



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จ.จ.พ.ง.ว.น.ร. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2567) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชวมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
								ชุมชนไอคอลล					ชุมชนไอคอลล
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-11-005	การเมืองการปกครองของไทย	3(3-0-6)	3000-1304	การเมืองการปกครองของไทย	2		การเมืองการปกครองของไทย	2	01-140-002	การเมืองและการปกครองของไทย	3	
				3000-1303	ภูมิฐานถิ่นไทย	2		ภูมิฐานถิ่นไทย	2				
รายวิชามนุษศาสตร์													
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-002	ไทยศึกษา	3(3-0-6)	3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1	01-240-002	ไทยศึกษา	3	
				3000-1302	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2		ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2				
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1303	ภูมิฐานถิ่นไทย	2		ภูมิฐานถิ่นไทย	2				
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1607	สุขภาพชุมชน	2		สุขภาพชุมชน	2				
				3000-1504	ภูมิฐานถิ่นไทย	3		ภูมิฐานถิ่นไทย	3				
					ภูมิฐานถิ่นไทย	3		ไทยศึกษาสำหรับการท่องเที่ยว					
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-003	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้นคว้า	3(2-2-5)										ทักษะการจัดการงานอาชีพ
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-004	ศาสนาเพื่อสันติสุข	3(3-0-6)	3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1	01-230-002	ศาสนาเปรียบเทียบ	3	
				3000-1608	การวางแผนอาชีพตามหลักพุทธธรรม	2		การวางแผนอาชีพตามหลักพุทธธรรม	2				
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-005	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	3000-1606	มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน	2	3000-1606	มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน	2				จิตวิทยาบุคลิกภาพและการปรับตัว
				3000-1609	จิตวิทยามนุษย์เชิงธุรกิจ	2	3000-1609	จิตวิทยามนุษย์เชิงธุรกิจ	2				จิตวิทยาประยุกต์ในการทำงาน เพื่อความสำเร็จ ความสุข และความมั่งคั่ง
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-006	จิตวิทยาสังคมประยุกต์	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-007	จิตวิทยาเพื่อชีวิตสมัยใหม่	3(3-0-6)	3000-1606	มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน	2	3000-1606	มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน	2				จิตวิทยาบุคลิกภาพและการปรับตัว



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จรัลพงษวณารด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2567) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชวมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากภาคการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
				3000-1609	จิตวิทยามนุษย์เชิงธุรกิจ	2	3000-1609	จิตวิทยามนุษย์เชิงธุรกิจ	2				จิตวิทยาประยุกต์ในการทำงาน เพื่อความสำเร็จ ความสุข และความมั่นคง
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-008	มนุษย์กับทักษะการคิด	3(2-2-5)										
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-009	วรรณคดีไทยนิยม	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-010	วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับสังคมไทย	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-12-011	นันทนาการในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1605	พลศึกษา สุขศึกษาและนันทนาการเพื่อสุขภาพและชุมชน	2		พลศึกษา สุขศึกษาและนันทนาการเพื่อสุขภาพและชุมชน	2				
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1602	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	2		นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	2				
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1603	กีฬาเพื่อพัฒนาสุขภาพและบุคลิกภาพ	2		กีฬาเพื่อพัฒนาสุขภาพและบุคลิกภาพ	2				
				3000-1601	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3		การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3				
				3000-1602	การบริหารจัดการสุขภาพเพื่อภาวะผู้นำ	3		การบริหารจัดการสุขภาพเพื่อภาวะผู้นำ	3				
				3000-1603	การบริหารจัดการสุขภาพเพื่อภาวะผู้นำ	3		พฤติกรรมนันทนาการกับการพัฒนาตน	3				
					นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต		นันทนาการ	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต					



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จันทบุรีจันทวรินทร์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2567) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมนคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติดิจิทัล (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
1.2 กลุ่มภาษา ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย วิชาบังคับ 9 หน่วยกิต													
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-22-001	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	3(2-2-5)	3000-1201	ทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1	2		ทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1	2	01-320-101	ภาษาอังกฤษ 1	3	ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ
				3000-1202	ทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 2	2		ทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 2	2	01-320-102	ภาษาอังกฤษ 2	3	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน
				3000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจและสังคม	3		ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและสังคม	3	01-320-103	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	3	
								ภาษาอังกฤษธุรกิจในงานอาชีพ		01-320-104	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3	
										693-12-02	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3	
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-22-002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)					ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร					ทักษะภาษาและการสื่อสาร
								ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม					ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
													ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสังคม
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-22-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	3(2-2-5)					ง่ายสบายกับการอธิบายกราฟเป็นภาษาอังกฤษ					ง่ายสบายกับการอธิบายกราฟเป็นภาษาอังกฤษ
								ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม					ภาษาอังกฤษเตรียมพร้อม
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ให้เลือกรับศึกษาจากกลุ่มภาษาไทย หรือกลุ่มภาษาอังกฤษ หรือกลุ่มภาษาต่างประเทศอื่นๆ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ดังนี้ รายวิชาภาษาไทย													
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-21-001	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)	3000-1101	ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3	3000-1101	ทักษะภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3	01-310-101	ภาษาไทย 1	3	การใช้ภาษาไทย
				3000-1102	การใช้ภาษาไทยเชิงปฏิบัติการ	3	3000-1102	การใช้ภาษาไทยเชิงปฏิบัติการ	3	693-11-01	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารร่วมสมัย



