

ใบตรวจสอบการนำเสนอชื่อเข้าสภามหาวิทยาลัย

ชื่อ-สกุล นายณัฐดนัย คำคง รหัสนักศึกษา 026450442001-1
 สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ คณะ บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 แผน ก แบบ ก1 แผน ก แบบ ก2 แผน ข

| เอกสาร | มี/ไม่มี | หมายเหตุ/เงื่อนไข | หมายเหตุ |
|--|----------|---|----------|
| ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2561 | | | |
| 1. ระยะเวลาศึกษา เข้าศึกษา ปีการศึกษา..... สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา..... | | ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา | |
| 2. มีความรู้ภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐาน (แสดงหลักฐาน เช่น ผลการสอบ ทรานสคริป) | | ลงทะเบียน 6 เรียน ภาษาอังกฤษสำหรับ บัณฑิตศึกษา 1/2564 | |
| 3. ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรที่กำหนด กำหนด <u>30</u> หน่วยกิต ศึกษาได้ <u>36</u> หน่วยกิต | | | |
| 4. เกรดเฉลี่ย <u>A.00</u> (มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00) | | | |
| 5. การสอบ | | | |
| 5.1 แผน ก แบบ ก1 | | | |
| 5.1.1 สอบวัดคุณสมบัติ (หลักฐาน) | | | |
| 5.1.2 สอบผ่านหัวข้อและเค้าโครง (หลักฐาน) | | | |
| 5.1.3 สอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย (หลักฐาน) | | | |
| 5.2 แผน ก แบบ ก2 | | | |
| 5.2.1 สอบผ่านประมวลความรู้ (หลักฐาน) | | | |
| 5.2.2 สอบผ่านหัวข้อและเค้าโครง (หลักฐาน) | | | |
| 5.2.3 สอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย(หลักฐาน) | | | |
| 5.3 แผน ข | | | |
| 5.3.1 สอบผ่านประมวลความรู้ (หลักฐาน) | | | |
| 5.3.2 สอบหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ (หลักฐาน) | | | |
| การศึกษาอิสระ | | | |
| 5.3.3 สอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย(หลักฐาน) | | | |
| 6.ผลงาน | | | |
| 6.1 แผน ก แบบ ก1 ผลงานวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการ ให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ใน วารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพ วพ.03(หลักฐาน) | | | |

| เอกสาร | มี/ไม่มี | หมายเหตุ/เงื่อนไข | หมายเหตุ |
|--|----------|---|----------|
| 6.2 แผน ก แบบ ก2 ผลงานวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อย ดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพ หรือเสนอ ต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานสืบเนื่อง (proceedings) ที่ได้ มาตรฐาน วพ.03 (หลักฐาน) | | | |
| 6.3 แผน ข ผลงานการศึกษาอิสระต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของ ผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงาน การประชุม (Proceeding) วพ.03 ที่ได้มาตรฐาน (หลักฐาน) | | | |
| 7. ใบรับรองวิทยานิพนธ์ (หลักฐาน) | | | |
| ส่งเล่มวิทยานิพนธ์(วพ.02) ***ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2561 ข้อที่ 43.1 ในกรณีสอบผ่านแต่ต้องมีการแก้ไขให้มีบันทึก ประเด็นหรือรายการที่ต้องแก้ไข พร้อมทั้งมีการอธิบาย ชี้แจงให้ผู้เข้าสอบรับทราบ ทั้งนี้ผู้เข้าสอบต้องแก้ไขให้ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการสอบให้ความเห็นชอบ ภายใน 60 วันนับจากวันสอบ หากไม่สามารถดำเนินการ ได้ทันตามกำหนดดังกล่าวให้ถือว่าไม่ผ่านในการสอบครั้ง นั้น ให้คณะกรรมการสอบรายงานผลขั้นสุดท้ายต่อคณบดี | | | |
| 8. การสำเร็จการศึกษา | | | |
| 8.1 คำร้องสำเร็จการศึกษา | มี | ผู้สำเร็จการศึกษาต้องยื่นต่อ คณะล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันสิ้นภาคการศึกษา ที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา นั้น | |

ผลการตรวจสอบ ผ่าน ไม่ผ่านต้องแก้ไข

ผู้ให้ข้อมูล.....

(.....)

เจ้าหน้าที่คณะ/สถาบัน/สำนักวิชา

ผู้ตรวจสอบ.....

(.....)

แบบแสดงหลักฐานการมีส่วนร่วมในผลงานวิชาการ

บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าอิเล็กทรอนิกส์เพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค

ผู้ร่วมงาน จำนวน ๓ คน

| ชื่อผู้ร่วมงาน | ปริมาณงานร้อยละ/บทบาทและหน้าที่ |
|--------------------------------|--|
| ๑. นายณัฐดนัย คำคง | ร้อยละ ๕๐ บทบาทและหน้าที่ วางแผนการทำวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย |
| ๒. ดร.อภิรักษ์ พืชโรภาสวัฒนกุล | ร้อยละ ๒๕ บทบาทและหน้าที่ วางแผนการทำวิจัย การตรวจสอบข้อมูล |
| ๓. ดร.อัมภินี ลากสมบูรณ์ดี | ร้อยละ ๒๕ บทบาทและหน้าที่ ที่ปรึกษาหลัก การตรวจสอบข้อมูล การวิเคราะห์ผลและการสรุปผล |



ดร.อัมภินี ลากสมบูรณ์ดี
(อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ)



มีธนกลีบ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วิธีการใช้งานโปรแกรมช่วยประมวลผลการเรียน

นายมีธนกลีบ มีธนกลีบ : ปกติ สถานภาพ : ปกติ

ต้องสำเร็จการศึกษาภายในภาคฤดูร้อน ปีการศึกษา 2570

เลขที่บัตร : 10000000000000000000 | 2564 : 1.2. | 2565 : 1.2.

รายวิชาที่ไม่มีเกรด / ช่วยประมวลผลการเรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/2564

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | เกรด |
|-----------|---------------------------------|----------|------|
| 0414001-1 | English for Graduated Studies | 0 | S |
| 0414002-1 | Economics Theory | 0 | S |
| 0414511-1 | Applied Microeconomics | 3 | A |
| 0414512-1 | Applied Macroeconomics | 3 | A |
| 0414513-1 | Economics for Modern Management | 3 | A |

ผลการฝึกงาน 0.00

THIS SEMESTER

CUMULATIVE TO THIS SEMESTER

| C.Register | C.Earn | CA | GP | GPA | C.Register | C.Earn | CA | GP | GPA |
|------------|--------|----|----|------|------------|--------|----|----|------|
| 9 | 9 | 9 | 36 | 4.00 | 9 | 9 | 9 | 36 | 4.00 |

ภาคการศึกษาที่ 2/2564

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | เกรด |
|-----------|---|----------|------|
| 0414514-1 | Research Methods in Entrepreneurial Economics | 3 | A |
| 0414515-1 | Innovative Economics for Entrepreneurs | 3 | A |
| 0414516-1 | Seminar in Entrepreneurial Economics | 3 | A |
| 0414629-1 | Logistics and Supply Chain Management in Agribusiness | 3 | A |

ผลการฝึกงาน 0.00

THIS SEMESTER

CUMULATIVE TO THIS SEMESTER

| C.Register | C.Earn | CA | GP | GPA | C.Register | C.Earn | CA | GP | GPA |
|------------|--------|----|----|------|------------|--------|----|----|------|
| 12 | 12 | 12 | 48 | 4.00 | 21 | 21 | 21 | 84 | 4.00 |

ภาคการศึกษาที่ 1/2565

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | เกรด |
|-----------|---|----------|------|
| 0414621-1 | Marketing Economics for Agricultural Business Entrepreneurs | 3 | A |
| 0414622-1 | International Agribusiness Economics | 3 | A |
| 0414626-1 | Financial Management for Agribusiness | 3 | A |

ผลการฝึกงาน 0.00

THIS SEMESTER

CUMULATIVE TO THIS SEMESTER

| C.Register | C.Earn | CA | GP | GPA | C.Register | C.Earn | CA | GP | GPA |
|------------|--------|----|----|------|------------|--------|----|-----|------|
| 9 | 9 | 9 | 36 | 4.00 | 30 | 30 | 30 | 120 | 4.00 |

ภาคการศึกษาที่ 2/2565

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | เกรด |
|-----------|-------------------|----------|------|
| 0414632-1 | Independent Study | 6 | |

ผลการฝึกงาน ยังไม่ฝึกงาน

THIS SEMESTER

CUMULATIVE TO THIS SEMESTER

| C.Register | C.Earn | CA | GP | GPA | C.Register | C.Earn | CA | GP | GPA |
|------------|--------|----|----|------|------------|--------|----|-----|------|
| 6 | 0 | 0 | 0 | 0.00 | 36 | 30 | 30 | 120 | 4.00 |



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

43 หมู่ที่ 6 ต.บางพระ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110

(มหาวิทยาลัยของรัฐ)

ใบแสดงผลการศึกษา

คณะ บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อ : นายณัฐดนัย คำคง

รหัสนักศึกษา : 026450442001-1

ชื่อปริญญา : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ)

แขนงวิชา : -

วันเกิด : 21 มิถุนายน 2542

วันที่เข้าศึกษา : 05 กรกฎาคม 2564

วันที่สำเร็จการศึกษา : -

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | เกรด | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | เกรด |
|--|---|----------|------|----------|----------|----------|------|
| ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564 | | | | | | | |
| 0414001 | ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา | 0 | S | | | | |
| 0414002 | ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ | 0 | S | | | | |
| 0414511 | เศรษฐศาสตร์จุลภาคประยุกต์ | 3 | A | | | | |
| 0414512 | เศรษฐศาสตร์มหภาคประยุกต์ | 3 | A | | | | |
| 0414513 | เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการสมัยใหม่ | 3 | A | | | | |
| ลงทะเบียน 9 หน่วยกิต สอบได้ 9 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 4.00 | | | | | | | |
| ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 | | | | | | | |
| 0414514 | วิจัยทางเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ | 3 | A | | | | |
| 0414515 | เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ | 3 | A | | | | |
| 0414516 | สัมมนาปฏิบัติการทางเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ | 3 | A | | | | |
| 0414629 | การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานทางธุรกิจเกษตร | 3 | A | | | | |
| ลงทะเบียน 12 หน่วยกิต สอบได้ 12 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 4.00 | | | | | | | |
| ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 | | | | | | | |
| 0414621 | เศรษฐศาสตร์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร | 3 | A | | | | |
| 0414622 | เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศ | 3 | A | | | | |
| 0414626 | การจัดการด้านการเงินสำหรับธุรกิจเกษตร | 3 | A | | | | |
| ลงทะเบียน 9 หน่วยกิต สอบได้ 9 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 4.00 | | | | | | | |
| ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 | | | | | | | |
| 0414632 | การค้นคว้าอิสระ | 6 | P | | | | |
| ลงทะเบียน 6 หน่วยกิต สอบได้ 6 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 0.00 | | | | | | | |
| ----- | | | | | | | |
| ลงทะเบียนสะสม 36 หน่วยกิต สอบได้สะสม 36 หน่วยกิต | | | | | | | |
| เกรดเฉลี่ยสะสม 4.00 หน่วยกิตรวม 36 | | | | | | | |
| ชื่อสารนิพนธ์ : | | | | | | | |
| ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของประชากรในกรุงเทพมหานคร | | | | | | | |

ผู้สำเร็จการศึกษา จะต้องได้จำนวนหน่วยกิตสะสมอย่างน้อย 36 หน่วยกิต และเกรดเฉลี่ยสะสมต้องได้อย่างน้อย 3.00

หน่วยกิตสะสมที่ได้ถึงปัจจุบัน 36 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ยสะสมถึงปัจจุบัน 4.00

นายทะเบียน

(นางลำพึง สีทองคำ)

วันที่ออกเอกสาร : 8 มิถุนายน 2566

เอกสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อมีตราประทับของสถาบัน



RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY TAWAN-OK

43 Moo 6 Bang Phra, Sri Racha, Chon Buri, 20110 Thailand

(Public University)

Official Transcript of Record

Faculty of Business Administration And Information Technology

Name : MR. NUTDANAI KAMKONG

Date of Birth : 21 June 1999

Student ID : 026450442001-1

Date of Admission : 05 July 2021

Degree : Master of Economics (Entrepreneurial Economics)

Date of Graduation : -

Major : -

| Code | Title | Credits | Grade | Code | Title | Credits | Grade |
|--|---|---------|-------|--|-------|---------|-------|
| First Semester 2021 - 2022 | | | | Independent Study Name : | | | |
| 0414001 | English for Graduated Studies | 0 | S | Factors affecting the decision to use e- wallets service to purchase consumer goods of the population in Bangkok. | | | |
| 0414002 | Economics Theory | 0 | S | | | | |
| 0414511 | Applied Microeconomics | 3 | A | | | | |
| 0414512 | Applied Macroeconomics | 3 | A | | | | |
| 0414513 | Economics for Modern Management | 3 | A | | | | |
| Registered Credits 9 Earned Credits 9 GPS. 4.00 | | | | | | | |
| Second Semester 2021 - 2022 | | | | | | | |
| 0414514 | Research Methods in Entrepreneurial Economics | 3 | A | | | | |
| 0414515 | Innovative Economics for Entrepreneurs | 3 | A | | | | |
| 0414516 | Seminar in Entrepreneurial Economics | 3 | A | | | | |
| 0414629 | Logistics and Supply Chain Management in Agribusiness | 3 | A | | | | |
| Registered Credits 12 Earned Credits 12 GPS. 4.00 | | | | | | | |
| First Semester 2022 - 2023 | | | | | | | |
| 0414621 | Marketing Economics for Agricultural Business Entrepreneurs | 3 | A | | | | |
| 0414622 | International Agribusiness Economics | 3 | A | | | | |
| 0414626 | Financial Management for Agribusiness | 3 | A | | | | |
| Registered Credits 9 Earned Credits 9 GPS. 4.00 | | | | | | | |
| Second Semester 2022 - 2023 | | | | | | | |
| 0414632 | Independent Study | 6 | P | | | | |
| Registered Credits 6 Earned Credits 6 GPS. 0.00 | | | | | | | |
| ----- | | | | | | | |
| Total Registered Credits 36 Total Earned Credits 36 | | | | | | | |
| GPA 4.00 Total Credits 36 | | | | | | | |

A minimum of 36 credits and a cumulative GPA of 3.00 are required for graduation.

Total Credits Earned 36 Cumulative Grade Point Average 4.00

Registrar

(Mrs. Lampueng Sithongkum)

Date issued : 8 June 2023

Not valid without seal

REPORT FOR GRADUATE VERIFICATION of Summer Semester 2022 - 2023
CHAKRAPONG PHUVANARTH CAMPUS
Faculty of Business Administration And Information Technology
Department of

ใบพิจารณาสำเร็จการศึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชภัทร พิษณุมุดม

Name : MR. Nutdanai Kamkong
 ID : 026450442001-1
 Degree : Master of Economics (Entrepreneurial Economics)
 Major : -

Date of Birth : 21 June 1999
 Date of Admission : 05 July 2021

ตรวจสอบวุฒิ [/] ผ่าน [] ไม่ผ่าน

| | | |
|------------------------------------|--|------------------|
| First Semester 2021 - 2022 | | |
| 0414001 | English for Graduated Studies | 0 S |
| 0414002 | Economics Theory | 0 S |
| 0414511 | Applied Microeconomics | 3 A |
| 0414512 | Applied Macroeconomics | 3 A |
| 0414513 | Economics for Modern Management | 3 A |
| Reg.Cr 9 | Earn Cr 9 | GPS. 4.00 |
| Second Semester 2021 - 2022 | | |
| 0414514 | Research Methods in Entrepreneurial Economics | 3 A |
| 0414515 | Innovative Economics for Entrepreneurs | 3 A |
| 0414516 | Seminar in Entrepreneurial Economics | 3 A |
| 0414629 | Logistics and Supply Chain Management in Agribusiness | 3 A |
| Reg.Cr 12 | Earn Cr 12 | GPS. 4.00 |
| First Semester 2022 - 2023 | | |
| 0414621 | Marketing Economics for Agricultural Business Entrepre | 3 A |
| 0414622 | International Agribusiness Economics | 3 A |
| 0414626 | Financial Management for Agribusiness | 3 A |
| Reg.Cr 9 | Earn Cr 9 | GPS. 4.00 |
| Second Semester 2022 - 2023 | | |
| 0414632 | Independent Study | 6 P |
| Reg.Cr 6 | Earn Cr 6 | GPS. 0.00 |
| All Reg. 36 | All Earn 36 | GPA 4.00 |
| Total Cr 36 | | |

จบ

ไม่จบ

.....
(Signature)

 7 / 1 / 2566

.....*(Signature)* Master of Grading Diviso
*(Signature)* Chairman of the Advisory Committee*(Signature)* Chairman of the Program Committee
*(Signature)* Dean/Director*(Signature)* 7 / 1 / 2566

REPORT FOR GRADUATE VERIFICATION of Summer Semester 2022 - 2023
CHAKRAPONG PHUVANARTH CAMPUS
Faculty of Business Administration And Information Technology
Department of

ใบตรวจสอบสำเร็จการศึกษา
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณรงค์ภัทร พิษณุมฤตม์

Name : MR. Nutdanai Kamkong นายณัฐดนัย คำคง
 026450442001-1

Date of Birth : 21 June 1999 : 21 มิถุนายน 2542

ตรวจสอบวุฒิ ผ่าน ไม่ผ่าน

Degree : Master of Economics (Entrepreneurial Economics)

Date of Admission : 05 July 2021

Major : -

First Semester 2021 - 2022

| | | | |
|---------|---------------------------------|---|---|
| 0414001 | English for Graduated Studies | 0 | S |
| 0414002 | Economics Theory | 0 | S |
| 0414511 | Applied Microeconomics | 3 | A |
| 0414512 | Applied Macroeconomics | 3 | A |
| 0414513 | Economics for Modern Management | 3 | A |

Reg.Cr 9 Earn Cr 9 GPS. 4.00

Second Semester 2021 - 2022

| | | | |
|---------|---|---|---|
| 0414514 | Research Methods in Entrepreneurial Economics | 3 | A |
| 0414515 | Innovative Economics for Entrepreneurs | 3 | A |
| 0414516 | Seminar in Entrepreneurial Economics | 3 | A |
| 0414629 | Logistics and Supply Chain Management in Agribusiness | 3 | A |

Reg.Cr 12 Earn Cr 12 GPS. 4.00

First Semester 2022 - 2023

| | | | |
|---------|--|---|---|
| 0414621 | Marketing Economics for Agricultural Business Entrep | 3 | A |
| 0414622 | International Agribusiness Economics | 3 | A |
| 0414626 | Financial Management for Agribusiness | 3 | A |

Reg.Cr 9 Earn Cr 9 GPS. 4.00

Second Semester 2022 - 2023

| | | | |
|---------|-------------------|---|---|
| 0414632 | Independent Study | 6 | P |
|---------|-------------------|---|---|

Reg.Cr 6 Earn Cr 6 GPS. 0.00

All Reg. 36 All Earn 36 GPA 4.00

ณัฐดนัย คำคง Student

COMPLETE
ณัฐดนัย คำคง Chairman of the Advisory Committee
 7 / 8 / 2566

INCOMPLETE
ณัฐดนัย คำคง Chairman of the Program Committee
 7 / 8 / 2566



บัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

คำร้องขอสอบประมวลความรู้/สอบวัดคุณสมบัติ

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) ศุภโรทัย นามสกุล คำคม
 นักศึกษาปริญญา เอก แบบ 1.1 แบบ 1.2 แบบ 2.1 แบบ 2.2
 โท แผน ก แบบ ก1 แผน ก แบบ ก2 แผน ข
 ภาคปกติ ภาคนอกเวลาราชการ
 รหัสประจำตัว 026450442001-1 สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ (รหัสสาขา 648.2044.202)
 เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2564 ปีการศึกษา 2564 เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ 095-317-6504
 มีความประสงค์จะขอสอบ ประมวลความรู้ สอบวัดคุณสมบัติ
 สอบแบบ ข้อเขียน สอบปากเปล่า ข้อเขียนและสอบปากเปล่า
 โดยมีคณะกรรมการสอบ ดังนี้

| ประธานกรรมการ | ชื่อ-สกุลอาจารย์ พร้อมตำแหน่งวิชาการ | ลงนาม | วัน/เดือน/ปี |
|---------------------|--------------------------------------|---------------------|-------------------------|
| กรรมการ | <u>อ.ดร.อัมมิณี สากลสมบุรณ์</u> | <u>[Signature]</u> | <u>30 / 11 / 2565</u> |
| กรรมการ | <u>อ.ดร.ศรวิทย์ วัฒนศิริ</u> | <u>[Signature]</u> | <u>1 / 5 - 9 / 2565</u> |
| กรรมการ | | | |
| กรรมการและเลขานุการ | <u>อ.ดร.อานัญญา อินทฤทธิ์</u> | <u>[Signature]</u> | <u>30 / 11 / 2565</u> |
| ลายมือชื่อนักศึกษา | <u>ศุภโรทัย คำคม</u> | <u>23 / 11 / 65</u> | |

ความเห็นประธานกรรมการที่ปรึกษาทั่วไปที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ
เชษฐ์ ออ
 ลงนาม [Signature]
อ.อัมมิณี สากลสมบุรณ์
1 / 5 - 9 / 65

ความเห็นประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
เชษฐ์ ออ
 ลงนาม [Signature]
อ.อัมมิณี สากลสมบุรณ์
30 / 11 / 2565

สำหรับเจ้าหน้าที่
 เรียง คมบดี
 นักศึกษามีคุณสมบัติครบที่จะสอบได้เห็นควร
 อนุมัติ
 ลงนาม วงมากร จากอรุณราช
อ.ดร.วงมากร จากอรุณราช
6 / 5.10. / 65

อนุมัติ
 ลงนาม [Signature]
(นางสาวละมอญศรี เหนียงแจ่ม)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
[Signature]

กำหนดวันสอบ (ให้สอบภายใน 1 เดือน หลังจากคณบดีแต่งตั้งผู้แทนบัณฑิตศึกษา)
 วันที่ เวลา น. ถึง น. ห้อง
 อาคาร คณะ



บัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
ผลการสอบประมวลความรู้/สอบวัดคุณสมบัติ

เรียน คณะบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ด้วยข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) นายณัฐดนัย นามสกุล คำคง

นักศึกษาปริญญา เอก แบบ 1.1 แบบ 1.2 แบบ 2.1 แบบ 2.2
 โท แผน ก แบบ ก1 แผน ก แบบ ก2 แผน ข
 ภาคปกติ ภาคนอกเวลาราชการ

รหัสประจำตัว 026450442001-1 สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ (รหัสสาขา)

เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564 เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

ได้มีการสอบ ประมวลความรู้ วัดคุณสมบัติ

ในวันที่ 17 - 18 ธันวาคม 2565 เวลา 9.00 น. ถึง 15.30 น. ห้อง 6315

ชั้น 3 ตึก 6 คณะ บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการสอบ ผ่าน ไม่ผ่าน ผ่านอย่างมีเงื่อนไข

กรรมการสอบประมวลความรู้/สอบวัดคุณสมบัติ

ประธานกรรมการสอบ

(.....
ดร.อัมภินี ลากสมบูรณ์ดี
.....
23 / ธ.ค. / 2565

กรรมการ

(.....
รองศาสตราจารย์ ดร.พีชรี ชัยากรไศภิต
.....
23 / ธ.ค. / 2565

กรรมการ

(.....
ดร.ตันยกุลต์ อินทฤทธิ์
.....
23 / ธ.ค. / 2565

กรรมการ

(.....
.....
.....

ผู้ทรงคุณวุฒิ

(.....
.....
.....



บัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

(✓) ครั้งที่ 1 () ครั้งที่ 2

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) นายณัฐคนัย คำคง
 นักศึกษาปริญญา เอก แบบ 1.1 แบบ 1.2 แบบ 2.1 แบบ 2.2
 โท แผน ก แบบ ก 1 แผน ก แบบ ก 2 แผน ข
 ภาคปกติ ภาคนอกเวลาราชการ

แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ
 รหัสประจำตัว 026450442001-1 คณะ บริหารธุรกิจ สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ
 เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564 เบอร์โทร

1. ผลการพิจารณาของคณะกรรมการสอบ เมื่อวันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

1.1 ชื่อหัวข้อ (✓) เห็นชอบ () ไม่เห็นชอบ

1. ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์เพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของประชากร
 ในกรุงเทพมหานคร

ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ) Factors affecting the decision to use e-wallet service to purchase consumer goods of the population
 in Bangkok

1.2 เค้าโครงฯ () ไม่มีข้อเสนอแนะ (✓) มีข้อเสนอแนะและควรปรับปรุง

แก้ไขการเขียนแบบจำลองให้ถูกต้องตามหลักการ logit regression


1.3 รูปแบบการเขียนเค้าโครงฯ (✓) เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด () ไม่เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดและควรแก้ไข ดังนี้

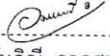
2.สรุปผลการพิจารณาของคณะกรรมการสอบเค้าโครงฯ

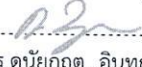
() ผ่าน

(✓) ผ่านแบบมีเงื่อนไข โปรดระบุ แก้ไขตามข้อเสนอแนะ

() ไม่ผ่าน/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ลงชื่อ  ประธานกรรมการสอบ
 (...รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรี ขยากรโคกิต.) วัน 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

ลงชื่อ  กรรมการ
 (...ดร.อัมภินิ์ ลาภสมบุรณ์ดี) วัน 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

ลงชื่อ  กรรมการ
 (...ดร.ดนัยภฤต อินทุฤทธิ์) วัน 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

ลงชื่อ _____ กรรมการ
 (.....) วัน.....เดือน.....พ.ศ.

ลงชื่อ _____ กรรมการ
 (.....) วัน.....เดือน.....พ.ศ.

ลงชื่อ _____ กรรมการ
 (.....) วัน.....เดือน.....พ.ศ.

3. ผลการพิจารณาของคณะกรรมการสอบเค้าโครงฯ (ลงนามหลังจากนักศึกษาผ่านการแก้ไขเค้าโครงฯ ภายใน.....5.....วัน นับจากวันสอบ)

(✓) เห็นชอบ () ไม่เห็นชอบ

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการสอบ
(.....รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรี ขยากรโสภิต.....) วัน 12 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

ลงชื่อ..... กรรมการ
(.....อ.ดร.อัมภินี ลาภสมบูรณ์ดี.....) วัน 12 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

ลงชื่อ..... กรรมการ
(.....อ.ดร.दनัยกฤต อินทุฤทธิ์.....) วัน 12 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

ลงชื่อ..... กรรมการ
(.....) วัน.....เดือน.....พ.ศ.

ลงชื่อ..... กรรมการ
(.....) วัน.....เดือน.....พ.ศ.

ลงชื่อ..... กรรมการ
(.....) วัน.....เดือน.....พ.ศ.

4. ความเห็นของประธานกรรมการบริหารหลักสูตร

(✓) เห็นชอบผลการสอบเค้าโครงฯ

() ไม่เห็นชอบผลการสอบเค้าโครงฯ เนื่องจาก.....

.....
ลงชื่อ..... ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร
(.....อ.ดร.อัมภินี ลาภสมบูรณ์ดี.....) วัน 12 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

5. ความเห็นคณบดี

() เห็นชอบผลการสอบเค้าโครงฯ มอบงานวิชาการคณะ แก้งประธานกรรมการบริหารหลักสูตร และสำนักงานบัณฑิตศึกษา
ดำเนินการต่อไป

() ไม่เห็นชอบผลการสอบเค้าโครงฯ เนื่องจาก.....

.....
ลงชื่อ..... คณบดี
(.....) วัน.....เดือน.....พ.ศ.



บัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

แบบขอสอบป้องกันวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

(/) ครั้งที่ 1 () ครั้งที่ 2

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) ว่าที่ร้อยตรีกิตติศักดิ์ ศรีสุกิจวรกุล

นักศึกษาปริญญา เอก แบบ 1.1 แบบ 1.2 แบบ 2.1 แบบ 2.2
 โท แผน ก แบบ ก 1 แผน ก แบบ ก 2 แผน ข
 ภาคปกติ ภาคนอกเวลาราชการ

รหัสประจำตัว 026450442211-6 คณะ บริหารธุรกิจ สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ

เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564 เบอร์โทร 0814664636

ตามที่ข้าพเจ้าได้รับการอนุมัติผลการสอบเค้าโครงฯ ตั้งแต่วันที่ 12 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) การยอมรับเทคโนโลยี อุปสงค์ต่อการเงินและส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจ
ชื่อสลากกินแบ่งรัฐบาลด้วยแอปพลิเคชันเบต้าของลูกค้าในกรุงเทพมหานคร

ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ) Technology acceptance Money demand and Marketing Mix Factors Effecting towards Purchases
Government Lottery by PAOTANG Application

ขณะนี้ข้าพเจ้าได้เขียน () วิทยานิพนธ์ (/) การค้นคว้าอิสระ ฉบับสมบูรณ์แล้ว

จึงมีความประสงค์ขออนุมัติสอบ โดยได้ส่งเอกสารการประกอบการพิจารณา ดังนี้

- (/) แบบฟอร์มขออนุมัติผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเป็นประธานในการสอบ บ.07(2) จำนวน1..... ชุด
- (/) วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ จำนวน.....1.....ชุด
- (/) หลักฐานแสดงผลการศึกษา ณ ปัจจุบัน
- (/) แบบรับรองผลการตรวจสอบการคัดลอกของผลงานทางวิชาการ

ลงชื่อ
(..... กิตติศักดิ์ ศรีสุกิจวรกุล) วัน.. 6 ..เดือน.. กุมภาพันธ์ ..พ.ศ. 2566

1. ความเห็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก () วิทยานิพนธ์ (/) การค้นคว้าอิสระ

(/) อนุมัติ () ไม่อนุมัติ

และขอเสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบป้องกัน โดยมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิโรจน์ สีนณรงค์ ประธานกรรมการการสอบ
2. อาจารย์ ดร. คณียกฤต อินทุทฤธี กรรมการ /อาจารย์ที่ปรึกษา
3. อาจารย์ ดร. จิรายุ อัครวิบูลย์กิจ กรรมการ
4. กรรมการ
5. กรรมการ
6. กรรมการ

ขอสอบในวันที่ 4 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 14.00-15.00
สถานที่/ห้อง 6302 อาคาร 6 คณะ บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(คณียกฤต อินทุทฤธี) วันที่ 6 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

2. ความเห็นประธานกรรมการหลักสูตร

() ครอบอนุมัติ กำหนดให้มีการสอบ ในวันที่ 4 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 14.00-15.00 น.

สถานที่/ห้อง อาคาร คณะ

() ไม่สมควรอนุมัติ เนื่องจาก.....

ลงชื่อ ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร
(อัมภิมิ์ ลากสมบุญดี) วันที่ 6 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

3. ความเห็นคณบดี

() อนุมัติ () ไม่อนุมัติ เนื่องจาก.....

ลงชื่อ คณบดี
(.....) วันที่ เดือน พ.ศ.

บันทึกเจ้าหน้าที่การเงิน
ได้รับชำระเงินค่าธรรมเนียมเป็นเงิน.....บาท

เรื่อง ขอนำส่งผลการสอบป้องกันการค้นคว้าอิสระ

ชื่อผู้ส่ง : นางสาวอัมภิณี ลากสมบูรณ์ดี (นางสาวอัมภิณี ลากสมบูรณ์ดี)

วันที่ส่ง : ๒๙/๓/๒๕๖๖ ๑๐:๔๒:๔๙

เลขที่เอกสาร : คบส.๓๐(๑๕)/๐๔๘

ระดับชั้นความลับ : ปกติ

ประเภทเอกสาร : หนังสือภายใน

วันที่เอกสาร : ไม่ระบุ

เรียน : คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านรอง
คณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

จาก : นางสาวอัมภิณี ลากสมบูรณ์ดี

เจ้าของเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบูรณ์ดี (นางสาวอัมภิณี ลากสมบูรณ์ดี)

วันที่สร้าง : ๒๙/๓/๒๕๖๖ ๑๐:๔๒:๔๙

หมายเหตุ : ไม่ระบุ

ข้อความแนบท้าย / สั่งการ

ไม่ระบุ

รายการเอกสารแนบ

- .pdf** บันทึก รายงานผลการสอบป้องกัน.pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบูรณ์ดี เพิ่มเมื่อ : 29/3/2566 10:42:49
- .pdf** แบบรายงานผลการสอบป้องกัน.pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบูรณ์ดี เพิ่มเมื่อ : 29/3/2566 10:42:49
- .pdf** ปิยนุช แบบรายงานการสอบป้องกันการวิทยานิพนธ์ บ.07 (1)_0001.pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ เพิ่มเมื่อ : 8/5/2566 18:17:56
- .pdf** ณัฐดนัย แบบรายงานการสอบป้องกันการวิทยานิพนธ์ บ.07 (1)_0001.pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ เพิ่มเมื่อ : 8/5/2566 18:17:45

ร้อง ขอนำส่งผลการสอบหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ

ชื่อผู้ส่ง : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ (นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์)

วันที่ส่ง : ๑๒/๑/๒๕๖๖ ๑๕:๒๘:๕๕

เลขที่เอกสาร : คบส.๓๐(๑๕)/๐๐๕

ระดับชั้นความลับ : ปกติ

ประเภทเอกสาร : หนังสือภายใน

วันที่เอกสาร : ไม่ระบุ

เรียน : คณะบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

จาก : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์

เจ้าของเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ (นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์)

วันที่สร้าง : ๑๒/๑/๒๕๖๖ ๑๕:๒๘:๕๑

หมายเหตุ : ไม่ระบุ

ข้อความแนบท้าย / สั่งการ

ไม่ระบุ

รายการเอกสารแนบ

- [.pdf](#) ภริตยาพัชร บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:54
- [.pdf](#) เพชรประดับ บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:52
- [.pdf](#) วรรณธร บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:54
- [.pdf](#) กัญตพงศ์ บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:53
- [.pdf](#) วิระชัย บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:55
- [.pdf](#) ปิยนุช บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง.pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:54
- [.pdf](#) กาลเทวี บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:53
- [.pdf](#) ศุภณัฐ บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:55
- [.pdf](#) กิตติศักดิ์ บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:53
- [.pdf](#) อลิสา บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:55
- [.pdf](#) จิราพร บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(7).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:53
- [.pdf](#) อัมรา บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:55
- [.pdf](#) ณัฐดนัย บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง.pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:54
- [.pdf](#) บันทึกรายงานผลสอบโครงร่าง.pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:30:53



ประกาศคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุารถ
การสอบป้องกันการค้นคว้าอิสระ
เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงิน
อิเล็กทรอนิกส์เพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของประชากรในกรุงเทพมหานคร”

ด้วยนักศึกษาราย นายณัฐดนัย คำคง รหัสนักศึกษา ๐๒๖๔๕๐๕๕๒๒๐๑-๑ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ผู้ประกอบการ มีความประสงค์ที่จะสอบป้องกันการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์เพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของประชากรในกรุงเทพมหานคร”

เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วย การศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑ หมวดที่ ๘ ข้อ ๔๑ เรื่อง การสอบวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และอาศัยอำนาจ ของคุณบดี พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี สารสนเทศ จึงประกาศการสอบป้องกันการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋า เงินอิเล็กทรอนิกส์เพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของประชากรในกรุงเทพมหานคร” ของนักศึกษาราย นายณัฐดนัย คำคง ในวันเสาร์ที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมอนุารถ อาคาร ๙ ชั้น ๓ เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุารถ กรุงเทพมหานคร

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม

(นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก



บัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

แบบขอความอนุเคราะห์ตรวจความสมบูรณ์วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ หลังสอบป้องกัน

ด้วยข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) ณัฐภณีย์ นามสกุล คำดวง
 นักศึกษาปริญญา เอก แบบ 1.1 แบบ 1.2 แบบ 2.1 แบบ 2.2
 โท แผน ก แบบ ก1 แผน ก แบบ ก2 แผน ข
 ภาคปกติ ภาคสทบ

รหัสประจำตัว 026450442001-1 สาขาวิชา บริหารศาสตร์ (รหัสสาขา _____)

เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564 เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ 0953176504

ขอเสนอเล่ม วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ ต่อคณะเพื่อดำเนินการตรวจความสมบูรณ์ จำนวน 1 เล่ม

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์เพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ซึ่งปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสอบป้องกันเรียบร้อยแล้วตามลายเซ็นรับรอง ดังนี้

คณะกรรมการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

ณัฐภณีย์ ประธานกรรมการที่ปรึกษา
(นางสาวอัมภินี ลาภสมบูรณ์ดี)

กรรมการที่ปรึกษา
(_____)

กรรมการที่ปรึกษา
(_____)

กรรมการ
(_____)

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก**
(_____)

ลายมือชื่อนักศึกษา ณัฐภณีย์ คำดวง

วันที่ 29 / เมษายน / 2566

**หมายเหตุ สามารถมอบหมายให้ประธานกรรมการที่ปรึกษาเซ็นตรวจรับรองแทนได้



บัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
แบบฟอร์มการตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) ธนวิธชัย นามสกุล คำคง
 นักศึกษาปริญญา เอก แบบ 1.1 แบบ 1.2 แบบ 2.1 แบบ 2.2
 โท แผน ก แบบ ก1 แผน ก แบบ ก2 แผน ข
 ภาคปกติ ภาคนอกเวลาราชการ
 แบบฟอร์มการตีพิมพ์ วิทยานิพนธ์ ค้นคว้าอิสระ
 รหัสประจำตัว 026450442001-1 สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ (รหัสสาขา.....)
 เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2564 ปีการศึกษา 2564 เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ 095-317-6504
 วัน เดือน ปี ที่สอบวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

โปรดระบุรายละเอียดผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ หรือยอมรับให้ตีพิมพ์ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการให้ชัดเจน ถูกต้อง และครบทุกส่วน
 เรื่องที่ 1 ชื่อเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) เพื่อซื้อสินค้าออนไลน์ของชาวไทย
 ชื่อวารสาร / ชื่อที่ประชุม การประชุมสัมมนาทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ราชภัฏ ครั้งที่ 2 ของภาคในกรุงเทพฯ
 วัน เดือน ปี 27 มกราคม 2566 (กรณีวารสาร ให้ระบุเลขปีที่ ฉบับที่ เลขหน้า.....)

| | |
|--|---|
| ตีพิมพ์ในวารสาร (แบบ 1.ปกนอกของวารสาร 2.สารบัญ 3.บทความที่ตีพิมพ์ในวารสาร) | <input type="checkbox"/> ระดับชาติ <input type="checkbox"/> ระดับนานาชาติ |
| ผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารแล้ว เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ. (แบบ 1.หนังสือรับรองการยอมรับให้ตีพิมพ์ 2. บทความที่จะนำไปตีพิมพ์ในวารสาร) | <input type="checkbox"/> ระดับชาติ <input type="checkbox"/> ระดับนานาชาติ |
| นำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) [โดยจะต้องเป็นรวมเล่มบทความไม่ใช่บทความเดี่ยว] (แบบ 1. เอกสารรับรองว่าผ่านการนำเสนอต่อที่ประชุมฯ เรียบร้อยแล้ว 2. ปกนอกของเอกสารรายงานการประชุมฯ 3. สารบัญ 4. บทความที่ตีพิมพ์ในเอกสารรายงานการประชุมฯ) [หมายเหตุ: 1. รายงานนี้ใช้สำหรับนักศึกษาปริญญาโทเท่านั้น 2. นักศึกษาต้องผ่านการนำเสนอต่อที่ประชุมฯ ก่อนจึงจะสามารถนำหลักฐานมาประกอบการจบการศึกษาได้] | <input checked="" type="checkbox"/> ระดับชาติ <input type="checkbox"/> ระดับนานาชาติ |
| เรื่องที่ 2 ชื่อเรื่อง | |
| ชื่อวารสาร / ชื่อที่ประชุม | |
| วัน เดือน ปี (กรณีวารสาร ให้ระบุเลขปีที่ ฉบับที่ เลขหน้า.....) | |
| ตีพิมพ์ในวารสาร (แบบ 1. ปกนอกของวารสาร 2. สารบัญ 3. บทความที่ตีพิมพ์ในวารสาร) | <input type="checkbox"/> ระดับชาติ <input type="checkbox"/> ระดับนานาชาติ |
| ผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารแล้ว เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ. (แบบ 1. หนังสือรับรองการยอมรับให้ตีพิมพ์ 2. บทความที่จะนำไปตีพิมพ์ในวารสาร) | <input type="checkbox"/> ระดับชาติ <input type="checkbox"/> ระดับนานาชาติ |
| นำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) [โดยจะต้องเป็นรวมเล่มบทความไม่ใช่บทความเดี่ยว] (แบบ 1. เอกสารรับรองว่าผ่านการนำเสนอต่อที่ประชุมฯ เรียบร้อยแล้ว 2. ปกนอกของเอกสารรายงานการประชุมฯ 3. สารบัญ 4. บทความที่ตีพิมพ์ในเอกสารรายงานการประชุมฯ) [หมายเหตุ: 1. รายงานนี้ใช้สำหรับนักศึกษาปริญญาโทเท่านั้น 2. นักศึกษาต้องผ่านการนำเสนอต่อที่ประชุมฯ ก่อนจึงจะสามารถนำหลักฐานมาประกอบการจบการศึกษาได้] | <input type="checkbox"/> ระดับชาติ <input type="checkbox"/> ระดับนานาชาติ |

สำหรับนักศึกษา ธนวิธชัย คำคง
7 สิงหาคม 2566

โดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษา
 ประธานกรรมการที่ปรึกษา
 กรรมการที่ปรึกษาร่วม
 กรรมการที่ปรึกษาร่วม
 กรรมการที่ปรึกษาร่วม
 กรรมการที่ปรึกษาร่วม

ลงนามรับรองแล้ว คือชื่อ-สกุลอาจารย์ Danu วันเดือนปี 10 สิงหาคม 2566



การประชุมสัมมนาทางวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจการบินและอวกาศ ระดับชาติ ครั้งที่ 2

วันศุกร์ที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2566
รูปแบบออนไลน์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
(Zoom Application)

ISBN 978-974-625-976-7

สถาบันเทคโนโลยีการการบินและอวกาศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการรถไฟฟ้า LRT ของประชากรในเขตเทศบาลนคร ขอนแก่น | |
| เอกรินทร์ ศรศิริ วันวิสา กักรัมย์ จิราภรณ์ คงมั่งคละ กัลยาเรศ ยิ้มเยื่อน ฉัตรชัย สุทธิเกษม ปภาวิน พชรโชติสุธี..... | 423 |
| การศึกษาพฤติกรรมการเดินทาง และความต้องการใช้บริการสายการบินของประชาชนใน จังหวัดนครราชสีมา | |
| รัฐกฤษ ธนพิทชัย จิราพร จิระชีวี มนทกาล พงษ์เกษม พรสวัสดิ์ สิงห์ยาม..... | 436 |
| รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง กาญจนบุรีรักษา บุญเยี่ยม..... | 452 |
| ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความวิตกกังวลในการพูดภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ชลธิชา บุญศิริ พงศกร สายบุญสา กมลพัฒน์ ไชยสงคราม ศศิกร สุรมณี..... | 466 |
| แนวทางการใช้โดรนเพื่อการขนส่งสินค้าทางอากาศเชิงพาณิชย์ในประเทศไทย ประสิทธิ์ กันทะวงศ์..... | 477 |
| A Review on Airport Cybersecurity: Emerging Threats to Critical Aviation Systems | |
| Suphanee Sivakorn Sakulchai Saramat Chanond Duangpayap Yotsapat Ruangpaisarn Patsita Sirawongphatsara Nuttaya Rujiratanapat | 493 |
| การวิเคราะห์และเปรียบเทียบงบการเงินของธุรกิจสายการบินก่อนและหลังการแพร่ระบาด ของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) | |
| พัฒนะ ธนกฤตพุมิเมธ..... | 511 |
| พัฒนาทักษะการอ่านภาษาไทยโดยใช้ชุดฝึกทักษะการอ่าน 5 ชั้น ของนักเรียนชั้น ประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนภูดินทร์พิทยาลัย | |
| อรพรรณ แดงรัตน์ ภูริทัตตะวันฉาย เพชรศรี ดวงดา อินทรนาค..... | 525 |
| ผลของการจัดการเรียนรู้วิชาการให้บริการผู้โดยสารของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง ปีที่ 1 สาขาวิชาธุรกิจการบิน โดยใช้สื่อเสมือนจริง | |
| รัชดา ทิศพ่วน พงศ์ธร นันทบุตร ดวงดา อินทรนาค..... | 539 |
| ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เพื่อซื้อสินค้า อุปโภคบริโภคของประชากรในกรุงเทพมหานคร | |
| ณัฐดนัย คำคง อภินันท์ พิชโรภาสวัฒนกุล อัมภิณี ลาภสมบุญรัตน์..... | 554 |

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เพื่อซื้อสินค้า
อุปโภคบริโภคของประชากรในกรุงเทพมหานคร
Factors affecting the decision to use e-wallets service to purchase consumer
goods of the population in Bangkok.

ณัฐดนัย คำคง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ

E-mail: nutdanaice21@gmail.com

อภิรักษ์ พัทธโรภาสวัฒน์กุล

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

E-mail: apinan_ph@rmutto.ac.th

อัมภินี ลากสมบุญดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ

E-mail: Ampinee_la@rmutto.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) ในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของประชากรในกรุงเทพมหานคร และ 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) ในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของประชากรในกรุงเทพมหานคร โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์แบบจำลองโลจิสแบบลำดับ (Ordered Logit Model)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ในกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-20,000 ด้านพฤติกรรมพบว่าส่วนใหญ่ใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของเป่าตัง ความถี่ในการใช้งาน 2-5 ครั้ง/เดือน จำนวนเงินที่ใช้จ่ายแต่ละครั้ง 100-300 บาท ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทสินค้าสะดวก ใช้บริการที่ร้านค้าสะดวกซื้อ และปัจจุบันใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ในระดับมากขึ้น ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เพื่อซื้อ

สินค้าอุปโภคบริโภคของประชากรในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สินค้าอุปโภคบริโภคประเภทเปรียบเทียบซื้อ สินค้าอุปโภคบริโภคประเภทเจาะจงซื้อ การใช้บริการที่ร้านค้าสะดวกซื้อ ปัจจัยด้านการรับรู้ความเข้ากันได้ ปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และปัจจัยด้านการรับรู้ทรัพยากรทางการเงิน

คำสำคัญ : การตัดสินใจ, กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์, สินค้าอุปโภคบริโภค

ABSTRACT

This study aimed to study 1) study the behavior of using an e-wallet to buy consumer goods of the population in Bangkok and 2) study the factors affecting the decision to use e-wallet services to purchase consumer goods of the population in Bangkok. This study used a questionnaire to collect data from 400 of the population in Bangkok. The statistics used for analyzing the collected data was the Ordered Logit Model.

The results showed that e-wallet users in Bangkok mostly females Aged between 21-30, single status, bachelor's degree Occupation of a private company employee, and an average monthly income of 15,000-20,000. In terms of behavior, it was found that most of them used Pao Tang's e-Wallet service, frequency of use of 2-5 times/month, spending amount 100-300 baht each time, and bought consumer products in the category of convenience products. Use the service at convenience stores. and currently use the e-wallet service at a higher level. E-wallet users agreed with having a perception of the Technology Acceptance Model as a whole and in each of all these following aspects at a high level. and factors affecting the decision to use e-Wallet services to buy consumer goods of the population in Bangkok, namely education, income, shopping goods, specialty goods, using services at convenience stores, perceived compatibility, perceived ease of use, and perceived financial resource.

KEYWORDS : *Decision, E-wallet, Consumer goods*

1. ความสำคัญและที่มาของปัญหาวิจัย

โลกปัจจุบันที่เทคโนโลยีเกิดการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาททั้งในภาคเศรษฐกิจและภาคสังคมทั่วโลก ทั้งในด้านการดำเนินชีวิตของผู้คนและการดำเนินธุรกิจขององค์กร ช่วยสร้างความสะดวกสบายในการดำเนินชีวิต สร้างประโยชน์ให้แก่ผู้คนและ

ภาคธุรกิจได้อย่างมากมาย ไม่เว้นแม้แต่ในภาคการเงิน ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ที่ผ่านมามีส่วนทำให้การใช้เงินสดลดลง เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัสเชื้อโรค หน่วยงานด้านสาธารณสุขหลายแห่ง อาทิ องค์การอนามัยโลก (World Health Organization : WHO) และศูนย์ควบคุมและป้องกันโรค (Centers for Disease Control and Prevention : CDC) แนะนำให้ประชาชนเปลี่ยนไปใช้การชำระเงินแบบไม่ใช้เงินสด (cashless payments) และใช้เงินสดเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการเท่าที่จำเป็นเท่านั้น เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส นอกจากนี้การแพร่ระบาดของ Covid-19 มีส่วนสำคัญที่เปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคของประชาชน โดยทำให้ประชาชนหันมาซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์และชำระเงินผ่านระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payments) มากยิ่งขึ้น จึงเป็นอีกปัจจัยสนับสนุนหนึ่งที่ทำให้การใช้เงินสดลดลง เทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทในเรื่องของระบบการเงิน (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2565) นอกจากนี้ยังมีสถิติปริมาณการชำระเงินผ่านระบบการชำระเงินและช่องทางต่าง ๆ ตั้งแต่ปี 2560 ถึงปี 2564 จากธนาคารแห่งประเทศไทย โดยการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payments) ของประชากรไทยตั้งแต่ปี 2560 ถึงปี 2564 เพิ่มขึ้นอย่างมาก ดังแสดงในรูปภาพที่ 1.1

| การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payments) ของประเทศไทย | | |
|--|-------------------|----------------|
| ปี | จำนวน (พันรายการ) | อัตราเพิ่ม (%) |
| 2564 | 20,660,213 | + 54.26 % |
| 2563 | 13,393,428 | + 49.07 % |
| 2562 | 8,984,920 | + 47.68 % |
| 2561 | 6,084,011 | + 44.86 % |
| 2560 | 4,199,867 | - |

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2565

จากภาพที่ 1.1 จะเห็นได้ว่าสถิติการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payments) ของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2560 ถึงปี 2564 มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นมาตลอด โดยเฉลี่ยปีละ 48.97 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งระบบการชำระเงินของประเทศไทยพัฒนามาถึงจุดนี้ได้ เกิดจากการพัฒนาของโครงสร้างพื้นฐานและบริการชำระเงินดิจิทัลอย่างแท้จริง ด้วยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการเงิน โดยธนาคารแห่งประเทศไทย ยกตัวอย่างเช่น พร้อมเพย์ (PromptPay) ถือเป็นหนึ่งในโครงสร้างพื้นฐานด้านการชำระเงินที่สำคัญที่สุดระบบหนึ่ง ที่เปรียบเสมือนจุดเปลี่ยน ที่ทำให้การโอนและการชำระเงินดิจิทัลเป็นเรื่องง่ายได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย อีกทั้งยังมีการต่อยอดจากระบบพร้อมเพย์ ไม่ว่าจะเป็นการชำระบิลข้ามธนาคาร บริการเตือนเพื่อจ่าย การคืนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล รวมไปถึงการสแกนคิวอาร์โค้ด (QR code) ที่เปลี่ยนรูปแบบการชำระเงินของคนไทยอย่างมาก ทำให้ปัจจุบัน เพียงแค่มีโทรศัพท์มือถือก็ยังสามารถที่จะทำธุรกรรมทางการเงินกับร้านค้าขนาดเล็ก จนไปถึงห้างร้านขนาดใหญ่ นอกจากนี้ผู้ใช้บริการจะได้รับความสะดวกสบายแล้ว ธุรกิจร้านค้าเองก็จะได้รับเงินเข้าบัญชีในทันที มีการดูแลความปลอดภัย และสามารถตรวจสอบ

รายการย้อนหลังได้ ช่วยลดเวลาการทำธุรกรรม และลดความเสี่ยงจากการสัมผัสเงินในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 อีกด้วย (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2564)

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เพื่อซื้อสินค้าของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ประชาชนในกรุงเทพมหานคร สามารถนำผลการศึกษาที่ได้ไปเป็นข้อมูลในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ ในการเลือกใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) เพื่อให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงที่สุด นอกจากนี้ยังเป็นข้อมูลให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคธุรกิจอื่นๆ นำผลการศึกษาไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาหรือจัดโครงการ เพื่อพัฒนาแนวทางในการให้บริการการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) ให้ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย อีกทั้งเพื่อให้ผู้ประกอบการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) จะได้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) รวมทั้งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้งาน อุปสรรค ความเสี่ยง และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) ได้อีกด้วย

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

(1) เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) ในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

(2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) ในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

(1) เพื่อเป็นแนวทางในการเรียนรู้ถึงพฤติกรรมการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) ในการซื้อสินค้าผู้บริโภคของประชากรในกรุงเทพมหานคร

(2) เพื่อเป็นข้อมูลให้กับผู้ให้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) ไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาระบบการใช้งานให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

(3) เพื่อเป็นข้อมูลให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคธุรกิจอื่นๆ ไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาหรือจัดโครงการ เพื่อพัฒนาแนวทางในการให้บริการการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) ให้ดียิ่งขึ้น

4. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

4.1 แนวคิด ทฤษฎีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

(1) แนวคิดและทฤษฎีข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ (Demographic Information) จากนิยามเกี่ยวกับข้อมูลทางประชากรศาสตร์ที่ได้สืบค้นเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทำให้พอสรุปได้ว่า ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ หมายถึง ความหลากหลายของผู้บริโภคในสังคม อันได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ เป็นต้น โดยปัจจัยเหล่านี้จะมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค

(2) แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Behavior) จากนิยามเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ได้สืบค้นเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทำให้พอสรุปได้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การที่ผู้บริโภคจะเลือกบริโภคสินค้าหรือบริการที่ให้รรถประโยชน์สูงสุดทั้งนี้การบริโภคสินค้านั้นๆ ต้องอยู่ภายใต้งบประมาณที่ผู้บริโภคมีอยู่ด้วย

(3) แนวคิดและทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model : TAM) จากนิยามแนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี ที่ได้จากการสืบค้นเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทำให้พอสรุปได้ว่า การยอมรับเทคโนโลยี หมายถึง การที่ผู้บริโภคมีการทดลองหรือเรียนรู้ ในการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้งาน ซึ่งต้องมีความง่ายในการใช้งานและประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้งาน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความพึงพอใจ และเป็นการยอมรับในเทคโนโลยีนั้นๆ การที่ผู้บริโภคจะยอมรับเทคโนโลยีได้นั้น จะต้องผ่านกระบวนการทั้ง 5 ขั้นตอนดังกล่าว โดยเริ่มจากการรับรู้ ความสนใจ การประเมินค่า การทดลองใช้ และจึงยอมรับในที่สุด

(4) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการ (Decision Making in Services) จากนิยามแนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการ ที่ได้จากการสืบค้นเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทำให้พอสรุปได้ว่า การตัดสินใจใช้บริการ หมายถึง กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคโดยใช้เหตุผลในการตัดสินใจก่อนที่จะทำการซื้อสินค้าหรือบริการ เพื่อให้ได้สินค้าหรือบริการที่ดีที่สุดและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด

4.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นุชนาฏ สุทธิวงษ์ (2562) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน โดยระดับรายได้อยู่ในระหว่าง 15,000-30,000 บาทต่อเดือน ประเภทของการชำระเงินคือธุรกรรมทางการเงิน สถานที่ใช้บริการคือบ้าน ความถี่ในการใช้บริการคือ 2-5 ครั้งต่อเดือน โดยช่วงเวลาที่ใช้บริการคือ 12.01-18.00 น. จำนวนเงินชำระค่าบริการระหว่าง 500-1,000 บาทต่อครั้ง ซึ่งการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า รายได้และอาชีพเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้พบว่า ปัจจัยด้านความถี่ในการใช้บริการมีผลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร คือ ปัจจัยด้านทัศนคติ ปัจจัยด้านการรับรู้และเข้าใจความง่ายต่อการใช้งาน และปัจจัยด้านการรับรู้และเข้าใจประโยชน์จากการใช้งาน

ทัชชกร สัมมะสุต และงามสิริ วิฑูรย์พันธุ์ (2564) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ TrueMoney Wallet ในเขตเมือง ผลการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นของ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการรักษาความเป็นส่วนตัว ความคิดเห็นของปัจจัยการยอมรับในเทคโนโลยีพบว่ามีความเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการรับรู้ความง่ายต่อการใช้งาน การตัดสินใจใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ทรูมันนี่ วอลเล็ท ในเขตเมืองพัทยา พบว่ามีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ท่านมีความพึงพอใจหลังจากที่ได้ใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ทรูมันนี่วอลเล็ท ความสัมพันธ์ระหว่างของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และปัจจัยการยอมรับในเทคโนโลยีกับการตัดสินใจใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ทรูมันนี่ วอลเล็ท ในเขตเมืองพัทยา พบว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการตัดสินใจใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ทรูมันนี่ วอลเล็ท ในเขตเมืองพัทยาย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ ด้านทัศนคติ

กิตติภพ อุทัยแพน และคณะ (2564) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เพื่อซื้อสินค้าของผู้บริโภคในจังหวัดมหาสารคาม ผลการศึกษาพบว่า 1) พฤติกรรมการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ช่องทางการชำระผ่านกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ คือ True Money Wallet และเป๋าตัง โดยความถี่ในการใช้งานส่วนมาก 2-5 ครั้ง/สัปดาห์ ค่าใช้จ่ายในการชำระค่าสินค้าหรือบริการ 3,000-3,500 บาท/เดือน สถานที่ในการชำระผ่านกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ คือ ร้านค้าสะดวกซื้อ และชำระค่าบริการจัดส่งพัสดุ 2) การเปรียบเทียบความพึงพอใจและทัศนคติต่อการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ พบว่า ช่วงรายได้ ความถี่ในการใช้งาน และค่าใช้จ่ายในการชำระสินค้า มีผลต่อความพึงพอใจและทัศนคติต่อการใช้งานกระเป๋าเงินหรือแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อำเภอเมืองมหาสารคาม (d_{11}) การศึกษาระดับอนุปริญญา (d_{24}) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (x_6) ด้านการรับรู้และเข้าถึงประโยชน์ของการใช้งาน (x_9) ด้านความปลอดภัย (x_{10}) ด้านความตั้งใจในการใช้งาน (x_{11}) อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

ภูณกัณฑ์ กฤษณันลือรัตน์ และชัยฤกษ์ แก้วพรหมมลาย (2563) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21-30 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-30,000 บาท โดยบริการที่ใช้คือ จ่ายบิล เหตุผลในการตัดสินใจใช้บริการ คือ ความสะดวกรวดเร็วกว่าการใช้จ่ายด้วยเงินสด สถานที่ที่ใช้บริการคือ ร้านค้าออนไลน์ และมีความถี่ในการใช้งาน 1-3 ครั้งต่อเดือน ปัจจัยด้านการตัดสินใจเลือกใช้บริการอยู่ในระดับมาก ทั้งด้านการตระหนักถึงปัญหา ด้านการค้นหาข้อมูลข่าวสาร ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจใช้บริการ และด้านพฤติกรรมภายหลังการใช้บริการ ผู้บริโภคที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทการให้บริการ เหตุผลในการตัดสินใจใช้บริการ สถานที่ที่ใช้บริการ และความถี่ในการใช้บริการที่ต่างกันไป มีปัจจัยด้านการตัดสินใจเลือกใช้บริการแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์แตกต่างกัน

นันทิยา ฉายารัตนรักษ์ (2561) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในเขต อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ผลการศึกษาพบว่า ประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21-30 ปี อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-30,000 บาท ประเภทของสินค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าแฟชั่นสุภาพสตรี แฟชั่นสุภาพบุรุษ และสินค้าสำหรับเด็ก ความถี่ในการใช้งานส่วนใหญ่อยู่ที่วันละ 1 ครั้ง ด้านช่องทางคือการซื้อสินค้านำเข้าออนไลน์ ช่วงเวลาในการซื้อคือ 18.01-00.00 น. ค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้ง ราคาน้อยกว่า 500 บาท การรับรู้การใช้งานมีทัศนคติที่ดีต่อการใช้งาน

จิรภัทร มิชันหมาก และคณะ (2564) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้งานแอปพลิเคชันเป๋าตัง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงเส้นพหุคูณด้วยวิธี Stepwise ผลการศึกษาพบว่า ตัวแปรอิสระ 3 ตัวแปร ได้แก่ สภาพแวดล้อมในการใช้งานแอปพลิเคชันเป๋าตัง ประโยชน์จากการใช้งานแอปพลิเคชันเป๋าตัง และความยากง่ายในการใช้งานแอปพลิเคชันเป๋าตัง มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้งานแอปพลิเคชันเป๋าตัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และร่วมกันอธิบายความผันแปรของการตัดสินใจยอมรับการใช้งานแอปพลิเคชันเป๋าตัง ได้ร้อยละ 54.0

ณัฐธิดา ลิ้มสุวรรณ (2561) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้งานแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ บนระบบสมาร์ตโฟน (e-Wallet) ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุอยู่ในช่วง 25-40 ปี ระดับการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 15,000-30,000 บาท โดยอาศัยอยู่ที่กรุงเทพมหานคร เป็นส่วนใหญ่ ในด้านพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน e-Wallet พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักและเคยใช้งาน โดยรู้จักจากสื่อออนไลน์มากที่สุดและเลือกใช้วิธีการตัดเงินสดผ่านบัญชีธนาคารหรือบัตรเครดิตที่ผูกไว้และบริการที่ใช้สูงสุดคือชำระค่าสินค้าออนไลน์ และชำระค่าสินค้าที่ร้านสะดวกซื้อ และจากการประมาณค่าโดยใช้แบบจำลองโลจิสติก (Logit Model) พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้งานแอปพลิเคชัน e-Wallet ได้แก่ การรู้จักแอปพลิเคชันจากคำแนะนำของพนักงานขายและคนรู้จัก มีโอกาสในการใช้มากที่สุด รองลงมาเป็นการใช้วิธีการชำระเงินค่าสินค้าและบริการผ่านแอปพลิเคชัน Mobile Banking

4.4 สมมติฐานการวิจัย/คำถามวิจัย

การยอมรับเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อการใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) ในการซื้อสินค้าผู้บริโภคบริโภคของประชากรในกรุงเทพมหานครอย่างไร

5. วิธีดำเนินการวิจัย

5.1 ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรใช้ในงานวิจัยครั้งนี้คือ ประชากรในกรุงเทพมหานครที่ใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) แต่เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนของผู้ที่ใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ดังนั้นขนาดประชากรของกลุ่มตัวอย่างจะสามารถคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดประชากรของ W.G. Cochran (1953) จากการคำนวณกลุ่มตัวอย่างจะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างประมาณ 385 ตัวอย่าง แต่ผู้วิจัยจะทำการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเป็นจำนวน 400 ตัวอย่าง จากนั้นใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ดังนี้ ขั้นตอนที่ 1 แบ่งเขตในกรุงเทพมหานครจำนวน 50 เขต เป็น 6 กลุ่ม ตามการแบ่งกลุ่มของสำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร โดยการแบ่งจะเน้นให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ เศรษฐกิจ สังคม และวิถีการดำรงวิถีชีวิตของประชาชน ขั้นตอนที่ 2 คัดเลือกตัวแทนกลุ่ม กลุ่มละ 1 เขต โดยเลือกจากเขตที่มีจำนวนประชากรสูงที่สุดในกลุ่ม เป็นตัวแทนของกลุ่มตัวอย่าง ขั้นตอนที่ 3 คำนวณสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้จำนวนของกลุ่มตัวอย่างแต่ละเขตให้เป็นไปตามสัดส่วนของจำนวนประชากรในเขตนั้นๆ โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างตามโควตา (Quota sampling) จำนวนได้ดังนี้ 1) เขตดินแดง 48 ตัวอย่าง 2) เขตสวนหลวง 52 ตัวอย่าง 3) เขตบางเขน 80 ตัวอย่าง 4) เขตลาดกระบัง 76 ตัวอย่าง 5) เขตจอมทอง 62 ตัวอย่าง 6) เขตบางแค 82 ตัวอย่าง รวมทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง จากนั้นใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ผู้วิจัยจะทำการสุ่มตัวอย่างให้ครบถ้วนโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ ตามที่ระบุเขตไว้ทั้ง 6 เขต

5.2 เครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งได้สร้างตามความมุ่งหมายและกรอบแนวคิดการวิจัยที่กำหนดขึ้น โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 6 ข้อ ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) จำนวน 6 ข้อ ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยครอบคลุมเนื้อหาของการยอมรับเทคโนโลยี โทรศัพท์มือถือทั้ง 6 ด้าน จำนวน 18 ข้อ

เนื้อหาของแบบสอบถามได้จากศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และนำผลการศึกษามากำหนดโครงสร้างของแบบสอบถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย กรอบแนวคิดการวิจัย และสมมติฐานการวิจัย จากนั้นนำแบบสอบถามที่สร้างเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบแบบสอบถามจำนวน 3 ท่านและปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ขั้นตอนสุดท้ายจึงทำการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือโดยการนำแบบสอบถามที่แก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ โดยไปทดลองใช้ (Try-Out) กับประชากรในกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อ

หาความเหมาะสมของการใช้ภาษาในแบบสอบถาม) โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient Method) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach)

5.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ทำการกำหนดประชากรกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งจำนวนของประชากรกลุ่มตัวอย่างตามเขตพื้นที่ ทั้ง 6 เขต ตามขั้นตอนที่ระบุไว้ จากนั้นดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยแจกแบบสอบถามออนไลน์ให้แก่กลุ่มตัวอย่างทั้ง 6 เขต ให้ครบถ้วน รวมทั้งหมดเป็นจำนวน 400 ตัวอย่าง ใช้เวลาในการเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนเมษายน 2565 ถึงเดือนสิงหาคม 2565 รวมเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 5 เดือน

5.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคและพฤติกรรมการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการหาความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เพื่อซื้อสินค้าของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยจะใช้การวิเคราะห์แบบจำลองโลจิสแบบลำดับ (Ordered Logit Model) เนื่องด้วยตัวแปรตามที่ต้องการศึกษาอยู่ในลักษณะแบบเรียงลำดับ ได้แก่ การตัดสินใจใช้บริการน้อยลง การตัดสินใจใช้บริการเท่าเดิม และการตัดสินใจใช้บริการมากขึ้น

6. ผลการวิจัย

เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) ในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างด้วยแบบสอบถามผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7 เพศชายจำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 อายุระหว่าง 21-30 ปีจำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 รองลงมาคืออายุต่ำกว่า 20 ปีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18 สถานภาพโสด จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 73.4 รองลงมาคือมีสถานภาพสมรส 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 ระดับการศึกษาปริญญาตรีจำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมาคือระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41 รองลงมาคือนักเรียน/นักศึกษาจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-20,000 บาทจำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมาคือมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 15,000 บาทจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 ปัจจัยทางด้านพฤติกรรมผู้บริโภค จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างด้วยแบบสอบถามผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของเป่าดังมากที่สุดจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมาคือของ True Money Wallet จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ความถี่ในการใช้งาน 2-5 ครั้ง/เดือนมากที่สุดจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7

รองลงมาคือ 10 ครั้ง/เดือนขึ้นไปจำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 จำนวนเงินที่ใช้จ่ายแต่ละครั้ง 100-300 บาท/ครั้งมากที่สุดจำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45 รองลงมาน้อยกว่า 100 บาท/ครั้ง จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35 ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทสินค้าสะดวกซื้อมากที่สุด จำนวน 297 คน คิดเป็นร้อยละ 74.3 รองลงมาคือสินค้าเจาะจงซื้อจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ใช้บริการที่ร้านค้าสะดวกซื้อมากที่สุดจำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53 รองลงมาคือร้านค้าออนไลน์ จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ในระดับมากขึ้นจำนวน 325 คน คิดเป็นร้อยละ 81.3 รองลงมาใช้บริการในระดับเท่าเดิม จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3

เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) ในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบจำลองโลจิสติกแบบลำดับ (Ordered Logit Model) แสดงผลดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิสติกแบบลำดับ (Ordered Logit Model)

| ตัวแปร | ค่าสัมประสิทธิ์ | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน | P-value |
|-----------------|-----------------|----------------------|----------------------------------|
| Education | -2.177 | 0.831 | 0.009*** |
| Income | 1.52 | 0.585 | 0.009*** |
| X ₃₂ | 3.152 | 1.706 | 0.065* |
| X ₃₃ | 3.485 | 1.582 | 0.028** |
| X ₄₃ | 1.247 | 0.543 | 0.022** |
| X ₅ | 1.112 | 0.381 | 0.004*** |
| X ₇ | -0.619 | 0.344 | 0.072* |
| X ₈ | 0.826 | 0.281 | 0.003*** |
| Cut1 | -6.721 | 349.031 | LR statistic = 181.276 |
| Cut2 | -2.942 | 349.032 | Probability (LR stat) = 0.000 |

ที่มา : จากการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

หมายเหตุ : * ระดับนัยสำคัญ 0.10 , ** ระดับนัยสำคัญ 0.05 , และ *** ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 1 สามารถอธิบายได้ว่าค่าสถิติ likelihood Ratio (LR) Chi-Square เท่ากับ 181.276 และค่า p-value เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 สามารถสรุปได้ว่ามีสัมประสิทธิ์การถดถอยอย่างน้อย 1 ตัวในแบบจำลองที่ไม่เท่ากับศูนย์ ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของประชากรในกรุงเทพมหานคร พบว่ามีตัวแปรอิสระทั้งหมด 8 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของประชากรในกรุงเทพมหานคร คือ ระดับการศึกษา (Education) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (Income) การ

ใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์เพื่อซื้อสินค้าเปรียบเทียบซื้อ (X_{32}) การใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์เพื่อซื้อสินค้าเจาะจงซื้อ (X_{33}) การใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ร้านค้าสะดวกซื้อ (X_{43}) ความคิดเห็นด้านการรับรู้ความเข้ากันได้ (X_5) ความคิดเห็นด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (X_7) และความคิดเห็นด้านการรับรู้ทรัพยากรทางการเงิน (X_8)

สำหรับค่า Limit Point จากการประมาณค่าของแบบจำลองสามารถนำไปใช้ในการแบ่งกลุ่มพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร ได้ดังนี้

$$Y = 1 \text{ เมื่อ } Y \leq -6.721$$

$$Y = 2 \text{ เมื่อ } -6.721 < Y \leq -2.942$$

$$Y = 3 \text{ เมื่อ } Y > -2.942$$

เมื่อกำหนดให้

$Y = 1$ หมายถึง กลุ่มผู้ใช้บริการที่ตอบว่าตัดสินใจใช้งานน้อยลง

$Y = 2$ หมายถึง กลุ่มผู้ใช้บริการที่ตอบว่าตัดสินใจใช้งานเท่าเดิม

$Y = 3$ หมายถึง กลุ่มผู้ใช้บริการที่ตอบว่าตัดสินใจใช้งานมากขึ้น

โดยมีสมการการประมาณค่าจากแบบจำลองดังนี้

$$Y = -2.177(\text{Education}) + 1.52(\text{Income}) + 3.152(X_{32}) + 3.485(X_{33}) + 1.247(X_{43}) + 1.112(X_5) - 0.619(X_7) + 0.826(X_8)$$

นอกจากนี้ยังสามารถหาผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal Effect) ของตัวแปรอิสระแต่ละตัวต่อความน่าจะเป็นที่ผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงไป แสดงผลดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลกระทบส่วนเพิ่ม (Marginal Effect) ของตัวแปรอิสระต่อความน่าจะเป็นในการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค

| ตัวแปร | Prob(Y=1) (ใช้ลดลง) | Prob(Y=2) (ใช้เท่าเดิม) | Prob(Y=3) (ใช้มากขึ้น) |
|-----------|------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Education | 0.22731 | 0.26001 | -0.25911 |
| Income | -0.22692 | -0.29112 | 0.28887 |
| X32 | -0.22723 | -0.24795 | 0.24745 |
| X33 | -0.22716 | -0.26074 | 0.25981 |
| X43 | -0.22653 | -0.26849 | 0.26724 |
| X5 | -0.22741 | -0.26198 | 0.26102 |
| X7 | 0.22610 | 0.25977 | -0.25884 |
| X8 | -0.22747 | -0.26182 | 0.26087 |

ที่มา : จากการคำนวณ

7. สรุปผลและอภิปรายผล

7.1สรุปผล (1) ผู้ใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-20,000 (2) ผู้ใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) มีพฤติกรรมใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของเป้าตั้งเป็นส่วนมาก ความถี่ในการใช้งาน 2-5 ครั้ง/เดือน จำนวนเงินที่ใช้จ่ายแต่ละครั้ง 100-300 บาท ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทสินค้าสะดวก ใช้บริการที่ร้านค้าสะดวกซื้อ และปัจจุบันใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ในระดับมากขึ้น (3) ผู้ใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ด้านการรับรู้ความเข้ากันได้ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ด้านการรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน ด้านการรับรู้ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ด้านการรับรู้ทรัพยากรทางการเงิน และด้านการรับรู้ความไว้วางใจ ตามลำดับ (4) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ได้แก่ ระดับการศึกษา (Education) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (Income) สินค้าอุปโภคบริโภคประเภทเปรียบเทียบซื้อ (X_{33}) สินค้าอุปโภคบริโภคประเภทเจาะจงซื้อ (X_{34}) การใช้บริการที่ร้านค้าสะดวกซื้อ (X_{43}) ปัจจัยด้านการรับรู้ความเข้ากันได้ (X_5) ปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (X_7) และปัจจัยด้านการรับรู้ทรัพยากรทางการเงิน (X_8)

7.2 อภิปรายผล

จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-20,000 อาจเนื่องมาจากเพศหญิงมีพฤติกรรมชอบซื้อสินค้าที่มากกว่าเพศชาย ช่วงอายุ 21-30 ปี คือช่วงอายุที่มีกำลังซื้อที่สูง ระดับการศึกษามีส่วนในการใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่มากขึ้น รายได้เฉลี่ย 15,000-20,000 บาท ถือว่ามีความเหมาะสมที่สามารถซื้อสินค้าและบริการได้เป็นประจำ สอดคล้องกับการศึกษาของ นันทิยา ฉายารัตนรักษ์ (2561) ที่พบว่า ประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21-30 ปี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-30,000 บาท ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) พบว่า ระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการ อาจเนื่องมาจากผู้บริการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความเข้าใจและการเรียนรู้การใช้งานเทคโนโลยีที่แตกต่างกัน เช่น การใช้งานโทรศัพท์มือถือ การเรียนรู้การใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ สอดคล้องกับการศึกษาของ Cooil etal (2007) ที่พบว่าระดับการศึกษาที่สูงขึ้นมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับระดับการยอมรับเทคโนโลยี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริการ อาจเนื่องมาจากระดับรายได้ของ

ผู้ใช้บริการส่งผลต่อการตัดสินใจในการใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์เพื่อซื้อสินค้า เช่น ผู้ใช้บริการที่มีรายได้สูงอาจจะไม่ได้เก็บเงินสดติดตัวเป็นจำนวนมาก การใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์อาจจะตอบสนองความต้องการได้มากกว่า สอดคล้องกับการศึกษาของ กิตติภพ อุทัยแพน และคณะ (2564) ที่พบว่า ช่วงรายได้และค่าใช้จ่ายในการชำระสินค้าต่อเดือน มีผลต่อความพึงพอใจและทัศนคติต่อการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) เพื่อการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในจังหวัดมหาสารคาม และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Allard, Banin & Chebat (2009) ที่กล่าวว่ารายได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีเช่นกัน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ญญกัณท์น ฤกษ์บัณฑิต และชัยฤกษ์ แก้วพรหมมาลัย (2563) ที่พบว่าระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้บริการแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทเปรียบเทียบซื้อและเจาะจงซื้อ และการใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ร้านค้าสะดวกซื้อ เป็นปัจจัยมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการ อาจเนื่องมาจากสินค้าเปรียบเทียบซื้อ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ และสินค้าเจาะจงซื้อ เช่น เครื่องสำอาง น้ำหอม สินค้าแฟชั่น เป็นสินค้าที่ต้องใช้จำนวนเงินที่สูงในการซื้อ ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ไม่ได้พกเงินสดติดตัวเป็นจำนวนมาก จึงต้องใช้แอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์มาทำการซื้อสินค้าแทนเงินสด นอกจากนี้การชำระเงินผ่านกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์มีโปรโมชันต่างๆมากมายที่สามารถดึงดูดผู้ใช้บริการ เช่น การสะสมแต้ม การผ่อนชำระ เป็นต้น และในปัจจุบันร้านค้าสะดวกซื้อส่วนมากมีการรับชำระผ่านทางกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถชำระเงินซื้อสินค้าผ่านกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์กับร้านค้าสะดวกซื้อได้เป็นประจำ เพิ่มความสะดวก รวดเร็วในการซื้อสินค้า นอกจากนี้ยังมีปัจจัยด้านการรับรู้ความเข้ากันได้ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และการรับรู้ทรัพยากรทางการเงิน ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการ อาจเนื่องมาจาก ผู้ใช้บริการมีความชื่นชอบการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ หรือใช้งานในชีวิตประจำวันเป็นประจำอยู่แล้ว ทั้งยังรับรู้ถึงประโยชน์ของการใช้งานได้เป็นอย่างดี และยังมีอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่อกับกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างง่ายดาย เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต เป็นต้น จึงสามารถใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ได้สม่ำเสมอในชีวิตประจำวัน ผู้ใช้บริการมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์เป็นอย่างดี ผู้ใช้บริการสามารถเรียนรู้การใช้งานได้อย่างรวดเร็ว ไม่ยุ่งยาก นอกจากนี้ยังมีการเก็บค่าธรรมเนียมที่เหมาะสม ไม่สูงจนเกินไป หรือบางรายอาจจะไม่เก็บค่าธรรมเนียม สามารถลดต้นทุนในการทำธุรกรรม เช่น การเดินทางไปชำระค่าน้ำ-ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น สอดคล้องกับการศึกษาของ ทักษกร สัมมะสุต และงามสิริ วิฑูรย์พันธ์ (2564) ที่พบว่า กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์เป็นบริการของเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกให้ความปลอดภัยแก่ผู้ใช้บริการ เป็นการตอบโจทย์คนสมัยใหม่ ใช้งานวิธีการใช้มีขั้นตอนไม่ซับซ้อน การให้บริการที่ดีเกิดจากการใช้กระเป๋าเงิน

อิเล็กทรอนิกส์ที่ง่าย ขึ้นตอนที่ไม่ง่ายยาก ให้ประโยชน์ในการลดการใช้เงินสด ใช้ได้ทุกที่ ทุกเวลา เก็บค่าธรรมเนียมเหมาะสม มีการลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และการสื่อสารมีการกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคด้วยการส่งเสริมทางการตลาด เช่น การลดราคา การให้ส่วนลด มีการให้ข่าวสารโดยการและสอดคล้องกับการศึกษาของ จิรภัทร มิชันหมาก และคณะ (2564) ที่พบว่า คนส่วนใหญ่จะเลือกใช้งานแอปพลิเคชันเนื่องจากเห็นว่าแอปพลิเคชันมีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน สามารถสร้างความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้งานมากขึ้นตอบโจทย์ชีวิตที่เร่งรีบในปัจจุบันทำให้มีเวลาในการนำไปทำอย่างอื่นได้มากขึ้น

8. ข้อเสนอแนะ

8.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

(1) ผู้ให้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) ทั้งภาครัฐและเอกชน ควรมีการพัฒนาแอปพลิเคชันให้เหมาะสมกับผู้ให้บริการทุกระดับ สามารถใช้งานได้กับอุปกรณ์ที่มีอยู่ทั่วไปในชีวิตประจำวัน สามารถใช้งานได้ง่าย ไม่ยุ่งยากซับซ้อน ถูกต้อง มีความแม่นยำ สะดวกรวดเร็ว ช่วยอำนวยความสะดวกและสร้างประโยชน์ให้กับผู้ให้บริการให้ได้มากที่สุด เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและดึงดูดผู้ให้บริการให้มาใช้บริการแอปพลิเคชันของตนมากขึ้นยิ่งขึ้น

(2) ผู้ให้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) ทั้งภาครัฐและเอกชน ควรมุ่งเน้นทำการส่งเสริมการตลาดไปที่กลุ่มผู้ใช้บริการเพศหญิง อายุระหว่าง 21-30 ปี และมีรายได้ 15,000 บาทขึ้นไป เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้บริการเหล่านี้มีการใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) เป็นจำนวนมากที่สุด และมีการใช้ในชีวิตประจำวันอย่างสม่ำเสมอ เป็นการกำหนดกลุ่มเป้าหมายเพื่อทำการส่งเสริมการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรนำตัวแปรอื่นมาศึกษาร่วมด้วย เพื่อให้เห็นถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มมากขึ้น

2) ควรมีการทำวิจัยเชิงคุณภาพเสริมเพื่อขยายผลข้อมูลมากยิ่งขึ้น เนื่องจากงานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณเพียงอย่างเดียว

9. เอกสารอ้างอิง

กิตติภพ อุทัยแพน และคณะ. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เพื่อซื้อสินค้าของผู้บริโภคในจังหวัดมหาสารคาม. (สารนิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

จิรภัทร มิชันหมาก และคณะ. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้งานแอปพลิเคชันเป๋าตัง. (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

- ณัฐธิดา ลิ้มสุวรรณ. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้งานแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ บนระบบสมาร์ตโฟน (e-Wallet). (สารนิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ทัชชกร สัมมะสุด และงามสิริ วิฑูรย์พันธ์. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ TrueMoney Wallet ในเขตเมืองพัทยา. (สารนิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2564). การชำระเงินดิจิทัล... ทางเลือกหลักของคนไทยในยามวิกฤต Covid-19. สืบค้น 24 มีนาคม 2565, จาก https://www.bot.or.th/Thai/ResearchAndPublications/articles/Pages/Article_8Mar2021.aspx?fbclid=IwAR2JDbweYvIvAUJ3N3C52ZOKtWGcF9SV5vYuK3DJruqnt7uVHRiWgFTJUzE
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2565). กระแสดิจิทัลเขย่าระบบการเงินโลก ใครปรับตัวอย่างไร. สืบค้น 24 มีนาคม 2565, จาก https://www.bot.or.th/Thai/ResearchAndPublications/articles/Pages/Article_22Jan2022-2.aspx?fbclid=IwAR2i4b-Qrl-ooLqy7U3sGRqDqSnTkx7_-Myh9SLfLsczZttolxHIGuyKb4k
- นันทิยา ฉายารัตนรักษ์. (2561). ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในเขต อำเภอเมือง จังหวัด นครศรีธรรมราช. (สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นุชนาฏ สุทธิวงษ์. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจเลือกใช้บริการการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ในกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสยาม.
- ณัฐกัญญา กฤษณสันติรัตน์ และชัยฤกษ์ แก้วพรหมมาลัย. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Allard, T., Babin, B. J., & Chebat, J.-C. (2009). When income matters: Customers evaluation of shopping malls' hedonic and utilitarian orientations. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 16(1), 40-49.



บัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คำร้องขอส่งวิทยานิพนธ์/ค้นคว้าอิสระ

ด้วยข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) ณัฐดนัย นามสกุล คำดวง
 นักศึกษาปริญญา เอก แบบ 1.1 แบบ 1.2 แบบ 2.1 แบบ 2.2
 โท แผน ก แบบ ก1 แผน ก แบบ ก2 แผน ข
 ภาคปกติ ภาคนอกเวลาราชการ
 มีความประสงค์ส่ง วิทยานิพนธ์ ค้นคว้าอิสระ
 รหัสประจำตัว 026450442001-1 สาขาวิชา บริหารศาสตร์ (รหัสสาขา _____)
 เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564 เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ 095-317-6504
 สอบวิทยานิพนธ์ เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566
 เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์เพื่อซื้อสินค้า
อุปโภคบริโภคของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

ขอส่งเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ จำนวน 3 เล่ม พร้อมแผ่นซีดีไฟล์บันทึกเล่มวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 แผ่น

ลายมือชื่อนักศึกษา ณัฐดนัย คำดวง
 วันที่ 29 / เมษายน / 2566



บัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

แบบฟอร์มการตรวจสอบการลอกเลียนผลงานวิชาการ (Plagiarism)

วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) จันจิรา น้อย นามสกุล ดำรง

นักศึกษาปริญญา เอก แบบ 1.1 แบบ 1.2 แบบ 2.1 แบบ 2.2
 โท แผน ก แบบ ก1 แผน ก แบบ ก2 แผน ข
 ภาคปกติ ภาคนอกเวลาราชการ

รหัสประจำตัว 026450442001-1 สาขาวิชา บริหารธุรกิจ (รหัสสาขา

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) เพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

(ภาษาอังกฤษ) Factors affecting the decision to use e-wallets service to purchase consumers goods of the population in Bangkok.

ได้แนบเอกสารการตรวจสอบการลอกเลียนผลงานวิชาการที่ตรวจสอบจากเล่มวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ฉบับสมบูรณ์ (เฉพาะหน้าแรกที่ปรากฏข้อมูล Similarity Index)

ลายมือชื่อนักศึกษา จันจิรา น้อย
1 / 3 / 2566

ความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษาหลักต่อค่าเปอร์เซ็นต์ความคล้ายคลึง (Similarity Index)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบ วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ โดยใช้โปรแกรมอักษราวิสุทธิ์ พบว่ามีค่า Similarity Index เท่ากับ 14.03% และข้าพเจ้าได้พิจารณาตรวจสอบความซ้ำซ้อนของข้อมูลที่แสดงจากโปรแกรมดังกล่าวแล้ว พบว่าอยู่ในระดับที่ข้าพเจ้ายอมรับได้ จึงขอเสนอให้ คณบดี/ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน แต่งตั้งคณะกรรมการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายต่อไป

ความเห็นเพิ่มเติม

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อัมภินี ลากสมบูรณ์ดี
 วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ (..... อัมภินี ลากสมบูรณ์ดี)
7 / มีนาคม / 2566

Plagiarism Checking Report

Created on May 22, 2023 at 14:20 PM

Submission Information

| ID | SUBMISSION DATE | SUBMITTED BY | ORGANIZATION | FILENAME | STATUS | SIMILARITY INDEX |
|---------|--------------------------|-------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-----------|------------------|
| 3177157 | May 22, 2023 at 14:20 PM | ampinee_la@rmutto.ac.th | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก | เล่มวิจัยแก้ไข 28.3.66.pdf | Completed | 14.03 % |

Match Overview

| NO. | TITLE | AUTHOR(S) | SOURCE | SIMILARITY INDEX |
|-----|---|---------------------------|--|------------------|
| 1 | FACTORS AFFECTING USAGE BEHAVIOR OF ELECTRONIC WALLET FOR THE GOODS PURCHASING OF CONSUMER IN MAHA SARAKHAM PROVINCE | อุทัยแพน, กิตติภพ | วารสารวิชาการเชาธธีสิทธิ์ บางกอก (สาขา มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์) | 1.69 % |
| 2 | The factors that influence the Decision Using Electronic Money (E-Money) TrueMoney Wallet at Pattaya City | สัมพันธ์สุด, ทัชชกร | มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏอุบลราชธานี | 1.32 % |
| 3 | Factors Affecting the decision to choose the E-Wallet application service of the consumer in Bangkok Metropolitan | Grijbanleurat, Phoonookan | วารสารสมาคมนักวิจัย | 1.03 % |
| 4 | Strategic Marketing Plan for Nittayo Café, Phang Khon District Sakonnakhon | อัคพิน, สุภัญญา | วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี | 0.68 % |
| 5 | Mobile Technology Acceptance and Online Behavior of Choice Use Food Ordering Service Through Consumer Application in Lampang Province | ศักดิ์สูง, อนาวิน | วารสารวิจัยมหาวิทยาลัย เวสเทิร์น มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ | 0.46 % |
| 6 | Consumers' Buying Behaviors of Products in Night Markets in Bangkok Metropolitan | Thongrawd, Chairit | วารสารสมาคมนักวิจัย | 0.41 % |
| 7 | A Study of Attitude and Behavior of the Financial Transaction Service with Cashless of Faculty of Management Science, Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage Students | Sujkird, Ajcharawan | วารสารวิทยาการจัดการ บริษัทศน์ | 0.37 % |
| 8 | Behavior and attitudes of accepting innovation among working-age consumers towards the use of electronic payment services via the LINEPAY application in Bangkok | จรรยาเกียรติคุณ, ชานเควิต | วารสารนิเทศศาสตร์ บริษัทศน์ | 0.35 % |
| 9 | The Causal Factors of Entrepreneurial Characteristics and Awareness Regarding Technology Affecting Commercial Smart Warehouse Technology Recognition Behavior in Administrators of Small and Medium-sized Enterprises in Thailand | Chaisinson, Sorasinth | วารสารสถิติประยุกต์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ | 0.29 % |
| 10 | Tourists' Responses Towards Marketing Communications of Inflight Magazine | เกียนวัฒนา, คมสิทธิ์ | วารสาร มทร.อีสาน ฉบับ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ | 0.28 % |



คำร้องขอสำเร็จการศึกษา

Graduation Bachelor Degree Request

มหาบัณฑิต/Master Degree ดุษฎีบัณฑิต/Doctor Degree

(กรุณาเขียนตัวบรรจง)

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) นุรัตน์ คำจกร รหัสนักศึกษา 026450442001-1

NAME NUTDANAI KAMKONG (ตัวพิมพ์ใหญ่)

วัน/เดือน/ปีเกิด 21 มิถุนายน 2542 Date of Birth 21 June 1999

ที่อยู่ติดต่อได้หลังสำเร็จการศึกษา 51/771 หมู่ 6 บ้านรัตนโกสินทร์ ต. ลำลูกกา อ. ลำลูกกา จ. ลพบุรี

อ. ลำลูกกา จ. ลพบุรี รหัสไปรษณีย์ 12130

Address

E-mail nutdanai130621@gmail.com

โทรศัพท์มือถือ/mobile 095-317-6504 โทรศัพท์บ้าน -

เลขรหัสประจำบ้าน 1306-029869-0 (ดูในทะเบียนบ้าน)

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน 1-11037-02828-74-0

หมายเลขพาสปอร์ต Passport no

วุฒิการศึกษาก่อนเข้าศึกษาต่อ

เริ่มเข้าเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยฯ เมื่อภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

คณะ บริหารธุรกิจ สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์

ข้าพเจ้าได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบตามหลักสูตรจำนวน 36 หน่วยกิต เทียบโอนรายวิชา หน่วยกิตและ

ผ่าน

ข้อกำหนดการศึกษาของคณะฯ แล้ว และคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565

ได้ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565

ไม่ได้ลงทะเบียนเรียน และได้ทำเรื่องรักษาสภาพไว้แล้ว (นำไปเสร็จชำระเงินค่ารักษาสภาพมายื่นเป็นหลักฐาน

จึงขอแจ้งสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565

(ลงชื่อ) นุรัตน์ คำจกร

(นุรัตน์ คำจกร)

ความเห็นอาจารย์ที่ปรึกษา/ประธานกรรมการที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์
เนิ่น อาจ

(ลงชื่อ) เนิ่น อาจ
(อัมลิตี ลาดสิมบุตรณี)

ความเห็น หน.สาขาวิชา/ประธานคณะกรรมการบริหาร
หลักสูตร
เนิ่น อาจ

(ลงชื่อ) เนิ่น อาจ
(อัมลิตี ลาดสิมบุตรณี)

คำร้อง ๖๐๑๑/.....วันที่.....
ผู้รับ.....
() ไม่เคยแจ้งสำเร็จการศึกษา
() เคยแจ้งสำเร็จการศึกษาไว้เมื่อ
ภาคเรียนที่...../.....



สำนักงานบัณฑิตศึกษา
ใบคำร้องขึ้นทะเบียนบัณฑิต/มหาบัณฑิต

เขียนที่... มหาวิทยาลัย
วันที่... 17...เดือน... ธันวาคม... พ.ศ. 2565

เรื่อง ขอขึ้นทะเบียนบัณฑิต/มหาบัณฑิต/ดุษฎีบัณฑิต

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานบัณฑิตศึกษา

ด้วยข้าพเจ้า... นาย อนุรักษ์ คำคง... รหัส... 026450442001-1
เป็นนักศึกษาคณะ... บริหารธุรกิจฯ... วิทยาเขต... กำแพงเพชร
หลักสูตรและข้อกำหนดการศึกษาของคณะ... บริหารธุรกิจฯ... แล้ว
และสภามหาวิทยาลัยฯ ได้อนุมัติให้ ปริญญาโท (มหาบัณฑิต) ปริญญาเอก (ดุษฎีบัณฑิต)
ในภาคการศึกษา ที่ 1 ที่ 2 ฤดูร้อน ประจำปีการศึกษา... 2565

จึงเรียนมาเพื่อขอขึ้นทะเบียนมหาบัณฑิต/ดุษฎีบัณฑิต และขอชำระค่าธรรมเนียมขึ้นทะเบียนมหาบัณฑิต/
ดุษฎีบัณฑิต พร้อมนี้ข้าพเจ้าขอรับหนังสือรับรองการสำเร็จการศึกษา และขอใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)
ฉบับสมบูรณ์ ไทย/Thai 1 ฉบับ อังกฤษ/English 1 ฉบับ จำนวนรูปที่ส่ง 6 รูป

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ... อนุรักษ์ คำคง
(... อนุรักษ์ คำคง ...)

หมายเหตุ หากนักศึกษาเคยแจ้งสำเร็จการศึกษาแล้ว ให้นักศึกษานำใบเสร็จชำระค่าขึ้นทะเบียนมหาบัณฑิต/ดุษฎีบัณฑิต
มาแสดงกับเจ้าหน้าที่ทะเบียน และถ่ายเอกสารใบเสร็จนั้นลงในด้านหลังเอกสารฉบับนี้ด้วย

| ข้อมูลเพิ่มเติม | บันทึกเจ้าหน้าที่การเงิน |
|---|--|
| ที่อยู่ปัจจุบันที่สามารถติดต่อได้สะดวก (ต้องกรอกข้อมูล) <u>51/771 หมู่บ้านรัตนทอง ต.ดุสิต</u> <u>อ.ลำลูกกา ร.ปทุมธานี 12130</u> | ได้ชำระค่าธรรมเนียมเป็นเงิน.....บาท ตามใบเสร็จเล่มที่.....เลขที่..... |
| รหัสไปรษณีย์... <u>12130</u> โทรศัพท์... <u>095 317 6504</u> E-mail... <u>nvt.danajic21@gmail.com</u> | ลงชื่อผู้รับเงิน..... วันที่...../...../..... |

*** หากนักศึกษากรอกข้อมูลไม่ครบ จะไม่สามารถแจ้งสำเร็จการศึกษาได้



คำร้องขอสำเร็จการศึกษา

Graduation Bachelor Degree Request

มหาบัณฑิต/Master Degree ดุษฎีบัณฑิต/Doctor Degree

คำร้อง ๖๐๑๑/..... วันที่.....
ผู้รับ.....
() ไม่เคยแจ้งสำเร็จการศึกษา
(x) เคยแจ้งสำเร็จการศึกษาไว้เมื่อ
ภาคเรียนที่ 2 / 2565

(กรุณาเขียนตัวบรรจง)

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) นฤพนธ์ ด้วง รหัสนักศึกษา 026450442001-7

NAME MR. NUTDANAI KAMBONG (ตัวพิมพ์ใหญ่)

วัน/เดือน/ปีเกิด 21 ธ.ค. 2542 Date of Birth 21 ธ.ค. 1999

ที่อยู่ติดต่อได้หลังสำเร็จการศึกษา ๕1/๗๗ ม.๒ ต.กุ่ม อ.สิรินธร

จ.อุบลราชธานี รหัสไปรษณีย์ 12130

Address.....

E-mail Nutdanai.kam@rmuttو.ac.th

โทรศัพท์มือถือ/mobile 095-3176504 โทรศัพท์บ้าน -

เลขรหัสประจำบ้าน..... (ดูในทะเบียนบ้าน)

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน 1-1032-02828-04-0

หมายเลขพาสปอร์ต Passport no.....

วุฒิการศึกษาก่อนเข้าศึกษาต่อ

เริ่มเข้าเป็นนักเรียนมหาวิทยาลัยฯ เมื่อภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์บริหารงาน

ข้าพเจ้าได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบตามหลักสูตรจำนวน 36 หน่วยกิต เทียบโอนรายวิชา - หน่วยกิตและ

ผ่าน

ข้อกำหนดการศึกษาของคณะฯ แล้ว และคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษาที่ ๕ ปีการศึกษา.....

ได้ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่..... ปีการศึกษา.....

ไม่ได้ลงทะเบียนเรียน และได้ทำเรื่องรักษาสภาพไว้แล้ว (นำไปเสร็จชำระเงินค่ารักษาสภาพมายื่นเป็นหลักฐาน

จึงขอแจ้งสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2565

(ลงชื่อ) นฤพนธ์ ด้วง

(รองอธิการบดี ด้วง)

| | |
|---|--|
| ความเห็นอาจารย์ที่ปรึกษา/ประธานกรรมการที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ เห็นควร | ความเห็น หน.สาขาวิชา/ประธานคณะกรรมการบริหาร หลักสูตร เห็นควร |
| (ลงชื่อ) | (ลงชื่อ) |
| (อภิสิทธิ์ ลาภสมบรรณ) ; | (อภิสิทธิ์ ลาภสมบรรณ) ; |



บัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คำร้องทั่วไป

เรื่อง ขอเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา
เรียน คณบดี

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) นัตดานัน คำคง นามสกุล _____
นักศึกษาปริญญา เอก แบบ 1.1 แบบ 1.2 แบบ 2.1 แบบ 2.2
 โท แผน ก แบบ ก 1 แผน ก แบบ ก 2 แผน ข
 ภาคปกติ ภาคสหพบ

รหัสประจำตัว 026450442001-1 สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ (รหัสสาขา _____)
เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2564 เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ 095-3176504
E-mail Natdanai.kam@mutt.oe.ac.th
มีความประสงค์ ขอเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ลายมือชื่อนักศึกษา นัตดานัน คำคง
(นัตดานัน คำคง)
5 / 4 / 66

ความเห็นอาจารย์ที่ปรึกษา

นัตดานัน คำคง
ลงนาม (นัตดานัน คำคง)
5 / 12.8 / 66

ความเห็น ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

นัตดานัน คำคง
ลงนาม (นัตดานัน คำคง)
5 / 12.8 / 66

ความเห็นคณบดี

นัตดานัน คำคง
ลงนาม (นัตดานัน คำคง)
นัตดานัน คำคง

สำหรับเจ้าหน้าที่