_\_\_\_ วันที่ \_\_\_\_\_  
 เทคนิคการรายงานวารสารปริทัศน์  
 วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล  
 TCI 1  TCI 2  SCOPUS (Q1,2)  SCOPUS (Q3,4)  ISI  
 อนุสิทธิบัตร เลขที่อนุสิทธิบัตร \_\_\_\_\_  
 สิทธิบัตร เลขที่สิทธิบัตร \_\_\_\_\_  
 ระดับบทความ  ระดับชาติ  ระดับนานาชาติ  
 ตีพิมพ์เผยแพร่ หน้า 82-94 Vol. 13 No. 1 ปี พ.ศ. 2566

ลำดับที่	ชื่อผู้แต่ง / ผู้ร่วมแต่ง	จำนวนเงิน (บาท)	ลายมือชื่อ
1	กำพล ดวงพรประเสริฐ	5,000	<i>กำพล ดวงพรประเสริฐ</i>
2	อัยนา ออมแก้ว		<i>อัยนา ออมแก้ว</i>
3	ดลฤดี ศรีมันตะ		<i>ดลฤดี ศรีมันตะ</i>
รวมเป็นเงิน(ตัวหนังสือ)(.....ห้าพันบาทถ้วน.....)			

กำพล ดวงพรประเสริฐ ผู้ยื่นเรื่อง  
 ( นายกำพล ดวงพรประเสริฐ )  
 วันที่ \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_  
อัยนา ออมแก้ว หัวหน้าสาขาวิชา  
 ( นางสาวขวัญชีวา ไตรพิริยะ )  
 วันที่ \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

อ. อ. ๒ รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ  
 ( นางสาวสมาลี สมนึก )  
 วันที่ 23 พค 66  
อ. อ. ๒ คณบดี  
 ( นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม )  
 วันที่ 23 กรกฎาคม 66

<p>ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (เลขานุการคณะกรรมการ)</p> <p>_____</p> <p>( _____ )                  วันที่ ____ / ____ / ____</p>	<p>ผลการพิจารณาของอธิการบดี/ผู้รับมอบอำนาจ (ประธานคณะกรรมการ)</p> <p><input type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ</p> <p>_____</p> <p>( _____ )                  วันที่ ____ / ____ / ____</p>
--	--

หลักฐานแนบ 1. สำเนาหน้าปก และบทความที่ได้ตีพิมพ์และเผยแพร่ในการประชุม/วารสาร ฉบับสมบูรณ์  
 2. Proceedings การประชุม (Hard Copy และ/หรือ CD)  
 3. หลักฐานที่มีค่า ISI Impact Factor หรือการจัดอยู่ในควอไทล์ (กรณีเป็นวารสาร)

หมายเหตุ 1. กรณีที่มีผู้วิจัยมากกว่า 1 คน ให้ผู้ที่ยื่นขอรับรางวัล นำรางวัลไปจัดสรรในกลุ่มผู้วิจัยเอง คณะกรรมการจะไม่รับผิดชอบกรณีการจัดสรรรางวัลในกลุ่มผู้วิจัย



# วารสาร วลัยลักษณ์ปริทัศน์

ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2566



Vol. 13 No. 1  
January - April 2023

ISSN 2229-0931 (Print)

ISSN 2408-1019 (Online)

# วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์

## Valaya Alongkorn Review

### วัตถุประสงค์

วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ (Valaya Alongkorn Review) เป็นวารสารวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ที่ดำเนินการเผยแพร่บทความอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 โดยมีวัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นแหล่งเผยแพร่บทความวิจัย และบทความวิชาการ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในสาขาวิชา การศึกษา สังคมศาสตร์ทั่วไป จิตวิทยาทั่วไป ธุรกิจทั่วไป การจัดการและการบัญชี ศิลปะทั่วไป และมนุษยศาสตร์ ของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน
2. เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความรู้ และองค์ความรู้ทางวิชาการในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการ
3. เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

### นโยบาย

วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์มีนโยบายในการจัดทำ ดังนี้

1. จัดทำวารสารวิชาการโดยมีกำหนดออกปีละ 3 ฉบับ (วารสารราย 4 เดือน)
2. บทความวิชาการหรือบทความวิจัย ที่จัดพิมพ์ในวารสารทุกบทความต้องผ่านการพิจารณา กลั่นกรอง และได้รับการยอมรับการตีพิมพ์บทความจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง จากภายในและ/หรือภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน 3 ท่าน และได้รับการยอมรับการตีพิมพ์บทความ จำนวน 2 ใน 3 ท่านต่อบทความ (Double-blinded Review)
3. บทความที่ได้รับการตีพิมพ์เป็นบทความจากทั้งบุคลากรภายในและบุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัยที่ไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ใดมาก่อน และไม่อยู่ในระหว่างการพิจารณาของวารสารฉบับอื่น ๆ หากตรวจสอบพบว่า มีการจัดพิมพ์ซ้ำซ้อนถือเป็นความรับผิดชอบของผู้พิมพ์ประสานงานและผู้พิมพ์ร่วม
4. บทความ ข้อความ ภาพประกอบ และตารางประกอบที่ลงพิมพ์ในวารสารเป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้พิมพ์ กองบรรณาธิการไม่จำเป็นต้องเห็นตามเสมอไป และไม่มีส่วนรับผิดชอบใด ๆ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้พิมพ์ประสานงานและผู้พิมพ์ร่วม
5. บทความที่ต้องการรับพิจารณาตีพิมพ์ เป็นบทความภาษาไทย รูปแบบต้องเป็นไปตามที่วารสารกำหนดเท่านั้น

### เจ้าของ

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

เลขที่ 1 หมู่ 20 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 13180

โทรศัพท์ 0836074907 0-2529-3598, 0-2909-1432 กต 15 โทรสาร กต 33

เว็บไซต์ <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/var/index> ID Line 0836074907



วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์  
Valaya Alongkorn Review  
ISSN 2229-0931 (Print)

ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 มกราคม-เมษายน 2566

Volume 13 Number 1 January-April 2023

คณะที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ	คชสิทธิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นนรภัส	ถกลภักดี	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

บรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร	จันทมฤก	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
-----------------------------	---------	---

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร.ดิเรก	ปัทมสิริวัฒน์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร.องอาจ	นัยพัฒน์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
รองศาสตราจารย์ ดร.ทองหล่อ	วงษ์อินทร์	มหาวิทยาลัยปทุมธานี
รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์	พรหมสุวรรณ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
รองศาสตราจารย์ ดร.สุนันทา	เลาहनันท์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำรูญ	พริกบุญจันทร์	มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ผดุง	พรมมูล	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
อาจารย์ ดร.วิสิทธิ์	จิโรจพันธุ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ผู้จัดทำวารสาร

