

ที่ มกท. 020/2567

30 เมษายน 2567

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การเสวนา “อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน (Cross - Border E-Commerce)”

เรียน อธิการบดี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. เอกสารประกอบโครงการและกำหนดการ
  2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์และลิ้งค์แบบฟอร์มลงทะเบียน

ด้วยสถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม(Social Technology Institute) ร่วมกับมูลนิธิเอเชียและสถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จะจัดการเสวนา “อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน (Cross – Border E-Commerce)” ในวันพุธที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 เวลา 09.30 – 11.00 น. ณ ศูนย์กลางนวัตกรรมทางสังคมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Social Innovation Hub) ชั้น 1 อาคารวิศิษฐ์ ประจวบเหมาะ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยเปิดรับผู้สนใจจากผู้ประกอบการรายย่อย วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมถึงนิสิต นักศึกษาและผู้สนใจจากทั่วประเทศ การเสวนานี้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม Explore Digital ในโครงการ Go Digital ASEAN ที่ดำเนินโครงการใน 10 ประเทศในภูมิภาคอาเซียนเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของผู้ประกอบการที่ขายสินค้าและบริการทางออนไลน์ไปต่างประเทศและเนื้อหาในเรื่องระบบการจัดการการส่ง ระบบการจ่ายเงิน และกฎหมาย รวมถึงกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ผู้ประกอบการออนไลน์ควรทราบ

ในการนี้ สถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม ขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดประชาสัมพันธ์การเสวนา แก่ นักศึกษาและผู้สนใจได้เข้าร่วมโดยไม่มีค่าใช้จ่ายผ่านระบบออนไลน์โปรแกรม ZOOM และจะได้รับประกาศนียบัตรรับรองจาก Google เมื่อทำประเมินผล โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 18 เมษายน – 22 พฤษภาคม 2567 ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ นางสาวลัดดา วิไลศรี โทร. 063 642 4092

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



นางพวงชมพู สุวรรณศิริศิลป์

ผู้อำนวยการ

## โครงการ Go Digital ASEAN (GDA)

เป็นโปรแกรมการฝึกอบรมทักษะทางดิจิทัลที่ออกแบบเพื่อช่วยผู้ประกอบการรายย่อยในภูมิภาคอาเซียน และแรงงานใหม่ในเศรษฐกิจดิจิทัล โดยรวมถึงเกษตรกร ผู้ผลิตงานหัตถกรรมที่บ้าน ไปจนถึงโรงแรม ร้านอาหารและร้านค้าขนาดเล็ก โครงการฯ ได้รับการรับรองโดยคณะกรรมการประสานงานอาเซียนด้านวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย โดยมีมูลนิธิเอเชียและหน่วยงานเครือข่ายในพื้นที่ร่วมดำเนินโครงการฯ ใน 10 ประเทศอาเซียน คือ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนามและไทยและได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก Google.org

โครงการระยะแรก (GDA1, พ.ศ.2563 – 2564) ได้จัดฝึกอบรมให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยจำนวน 225,778 คน ทั่วภูมิภาค โดยเป็นผู้หญิง 60% และในประเทศไทยได้จัดฝึกอบรมให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อยในภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือไปแล้วกว่า 53,000 ราย

โครงการระยะที่สอง (GDA2, พ.ศ.2565 – 2567) ได้ขยายการจัดฝึกอบรมให้ครอบคลุมผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ห่างไกลจำนวน 200,000 คนในภูมิภาคอาเซียน (เป็นผู้หญิง 70% เป็นผู้ร่วมงานฝึกอบรมจากพื้นที่ชนบท/ปริมณฑล 60% และมีผู้ร่วมงานฝึกอบรมที่มีระดับการศึกษาที่หลากหลาย) โดยประเทศไทยได้ตั้งกลุ่มเป้าหมายจำนวน 40,000 รายในภาคเหนือ ตะวันออกเฉียงเหนือ และใต้

โครงการ GDA2 ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลักซึ่งกำลังดำเนินใน 10 ประเทศอาเซียน ได้แก่

- 1) **กิจกรรม Go Digital:** การฝึกอบรมที่มุ่งเน้นทักษะความรู้ทางดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ช่วยให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถย้ายร้านค้าของตนขึ้นทางออนไลน์ และเตรียมความพร้อมให้พวกเขาประสบความสำเร็จในเศรษฐกิจดิจิทัล
- 2) **กิจกรรม Grow Digital:** การฝึกอบรมที่มุ่งเน้นทักษะธุรกิจดิจิทัลขั้นสูง ผู้ประกอบการรายย่อยมีโอกาสรับคำแนะนำที่จะช่วยเตรียมความพร้อมให้พวกเขาสามารถยกระดับและขยายธุรกิจออนไลน์

- 3) **กิจกรรม Explore Digital:** การจัดเสวนาเพื่อแบ่งปันประสบการณ์และบทเรียนของผู้ประกอบการรายย่อยทั่วภูมิภาคอาเซียน เกิดความเข้าใจในภูมิทัศน์ของกลุ่มประเทศในอาเซียน และสร้างเครือข่ายเพื่อเรียนรู้และแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกัน

**กิจกรรม Explore Digital ในประเทศไทย** – สถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม หรือ Social Technology Institute สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหน่วยงานเครือข่ายร่วมจัดวงพูดคุยในรูปแบบผสมผสานระหว่าง onsite และ online ในหัวข้อ **“อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน”** เป็นเวทีให้ผู้ประกอบการรายย่อยที่ขายสินค้าทางออนไลน์ได้มาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์โดยเฉพาะการขายสินค้าแก่ลูกค้าที่อยู่ต่างประเทศ สอดแทรกความรู้ที่ผู้ประกอบการรายย่อยควรทราบ อาทิ ความปลอดภัยบนโลกออนไลน์ด้วยกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎระเบียบที่ผู้ประกอบการออนไลน์ควรคำนึงถึง เป็นต้น

#### กิจกรรมการเสวนา Cross-Border E-Commerce (อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน)

วัน/เวลา 29 พฤษภาคม 2567 เวลา 9.30-11.00 น.

สถานที่ Chula Innovation Hub จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
254 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330  
โทรศัพท์ 022183106

ประสานงาน จีระภา มุลคำมี สถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม (Social Technology Institute)  
อีเมล [info@socialtech.or.th](mailto:info@socialtech.or.th)

## องค์กรร่วมจัด

### มูลนิธิเอเชีย ประเทศไทย

38 อาคารชลันด์ทิงค์ ชั้น 6 ถนนคอนแวนต์ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทร 02 233 1644 - 47 อีเมล [thailand.general@asiafoundation.org](mailto:thailand.general@asiafoundation.org)

สถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม (Social Technology Institute) <https://socialtech.or.th/>

2044/23 อาคารมูลนิธิกองทุนไทย, แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

ชื่อผู้ติดต่อ พวงชมพู สุวรรณศิริศิลป์

มือถือ 0816429730 อีเมล [chomphu@socialtech.or.th](mailto:chomphu@socialtech.or.th)

### สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อาคารประชาธิปไตย-ราไพพรรณณี ชั้น 7 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทร 02 251 5199 และ 02 218 7460 ถึง 9 อีเมล [ias@chula.ac.th](mailto:ias@chula.ac.th)

ข้อมูลเพิ่มเติมของโครงการสามารถเยี่ยมชมได้ที่ <https://godigitalasean.org>

## กำหนดการ

การเสวนา อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน (Cross-Border E-Commerce)

วันพุธที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 เวลา 09.30 – 11.00 น.

ณ Chula Social Innovation Hub จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และผ่านโปรแกรม ZOOM

ร่วมจัดโดย

มูลนิธิเอเชีย สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

และ สถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม

- 09.15 – 09.30 น. ลงทะเบียน ณ Chula Social Innovation Hub และเริ่มออนไลน์ผ่านโปรแกรม ZOOM
- 09.30 - 09.40 น. **กล่าวต้อนรับ** โดย
- คุณมาเรีย ราลิก (Marija Ralic) หัวหน้า Google.org
  - คุณอาภาพร วินิจกุลชัย เจ้าหน้าที่โครงการอาวุโส มูลนิธิเอเชีย
  - คุณพวงชมพู สุวรรณศิริศิลป์ ผู้อำนวยการ สถาบันเทคโนโลยีเพื่อนวัตกรรมสังคม
- 09.40 – 10.00 น. **“กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับผู้ประกอบการ”**  
โดย ดร. อุดมธิปก ไพรเกษตร รองประธาน สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
- 10.00 – 10.45 น. **เสวนา “อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน” (Cross-Border E-Commerce)**  
โดย
- คุณศศิญา โสภาสถียรพงศ์ ผู้ก่อตั้งแบรนด์ ด็อกกี้โพชั่น (Doggy Potion)
  - คุณกมลมณี เจริญยุทธ ประธานกรรมการและผู้ก่อตั้ง บริษัท เลอคอส (ประเทศไทย) จำกัด
  - คุณอรรรคณัฐ วันทนะสมบัติ นักวิจัย สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ดำเนินรายการโดย คุณภัทสรวิ์ ตาปสนันท์ โคะดากะ ผู้ก่อตั้งธุรกิจเพื่อสังคม Folkcharm
- 10.45 – 11.00 น. **ถาม & ตอบ ช่วงอีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน** ทำแบบประเมินกิจกรรม และปิด

EXPLORE DIGITAL



# Cross-Border E-Commerce (อีคอมเมิร์ซไร้พรมแดน)

📅 วันพุธที่ 29 พฤษภาคม 2567  
9:15 - 11:00 น.

🗨️ ลงทะเบียนเข้าร่วมงานฟรี



ศศิญา โสภาเสถียรพงศ์  
ดีอกกี้โพชั่น (Doggy Potion)



กมลณิ เจริญยุทธ  
บริษัท เลอคอส (ประเทศไทย) จำกัด



อรรถณัฐ วันทนะสมบัติ  
สถาบันเอเชียศึกษา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภัสสรวิ์ ตาปสนันท์ โคะดากะ  
Folkcharm (ผู้ดำเนินรายการ)

ร่วมแชร์ "กฎหมายคุ้มครองข้อมูล  
ส่วนบุคคลสำหรับผู้ประกอบการ"

ดร.อุดมวิทย์ ไพโรภคตร  
สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย

