

ที่ อว 67.45/ว157



วิทยาลัยโลกคดีศึกษา  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต  
99 หมู่ 18 ต. คลองหนึ่ง  
อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12121

30 เมษายน พ.ศ. 2567

**เรื่อง** ขอประชาสัมพันธ์และเชิญเข้าร่วมรับฟังงานเสวนาวันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี พ.ศ. 2567

**เรียน** อธิการบดี

**สิ่งที่ส่งมาด้วย** 1. รายละเอียดของการเสวนา (Concept Note)  
2. กำหนดการ (Agenda)  
3. โปสเตอร์ (พร้อม QR Code สำหรับลงทะเบียน)

สืบเนื่องจากศูนย์ความรู้สำหรับมาตรา 5.3 เพื่อการปกป้องนโยบายสาธารณะว่าด้วยการควบคุมยาสูบ จาก การแทรกแซงโดยอุตสาหกรรมยาสูบ และมาตรา 12 เพื่อให้การศึกษา การสื่อสาร การฝึกอบรม และการสร้างความตระหนักและจิตสำนึกของสาธารณชน ของสำนักเลขาธิการกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบขององค์การอนามัยโลก (WHO Framework Convention on Tobacco Control: WHO FCTC) ได้จัดงานเสวนาเนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลกในปีนี้อย่างพร้อมกัน ภายใต้หัวข้อ “Global Youth's Voice: Hear Our Stories” ในวันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ระหว่างเวลา 20.00-21.15 น. ซึ่งในการเสวนาครั้งนี้ จะมีผู้ร่วมอภิปรายซึ่งเป็นตัวแทนเยาวชนที่มาจาก 6 ภูมิภาค ทั่วโลกขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO) ได้แก่ ภูมิภาคอเมริกา ภูมิภาคแอฟริกา ภูมิภาคยุโรป ภูมิภาคเมดิเตอร์เรเนียนตะวันออก ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และภูมิภาคแปซิฟิกตะวันตก ทั้งนี้ คุณพรพรรณ ประจวบลาภ เลขาธิการสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย (ยท.) ได้ให้เกียรติเข้าร่วมงานเสวนานี้ ในฐานะตัวแทนเยาวชนจากประเทศไทยด้วย โดยงานเสวนาในครั้งนี้จะจัดขึ้นโดยผ่านแอปพลิเคชันซูม (Zoom Meeting) และมีการแปลภาษาอังกฤษ<->ไทย ด้วย

กิจกรรมสำคัญนี้ จัดขึ้นเพื่อเยาวชนและโดยเยาวชน ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อยกระดับการขับเคลื่อนในการแก้ไข ปัญหาการควบคุมยาสูบ การเสวนาจะเกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมยาสูบที่มีต่อเยาวชน ปัญหาและความท้าทายจากการแทรกแซงและบิดเบือนข้อมูลของอุตสาหกรรมยาสูบ การขับเคลื่อนของเยาวชนเพื่อรับมือกับ ปัญหาและความท้าทายดังกล่าว การถอดบทเรียนที่เกิดขึ้น ตลอดจนข้อเรียกร้องจากเยาวชนต่อสาธารณะ รัฐบาล และภาคประชาสังคม รวมถึงอุตสาหกรรมยาสูบ

ในนามของ “ศูนย์ความรู้สำหรับมาตรา 5.3 ของ WHO FCTC” จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ งานเสวนาครั้งนี้ให้แก่บุคลากรและนักศึกษาในสถาบันการศึกษาของท่าน รวมทั้งเครือข่ายของท่าน ให้ทราบโดยทั่วกัน รายละเอียดดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ โดยสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมงานผ่าน QR Code ในโปสเตอร์นี้ ภายใน วันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์ ดร. นันทวรรณ วิจิตรวาทการ)

ผู้อำนวยการศูนย์ความรู้สำหรับมาตรา 5.3 ของ WHO FCTC



## **Concept Note: Global Youth's Voice: Hear Our Stories "Empower, Protect, Unite: Stopping the Lies, Shielding Our Youth"**

### **Organizers:**

WHO FCTC Knowledge Hub for Article 5.3 and WHO FCTC Knowledge Hub for Public Awareness

### **Co-host organizations:**

CREA, International Federation of Medical Students Associations (IFMSA) Jordan, South African Tobacco Free Youth Forum (SATFYF), Thailand Youth Institute (TYI), African Tobacco Control Alliance (ATCA), European Network for Smoking and Tobacco Prevention (ENSP)

### **Introduction:**

Epidemics and the tobacco industry's marketing of new products present challenges due to their inherent novelty. The tobacco industry's marketing strategies of novel and emerging tobacco products and nicotine products often downplay health risks and create doubt about [scientific evidence](#), making it difficult for public health officials to enact effective regulations. The industry develops new products, such as [e-cigarettes](#) and flavored nicotine products, but their long-term health effects remain unclear, creating a window for misinformation and exploitation.

Aligned with the 2024 World No Tobacco Day (WNTD) theme, "Protecting children from tobacco industry interference," the World Health Organization Framework Convention on Tobacco Control (WHO FCTC) Knowledge Hubs for Article 5.3 and the WHO FCTC Knowledge Hub for Public Awareness take pride in convening the "Global Youth's Voice" Round Table Dialogue. This seminal event is for youth and by youth that seeks to empower young advocates worldwide, casting a spotlight on the urgent need to shield our youth from the predatory practices of the tobacco industry. The 2024 WNTD theme underscores the critical battle against the tobacco industry's efforts to hook young individuals through deceptive marketing strategies, including the promotion of flavored nicotine products that appeal to minors.

This event embodies a global call to arms, uniting youth in a concerted effort to dismantle the tobacco industry's grip on their futures. It aims to elevate innovative youth-driven solutions to tobacco control, reinforcing the importance of safeguarding public health policies from the industry's vested interests. By emphasizing the theme's focus on preventing the tobacco industry's exploitation of children and youth, the event aligns with the broader objective of the WHO FCTC to protect present and future generations from the devastating health, social, environmental, and economic repercussions of tobacco consumption and exposure to tobacco smoke.

"Global Youth's Voice" is not just an event; it is a statement of intent from the global youth, asserting their right to a healthier, tobacco-free future. It provides a platform for our youth to tell their stories by sharing experiences, challenges, and victories in the fight against Tobacco Industry Interference (TII), inspiring further action among young individuals to champion the cause of tobacco control on a global scale. This global dialogue is a critical step towards ["Stopping the Lies"](#), aiming to protect future generations from the harms of TII, in line with the protective measures advocated for in the 2024 WNTD theme.



## Objectives:

### Specific objectives:

"Global Youth's Voice" is designed to empower young individuals, offering a platform driven by youth to:

- Raise awareness about TII and its manipulative practices.
- Showcase innovative youth-led initiatives combating TII.
- Foster a global youth network for tobacco control advocacy.
- Promote the implementation of Article 5.3 of the WHO FCTC to safeguard public health policies.

### Secondary objectives:

- Better understand the youth's position about TII to produce campaign assets that will raise awareness about this topic.

### Date and Time:

- Date: May 23, 2024
- Duration: 1 Hour 15 Minutes
- Time: 1:00-2:15 P.M. (GMT)

### Activities:

The online event, moderated by youth leaders, focuses on a panel dialogue featuring youth representatives from each WHO region, telling their stories about their strategies against TII and innovative ideas for youth engagement. The tentative schedule includes:

- **Opening Remarks:** by Dr. Adriana Blanco Marquizo, Head of the Secretariat of the WHO Framework Convention on Tobacco Control, the World Health Organization. (5 minutes)

- **Keynote address:** by Dr. Felipe Paullier, Assistant to the Secretary-General for Youth Affairs, the UN Youth Office (tentative) (5 minutes)

- **Youth empowerment to expose the tobacco industry lies: Lessons learned from Truth Initiative's activism:** by Dr. Jessica Miller Rath, Vice President, Truth Initiative (5 minutes)

- **Panel Discussion:** by youth representatives from six regions discuss their experiences with TII, strategies for self and societal protection, and innovative ideas for youth awareness. (45 minutes)

#### *Dialogue issues:*

- 1) *TI's youth-targeted marketing strategies to increase addiction to novel and emerging tobacco products and nicotine products*
- 2) *problems/challenges encountered caused by TII including misinformation promulgated by TI*
- 3) *Youth movement to combat TI's youth-targeted marketing strategies*
- 4) *Lessons learned and call for action*

*(Moderated by Ms. Martha Kombe, Secretary-General, Den of Hope Organization, Kenya)*



**FCTC**  
WHO FRAMEWORK CONVENTION  
ON TOBACCO CONTROL  
SECRETARIAT-KNOWLEDGE HUB



**FCTC**  
WHO FRAMEWORK CONVENTION  
ON TOBACCO CONTROL  
SECRETARIAT-KNOWLEDGE HUB



- **How to create a drum beat for youth's voice in tobacco control?**: by Ms. Madlen Davies, Senior Editor, The Examination (5 minutes)

- **Q&A** (10 minutes)

- **Conclusion/ closing remark**: by Ms. Justine Avenel, Project Manager of WHO FCTC Knowledge Hub for Public Awareness (5 minutes)

**Languages:**

Simultaneous interpretation in English, French, Spanish and Thai will be available.

**Target Audiences:**

Young advocates, public health professionals, policymakers, educators, and individuals interested in tobacco control and youth activism are encouraged to join.

**Registration:**

Details available on the website of WHO FCTC Knowledge Hub for Article 5.3 and WHO FCTC Knowledge Hub for Public Awareness from April 2024. Early registration is advised.

**Contact Information**

Ms. Sophapan Ratanachena-McWhortor, Program Associate of WHO FCTC Knowledge Hub for Article 5.3 Email: [info@kh.tu.ac.th](mailto:info@kh.tu.ac.th)



## Global Youth's Voice: Hear Our Stories "Empower, Protect, Unite: Stopping the Lies, Shielding Our Youth"

23 May 2024, from 1:00 P.M. (GMT)

8:00 A.M. (Mexico), 9:00 A.M. (New York), 3:00 P.M. (Geneva), 3:00 P.M. (Cairo), 3:00 P.M (Johannesburg),  
6:30 P.M. (New Delhi) 8:00 P.M. (Bangkok), 11:00 P.M. (Sydney)

**Co-host organizations:** CREA, International Federation of Medical Students Associations (IFMSA) Jordan, South African Tobacco Free Youth Forum (SATFYF), Thailand Youth Institute (TYI), African Tobacco Control Alliance (ATCA), European Network for Smoking and Tobacco Prevention (ENSP)

Time	Agenda Item
<b>Session moderated by</b> Ms. Madlen Davies, Senior Editor, The Examination	
<b>1:00 – 1:05</b> 5 minutes	<b>Opening Remarks</b> <i>by Dr. Adriana Blanco Marquizo, Head of the Secretariat of the WHO Framework Convention on Tobacco Control, the World Health Organization</i>
<b>1:05 – 1:10</b> 5 minutes	<b>Keynote address: “Empower, Protect, Unite: Stopping the Lies, Shielding Our Youth”</b> <i>by Dr. Felipe Paullier, the Assistant to the Secretary-General for Youth Affairs, the UN Youth Office (tentative)</i>
<b>1:10-1:15</b> 5 minutes	<b>Youth empowerment to expose the tobacco industry lies: Lessons learned from Truth Initiative’s activism</b> <i>by Dr. Jessica Miller Rath, Vice President, Truth Initiative</i>
<b>1:15 – 1:55</b> 40 minutes	<b>Global Youth’s Voice: Hear Our Stories</b> <i>Moderated by: Ms. Martha Kombe, Secretary-General, Den of Hope Organization, Kenya</i> <b>Dialogue issues:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <i>TI’s youth-targeted marketing strategies to increase addiction to novel and emerging tobacco products and nicotine products</i></li> <li>2) <i>problems/challenges encountered caused by TII including misinformation promulgated by TI</i></li> <li>3) <i>Youth movement to combat TI’s youth-targeted marketing strategies</i></li> <li>4) <i>Lessons learned and call for action</i></li> </ol> <b>Youth representatives from:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>EMR:</b> Ms. Dima Almaaitah, National Public Health Officer, International Federation of Medical Students Associations (IFMSA) Jordan</li> <li><b>EUR:</b> Ms. Karina-Mihaela Mocanu, Communication Manager, European Network for Smoking and Tobacco Prevention (ENSP)</li> <li>▪ <b>AFR:</b> Mr. Bonede Thato Mmako, Ambassador, South African Tobacco Free Youth Forum (SATFYF)</li> <li>▪ <b>SEAR:</b> Mr. Patcharapan Prachuaplarp, Secretary General of Thailand Youth Institute (TYI)</li> <li>▪ <b>AMR/PAH:</b> Ms. Andrea Herrera Rivera, Lawyer and Volunteer, CREA</li> <li>▪ <b>WPR:</b> Mr. Judy Delos Reyes, Global Youth for Tobacco Control</li> </ul>
<b>1:55-2:00</b> 5 minutes	<b>How to create a drum beat for youth’s voice in tobacco control?</b> <i>by Ms. Madlen Davies, Senior Editor, The Examination</i>
<b>2:00-2:10</b> 10 minutes	<b>Q&amp;A</b>
<b>2:10 – 2:15</b> 5 minutes	<b>Closing remarks</b> <i>by Ms. Justine Avenel, Project Manager of WHO FCTC Knowledge Hub for Public Awareness</i>



Organizers



**FCTC**  
WHO FRAMEWORK CONVENTION  
ON TOBACCO CONTROL  
SECRETARIAT-KNOWLEDGE HUB



Co-hosts



# GLOBAL YOUTH'S VOICE

## HEAR

# OUR STORIES

Empower, Protect, Unite:  
Stopping the Lies,  
Shielding Our Youth



May 23rd, 2024 | 1:00 PM GMT

7:00 AM Mexico  
9:00 AM New York  
3:00 PM Cairo  
2:00 PM Geneva

3:00 PM Johannesburg  
6:30 PM New Delhi  
8:00 PM Bangkok  
11:00 PM Sydney

SAVE THE DATE



Scan the QR code to register