นางสาวสุมาลี	ธรรมนิธา	นางสาวพวงเพชร	พลทอง
นายฉัตรชัย	กาสิ	นายวาที	ทองมาก

กำหนดการเผยแพร่

ปีละ 3 ฉบับ (วารสารราย 4 เดือน) มกราคม-เมษายน; พฤษภาคม-สิงหาคม; กันยายน-ธันวาคม จำนวน 200 เล่ม และเผยแพร่ทางเว็บไซต์

## บทบรรณาธิการ

วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ (Valaya Alongkorn Review) เป็นวารสารที่เข้าสู่ปีที่ 13 และยังเป็นวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 2 ซึ่งเปิดรับบทความวิจัย และบทความวิชาการ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (สังคมศาสตร์ทั่วไป การศึกษา ธุรกิจทั่วไป ศิลปะทั่วไปและมนุษยศาสตร์ การจัดการและการบัญชี และจิตวิทยาทั่วไป) จากบุคลากรทั้งของมหาวิทยาลัยและบุคคลทั่วไป วารสารปีที่ 13 ฉบับที่ 1 มกราคม-เมษายน 2566 นี้ ได้รับการจัดพิมพ์ทั้งสิ้น 20 บทความ เป็นบทความวิจัย 19 บทความ และบทความวิชาการ 1 บทความ

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ดำเนินการเผยแพร่บทความอย่างต่อเนื่อง และจะพัฒนาวารสารให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น โดยทุกบทความได้ผ่านขั้นตอนกระบวนการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผล 3 ท่าน และมีผลการประเมินผ่าน อย่างน้อย 2 ใน 3 โดยผู้ทรงคุณวุฒิไม่ทราบชื่อผู้นิพนธ์ และผู้นิพนธ์ไม่ทราบชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ (Double-blinded Review) และส่งกลับไปยังผู้นิพนธ์เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ก่อนการเห็นควรให้จัดพิมพ์

ต้นฉบับที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารนี้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี การนำข้อความใดซึ่งเป็นส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดของต้นฉบับไปตีพิมพ์ใหม่ จะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของต้นฉบับและกองบรรณาธิการวารสารนี้เป็นลายลักษณ์อักษรหรือมีการอ้างอิงอย่างถูกต้องชัดเจน โดยผลการวิจัยและความคิดเห็นที่ปรากฏในบทความต่าง ๆ เป็นความรับผิดชอบของผู้นิพนธ์ ทั้งนี้ ไม่รวมความผิดพลาดอันเกิดจากเทคนิคการพิมพ์

ในโอกาสนี้ กองบรรณาธิการ ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ส่งบทความตีพิมพ์และให้การสนับสนุนวารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ ด้วยดีตลอดมา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่นักวิชาการ นักวิจัย คณาจารย์ นักศึกษา และผู้สนใจทุกท่าน และจะพัฒนาวารสารให้มีคุณภาพได้รับการประเมินคุณภาพให้อยู่ในฐานข้อมูลศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) ต่อไป

กองบรรณาธิการ

# สารบัญ

หน้า

## บทความวิจัย

ความต้องการจำเป็นในการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ของครูที่ยังไม่มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ พิบูลย์ ตัญญบุตร พรรณรายณ์ ทรัพย์แสนดี และจิราภรณ์ พจนอารีย์วงศ์.....	1-17
การพัฒนาทักษะการออกแบบนวัตกรรมการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการเรียนรู้ แบบผสมผสานร่วมกับการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน สำหรับครูโรงเรียนบางซวดอนุสรณ์ ประพรรณ พละชีวะ ธนัชพร เกรช มณฑา วิริยางกูร ชัยวัฒน์ อ้อยป่าอาจ และสิริมาศ แก้วกันทา.....	18-32
การยอมรับเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือที่ส่งผลกับความตั้งใจซื้อ สินค้าอุปโภคบริโภคออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันของผู้บริโภค กลุ่มเบบี้บูมเมอร์ในกรุงเทพมหานคร อุบล ไม้พุ่ม.....	33-46
แนวทางการบริหารระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนในสถานการณ์ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid - 19) ของผู้บริหารโรงเรียน ในเขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 1 วิภาวี พูลทวี.....	47-60
การศึกษาความเข้าใจ เจตคติและความสนใจต่ออาชีพด้านสะเต็มของ นักเรียนประถมศึกษา ผ่านกิจกรรมแนะแนวอาชีพโดยผู้เชี่ยวชาญ ธัญรัตน์ ปิ่นทอง ญาตาวี สุขสมเกษม และเพ็ญศรี ชิตะบุตร.....	61-81
การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามหลัก 5ส. ให้แก่ ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ อัยนา ออมแก้ว กำพล ดวงพรประเสริฐ และดลฤดี ศรีมันตะ.....	82-94
การพัฒนาเกมกระดานอาชีพของฉันเพื่อยกระดับศักยภาพ ทางภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปรียาภา วังมณี.....	95-108
ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การสื่อสารของหน่วยงาน สสส. กับแรงจูงใจ ในการออกกำลังกายของ Gen Y ในเขตกรุงเทพมหานคร ณัฐชมล ตันหยงมาศ และพรพรหม ชมงาม.....	109-120

## สารบัญ

หน้า

การจัดทำในการตำหนักถวายท้าวสุรนารีในสถานการณ์ โควิด - 19 กรองทิพย์ นาควิเชตร ชนนท์วัลย์ วุฒิชินโกคิน นิศดา อัครภูมิ พนิดา ไชยมีง ภัทรารวรรณ ภัทรนิตย์ สมชาย รัตนทองคำ หทัยชนก บุญพิมพ์ จิราวัฒน์ ลิ้มปัทธราภรณ์ ณิชู นาควิเชตร และชนินทร์ นาควิเชตร.....	121-133
การพัฒนาการแสดงพื้นบ้านของชาวไทยวน จังหวัดสระบุรี กนกวรรณ วนุญารักษ์ จินตนา สายทองคำ และสุขสันติ แวงวรรณ.....	134-144
การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ “TRINITY” เพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมของนักศึกษา แก้ว ไฮน่า เลอลักษณ์ โอทกานนท์ रेखा อรัญวงศ์ และวัสส์พร จิโรจพันธ์.....	145-162
การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มภูมิปัญญา ความเชื่อ และเรื่องเล่า สินค้า เกษตรแปรรูปซู้อัตลักษณ์ เขา ป่า นา เล จังหวัดนครศรีธรรมราช กรกฎ จำเนียร เมธาวี จำเนียร ทองพูล มุขรักษ์ ปรีชาพร เกตุแก้ว สุทธิวัส เสือพยัคฆ์ และณัฐนันท์ รัตนะ.....	163-172
การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับความวิตกกังวลในการเรียนรู้คำศัพท์ ภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ วรวรรณ วงศ์ศรีวิวัฒน์.....	173-187
การพัฒนาแบบการเรียนการสอนโดยใช้เครื่องมือข้อมูลเชิงโต้ตอบ ในชั้นเรียนรายวิชาศิลปะการชงชาเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา หลิวิ หึงหึง เลอลักษณ์ โอทกานนท์ रेखा อรัญวงศ์ และดนุชา สลิวงศ์.....	188-202
การศึกษาผลการเรียนรู้รายวิชาการพัฒนาหลักสูตร ของนักศึกษาวิชาชีพครู โดยใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบห้องเรียนกลับทาง สุวรรณา จ้อยทอง.....	203-215
ความพึงพอใจของผู้รับตรวจต่อการปฏิบัติงานตรวจสอบของสำนักงาน การตรวจเงินแผ่นดิน กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พัทธราภรณ์ ทาคำห่อ เกษม สวัสดิ์ และพูนศักดิ์ แสงสันต์.....	216-233
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 เรื่อง การแก้โจทย์ปัญหาสมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว โดยใช้บาร์โมเดลร่วมกับแอปพลิเคชัน Photomath รัฐวัฒน์ หอมรื่น สมวงษ์ แปลงประสพโชค และกฤษณะ โสขุมา.....	234-245



