

แผนปฏิบัติการ ราชการประจำปี 2567

0-2692-2360-4 ต่อ 817 , 287 , 811 

<https://busit.rmutto.ac.th/> 

Busit-CPC Fanpage 



คำนำ

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ เป็นคณะหนึ่งในจำนวน 9 คณะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถาบันอุดมศึกษาสายวิชาชีพ ได้รับการสถาปนาขึ้นโดยพระราชบัญญัติ “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 ในนาม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ต่อมาได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานนาม “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเป็นนิติบุคคลมีฐานะเป็นกรมในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีอธิการบดีเป็นผู้รับผิดชอบในฐานะหัวหน้าส่วนราชการเช่นเดียวกับอธิบดีกรมต่าง ๆ และได้เปลี่ยนแปลงสถานะเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (Rajamangala University of Technology Tawan-ok) ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2548 ประกอบด้วยเขตพื้นที่ 4 แห่ง คือ เขตพื้นที่บางพระ ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานอธิการบดี เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ วิทยาเขตจันทบุรี และเขตพื้นที่อุเทนถวาย

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถานศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่เป็นกำลังคนของประเทศ ให้มีความรู้เชิงวิชาชีพและเทคโนโลยีด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และเป็นไปตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกจะต้องปฏิบัติอย่างมีคุณภาพ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ กำหนดแผนยุทธศาสตร์โดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2566 - 2570 ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ของตัวบ่งชี้ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีรายละเอียด เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวบ่งชี้ค่าเป้าหมายตัวบ่งชี้ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งทางคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้นำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2566 - 2570 มาแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2567 เพื่อนำแผนมาใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานของคณะ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	
ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน	1
หน่วยงานในคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1
โครงสร้างการบริหารงานของคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	3
คณะผู้บริหาร คณะกรรมการประจำคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	4
การจัดการศึกษา	6
บุคลากร	7
นักศึกษา	9
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์	
จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	10
การวิเคราะห์เทอว์เมทริกซ์ (TOWS Matrix)	13
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติราชการประจำปี 2567	
ความเป็นมาของแผนปฏิบัติราชการประจำปี	19
ที่มาของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี	19
วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี	19
ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	19
ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	20
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	22
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	24
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	25
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	27
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	28
ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี	30
สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติราชการประจำปี	35
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามกลยุทธ์	39
เชื่อมโยงแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	48
ความสอดคล้องแผนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ. 2567	51
คณะผู้จัดทำ	

ส่วนที่ 1

บทนำ

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เปิดทำการสอนที่เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 จึงได้รับการประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2548 เป็นต้นมา และมีการจัดการเรียนการสอน ในปัจจุบันทั้งระดับปริญญาตรี ภาคปกติ และภาคนอกเวลาราชการระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ดังนี้

หน่วยงานในคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เน้นการจัดการศึกษาระดับปริญญา เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และทักษะจากการศึกษาวิชาการ ค้นคว้างานวิจัย ฝึกปฏิบัติ เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด นอกจากนี้ยังมีการปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมควบคู่ไปด้วย มีการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล และการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความสามารถสูงขึ้น

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งมั่นในการพัฒนานักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรในการใช้ภาษาอังกฤษ การพัฒนาหลักสูตรเพื่อขยายการศึกษาในระดับสากลมากขึ้น ตลอดจนทำ MOU กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน ทั้งในด้านวิจัยและสัมมนาเพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศบรรลุพันธกิจที่ตั้งไว้

หน่วยงานหลัก มีหน้าที่ จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการกับสังคมประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

1. สำนักงานคณบดี

มีหัวหน้าสำนักงานคณบดี ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ มีภาระหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับสนับสนุนและตอบสนองนโยบายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน การบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ การวิจัยและพัฒนารวมถึงการบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ การบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ การสืบสานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และความเป็นไทย เป็นหน่วยงานภายในที่ให้การสนับสนุนงานวิชาการ ฝึกอบรม ประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ทุกภาคส่วนในการพัฒนาการจัดการศึกษา ที่มี งานบริหารงานทั่วไปเป็นผู้ดูแลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- 1.1 แผนกสารบรรณ
- 1.2 แผนกวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ
- 1.3 แผนกกิจกรรมนักศึกษา
- 1.4 แผนกประกันคุณภาพ

2. ศูนย์บริการวิชาการและหารายได้

มีภาระหน้าที่รับผิดชอบให้บริการวิชาการและหารายได้ของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต ผลิตงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม งานบริการวิชาการที่ตอบสนอง และสร้างความเข้มแข็งต่อชุมชนและสังคม และพัฒนามหาวิทยาลัยด้วยการสร้าง “ความเข้มแข็งจากภายใน” ขับเคลื่อนการทำงานตามพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่าง ๆ ระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อนผ่านโครงการบันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรืองานวิจัยต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสให้สามารถแข่งขันได้ในสถานการณ์ปัจจุบันได้ และเพื่อหารายได้ สามารถพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งจากภายใน ด้านงบประมาณเพื่อสนับสนุน การผลิตบัณฑิต การบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

3. ฝ่ายวิชาการและวิจัย

มีหน้าที่จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการกับสังคม ประกอบด้วยสาขาวิชา 10 สาขาวิชา ดังต่อไปนี้

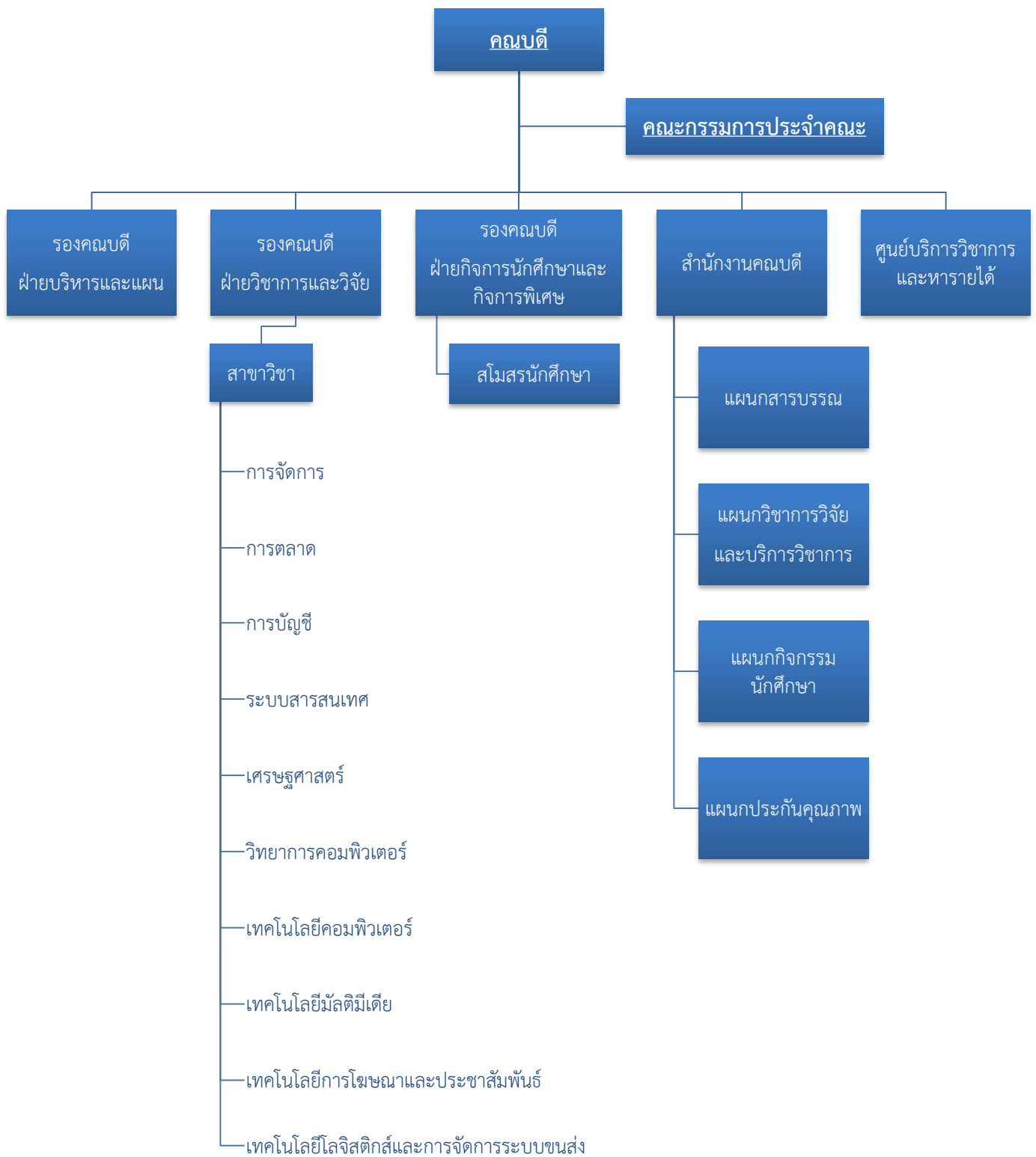
1. สาขาวิชาการจัดการ
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาการบัญชี
4. สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
5. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
6. สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
7. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
8. สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง
9. สาขาวิชาเทคโนโลยีมีลติมิดีเอ
10. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

4. ฝ่ายบริหารและแผน

5. ฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ

1. สโมสรนักศึกษา

โครงสร้างการบริหารงานของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ



คณะผู้บริหาร คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้บริหาร

1. นางสาวละอองศรี	เหนียงแจ่ม	คณบดี
2. ดร.สุมาลี	สมนึก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3. นางสาวสุภาวดี	มีนาภา	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
4. ผศ.สาโรจน์	ไวยคงคา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ
5. นางสาวฉันทชนก	กิมแก้ว	รักษาราชการแทนหัวหน้าสำนักงานคณบดี คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		ประธานกรรมการ
2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย		กรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน		กรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ		กรรมการ
5. นางสาวกนกพร	มรรคอมร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
6. ดร.สุวุฒิ	ตัมทอง	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรชัย	ชวรางกูร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
8. นายเวชยันต์	วัฒนกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
9. รองศาสตราจารย์พัชรี	ชยากรโสภิต	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
10. นายพิเชฐ	มาเร็ว	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
11. หัวหน้าสาขาวิชาการการจัดการ		กรรมการ
12. หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี		กรรมการ
13. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด		กรรมการ
14. หัวหน้าสาขาวิชาการระบบสารสนเทศ		กรรมการ
15. หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์		กรรมการ
16. หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์		กรรมการ
17. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ฯ		กรรมการ
18. หัวหน้าสาขาวิชาการเทคโนโลยีสารสนเทศ		กรรมการ
19. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีลติมีเดีย		กรรมการ
20. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		กรรมการ
21. หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจฯ		เลขานุการ
22. นางสาวสุพัตรา	ช่วยนุกูล	ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. จัดทำแผนพัฒนาคณะได้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
2. พิจารณาวางระเบียบและออกข้อบังคับภายในคณะตามที่สภามหาวิทยาลัยมอบหมาย
3. พิจารณากำหนดหลักสูตรและรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรสำหรับคณะเพื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย
4. จัดการวัดผล ประเมินผล และควบคุมมาตรฐานการศึกษาของคณะ
5. ส่งเสริมงานวิจัย งานบริการวิชาการแก่สังคม งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและงานรักษาสิ่งแวดล้อม
6. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานต่าง ๆ ของคณะ
7. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดอันอยู่ในอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะ
8. ดำเนินการอื่นใดตามที่สภามหาวิทยาลัย สภาวิชาการหรืออธิการบดีมอบหมาย

การจัดการศึกษา

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
 - แขนงวิชาการตลาด
 - แขนงวิชาการจัดการ
 - แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
3. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
4. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
5. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
6. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
7. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
 - แขนงวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลมีเดียและแอนิเมชัน
 - แขนงวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
8. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
9. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรพหุวิทยาการ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564

ระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)
3. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และนวัตกรรมทางธุรกิจ

ระดับปริญญาเอก

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)
2. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และนวัตกรรมทางธุรกิจ

บุคลากร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 80 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 17 คน รายละเอียดจำนวน บุคลากรจำแนกตามประเภทบุคลากร คุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ

บุคลากรสายวิชาการ

ภาควิชา/สาขาวิชา	จำนวนอาจารย์ประจำ			คุณวุฒิ			ตำแหน่งทางวิชาการ				
	ทั้งหมด	ลา ศึกษา ต่อ	เฉพาะที่ ปฏิบัติงาน จริง	ป.โท	ป.เอก	รวม	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม
การจัดการ	9	-	9	2	7	9	7	2	-	-	9
การตลาด	10	-	10	4	6	10	7	3	-	-	10
บัญชี	7	1	6	7	-	7	3	4	-	-	7
ระบบสารสนเทศ	9	-	9	5	4	9	4	5	-	-	9
เศรษฐศาสตร์	7	-	7	5	2	7	3	3	1	-	7
วิทยาการ คอมพิวเตอร์	7	-	7	5	2	7	6	1	-	-	7
เทคโนโลยีสารสนเทศ	9	1	8	7	2	9	4	5	-	-	9
เทคโนโลยีโลจิสติกส์ และการจัดการระบบ ขนส่ง	8	1	7	5	3	8	7	1	-	-	8
เทคโนโลยีมีเดีย	8	-	8	6	2	8	4	4	-	-	8
เทคโนโลยีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์	6	-	6	3	3	6	1	5	-	-	6
รวมทั้งสิ้น	80	3	77	49	31	80	47	32	1	-	80

บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาเอก	31	38.75
ปริญญาโท	49	61.25
ปริญญาตรี	-	-
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	-	-
รวมทั้งสิ้น	80	100.00

บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

ชื่อตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
ศาสตราจารย์	-	-
รองศาสตราจารย์	1	1.25
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	32	40.00
อาจารย์	47	58.75
รวมทั้งสิ้น	80	100.00

ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน

แผนกงาน	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด			คุณวุฒิของบุคลากรสายสนับสนุน				
	ทั้งหมด	ลาศึกษาต่อ	เฉพาะที่ปฏิบัติงานจริง	ต่ำกว่าป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
แผนกสารบรรณ	8	-	8	1	7	-	-	8
แผนกวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ	5	-	5	-	5	-	-	5
แผนกกิจกรรมนักศึกษา	2	-	2	-	1	1	-	2
แผนกประกันคุณภาพ	2	-	2	-	2	-	-	2
รวมทั้งสิ้น	17	-	17	1	15	1	-	17

หมายเหตุ : พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา
พนักงานตามภารกิจ
อัตรารว่าง ระดับปริญญาตรี

จำนวน 6 อัตรา
จำนวน 11 อัตรา
จำนวน - อัตรา

นักศึกษา

ในปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เปิดสอนในระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก จำนวน 2 หลักสูตร รวมเป็น 14 หลักสูตร ได้แก่ แบ่งตามระดับการศึกษา ดังนี้

ข้อมูลนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดจำแนกตามระดับการศึกษารายหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2566

นักศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)			รวมทั้งหมด
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	300			300
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	311			311
3. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	365			365
4. หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การประกอบการ	23			23
5. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	66			66
6. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	109			109
7. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขานวัตกรรมการสื่อสาร	4			4
8. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	188			188
9. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล	5			5
10. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต		18		18
11. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ		38		38
12. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และ นวัตกรรมทางธุรกิจ				-
13. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต			15	15
14. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และ นวัตกรรมทางธุรกิจ				-
รวมทั้งสิ้น	1,371	56	15	1,442

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีอัตลักษณ์ซึ่งนับเป็นจุดแข็งและโอกาสที่อำนวยความสะดวกให้กับคณะมีโอกาสพัฒนาไปตามเป้าหมายที่ต้องการ อย่างไรก็ตาม ยังมีจุดอ่อนและสภาพปัญหาบางประการที่คณะจะต้องแก้ไข และพัฒนาต่อไป ซึ่ง SWOT ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strengths : S) ปัจจัยภายในที่เป็นผลบวกกับคณะบริหารธุรกิจฯ

1. สถานที่ตั้งเดินทางสะดวก ปลอดภัย อยู่ในย่านชุมชนเมืองทั้งภาคธุรกิจ ภาครัฐ และ สถาบันการศึกษาอื่น ๆ
2. เป็นสถาบันการศึกษาของรัฐที่ได้รับพระราชทานนามที่มีชื่อเสียงมายาวนาน
3. คุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการทุกสาขาวิชา
4. นักศึกษาได้รับรางวัลผลงานด้านสหกิจศึกษาในระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง
5. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็งช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ
6. มีการเปิดรับนักศึกษาที่จบทางด้าน ปวช. ปวส. เทียบโอน ต่อเนื่อง เพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี เพื่อเป็นการขยายโอกาสทางการศึกษาทางด้านวิชาชีพ
7. มีความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานรัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ที่มีชื่อเสียง เพื่อสนับสนุนจัดการเรียนการสอน และการผลิตบัณฑิต
8. มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับบริการวิชาการในชุมชน ทำให้ผู้เรียนได้เกิดการ เรียนรู้และ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม สร้างเสริมประสบการณ์ทักษะการเรียนรู้นอกห้องเรียนแก่ผู้เรียน
9. บัณฑิตที่จบการศึกษาหลักสูตรสหกิจศึกษาโดยเฉลี่ย ได้รับการจองตัวให้เข้าทำงานก่อนสำเร็จ การศึกษา
10. บัณฑิตมีคุณลักษณะ อดทน สู้งาน ซึ่งเป็นที่ต้องการของสถานประกอบการส่วนใหญ่

จุดอ่อน (Weaknesses : W) ปัจจัยภายในที่เป็นผลลบกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. คุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ประจำยังต้องมีการพัฒนาให้เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ.
2. ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติยังต้องมีการพัฒนาให้มีคุณภาพและปริมาณเพิ่มมากขึ้น
3. มีช่องทางในการเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกน้อยต้องจัดหาแหล่งทุนให้มากขึ้น
4. บัณฑิตยังมีความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศโดยเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ต่ำ
5. บัณฑิตมีการสอบ Certificate ในด้านวิชาชีพโดยเฉลี่ยยังมีจำนวนน้อย
6. เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกยังไม่ครอบคลุมทุกพันธกิจ
7. การจัดสรรงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาบุคลากรมีอย่างจำกัด
8. ขาดความร่วมมือการปฏิบัติงานของบุคลากร เช่น การให้ความสำคัญและการเข้าร่วมโครงการที่สำคัญระดับคณะ
9. มีการปรับแผนการปฏิบัติงานโครงการบ่อย ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของคณาจารย์
10. ขาดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจรวมทั้งระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจต่าง ๆ ยังไม่ครบถ้วน
11. ขาดการใช้เครื่องมือในการสื่อสารระดับคณะที่เหมาะสมกับบุคลากรภายในที่มีระดับการเข้าถึงเทคโนโลยีแตกต่างกัน

12. การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาปฏิบัติการควรมี TA ตามสัดส่วนของอาจารย์กับนักศึกษาที่มี
13. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ในบางหลักสูตรยังไม่เพียงพอ
14. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในระดับหลักสูตร เนื่องจากหน่วยงานส่วนกลาง ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ยังมีข้อจำกัดในการให้รายละเอียดข้อมูล
15. ขาดภูมิทัศน์การเป็นสถาบันอุดมศึกษา
16. การจัดสรรงบประมาณในเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาขึ้นอยู่กับระดับค่า

โอกาส (Opportunities : O) ปัจจัยภายนอกที่มีผลบวกกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. นโยบายรัฐบาลให้การสนับสนุนสถาบันการศึกษาให้ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลตามแนวคิด ไทยแลนด์ 4.0
2. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.)
3. ภาครัฐบาลและเอกชนสนับสนุนการเป็นเครือข่ายทางด้านการจัดการศึกษา และวิชาชีพกับมหาวิทยาลัย เช่น MOU
4. สังคมไทยยังคงมีค่านิยมการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐ
5. ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีทำให้สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
6. ความหนาแน่นของประชากรในเขตเมืองที่มีเพิ่มมากขึ้นส่งผลให้มีผู้เรียนเลือกเรียนกับคณะบริหารธุรกิจฯ มทร.ตอ. มากขึ้น
7. การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาล เช่น รถไฟฟ้า ทำให้มีความสะดวกในการเดินทางมาสถาบันการศึกษาที่ตั้งในเขตเมือง
8. มีวิทยาลัยพาณิชย์ โรงเรียนมัธยมโดยรอบมหาวิทยาลัยฯ จำนวนมาก
9. โครงการที่อยู่อาศัยขนาดใหญ่ของภาครัฐ (ดินแดง) อยู่ใกล้บริเวณมหาวิทยาลัย ทำให้มีกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเข้าศึกษามากขึ้น รวมทั้งมีกลุ่มเป้าหมายในการบริการวิชาการมากขึ้น
10. ที่ตั้งของคณะเดินทางสะดวกสำหรับบุคลากรของส่วนราชการที่ต้องการพัฒนาคุณวุฒิ ในระดับสูงขึ้นไป (ปริญญาโท/ปริญญาเอก) และหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นจำนวนมาก
11. เด็กรุ่นใหม่มีทัศนคติของความเป็นผู้ประกอบการตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษา เป็นโอกาสสำหรับคณะในการจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้น
12. การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุมากขึ้น เป็นโอกาสในการพัฒนาการจัดการศึกษาตามอัธยาศัยการศึกษาตลอดชีวิต/การศึกษาผู้สูงอายุ
13. สกอ. มีนโยบายสนับสนุนระบบการจัดการเรียนการสอนแบบ Credit Bank ให้ นักเรียน/คนที่กำลังทำงานเข้าศึกษาในลักษณะการเก็บสะสมหน่วยกิต

อุปสรรค (Threats : T) ปัจจัยภายนอกที่มีผลลบกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการจัดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจที่อยู่ใกล้เคียง ทำให้มีอัตราการแข่งขันสูง
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจเป็นหลักสูตรที่มีการเปิดการเรียนการสอนทุกมหาวิทยาลัย ทำให้มีการแข่งขันสูง
3. การจราจรคับคั่งเพราะอยู่ใจกลางเมือง
4. ค่าใช้จ่ายดำรงชีพในเมืองสูงกว่านอกเมือง (ค่าเดินทาง, ค่าอาหาร, ค่าที่พัก)
5. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงบประมาณไม่เพียงพอต่อการพัฒนาคณะในทุก ๆ ด้าน
6. อัตราการเกิดของประชากรลดลง
7. ภาวะสมองไหลเนื่องจากสถาบันเอกชน หรือต่างสถาบันอุดมศึกษาให้ค่าตอบแทนที่สูงกว่า และจูงใจกว่า
8. เทคโนโลยีการเรียนรู้ด้วยตนเองในปัจจุบันมีมากขึ้น และสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ทำให้มีผลกระทบในด้านการบริการวิชาการ และการใช้เทคโนโลยีแทนผู้สอน
9. ความเสถียรภาพทางการเมือง (เช่น การเปลี่ยน รมว., การแยกกระทรวงอุดมฯ, ม.44) ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
10. ระดับคุณภาพของการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานค่อนข้างต่ำ (PISA) ทั้งในด้านการอ่าน การเขียน การคำนวณและการคิดวิเคราะห์ส่งผลให้ปัจจัยนำเข้าในระดับอุดมศึกษามีคุณภาพลดลง

การวิเคราะห์เทวาร์เมทริกซ์ (TOWS Matrix)

TOWS Matrix

ปัจจัยแวดล้อมภายนอก / ปัจจัยแวดล้อมภายใน	O – โอกาส	T – ภาวะคุกคาม / อุปสรรค
S – จุดแข็ง	SO – Matching Approach ใช้จุดแข็ง เปิดโอกาสใหม่ในการ แข่งขัน - เชิงรุก -	ST – Covering approach ใช้จุดแข็ง โอบล้อม รัดตรงภาวะ คุกคามที่มีต่อวัตถุประสงค์ขององค์กร - เชิงรับ -
W – จุดอ่อน	WO – off-Set approach ใช้โอกาสที่มี ทดแทน แก้ไข จุดอ่อน - เชิงพัฒนา -	WT – Mitigation approach บรรเทา แก้ไข เลี่ยงภาวะคุกคาม ที่บดบังวัตถุประสงค์ขององค์กร - เชิงพลิกแพลง -

SWOT Matrix ประเภทที่ 1
SO (Strengths – Opportunities)
เอาโอกาสมาใช้

SO – เอาโอกาสมาใช้			
ที่	S	O	กลยุทธ์
1	S1	O6, O12	เปิดหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้สูงอายุ (หลักสูตรการวางแผนการเงินการลงทุน)
2	S2,S4	O4	สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาเรียนดีกิจกรรมเด่น
3	S3	O1	- จัดสรรงบประมาณสำหรับจัดซื้ออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ซอฟต์แวร์เทคโนโลยีใหม่ๆ สำหรับการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ - จัดทำหลักสูตรปริญญาโท หรือปริญญาเอก ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสอดรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0
4	S5,S9	O3	ขยายการสร้างความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบการเครือข่ายศิษย์เก่า
5	S6	O6,O8,O11	พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่
6	S7	O10,O13	ทำความร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้นด้วยการจัดหลักสูตรแบบ Credit Bank
7	S8	O9	สนับสนุนงบประมาณในการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการแก่ชุมชนในเขตใกล้เคียงพื้นที่ตั้งมหาวิทยาลัย
8	S8,S3	O5	จัดสรรงบประมาณสำหรับสนับสนุนบุคลากรให้พัฒนาความรู้ทักษะด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่หรือสอบ Certificate วิชาชีพต่าง ๆ
9	S10	O4	สนับสนุนงบประมาณให้แก่นักศึกษาในการแข่งขันทางวิชาการหรือพัฒนาทักษะวิชาชีพ

SWOT Matrix ประเภทที่ 2
WO (Weaknesses-Opportunities)
ปรับปรุงตนเอง

WO - ปรับปรุงตนเอง			
ที่	W	O	กลยุทธ์
1	W1	O1	แผนพัฒนาบุคลากรรองรับ Thailand 4.0 ทั้งด้านคุณวุฒิและงานวิจัย
	W2		
2	W3	O3	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก ตัวอย่าง วช, โครงการลูกไก่
3	W4	O5	สร้างระบบ E-learning
4	W5	Q11	จัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ
5	W6	O3	สร้างเครือข่าย
6	W7	O10,O11, O12	จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ (Profit Center)
7	W8	O5	จัดตั้งสำนักสื่อสารองค์กร
8	W9	O5	
9	W10	O5	จัดตั้งศูนย์ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ
10	W11	O5	จัดตั้งสำนักสื่อสารองค์กร
11	W12	O3,O5	สร้างระบบ E-learning
12	W13	O1, O3,O5	สร้างระบบ E-learning , จัดตั้งศูนย์สอบมาตรฐาน , สร้างเครือข่าย
13	W14	O5-11	จัดตั้งสำนักสื่อสารองค์กร
14	W15	O10	งบประมาณปรับภูมิทัศน์
15	W16	O9-11	จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการ (Profit Center)
16	W17	O5	สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการเทียบโอน
17	W2,W3,W7,W11,W13,W16	O1,O2	<ul style="list-style-type: none"> - วางแผนงบประมาณในการสนับสนุนให้เพียงพอในแต่ละปีการศึกษา - สำรวจและวางแผนสิ่งสนับสนุนที่สาขา คณะ ต้องการแล้วของงบประมาณดำเนินการ - วางระบบการสื่อสารโดยใช้ระบบสารสนเทศ ขยายช่องทางการสื่อสาร - ศูนย์วิจัย, ผู้ทรงคุณวุฒิ, กระบวนการบริหารงานวิจัย - ร่างผลตอบแทนที่ชัดเจนเป็นมาตรฐานให้กับบุคลากร

WO – ปรับปรุงตนเอง			
ที่	W	O	กลยุทธ์
			บุคลากร คุณวุฒิ งานวิจัย เทคโนโลยีสารสนเทศ
18	W1,W2,W3 ,W4,W5,W 6,W7,W8, W9,W10,W 11	O2,O3,O 4,O6,O7, O8,O9,O 10,O11, O12,O13	<p>ใช้กลยุทธ์การพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมสนับสนุนในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก โดยพิจารณาจากคุณวุฒิขาดแคลน 2. ตำแหน่งทางวิชาการ <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดทำระบบพี่เลี้ยง - มีหน่วยงาน/บุคลากรดูแล 3. วิจัย <ul style="list-style-type: none"> - หน่วยงานวิจัยระดับคณะ - กระบวนการบริหารงานวิจัย - การสนับสนุนและเสริมสร้างนักวิจัยหน้าใหม่ 4. มาตรฐานวิชาชีพ <ul style="list-style-type: none"> - สร้างมาตรฐานและจัดสอบมาตรฐานวิชาชีพ - เป็นศูนย์กลางในการจัดสอบมาตรฐานวิชาชีพ 5. การสร้างพันธมิตรและความร่วมมือ <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำ MOU ทั้งภาครัฐและเอกชน ในเรื่อง วิจัย สหกิจ การจัดการเรียน การสอนด้านวิชาชีพ ศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาบุคลากร 6. ภาษา <ul style="list-style-type: none"> - การจัดตั้งศูนย์ภาษา - การสนับสนุนให้เรียนภาษา/อบรม - สอบมาตรฐานด้านภาษา 7. การประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - การสื่อสารกับคนภายนอก ในการจัดกิจกรรมตามพันธกิจ - ชื่อสื่อในการประชาสัมพันธ์ + งบประมาณในการสื่อสาร - ใช้เครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ 8. เทคโนโลยีสารสนเทศ <ul style="list-style-type: none"> - การปรับเปลี่ยนเป็นระบบสารสนเทศ - การบริหารจัดการผ่านระบบสารสนเทศ - การเรียนการสอนผ่านระบบ

SWOT Matrix ประเภทที่ 3
ST (Strengths - Threats)
กำจัดภัยคุกคาม

ST – กำจัดภัยคุกคาม			
ที่	S	T	กลยุทธ์
1	S10	T1	พัฒนาบัณฑิตปฏิบัติให้มีคุณลักษณะ อดทน สู้งาน เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ
2	S7	T2	พัฒนาหลักสูตรการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL)
3	S9	T2	ผลักดันให้มีการพัฒนาหลักสูตรเป็นรูปแบบสหกิจศึกษาให้ครบทุกสาขาวิชา
4	S4	T2	จัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าประกวดหรือเข้าร่วมประชุมในระดับชาติ ระดับนานาชาติให้โดดเด่นยิ่งขึ้น
5	S1	T1	มีหอพักให้กับนักศึกษา
6	S5	T4	ขอสนับสนุนทุนการศึกษาจากเครือข่ายศิษย์เก่า
7	S7	T4	ขอสนับสนุนทุนการศึกษาจากสถานประกอบการ
8	S5	T5	- เปิดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อหารายได้จากศิษย์เก่า - ขอสนับสนุนอุปกรณ์การศึกษาจากศิษย์เก่า
9	S7	T5	- เปิดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อหารายได้จากสถานประกอบการ เช่น อบรมวิชาชีพทางการบัญชี ทักษะทางคอมพิวเตอร์/ไอที - ขอสนับสนุนอุปกรณ์การศึกษาจากศิษย์เก่า - ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าศึกษาดูงาน
10	S8	T5	- เปิดศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) - โครงการจัดหารายได้ (Business Unit)
11	S2	T6	ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
12	S7	T7	- ผลักดันให้อาจารย์เข้าฝังตัวกับสถานประกอบการที่ MOU ร่วมกัน - ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการอบรมและเข้าศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการที่มี MOU - ส่งเสริมให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาให้กับสถานประกอบการ
13	S8	T8	- เปิดหลักสูตรระยะสั้นโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต - เปิดศูนย์ให้บริการคำปรึกษา (รายได้) ในเรื่องที่เชี่ยวชาญ
14	S3	T10	- ปรับโครงสร้างหลักสูตรโดยเพิ่มรายวิชาพื้นฐานให้เหมาะสมกับแต่ละหลักสูตร เช่น คณิตศาสตร์พื้นฐาน - ส่งเสริมการปรับพื้นฐานก่อนเข้าศึกษา
15	S5	T10	- จัดโครงการอบรม/สัมมนา โดยวิทยากรที่เป็นศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ

SWOT Matrix ประเภทที่ 4
WT (Weaknesses - Threats)
ลดความเสี่ยง หรือ หลีกเสี่ยง

ST - กำจัดภัยคุกคาม			
ที่	S	T	กลยุทธ์
1			คณะฯ ควรจัดทำโครงการที่เกี่ยวกับพัฒนาอาจารย์ด้านการศึกษาต่อ และการทำผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง
2			คณะฯ ควรกำหนดเงินรางวัลหรือรางวัลจูงใจสำหรับตำแหน่งทางวิชาการและค่าตอบแทนผลงานทางวิชาการ เพิ่มเติม จากทางมหาวิทยาลัยจัดสรรมาให้
3			คณะฯ ควรจัดตั้งทีมให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการทำผลงานทางวิชาการ พร้อมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้ค่าตอบแทนแก่ทีมดังกล่าว
4			คณะฯ ควรกำหนดกฎระเบียบและหลักเกณฑ์การหักเงินวิจัยหรือสนับสนุนเงินวิจัย เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการแสวงหาแหล่งทุนวิจัยภายนอก
5			คณะฯ ควรจัดสรรทุนการศึกษาสำหรับจัดทำสารสนเทศให้กับแต่ละหลักสูตรอย่างเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและใช้ฝึกปฏิบัติแก่นักศึกษาตามหลักสูตรนั้น ๆ
6			คณะฯ ควรจัดสรรทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษ ทั้งทางด้านวิชาการ กีฬา ดนตรี ศิลปวัฒนธรรม และอื่นๆ ทั้งเป็นช่วยเหลือและสวัสดิการแก่นักศึกษา
7			คณะฯ ควรจัดสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาให้เพียงพอและมีมาตรฐาน เช่น จำนวนห้องน้ำและสุขภัณฑ์ โรงอาหาร ลานกีฬาและนันทนาการ โต๊ะและเก้าอี้ในห้องเรียนที่เหมาะสมกับการใช้งานกับนักศึกษา (เพราะของเดิมเล็กมาก)
8			คณะฯ ควรจัดให้มีสารสนเทศในการเสริมทักษะทางภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา เพื่อสร้างบรรยากาศให้นักศึกษาคุ่นชินกับภาษาอังกฤษ เช่น เปิดเพลง ภาพยนตร์ ติตประกาศข่าว
9			คณะฯ ควรจัดทำโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของพนักงานฝ่ายสนับสนุนเพื่อเสริมศักยภาพในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
10			คณะฯ ควรกำหนดระเบียบและหลักเกณฑ์เพื่อจูงใจให้อาจารย์เข้าไปฝังตัวในสถานประกอบการและการลาทำงานวิจัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
11			คณะฯ ควรจัดโครงการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละสาขาวิชา (ไม่มากเกินไปและไปน้อยเกินไป)
12	1	1	จัดทำ MOU ป.เอก กับสถานศึกษา
13	5	2,8,10	จัดตั้งศูนย์สอบ Cert และภาษา
14	10	5	จัดทำระบบ MIS ของคณะที่ตอบสนองทุกพันธกิจของคณะ, บังคับให้มีการใช้งาน IT, Paperless
15	14	5,6	ทำประชาสัมพันธ์เชิงรุก, Roadshow ของคณะฯ
16	15	5	ปรับภูมิทัศน์เพื่อการพัฒนาด้านการเรียนรู้ของนักศึกษา
17	16	4,5	จัดตั้งกองทุนสวัสดิการของบุคลากรของคณะฯ

ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567

ความเป็นมาของแผนปฏิบัติการประจำปี

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ฉบับนี้เป็นการกำหนดนโยบายแผนการบริหารจัดการ และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารฯ โดยมีเป้าหมายหลักที่จะนำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศก้าวสู่การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ และต้องการสะท้อนวิสัยทัศน์ มุมมองของผู้บริหารที่ต้องการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจฯ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการอุปโภคและบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าของการเรียนรู้และเทคโนโลยี การนำแผนยุทธศาสตร์ จึงต้องมีการกำหนดกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดผลดังต่อไปนี้

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนปฏิบัติการไปสู่เป้าหมาย วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้
2. เพื่อเป็นเป้าหมายร่วมของแต่ละหน่วยงานย่อยให้ดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน อันจะนำไปสู่การรวมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อความสำเร็จ
3. เพื่อให้บุคลากรเกิดแรงบันดาลใจ ความมุ่งมั่น และการมีส่วนร่วมในการพัฒนา อย่างไรก็ตามการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จจะต้องได้รับความเห็นชอบจากบุคลากรภายในคณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะ ได้รับความร่วมมือจากเครือข่าย การสนับสนุนจากผู้มีส่วนร่วมกับคณะทุกภาคส่วนรวมทั้งประชาชน สังคม และชุมชน

ที่มาของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

การประเมินคุณภาพภายในและการประเมินคุณภาพภายนอกระดับอุดมศึกษา องค์กรประกอบที่ 5 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน เกณฑ์มาตรฐานข้อ 1 พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT กับวิสัยทัศน์ของสถาบัน และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลาเพื่อให้บรรลุตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธาน โดยมีตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี และค่าเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ครบ 5 พันธกิจ

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

1. จัดทำแผนระยะปานกลางตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติราชการจัดสรรงบประมาณและติดตามผลการดำเนินการในรอบปี
2. เพื่อพัฒนาระบบบริหารการจัดการองค์กรภายใต้ระบบบริหารหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ และการจัดการศึกษาให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในภาคเศรษฐกิจ และภาคสังคม
4. เพื่อพัฒนาหน่วยงานให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เน้นการวิจัยการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สังคมศาสตร์ ในการขึ้นนำการพัฒนาประเทศ
5. เพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
6. ให้บริการทางวิชาการเพื่อการแข่งขันและสร้างรายได้
7. เพิ่มศักยภาพในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา

มีคุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

ปณิธาน

สู่งาน วิชาการดี มีคุณธรรม เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและรองรับยุทธศาสตร์ชาติ
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม
3. บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ผสมผสานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม
4. ร่วมอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติ

เอกลักษณ์

เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ค่านิยมหลัก

สร้างความสัมพันธ์ การมีส่วนร่วม และจิตสำนึกในองค์กร

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะ

ความหลากหลายด้านวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

เป้าประสงค์หลัก : 1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
1.2 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์หลัก : 2.1 ผลิตรายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการวิจัย จัดทำผลงานที่เป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์หลัก : 3.1 บริการวิชาการแก่ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเชิดชูความเป็นไทย ให้ดำรงอยู่คู่คนไทย

เป้าประสงค์หลัก : 4.1 ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์หลัก : 5.1 เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทັນสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

เป้าประสงค์

- พัฒนาการจัดการศึกษาทั้งในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อเสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้
- จำนวนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ร่วมพัฒนาสมรรถนะกำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศ

กลยุทธ์

- พัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศกับการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
- ส่งเสริมและผลักดันการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา
- พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมให้ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
- ส่งเสริมให้นักศึกษา สร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย
- พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนหลักสูตรที่รับนักศึกษาได้ตามแผนหรือสูงกว่าแผน
- จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model
- จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาแตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Sandbox)
- จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตามมาตรฐานหลักสูตร
- จำนวนหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดการศึกษาลงหน่วยกิต (Credit Bank)
- จำนวนหลักสูตรปริญญา/หลักสูตรสองปริญญา/หลักสูตรสองภาษา/หลักสูตรที่จัดการศึกษาอื่นร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศ
- จำนวนรายวิชาของหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดอบรมระยะสั้นและสามารถสะสมหน่วยกิตระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
- จำนวนของหลักสูตรระยะสั้นซึ่งจัดอบรมและสามารถสะสมหน่วยกิต ระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
- จำนวนหลักสูตรด้าน Up-Skill/Re-Skill
- จำนวนหน่วยงานการจัดการศึกษาที่เปิดสอนผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา
- จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- จำนวนกิจกรรมการจัดเรียนการสอน แบบ PBL, Critical thinking
- จำนวนรายการสอนเสริมในรายวิชา ซึ่งเป็นการถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- จำนวนรางวัลที่ได้รับการยกย่องทั้งระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
- จำนวนนวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอนแนวใหม่ที่ได้ผลดี ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผนงาน/โครงการ

- แผนรับนักศึกษา
- โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร/สาขา
- หลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model
- หลักสูตร (Sandbox)
- หลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตามมาตรฐานหลักสูตร
- หลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดการศึกษาค้นหน่วยกิต (Credit Bank)
- หลักสูตรปริญญา/หลักสูตรสองปริญญา/หลักสูตรสองภาษา/หลักสูตรที่จัดการศึกษาอื่นร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศ
- รายวิชาของหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดอบรมระยะสั้นและสามารถสะสมหน่วยกิตระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
- หลักสูตรระยะสั้นซึ่งจัดอบรมและสามารถสะสมหน่วยกิต ระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
- หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
- โครงการ/กิจกรรมทดสอบการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy
- โครงการ/กิจกรรมทดสอบภาษาอังกฤษ
- โครงการ/กิจกรรมการจัดเรียนการสอน แบบ PBL,Critical thinking
- กิจกรรมการสอนเสริมในรายวิชาซึ่งเป็นการถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- กิจกรรมการแข่งขัน/การประกวด/การนำเสนอผลงานของเด็กนักเรียน
- นวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์

- พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนผลงานวิจัย ที่สร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่ใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

กลยุทธ์/วิธีการ

- ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการพัฒนา การบริหารจัดการงานวิจัยในการเข้าถึงแหล่งทุน
- สนับสนุนให้ทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และสามารถแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
- งบประมาณสนับสนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
- จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมที่หน่วยงานสร้างใหม่แล้วได้นำไปใช้ประโยชน์
- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา
- จำนวนบทความที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าบ่มเพาะและสามารถ Start up หรือ Spin off ได้ จากงานวิจัยหรือนวัตกรรม
- จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์
- จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

แผนงาน/โครงการ

- โครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
- โครงการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้/นวัตกรรมจากผลงานวิจัยที่สร้างขึ้นและสามารถนำไปใช้ประโยชน์
- โครงการวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา
- โครงการพัฒนานักวิจัยในการทำวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ/นานาชาติ
- โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์ที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย
- โครงการ/กิจกรรมที่บ่มเพาะผู้ประกอบการให้สามารถ Start up หรือ Spin off ได้ จากงานวิจัยหรือนวัตกรรม
- โครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
- โครงการวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

- บริการวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/วิธีการ

- ยกกระตือรือร้นการแสวงหารายได้จากบริการวิชาการ
- ยกกระตือรือร้นและสร้างความเข้มแข็งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการจัดการองค์ความรู้หรือการบริการวิชาการ
- ส่งเสริม สนับสนุน แลกเปลี่ยน เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- สนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
- รายได้จากบริการวิชาการ
- จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม
- จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าการบริการวิชาการ
- จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส
- จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย
- นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)
- รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)
- งบประมาณแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)
- บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)
- ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)
- หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)
- ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)

แผนงาน/โครงการ

- โครงการบริการวิชาการ (หารายได้) (ง.11)
- โครงการ/กิจกรรมที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม
- โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าในการบริการวิชาการ
- โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส
- โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย
- โครงการ/กิจกรรมอบรมนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ
- แหล่งทุนจากงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)
- โครงการแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)
- พัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา(Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)
- โครงการ/กิจกรรมอบรมนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ
- หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น
เพื่อเชิดชูความเป็นไทย ให้ดำรงอยู่คู่คนไทย

เป้าประสงค์

- อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่า

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความ เป็นไทยที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์/วิธีการ

- ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น กับการบูรณาการกับการเรียนการสอน

แผนงาน/โครงการ

- โครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5
ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ
และรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์

- คณะมีการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- คณะมีระบบประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของคณะตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

- ระดับความพึงพอใจในการรับบริการของหน่วยงานการจัดการศึกษาที่มีต่อหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของคณะตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์/วิธีการ

- พัฒนาการบริหารจัดการให้มีความพร้อมและสามารถรองรับการประเมินในรูปแบบต่างๆ
- ยกกระดับขีดสมรรถนะของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- สนับสนุนการทำความร่วมมือและสร้างผลงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัย
- ส่งเสริม สนับสนุนให้ศิษย์เก่า/บุคลากรภายนอกร่วมสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

- จำนวนหลักสูตรที่ใช้เกณฑ์การประเมินรับรองคุณภาพและมาตรฐานระดับหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล AUN QA
- จำนวนคณะที่ใช้เกณฑ์คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEX (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX)
- ร้อยละของคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป
- จำนวนคณาจารย์ที่มีสมรรถนะทักษะวิชาชีพเฉพาะทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับรางวัลหรือได้รับความยกย่องเชิดชูเกียรติทุกด้านจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและส่งเสริมพัฒนางานวิจัย
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร
- จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับหน่วยงานภายนอกและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ใน ปีงบประมาณนั้น ๆ
- จำนวนศิษย์เก่า/บุคคลภายนอก/หน่วยงานภายนอก ที่บริจาคเงินหรือทรัพย์สินให้กับมหาวิทยาลัย
- จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานหรือการประกอบอาชีพ

แผนงาน/โครงการ

- โครงการประกันคุณภาพศึกษา
- แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร
- โครงการอบรมเพื่อพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ
- โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ
- โครงการอบรมเพื่อพัฒนาด้านผลงานวิจัย
- โครงการ/กิจกรรมอบรมพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน
- แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมความร่วมมือและสร้างผลงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงานภายนอก
- กิจกรรมการสนับสนุนให้ศิษย์เก่า/บุคลากรภายนอกร่วมสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2567
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ : 1.1 พัฒนาการจัดการศึกษาทั้งในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาวิสาหกิจและกลุ่มผู้ประกอบการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1	จำนวนหลักสูตรที่รับนักศึกษาได้ตามแผนหรือสูงกว่าแผน	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนนารถ ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	2	
2	จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนนารถ ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	1	
3	จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตามมาตรฐานหลักสูตร	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนนารถ ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	1	
4	จำนวนหลักสูตรด้าน Up-Skill/Re-Skill	จำนวนหลักสูตร	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนนารถ ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	2	
5	จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	จำนวนนักศึกษา	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิณี มะลิวัลย์	80	
6	จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	จำนวนนักศึกษา	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิณี มะลิวัลย์	300	
7	จำนวนกิจกรรมการจัดการเรียนการสอน แบบ PBL, Critical thinking	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนนารถ ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	6	
8	จำนวนรายการสอนเสริมในรายวิชา ซึ่งเป็นการถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	จำนวนรายการสอนเสริมในรายวิชา	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิณี มะลิวัลย์	6	
9	จำนวนรางวัลที่ได้รับการยกย่องทั้งระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	จำนวนรางวัล	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพต นางสาวมนัสสิณี มะลิวัลย์	5	
10	จำนวนนวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอนแนวใหม่ที่ได้ผลดีตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	จำนวนนวัตกรรม	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์ นางสาวรัตนนารถ ชาญชลยุทธ นายอัยการ แก้วล้อม	1	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี 2. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

เป้าประสงค์ : 2.1 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1	ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการพัฒนา การบริหารจัดการงานวิจัยในการเข้าถึงแหล่งทุน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์	5	
2	งบประมาณสนับสนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	บาท	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์	100,000	
3	จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมที่หน่วยงานสร้างใหม่แล้วได้นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์	2	
4	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์	1	
5	จำนวนบทความที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	จำนวนบทความ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์	15	
6	จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย	จำนวนผลิตภัณฑ์/ผลงานสร้างสรรค์/นวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์	1	
7	จำนวนงานวิจัยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์	จำนวนงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์	2	
8	จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา	จำนวนงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นายปฐมพงษ์ รัตนพัฒน์	2	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงานการให้บริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : 3.1 บริการวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1	รายได้จากการบริการวิชาการ	บาท	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวกุสุมา สงวนกลาง	10,000	
2	จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวกุสุมา สงวนกลาง	5	
3	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าการบริการวิชาการ	จำนวนคณาจารย์และ บุคลากร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวกุสุมา สงวนกลาง	20	
4	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวกุสุมา สงวนกลาง	1	
5	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวกุสุมา สงวนกลาง	2	
6	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	จำนวนนักศึกษาและ บัณฑิตผู้ประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และกิจการพิเศษ/หัวหน้าสาขา/ ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนกร ชาญชุลยธร นายเวนิส บรรพตา นางสาวมนัสสิณีญ์ มะลิวัลย์	1	
7	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	จำนวนบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ช่วยนุกุล นางสาวชนิสรา อ่ำสอาด	5	
8	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	จำนวนระบบนิเวศน์	คณบดีคณะบริหารธุรกิจและ เทคโนโลยีสารสนเทศ /รอง คณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนกร ชาญชุลยธร	4	
9	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	จำนวนหลักสูตร/ โปรแกรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนกร ชาญชุลยธร	4	
10	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	จำนวนความร่วมมือ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ หัวหน้าสาขา/ประธานหลักสูตร	นางสาวรัตนกร ชาญชุลยธร	2	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเชิดชูความเป็นไทยให้ดำรงอยู่คู่คนไทย
 ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 เป้าประสงค์ : 4.1 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่า

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1	ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกับการเรียนการสอน	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาฯ/หัวหน้าสาขาวิชา/ประธานหลักสูตร	นายเวนิส บรรพตพานางสาวมนัสสิณี มะลิวัลย์	80	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง
 ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง : 1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 เป้าประสงค์ : 5.1 คณะมีการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
 5.2 คณะมีระบบประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของคณะตามหลักธรรมาภิบาล

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผู้กำกับตัวบ่งชี้	ผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	หมายเหตุ
1	ร้อยละของคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป	ร้อยละ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา/ประธาน หลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล	25	
2	จำนวนคณาจารย์ที่มีสมรรถนะทักษะวิชาชีพเฉพาะ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	จำนวนคณาจารย์	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา/ประธาน หลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล	2	
3	จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับรางวัลหรือได้รับความยก ย่องเชิดชูเกียรติทางด้านจากหน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัย	จำนวนคณาจารย์ที่ ได้รับรางวัล	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา/ประธาน หลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล	3	
4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและ ส่งเสริมพัฒนางานวิจัย	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา/ประธาน หลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล	1	
5	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสาย วิชาการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตาม แผนที่กำหนด	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา/ประธาน หลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล	5	
6	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรสายสนับสนุน ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา/ประธาน หลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล	1	
7	จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการ กับหน่วยงานภายนอกและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ใน ปีงบประมาณนั้นๆ	จำนวนหน่วยงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน/ หัวหน้าสาขาวิชา/ประธาน หลักสูตร	นางสาวสุพัตรา ช่วยบุญกุล นางสาวชนิสรา อ่ำสอาด	2	
8	จำนวนศิษย์เก่า/บุคคลภายนอก/หน่วยงานภายนอก ที่บริจาคเงินหรือทรัพย์สินให้กับมหาวิทยาลัย	จำนวนศิษย์เก่า/ บุคคลภายนอก/ หน่วยงานภายนอกที่ บริจาค	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ฯ/หัวหน้าสาขาวิชา/ประธาน หลักสูตร	นายเวนิส บรรพตา นางสาวมนัสสิณี กัญญา มะลิวัลย์	5	
9	จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การ งานหรือการประกอบอาชีพ	จำนวนศิษย์เก่าที่ ประสบความสำเร็จ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ฯ/หัวหน้าสาขาวิชา/ประธาน หลักสูตร	นายเวนิส บรรพตา นางสาวมนัสสิณี กัญญา มะลิวัลย์	2	

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2567
เงินรายได้ (ภาคปกติ) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ ที่	ผลผลิต	เงินอุดหนุนทั่วไป			งบลงทุน			งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2567		
		ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง					
		งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม
1	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์	45,000	2,221,300	2,266,300	5,814,000		5,814,000	5,859,000	2,221,300	8,080,300
2	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	326,400	2,042,000	2,368,400			-	326,400	2,042,000	2,368,400
	รวม	371,400	4,263,300	4,634,700	5,814,000	-	5,814,000	6,185,400	4,263,300	10,448,700

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2567
เงินรายได้ (ภาคนอกเวลาราชการ) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ ที่	ผลผลิต	เงินอุดหนุนทั่วไป			งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2567		
		ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม
		งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม			
1	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์	-	260,800	260,800	-	260,800	260,800
2	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	-	4,247,100	4,247,100	-	4,247,100	4,247,100
รวม		-	4,507,900	4,507,900	-	4,507,900	4,507,900

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2567
เงินกองทุนคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ ที่	ผลผลิต	เงินอุดหนุนทั่วไป			เงินอุดหนุนทั่วไป			งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2567		
		ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			แผนงานการวิจัยและนวัตกรรม					
		งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม	งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม
1	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์		1,445,300	1,445,300			-	-	1,445,300	1,445,300
2	โครงการวิจัยนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ พื้นฐานของประเทศ					150,000	150,000	-	150,000	150,000
	รวม	-	1,445,300	1,445,300	-	150,000	150,000	-	1,595,300	1,595,300

สรุปงบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2567
เงินกองทุนเพื่อนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ ที่	ผลผลิต	เงินอุดหนุนทั่วไป			งบประมาณแผนปฏิบัติการประจำปี 2567		
		ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา			งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม
		งปม.แผ่นดิน	งปม.รายได้	รวม			
1	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์	-	308,600	308,600	-	308,600	308,600
	รวม	-	308,600	308,600	-	308,600	308,600

กิจกรรม ปี 2567

กิจกรรมภายใต้ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 1 พัฒนาศักยภาพคน

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ ที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567											งบประมาณ (บาท)
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
					ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	
งบประมาณเงินรายได้ (มหาวิทยาลัย)																
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		2,260	คน													885,400
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (เงินรายได้)															
1	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาทางด้านดิจิทัลมีเดีย	120	คน	วันที่ 15 ม.ค. 67				✓								26,400
2	สารสนเทศสานสัมพันธ์ศิษย์เก่าน้องพี่	70	คน	วันที่ 15 ม.ค. 67				✓								28,200
3	เตรียมความพร้อมก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจ	100	คน	วันที่ 17 ม.ค. 67				✓								5,300
4	Busit Day ประจำปี 2567	120	คน	วันที่ 29 ม.ค. 67				✓								23,400
5	ก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจ	100	คน	วันที่ 31 ม.ค. - 3 ก.พ. 67				✓	✓							364,600
6	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกและแนะแนวการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	1,004	คน	ก.พ. - มี.ค. 67					✓	✓						20,000
7	ศึกษาดูงานด้านวิทยาการข้อมูลและการพัฒนาซอฟต์แวร์	57	คน	วันที่ 12 ก.พ. 67					✓							7,700
8	การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาชีพด้านนวัตกรรมดิจิทัล กิจกรรมย่อยที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านวิชาการ	10	คน	วันที่ 11 มี.ค.67						✓						11,800
9	อบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ Digital Storytelling	80	คน	วันที่ 14 มี.ค. 67						✓						18,800
10	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัลและนวัตกรรมทางธุรกิจ	35	คน	วันที่ 22 - 23 มี.ค. 67						✓						20,500
11	อบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ TOEIC	30	คน	วันที่ 23 - 24 มี.ค. 67						✓						21,600
12	พัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	9	คน	วันที่ 29 มี.ค. 67						✓						10,500
13	อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัลและนวัตกรรมทางธุรกิจ	15	คน	เม.ย. 67							✓					24,900
14	ปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ กิจกรรมย่อยที่ 1 การยกร่างหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	10	คน	วันที่ 22 เม.ย. 67							✓					7,200
15	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัลและนวัตกรรมทางธุรกิจ	33	คน	วันที่ 25 - 26 เม.ย. 67							✓					24,300
16	การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาชีพด้านนวัตกรรมดิจิทัล กิจกรรมย่อยที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านวิชาชีพ	10	คน	วันที่ 29 - 30 เม.ย. 67							✓					23,600

กิจกรรม ปี 2567

กิจกรรมภายใต้ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 1 พัฒนาศักยภาพคน

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ ที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567											งบประมาณ (บาท)	
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67		ก.ย. 67
17	พัฒนาสมรรถนะด้านวิชาชีพขั้นสูงอาจารย์สาขาวิศวกรรมการสื่อสาร	9	คน	พ.ค. 67									✓				9,900
18	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านวิชาชีพการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัลและนวัตกรรมทางธุรกิจ	15	คน	วันที่ 20 พ.ค. 67									✓				18,300
19	เตรียมความพร้อมเพื่อนักศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัล	50	คน	วันที่ 8 มิ.ย. 67										✓			13,300
20	เตรียมความพร้อมเพื่อส่งเสริมทักษะและศักยภาพนักศึกษาด้านการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและนวัตกรรม	15	คน	วันที่ 13 มิ.ย. 67										✓			7,500
21	เตรียมความพร้อมเพื่อส่งเสริมทักษะและศักยภาพนักศึกษาด้านการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและนวัตกรรม	15	คน	วันที่ 14 มิ.ย. 67										✓			7,500
22	ตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหน่วยงานสนับสนุน	23	คน	วันที่ 17 มิ.ย. 67										✓			10,900
23	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเสริมทักษะด้านนวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล	10	คน	วันที่ 26 มิ.ย. 67										✓			1,800
24	ตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	141	คน	วันที่ 24 - 26 มิ.ย. 67										✓			114,500
25	ส่งเสริมทักษะและศักยภาพนักศึกษาด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ	37	คน	วันที่ 27 มิ.ย. 67										✓			1,300
26	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	45	คน	วันที่ 27 - 28 มิ.ย. 67										✓			27,900
27	ปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ กิจกรรมย่อยที่ 2 การวิพากษ์หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	10	คน	วันที่ 15 ก.ค. 67											✓		7,200
28	ตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ	27	คน	วันที่ 15 ก.ค. 67											✓		8,600
29	เปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม	45	คน	วันที่ 26 ก.ค. 67											✓		8,400
30	เปิดโลกทัศน์นักศึกษาทางด้านเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและนวัตกรรม	15	คน	วันที่ 5 ส.ค. 67												✓	9,500
รวมทั้งสิ้น																	885,400

กิจกรรม ปี 2567

กิจกรรมภายใต้ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 1 พัฒนาศักยภาพคน

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ลำดับ ที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567												งบประมาณ (บาท)
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	
งบประมาณเงินรายได้ (มหาวิทยาลัย)																	
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		1,099	คน													597,300	
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (เงินรายได้)																
1	DBA BUSIT DAY	22	คน	วันที่ 29 ม.ค. 67				✓								5,000	
2	มือใหม่เทรดทองคำ by MEEPCP	53	คน	วันที่ 29 ม.ค. 67				✓								16,500	
3	MBA BUSIT DAY	22	คน	วันที่ 29 ม.ค. 67				✓								5,000	
4	พัฒนาทักษะวิชาชีพนักศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์	10	คน	วันที่ 5 ก.พ. 67					✓							400	
5	เตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่การเป็นวิชาชีพบัญชี กิจกรรมย่อยที่ 2 ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป	45	คน	วันที่ 12 ก.พ. 67					✓							27,500	
6	เตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่การเป็นวิชาชีพบัญชี กิจกรรมย่อยที่ 3 สภาฯ เปิดบ้านพัฒนาประสบการณ์ด้านวิชาชีพ	32	คน	วันที่ 28 ก.พ. 67					✓							22,000	
7	เตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่การเป็นวิชาชีพบัญชี กิจกรรมย่อยที่ 1 Update มาตรฐานวิชาชีพบัญชี	53	คน	วันที่ 29 ก.พ. 67					✓							27,800	
8	พัฒนาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต กิจกรรมย่อยที่ 1 ยกร่างหลักสูตร	9	คน	วันที่ 14 มี.ค. 67							✓					15,300	
9	พัฒนาศักยภาพอาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	6	คน	วันที่ 25 มี.ค. 67							✓					9,000	
10	พัฒนาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต กิจกรรมย่อยที่ 2 วิชาหลักหลักสูตร	11	คน	วันที่ 27 มี.ค. 67							✓					18,600	
11	พัฒนาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต กิจกรรมย่อยที่ 3 กลั่นกรองหลักสูตร	6	คน	วันที่ 29 มี.ค. 67							✓					1,600	
12	พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านเศรษฐศาสตร์	7	คน	วันที่ 1 เม.ย. 67								✓				600	
13	พัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด ปรับปรุงปี 2568	10	คน	วันที่ 1 เม.ย. 67								✓				15,000	
14	พัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาการและวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์	6	คน	วันที่ 9 เม.ย. 67								✓				8,000	
15	พัฒนาศักยภาพอาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขุภัณฑ์	6	คน	วันที่ 22 เม.ย. 67								✓				9,500	
16	พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการจัดการในศตวรรษที่ 21	9	คน	วันที่ 29 เม.ย. 67								✓				12,800	

กิจกรรม ปี 2567
กิจกรรมภายใต้ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 1 พัฒนาศักยภาพคน

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ลำดับ ที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567											งบประมาณ (บาท)		
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
					ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67		ก.ย. 67	
17	อบรมเชิงปฏิบัติการ “การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรม SPSS”	75	คน	พ.ค. 67										✓				20,700
18	พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) กิจกรรมย่อยที่ 1 ยกร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568)	10	คน	วันที่ 15 พ.ค. 67										✓				16,500
19	พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) กิจกรรมย่อยที่ 1 ยกร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568)	10	คน	วันที่ 15 พ.ค. 67										✓				16,500
20	เตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการก่อนเปิดภาคเรียน	70	คน	วันที่ 3 มิ.ย. 67											✓			33,700
21	อบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ด้านการวิจัยทางการบัญชี	7	คน	วันที่ 4 มิ.ย. 67											✓			11,600
22	พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) กิจกรรมย่อยที่ 2 วิชาฯหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568)	10	คน	วันที่ 5 มิ.ย. 67											✓			16,500
23	พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) กิจกรรมย่อยที่ 2 วิชาฯหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568)	10	คน	วันที่ 5 มิ.ย. 67											✓			16,500
24	พัฒนาศักยภาพอาจารย์สาขาการตลาด	10	คน	วันที่ 10 มิ.ย. 67											✓			9,100
25	เตรียมความพร้อมนักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ กิจกรรมย่อยที่ 1 การเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ เขตพื้นที่บางพระ ประจำปีการศึกษา 2567	30	คน	วันที่ 16 มิ.ย. 67											✓			13,300
26	เตรียมความพร้อมนักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ กิจกรรมย่อยที่ 2 การเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ ประจำปีการศึกษา 2567	55	คน	วันที่ 23 มิ.ย. 67											✓			15,000
27	พัฒนาบุคลากรด้านข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ (Big Data and Analytics)	9	คน	วันที่ 21 - 22 มิ.ย. 67											✓			11,400
28	เตรียมความพร้อมนักศึกษาของหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	100	คน	วันที่ 30 มิ.ย. 67											✓			31,900
29	เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานสาขาวิชาการจัดการ	65	คน	ก.ค. 67												✓		27,600
30	เตรียมความพร้อมนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	20	คน	วันที่ 6 ก.ค. 67												✓		10,900
31	เตรียมความพร้อมนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	40	คน	วันที่ 7 ก.ค. 67												✓		11,400
32	เตรียมความพร้อมนักศึกษาคณะเป็นวิชาชีพบัญชี	48	คน	วันที่ 12 ก.ค. 67												✓		19,600

กิจกรรม ปี 2567

กิจกรรมภายใต้ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 1 พัฒนาศักยภาพคน

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ลำดับ ที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567												งบประมาณ (บาท)	
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
					ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67		
33	Marketing Innovation Day	60	คน	วันที่ 24 ก.ค. 67											✓			26,000
34	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการทำวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	75	คน	วันที่ 3 ส.ค. 67												✓		26,500
35	พัฒนากิจกรรมนักศึกษาของสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	68	คน	วันที่ 5 ส.ค. 67												✓		34,800
36	พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) กิจกรรมย่อยที่ 3 กลั่นกรองหลักสูตรบริหารธุรกิจบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568)	10	คน	วันที่ 7 ส.ค. 67												✓		16,600
37	พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) กิจกรรมย่อยที่ 3 กลั่นกรองหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568)	10	คน	วันที่ 7 ส.ค. 67												✓		16,600
รวมทั้งสิ้น																	597,300	

กิจกรรม ปี 2567
กิจกรรมภายใต้ผลผลิตบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้สังคม

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 1 พัฒนาศักยภาพคน

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 3 การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

ลำดับ ที่	หน่วยงาน - ชื่อโครงการ	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567												งบประมาณ (บาท)
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	
งบประมาณเงินรายได้																	
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		89	คน													39,700	
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (เงินรายได้)																
1	สร้างผู้ประกอบการใหม่ Start upของอนุมัติกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการ ซัพพลายเชนสินค้าชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลขายสินค้าและบริการผ่านสมาร์โฟน (M-Commerce) และ การบริหารต้นทุน เพื่อสร้างรายได้ในชุมชน (OTOP) ประชาสัมพันธ์สินค้าบริการและยกระดับการท่องเที่ยว เชิงนวัตกรรม	23	คน	วันที่ 20 มี.ค. 67							✓					16,700	
2	พัฒนาผู้ประกอบการและโอกาสทางอาชีพด้วย BCG model																
	2.1 กิจกรรมย่อยที่ 1 แนวทางพัฒนาผู้ประกอบการ	20	คน	มีนาคม 67						✓						400	
	2.2 กิจกรรมย่อยที่ 2 โอกาสทางอาชีพด้วย BCG model	20	คน	กรกฎาคม 67									✓			400	
3	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างรายได้พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น	26	คน	มิ.ย. 67									✓			22,200	
รวมทั้งสิ้น																	
															39,700		

กิจกรรม ปี 2567

กิจกรรมภายใต้ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 1 พัฒนาศักยภาพคน

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ ที่	หน่วยงาน - ชื่อกิจกรรม	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567												งบประมาณ (บาท)
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	
งบประมาณเงินรายได้																	
คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		1,714	คน													1,048,200	
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (เงินกองทุนคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ)																
1	อบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมสื่อสาร	39	คน	วันที่ 29 ม.ค. 67						✓						20,000	
2	การพัฒนาและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์กับอุปกรณ์สมองกลฝังตัว	50	คน	วันที่ 29 ม.ค. 67						✓						20,000	
3	BUSIT DAY and MT Show Reel	67	คน	วันที่ 29 ม.ค. 67						✓						20,000	
4	อบรมและการแข่งขันทักษะด้านนวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล	50	คน	วันที่ 29 ม.ค. 67						✓						20,000	
5	อบรมและการแข่งขันทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	50	คน	วันที่ 29 ม.ค. 67						✓						20,000	
6	พัฒนาทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลในศตวรรษที่ 21	38	คน	วันที่ 29 ม.ค. 67						✓						20,000	
7	พัฒนาความรู้และทักษะเชิงปฏิบัติการในงานโลจิสติกส์	55	คน	วันที่ 29 ม.ค. 67						✓						20,000	
8	พัฒนาอัจฉริยะ 7Q บัณฑิตพึงประสงค์	60	คน	วันที่ 29 ม.ค. 67						✓						20,000	
9	Open House สาขาการบัญชี	60	คน	วันที่ 29 ม.ค. 67						✓						20,000	
10	The New Gen. Economic Guru	35	คน	วันที่ 29 ม.ค. 67						✓						20,000	
11	การตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	60	คน	วันที่ 29 ม.ค. 67						✓						20,000	
12	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อ	68	คน	ม.ค. - มี.ค. 67				✓	✓	✓						20,000	
13	ประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาต่อออกสถานที่ในพื้นที่ใกล้เคียง	67	คน	ม.ค. - มี.ค. 67				✓	✓	✓						20,000	
14	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	121	คน	ม.ค. - มี.ค. 67				✓	✓	✓						20,000	
15	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรนวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัลแก่สถานศึกษาภายนอก	124	คน	ม.ค. - มี.ค. 67				✓	✓	✓						20,000	
16	ประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	126	คน	ม.ค. - มี.ค. 67				✓	✓	✓						20,000	
17	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาาระบบสารสนเทศ	125	คน	ม.ค. - มี.ค. 67				✓	✓	✓						20,000	
18	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	120	คน	ม.ค. - มี.ค. 67				✓	✓	✓						20,000	
19	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการ	112	คน	ม.ค. - มี.ค. 67				✓	✓	✓						20,000	
20	ประชาสัมพันธ์รามาชมผลงานผืนผ้าสีฟ้าที่ปักบัญชี	120	คน	ม.ค. - มี.ค. 67				✓	✓	✓						20,000	
21	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแขนงวิชาการตลาด	65	คน	ม.ค. - มี.ค. 67				✓	✓	✓						20,000	
22	พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	102	คน	ม.ค. - มี.ค. 67				✓	✓	✓						628,200	
รวมทั้งสิ้น															1,048,200		

โครงการ ปี 2567

โครงการภายใต้ผลผลิตผลงานวิจัย

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานการวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 1 พัฒนาศักยภาพคน

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 2 สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ ที่	หน่วยงาน - ชื่อโครงการวิจัย	งบประมาณ (บาท)
งบประมาณเงินรายได้		
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		150,000
	ค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (เงินกองทุนคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ)	
1	การวิเคราะห์ต้นทุนกิจกรรมในกระบวนการผลิตและโลจิสติกส์สินค้าท้องถิ่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโป่งสะท้อน	14,400
2	ระบบนิเวศการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านประสบการณ์เมตาเวิร์ส เพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการดิจิทัลสมัยใหม่	13,500
3	ประสิทธิภาพของทุนทางปัญญาที่มีต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	12,200
4	นโยบายการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ที่มีผลต่อความสามารถในการทำกำไร และอัตราการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	11,800
5	ผลกระทบของเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (KAM) ที่มีผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	11,700
6	ความตระหนักรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ของนักศึกษาในระดับปริญญาตรี	11,400
7	แนวทางการจัดการ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของกลุ่มนักท่องเที่ยวในภาคกลาง	11,400
8	การรับรู้แนวปฏิบัติและคุณภาพบริการของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการของฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	11,300
9	การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยบนท้องถนนของผู้สู่วัย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	11,200
10	การผลิตสื่อดิจิทัล เพื่อรู้ทัน ข่าวสารซื้อขายออนไลน์ ป้องกันหลอกลวง ของผู้สู่วัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	11,100
11	รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมกรรมการสื่อสารผ่านสื่อสังคม ของประชาชนในประเทศไทย	10,900
12	ผลกระทบของสถานการณ์ COVID-19 ที่มีต่อกลไกการกำกับดูแลกิจการ และผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	10,900
13	การตรวจจ้อาอูธแบบเรียลไทม์โดยใช้เทคนิคการเรียนรู้เชิงลึกสำหรับระบบเฝ้าระวังอัจฉริยะ	8,200
รวมทั้งสิ้น		150,000

โครงการ ปี 2567

โครงการภายใต้ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์กระทรวง : 1 พัฒนาศักยภาพคน

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ : 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ ที่	หน่วยงาน - ชื่อโครงการ	เป้าหมาย		วันเดือนปี ที่ดำเนินการ	งบประมาณที่เสนอขอ ปี 2567												งบประมาณ (บาท)
		จำนวน	หน่วย นับ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
					ต.ค. 66	พ.ย. 66	ธ.ค. 66	ม.ค. 67	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	พ.ค. 67	มิ.ย. 67	ก.ค. 67	ส.ค. 67	ก.ย. 67	
งบประมาณเงินรายได้ (มหาวิทยาลัย)																	
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		315	คน													308,600	
ค่าใช้จ่ายโครงการ (เงินกองทุนเพื่อนักศึกษา)																	
1	โครงการเข้าร่วมกีฬาพะยอมเกมส์	115	คน	วันที่ 12 - 17 พ.ย. 66		✓										283,400	
2	โครงการสนับสนุนกีฬาสามล้อ 2567	200	คน	วันที่ 1 - 31 ส.ค. 67										✓		25,200	
รวมทั้งสิ้น																	
															308,600		

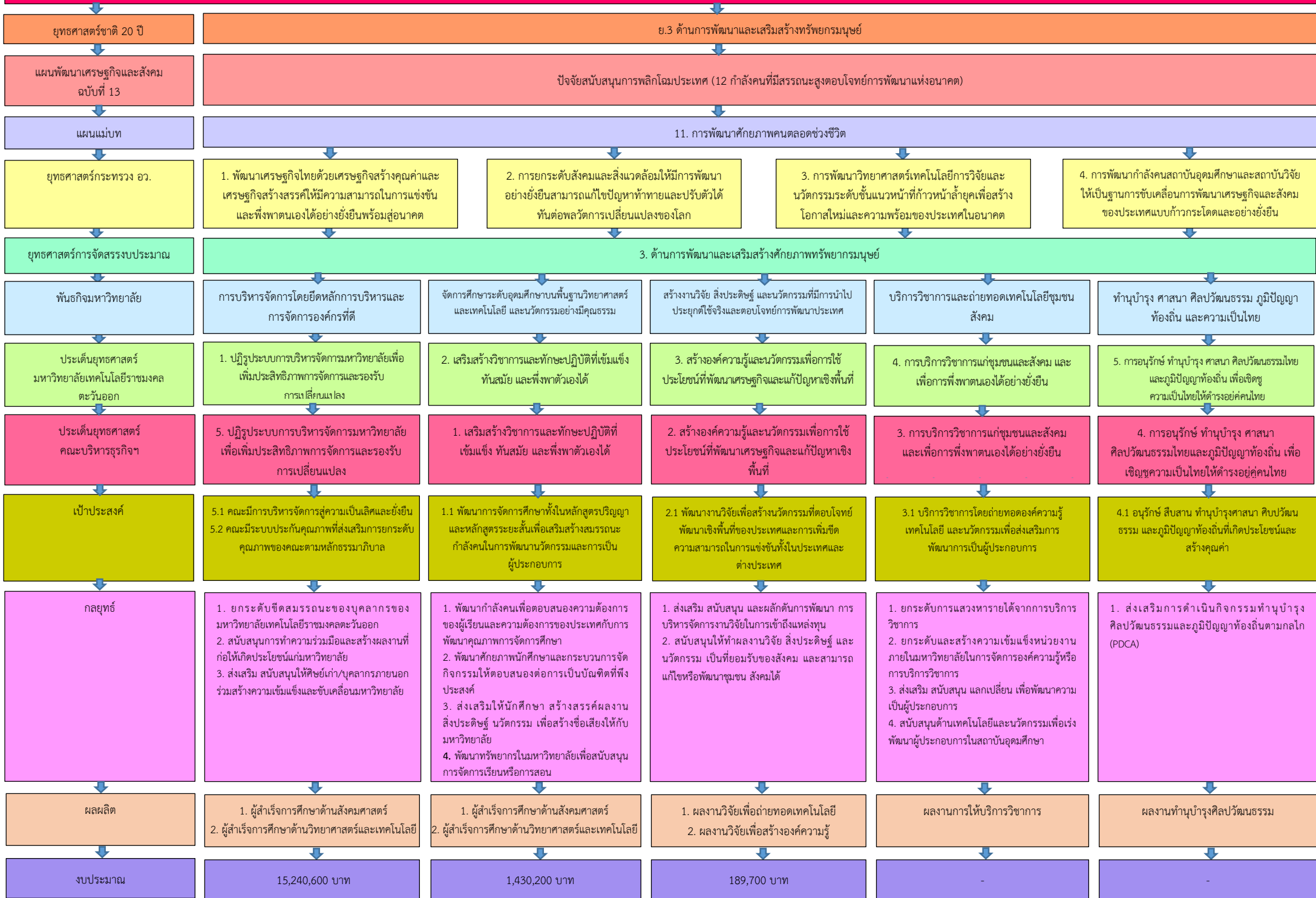
เชื่อมโยงแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 67	โครงการ/กิจกรรม ปี 2567	เงินรายได้	ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 67	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม ปี 2567	เงินรายได้	กองทุน คณะ	กองทุน มหาวิทยาลัย	ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม	หมายเหตุ
1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศตามความต้องการของสังคมและมาตรฐานวิชาชีพ	1. สนับสนุนวิชาการและศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศตามความต้องการของสังคมและมาตรฐานวิชาชีพ	1.1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบัณฑิตจบใหม่และการพัฒนาประเทศไทย	1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ให้บริการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อ	2	1. ปรับปรุงหลักสูตรวิชาเอกสหวิชาชีพ สาขาวิชาบริหารการและสหเวชศาสตร์ 2. พัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี 3. พัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาเอก ปรับปรุงปี 2568 4. พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568) 5. พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568)	14,400	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	1.1 พัฒนากลุ่มเรียนที่สอดคล้องความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของพื้นที่กับการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ปรับเนื้อหาในคณะและหรือกลุ่มคณะ	2	1.1.1.1 แผนรับนักศึกษา 1.1.1.2 โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร/สาขา	คณะ/โรงเรียนสาธิตฝ่ายวิชาการและวิทยานิพนธ์สาขาประธานหลักสูตร	นายกฤษณ์ วัฒนดี นามการันการ ชาญชูเดช นายสิทธิ์ นทีแก้ว	1. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมสำคัญ 2. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เอกสารข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร 3. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่ใหม่และปรับปรุง 4. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่มีการปรับปรุงและพัฒนาสาขา 5. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เอกสารหลักสูตรวิชาเอกสหวิชาชีพสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาเรียนการสอนคณะ 7. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีเพื่อสังคมและการจัดการระบบขนส่ง 8. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการ 9. ประชาสัมพันธ์รายละเอียดสมัครเข้าศึกษา 10. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาเอกสหวิชาชีพ 11. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาเอกสหวิชาชีพ 12. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการเรียนการสอนวิชาชีพและบริหารธุรกิจ	20,000 20,000 20,000 20,000 20,000 20,000 20,000				สาขาวิชาเอกและสาขาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีบัณฑิต หลักสูตรบริหารการ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการระบบขนส่ง สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาโชนนและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการ (OTB)
			1.1.2 จำนวนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ร่วมพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศไทย	3	หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ร่วมพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศไทย		ฝ่ายวิชาการและวิจัย	1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงเนื้อหาในการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร CWE/ECC model	1	1.1.2.1 หลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร CWE/ECC model	คณะ/โรงเรียนสาธิตฝ่ายวิชาการและวิทยานิพนธ์สาขาประธานหลักสูตร	นายกฤษณ์ วัฒนดี นามการันการ ชาญชูเดช นายสิทธิ์ นทีแก้ว	หลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร CWE/ECC model		ฝ่ายวิชาการและวิจัย				
			1.1.3 จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภาคเอกชนมาตรฐานหลักสูตร	1	1.1.3.1 หลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภาคเอกชนมาตรฐานหลักสูตร		ฝ่ายวิชาการและวิจัย	1.1.3.1 หลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภาคเอกชนมาตรฐานหลักสูตร		คณะ/โรงเรียนสาธิตฝ่ายวิชาการและวิทยานิพนธ์สาขาประธานหลักสูตร	นายกฤษณ์ วัฒนดี นามการันการ ชาญชูเดช นายสิทธิ์ นทีแก้ว	หลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภาคเอกชนมาตรฐานหลักสูตร		ฝ่ายวิชาการและวิจัย					
			1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่นำ Up-Skill/Re-Skill	2	1.1.4.1 หลักสูตรที่นำ Up-Skill/Re-Skill		ฝ่ายวิชาการและวิจัย	1.1.4.1 หลักสูตรที่นำ Up-Skill/Re-Skill		คณะ/โรงเรียนสาธิตฝ่ายวิชาการและวิทยานิพนธ์สาขาประธานหลักสูตร	นายกฤษณ์ วัฒนดี นามการันการ ชาญชูเดช นายสิทธิ์ นทีแก้ว	หลักสูตรที่นำ Up-Skill/Re-Skill		ฝ่ายวิชาการและวิจัย					
			1.2 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้	80	1.2.1 จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	80	1.2.1.1 โครงการ/กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้			คณะ/โรงเรียนสาธิตฝ่ายวิชาการและวิทยานิพนธ์สาขาประธานหลักสูตร	นายกฤษณ์ วัฒนดี นามการันการ ชาญชูเดช นายสิทธิ์ นทีแก้ว	โครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้าน Digital Literacy		ฝ่ายวิชาการและวิจัย					
			1.2.2 จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามมหาวิทยาลัยกำหนด	300	1.2.2.1 โครงการ/กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้	300	1.2.2.1 โครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านภาษาอังกฤษ			คณะ/โรงเรียนสาธิตฝ่ายวิชาการและวิทยานิพนธ์สาขาประธานหลักสูตร	นายกฤษณ์ วัฒนดี นามการันการ ชาญชูเดช นายสิทธิ์ นทีแก้ว	โครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านภาษาอังกฤษ		ฝ่ายวิชาการและวิจัย					
			1.2.3 จำนวนกิจกรรมการเรียนรู้และการสอนแบบ PBL/Critical thinking	6	1.2.3.1 โครงการ/กิจกรรมการเรียนรู้และการสอนแบบ PBL/Critical thinking	6	1.2.3.1 โครงการ/กิจกรรมการเรียนรู้และการสอนแบบ PBL/Critical thinking			คณะ/โรงเรียนสาธิตฝ่ายวิชาการและวิทยานิพนธ์สาขาประธานหลักสูตร	นายกฤษณ์ วัฒนดี นามการันการ ชาญชูเดช นายสิทธิ์ นทีแก้ว	โครงการ/กิจกรรมการเรียนรู้และการสอนแบบ PBL/Critical thinking		ฝ่ายวิชาการและวิจัย					
			1.2.4 จำนวนการอบรมและสัมมนาวิชาการ ซึ่งเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้และการสอนระบบปัญญาประดิษฐ์ และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	6	1.2.4.1 โครงการอบรมและสัมมนาวิชาการ ซึ่งเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้และการสอนระบบปัญญาประดิษฐ์ และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	6	1.2.4.1 โครงการอบรมและสัมมนาวิชาการ ซึ่งเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้และการสอนระบบปัญญาประดิษฐ์ และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต			คณะ/โรงเรียนสาธิตฝ่ายวิชาการและวิทยานิพนธ์สาขาประธานหลักสูตร	นายกฤษณ์ วัฒนดี นามการันการ ชาญชูเดช นายสิทธิ์ นทีแก้ว	โครงการอบรมและสัมมนาวิชาการ ซึ่งเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้และการสอนระบบปัญญาประดิษฐ์ และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต		ฝ่ายวิชาการและวิจัย					
			1.3 ส่งเสริมให้บัณฑิตฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ นวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม	5	1.3.1 จำนวนนวัตกรรมที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากบัณฑิตฯ	5	1.3.1.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรม			คณะ/โรงเรียนสาธิตฝ่ายวิชาการและวิทยานิพนธ์สาขาประธานหลักสูตร	นายกฤษณ์ วัฒนดี นามการันการ ชาญชูเดช นายสิทธิ์ นทีแก้ว	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรม		20,000 20,000 20,000 20,000 20,000 20,000 20,000 20,000 20,000 20,000 20,000 23,400 3,300 354,600 5,000 5,000 283,400 25,200		สาขาวิชาโชนนและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีบัณฑิต หลักสูตรบริหารการ สาขาวิชาเรียนการสอน สาขาวิชาเทคโนโลยีบัณฑิต และการจัดการระบบขนส่ง สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการนิเทศ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการและวิจัย สาขาวิชาการและวิจัย สาขาวิชาการและวิจัย สาขาวิชาโชนนและวิจัย DBA MBA ฝ่ายวิชาการและวิจัย สาขาวิชาการและวิจัย สาขาวิชาการและวิจัย สาขาวิชาการและวิจัย			
			1.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	1	1.4.1 จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ	1	1.4.1.1 บุคลากรที่เข้ารับการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ			คณะ/โรงเรียนสาธิตฝ่ายวิชาการและวิทยานิพนธ์สาขาประธานหลักสูตร	นายกฤษณ์ วัฒนดี นามการันการ ชาญชูเดช นายสิทธิ์ นทีแก้ว	โครงการพัฒนาบุคลากร					ฝ่ายวิชาการและวิจัย		

เชื่อมโยงแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 67	โครงการ/กิจกรรม ปี 2567	เงินรายได้	ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 67	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	ผู้ติดตามตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม ปี 2567	เงินรายได้	กองทุน คณะ	กองทุน มหาวิทยาลัย	ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม	หมายเหตุ	
2. พัฒนาระบบงาน สร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่รับสังคมอย่างยั่งยืน	2. สร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมเพื่อการมี ประสิทธิภาพบนรากฐาน และนวัตกรรมดิจิทัล	2.1 พัฒนาระบบงาน สร้าง นวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนา เชิงพื้นที่ของประเทศไทยและ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัย ที่สร้าง นวัตกรรมองค์ความรู้ที่มีประโยชน์ที่ พัฒนาระบบงานและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่	1	งานวิจัย ที่สร้างนวัตกรรมองค์ความรู้ที่มีประโยชน์ที่ พัฒนาระบบงานและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่			2.1 ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดัน การพัฒนา การบริหารจัดการ งานวิจัยในการดำเนินงานของศูนย์	2.1.1 ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดัน การพัฒนา การบริหารจัดการ งานวิจัยในการดำเนินงานของศูนย์	5	100,000	2.1.1 โครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณ สนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกที่ให้บริการ หรือต่างประเทศ 2.1.2 โครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณ สนับสนุนจากหน่วยงานภายในประเทศ หรือต่างประเทศ	รองศาสตราจารย์ ดร.วิไลวรรณ วัฒนพานิช หัวหน้าสาขาวิชาระบบการศึกษา	นายภูมิจันทร์ วัฒนพัฒน์	1. การวิเคราะห์ปัญหาการมีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเชิงพื้นที่ ที่เป็น กลุ่มสาขาวิชาชุมชนไปยังท้องถิ่น 2. ระบบนิเวศการเรียนรู้ดิจิทัลผ่านระบบออนไลน์และเว็บไซต์ เพื่อพัฒนา สมรรถนะผู้เรียนและการศึกษาด้วยตนเอง 3. ประสิทธิภาพของบุคลากรวิชาชีพที่มีคุณภาพสามารถในการทำหน้าที่ ของมหาวิทยาลัยตามพันธกิจมหาวิทยาลัยที่มี ๕ ปี ๒๕ ๖๒ 4. นโยบายการบริการในชุมชนเมือง ที่สอดคล้องตามภารกิจในการทำ การวิจัย และบริการทางสังคมอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัยขอนแก่น 5. ผลกระทบของวิจัยสังคมที่ตรงต่อความต้องการของสังคม 6. ความตระหนักรู้ด้านสุขภาพของประชาชนในเขตเมือง 7. แนวทางการจัดการ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของศูนย์วิจัยสุขภาพ 8. การเชื่อมโยงมหาวิทยาลัยและชุมชนเมืองในการส่งเสริม การบริการของฝ่ายวิชาการและวิชาชีพ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี สารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ 9. การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมระบบองค์ความรู้ของศูนย์วิจัย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 10. การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยของคณะ วิชา ของผู้วิจัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 11. รูปแบบการดำเนินงานวิจัยและปฏิบัติการที่สร้างผลลัพธ์ของ ประชาชนในต่างประเทศ 12. ผลกระทบของสถานการณ์ COVID-19 ที่มีต่อโครงการวิจัยของ ศูนย์วิจัย และผลกระทบของงานวิจัยของคณะเป็นไปสอดคล้องกับพันธกิจ 13. การตรวจติดตามงานวิจัยที่มีต่อสังคมและการศึกษาเชิงพื้นที่ สู่การบริหารจัดการวิจัย	14,400			ดร.ภูมิจันทร์ วัฒนพัฒน์	
								2.2.2 จำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรมที่ นำเสนอสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อสื่อสิ่ง พิมพ์ หรือสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่ ไม่ได้รับความคุ้มครองเชิงพาณิชย์	1	2.2.2.1 โครงการวิจัยนวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่ สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อสื่อสิ่งพิมพ์ หรือ สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่บริการชุมชนของ มหาวิทยาลัย	รองศาสตราจารย์ ดร.วิไลวรรณ วัฒนพานิช หัวหน้าสาขาวิชาระบบการศึกษา	นายภูมิจันทร์ วัฒนพัฒน์	โครงการวิจัยนวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อสื่อสิ่ง พิมพ์ หรือสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่ บริการชุมชน	หัวหน้าสาขาวิชาระบบการศึกษา				หัวหน้าสาขาวิชาระบบการศึกษา		
								2.2.3 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในแหล่ง ศึกษาระดับนานาชาติ	15	2.2.3.1 โครงการพัฒนาวิจัยนวัตกรรมทำวิจัย เพื่อผลิตสื่อเผยแพร่ระดับนานาชาติ	รองศาสตราจารย์ ดร.วิไลวรรณ วัฒนพานิช หัวหน้าสาขาวิชาระบบการศึกษา	นายภูมิจันทร์ วัฒนพัฒน์	โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาวิจัยเพื่อผลิตสื่อเผยแพร่ระดับนานาชาติ	หัวหน้าสาขาวิชาระบบการศึกษา					หัวหน้าสาขาวิชาระบบการศึกษา	
								2.2.4 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ สร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ต่อยอดจาก ผลงานวิจัย	1	2.2.4.1 โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการ ผลิตนวัตกรรมที่ต่อยอดจาก ผลงานวิจัย	รองศาสตราจารย์ ดร.วิไลวรรณ วัฒนพานิช หัวหน้าสาขาวิชาระบบการศึกษา	นายภูมิจันทร์ วัฒนพัฒน์	โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการผลิตผลงานสร้างสรรค์ที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย	หัวหน้าสาขาวิชาระบบการศึกษา					หัวหน้าสาขาวิชาระบบการศึกษา	
								2.2.5 จำนวนงานวิจัยที่ตีพิมพ์ที่งาน สร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ทางงานวิจัยหรือระบบงาน	2	2.2.5.1 โครงการวิจัยที่งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ ทางงานวิจัยหรือระบบงาน	รองศาสตราจารย์ ดร.วิไลวรรณ วัฒนพานิช หัวหน้าสาขาวิชาระบบการศึกษา	นายภูมิจันทร์ วัฒนพัฒน์	โครงการวิจัยที่งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ทางงานวิจัยหรือระบบงาน	หัวหน้าสาขาวิชาระบบการศึกษา					หัวหน้าสาขาวิชาระบบการศึกษา	
								2.2.6 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการ เชื่อมต่อและหรือพัฒนากระบวนการ ให้บริการการศึกษา	2	2.2.6.1 โครงการวิจัยที่นำไปพัฒนาการเชื่อม การเชื่อมต่อและหรือพัฒนากระบวนการ ให้บริการการศึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.วิไลวรรณ วัฒนพานิช หัวหน้าสาขาวิชาระบบการศึกษา	นายภูมิจันทร์ วัฒนพัฒน์	โครงการวิจัยที่นำไปพัฒนาการเชื่อมต่อและหรือพัฒนากระบวนการ ให้บริการการศึกษา	หัวหน้าสาขาวิชาระบบการศึกษา					หัวหน้าสาขาวิชาระบบการศึกษา	

ความสอดคล้องแผนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก และ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี พ.ศ. 2567



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

- | | | |
|-------------------|------------|---|
| 1. นางสาวละอองศรี | เหนียงแจ่ม | คณบดี |
| 2. ดร.สุมาลี | สมนึก | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 3. นางสาวสุภาวดี | มีนาภา | รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน |
| 4. ผศ.สาโรจน์ | ไวยคงคา | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ |
| 5. นางสาวฉันทชนก | กิมแก้ว | รักษาราชการแทนหัวหน้าสำนักงานคณบดี
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ |

ผู้ให้ข้อมูล

- | | | |
|-----------------------------|-----------|--------------------------------|
| 1. นางสาวสุพัชรา | ช่วยนุกูล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| 2. บุคลากรงานบริหารงานบุคคล | | ประจำเขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ |
| 3. บุคลากรงานคลัง | | ประจำเขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ |

ผู้รวบรวมข้อมูล/จัดทำ

- | | | |
|--------------------|--------|-------------------------------|
| 1. นางสาวศิริวัลย์ | วรรณโต | เจ้าหน้าที่งานบริหารงานทั่วไป |
|--------------------|--------|-------------------------------|

เผยแพร่โดย

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
58 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
0-2692-2360-4 ต่อ 817 , 287 , 811
<https://busit.rmutto.ac.th/>

0-2692-2360-4 ต่อ 817 , 287 , 811 

<https://busit.rmutto.ac.th/> 

Busit-CPC Fanpage 