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จันทบุรีจันทวรินทร์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2567) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินิยม (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
				3000-1103	การใช้ภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์ในงานอาชีพ	3	3000-1103	การใช้ภาษาไทยเชิงสร้างสรรค์ในงานอาชีพ	3				
				3000-1104	ภาษาไทยเพื่อพัฒนาอาชีพและสังคม	3	3000-1104	ภาษาไทยเพื่อพัฒนาอาชีพและสังคม	3				
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-21-002	วาทศิลป์และเทคนิคการนำเสนอ	3(2-2-5)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-21-003	ศิลปะการรับสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-21-004	ศิลปะการเขียน	3(3-0-6)										
รายวิชาภาษาอังกฤษ													
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-004	ภาษาอังกฤษสำหรับสถานประกอบการ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-005	ภาษาอังกฤษสำหรับการสอบวัดมาตรฐาน	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-006	ภาษาอังกฤษสำหรับการเดินทาง	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-007	ภาษาอังกฤษเพื่อความบันเทิง	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-008	การอ่านภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-009	การอ่านภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-22-010	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	3212-2004	การเขียนภาษาอังกฤษธุรกิจ	3	3212-2004	การเขียนภาษาอังกฤษธุรกิจ	3				
				3000-1220	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	1	3000-1220	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	1				
				3000-1223	การเขียนตามรูปแบบ	1	3000-1223	การเขียนตามรูปแบบ	1				
				3000-1228	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	1	3000-1228	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	1				



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จันทบุรีจันทวรนารด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2567) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมนกล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-018	ภาษาลาวเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-019	ภาษาบาหลีเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-23-020	ภาษาบาหลีเพื่องานอาชีพ	3(3-0-6)										
1.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ประกอบด้วย													
วิชาบังคับ 3 หน่วยกิต													
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-31-001	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)					เทคโนโลยีดิจิทัลและวัฒนธรรม					ทักษะการจัดการงานอาชีพ
								เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล					เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
								เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ					เทคโนโลยีการสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต													
ให้เลือกศึกษาจากกลุ่มคณิตศาสตร์ หรือวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ดังนี้													
รายวิชาคณิตศาสตร์				กลุ่มที่ 1 วิชาทางด้านคณิตศาสตร์หรือสถิติ เลือก 1 วิชา									
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-31-002	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)	3000-1520	คณิตศาสตร์ 1	3		คณิตศาสตร์ 1	3	13-010-120	คณิตศาสตร์ทั่วไป	3	ทักษะการคิดและการแก้ปัญหา
				3000-1521	คณิตศาสตร์ 2	3		คณิตศาสตร์ 2	3	05-000-105	สถิติธุรกิจ	3	คณิตศาสตร์เพื่อคอมพิวเตอร์
				3000-1522	คณิตศาสตร์ 3	3		คณิตศาสตร์ 3	3	13-121-115	หลักสถิติ	3	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น
				3000-1523	คณิตศาสตร์ 4	3		คณิตศาสตร์ 4	3				
				3000-1524	สถิติ	3		สถิติ	3				



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จันทบุรีจันทวรินทร์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2567) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน	
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมนคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากภาคเรียนก่อนระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย	
0				หรือวิชานี้ต้องใช้การจับคู่วิชาเพื่อที่จะเทียบโอนวิชานี้ได้ โดยจับคู่วิชาตามที่กำหนดให้ดังนี้										
				กลุ่มที่ 2 หรือ วิชานี้ต้องใช้การจับคู่วิชาเพื่อที่จะเทียบโอนวิชานี้ โดยจับคู่วิชาตามที่กำหนดให้ดังนี้										
				3000-1401	คณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะการคิด	3		คณิตศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะการคิด	3					
				3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3		เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3					
				3000-1403	คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3		คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3					
				3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3		เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3					
				3000-1404	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3		คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3					
				3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3		เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3					
				3000-1408	สถิติและการวางแผนการตลาด	3		สถิติและการวางแผนการตลาด	3					
				3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3		เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3					
				3000-1407	คณิตศาสตร์อุตสาหกรรมพลังงาน	3		คณิตศาสตร์อุตสาหกรรมพลังงาน	3					
				3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3		เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3					
				3000-1409	การคิดและการตัดสินใจ	3		การคิดและการตัดสินใจ	3					
				3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3		เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	3					
				วิชานี้ต้องใช้ 2 กลุ่มวิชาในการเทียบคือ กลุ่มที่ 1 วิชาทางด้านวิทยาศาสตร์ และ กลุ่มที่ 2 วิชาทางด้านเทคโนโลยี หรือ สิ่งแวดล้อม										
				คือให้เลือกวิชาจากกลุ่มที่ 1 จำนวน 1 วิชา และกลุ่มที่ 2 จำนวน 1 วิชา รวมกันถึงจะเทียบวิชานี้ได้										
				กลุ่มที่ 1 วิชาทางด้านวิทยาศาสตร์ เลือก 1 วิชา										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-32-001	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมกับชีวิต	3(3-0-6)	3000-1420	วิทยาศาสตร์ 1	3		วิทยาศาสตร์ 1	3				ทักษะการคิดและการแก้ปัญหา	
				3000-1421	วิทยาศาสตร์ 2	3		วิทยาศาสตร์ 2	3					



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จ.ฉะเชิงเทรา คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2567) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชวมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-32-005	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)	3000-1601	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3	3000-1601	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3				
วิชาบังคับ 3 หน่วยกิต													
ศึกษาทั่วไป-บังคับ	00-41-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3(2-2-5)	3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1	01-120-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3	เศรษฐกิจพอเพียง
				3000-1302	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2		ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2				ศาสตร์และศิลป์ในการสร้างความสุข
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1303	ภูมิฐานถิ่นไทย	2		ภูมิฐานถิ่นไทย	2				
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1604	ทักษะชีวิต	2		ทักษะชีวิต	2				
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1306	เศรษฐกิจพอเพียง	2		เศรษฐกิจพอเพียง	2				
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1606	มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน	2		มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน	2				
				3000-1301	ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1		ชีวิตและวัฒนธรรมไทย	1				
				3000-1609	จิตวิทยามนุษย์เชิงธุรกิจ	2		จิตวิทยามนุษย์เชิงธุรกิจ	2				
3000-1501	ชีวิตกับสังคมไทย	3		ชีวิตกับสังคมไทย	3								
วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต													
ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาในกลุ่มบูรณาการ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต ดังนี้													
รายวิชาบูรณาการ													
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-002	มหัศจรรย์แห่งบัว	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-003	ธรรมชาติของสรรพสิ่ง	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-004	วิถีชุมชน	3(3-0-6)					มนุษย์สัมพันธ์กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			มนุษย์สัมพันธ์กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จรัลพงษวณารด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2567) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมนคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-005	อาเซียนศึกษา	3(3-0-6)										อาเซียนศึกษา กลยุทธ์สู่ประชาคมอาเซียน: การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-006	ภาคตะวันออกศึกษา	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-007	เหตุการณ์โลกร่วมสมัย	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-008	การคิดเชิงระบบกับการวิเคราะห์ปัญหา	3(2-2-5)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-009	วรรณกรรมไทยกับภาพยนตร์	3(3-0-6)										
ศึกษาทั่วไป-เลือก	00-41-010	วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)										
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ประกอบด้วย													
2.1 กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้													
เฉพาะ-แกน	04-00-101	หลักการตลาด	3(3-0-6)	03-211-101	หลักการตลาด		03-211-101	หลักการตลาด	3	05-000-102	หลักการตลาด	3	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์
				3200-1005	หลักการตลาด		3200-1005	หลักการตลาด	3	394-11-02	หลักการตลาด	3	การตลาดเชิงสร้างสรรค์
				3200-0004	การขายเบื้องต้น		3200-0004	การขายเบื้องต้น	3				
								การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว					



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จันทบุรีจันทวรินทร์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2567) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชมนคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย
								ธุรกิจทั่วไป	3				
								การขาย	3				
เฉพาะ-แกน	04-00-102	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)		หลักเศรษฐศาสตร์	3	3200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์		05-000-101	หลักเศรษฐศาสตร์	3	เศรษฐศาสตร์สร้างสรรค์
										397-11-01	หลักเศรษฐศาสตร์	3	เศรษฐศาสตร์ตลาดการเงิน
เฉพาะ-แกน	04-00-103	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)					องค์การและการจัดการสมัยใหม่					การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21
								หลักการจัดการ					การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ในยุค Thailand 4.0
เฉพาะ-แกน	04-00-104	กฎหมายธุรกิจและการพาณิชย์	3(3-0-6)	30001-1055	กฎหมายธุรกิจ		30001-1055	กฎหมายธุรกิจ					กฎหมายกับธุรกิจ Law for Business: กฎหมายพื้นฐานสำหรับธุรกิจ
				20215-2004	การพาณิชย์		20215-2004	การพาณิชย์					กฎหมายกับธุรกิจ Law for Business: กฎหมายกับธุรกิจยุค Thailand 4.0 และภาษีกับธุรกิจ
เฉพาะ-แกน	04-00-105	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	3(3-0-6)					การวิจัยเบื้องต้น					สถิติเรื่องใกล้ตัว...ไม่น่ากลัวอย่างที่คิด
													วิจัยทางธุรกิจ
เฉพาะ-แกน	04-00-106	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3(3-0-6)	05-081-122				ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1	3	05-031-105	อังกฤษธุรกิจ 1	3	ภาษาอังกฤษสำหรับสำนักงาน
				05-031-105				ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3				สตาร์ทอัพอังกฤษ
				2. กรณีเทียบเป็นกลุ่มวิชา ต้องเรียนทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1 (3000-1201) 2 หน่วยกิต หรือ ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (3000-1220) และต้องเรียนอีก 2 วิชา คือ									
				3000-1228				ภาษาอังกฤษธุรกิจ	1				
				3000-1223				การเขียนตามรูปแบบ	1				
เฉพาะ-แกน	04-00-107	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	3(2-2-5)					บัญชีเบื้องต้น					บัญชีเบื้องต้น



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จันทบุรีจันทวรินทร์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2567) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชวมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติดิจิทัล (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
เฉพาะ-ด้าน	04-02-304	ผลิตภัณฑ์และราคา	3(3-0-6)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-305	นโยบายการจัดจำหน่าย	3(3-0-6)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-306	การวางแผนการตลาด	3(3-0-6)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-307	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-308	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-309	การจัดการตราสินค้า	3(2-2-5)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-310	การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(2-2-5)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-311	กลยุทธ์การตลาด	3(3-0-6)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-312	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	3(2-2-5)										
เฉพาะ-ด้าน	04-02-313	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	3(2-2-5)										
<p>แขนงวิชาการตลาด 22 หน่วยกิต ให้ศึกษารายวิชาต่อไปนี้</p> <p>2.3.1 กลุ่มวิชาฝึกงานและสหกิจศึกษา 7 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้</p>													
เฉพาะ-เลือก	04-02-340	การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา	1(0-2-1)		การฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ						การฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
เฉพาะ-เลือก	04-02-414	สหกิจศึกษา	6(0-40-0)		ประสบการณ์ในการทำงาน						ประสบการณ์ในการทำงาน		
เฉพาะ-เลือก	04-02-341	การเตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกงาน	1(0-2-1)		การฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ						การฝึกงาน/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
เฉพาะ-เลือก	04-02-315	การศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรบต่างประเทศ	3(0-16-0)										
เฉพาะ-เลือก	04-02-416	ปัญหาพิเศษ	3(1-4-4)										
หรือ													



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือแนวทางการเทียบโอนของนักศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (เทียบโอน) ประจำปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่จันทบุรีจันทวรนารด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา การตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) แขนงวิชาการตลาด

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี (พ.ศ.2567) รายวิชาที่เทียบโอนในหลักสูตร				รายวิชาเทียบโอน						รายวิชาเทียบโอน			รายวิชาเทียบโอน
หมวดวิชา	รหัสวิชา	รายวิชาปริญญาตรี มทร.ตะวันออก	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2557	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.กรมอาชีวศึกษา พ.ศ.2563	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ปวส.ราชวมงคล	หน่วยกิต	ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ (V-Net)/รายวิชาจากการศึกษนอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากวิชาใดๆที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก แต่ต้องไม่ซ้ำกับวิชาในแผนการศึกษาของสาขานั้นๆ

การบริหารงาน การบริหารงานคุณภาพในองค์กร


การบริหารงานคุณภาพในองค์กร

เทคโนโลยีสาร: เทคโนโลยีสารสนเทศกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

เทคโนโลยีสารสนเทศกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ให้เทียบโอนได้ในรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก แต่ต้องไม่ซ้ำกัน	นำรายวิชามาเทียบโอนได้ทุกรายวิชา ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	นำรายวิชามาเทียบโอนได้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	นำรายวิชาเทียบโอนได้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
--	---	--	--

หมายเหตุ รายวิชาที่ไม่ตรงกับแนวทางการเทียบโอนผลการเรียน ให้พิจารณาจากคำอธิบายรายวิชา ทั้งนี้ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการเทียบโอนของสาขาวิชาการตลาด

(ลงชื่อ)  หัวหน้าสาขาอนุมัติ
(ดร.ภาวิณี ทองแย้ม)
...../...../.....