## สารบัญ

	หน้า
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 เรื่อง การแก้โจทย์ปัญหาสมการเชิงเส้นตัวแปรเดียว โดยใช้บาร์โมเดลร่วมกับแอปพลิเคชัน Photomath รัฐวัฒน์ หอมรีน สมวงษ์ แปลงประสพโชค และกฤษณะ โสขุมา.....	246-258
การศึกษาความวิตกกังวลและกลยุทธ์การพูดสื่อสารในกิจกรรมพูดภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ไม่ใช่วิชาเอกภาษาอังกฤษ ธนกร สุวรรณพฤติ.....	246-258
การศึกษาผลการจัดการเรียนรู้เชิงรุก เรื่อง การประยุกต์ของปริพันธ์ มูทิตา ทองใบ กฤษณะ โสขุมา และเดช บุญประจักษ์.....	259-267
<b>บทความวิชาการ</b>	
คุณภาพการบริการของธุรกิจนำเที่ยวในยุคความปกติถัดไป ดวงศิริ ภูมิวิษุเวช นำขวัญ วงศ์ประทุม และปทุมพร แก้วคำ.....	268-281
ภาคผนวก.....	282-306

## การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามหลัก 5ส. ให้แก่ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์

### PRODUCTION OF SPECIFIC PRINTED MEDIA FOR PROMOTING THE IMPLEMENTATION OF 5S PRINCIPLE IN RESIDENTS OF C.H. HOUSE DORMITORY

อัยนา ออมแก้ว<sup>1</sup> กำพล ดวงพรประเสริฐ<sup>1\*</sup> และดลฤดี ศรีมันตะ<sup>1</sup>  
Ina Oramkeaw<sup>1</sup> Kampol Duangpornprasert<sup>1\*</sup> and Dollruedee Srimanta<sup>1</sup>

Received : 7 November 2022

Revised : 22 February 2023

Accepted : 2 March 2023

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามหลัก 5ส. ให้แก่ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ 2) ศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจของผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ และ 3) ศึกษาความแตกต่างทางด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ กับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย คือ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียวสำหรับการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม เมื่อพบความแตกต่างจะทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ LSD ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิจัยพบว่า 1) โปสเตอร์มีขนาด A3 แนวตั้ง มีเนื้อหาและภาพประกอบเกี่ยวกับหลัก 5ส. ส่วนแผ่นพับมีขนาด A4 แนวตั้ง มีเนื้อหาและภาพประกอบเกี่ยวกับหลัก 5ส. คืออะไร ทำไมต้องทำ 5ส. และหลัก 5ส. มีอะไรบ้าง 2) ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์มีความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 และ 3) ผู้พักอาศัย

<sup>1</sup>สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ

<sup>1</sup>Department of Advertising and Public Relations Technology, Faculty of Business Administration and Information Technology, Rajamangala University of Technology Tawan-Ok: ChakrabongseBhuvanarth Area

\*ผู้นิพนธ์ประสานงาน E-mail: Kampolduang@gmail.com

หอพัก C.H.เฮาส์ ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจมากกว่า  
ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ที่มีการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และต่ำกว่าปริญญาตรี อย่างมี  
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**คำสำคัญ:** สิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ การปฏิบัติตามหลัก 5ส. ผู้พักอาศัยหอพัก

#### ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to produce specific printed media for promoting the implementation of 5S principle in residents of C.H. House dormitory; 2) to study on the satisfaction that the residents of C.H. House dormitory had towards the specific printed media; and 3) to study on the correlations between the differences in terms of demographic status and the satisfaction that the residents of C.H. House dormitory had towards the specific printed media.

The research was quantitative research method was applied by using online questionnaire to collect data from residents of C.H. House dormitory. The statistics used in the research hypothesis test were the Independence t-test and One - way ANOVA technique for checking the differences in more than 2 groups. When difference was identified, each pair will be compared with LSD (Least Square) method with the significance level of .05.

The findings from the research were as follows. 1) The poster was in the size of vertical A3 paper with the content and complementary images concerning 5S Principle. Meanwhile, the brochure was in the size of vertical A4 paper with the content and complementary images concerning 5S Principle such as what 5S Principle was, why 5S Principle was significant, why one had to follow 5S Principles and what were components of 5S Principle. 2) The residents of C.H. House Dormitory had the overall averaged satisfaction to specific printed media in the very high level with the mean of 4.55. 3) Most residents of C.H. House Dormitory with education higher than bachelor's degree had more satisfaction to specific printed media than residents of C.H. House Dormitory with education of bachelor's degree or equivalent or inferior to bachelor's degree, with the statistical significance level of .05.

**Keywords:** Specific Printed Media, Implementation of 5S Principle,  
Residents in the Dormitory

## บทนำ

ในปัจจุบันกรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางด้านความเจริญของประเทศ จึงเป็นเหตุให้ประชาชนเดินทางเข้าสู่กรุงเทพมหานครและมีความต้องการห้องพักเพื่อพักอาศัยมากยิ่งขึ้น โดยข้อมูลจากกองนโยบายและแผนงาน สำนักการวางผังและพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร (2562) พบว่า ในปี 2561 หอพักในกรุงเทพมหานครมีการจดทะเบียนจำนวน 676 แห่ง มีจำนวนห้องพัก 24,754 ห้อง มีจำนวนผู้พัก 13,905 คน หอพักมีการกระจายตัวไปตามสถานที่สำคัญและชุมชนต่าง ๆ เช่น พื้นที่อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมการท่องเที่ยว พื้นที่ศูนย์กลางธุรกิจและพาณิชยกรรม พื้นที่อยู่อาศัย พื้นที่อยู่อาศัยชานเมืองและเกษตรกรรมฝั่งตะวันออก พื้นที่อยู่อาศัยชานเมืองและเกษตรกรรมฝั่งตะวันตกตอนบน และพื้นที่อยู่อาศัยชานเมืองและเกษตรกรรมฝั่งตะวันตกตอนล่าง เป็นต้น

โดยปัญหาที่ตามมาจากการที่มีผู้พักอาศัยและใช้พื้นที่ส่วนรวมในหอพักกันมากขึ้นก็คือ ผู้พักอาศัยไม่ปฏิบัติตามหลัก 5ส. ได้แก่ การไม่คัดแยกสิ่งของ การไม่จัดวางสิ่งของให้เป็นระเบียบ การไม่ทำความสะอาดเครื่องใช้ส่วนตัว การไม่รักษามาตรฐานของตนเอง และการไม่มีจิตสำนึก ด้วยเหตุนี้จึงทำให้หอพักต่าง ๆ จึงตระหนักถึงความสำคัญของการให้ผู้พักอาศัยเกิดการปฏิบัติตามหลัก 5ส. อย่างจริงจัง ซึ่งได้แก่ 1) สะสาง 2) สะดวก 3) สะอาด 4) สร้างมาตรฐาน และ 5) สร้างวินัย โดยหลักดังกล่าวจะช่วยให้หน่วยงานมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด ปลอดภัย น่าอยู่ ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ปฏิบัติ หน่วยงาน และประเทศชาติโดยส่วนรวม (สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข, 2552) เนื่องจากหลักดังกล่าวเป็นเทคนิคที่ผู้พักอาศัยทุกคนสามารถปฏิบัติตามได้ง่าย ก่อให้เกิดการทำงานเป็นทีม ส่งเสริมทักษะการเป็นผู้นำ เสริมสร้างลักษณะนิสัยและฝึกความเป็นระเบียบวินัยให้แก่ผู้พักอาศัยจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของกิจวัตรประจำวัน (คณะกรรมการ 5ส บริษัท มหาสารคามเบเวอเรจ จำกัด, 2562)

จากการลงพื้นที่เพื่อสำรวจหอพักในกรุงเทพมหานครและได้สอบถามคุณเก่ง (นามสมมุติ) ซึ่งเป็นเจ้าของหอพัก C.H.เฮาส์ พบว่า ผู้พักอาศัยในหอพัก C.H.เฮาส์ ไม่ปฏิบัติตามหลัก 5ส. ทำให้หอพักไม่มีความสะอาด ไม่มีระเบียบในการใช้พื้นที่ส่วนรวม มีสภาพแวดล้อมที่ไม่น่าอยู่ มีการทิ้งขยะไว้หน้าหอพักส่งกลิ่นเหม็น เป็นต้น เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวหอพักจึงต้องการสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ได้แก่ โปสเตอร์และแผ่นพับเพื่อให้ผู้พักอาศัยปฏิบัติตามหลัก 5ส. อย่างจริงจัง เพื่อให้หอพักมีระเบียบและสะอาดมากขึ้น (คุณเก่ง, 2565)

ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ผู้วิจัยมีความต้องการที่จะผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ ได้แก่ โปสเตอร์และแผ่นพับ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามหลัก 5ส. ให้แก่ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ เนื่องจากเป็นสื่อที่องค์กรมักนิยมนำมาใช้ในงานประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อที่องค์กรเป็นผู้ผลิตและจัดทำขึ้นเอง เพื่อเผยแพร่ข่าวสารความรู้ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย (สุพิน ปัญญามาก และสมภพ โรจนพันธ์, 2539) นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ทำการประเมินผลความพึงพอใจตลอดจนเปรียบเทียบความแตกต่างทางด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจของผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของเจ้าของหอพัก C.H.เฮาส์ ที่จะได้นำสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจไปใช้เป็น

สื่อประชาสัมพันธ์ภายในหอพักเพื่อให้ผู้พักอาศัยในหอพักเกิดการปฏิบัติตามหลัก 5ส. ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามหลัก 5ส. ให้แก่ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจของผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์
3. เพื่อศึกษาความแตกต่างทางด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ กับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ

### วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้แบ่งการดำเนินการวิจัยเป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ได้แก่ การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามหลัก 5ส. ให้แก่ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ โดยผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดขั้นตอนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2549) แนวคิดการออกแบบ (อารี สุทธิพันธุ์, 2521) แนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของโปสเตอร์และแผ่นพับ (สมวรร ธนศรีพนิชชัย, 2557) แนวคิดเกี่ยวกับหลัก 5ส. (คณะกรรมการ 5ส บริษัท มหาสารคามเบเวอเรจ จำกัด, 2562) แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ (ประมะ สตะเวทิน, 2546) ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดในการผลิตสื่อ และระยะที่ 2 ได้แก่ การศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจและการศึกษาความแตกต่างทางด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ กับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 98 คน (คุณเก่ง, 2565) เนื่องจากจำนวนประชากรมีจำนวนไม่มากนัก ผู้วิจัยจึงสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลกับประชากรได้ครบทุกคน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือและการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น 1) คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำนวน 5 ข้อ 2) คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจของผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ จำนวน 14 ข้อ ซึ่งแบ่งการวัดออกเป็น 5 ระดับ และใช้เกณฑ์การแปลผลความหมายของพลวงศ์ นกน้อย (2562) และ 3) คำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ โดยผู้วิจัยได้นำสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจและแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน เพื่อทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถามด้วยวิธีการหาค่าดัชนี

ความสอดคล้องของเครื่องมือ IOC (Rovinelli & Hambleton, 1977) พบว่า ข้อคำถามในแต่ละข้อ มีค่าเกิน 0.50 นอกจากนั้นผู้ทรงคุณวุฒิได้ประเมินคุณภาพเนื้อหาสาระของสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจในด้านต่าง ๆ หลังจากนั้นผู้วิจัยปรับปรุงแก้ไขสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจและแบบสอบถามให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้นตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิก่อนนำไปใช้จริงกับผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ ต่อไป

3. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย คือ

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test) และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One – way ANOVA) สำหรับการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม เมื่อพบความแตกต่างจะทำการเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ LSD (Least Square Method) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

### ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามหลัก 5ส. ให้แก่ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่

1. ขั้นตอนการวางแผนออกแบบและกำหนดแนวคิดในการจัดทำ (Pre-prepress) ผู้วิจัยออกแบบและการวางแผนการผลิต ได้แก่ การกำหนดวัตถุประสงค์ การจัดหาเนื้อหา การเตรียมต้นฉบับ
2. ขั้นตอนการเตรียมต้นฉบับเพื่อการพิมพ์ (Prepress) ผู้วิจัยออกแบบอาร์ตเวิร์คโปสเตอร์มีขนาด A3 แนวตั้ง โดยด้านบนของกระดาษประกอบไปด้วยหัวเรื่องคำว่า หลัก 5ส. สะอาด น่าอยู่ แค่ง่าย ๆ และตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานผู้วิจัย ตรงกลางของกระดาษนำเสนอเนื้อหาแบ่งออกเป็น 5 หัวเรื่องย่อย ได้แก่ สะอาด สะดวก สะอาด สร้างมาตรฐาน และสร้างวินัยพร้อมภาพประกอบด้านล่างของกระดาษนำเสนอเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ของหอพัก C.H.เฮาส์ เพื่อให้ผู้พักอาศัยเกิดการจดจำ ส่วนแผ่นพับมีขนาด A4 แนวตั้ง แบ่งพื้นที่กระดาษทั้ง 2 ด้านออกเป็น 3 ส่วน ด้านหน้าประกอบไปด้วยหัวเรื่องคำว่า หลัก 5ส. สะอาด น่าอยู่ แค่ง่าย ๆ และตราสัญลักษณ์ของหอพัก C.H.เฮาส์ รวมถึงนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับหลัก 5ส. พร้อมภาพประกอบและตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานผู้วิจัย ส่วนด้านหลังนำเสนอเนื้อหาหลักเกี่ยวกับ 1) หลัก 5ส. คืออะไร 2) ทำไมต้องทำ 5ส. และ 3) หลัก 5ส. มีอะไรบ้าง พร้อมภาพประกอบเพื่อให้ผู้พักอาศัยสามารถนำติดตัวไปปฏิบัติได้
3. ขั้นตอนการพิมพ์ (Press) ผู้วิจัยได้นำอาร์ตเวิร์คโปสเตอร์และแผ่นพับไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบและได้ปรับแก้ไขการจัดวางหน้า ตัวอักษร ภาพประกอบตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ
4. ขั้นตอนหลังการพิมพ์ (After press) ผู้วิจัยทำการพิมพ์โปสเตอร์ จำนวน 4 แผ่นเพื่อติดไว้ตามทางเดินของหอพักในแต่ละชั้น นอกจากนั้นผู้วิจัยพิมพ์แผ่นพับจำนวน 100 แผ่น เพื่อแจกจ่ายให้แก่ผู้พักอาศัย พร้อมเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์



ภาพที่ 1 แสดงรายละเอียดของโปสเตอร์และแผ่นพับ

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ พบว่า ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 54 คน (ร้อยละ 55.10) มีอายุ 21-30 ปี มีจำนวน 33 คน (ร้อยละ 33.67) มีการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีจำนวน 48 คน (ร้อยละ 48.98) มีอาชีพนักเรียน / นักศึกษา มีจำนวน 31 คน (ร้อยละ 31.63) และมีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท มีจำนวน 46 คน (ร้อยละ 46.94) ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์

ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	44	44.90
หญิง	54	55.10
2. อายุ		
น้อยกว่า 15 ปี	11	11.22
16-20 ปี	14	14.29
21-30 ปี	33	33.67
31-40 ปี	16	16.33
มากกว่าหรือเท่ากับ 41 ปีขึ้นไป	24	24.49

## ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์	จำนวน	ร้อยละ
3. การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	45	45.92
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	48	48.98
สูงกว่าปริญญาตรี	5	5.10
4. อาชีพ		
นักเรียน / นักศึกษา	31	31.63
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	16	16.33
พนักงานบริษัทเอกชน	20	20.41
รับจ้าง	25	25.51
อื่น ๆ	6	6.12
5. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	46	46.94
5,000 - 10,000 บาท	14	14.29
10,001 - 15,000 บาท	21	21.43
15,001 - 20,000 บาท	13	13.27
มากกว่าหรือเท่ากับ 20,001 บาทขึ้นไป	4	4.08

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจของผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ พบว่า ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ มีความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจโดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 โดยผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ มีความพึงพอใจโปสเตอร์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 โดยพึงพอใจว่าโปสเตอร์ที่ผลิตขึ้นมีหัวเรื่อง สะดุดตา ดึงดูดให้น่าอ่านมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.83 นอกจากนั้นผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ มีความพึงพอใจแผ่นพับโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 โดยพึงพอใจว่าแผ่นพับที่ผลิตขึ้นมีหัวเรื่อง สะดุดตา ดึงดูดให้น่าอ่านมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.83 ดังแสดงในตารางที่ 2



ตารางที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจของผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์

ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ ของผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์	ค่าเฉลี่ย ( $\mu$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน ( $\sigma$ )	ระดับ ความพึงพอใจ
<b>1. โปสเตอร์</b>	<b>4.57</b>	<b>0.338</b>	<b>มากที่สุด</b>
1.1 หัวเรื่อง สะดุดตา ดึงดูดให้น่าอ่าน	4.83	0.398	มากที่สุด
1.2 หัวเรื่องรอง สวยงาม	4.70	0.501	มากที่สุด
1.3 ข้อความโฆษณา เนื้อหาอ่านเข้าใจได้ง่าย	4.58	0.572	มากที่สุด
1.4 ภาพประกอบที่ใช้เหมาะกับเนื้อหา สีสวย	4.45	0.521	มากที่สุด
1.5 ผู้พิมพ์โฆษณา อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.33	0.672	มากที่สุด
1.6 ตราสัญลักษณ์ การจัดวางเหมาะสม	4.36	0.648	มากที่สุด
1.7 กระตุ้นให้เกิดการปฏิบัติตามหลัก 5ส. ได้อย่างดี	4.75	0.498	มากที่สุด
<b>2. แผ่นพับ</b>	<b>4.52</b>	<b>0.383</b>	<b>มากที่สุด</b>
2.1 หัวเรื่อง สะดุดตา ดึงดูดให้น่าอ่าน	4.83	0.371	มากที่สุด
2.2 หัวเรื่องรอง สวยงาม	4.77	0.465	มากที่สุด
2.3 ข้อความโฆษณา เนื้อหาอ่านเข้าใจได้ง่าย	4.60	0.604	มากที่สุด
2.4 ภาพประกอบที่ใช้เหมาะกับเนื้อหา สีสวย	4.31	0.697	มากที่สุด
2.5 ผู้พิมพ์โฆษณา อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.23	0.715	มากที่สุด
2.6 ตราสัญลักษณ์ การจัดวางเหมาะสม	4.32	0.638	มากที่สุด
2.7 กระตุ้นให้เกิดการปฏิบัติตามหลัก 5ส. ได้อย่างดี	4.59	0.606	มากที่สุด
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>4.55</b>	<b>0.343</b>	<b>มากที่สุด</b>

ตอนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ ที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจมากกว่าผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ที่มีการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และต่ำกว่าปริญญาตรี ส่วนผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ ที่มีเพศ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจไม่แตกต่างกัน ดังแสดงในตารางที่ 3 - 5

ตารางที่ 3 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจของผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์จำแนกตามเพศ

เพศ	ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ		สถิติทดสอบ (t)	ค่า sig (2-tailed)	ผลการทดสอบ
	ค่าเฉลี่ย ( $\mu$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $\sigma$ )			
ชาย	4.58	0.265	0.976	0.331	ไม่แตกต่างกัน
หญิง	4.52	0.395			
รวม	4.55	0.330			

ตารางที่ 4 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจของผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์จำแนกตามอายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้

ความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	ค่าสถิติทดสอบ (F)	ค่า Sig.	ผลการทดสอบ
1. อายุ	ระหว่างกลุ่ม	0.681	4	0.170	1.471	0.217	ไม่แตกต่างกัน
	ภายในกลุ่ม	10.766	93	0.116			
	รวม	11.447	97				
2. การศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	1.098	2	0.549	5.041	0.008*	แตกต่างกัน
	ภายในกลุ่ม	10.349	95	0.109			
	รวม	11.447	97				
3. อาชีพ	ระหว่างกลุ่ม	0.535	4	0.134	1.140	0.343	ไม่แตกต่างกัน
	ภายในกลุ่ม	10.912	93	0.117			
	รวม	11.447	97				
4. รายได้	ระหว่างกลุ่ม	0.461	4	0.115	0.977	0.424	ไม่แตกต่างกัน
	ภายในกลุ่ม	10.985	93	0.118			
	รวม	11.447	97				

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่า Sig.  $\leq$  .05)

ตารางที่ 5 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจของผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ที่มีการศึกษาต่าง ๆ กันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ LSD

การศึกษา		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	สูงกว่าปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย ( $\mu$ )	4.50	4.54	5.00
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.50	-	-0.04	-0.49*
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	4.54	0.04	-	-0.45*
สูงกว่าปริญญาตรี	5.00	0.49*	0.45*	-

\* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (ค่า Sig.  $\leq$  .05)

### อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลวิจัยพบว่า ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ มีความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่ผลิตขึ้นโดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีความพึงพอใจว่าทั้งโปสเตอร์และแผ่นพับมีหัวเรื่อง สดุดตา ดึงดูดให้น่าอ่านมากที่สุด เนื่องจากหัวเรื่องมีตัวอักษรขนาดใหญ่ และอีกทั้งมีการออกแบบสีของตัวอักษรให้อ่านง่ายเพื่อเรียกร้องความสนใจ ดึงดูดให้ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์เกิดการปฏิบัติตามหลัก 5ส. ได้อย่างรวดเร็ว สะท้อนให้เห็นว่าโปสเตอร์และแผ่นพับมีเป้าหมายเฉพาะเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามหลัก 5ส. เนื่องจากหัวเรื่องของแผ่นพับและโปสเตอร์นั้นต้องออกแบบให้กระชับ รัดกุม และเรียกร้องความสนใจได้ดี ซึ่งจะช่วยให้ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ เกิดความสนใจในโปสเตอร์และแผ่นพับ สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับองค์ประกอบของโปสเตอร์และแผ่นพับของ สมวรร ธนศรีพนิชชัย (2557) ที่กล่าวว่า หัวเรื่องเป็นข้อความที่ต้องการให้ผู้พบเห็นทราบเป็นอันดับแรก เป็นข้อความที่มีความกระชับรัดกุมให้ความกระจ่างชัดเจนและเรียกร้องความสนใจได้ดี นอกจากนั้นหัวเรื่องยังเป็นข้อความสำคัญที่มุ่งหวังให้ผู้อ่านรับรู้เป็นอันดับแรก ซึ่งอาจเป็นคำเชิญชวน คำที่ดึงดูดใจจึงต้องมีการออกแบบเป็นอย่างดี จึงทำให้ทั้งโปสเตอร์และแผ่นพับมีจุดเด่นที่หัวเรื่อง สดุดตา ดึงดูดให้น่าอ่าน ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับ ณีตพร วรคุณพิเศษ และนฤมล ศิริวงษ์ (2556) ที่พบว่า นักเรียนมีความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระดับมาก

2. ผลวิจัยพบว่า สิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่ผลิตขึ้นสามารถกระตุ้นให้ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์เกิดการปฏิบัติตามหลัก 5ส. ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากโปสเตอร์มีการแบ่งแยกเนื้อหาของ 5ส. ได้แก่ สะสาง สะดวก สะอาด สร้างมาตรฐาน และสร้างวินัย ออกเป็นหัวข้อย่อย ๆ เพื่อให้เหมาะกับการอ่าน พร้อมรูปภาพประกอบเกี่ยวกับการทำความสะอาด จึงทำให้ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์เกิดการปฏิบัติตามหลัก 5 ส. ได้ทันที ส่วนแผ่นพับมีการแบ่งแยกเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ หลัก 5ส. คืออะไร ทำไมต้องทำ 5ส. และหลัก 5ส. มีอะไรบ้าง ควบคู่ไปกับการใส่ภาพประกอบเพื่อดึงดูดให้ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ เกิดการปฏิบัติตามหลัก 5ส. ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าสื่อดังกล่าวมีการออกแบบที่สามารถนำไปใช้ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบของ

อารี สุทธิพันธุ์ (2521) ที่ระบุว่า การออกแบบที่ดีต้องมีลักษณะเหมาะสมตรงกับความมุ่งหมายตามประโยชน์ใช้สอย สามารถใช้งานสะดวกและผลิตได้ตรงตามความต้องการ จึงทำให้ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ มีพฤติกรรมที่ปฏิบัติตามหลัก 5ส. ดังนี้ 1) สะสาง ได้แก่ การตัดแยกของที่ไม่ใช้แล้วทิ้ง ส่วนของที่จำเป็นก็จัดเก็บให้เป็นระเบียบมากยิ่งขึ้น 2) สะดวก ได้แก่ การจัดของให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ง่าย หยิบใช้สอยง่ายขึ้น 3) สะอาด ได้แก่ ไม่ทิ้งขยะ และสิ่งของตามทางเดินทำความสะอาดพื้นที่ส่วนรวมร่วมกัน เช่น บริเวณทางเดิน พื้นที่จอดรถ เป็นต้น 4) สร้างมาตรฐาน ได้แก่ มีการจัดเวรการทิ้งขยะ การแยกขยะตามมาตรฐานของสิ่งแวดล้อม 5) การสร้างวินัย ได้แก่ การปฏิบัติตามหลัก 5ส. อย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงจุดเด่นของการนำหลัก 5ส. มาใช้ในหอพัก C.H.เฮาส์ เนื่องจากเป็นเทคนิคที่ทุกคนสามารถปฏิบัติได้ง่าย อุปกรณ์ที่ใช้มีเพียงเครื่องมือทำความสะอาดซึ่งใช้งบประมาณต่ำ เน้นการทำงานเป็นทีมโดยให้สมาชิกในพื้นที่ได้ร่วมกันวางแผนและลงมือปรับปรุงพื้นที่จนนำไปสู่การปฏิบัติที่ถูกต้อง (คณะกรรมการ 5ส บริษัท มหาสารคาม เบเวอเรจ จำกัด, 2562) ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับ กิตติพงษ์ กันหา (2564) พบว่า ความคิดเห็นของประชาชนที่ใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการเกี่ยวกับแผ่นพับโดยรวมอยู่ในระดับมากและโปสเตอร์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยเห็นว่าทั้งโปสเตอร์และแผ่นพับสามารถให้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ได้เป็นอย่างดี

3. ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยพบว่า ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ ที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจแตกต่างกัน โดยผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจมากกว่าผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ ที่มีการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และต่ำกว่าปริญญาตรี ทั้งนี้ น่าจะมีสาเหตุมาจากผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมักจะเป็นผู้ที่เปิดรับข่าวสารมากกว่า จึงทำให้เกิดความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจมากกว่าผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ ที่มีการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและต่ำกว่าปริญญาตรีซึ่งส่วนใหญ่จะเปิดรับข่าวสารผ่านทางสื่ออื่น ๆ สอดคล้องกับ ประมะ สตะเวทิน (2546) ที่ได้ระบุว่า ผู้ที่มีการศึกษาสูง มักจะเป็นผู้รับสารที่ดี และมีโอกาสในการได้รับข้อมูลข่าวสารมากทำให้มีความรู้กว้างขวาง และมีความเข้าใจสารมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำ นอกจากนี้ผู้ที่มีการศึกษาสูงมักใช้สื่อประเภทสิ่งพิมพ์มากกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ นอกจากนี้ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับการศึกษาของ รณิดา อัจกลับ (2562) และพลพงศ์ นกน้อย (2562) ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจสื่อแตกต่างกัน

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้

1. เจ้าของหอพัก C.H.เฮาส์ สามารถนำสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจที่ผลิตขึ้นไปใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ เกิดการปฏิบัติตามหลัก 5ส. ได้ โดยเฉพาะผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีให้เกิดการปฏิบัติตามหลัก 5ส. ได้เป็นอย่างดี รวมถึงยังสามารถนำสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจไปปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับความพึงพอใจของผู้พักอาศัย

หอพัก C.H.เฮาส์ ที่มีการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และต่ำกว่าปริญญาตรีเพื่อให้เกิดความพึงพอใจที่สูงขึ้น

2. ผลการวิจัยสามารถใช้ในการบูรณาการการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนทางด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน เพื่อให้นักศึกษาได้ใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ การวิจัยทางการสื่อสาร การศึกษาปัญหาพิเศษ เป็นต้น

#### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรผลิตสื่อวิดีโอสั้นเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลรักษาและเลี้ยงดูแมวหรือให้ความรู้เกี่ยวกับการนำขยะรีไซเคิลมาสร้างรายได้ให้แก่ผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ เนื่องจากผู้พักอาศัยหอพัก C.H.เฮาส์ ขาดความรู้เรื่องการเลี้ยงดูแมวอย่างถูกวิธีและทิ้งขยะรีไซเคิลจำนวนมากแต่ยังไม่สามารถนำมาสร้างรายได้ให้แก่ตนเองได้

2. ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรทำการศึกษากับประชากรกลุ่มอื่น ๆ เช่น ผู้พักอาศัยในหอพักในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อขยายผลการศึกษาให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

#### เอกสารอ้างอิง

กองนโยบายและแผนงาน สำนักงานการวางผังและพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร. (2562).

หอพักในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2561. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก:

<https://webportal.bangkok.go.th/upload/user/00000354/plan/report/02.pdf>.  
(2566, 17 กุมภาพันธ์)

กิตติพงษ์ กันทา. (2564). การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อให้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้กับประชาชนที่มาใช้บริการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. ปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ.

คณะกรรมการ 5 ส บริษัท มหาสารคามเบเวอเรจ จำกัด. (2562). คู่มือ 5 ส สำหรับพนักงาน สะอาด สะดวก สะอาด อย่าขาดมาตรฐาน 5 ส ยั่งยืน ด้วย MSB มีวินัย. มหาสารคาม: คณะกรรมการ 5 ส บริษัท มหาสารคามเบเวอเรจ จำกัด.

คุณเก่ง. (นามสมมุติ). (2565). เจ้าของหอพัก C.H.เฮาส์. สัมภาษณ์, 28 กรกฎาคม 2565.

ณัฏพร วรคุณพิเศษ และนฤมล ศิริวงษ์. (2556). การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. วารสารวิจัยทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 8(2): 48-58.

ปรมะ สตะเวทิน. (2546). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

- พลพงศ์ นกน้อย. (2562). พฤติกรรมการใช้และความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) ของผู้ใช้กลุ่ม Generation Y ในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รณิดา อัจฉลีย์. (2562). ความพึงพอใจและพฤติกรรมการมีส่วนร่วม Challenge ในแอปพลิเคชัน TikTok ของผู้ใช้ที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สมวรร ธนศรีพนิชชัย. (2557). เอกสารประกอบการสอน วิชาการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ทางธุรกิจ ด้วยคอมพิวเตอร์ Business Printing Media Design by Computer. [ออนไลน์], เข้าถึงได้จาก:  
<https://academic.udru.ac.th/~samawan/BC10104.php?fbclid=IwAR1TJps3da9Bz6TcAPm5ZK1t0RLKks4B7V1V7zCipUYj1SsSN8VXw1cC21U>. (2565, 31 สิงหาคม)
- สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข. (2552). คู่มือ 5ส. กรุงเทพฯ: สำนักงานกิจการโรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- สุพิน ปัญญามาก และสมภพ โรจนพันธ์. (2539). เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตงาน ประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 6. (พิมพ์ครั้งที่ 6). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุรสิทธิ์ วิทยาธิรัฐ. (2549). การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์=Printed media. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- อารี สุทธิพันธ์. (2521). การออกแบบ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- Rovinelli, R. J. & Hambleton, R. K. (1977). On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity. *Dutch Journal of Educational Research*. 2(1): 49-60.
-

# หลักฐาน วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ อยู่ในฐาน TCI กลุ่ม 2

mp Valaya Alongkorn Review x รายชื่อวารสารที่ฐานข้อมูล TCI x +

tci-thailand.org/list%20journal.php

ปรัชญญาเอก การประชุมวิชาการ ฐานข้อมูลภาษาไทย วิทยาศาสตร์ ผู้จัดการราย ชื่อตำแหน่งนักวิชาการ การเมือง สังคมคดี ศูนย์วิจัยนโยบายการก... การประชุมวิชาการ

### รายชื่อวารสารทั้งหมด

พบวารสารทั้งหมด 1255 รายการ

\*ท่านสามารถดูรายละเอียดของแต่ละวารสารได้โดยคลิกที่ชื่อของวารสาร

#### วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์

ISSN	E-ISSN	ชื่อไทย	ชื่ออังกฤษ	TCI กลุ่มที่	สาขา	ปีเปิด	หมายเหตุ
2229-0931	2408-1019	วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์	Valaya Alongkorn Review	2	Social Sciences	https://so06.tci-thaijo.org/index.php/var	

13:16 18/5/2566

mp Valaya Alongkorn Review x +

so06.tci-thaijo.org/index.php/var

ปรัชญญาเอก การประชุมวิชาการ ฐานข้อมูลภาษาไทย วิทยาศาสตร์ ผู้จัดการราย ชื่อตำแหน่งนักวิชาการ การเมือง สังคมคดี ศูนย์วิจัยนโยบายการก... การประชุมวิชาการ

Home Current Archives Announcements Publication Ethics About Search

### วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ Valaya Alongkorn Review

#### Journal Information

สิ่งที่ต้องแนบในการส่งบทความ 2021-08-07

ขอเชิญผู้สนใจส่งบทความ 2021-05-20

- บทความ ในรูปแบบ Word
- บทความ ในรูปแบบ PDF
- แบบร่างส่งบทความ ที่ครอบคลุมข้อมูลครบถ้วน พร้อมคำอธิบายผู้พิมพ์ส่งบทความ (PDF)

Read More >

Indexed in TCI

Editor : Asst. Prof. Dr. Sasithorn Chanthamaruk

Make a Submission

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

13:14 18/5/2566



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก  
เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนรางวัลแก่ผู้มีผลงานวิจัยและบทความวิชาการตีพิมพ์  
ในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดหลักเกณฑ์การสนับสนุนรางวัลแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์และวัตถุประสงค์ของกองทุนส่งเสริมงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๔ และมาตรา ๒๗(๑) และ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกอบความในระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วย กองทุนส่งเสริมงานวิจัยของมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๒ ข้อ ๑๓ และข้อ ๒๓ และมติคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมงานวิจัยของมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๙ จึงกำหนดหลักเกณฑ์การสนับสนุนรางวัลแก่นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้ เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนรางวัลแก่นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ”

ข้อ ๒ ให้ยกเลิกประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนรางวัลแก่นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ลงวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๗

บรรดาคำสั่ง ประกาศหรือมติอื่นใดส่วนที่กำหนดไว้แล้วในประกาศฉบับนี้ ซึ่งขัดหรือแย้งกับประกาศฉบับนี้ ให้ใช้ประกาศฉบับนี้แทน

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

“กองทุน” หมายถึง “กองทุนส่งเสริมงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก”

“คณะกรรมการ” หมายถึง “คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก”

“บุคลากรของมหาวิทยาลัย” หมายถึง “ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา หรือพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก”

“ผลงานวิจัย” หมายถึง “ผลงานวิจัยที่ดำเนินการเสร็จแล้ว มีผลเป็นการเรียนรู้ สั่งสมองค์ความรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้ นั้น ๆ โดยสามารถนำผลงานวิจัยไปตีพิมพ์เผยแพร่ในรูปแบบของเทคนิคการรายงานวารสารปริทัศน์ บทความวิจัยและบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์”



“บทความวิชาการ” หมายถึง “งานเขียนวิชาการซึ่งมีการวิเคราะห์ประเด็น ตามหลักวิชาการ โดยมีการทบทวนวรรณกรรมและวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุน จนสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ที่ในประเด็นนั้นได้ โดยรูปแบบของบทความวิชาการ จะประกอบด้วย การเกริ่นนำที่แสดงเหตุผล หรือที่มาของประเด็นที่ต้องการอธิบายหรือวิเคราะห์ กระบวนการอธิบายหรือวิเคราะห์ และบทสรุป มีการอ้างอิงบรรณานุกรม ที่ครบถ้วนและสมบูรณ์”

ข้อ ๔ เงื่อนไขการสนับสนุนรางวัล กำหนดดังนี้

(๑) ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ วารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ การจดอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร ต้องเป็นผลงานวิจัยซึ่งผู้เสนอขอรับรางวัลระบุสังกัดเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ทั้งนี้ไม่รวมผลงานที่เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของผู้เสนอขอรับรางวัล

(๒) ผลงานที่ขอรับการสนับสนุนรางวัลตีพิมพ์ อาจได้รับรางวัลจากหน่วยงานอื่นก็ได้

(๓) ผลงานที่ขอรับการสนับสนุนรางวัลต้องผลงานที่ไม่เคยขอรับการสนับสนุนรางวัล

ข้อ ๕ อัตราการให้รางวัล กำหนดดังนี้

(๑) บทความวิจัยตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (National Conference Proceeding) รางวัลเป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท

(๒) บทความวิจัยตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (International Conference Proceeding) หรือวารสารระดับชาติและเทคนิคการรายงานวารสารปริทัศน์ บทความวิชาการ บทความวิจัยหรืออนุสิทธิบัตร รางวัลเป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท

(๓) บทความวิจัยที่อยู่ในฐาน TCI กลุ่มที่ ๒ รางวัลเป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท TCI กลุ่มที่ ๑ รางวัลเป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท

(๔) บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ ที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS (SJR Scimago : <http://www.scimagojr.com>) ในระดับ Q๓ และ Q๔ รางวัลเป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

(๕) บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลของ SCOPUS (SJR Scimago : <http://www.scimagojr.com>) ในระดับ Q๑ และ Q๒ หรืออยู่ในฐานข้อมูลของ ISI Web of Science (<http://ip-science.thomsonreuters.com/mjl>) หรือผลงานที่ได้รับการจดสิทธิบัตรเป็นเงินรางวัล ๑๘,๐๐๐ บาท

ข้อ ๖ การขอรับรางวัล

ผู้ประสงค์ขอรับรางวัลตีพิมพ์ต้องยื่นเรื่องถึงประธานคณะกรรมการบริหารกองทุน ผ่านผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนาและผู้บังคับบัญชาของหน่วยงานที่สังกัดตามลำดับ โดยขอให้ดำเนินการขอรับรางวัลสนับสนุนตีพิมพ์และเผยแพร่ในการประชุมวิชาการภายใน ๒ เดือน / วารสารวิชาการ ภายใน ๖ เดือน นับตั้งแต่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ พร้อมหลักฐานประกอบการพิจารณาอย่างละ ๑ ชุด ดังนี้

...../หน้า ๓ (๑) แบบฟอร์มเสนอขอรับรางวัล

(๑) แบบฟอร์มเสนอขอรับรางวัลการสนับสนุนรางวัลแก่นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ (ดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ <http://ird.rmutto.ac.th>)

(๒) สำเนาหน้าปกและบทความที่ตีพิมพ์แล้ว

(๓) หลักฐานแสดงระดับคุณภาพของวารสารวิชาการ

ข้อ ๗ คณะกรรมการจะประชุมพิจารณา กลั่นกรองและตรวจสอบหลักฐานเพื่อการอนุมัติรางวัลแก่นักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ โดยแจ้งผลการพิจารณาให้หน่วยงานต้นสังกัดของผู้ที่ได้รับรางวัลทราบ

ข้อ ๘ ในกรณีที่มีปัญหาในการปฏิบัติตามประกาศนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยและให้ถือผลการวินิจฉัยของอธิการบดีเป็นที่สิ้นสุด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ ใจหาญ)

คณบดีคณะศิลปศาสตร์ ศึกษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก