



# ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร

Factors affecting to decision to associate with dual education system of vocational student with Business establishments food and food & beverage operator within a hotel in Bangkok

ธนิดา รวิพันธ์ชัยกร<sup>1</sup> กัญจณัฏฐา ชัยวิรัตน์นุกูล<sup>2</sup> และสัญญา บริสุทธิ์<sup>3</sup>  
Thanida Ravipanchaikon<sup>1</sup> Kanchaya Chaiviratnukul<sup>2</sup> and Sanya Borisut<sup>3</sup>

- 1 สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์  
E-mail: tr.thanida@hotmail.com  
Management Faculty of Business Administration and Information Technology Rajamangala University of Technology Tawan-Ok: Chakrabongse Bhuvanarth Campus
- 2 สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์  
E-mail: a\_art2000@hotmail.com  
Management Department Faculty of Business Administration and Information Technology Rajamangala University of Technology Tawan-Ok: Chakrabongse Bhuvanarth Campus
- 3 สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์  
E-mail: Sanya\_cpc@hotmail.com  
Management Department Faculty of Business Administration and Information Technology Rajamangala University of Technology Tawan-Ok: Chakrabongse Bhuvanarth Campus

Received: 29 เม.ย. 63 Revised: 11 มิ.ย. 63 Accepted: 2 ก.ค. 63

DOI: 10.14416/j.ted.2022.06.005

## บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้านี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 2) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร 3) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความพึงพอใจในการปฏิบัติงานที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่งในเขต

กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ในการศึกษาคั้งนี้ คือ นักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษาที่เข้าร่วมระบบทวิภาคีกับกลุ่มสถานประกอบการ จำนวน 134 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของตัวแปร 2 กลุ่ม ด้วยค่าสถิติ t-test, F-test และการทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสาร ด้านการเลือกจดจำ ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาศาสนาอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ระดับนัยสำคัญตามสถิติ 0.05

**คำสำคัญ:** การศึกษาระบบทวิภาคี ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม กระบวนการรับรู้ข่าวสาร

### Abstract

The objectives of this study are 1) to compare the differences the decision to join the bilateral system of vocational students with the Institute of Food and Food Service Establishments in a hotel in Bangkok classified by personal factors. 2) To study the factors of information perception that influence the decision to join the bilateral system of vocational students with the Institute of Food and Food Service Establishments in a hotel in Bangkok. 3) To study the operational satisfaction factors affecting the decision to join the bilateral system of vocational students with the Institute of Food and Food Service Establishments in a hotel in Bangkok. The samples in this study were 134 vocational students who joined the bilateral system in the workplaces. Data were analyzed by description statistics; mean, percentage and standard deviation. The difference between the mean scores of 2 groups of variables was tested with t-test, F-test and one-way ANOVA and multiple regression by 0.05 statistical significance. The results of hypothesis testing shows that an aspect of perception factor about the aspect of selective retention affecting to the decision to join the bilateral system of vocational students with the Institute of Food and Food Service Establishments in a hotel in Bangkok by 0.05 statistical significance.

**Keywords:** Dual Education System, Food and Beverage Business, Information Perception Process

### 1. บทนำ

ปัจจุบันแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านการศึกษาของประเทศไทยเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วพร้อมทั้งมีการรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในยุคศตวรรษที่ 21 เป็นยุคแห่งการเรียนรู้ที่เน้นสร้างองค์ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญและสมรรถนะในตัวผู้เรียน เป็นการศึกษาที่ทุกคนต้องเรียนรู้ตลอดชีวิต [1] สิ่งเหล่านี้เป็นแรงผลักดันให้ประเทศไทยต้องมีการเตรียมความพร้อมให้ทันต่อกระแสของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ด้วยการสร้างคนหรือทรัพยากรมนุษย์ให้เพียงพอและมีคุณภาพตรงกับความต้องการของกระแสเศรษฐกิจสังคมนี้ ซึ่งจากการศึกษาพบว่าทั้งในอุตสาหกรรมของไทยและต่าง

ประเทศมีความต้องการแรงงานสายอาชีพเป็นจำนวนมาก และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นการส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนการสอนทางด้านสายอาชีพหรืออาชีวศึกษาเป็นสิ่งที่สำคัญต่ออนาคตของประเทศไทย [2] เป้าหมายของอาชีวศึกษา คือ การเตรียมบุคลากรที่มีมือสำหรับอาชีพที่เน้นภาคปฏิบัติเป็นสำคัญผู้เรียนเกิดทักษะด้านอาชีพที่พร้อมสำหรับการปฏิบัติงานได้จริงทำให้บุคคลสามารถพัฒนาโอกาสทางอาชีพและคุณสมบัติของตนเองที่ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมไม่เพียงแต่เป็นการสร้างความถนัดทางอาชีพให้กับผู้เรียน แต่ยังเป็นการสร้างความสามารถและทักษะด้านการเข้าสังคมให้กับบุคคลอีกด้วย [3]





## บทควาณวิจัย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการ  
ธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร

สถานประกอบการจึงมีบทบาทในระบบอาชีวศึกษาอย่างยิ่ง เนื่องจากต้องมีการร่วมมือกันในการฝึกอาชีพ เพื่อให้บุคลากรมีคุณภาพได้มาตรฐานของตลาดแรงงาน โดยเฉพาะการจัดการอาชีวศึกษาในระบบทวิภาคี (Dual Vocational Training : DVT) คือ การจัดการศึกษาเพื่อเตรียมบุคคลให้พร้อมสำหรับการประกอบอาชีพ ซึ่งเกิดจากแนวคิดที่เน้นให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ในภาคทฤษฎีจากชั้นเรียนไปสู่การฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ ทางสถานประกอบการจึงมีส่วนสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ปฏิเสธไม่ได้ว่าข้อมูลเหล่านั้นมีความจำเป็นอย่างมากเป็นตัวช่วยในการตัดสินใจทุกคนสามารถเลือกที่จะเปิดรับข่าวสารต่าง ๆ ได้ ค้นหาสิ่งที่ตนเองสนใจ การเปิดรับข่าวสารถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อชีวิตคนเรา แต่อย่างไรก็ตาม การที่จะทำให้สามารถเข้าใจถึงข้อมูลได้อย่างชัดเจนจะต้องอาศัยการศึกษาถึงรายละเอียดต่าง ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เพื่อให้นักศึกษาเกิดความสนใจ ซึ่งสามารถเพิ่มจำนวนผู้เรียนในสายอาชีวศึกษาได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงเป็นคำตอบของการผลิตกำลังคนที่ขาดแคลนและมุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาด้านอาชีวศึกษา [4]

ด้วยเหตุนี้การตัดสินใจเลือกสถานประกอบการของนักศึกษา หากนักศึกษาเลือกได้เหมาะสมกับความสามารถของตนเองจะมีโอกาสประสบความสำเร็จในการศึกษาทั้งหมดนี้จึงทำให้ผู้วิจัยต้องการทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลจากการศึกษาครั้งนี้จะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและแนะแนวให้กับสถานประกอบการต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร

2.3 เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความพึงพอใจในการปฏิบัติงานที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร

## 3. สมมติฐานการวิจัย

3.1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลให้การตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

3.2 ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสาร ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

3.3 ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการปฏิบัติงานที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร

## 4. วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีการดำเนินงาน ดังนี้

4.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษาที่เข้าร่วมระบบทวิภาคีกับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งหมด 200 คน กำหนด



กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 134 คน โดยใช้สูตร ทาโร ยามาเน่ [5]

4.2 ตัวแปรที่ศึกษา

1) ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบเป็นแบบสอบถาม ปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามกรอกและแบบสอบถาม ปลายปิด ลักษณะของคำถามเป็นแบบสำรวจรายการ (Checklist) [6] รวมจำนวน 6 ข้อประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา กลุ่มธุรกิจของสถานประกอบการที่ท่าน ฝึกงานอยู่ ระยะเวลาที่ใช้ฝึกงานกับสถานประกอบการ แบบสอบถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามกรอก ประกอบด้วย สถาบันการศึกษา เป็นต้น

2) ปัจจัยการรับรู้ข่าวสาร เป็นคำถามแบบ Rating Scale ตามแบบของ (Likert Scale) เพื่อสำรวจปัจจัยด้าน ต่าง ๆ รวมจำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านการเลือก เปิดรับ ปัจจัยด้านการเลือกให้ ความสนใจ ปัจจัยด้านการ เลือกรับรู้และตีความหมาย ปัจจัยด้านการเลือกจดจำ

3) ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน เป็นคำถามแบบ Rating Scale ตามแบบของ (Likert Scale) เพื่อสำรวจปัจจัยด้านต่าง ๆ รวมจำนวน 8 ข้อ ประกอบด้วย ความมั่นคงปลอดภัย โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน สถานประกอบการและการจัดการ ค่าจ้าง ลักษณะทางสังคม การติดต่อสื่อสาร สภาพการทำงาน สวัสดิการ เป็นต้น

4) ปัจจัยการตัดสินใจเข้าร่วมระบบวิทยานิพนธ์ของ นักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจ อาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขต กรุงเทพมหานคร เป็นคำถามแบบ Rating Scale ตามแบบของ (Likert Scale) เพื่อสำรวจปัจจัยด้านต่าง ๆ รวมจำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วย การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจ พฤติกรรม หลังการตัดสินใจ เป็นต้น

4.3 การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1) ผู้วิจัยได้ร่างข้อคำถามที่สร้างขึ้น ให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ได้ตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่อง เพื่อให้ แบบสอบถามที่สร้างขึ้น สามารถวัดได้ตรงตามความต้องการ คือ ให้ความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) อาศัยความ คิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเป็นหลัก โดยใช้แบบประเมินเพื่อหา คุณภาพของเครื่องมือด้วยวิธีคำนวณหาดัชนีความสอดคล้อง

ระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหา (Index of Objective Congruence : IOC) [7]

2) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขตามคำ แนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิจัยและผู้ทรงคุณวุฒิ โดยไป ทดลองใช้ (Try out) กับนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษา จำนวน 30 คน จากนั้นได้นำผลจากการทดลองใช้มาวิเคราะห์หา ประสิทธิภาพของเครื่องมือ โดยหาค่าความเที่ยงของแบบวัด (Reliability) โดยคำนวณค่าความเที่ยงด้วยสูตรการหา สัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบา (Cronbach's Alpha Coefficient) ภาพรวม ได้ค่าความเที่ยงเท่ากับ 0.913 ถือว่า มีค่าความเที่ยงสูง จึงสรุปได้ว่าเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีความน่าเชื่อถือ สามารถนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างได้อย่างเหมาะสม

3) ผู้วิจัยได้ใช้มาตรวัด ลิเคิร์ท (Likert Scale) ได้กำหนด เกณฑ์การให้คะแนนในการวัดความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ โดยมีการกำหนดคะแนนคำตอบของแบบสอบถาม ดังนี้ 5 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด 4 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก 3 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง 2 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย และ 1 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด การกำหนดเกณฑ์ระดับความคิดเห็นเพื่อแปลความหมาย ค่าเฉลี่ยไว้ 5 ระดับ จากการคำนวณระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้ ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20 หมายถึงระดับความคิดเห็นมาก ค่าเฉลี่ย 2.61-3.40 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง ค่าเฉลี่ย 1.81-2.60 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยและค่าเฉลี่ย 1.00-1.80 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด [8]

4.4 ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์โดยนำ แบบสอบถามที่มาวิเคราะห์และประมวลผล ด้วยโปรแกรม สำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS) สถิติที่ใช้ในการนำเสนอข้อมูลและ วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อทดสอบสมมติฐานครั้งนี้ ประกอบด้วย

1) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ใช้สำหรับอธิบายข้อมูลลักษณะข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่ม ประชากร

2) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเฉลี่ยที่ได้มาจากกลุ่มตัวอย่าง ที่ได้มาจากประชากรทั้งหมด



## บทควาณวิจัย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการ  
ธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร

3) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviations : SD) คือ ผลรวมของความแตกต่างระหว่างข้อมูลติดกับค่าเฉลี่ยยกกำลังสองหารด้วยจำนวนข้อมูลทั้งหมดค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมี 2 ลักษณะ คือ ข้อมูลที่เก็บมาจากประชากรทั้งหมดและข้อมูลที่เก็บมาจากกลุ่มตัวอย่าง

### 5. ผลการวิจัย

5.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 104 คน มีอายุระหว่าง 18-20 ปี

จำนวน 86 คน นักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษาส่วนใหญ่มาจากวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม จำนวน 46 คน มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 85 คน นักศึกษาที่ได้ทำการตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ฝึกงานกับสถานประกอบการในกลุ่มธุรกิจ ประเภทบริหารจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่มภายในโรงแรม จำนวน 88 คน และมีระยะเวลาที่ใช้ฝึกงานกับสถานประกอบการ 1 ปี

5.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสาร สามารถแสดงผลการศึกษาได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ภาพรวมของระดับการรับรู้ข่าวสารในการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร

ภาพรวมของระดับการรับรู้ข่าวสาร	X̄	S.D.	ระดับ
1. ด้านการเลือกเปิดรับข่าวสาร	4.09	0.56	มาก
2. ด้านการเลือกให้ความสนใจ	4.14	0.59	มาก
3. ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมาย	4.31	0.57	มาก
4. ด้านการเลือกจดจำ	4.17	0.52	มาก
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.18</b>	<b>0.38</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 1 พบว่า การรับรู้ข่าวสารในการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร ระดับความคิดเห็นมากที่สุดคือ ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมาย รองลงมา

ตามลำดับระดับความคิดเห็นมาก คือ ด้านการเลือกจดจำ ด้านการเลือกให้ความสนใจและด้านการเลือกเปิดรับข่าวสาร ซึ่งมีระดับค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดของปัจจัยการรับรู้ข่าวสาร

5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน สามารถแสดงผลการศึกษาได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ภาพรวมของระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน จากการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร

ภาพรวมของระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน	X̄	S.D.	ระดับ
1. ด้านความมั่นคงปลอดภัย	4.27	0.54	มากที่สุด
2. ด้านโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	4.28	0.51	มากที่สุด
3. ด้านสถานประกอบการและการจัดการ	4.16	0.55	มาก
4. ด้านค่าจ้าง	4.50	0.43	มากที่สุด
5. ด้านลักษณะทางสังคม	4.34	0.53	มากที่สุด



ตารางที่ 2 ภาพรวมของระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน จากการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร (ต่อ)

ภาพรวมของระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
6. ด้านการติดต่อสื่อสาร	4.30	0.58	มากที่สุด
7. ด้านสภาพการทำงาน	4.30	0.60	มากที่สุด
8. ด้านสวัสดิการ	4.29	0.63	มากที่สุด
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.31</b>	<b>0.33</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 2 ความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน จากการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร ระดับความคิดเห็นมากที่สุดคือ ด้านค่าจ้าง รองลงมาตามลำดับคือ ด้านลักษณะทางสังคม ด้านสภาพการทำงาน ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านสวัสดิการ ด้านโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ด้านความมั่นคงปลอดภัยและด้านสถาน

ประกอบการและการจัดการ มีระดับความคิดเห็นมาก ซึ่งมีระดับค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดของปัจจัยความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

5.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถแสดงผลการศึกษาได้ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ภาพรวมของระดับการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร

ภาพรวมของระดับการตัดสินใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านการประเมินผลทางเลือก	4.36	0.44	มากที่สุด
2. ด้านการตัดสินใจ	4.25	0.60	มากที่สุด
3. ด้านพฤติกรรมหลังการตัดสินใจ	4.21	0.71	มากที่สุด
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>4.27</b>	<b>0.48</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 3 การตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร ระดับความคิดเห็นมากที่สุดคือ ด้านการประเมินผลทางเลือก รองลงมาตามลำดับคือ ด้านการตัดสินใจ และ ด้านพฤติกรรมหลังการตัดสินใจ มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด ซึ่งมีระดับค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดของปัจจัยการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับ

กลุ่มสถานประกอบการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร



## บทความวิจัย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษาที่สถานประกอบการ  
ธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร

### 6. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและ ข้อเสนอแนะ

การศึกษาปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสาร ด้านการเลือกจดจำมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นุสรุา [9] ที่พบว่า ด้านการเลือกจดจำสื่อโฆษณาอิเล็กทรอนิกส์และสื่อโฆษณาอินเทอร์เน็ตมีผลเชิงบวกต่อพฤติกรรมการซื้อแชมพู

#### ข้อเสนอแนะ

- 1) ในการศึกษาครั้งนี้จำกัดเฉพาะนักศึกษาอาชีวศึกษาที่เข้าร่วมระบบทวิภาคีกับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร เท่านั้น ดังนั้นควรมีการกระจายกลุ่มตัวอย่างอื่นด้วยเพื่อให้ได้ข้อมูลที่แตกต่างและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น
- 2) ควรใช้วิธีเก็บข้อมูลด้วยวิธีอื่นประกอบด้วยเช่นการสัมภาษณ์ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติของสถานประกอบการต่อไป
- 3) ควรศึกษาเพิ่มในประเด็นความพึงพอใจของสถานประกอบการในการจัดการเรียนการสอนระบบทวิภาคีของนักศึกษาอาชีว เป็นต้น

#### เอกสารอ้างอิง

[1] นิศากร เจริญดี. (2562). การพัฒนามาตรวัดความสุขในการเรียนของนักเรียนอาชีวศึกษา. วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา. 32(112), 125-126.

[2] สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. (2554). [ออนไลน์]. การบริหารความเสี่ยงของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2554. [สืบค้นเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2562]. จาก <http://www.hidtiep.go.th/articles/phanll.doc>.

[3] ภูวเรศ อับดุลสตา. (2559). ทางเลือกในการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพแรงงานไทย. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี. 10(2), 57-76.

[4] Klapper, J. T. (1960). The Effects of Communication. New York: Free Press.

[5] บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2540). เทคนิคการสร้างเครื่องมือ รวบรวมข้อมูลสำหรับวิจัย. กรุงเทพมหานคร : งานเจริญพานิชย์.

[6] บุญใจ ศรีสถิตย์นรากร. (2555). ระเบียบวิธีการวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: ยู แอนด์ไอ อินเตอร์มีเดีย จำกัด.

[7] ประสพชัย พสุนนท์. (2558). ความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม สำหรับงานวิจัยทางสังคมศาสตร์. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 18, 379-381.

[8] ชูศรี วงศ์รัตน์. (2544). การวิจัยเพื่อการเรียนรู้. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: ทิพย์พิไลเคชั่น.

[9] นุสรุา บุรณะวงศ์. (2558). การรับรู้สื่อโฆษณาที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อแชมพูของผู้บริโภคในจังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร. ภาควิชาบริหารธุรกิจ. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยบูรพา.