



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ...มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์วานารถ โทร. ๐ ๒๖๙๒ ๒๓๖๐  
ที่...อว ๐๖๕๑.๒๐๘(๑)/๐๘๐๗...วันที่...๒๔ เมษายน ๒๕๖๖  
เรื่อง...ขอส่งแบบอนุมัติรางวัลแก่นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ  
เรียน ประธานคณะกรรมการบริหารกองทุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ด้วย คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก มีความประสงค์ขออนุมัติรางวัลแก่นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสาร/บทความวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ จำนวน ๑ ราย ได้แก่ นางสาวดลฤดี ศรีมันตะ ที่มีบทความวิจัยตีพิมพ์ประเภทบทความ การประชุมวิชาการ ในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๖ (ระดับชาติ) นั้น

ในการนี้ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอนำส่งเอกสารเพื่อขออนุมัติรางวัล แก่นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสาร/บทความวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ตามเอกสาร ที่แนบพร้อมนี้

ลำดับ	ชื่อบทความวิจัย	ชื่อ - นามสกุล นักวิจัย	ระดับบทความ
๑	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงให้แก่คลินิกรักษาสัตว์โชคชัยสี่ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร	นางสาวดลฤดี ศรีมันตะ นางสาวธนพร งามกนก นายนนทพัทธ์ ผาแก้ว นายกำพล ดวงพรประเสริฐ	ระดับชาติ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก



แบบขออนุมัติรางวัลแก่นักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ  
ระดับชาติและระดับนานาชาติ ๐๖๐๗

ชื่อการประชุมวิชาการ/วารสารวิชาการ การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 5  
ชื่อบทความ (ไทย) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงให้แก่คลินิกรักษาสัตว์โชคชัยสี่ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร

ชื่อบทความ (อังกฤษ) Production of Public Relations Media to Educate about Diseases in Pets for Chokchaisi Veterinary Clinic, Lat Phrao District, Bangkok

ประเภทบทความ  การประชุมวิชาการ วันที่จัดการประชุม 3 เมษายน 2566  
นำเสนอใน session ที่ 5 เวลา 10:30น-15:00น. วันที่ 3 เมษายน 2566

เทคนิคการรายงานวารสารปริทัศน์

วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล

TCI 1

TCI 2

SCOPUS (Q1,2)

SCOPUS (Q3,4)

ISI

อนุสิทธิบัตร เลขที่อนุสิทธิบัตร \_\_\_\_\_

สิทธิบัตร เลขที่สิทธิบัตร \_\_\_\_\_

ระดับบทความ  ระดับชาติ  ระดับนานาชาติ

ตีพิมพ์เผยแพร่ หน้า 436-443 Vol. \_\_\_\_\_ No. \_\_\_\_\_ ปี พ.ศ. 2566

ลำดับที่	ชื่อผู้แต่ง / ผู้ร่วมแต่ง	จำนวนเงิน (บาท)	ลายมือชื่อ
1	ดลฤดี ศรีมันตะ	2,000	ดลฤดี ศรีมันตะ
2	ธนพร งามนก		ธนพร งามนก
3	นนทพัทธ์ ผาแก้ว		นนทพัทธ์ ผาแก้ว
4	กำพล ดวงพรประเสริฐ		กำพล ดวงพรประเสริฐ
รวมเป็นเงิน(ตัวหนังสือ)(.....สองพันบาทถ้วน.....)			

ดลฤดี ศรีมันตะ ผู้ยื่นเรื่อง  
( นางสาวดลฤดี ศรีมันตะ )  
วันที่ \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

ทัญชรี ใจดี หัวหน้าสาขาวิชา  
( นางสาวทัญชรี ใจดี )  
วันที่ \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

อลิษา สมบัติ รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ  
( นางสาวอลิษา สมบัติ )  
วันที่ 21 / 04 / 2566

อลิษา สมบัติ คณบดี  
( นางสาวอลิษา สมบัติ )  
วันที่ 24 เมษายน 2566

<p>ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (เลขานุการคณะกรรมการ)</p> <p>( _____ ) วันที่ _____/_____/_____</p>	<p>ผลการพิจารณาของอธิการบดี/ผู้รับมอบอำนาจ (ประธานคณะกรรมการ)</p> <p><input type="checkbox"/> อนุมัติ <input type="checkbox"/> ไม่อนุมัติ</p> <p>( _____ ) วันที่ _____/_____/_____</p>
---	---

- หลักฐานแนบ
1. สำเนาหน้าปก และบทความที่ได้ตีพิมพ์และเผยแพร่ในการประชุม/วารสาร ฉบับสมบูรณ์
  2. Proceedings การประชุม (Hard Copy และ/หรือ CD)
  3. หลักฐานที่มีค่า ISI Impact Factor หรือการจัดอยู่ในคอบทไลต์ (กรณีเป็นวารสาร)

หมายเหตุ 1. กรณีที่มีผู้วิจัยมากกว่า 1 คน ให้ผู้ที่ยื่นขอรับรางวัล นำรางวัลไปจัดสรรในกลุ่มผู้วิจัยเอง คณะกรรมการจะไม่รับผิดชอบกรณีการจัดสรรรางวัลในกลุ่มผู้วิจัย



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 5  
วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2566

การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงให้แก่คลินิกรักษาสัตว์โชคชัยสี่  
เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร  
Production of Public Relations Media to Educate about Diseases in Pets for Chokchaisi  
Veterinary Clinic, Lat Phrao District, Bangkok

ธนพร งามกนก<sup>1</sup>

นนทพัทธ์ ผาแก้ว<sup>2</sup>

ดลฤดี ศรีมันตะ<sup>3</sup>

กำพล ดวงพรประเสริฐ<sup>4</sup>

Email Tangmo1121@gmail.com

<sup>1234</sup>สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ

#### บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยง 2. ศึกษาความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยง และ 3. ศึกษาความพึงพอใจเกี่ยวกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผู้วิจัยแบ่งวิธีดำเนินการวิจัยออกเป็น 2 ขั้นตอน ได้แก่ 1. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยง โดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตลอดจนการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการผลิต และ 2. ศึกษาความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงและความพึงพอใจเกี่ยวกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการคลินิกรักษาสัตว์โชคชัยสี่ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร จำนวน 100 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน 2. เจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการคลินิกรักษาสัตว์โชคชัยสี่ เขตลาดพร้าวกรุงเทพมหานคร มีความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงอยู่ในระดับมาก และ 3. เจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการคลินิกรักษาสัตว์โชคชัยสี่ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร มีความพึงพอใจเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: สื่อประชาสัมพันธ์, ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยง, คลินิกรักษาสัตว์

#### Abstract

The objectives of this research are 1. to create public relations media to educate about diseases in pets, 2. to study on diseases in pets, and 3. to study satisfaction to the created public relations media. The research process is divided into 2 steps. Step 1: the production of public relations media to educate about diseases in pets. The knowledge gained from approaches, theories and other research in the field, together with how to create the medias



with computer programs. Step 2: to study on diseases in pets, and satisfaction to the created public relations media. A questionnaire was utilized to collect data from 100 participant customers who are the owners of the sick pets at Chokchaisi Veterinary Clinic, Lat Phrao District, Bangkok. The findings in frequencies, percentages, means, and standard deviations are statistically reported. The findings show that 1. the creation of public relations media to educate about diseases in pets can be divided into 3 steps. 2. the participants gained knowledge of diseases in pets after seeing the media at a high level; and 3. the participants are satisfied with the created public relations media in a very high level.

Keywords: Public Relations Media, Knowledge of Diseases, Veterinary Clinic

## บทนำ

ในปัจจุบันความรับผิดชอบต่อสัตว์เลี้ยงของเจ้าของสัตว์เลี้ยงเป็นสิ่งที่สำคัญ กล่าวคือ เจ้าของสัตว์เลี้ยงต้องจัดหาอาหารและน้ำดื่มให้แก่สัตว์เลี้ยงอย่างเหมาะสม คอยทำความสะอาดสถานที่เลี้ยง ดูแลสัตว์เลี้ยงของตนไม่ให้ไปสร้างความเดือนร้อนให้แก่เพื่อนบ้าน และต้องมีความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดขึ้นในสัตว์เลี้ยง เช่น โรคผิวหนัง โรคระบบทางเดินหายใจ โรคพยาธิหนอนหัวใจ เป็นต้น (กรุงเทพมหานครจอนไลน์, 2563)

โดยสัตวแพทย์หญิงสุธีรา สร้อยสังวาลย์ เจ้าของคลินิกรักษาสัตว์โชคชัยสี่ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร ระบุว่า เจ้าของสัตว์เลี้ยงต้องมีความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดขึ้นในสัตว์เลี้ยงเพื่อจะได้ดูแลรักษาสัตว์เลี้ยงของตนเองได้อย่างถูกต้อง ซึ่งทางคลินิก มีความต้องการสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดขึ้นในสัตว์เลี้ยงให้แก่เจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการ อีกทั้งยังสามารถนำสื่อดังกล่าวไปใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคคลภายนอกในการดูแลสัตว์เลี้ยงของตนเองได้อีกด้วย (สุธีรา สร้อยสังวาลย์, 2565)

ดังนั้นจึงทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้แก่วีดิทัศน์และโปสเตอร์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดขึ้นในสัตว์เลี้ยง โดยผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการผลิตวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ (สำราญ แสงเดือนฉาย, 2555) แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตโปสเตอร์ (อรุณรัตน์ ชินวรรณ, 2553) และแนวคิดเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดขึ้นในสัตว์เลี้ยง (นพพร อภิวัฒนากุล, 2562) ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดในการผลิตสื่อ นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดขึ้นในสัตว์เลี้ยง และความพึงพอใจเกี่ยวกับการผลิตวีดิทัศน์และโปสเตอร์จากเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการเพื่อให้คลินิกดังกล่าวนำสื่อที่ผลิตขึ้นไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดขึ้นในสัตว์เลี้ยง ให้แก่คลินิกรักษาสัตว์โชคชัยสี่ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดขึ้นในสัตว์เลี้ยงของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการคลินิกรักษาสัตว์โชคชัยสี่ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานครภายหลังจากการเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้น



3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจเกี่ยวกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการ  
คลินิกรักษาสัตว์โชคชัยสี่ เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร

#### ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตประชากร ได้แก่ เจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการ 2. ขอบเขตตัวแปร แบ่งออกเป็นตัวแปร  
ต้น ได้แก่ สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยง ตัวแปรตาม ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับโรค  
ที่เกิดในสัตว์เลี้ยงและความพึงพอใจเกี่ยวกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และ 3. ขอบเขตเวลา ได้แก่ ระหว่าง  
เดือนกรกฎาคม 2565 – พฤศจิกายน 2565

#### วิธีดำเนินการวิจัย

1. ระเบียบวิธีวิจัย ผู้วิจัยใช้แนวทางการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ แบบเก็บ  
ข้อมูล ณ ช่วงเวลาหนึ่งและวัดผลเพียงครั้งเดียว โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2. ขั้นตอนการวิจัย ผู้วิจัยได้แบ่งการดำเนินการวิจัยเป็น 2 ระยะ คือ ระยะที่ 1 ได้แก่ การผลิตสื่อ  
ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยง โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ และ  
ระยะที่ 2 ได้แก่ การศึกษาความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงและความพึงพอใจเกี่ยวกับการผลิตสื่อ  
ประชาสัมพันธ์ของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการโดยใช้แบบสอบถาม

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดประชากร ซึ่งได้แก่ เจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการซึ่งไม่  
ทราบจำนวนที่แน่นอนจึงใช้การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตรของคอคแรน (Cochran, 1977 อ้างถึง  
ใน ธีรวิทย์ เอกะกุล, 2543) ที่ระดับความเชื่อมั่น 90% จึงได้กลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมจำนวน 69 คน แต่เพื่อ  
ความน่าเชื่อถือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจึงเพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างเป็น 100 คน จากนั้นใช้สุ่มตัวอย่างแบบ  
เจาะจงกับเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการและเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวม  
ข้อมูล ซึ่งแบ่งออกเป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำนวน 5 ข้อ คำถามเกี่ยวกับความรู้  
เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยง จำนวน 10 ข้อ คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจเกี่ยวกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์  
จำนวน 16 ข้อ โดยผู้วิจัยได้นำสื่อประชาสัมพันธ์และแบบสอบถามไปตรวจสอบความเหมาะสมและปรับปรุง  
แก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญก่อนนำไปเผยแพร่และใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

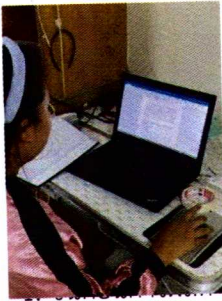
4. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย  
เลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

#### ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยง แบ่งออกเป็น 3  
ขั้นตอน ดังนี้ 1. ขั้นตอนการผลิต ได้แก่ การรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาใช้ผลิตสื่อ 2. ขั้นตอนการผลิต ได้แก่ การผลิต  
วีดิทัศน์และโปสเตอร์จนเสร็จสมบูรณ์ และ 3. ขั้นตอนหลังการผลิต ได้แก่ การนำวีดิทัศน์และโปสเตอร์ไปตรวจสอบ  
ความถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 5  
วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2566



ภาพที่ 1 แสดงขั้นตอนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 60) มีอายุ 21-30 ปี (ร้อยละ 42) มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 61) มีอาชีพพนักงานเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 38) และมีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท (ร้อยละ 31) ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการ

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	40	40.0
หญิง	60	60.0
2. อายุ		
15-20 ปี	10	10.0
21-30 ปี	42	42.0
31-40 ปี	40	40.0
41 ปีขึ้นไป	8	8.0
3. การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	61	61.0
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	32	32.0
สูงกว่าปริญญาตรี	7	7.0
4. อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	38	38.0
รับจ้างทั่วไป	12	12.0
ค้าขาย	19	19.0
ธุรกิจส่วนตัว	8	8.0
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	15	15.0



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 5  
วันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2566

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มารับบริการ	จำนวน	ร้อยละ
อื่นๆ	8	8.0
5. รายได้ต่อเดือน		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	30	30.0
5,001 - 10,000 บาท	16	16.0
10,001 - 15,000 บาท	31	31.0
15,001 - 20,000 บาท	12	12.0
มากกว่าหรือเท่ากับ 20,001 บาทขึ้นไป	11	11.0

ตอนที่ 3 ผลการศึกษาความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มารับบริการ ภายหลังจากการเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ว่าสุนัขต้องฉีดวัคซีนโรคพิษสุนัขบ้าทุกตัวมากที่สุด (ร้อยละ 95) ดังแสดงในตารางที่ 2 และกลุ่มตัวอย่างมีระดับความรู้อยู่ในระดับได้ความรู้อย่างมาก (ร้อยละ 100) ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มารับบริการ ภายหลังจากการเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้น

ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มารับบริการ ภายหลังจากการเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้น	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. โรคพิษสุนัขบ้าสามารถติดต่อจากสัตว์สู่คน	87	87.0	13	13.0
2. สุนัขต้องฉีดวัคซีนโรคพิษสุนัขบ้าทุกตัว	95	95.0	5	5.0
3. สุนัขต้องฉีดวัคซีนโรคพิษสุนัขบ้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	90	90.0	10	10.0
4. โรคเห็บหมัดเป็นโรคที่หลีกเลี่ยงไม่ได้	75	75.0	25	25.0
5. เห็บคือพาหะของโรคพยาธิเม็ดเลือด	89	89.0	11	11.0
6. โรคเห็บหมัดเกิดขึ้นได้ทั้งหมาและแมว	90	90.0	10	10.0
7. โรคเห็บหมัดส่วนใหญ่เกิดจากช่วงหน้าฝน	80	80.0	20	20.0
8. โรคข้ออักเสบส่วนมากพบในสุนัขที่อายุมาก	92	92.0	8	8.0
9. โรคข้ออักเสบเกิดจากอาหารของสุนัขด้วย	78	78.0	22	22.0
10. โรคเบาหวานส่วนใหญ่พบในสุนัขเพศเมีย	69	69.0	31	31.0



ตารางที่ 3 แสดงระดับความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการภายหลังจาก  
การเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้น

ระดับความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการ ภายหลังจากการเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
1. 6.01 – 10.00 คะแนน หมายถึง ได้ความรู้มาก	100	100.0

ตอนที่ 4 ผลการศึกษาความพึงพอใจเกี่ยวกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้  
บริการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42  
โดยมีความพึงพอใจไว้วัดทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 โดยมีความพึงพอใจไว้วัด  
ทัศนคติสามารถให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงได้เป็นอย่างดีมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78  
นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจไปสเตอร์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54  
โดยมีความพึงพอใจไปสเตอร์สามารถให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงได้เป็นอย่างดีมากที่สุด คิดเป็น  
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงความพึงพอใจเกี่ยวกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการ

ความพึงพอใจเกี่ยวกับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของเจ้าของสัตว์เลี้ยง ที่มาใช้บริการ	ค่า เฉลี่ยเลขคณิต	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความพึง พอใจ
<b>ไปสเตอร์</b>	<b>4.54</b>	<b>0.70</b>	<b>มากที่สุด</b>
1. หัวเรื่องสะดุดตาดึงดูดให้อ่าน	4.58	0.68	มากที่สุด
2. หัวเรื่องรองสวยงาม	4.05	0.92	มากที่สุด
3. ข้อความโฆษณาเนื้อหาอ่านเข้าใจได้ง่าย	4.46	0.76	มากที่สุด
4. ภาพประกอบที่ใช้เหมาะกับเนื้อหาสีเขียว	4.37	0.82	มากที่สุด
5. ผู้พิมพ์โฆษณาอยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม	4.33	0.83	มากที่สุด
6. ตราสัญลักษณ์การจัดวางเหมาะสม	4.09	0.90	มากที่สุด
7. สามารถให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงได้เป็นอย่างดี	4.63	0.58	มากที่สุด
8. สามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ได้	4.54	0.58	มากที่สุด
<b>วีดิทัศน์</b>	<b>4.55</b>	<b>0.60</b>	<b>มากที่สุด</b>
1. เนื้อหาของวีดิทัศน์ให้ข้อคิดดี	4.38	0.75	มากที่สุด
2. มีความเหมาะสม	4.42	0.65	มากที่สุด
3. การเคลื่อนไหวของวีดิทัศน์สมดุลงต่อเนื่อง	4.58	0.52	มากที่สุด
4. การเคลื่อนไหวของวีดิทัศน์มีความน่าสนใจ	4.02	0.95	มากที่สุด
5. เสียงพูดประกอบวีดิทัศน์ชัดเจน	4.47	0.62	มากที่สุด
6. เสียงดนตรีประกอบชัดเจน	4.52	0.60	มากที่สุด
7. สามารถให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงได้เป็นอย่างดี	4.78	0.40	มากที่สุด
8. สามารถใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ได้	4.53	0.58	มากที่สุด
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>4.42</b>	<b>0.46</b>	<b>มากที่สุด</b>





## อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่าเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการได้รับความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงและมีระดับความรู้ที่อยู่ในระดับมากภายหลังจากเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าคลินิกกรักษาสัตว์โชคชัยสี่สามารถนำสื่อดังกล่าวไปใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงให้แก่เจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการได้ เนื่องจากสื่อดังกล่าวมีเนื้อหาที่กระชับ ทำให้เข้าใจเนื้อหาได้อย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับ อรุณรัตน์ ชินวรรณ (2553) ที่ระบุถึงความสำคัญของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อองค์การไว้ว่า สื่อประชาสัมพันธ์จะช่วยให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง อีกทั้งการเผยแพร่ข่าวสารเป็นไปด้วยความรวดเร็วและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับการศึกษาของกมลพร แดงจันทา และคณะ (2559) พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จังหวัดสมุทรปราการที่รับชมชมวีดิทัศน์ด้วยฉากกราฟฟิกแบบ 2 มิติ เพื่อป้องกันโรคไข้เลือดออก มีความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรคไข้เลือดออกอยู่ในระดับมาก

นอกจากนั้น เจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการมีความพึงพอใจวีดิทัศน์และโปสเตอร์ว่าสามารถให้ความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของอดิศักดิ์ โคตรชุม (2562) พบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 2 มีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อวีดิทัศน์เพื่อประกอบการเรียนรู้ รายวิชาการงานอาชีพและเทคโนโลยี เรื่อง การจัดและตกแต่งสวน โดยรวมอยู่ในระดับมาก และผลการศึกษาของทิวดี ประทุมนา และพจนนธรรม ณรงค์วิทย์ (2564) พบว่า ประชาชนทั่วไปมีความพึงพอใจโปสเตอร์สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมวิถีชีวิตปกติใหม่ หลังภัยโรค covid-19 ในด้านเนื้อหาที่มีความดึงดูดน่าสนใจมากที่สุด เนื่องจากวีดิทัศน์นำเสนอเนื้อหาด้วยเสียงและภาพเคลื่อนไหวจึงสามารถกระตุ้นให้ผู้ชมเกิดความประทับใจและความทรงจำได้ดี ส่วนโปสเตอร์นำเสนอเฉพาะภาพและตัวอักษรขนาดใหญ่ที่เป็นข้อความสำคัญ เพื่อย้ำเตือนความทรงจำ จึงทำให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการเกิดความพึงพอใจที่สามารถนำความรู้เกี่ยวกับโรคที่เกิดในสัตว์เลี้ยงไปใช้ได้อย่างถูกต้อง

## ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้งาน
  - 1.1 คลินิกกรักษาสัตว์โชคชัยสี่ ควรเผยแพร่วีดิทัศน์ผ่านโทรศัพท์มือถือเพื่อความสะดวกในการเข้าชม รวมถึงนำโปสเตอร์ไปติดกับผนังในบริเวณที่เจ้าของสัตว์เลี้ยงที่มาใช้บริการสามารถเห็นอย่างชัดเจน
2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป
  - 2.1 ควรให้ความรู้เกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงในประเด็นอื่นๆ เช่น วิธีการเลี้ยงสัตว์ในหอพัก รวมถึงควรผลิตเนื้อหาผ่านยูทูป (Youtube) หรือติ๊กต็อก (TikTok) เพื่อเข้าถึงเจ้าของสัตว์เลี้ยงที่เป็นคนรุ่นใหม่ให้มากยิ่งขึ้น



### เอกสารอ้างอิง

- กมลพร แต่งจันทา, ธิดารัตน์ หอชัยเฉลิมศักดิ์, เพ็ญจันทร์ เชิงหอม, กำพล ดวงพรประเสริฐ, ขวัญชีวา ไตรพิริยะ, ดลฤดี ศรีมันตะ, อุไรวรรณ ชาญชุลยทุธ และนันท์ธนะดี อรุณพัฒน์พล. (2559). การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ด้วยฉากกราฟฟิกแบบ 2 มิติ เพื่อการป้องกันโรคไข้เลือดออก สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จังหวัดสมุทรปราการ. ใน *การประชุมวิชาการครุศาสตร์อุตสาหกรรมระดับชาติ ครั้งที่ 9*. (น.251-256) วันที่ 24-25 พฤศจิกายน 2559. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (2563). *โรคฮิตในสัตว์เลี้ยงที่เจ้าของต้องรู้*. สืบค้นเมื่อ กรกฎาคม 29, 2565, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/911820>.
- ทิวัดต์ ประทุมขนาด และพจน์ธรรม ณรงค์วิทย์. (2564). การออกแบบโปสเตอร์สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมวิถีชีวิตปกติใหม่ หลังภัยโรค covid – 19. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ครั้งที่ 1* (น. 481-429) วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564. กำแพงเพชร: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- ธีรวิมล เอกะกุล. (2543). *ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์*. อุบลราชธานี: สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.
- นพพร อภิวัฒนากุล. (2562). โรคติดเชื้อที่พบบ่อย จากสัตว์เลี้ยง. *นิตยสารวารไรต์เพื่อสุขภาพ@รามมา*, (33), 38-39.
- สำราญ แสงเดือนฉาย. (2555). การสร้างสรรค์และผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1, หน่วยที่ 7, น. 7-1 – 7-74)*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุธีรา สร้อยสังวาลย์. (2565). *สัตวแพทย์ เจ้าของคลินิกรักษาสัตว์โชคชัยสี่*. สัมภาษณ์, 31 กรกฎาคม 2565.
- อดิศักดิ์ โคตรชุม. (2562). การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ เพื่อประกอบการเรียนรู้รายวิชาการงานอาชีพและเทคโนโลยี เรื่อง การจัดและตกแต่งสวน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2. *วารสารโครงการนวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ*, 5(2), 67-76.
- อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.