

ใบตรวจสอบการนำเสนอชื่อเข้าสภาวิชาการ

ชื่อ-สกุล เพชรประดับ ธีระวาชัย รหัสนักศึกษา 0264 50442203 - 3
 สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์บัญชี คณะ บริหารธุรกิจและการบัญชี
 แผน ก แบบ ก1 แผน ก แบบ ก2 แผน ข

เอกสาร	มี/ไม่มี	หมายเหตุ/เงื่อนไข	หมายเหตุ
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2561			
1. ระยะเวลาศึกษา เข้าศึกษา ปีการศึกษา <u>2564</u> สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา <u>2565</u>		ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา	
2. มีความรู้ภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐาน (แสดงหลักฐาน เช่น ผลการสอบ ทรานสคริป)		ลงทะเบียนวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับ บัณฑิตศึกษา 1/2564	
3. ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรที่กำหนด กำหนด <u>30</u> หน่วยกิต ศึกษาได้ <u>36</u> หน่วยกิต			
4. เกเรตเฉลี่ย <u>3.70</u> (มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00)			
5. การสอบ			
5.1 แผน ก แบบ ก1			
5.1.1 สอบวัดคุณสมบัติ (หลักฐาน)			
5.1.2 สอบผ่านหัวข้อและเค้าโครง (หลักฐาน)			
5.1.3 สอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย (หลักฐาน)			
5.2 แผน ก แบบ ก2			
5.2.1 สอบผ่านประมวลความรู้ (หลักฐาน)			
5.2.2 สอบผ่านหัวข้อและเค้าโครง (หลักฐาน)			
5.2.3 สอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย(หลักฐาน)			
5.3 แผน ข			
5.3.1 สอบผ่านประมวลความรู้ (หลักฐาน)		31 ๒๓ 65	
5.3.2 สอบหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ (หลักฐาน)		8 ๒๓ 65	
การศึกษาอิสระ			
5.3.3 สอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย(หลักฐาน)		4 ๒๓ 66	
6. ผลงาน			
6.1 แผน ก แบบ ก1			
ผลงานวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพ วพ.03(หลักฐาน)			

เอกสาร	มี/ไม่มี	หมายเหตุ/เงื่อนไข	หมายเหตุ
6.2 แผน ก แบบ ก2 ผลงานวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อย ดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพ หรือเสนอ ต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานสืบเนื่อง (proceedings) ที่ได้ มาตรฐาน วพ.03 (หลักฐาน)			
6.3 แผน ข ผลงานการศึกษาระดับปริญญาตรีต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของ ผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงาน การประชุม (Proceeding) วพ.03 ที่ได้มาตรฐาน (หลักฐาน)		Proceeding วิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ วช. ส่วนที่ 4 ก	
7. ใบรับรองวิทยานิพนธ์ (หลักฐาน)			
ส่งเล่มวิทยานิพนธ์(วพ.02) ***ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2561 ข้อที่ 43.1 ในกรณีสอบผ่านแต่ต้องมีการแก้ไขให้มีบันทึก ประเด็นหรือรายการที่ต้องแก้ไข พร้อมทั้งมีการอธิบาย ชี้แจงให้ผู้เข้าสอบรับทราบ <u>ทั้งนี้ผู้เข้าสอบต้องแก้ไขให้ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการสอบให้ความเห็นชอบ ภายใน 60 วันนับจากวันสอบ</u> หากไม่สามารถดำเนินการ ได้ทันตามกำหนดดังกล่าวให้ถือว่าไม่ผ่านในการสอบครั้ง นั้น ให้คณะกรรมการสอบรายงานผลขั้นสุดท้ายต่อคณบดี			
8. การสำเร็จการศึกษา			
8.1 คำร้องสำเร็จการศึกษา	มี	ผู้สำเร็จการศึกษาต้องยื่นต่อ คณะล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันสิ้นภาคการศึกษา ที่การว่าจะสำเร็จการศึกษา นั้น	

ผลการตรวจสอบ ผ่าน ไม่ผ่านต้องแก้ไข

ผู้ให้ข้อมูล.....

(.....)

เจ้าหน้าที่คณะ/สถาบัน/สำนักวิชา

ผู้ตรวจสอบ.....

(.....)

แบบแสดงหลักฐานการมีส่วนร่วมในผลงานวิชาการ

ผลงานวิชาการประเภท รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการ (Proceedings)

เรื่อง พฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร
(Shopping Behavior through Online Streaming of People in Bangkok)

ผู้ร่วมงาน จำนวน 2 คน

ชื่อผู้ร่วมงาน	ปริมาณงานร้อยละ/บทบาทหน้าที่
นางสาวเพชรประดับ อีระวานิช	ร้อยละ ๕๐ บทบาทและหน้าที่ วางแผนการทำวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย
ดร.दनัยกฤต อินทุฤทธิ์	ร้อยละ ๕๐ บทบาทและหน้าที่ ที่ปรึกษาหลัก วางแผนการทำวิจัย การตรวจสอบข้อมูลและการวิเคราะห์ผล การสรุปผลวิจัย



ดร.दनัยกฤต อินทุฤทธิ์
(อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ)

◀ 026450442203-3 ▶

ข้อมูลผลการเรียนของ 026450442203-3 : นางสาวเพชรประดับ ชีระวานิช

ภาคการศึกษาที่ 1/2564									
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	เกรด						
0414001-1	English for Graduated Studies	0	S						
0414002-1	Economics Theory	0	S						
0414511-1	Applied Microeconomics	3	A						
0414512-1	Applied Macroeconomics	3	A						
0414513-1	Economics for Modern Management	3	B						
THIS SEMESTER					CUMULATIVE TO THIS SEMESTER				
C.Register	C.Earn	CA	GP	GPA	C.Register	C.Earn	CA	GP	GPA
9	9	9	33	3.66	9	9	9	33	3.66

ภาคการศึกษาที่ 2/2564									
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	เกรด						
0414514-1	Research Methods in Entrepreneurial Economics	3	A						
0414515-1	Innovative Economics for Entrepreneurs	3	B+						
0414516-1	Seminar in Entrepreneurial Economics	3	A						
0414629-1	Logistics and Supply Chain Management in Agribusiness	3	A						
THIS SEMESTER					CUMULATIVE TO THIS SEMESTER				
C.Register	C.Earn	CA	GP	GPA	C.Register	C.Earn	CA	GP	GPA
12	12	12	46.5	3.87	21	21	21	79.5	3.78

ภาคการศึกษาที่ 1/2565									
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	เกรด						
0414621-1	Marketing Economics for Agricultural Business Entrepreneurs	3	B+						
0414622-1	International Agribusiness Economics	3	B+						
0414626-1	Financial Management for Agribusiness	3	B+						
THIS SEMESTER					CUMULATIVE TO THIS SEMESTER				
C.Register	C.Earn	CA	GP	GPA	C.Register	C.Earn	CA	GP	GPA
9	9	9	31.5	3.50	30	30	30	111	3.70

ภาคการศึกษาที่ 2/2565									
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	เกรด						
0414632-1	Independent Study	6							
THIS SEMESTER					CUMULATIVE TO THIS SEMESTER				
C.Register	C.Earn	CA	GP	GPA	C.Register	C.Earn	CA	GP	GPA
6	0	0	0	0.00	36	30	30	111	3.70



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

43 หมู่ที่ 6 ต.บางพระ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี 20110

(มหาวิทยาลัยของรัฐ)

ใบแสดงผลการศึกษา

คณะ บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ชื่อ : นางสาวเพชรประดับ อีระวานิช

วันเกิด : 29 มกราคม 2524

รหัสนักศึกษา : 026450442203-3

วันที่เข้าศึกษา : 05 กรกฎาคม 2564

ชื่อปริญญา : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ)

วันที่สำเร็จการศึกษา : -

แขนงวิชา : -

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เกรด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เกรด
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564							
0414001	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	0	S				
0414002	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์	0	S				
0414511	เศรษฐศาสตร์จุลภาคประยุกต์	3	A				
0414512	เศรษฐศาสตร์มหภาคประยุกต์	3	A				
0414513	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการสมัยใหม่	3	B				
ลงทะเบียน 9 หน่วยกิต สอบได้ 9 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 3.66							
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564							
0414514	วิจัยทางเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ	3	A				
0414515	เศรษฐศาสตร์นวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ	3	B+				
0414516	สัมมนาปฏิบัติการทางเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ	3	A				
0414629	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานทางธุรกิจเกษตร	3	A				
ลงทะเบียน 12 หน่วยกิต สอบได้ 12 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 3.87							
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565							
0414621	เศรษฐศาสตร์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร	3	B+				
0414622	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศ	3	B+				
0414626	การจัดการด้านการเงินสำหรับธุรกิจเกษตร	3	B+				
ลงทะเบียน 9 หน่วยกิต สอบได้ 9 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 3.50							
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565							
0414632	การค้นคว้าอิสระ	6	P				
ลงทะเบียน 6 หน่วยกิต สอบได้ 6 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 0.00							

ลงทะเบียนสะสม 36 หน่วยกิต สอบได้สะสม 36 หน่วยกิต							
เกรดเฉลี่ยสะสม 3.70 หน่วยกิตรวม 36							
ชื่อค้นคว้าอิสระ :							
พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าผ่านการสมัครมีมออนไลน์ของประชากรในกรุงเทพมหานคร							

ผู้สำเร็จการศึกษา จะต้องได้จำนวนหน่วยกิตสะสมอย่างน้อย 36 หน่วยกิต และเกรดเฉลี่ยสะสมต้องได้อย่างน้อย 3.00

หน่วยกิตสะสมที่ได้ถึงปัจจุบัน 36 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ยสะสมถึงปัจจุบัน 3.70

นายทะเบียน

(นางลำพึง สีทองคำ)

วันที่ออกเอกสาร : 4 เมษายน 2566

เอกสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อมีตราประทับของสถาบัน



RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY TAWAN-OK

43 Moo 6 Bang Phra, Sri Racha, Chon Buri, 20110 Thailand

(Public University)

Official Transcript of Record

Faculty of Business Administration And Information Technology

Name : MS. PHETPRADAP THEERAWANICH

Date of Birth : 29 January 1981

Student ID : 026450442203-3

Date of Admission : 05 July 2021

Degree : Master of Economics (Entrepreneurial Economics)

Date of Graduation : -

Major : -

Code	Title	Credits	Grade	Code	Title	Credits	Grade
First Semester 2021 - 2022				Independent study Name :			
0414001	English for Graduated Studies	0	S	Shopping Behavior Through Online Streaming of People in Bangkok			
0414002	Economics Theory	0	S				
0414511	Applied Microeconomics	3	A				
0414512	Applied Macroeconomics	3	A				
0414513	Economics for Modern Management	3	B				
Registered Credits 9 Earned Credits 9 GPS. 3.66							
Second Semester 2021 - 2022							
0414514	Research Methods in Entrepreneurial Economics	3	A				
0414515	Innovative Economics for Entrepreneurs	3	B+				
0414516	Seminar in Entrepreneurial Economics	3	A				
0414629	Logistics and Supply Chain Management in Agribusiness	3	A				
Registered Credits 12 Earned Credits 12 GPS. 3.87							
First Semester 2022 - 2023							
0414621	Marketing Economics for Agricultural Business Entrepreneurs	3	B+				
0414622	International Agribusiness Economics	3	B+				
0414626	Financial Management for Agribusiness	3	B+				
Registered Credits 9 Earned Credits 9 GPS. 3.50							
Second Semester 2022 - 2023							
0414632	Independent Study	6	P				
Registered Credits 6 Earned Credits 6 GPS. 0.00							

Total Registered Credits 36 Total Earned Credits 36							
GPA 3.70 Total Credits 36							

A minimum of 36 credits and a cumulative GPA of 3.00 are required for graduation.

Total Credits Earned 36 Cumulative Grade Point Average 3.70

Registrar

(Mrs. Lampueng Sithongkum)

Date issued : 4 April 2023

Not valid without seal



คำร้องขอสำเร็จการศึกษา

Graduation Bachelor Degree Request

มหาบัณฑิต/Master Degree ดุษฎีบัณฑิต/Doctor Degree

(กรุณาเขียนตัวบรรจง)

ข้าพเจ้า ~~นาย/นาง/นางสาว~~ เพชรประดับ อัครวานิช รหัสนักศึกษา 026450442203-3

NAME PHETPRADAP THEERAWANICH (ตัวพิมพ์ใหญ่)

วัน/เดือน/ปีเกิด 29 มกราคม 2524 Date of Birth 29 January 1981

ที่อยู่ติดต่อได้หลังสำเร็จการศึกษา 384 ซอยรามนาโณแ่ง 3 แขวงคลองจั่น คน สี่ น้
เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10310

Address 384 Soi.ramnanajoi 3 Ladprao Road klomg.jaokhunsing wanthong bang bngkok

E-mail pheptradaptheerawanich@gmail.com

โทรศัพท์มือถือ/mobile 081 6535999 โทรศัพท์บ้าน

เลขรหัสประจำบ้าน 1006-191444-4 (ดูในทะเบียนบ้าน)

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน 3-31199-0-01102-29-9

หมายเลขพาสปอร์ต Passport no.

วุฒิการศึกษาก่อนเข้าศึกษาต่อ

เริ่มเข้าเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยฯ เมื่อภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

คณะ โปรแกรมอำนวยการในโรงเรียนสาธิต สาขาวิชา ศิลปศาสตรบัณฑิต

ข้าพเจ้าได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบตามหลักสูตรจำนวน 36 หน่วยกิต เทียบโอนรายวิชา หน่วยกิตและผ่าน

ข้อกำหนดการศึกษาของคณะฯ แล้ว และคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565

ได้ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565

ไม่ได้ลงทะเบียนเรียน และได้ทำเรื่องรักษาสภาพไว้แล้ว (นำไปเสร็จชำระเงินค่ารักษาสภาพมายื่นเป็นหลักฐาน

จึงขอแจ้งสำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษาที่ _____ ปีการศึกษา _____

(ลงชื่อ) เพชรประดับ อัครวานิช

(เพชรประดับ อัครวานิช)

ความเห็นอาจารย์ที่ปรึกษา/ประธานกรรมการที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ <u>เห็นด้วย</u>	ความเห็น หน.สาขาวิชา/ประธานคณะกรรมการบริหาร หลักสูตร <u>เห็นด้วย</u>
(ลงชื่อ) <u>[Signature]</u> (<u>อ.ณงกฤ อัครวานิช</u>)	(ลงชื่อ) <u>[Signature]</u> (_____)

REPORT FOR GRADUATE VERIFICATION of Second Semester 2022 - 2023
CHAKRAPONG PHUVANARTH CAMPUS
Faculty of Business Administration And Information Technology
Department of

ใบพิจารณาสำเร็จการศึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชภัทร พิชญมหุตม์

Name : MS. PHETPRADAP THEERAWANICH

ID : 026450442203-3

Degree : Master of Economics (Entrepreneurial Economics)

Major : -

Date of Birth : 29 January 1981

Date of Admission : 05 July 2021

ตรวจสอบวุฒิ [/] ผ่าน [] ไม่ผ่าน

First Semester 2021 - 2022

0414001	English for Graduated Studies	0	S
0414002	Economics Theory	0	S
0414511	Applied Microeconomics	3	A
0414512	Applied Macroeconomics	3	A
0414513	Economics for Modern Management	3	B

Reg.Cr 9 Earn Cr 9 GPS. 3.66

Second Semester 2021 - 2022

0414514	Research Methods in Entrepreneurial Economics	3	A
0414515	Innovative Economics for Entrepreneurs	3	B+
0414516	Seminar in Entrepreneurial Economics	3	A
0414629	Logistics and Supply Chain Management in Agribusiness	3	A

Reg.Cr 12 Earn Cr 12 GPS. 3.87

First Semester 2022 - 2023

0414621	Marketing Economics for Agricultural Business Entrepre	3	B+
0414622	International Agribusiness Economics	3	B+
0414626	Financial Management for Agribusiness	3	B+

Reg.Cr 9 Earn Cr 9 GPS. 3.50

Second Semester 2022 - 2023

0414632	Independent Study	6	P
---------	-------------------	---	---

Reg.Cr 6 Earn Cr 6 GPS. 0.00

All Reg. 36 All Earn 36 GPA 3.70

Total Cr 36

<input checked="" type="checkbox"/> จบ	
<input type="checkbox"/> ไม่จบ	
 Dean (นาย)	
27 มี.ค. 2566	

..... Master of Grading Diviso

..... Chairman of the Advisory Committee

..... Dean/Director



..... Chairman of the Program Committee

..... 27 มี.ค. 2566

REPORT FOR GRADUATE VERIFICATION of Second Semester 2022 - 2023
CHAKRAPONG PHUVANARTH CAMPUS
Faculty of Business Administration And Information Technology
Department of

ใบตรวจสอบสำเร็จการศึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉัตรทิพย์ พิษณุมุนต์

Name : MS. PHETPRADAP THEERAWANICH นางสาวเพชรประดับ วีระวานิช
 026450442203-3

Date of Birth : 29 January 1981 : 29 มกราคม 2524

ตรวจสอบวุฒิ [/] ผ่าน [] ไม่ผ่าน

Degree : Master of Economics (Entrepreneurial Economics)

Date of Admission : 05 July 2021

Major : -

First Semester 2021 - 2022

0414001	English for Graduated Studies	0	S
0414002	Economics Theory	0	S
0414511	Applied Microeconomics	3	A
0414512	Applied Macroeconomics	3	A
0414513	Economics for Modern Management	3	B

Reg.Cr 9 Earn Cr 9 GPS. 3.66

Second Semester 2021 - 2022

0414514	Research Methods in Entrepreneurial Economics	3	A
0414515	Innovative Economics for Entrepreneurs	3	B+
0414516	Seminar in Entrepreneurial Economics	3	A
0414629	Logistics and Supply Chain Management in Agribusiness	3	A

Reg.Cr 12 Earn Cr 12 GPS. 3.87

First Semester 2022 - 2023

0414621	Marketing Economics for Agricultural Business Entrepre	3	B+
0414622	International Agribusiness Economics	3	B+
0414626	Financial Management for Agribusiness	3	B+

Reg.Cr 9 Earn Cr 9 GPS. 3.50

Second Semester 2022 - 2023

0414632	Independent Study	6	P
---------	-------------------	---	---

Reg.Cr 6 Earn Cr 6 GPS. 0.00

All Reg. 36 All Earn 36 GPA 3.70

เพชรประดับ วีระวานิช Student

27 มี.ค. 2566

COMPLETE
 [Signature] Advisor

27 มี.ค. 2566

INCOMPLETE

[Signature] Dept.Master / Academic Affairs Ass.

27 มี.ค. 2566



บัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คำร้องขอสอบประมวลความรู้/สอบวัดคุณสมบัติ

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) ไพฑูริย์ ไร่แก้ว นามสกุล ธีระวานิช
 นักศึกษาปริญญา เอก แบบ 1.1 แบบ 1.2 แบบ 2.1 แบบ 2.2
 โท แผน ก แบบ ก1 แผน ก แบบ ก2 แผน ข
 ภาคปกติ ภาคนอกเวลาราชการ
 รหัสประจำตัว 02645044203-3 สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์บัณฑิตศึกษาระดับปริญญาโท (รหัสสาขา 648204202)
 เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2564 ปีการศึกษา 2564 เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ 082-023-0332
 มีความประสงค์จะขอสอบ ประมวลความรู้ สอบวัดคุณสมบัติ
 สอบแบบ ข้อเขียน สอบปากเปล่า ข้อเขียนและสอบปากเปล่า

โดยมีคณะกรรมการสอบ ดังนี้

ประธานกรรมการ	ชื่อ-สกุลอาจารย์ พร้อมตำแหน่งวิชาการ	ลงนาม	วัน/เดือน/ปี
กรรมการ	<u>อาจารย์ อ.อภิเดช ลวณัฐมนตรี</u>	<u>[Signature]</u>	<u>1 / 8 - 1 / 65</u>
กรรมการ	<u>รองศาสตราจารย์ ไพฑูริย์ ไร่แก้ว</u>		
กรรมการ			
กรรมการและเลขานุการ	<u>นางสาว อ.ณงุฎก อ้นทฤทธิ</u>	<u>[Signature]</u>	<u>1 / 12 / 65</u>
ลายมือชื่อนักศึกษา	<u>ไพฑูริย์ ไร่แก้ว</u>	<u>1 / Dec / 21</u>	

ความเห็นประธานกรรมการที่ปรึกษาทั่วไป/ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

ความเห็นประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

เห็นว่าย

ลงนาม [Signature] (อ.ณงุฎก อ้นทฤทธิ)
1 / 5 / 65

ลงนาม [Signature] (อ.อภิเดช ลวณัฐมนตรี)
1 / 8 - 1 / 65

สำหรับเจ้าหน้าที่

① เรียน คณบดี

นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบที่จะสอบได้เห็นควร อนุมัติ

ลงนาม รองศาสตราจารย์ ไพฑูริย์ ไร่แก้ว
(อ.อ. ไพฑูริย์ ไร่แก้ว)
6 / 5 . 1 / 65

② อนุมัติ

ลงนาม คณบดี (นางสาวละอองศรี เหมขิงแจ่ม)
 คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
[Signature]

กำหนดวันสอบ (ให้สอบภายใน 1 เดือน หลังจากคณบดีแต่งตั้งผู้แทนบัณฑิตศึกษา)

วันที่ เวลา น. ถึง น. ห้อง

อาคาร คณะ



ประกาศคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เรื่อง ผู้มีสิทธิ์สอบประมวลความรู้/สอบวัดคุณสมบัติ
ประจำภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๕

ตามที่คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้กำหนดจัดสอบสอบประมวลความรู้/
สอบวัดคุณสมบัติ

เพื่อให้การดำเนินการสอบเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเหมาะสม คณะกรรมการธุรกิจและ
เทคโนโลยีสารสนเทศ จึงขอประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบประมวลความรู้/สอบวัดคุณสมบัติ ประจำภาค
การศึกษาที่ ๒/๒๕๖๕ ดังนี้

- รายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบประมวลความรู้/สอบวัดคุณสมบัติ (ตามบัญชีรายชื่อแนบท้ายประกาศ)
- วัน เวลา และสถานที่สอบ

วันที่สอบ	วิชา	สถานที่สอบ
๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙:๐๐ - ๑๑:๓๐ น.	- วิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการสมัยใหม่ - วิชาเศรษฐศาสตร์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	ห้อง ๖๓๑๕ อาคาร ๖ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ
๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙:๐๐ - ๑๑:๓๐ น.	วิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาคประยุกต์	ห้อง ๖๓๑๕ อาคาร ๖ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ
๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓:๐๐ - ๑๕:๓๐ น.	วิชาเศรษฐศาสตร์มหภาคประยุกต์	

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๕

นางสาว เหนียงแจ่ม

(นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม)

คณบดีคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

บัญชีรายชื่อแนบท้ายประกาศ
รายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบประมวลความรู้/สอบวัดคุณสมบัติ
ประจำภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๕

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
(Master of Economics Program in Entrepreneurial Economics)

ลำดับ	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - นามสกุล
๑	๐๒๖๔๕๐๔๔๒๐๐๑-๑	นายณัฐดนัย คำคง
๒	๐๒๖๔๕๐๔๔๒๐๐๒-๙	นางสาวศันศันย์ เลิศล้ำ
๓	๐๒๖๔๕๐๔๔๒๐๐๓-๗	นางสาววรรณอร ประภาโต
๔	๐๒๖๔๕๐๔๔๒๐๐๒-๕	นางสาวอัมรา สลามเต๊ะ
๕	๐๒๖๔๕๐๔๔๒๐๐๓-๓	นางสาวเพชรประดับ อีระวานิช
๖	๐๒๖๔๕๐๔๔๒๐๐๔-๑	นางสาวศุภณัฐ พลอำมาตย์ปทีป
๗	๐๒๖๔๕๐๔๔๒๐๐๕-๘	นายวิระชัย ปาโท
๘	๐๒๖๔๕๐๔๔๒๐๐๖-๖	นางสาวอลิสสา เลิศชาญชัยกุล
๙	๐๒๖๔๕๐๔๔๒๐๐๗-๔	นางสาวจิราพร ตระกานโกคา
๑๐	๐๒๖๔๕๐๔๔๒๐๐๘-๒	นายกันตพงศ์ ภูพงษ์
๑๑	๐๒๖๔๕๐๔๔๒๐๐๙-๐	นางสาวภรณ์ยาพัชร มุทาบุนยาพรกุล
๑๒	๐๒๖๔๕๐๔๔๒๐๑๐-๘	นางสาวปิยนุช แดงชัยภูมิ
๑๓	๐๒๖๔๕๐๔๔๒๐๑๑-๖	ว่าที่ร้อยตรีกิตติศักดิ์ ตรีสุกิจวรกุล
๑๔	๐๒๖๔๕๐๔๔๒๐๑๓-๒	นายกานต์ ทะนนท์

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐดนัย คำคง
ผู้อำนวยการ



บัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ผลการสอบประมวลความรู้/สอบวัดคุณสมบัติ

เรียน คณะบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ด้วยข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) เพชรประดับ นามสกุล อีระวานิช
 นักศึกษาปริญญา เอก แบบ 1.1 แบบ 1.2 แบบ 2.1 แบบ 2.2
 โท แผน ก แบบ ก1 แผน ก แบบ ก2 แผน ข
 ภาคปกติ ภาคนอกเวลาราชการ

รหัสประจำตัว 026450442203-3 สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ (รหัสสาขา)
 เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564 เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้
 ได้มีการสอบ ประมวลความรู้ วัดคุณสมบัติ
 ในวันที่ 28-29 มกราคม 2566 เวลา 9.00 น. ถึง 15.30 น. ห้อง 6315
 ชั้น 3 ตึก 6 คณะ บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการสอบ ผ่าน
 ไม่ผ่าน
 ผ่านอย่างมีเงื่อนไข

กรรมการสอบประมวลความรู้/สอบวัดคุณสมบัติ

ประธานกรรมการสอบ

(Signature)
 (.....)
 31 / ม.ค / 2566

กรรมการ

(Signature)
 (.....)
 31 / ม.ค / 2566

กรรมการ

(Signature)
 (.....)
 31 / ม.ค / 2566

กรรมการ

(.....)
 / /

ผู้ทรงคุณวุฒิ

(.....)
 / /



ประกาศคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เรื่อง ผลการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)
ครั้งที่ ๒ ประจำปีการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๕

ตามที่คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้กำหนดจัดสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) สำหรับนักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ผู้ประกอบการ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) ครั้งที่ ๒ ในระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๖ ณ อาคาร ๖ ชั้น ๓ ห้อง ๖๓๐๓ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ กรุงเทพมหานคร นั้น

เพื่อให้การดำเนินการสอบเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเหมาะสม คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงขอประกาศผลการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) สำหรับหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) ครั้งที่ ๒ ประจำปีการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๕ (ตามบัญชีรายชื่อแนบท้ายประกาศ)

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ละอองศรี เหนียงแจ่ม

(นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม)

คณบดีคณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

บัญชีรายชื่อแนบท้ายประกาศ
เรื่อง ผลการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)
ครั้งที่ ๒ ประจำปีการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๕

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔)

ลำดับ	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - นามสกุล	ผลสอบ
๑	๐๒๖๔๕๐๔๔๒๐๐๒-๙	นางสาวศันศนีย์ เลิศล้ำ	ผ่าน
๒	๐๒๖๔๕๐๔๔๒๒๐๓-๓	นางสาวเพชรประดับ อีระวานิช	ผ่าน
๓	๐๒๖๔๕๐๔๔๒๒๐๔-๑	นางสาวศุภณัฐ พลอำมาตย์ปทีป	ผ่าน
๔	๐๒๖๔๕๐๔๔๒๒๐๘-๒	นายกันตพงศ์ ภูพงค์	ผ่าน
๕	๐๒๖๔๕๐๔๔๒๒๑๓-๒	นายภาณทัต ทะนนท์	ผ่าน

รองอธิการบดี
เสนาบดี

วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง ขอนำส่งผลการสอบหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ

ชื่อผู้ส่ง : นางสาวอัมภิณี ลากสมบูรณ์ดี (นางสาวอัมภิณี ลาก
สมบูรณ์ดี)

วันที่ส่ง : ๑๒/๑/๒๕๖๖ ๑๕:๒๘:๕๕

เลขที่เอกสาร : คปส.๓๐(๑๕)/๐๐๕

ระดับชั้นความลับ : ปกติ

ประเภทเอกสาร : หนังสือภายใน

วันที่เอกสาร : ไม่ระบุ

เรียน : คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่าน
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

จาก : นางสาวอัมภิณี ลากสมบูรณ์ดี

เจ้าของเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบูรณ์ดี (นางสาวอัมภิณี ลาก
สมบูรณ์ดี)

วันที่สร้าง : ๑๒/๑/๒๕๖๖ ๑๕:๒๘:๕๑

หมายเหตุ : ไม่ระบุ

ข้อความแนบท้าย / สั่งการ

เรียน รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

เรื่อง ขอนำส่งผลการสอบหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ

ด้วยหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ

ขอนำส่งผลการสอบหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระของนักศึกษา

จำนวน ๑๓ ราย ซึ่งมีผลผ่านการเห็นชอบทั้งหมดจำนวน ๑๓ รายตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๒/๓

นายปฐมพงษ์ ริณพัฒน์

๑๒/๑/๒๕๖๖ ๑๕:๔๐:๐๒

รายการเอกสารแนบ

.pdf

ภรณ์ยาพัชร บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf

ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบูรณ์ดี เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:54

- .pdf** ปิยนุช บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง.pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ดี เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:54
- .pdf** กันตพงศ์ บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ดี เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:53
- .pdf** วีระชัย บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ดี เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:55
- .pdf** ณัฐนัย บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง.pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ดี เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:54
- .pdf** บันทึกรายงานผลสอบโครงร่าง.pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ดี เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:30:53
- .pdf** กานท์ บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ดี เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:53
- .pdf** ศุภณัฐ บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ดี เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:55
- .pdf** เพชรประดับ บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ดี เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:52
- .pdf** วรณอร บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ดี เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:54
- .pdf** กิตติศักดิ์ บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ดี เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:53
- .pdf** อลิสา บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ดี เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:55
- .pdf** จิราพร บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(7).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ดี เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:53
- .pdf** อัมรา บ.04(1) แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง อ(5).pdf
ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภิณี ลากสมบุญรัตน์ดี เพิ่มเมื่อ : 12/1/2566 15:28:55



บัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

แบบขอสอบหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

✓ ครั้งที่ 1 () ครั้งที่ 2

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) เพศ ระดับ ธีระจักษ์

นักศึกษาปริญญา เอก แบบ 1.1 แบบ 1.2 แบบ 2.1 แบบ 2.2

โท แผน ก แบบ ก 1 แผน ก แบบ ก 2 แผน ข

ภาคปกติ ภาคนอกเวลาราชการ

รหัสประจำตัว 02 645044-2203-3 คณะ บริหารฯ สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ผู้ประ: กอน ม ๘

เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564 เบอร์โทร

มีความประสงค์จะขอสอบ หัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์

หัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ

รูปแบบการสอบ ข้อเขียน สอบปากเปล่า ข้อเขียนและสอบปากเปล่า

ขออนุมัติสอบหัวข้อและเค้าโครงฯ

1. ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) พฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่าน การสตรีมมิ่งออนไลน์ของประชาชน
ในกรุงเทพมหานคร

ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ) Shopping Behavior through online streaming
of people in Bangkok

ทั้งนี้ไต่ยื่นเค้าโครงฯ จำนวน 3 ฉบับ เพื่อใช้ในการสอบเค้าโครงฯ

ลงชื่อ พ.จ.ดร.
(เพศระดับ ธีระจักษ์)
วันที่ 3 มกราคม 2566

2. อาจารย์ที่ปรึกษา () วิทยานิพนธ์ (✓) การค้นคว้าอิสระ เห็นชอบแล้ว และขอเสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบเค้าโครงฯ โดยมีคุณสมบัติครบถ้วน

1. รศ.ดร. พิชรี ชอกรโสภิต ประธานกรรมการการสอบ
2. อ.ดร. จัมภักดิ์ กาตมพรศักดิ์ กรรมการ
3. อ.ดร. ดนัยกฤต อินทฤทธิ กรรมการ
4. กรรมการ

กำหนดสอบในวันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566 เวลา 12.00
สถานที่/ห้อง 6303 อาคาร 6

ลงชื่อ พ.จ.ดร. อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ดนัยกฤต อินทฤทธิ) วันที่ 3 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

3. ความเห็นประธานกรรมการบริหารหลักสูตร

(✓) ครอบอนุมัติ กำหนดให้มีการสอบ ในวันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566 เวลา 12.00

() ไม่สมควรอนุมัติ เนื่องจาก

ลงชื่อ จัมภักดิ์ ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร
(จัมภักดิ์ กาตมพรศักดิ์) วันที่ 3 เดือน ม.ค. พ.ศ. 2566

4. ความเห็นคณบดี

(✓) อนุมัติ () ไม่อนุมัติ เนื่องจาก

ลงชื่อ พ.จ.ดร. คณบดี
() วันที่ 3 เดือน ม.ค. พ.ศ. 2566

เรื่อง ขอนำส่งแบบขอสอบหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ

ชื่อผู้ส่ง : คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
(นางสาวละออศรี เหมียงแจ่ม)

วันที่ส่ง : 4/1/2566 10:52:51

เลขที่เอกสาร : คบส.๓๐(๑๕)/๐๓/๙

ระดับชั้นความลับ : ปกติ

ประเภทเอกสาร : หนังสือภายใน

วันที่เอกสาร : ไม่ระบุ

เรียน : คณบดีคณะบริหารธุรกิจฯ ผ่านรองคณบดีฝ่าย
วิชาการ ผ่านประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหา
บัณฑิต

จาก : ดร.दनัยกฤต อินทุฤทธิ

เจ้าของเอกสาร : นายदनัยกฤต อินทุฤทธิ (นายदनัยกฤต อินทุฤทธิ)

วันที่สร้าง : 3/1/2566 15:20:57

หมายเหตุ : ขอนำส่งแบบขอสอบหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้า
อิสระ

ข้อความแนบท้าย / สั่งการ

มอบคุณรัตนากร

สงัด เหมียงแจ่ม

นางสาวละออศรี เหมียงแจ่ม

4/1/2566 10:52:51

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อโปรดพิจารณาการขออนุมัติโครงการวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระของ
นักศึกษา

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ
จำนวน 7 รายดังนี้

1. นางสาวเพชรประดับ ชีระวานิช รหัสนักศึกษา 026450442203-3

2. นางสาวศุภณัฐ พลอำมาตย์ปทีป รหัสนักศึกษา 026450442204-1
3. นายวิระชัย ปาโท รหัสนักศึกษา 026450442205-8
4. นางสาวอลิสา เลิศชาญชัยกุล รหัสนักศึกษา 026450442206-6
5. นางสาวจิราพร ตระกานโกศา รหัสนักศึกษา 026450442207-4
6. ว่าที่ร้อยตรีกิตติศักดิ์ ตรีสุกิจวรกุล รหัสนักศึกษา 026450442211-6
7. นายกานต์ ทะนนท์ รหัสนักศึกษา 026450442213-

ทั้งนี้เห็นควรมอบคุณรัตนากรดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



นางสาวสมาลี สมณี

4/1/2566 10:12:05

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านรองคณบดีฝ่าย
วิชาการและวิจัย

หลักสูตรนักศึกษาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตโดยมี อาจารย์ ดร.दनัยกฤต อินทุ
ฤทธิ์ เป็นประธานกรรมการ
ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระจำนวน 7 ราย ขอนำส่งแบบขอสอบหัวข้อและเค้าโครง
การค้นคว้าอิสระเพื่อดำเนินการขั้นตอนต่อไปในกระบวนการค้นคว้าอิสระ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



นางสาวอัมภิณี สากสมบุญดี

3/1/2566 17:38:58

รายการเอกสารแนบ

.pdf

วิระชัย.pdf

ผู้นำเข้าเอกสาร : นายदनัยกฤต อินทุฤทธิ์ เพิ่มเมื่อ : 3/1/2566 15:20:59

.pdf

ศุภณัฐ.pdf

ผู้นำเข้าเอกสาร : นายदनัยกฤต อินทุฤทธิ์ เพิ่มเมื่อ : 3/1/2566 15:20:57

.pdf

บันทึกข้อความ ขอนำส่งแบบขอสอบหัวข้อและเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ.pdf

ผู้นำเข้าเอกสาร : นายदनัยกฤต อินทุฤทธิ์ เพิ่มเมื่อ : 3/1/2566 15:20:57

.pdf

กิตติศักดิ์.pdf

ผู้นำเข้าเอกสาร : นายदनัยกฤต อินทุทธี เพิ่มเมื่อ : 3/1/2566 15:20:58

.pdf

จรรยาพร.pdf

ผู้นำเข้าเอกสาร : นายदनัยกฤต อินทุทธี เพิ่มเมื่อ : 3/1/2566 15:20:58

.pdf

เพชรประดับ.pdf

ผู้นำเข้าเอกสาร : นายदनัยกฤต อินทุทธี เพิ่มเมื่อ : 3/1/2566 15:20:59

.pdf

อสิสา.pdf

ผู้นำเข้าเอกสาร : นายदनัยกฤต อินทุทธี เพิ่มเมื่อ : 3/1/2566 15:20:58

.pdf

กาณท์.pdf

ผู้นำเข้าเอกสาร : นายदनัยกฤต อินทุทธี เพิ่มเมื่อ : 3/1/2566 15:20:58



บัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครงวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

(✓) ครั้งที่ 1 () ครั้งที่ 2

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) เพชรประดับ วีระวานิช

นักศึกษาปริญญา เอก แบบ 1.1 แบบ 1.2 แบบ 2.1 แบบ 2.2
 โท แผน ก แบบ ก 1 แผน ก แบบ ก 2 แผน ข
 ภาคปกติ ภาคนอกเวลาราชการ

แบบรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ

รหัสประจำตัว 026450442203-3 คณะ บริหารธุรกิจ สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ

เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564 เบอร์โทร

1. ผลการพิจารณาของคณะกรรมการสอบ เมื่อวันที่ 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

1.1 ชื่อหัวข้อ (✓) เห็นชอบ () ไม่เห็นชอบ

1. ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) พฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ) Shopping Behavior through Online Streaming of People in Bangkok

1.2 เค้าโครงฯ () ไม่มีข้อเสนอแนะ (✓) มีข้อเสนอแนะและควรปรับปรุง

บททวนวรรณกรรมเพิ่มขึ้น และแก้ไขกรอบแนวคิดให้ถูกต้อง

1.3 รูปแบบการเขียนเค้าโครงฯ (✓) เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด () ไม่เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดและควรแก้ไข ดังนี้

2.สรุปผลการพิจารณาของคณะกรรมการสอบเค้าโครงฯ

() ผ่าน

(✓) ผ่านแบบมีเงื่อนไข โปรดระบุ แก้ไขตามข้อเสนอแนะ

() ไม่ผ่าน/ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ลงชื่อ ประธานกรรมการสอบ
 (...รองศาสตราจารย์ ดร. พัชรวี ขยากกรโกภิต) วัน 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

ลงชื่อ กรรมการ
 (...ดร. อัมภินี ลาภสมบูรณ์ดี) วัน 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

ลงชื่อ กรรมการ
 (...ดร. ดนัยภักดิ์ อินทุพุทธิ) วัน 8 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

ลงชื่อ _____ กรรมการ
 (.....) วัน เดือน พ.ศ.

ลงชื่อ _____ กรรมการ
 (.....) วัน เดือน พ.ศ.

ลงชื่อ _____ กรรมการ
 (.....) วัน เดือน พ.ศ.

3. ผลการพิจารณาของคณะกรรมการสอบเค้าโครงฯ (ลงนามหลังจากนักศึกษาผ่านการแก้ไขเค้าโครงฯ ภายใน.....5.....วัน นับจากวันสอบ)

เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการสอบ
(...รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรี ชัยวารโคกิต...) วัน 12 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

ลงชื่อ..... กรรมการ
(...อ.ดร.อัมภินี ลาภสมบูรณ์ดี...) วัน 12 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

ลงชื่อ..... กรรมการ
(...อ.ดร.ต๋นยภฤต อินทุทจี่...) วัน 12 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

ลงชื่อ..... กรรมการ
(.....) วัน.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ..... กรรมการ
(.....) วัน.....เดือน.....พ.ศ.....

ลงชื่อ..... กรรมการ
(.....) วัน.....เดือน.....พ.ศ.....

4. ความเห็นของประธานกรรมการบริหารหลักสูตร

เห็นชอบผลการสอบเค้าโครงฯ

ไม่เห็นชอบผลการสอบเค้าโครงฯ เนื่องจาก.....

ลงชื่อ..... ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร
(...อ.ดร.อัมภินี ลาภสมบูรณ์ดี...) วัน 12 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

5. ความเห็นคณบดี

เห็นชอบผลการสอบเค้าโครงฯ มอบงานวิชาการคณะ แจ้งประธานกรรมการบริหารหลักสูตร และสำนักงานบัณฑิตศึกษา

ดำเนินการต่อไป

ไม่เห็นชอบผลการสอบเค้าโครงฯ เนื่องจาก.....

ลงชื่อ..... คณบดี
(.....) วัน 3 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2566



บัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

แบบขอสอบป้องกันวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

(/) ครั้งที่ 1 () ครั้งที่ 2

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) นางสาวเพชรประดับ ชีระวานิช

นักศึกษาปริญญา เอก แบบ 1.1 แบบ 1.2 แบบ 2.1 แบบ 2.2
 โท แผน ก แบบ ก 1 แผน ก แบบ ก 2 แผน ข
 ภาคปกติ ภาคนอกเวลาราชการ

รหัสประจำตัว 026450442203-3 คณะ บริหารธุรกิจ สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ

เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564 เบอร์โทร 0832364935

ตามที่ข้าพเจ้าได้รับการอนุมัติผลการสอบเค้าโครงฯ ตั้งแต่วันที่ 12 เดือน มกราคม พ.ศ. 2566

ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) พฤติกรรมการซื้อขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของประชาชน
ในกรุงเทพมหานคร

ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ) SHOPPING BEHAVIOR THROUGH ONLINE STREAMING OF PEOPLE
IN BANGKOK

ขณะนี้ข้าพเจ้าได้เขียน () วิทยานิพนธ์ (/) การค้นคว้าอิสระ ฉบับสมบูรณ์แล้ว

จึงมีความประสงค์ขออนุมัติสอบ โดยได้ส่งเอกสารการประกอบการพิจารณา ดังนี้

- (/) แบบฟอร์มขออนุมัติผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเป็นประธานในการสอบ บ.07(2) จำนวน ชุด
 - (/) วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ จำนวน.....ชุด
 - (/) หลักฐานแสดงผลการศึกษา ณ ปัจจุบัน
 - (/) แบบรับรองผลการตรวจสอบการคัดลอกของผลงานทางวิชาการ
- ลงชื่อ เพชรประดับ ชีระวานิช
(..... นางสาวเพชรประดับ ชีระวานิช.....) วัน 6 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

1. ความเห็นอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก () วิทยานิพนธ์ (/) การค้นคว้าอิสระ

(/) อนุมัติ () ไม่อนุมัติ

และขอเสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบป้องกัน โดยมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิโรจน์ สีนณรงค์ ประธานกรรมการการสอบ
2. อาจารย์ ดร. คณิษฐกานต์ อินทุเทวี กรรมการ /อาจารย์ที่ปรึกษา
3. อาจารย์ ดร. จิราษ อัครวิบูลย์กิจ กรรมการ
4. กรรมการ
5. กรรมการ
6. กรรมการ

ขอสอบในวันที่ 4 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 13.00-14.00
สถานที่/ห้อง 6302 อาคาร 6 คณะ บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ *[Signature]* อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(คณิษฐกานต์ อินทุเทวี) วันที่ 6 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

2. ความเห็นประธานกรรมการหลักสูตร

() ครอบอนุมัติ กำหนดให้มีการสอบ ในวันที่ 4 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566 เวลา 13.00-14.00 น.
สถานที่/ห้อง อาคาร คณะ

() ไม่สมควรอนุมัติ เนื่องจาก

ลงชื่อ *[Signature]* ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร
(อัมภินันท์ ลาภสมบูรณ์ดี) วันที่ 6 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

3. ความเห็นคณบดี

(/) อนุมัติ () ไม่อนุมัติ เนื่องจาก

ลงชื่อ *[Signature]* คณบดี
(.....) วันที่ 6 เดือน ก.พ. พ.ศ. 2566

บันทึกเจ้าหน้าที่การเงิน
ได้รับชำระเงินค่าธรรมเนียมเป็นเงิน.....บาท
ตามใบเสร็จเล่มที่.....เลขที่.....
ลงชื่อผู้รับเงิน.....
...../...../.....

วันปรับปรุงแก้ไข 8 มีนาคม 2565

เรื่อง ขออนุมัติการสอบการค้นคว้าอิสระ นางสาวเพชรประดับ

ชื่อผู้ส่ง : คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
(นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม)

วันที่ส่ง : 7/2/2566 10:10:00

เลขที่เอกสาร : คปส.๓๐(๑๕)/๐๒๓

ระดับชั้นความลับ : ปกติ

ประเภทเอกสาร : หนังสือภายใน

วันที่เอกสาร : ไม่ระบุ

เรียน : คณบดีคณะบริหารธุรกิจฯ ผ่านรองคณบดีฝ่าย
วิชาการ ผ่านประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหา
บัณฑิต

จาก : ดร.दनัยกฤต อินทุฤทธิ์

เจ้าของเอกสาร : นายदनัยกฤต อินทุฤทธิ์ (นายदनัยกฤต อินทุฤทธิ์)

วันที่สร้าง : 6/2/2566 15:18:40

หมายเหตุ : ไม่ระบุ

ข้อความแนบท้าย / สั่งการ

1. อนุมัติให้สอบ ตามคุณสมบัติ และ /ระเบียบ ประกาศ ของการสอบ และ มอบ
คุณปฐมพงษ์ แจ้งกลับไปยังดร.อัมภิณี ลากสมบุญรัตน์

2. มอบคุณรัตนากร

ลงชื่อ เหนียงแจ่ม

นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม

7/2/2566 10:10:00

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เพื่อโปรดพิจารณาการขออนุมัติการสอบการค้นคว้าอิสระ
นางสาวเพชรประดับ ชีระวานิช
รหัสนักศึกษา 026450442203-3

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ
 ทั้งนี้หากอนุมัติการสอบเห็นควรมอบคุณปฐมพงษ์แจ้งกลับไปยังดร.อัมภินี ลาก
 สมบูรณ์ดี

และเห็นควรมอบคุณรัตนากรสำเนาเอกสาร บ. 07 เพื่อเสนอลงนาม
 จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



นางสาวสุมาลี สมนึก

6/2/2566 20:48:17

เรียน รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

เรื่อง ขออนุมัติการสอบการค้นคว้าอิสระ นางสาวเพชรประดับ ชีระวานิช

รหัสนักศึกษา 026450442203-3

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



นายปฐมพงษ์ ริณพัฒน์

6/2/2566 16:23:54

รายการเอกสารแนบ

.pdf

rmutto_เพชรประดับ บ07 ขอสอบป้องกันวิทยานิพนธ์_230206_11480pdf.pdf

ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภินี ลากสมบูรณ์ดี เพิ่มเมื่อ : 6/2/2566 15:56:18

.pdf

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ เพชรประดับ ชีระวานิช 060266.pdf

ผู้นำเข้าเอกสาร : นายदनัยกฤต อินทุทธี เพิ่มเมื่อ : 6/2/2566 15:18:42

.pdf

เพชรประดับ บ06(1) แบบตรวจสอบการลอกเลียนผลงาน_.pdf

ผู้นำเข้าเอกสาร : นายदनัยกฤต อินทุทธี เพิ่มเมื่อ : 6/2/2566 15:34:15

.pdf

บ.07(2) แบบฟอร์มขออนุมัติผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผศ.ดร.นิโรจน์.pdf

ผู้นำเข้าเอกสาร : นางสาวอัมภินี ลากสมบูรณ์ดี เพิ่มเมื่อ : 6/2/2566 15:56:06

.pdf

ผลการศึกษา เพชรประดับ.pdf

ผู้นำเข้าเอกสาร : นายदनัยกฤต อินทุทธี เพิ่มเมื่อ : 6/2/2566 15:18:42

.pdf

เพชรประดับ บ07 ขอสอบป้องกันวิทยานิพนธ์_230206_11480.pdf

ผู้นำเข้าเอกสาร : นายदनัยกฤต อินทุทธี เพิ่มเมื่อ : 6/2/2566 15:18:41

.docx

บ.07(2) แบบฟอร์มขออนุมัติผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก.docx

ผู้นำเข้าเอกสาร : นายदनัยกฤต อินทุฤทธิ์ เพิ่มเมื่อ : 7/2/2566 11:13:37

.pdf

บันทึกข้อความ สอบปกป้อง เพชรประดับ.pdf

ผู้นำเข้าเอกสาร : นายदनัยกฤต อินทุฤทธิ์ เพิ่มเมื่อ : 6/2/2566 15:18:40

.pdf

Nirote-CURRICULUM-VITAE-2023-TH.pdf

ผู้นำเข้าเอกสาร : นายदनัยกฤต อินทุฤทธิ์ เพิ่มเมื่อ : 7/2/2566 11:13:26

.pdf

อักษรวิสุทธิ์ เพชรประดับ.pdf

ผู้นำเข้าเอกสาร : นายदनัยกฤต อินทุฤทธิ์ เพิ่มเมื่อ : 6/2/2566 15:18:42



บัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

แบบรายงานผลการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

(/) ครั้งที่ 1 () ครั้งที่ 2

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) บ.พร.ประดับ วีระวานิช

นักศึกษาปริญญา เอก แบบ 1.1 แบบ 1.2 แบบ 2.1 แบบ 2.2
 โท แผน ก แบบ ก 1 แผน ก แบบ ก 2 แผน ข
 ภาคปกติ ภาคนอกเวลาราชการ

รหัสประจำตัว 026450442203-3 คณะ วิศวกรรมศาสตร์ สาขา วิศวกรรมเครื่องกล
เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2564 ปีการศึกษา 2564 เบอร์โทร 0989450461

1. ผลการพิจารณาของคณะกรรมการสอบ () วิทยานิพนธ์ (/) การค้นคว้าอิสระ
เมื่อวันที่ 15 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566

1.1 ชื่อหัวข้อ () เห็นชอบ (/) ไม่เห็นชอบ
ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) พฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านโทรศัพท์มือถือออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพฯ
ชื่อเรื่อง (ภาษาอังกฤษ) SHOPPING BEHAVIOR THROUGH ONLINE STREAMING OF PEOPLE IN BANGKOK

1.2 ผลการสอบ
() ผ่าน
(/) ผ่านแบบมีเงื่อนไข ระบุ ปรับแก้ตามคณะกรรมการกำหนดโดยอาจารย์ที่ปรึกษา
ตามคุณและข้อตกลงแล้ว
() ไม่ผ่าน ระบุ

ลงชื่อ [Signature] ประธานกรรมการสอบ
() วัน 4 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566
ลงชื่อ [Signature] กรรมการ/อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
() วัน 4 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566
ลงชื่อ [Signature] กรรมการ
() วัน 4 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566
ลงชื่อ _____ กรรมการ
() วัน _____ เดือน _____ พ.ศ. _____
ลงชื่อ _____ กรรมการ
() วัน _____ เดือน _____ พ.ศ. _____

2. ผลการประเมินคุณค่าทางวิชาการของวิทยานิพนธ์ของคณะกรรมการสอบ
() Excellent ดีเยี่ยม () Good ดี (/) Pass ผ่าน () Fail ตก

3. ความเห็นของประธานการบริหารหลักสูตร
(/) เห็นชอบผลการสอบ
() ไม่เห็นชอบผลการสอบ เนื่องจาก _____

ลงชื่อ [Signature] ประธานหลักสูตร
() วัน 4 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566

4. ความเห็นคณบดี
() เห็นชอบผลการสอบ มอบประธานกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการและเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อทราบและ
แจ้งสำนักงานบัณฑิตศึกษาดำเนินการต่อไป
() ไม่เห็นชอบผลการสอบ เนื่องจาก _____

ลงชื่อ [Signature] คณบดี
() วันที่ 3 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566



บัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

แบบขอความอนุเคราะห์ตรวจสอบความสมบูรณ์วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ หลังสอบป้องกัน

ด้วยข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) เพชรประดับ นามสกุล ธีระวานิช
 นักศึกษาปริญญา เอก แบบ 1.1 แบบ 1.2 แบบ 2.1 แบบ 2.2
 โท แผน ก แบบ ก1 แผน ก แบบ ก2 แผน ข
 ภาคปกติ ภาคนอกเวลาราชการ
 รหัสประจำตัว ๐๙๔๕๐๔๔๒๐๓-๓ สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ (รหัสสาขา)
 เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา ๒๕๕๕ เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ๐๙๘-๙๔๕๐๔๕๗
 ขอเสนอเล่ม วิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ ต่อคณะเพื่อดำเนินการตรวจสอบความสมบูรณ์ จำนวน 1 เล่ม
 เรื่อง พฤติกรรม การซื้อสินค้าผ่าน การสื่่อมจิงออนไลน์ของ ประชาชนใน กรุงเทพมหานคร

ซึ่งปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสอบป้องกันเรียบร้อยแล้วตามลายเซ็นรับรอง ดังนี้

คณะกรรมการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

อ. อังกร อังกร อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
 (.....)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
 (.....)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
 (.....)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
 (.....)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
 (.....)

ลายมือชื่อนักศึกษา เพชรประดับ ธีระวานิช
 วันที่ 11 / พฤษภาคม / ๒๕๕๕



บัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
แบบฟอร์มการตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว) ไพฑูริย์ ประดับ นามสกุล จิระวานิช
 นักศึกษาปริญญา เอก แบบ 1.1 แบบ 1.2 แบบ 2.1 แบบ 2.2
 โท แผน ก แบบ ก1 แผน ก แบบ ก2 แผน ข
 ภาคปกติ ภาคนอกเวลาราชการ
 แบบฟอร์มการตีพิมพ์ วิทยานิพนธ์ ค้นคว้าอิสระ
 รหัสประจำตัว 026450442203-3 สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์ประยุกต์ (รหัสสาขา.....)
 เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564 เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ 099-9450461
 วัน เดือน ปี ที่สอบวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ 4 มีนาคม 2566

โปรดระบุรายละเอียดผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ หรือยอมรับให้ตีพิมพ์ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการให้ชัดเจน ถูกต้อง และครบทุกส่วน

เรื่องที่ 1 ชื่อเรื่อง พฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของนิสิตของประ.ว.ในกรุงเทพฯ
 ชื่อวารสาร / ชื่อที่ประชุม ประชุมวิชาการคณาจารย์และคณาจารย์ 5 คองเกรสภาคที่ 5 ประจำปี 2565
 วัน เดือน ปี 25 พฤศจิกายน 2565 (กรณีวารสาร ให้ระบุเลขปีที่..... ฉบับที่..... เลขหน้า.....)

ตีพิมพ์ในวารสาร (แบบ 1.ปกนอกของวารสาร 2.สารบัญ 3.บทความที่ตีพิมพ์ในวารสาร) ระดับชาติ ระดับนานาชาติ

ผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารแล้ว เมื่อวันที่..... เดือน..... พ.ศ..... ระดับชาติ ระดับนานาชาติ
 (แบบ 1.หนังสือรับรองการยอมรับให้ตีพิมพ์ 2.บทความที่จะนำไปตีพิมพ์ในวารสาร)

นำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) [โดยจะต้องเป็นรวมเล่มบทความไม่ใช่บทความเดี่ยว] (แบบ 1. เอกสารรับรองว่าผ่านการนำเสนอต่อที่ประชุมฯ เรียบร้อยแล้ว 2. ปกนอกของเอกสารรายงานการประชุมฯ 3. สารบัญ 4. บทความที่ตีพิมพ์ในเอกสารรายงานการประชุมฯ) ระดับชาติ ระดับนานาชาติ
 [หมายเหตุ: 1. รายการนี้ใช้สำหรับนักศึกษาปริญญาโทเท่านั้น 2. นักศึกษาต้องผ่านการนำเสนอต่อที่ประชุมฯ ก่อนจึงจะสามารถนำหลักฐานมาประกอบการจบการศึกษาได้]

เรื่องที่ 2 ชื่อเรื่อง.....
 ชื่อวารสาร / ชื่อที่ประชุม.....
 วัน เดือน ปี..... (กรณีวารสาร ให้ระบุเลขปีที่..... ฉบับที่..... เลขหน้า.....)

ตีพิมพ์ในวารสาร (แบบ 1. ปกนอกของวารสาร 2. สารบัญ 3. บทความที่ตีพิมพ์ในวารสาร) ระดับชาติ ระดับนานาชาติ

ผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารแล้ว เมื่อวันที่..... เดือน..... พ.ศ..... ระดับชาติ ระดับนานาชาติ
 (แบบ 1.หนังสือรับรองการยอมรับให้ตีพิมพ์ 2. บทความที่จะนำไปตีพิมพ์ในวารสาร)

นำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) [โดยจะต้องเป็นรวมเล่มบทความไม่ใช่บทความเดี่ยว] (แบบ 1. เอกสารรับรองว่าผ่านการนำเสนอต่อที่ประชุมฯ เรียบร้อยแล้ว 2. ปกนอกของเอกสารรายงานการประชุมฯ 3. สารบัญ 4. บทความที่ตีพิมพ์ในเอกสารรายงานการประชุมฯ) ระดับชาติ ระดับนานาชาติ
 [หมายเหตุ: 1. รายการนี้ใช้สำหรับนักศึกษาปริญญาโทเท่านั้น 2. นักศึกษาต้องผ่านการนำเสนอต่อที่ประชุมฯ ก่อนจึงจะสามารถนำหลักฐานมาประกอบการจบการศึกษาได้]

โดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษา ลงนามรับรองแล้ว คือชื่อ-สกุลอาจารย์ Phutpradab T.
 อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก 11 / มีนาคม / 2566
 อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม 13 / มีนาคม / 2566
 อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....
 อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....
 อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



บัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
คำร้องขอส่งวิทยานิพนธ์/ค้นคว้าอิสระ

ด้วยข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว) เพชร ประดับ นามสกุล ธีระวานิช
 นักศึกษาปริญญา เอก แบบ 1.1 แบบ 1.2 แบบ 2.1 แบบ 2.2
 โท แผน ก แบบ ก1 แผน ก แบบ ก2 แผน ข
 ภาคปกติ ภาคนอกเวลาราชการ
 มีความประสงค์ส่ง วิทยานิพนธ์ ค้นคว้าอิสระ
 รหัสประจำตัว 02645044203-3 สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์บริหาร: กอนนทร์ (รหัสสาขา.....)
 เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564 เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ 098-9450461
 สอบวิทยานิพนธ์ เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2566
 เรื่อง พฤติกรรมการซื้อสินค้าบนการสตรีมมิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพฯ

ขอส่งเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ จำนวน 3 เล่ม พร้อมแผ่นซีดีไฟล์บันทึกเล่มวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 แผ่น

ลายมือชื่อนักศึกษา เพชรประดับ T.
 วันที่ 11 / มีนาคม / 2566



วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มอบเกียรติบัตรฉบับนี้เพื่อแสดงว่า

เพชรประดับ ธีระวานิช

ได้นำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัยระดับนานาชาติ ภาคบรรยาย

พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครฯ

ในการประชุมวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และการบริหารจัดการ ระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปี 2565

Sciences and Business Management Graduate Conference 2022 (SBC:2022)

ขอให้ประสบความสำเร็จตลอดไป
ในไว้ ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉัตรรัตน์ โทตระวงศ์

คณบดีวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



2565

การประชุมวิชาการ
ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาการจัดการ
Supply Chain Management ประจำปี 2565

Business and Supply Chain Management
Graduate Conference 2022: SBC2022

25

พฤศจิกายน
2565

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

College of Logistics and Supply Chain
Suan Sunandha Rajabhat University

สารบัญ

รหัสบทความ	ชื่อบทความ	หน้า
SBC-01-001	โมเดลธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อสนับสนุนการบริโภคชาวอสังหาริมทรัพย์	1
SBC-01-002	พลังสุขภาพจิตที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลชุมชน ของพื้นที่จังหวัดนครนายก	16
SBC-01-004	การติดต่อสื่อสารองค์กร วัฒนธรรมองค์กร ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมขององค์กร	30
SBC-01-005	แนวทางการปรับปรุงอาคารเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน กรณีศึกษา: หอสมุดป๋วย อึ๊งภากรณ์	43
SBC-01-006	การใช้เทคนิคโครมาโตกราฟีแบบแผ่นบางเพื่อวิเคราะห์สารต้านอนุมูลอิสระจากอายุวัฒนะ	56
SBC-01-007	การพัฒนาาระบบสารสนเทศสำหรับการประเมินราคารถยนต์ใช้แล้ว สำหรับร้าน ไอพี กู๊ด คาร์	67
SBC-01-008	ทัศนคติของศิลปินที่มีต่อศิลปะปัญญาประดิษฐ์	80
SBC-01-009	ปัจจัยการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเม็ดพลาสติกรีไซเคิล ของธุรกิจอุตสาหกรรมพลาสติกในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	94
SBC-01-010	กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรเสริมอาหาร ผ่านระบบออนไลน์ในเขตจังหวัดปทุมธานี	105
SBC-01-011	พฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านการค้าปลีกมีมิมออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครฯ	117
SBC-01-012	การประยุกต์โปรแกรมวางแผนยอดแยกชิ้นส่วนสำหรับธุรกิจประมวลผลอะไหล่ทรอนิกส์	127
SBC-01-013	ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้กัญชาของผู้ประกอบการขายอาหารบริเวณชายหาดบางแสน	137
SBC-01-015	การพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน วิชาสร้างสรรคักฎมีปัญญา เพื่อส่งเสริมความสามารถในการคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ	147
SBC-01-016	กลยุทธ์ความสำเร็จของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อดอกไม้ประดับ ณ ศูนย์ไม้มดอกไม้ประดับคลอง 15 อ. อังครักษ์ จ.นครนายก	158
SBC-01-018	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ไม้มสบู่ตบลดกลิ่นตัวของผู้บริโภคนครนายก	167

SBC-01-011

พฤติกรรมกรซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครฯ (Shopping Behavior through Online Streaming of People in Bangkok)

เพชรประดับ อีระวานิช¹ ดนัยกฤต อินทุฤทธิ์²

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ) คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
phetpradap.the@rmutto.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครฯ ผ่านการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามซึ่งใช้วิธีการวิเคราะห์เส้นทางปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าผ่านการขายสินค้าออนไลน์ผ่านการสตรีมมิงออนไลน์โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนผสมการตลาดเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงที่มากที่สุด ขณะที่ปัจจัยการประเมินทางเลือกเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลทางอ้อมที่มากที่สุด และปัจจัยการแสวงหาข้อมูลและปัจจัยประสบการณ์ในการซื้อของออนไลน์เป็นตัวแปรที่มีทั้งอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า งานวิจัยนี้มีข้อเสนอแนะให้หน่วยธุรกิจที่อยู่ในระบบช้อปปิ้งออนไลน์ให้โปรโมทและให้ข้อมูลสินค้าให้มากขึ้นเพราะผู้บริโภคให้ความสนใจเกี่ยวกับการแสวงหาข้อมูลอย่างมาก

คำสำคัญ : การซื้อสินค้าออนไลน์, การตัดสินใจซื้อ, ส่วนผสมการตลาด, การวิเคราะห์เส้นทาง

Abstract

This research aimed to study factors influencing of shopping behavior through online streaming of people in Bangkok. Data were collected through a questionnaire that analyzed factors Influencing online selling products through online streaming of 400 participating. The results showed that there were the marketing mix factors were the most direct effect. Whereas the evaluation factors were the most indirect effect. The findind information factors and online shopping's experience factors were variables that have both direct and indirect effect on purchasing decisions. This research suggested that business units in the online shopping system shoud promote and provide more product information because these consumer groups focus on information seeking.

Keywords : Online shopping, Purchase decisions, Marketing mix, Path analysis.

บทนำ

ข้อมูลจากรายงานการพัฒนาด้านอินเทอร์เน็ตจาก China Internet Network Information Center (CNNIC) ระบุว่าจนถึงเดือนมีนาคม ปี 2020 ประเทศจีนมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (Internet users) 904 ล้านคน คิดเป็นอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต (Internet Penetration) 64.5% โดยมีจำนวนผู้ซื้อสินค้าออนไลน์ 710 ล้านคน และมีจำนวนผู้ใช้บริการโพสต์สด 560 ล้านคน โดยผู้ชมไลฟ์สดในจีนนั้นแบ่งออกเป็น 5 ประเภทใหญ่ ได้แก่ ไลฟ์สดบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (Live Streaming E commerce) จำนวน 265 ล้านคน ไลฟ์สดเกมส์ (Game Streaming) จำนวน 260 ล้านคน ถ่ายทอดสดกีฬา (Live Streaming sports) จำนวน 213 ล้านคน ไลฟ์สดรายการเรียลลิตี้ (Reality shows) จำนวน 207 ล้านคน ไลฟ์สดคอนเสิร์ต (Live Streaming concerts) จำนวน 150 ล้านคนซึ่งจะเห็นได้ว่ามีจำนวนผู้ชมการไลฟ์สดบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (Live Streaming E commerce) ในจีนมีจำนวนสูงที่สุด โดยมีการคาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดสำหรับการไลฟ์สดบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในปี 2020 อยู่ที่ 9.61 แสนล้านหยวน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 122 (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, 2563) จากประเด็นที่กล่าวมาจะเห็นว่าพฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงของชาวจีนเป็น E commerce ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงมากสะท้อนภาพความนิยมในการซื้อสินค้าผ่านการไลฟ์สตรีมมิงของประชาชนชาวจีนที่มีประชากรมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก

เมื่อพิจารณาสถานการณ์ในประเทศไทยปัจจุบันธุรกิจแบบ e-Commerce กระจายตัวลงไปสู่ประชาชนทุกเพศทุกวัยเพราะเกิดการขยายตลาดไปทางเครือข่ายออนไลน์ โดยในปี 2563 ประเทศไทยมีมูลค่า e-Commerce ที่จำนวนทั้งสิ้น 3.78 ล้านล้านบาท โดยมีสัดส่วนของมูลค่าอีคอมเมิร์ซในรูปแบบ B2C มากที่สุด คิดเป็นมูลค่ากว่า 2.17 ล้านล้านบาท มูลค่าอีคอมเมิร์ซในปี 2564 และ 2565 คาดการณ์ว่าจะมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องภายหลังจากการฟื้นตัวจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 เป็น 4.01 ล้านล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 6.11 จากปี 2563 โดยคาดการณ์อัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมปี 2560 ถึง 2564 อยู่ที่ร้อยละ 9.79 (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2563) จากประเด็นที่ได้กล่าวมาจะเห็นได้ว่ามูลค่าอีคอมเมิร์ซในรูปแบบ B2C มากที่สุดมีเทรนหรือแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เมื่อพิจารณาเทียบเคียงถึงเทรนการซื้อสินค้าผ่านการไลฟ์สตรีมมิงของประชาชนชาวจีนที่มีประชากรมากเป็นอันดับหนึ่งของโลก ดังนั้น งานวิจัยนี้จะมุ่งศึกษาพฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร โดยสาเหตุพื้นที่กรุงเทพมหานคร เนื่องจากประชากรพื้นที่นี้เป็นกำลังซื้อที่มีอยู่จำนวนมากที่สุดในประเทศ (สำนักยุทธศาสตร์ สำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2563) ซึ่งประเด็นดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการหรือร้านค้าที่อยู่ในธุรกิจ e-Commerce โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครฯ โดยผลวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการหรือร้านค้าที่อยู่ในธุรกิจ e-Commerce ได้ทำการปรับตัวเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์ในการขายต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานครฯ

ระเบียบวิธีวิจัย

1. พื้นที่เป้าหมาย

พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษาการทำวิจัยในครั้งนี้อยู่ใน 5 เขตในกรุงเทพฯ ได้แก่ เขตดินแดง เขตจตุจักร เขตปทุมวัน เขตราชเทวี และเขตดุสิต โดยสาเหตุที่เลือกใช้พื้นที่นี้เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีการจดทะเบียนใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด ในกรุงเทพมหานครฯ (สำนักยุทธศาสตร์ สำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2563)

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชากรในกรุงเทพมหานครช่วงอายุตั้งแต่ 18-60 ปีจำนวน 688,006 คน (กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2563) ขณะที่การกำหนดกลุ่มตัวอย่างนั้นผู้วิจัยได้อาศัยข้อมูลกำหนดเป็นเป็นกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงโดยการกำหนดกลุ่มตัวอย่างการวิจัยซึ่งใช้การคำนวณของยามาเน่ (Yamane, 1973) เพื่อหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างโดยกำหนดค่าความคาดเคลื่อนไว้ที่ร้อยละ 5 ซึ่งผลการคำนวณเท่ากับ 399.77 คน ทำการปัดเศษเพื่อให้สะดวกแก่การรวบรวมข้อมูลเท่ากับจำนวน 400 คน

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยใช้แบบการสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์ ตอนที่ 2 การตัดสินใจซื้อผ่านการสตรีมมิงออนไลน์ และตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์ ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงของแบบสอบถามผ่านการทำการทดสอบข้อคำถามก่อนวิจัย (Pre-Test) กับประชาชนทั่วไปในจังหวัดปทุมธานีในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 40 คน โดยใช้วิธีการวัดความสอดคล้องภายในแบบ Cronbach's Alpha ข้อคำถามที่มีค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.70 ขึ้นไปซึ่งถือว่ามีความเชื่อถือได้ค่อนข้างสูง (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2546) จากการทดสอบได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.803 ซึ่งถือว่าเชื่อถือได้จึงนำแบบสอบถามไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ในส่วนที่ ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์ ตอนที่ 2 การตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์ ซึ่งทำการเก็บข้อมูลโดยข้อคำถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับแบบไลเคิร์ต (Likert scale) นำมาหาค่าเฉลี่ยและทำการแปลผลความหมาย ขณะที่ในส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์ ซึ่งทำการเก็บข้อมูลโดยข้อคำถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับแบบไลเคิร์ต แล้วนำผลรวมและหาค่าเฉลี่ย เมื่อได้ข้อมูลแล้วนั้นขั้นตอนต่อไป จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันช้อปปิ้งของนักศึกษา โดยใช้สมการการวิเคราะห์ถดถอย การวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบเส้นทางสัมพันธ์ ซึ่งเป็นเทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัว (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2546)

การทบทวนวรรณกรรม

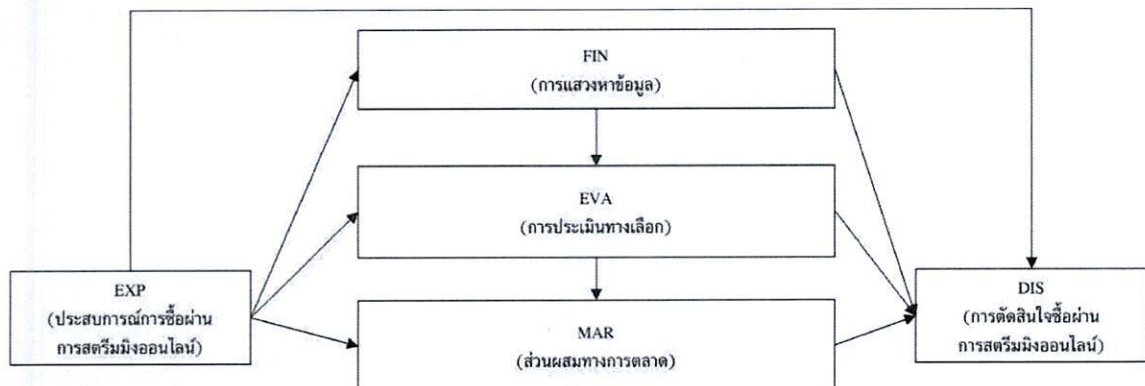
แนวคิดความต้องการถือเงิน (Demand for Money) หมายถึง แบ่งความต้องการถือเงินออกเป็น 3 ประเภท คือ ความต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน ความต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่ายเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดคิดไว้ล่วงหน้า และความต้องการถือเงินเพื่อแสวงหากำไร จากการที่เคนส์เชื่อว่า คนเราจะถือเงินส่วนหนึ่งไว้เพื่อแสวงหากำไร (วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน, 2546: 59-63)

แนวคิดส่วนผสมการตลาด เป็นตัวแปรอิสระที่สำคัญที่นำมาพิจารณาโดยใช้ตัวแปรส่วนผสมการตลาด 7 ตัวแปรย่อย ได้แก่ สินค้า (Product) ราคา (Price) สถานที่ (place) สิทธิประโยชน์ (Promotion) บุคลากร (People) กระบวนการ (Process) องค์ประกอบทางกายภาพ (Physical Evidence) มาเป็นตัวแปรต้นในการพิจารณา (Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L., 1994).

แนวคิดการแสวงหาข้อมูล การแสวงหาข้อมูลภายใน (Internal Search) จากความต้องการหรือความทรงจำของตนเอง และการแสวงหาข้อมูลภายนอก (External Search) ทั้งจาก แหล่งบุคคล แหล่งพาณิชย์ และแหล่งสาธารณะ ทั้งการแสวงหาข้อมูลภายในและภายนอกจะทำให้ผู้บริโภคได้กลุ่มทางเลือกที่พิจารณา (Evoked Set)

แนวคิดการประเมินทางเลือก การนำข้อมูลที่ได้นำมาพิจารณาความสำคัญและประโยชน์ที่ได้รับก่อนการตัดสินใจซื้อ มีการตั้งเกณฑ์ที่ใช้ในการเปรียบเทียบก็จะประเมินทางเลือกและตัดสินใจเลือกทางที่ดีที่สุด วิธีการที่ผู้บริโภคใช้ในการประเมินทางเลือกอาจจะประเมิน (Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L., 1994).

จากการนำองค์ความรู้ต่างๆ ที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมาสู่การสกัดตัวแปรการวิจัยจึงได้การวิเคราะห์เส้นทางตามภาพ 1 โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์ทางสถิติ AMOS ซึ่งมีรูปแบบของสมการ ลักษณะของเส้นทาง ตัวย่อและความหมาย ที่สังเคราะห์สร้างจากการทบทวนวรรณกรรม ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 แบบจำลองการวิเคราะห์เส้นทางความสัมพันธ์ (Path Analysis) ของตัวแปรที่ศึกษา

จากแบบจำลองรูปที่ 1 สามารถเขียนรูปแบบสมการความสัมพันธ์ที่ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุ (Regression analysis) ในรูปสมการ ดังนี้

$$DIS = a + b_1EXP + b_2FIN + b_3EVA + b_4MAR$$

ทั้งนี้ ตัวแปรการตัดสินใจซื้อผ่านแอปพลิเคชันซื้อสินค้าออนไลน์ (DIS) ได้จากวิเคราะห์ข้อความที่สังเคราะห์จากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับแนวคิดการตัดสินใจซื้อ (Decision Making) และแนวคิดพฤติกรรมหลังการซื้อ (Post purchase Behavior) (Schiffman & Kanuk, 1994) โดยจะใช้ข้อความคำถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับแบบไลเคิร์ต แล้วนำผลรวมและหาค่าเฉลี่ยเพื่อเป็นตัวแทนตัวแปรการตัดสินใจซื้อผ่านแอปพลิเคชันซื้อสินค้าออนไลน์ในท้ายที่สุด

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน เป็นเพศชาย จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 และเป็นเพศหญิง 257 คิดเป็นร้อยละ 64.3 เมื่อทำการตรวจสอบถึงประสบการณ์การซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างพบจำนวน 75 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 18.8 มีประสบการณ์ไม่ถึง 1 ปี ขณะที่ 253 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 63.2 มีประสบการณ์ 2-4 ปี ขณะที่กลุ่มที่มีประสบการณ์ 4-6 ปีมีจำนวน 57 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 14.2 และกลุ่มที่มีประสบการณ์มากกว่า 6 ปีมีจำนวน 15 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 3.8

เมื่อทำการสอบถามถึงความถี่ในการซื้อสินค้าออนไลน์การซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่เกิดการซื้อสินค้าเลยในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา มีจำนวน 52 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 13.00 ขณะที่กลุ่มที่มีการซื้อสินค้า 1-3 ครั้งมีจำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.3 ขณะที่กลุ่มที่มีการซื้อสินค้า 4-6 ครั้งมีจำนวน 70 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 17.5 ขณะที่กลุ่มที่มีการซื้อสินค้า 7-9 ครั้งมีจำนวน 16 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 4.0 และกลุ่มที่มีการซื้อสินค้ามากกว่า 9 ครั้งมีจำนวน 29 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 7.2 เมื่อทำการสำรวจมูลค่าโดยรวมในการซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านการสตรีมมิงออนไลน์ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมาพบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 185 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 46.3 เกิดมูลค่าในการซื้อสินค้าต่ำกว่า 1,000 บาท ขณะที่กลุ่มที่มีมูลค่าในการซื้อสินค้าตั้งแต่ 1,001-4,000 บาทมีจำนวน 111 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 27.8 ขณะที่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 7.5 เกิดมูลค่าในการซื้อสินค้าตั้งแต่ 4,001-8,000 บาท และกลุ่มที่มีมูลค่าในการซื้อสินค้ามากกว่า 8,000 บาทมีจำนวน 22 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 5.5 โดยที่อีก 52 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 13.00 ที่เหลือไม่เกิดการซื้อสินค้าในตลอด 3 เดือนที่ผ่านมา

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์

สามารถแบ่งหัวข้อสำคัญๆที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ ดังนี้

2.1. การแสวงหาข้อมูล

การตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์ผู้บริโภคต้องแสวงหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อช่วยในการตัดสินใจ จากแหล่งข้อมูลต่างๆ ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การแสวงหาข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

n=400

แหล่งแสวงหาข้อมูล	คะแนน	การแปลผล
การแนะนำจากครอบครัว เพื่อน หรือ คนรู้จัก	3.12	ผู้บริโภครับการแนะนำสินค้าจากครอบครัว เพื่อน หรือคนรู้จักในระดับปานกลาง
การแนะนำจากผู้ผลิตหรือจัดจำหน่าย	3.05	ผู้บริโภครับการแนะนำสินค้าจากผู้ผลิตหรือจัดจำหน่ายในระดับปานกลาง
การแนะนำจากข่าวหรือโฆษณาต่างๆ	3.53	ผู้บริโภครับการแนะนำสินค้าจากข่าวหรือโฆษณาในระดับมาก
การแนะนำจากประสบการณ์ของผู้บริโภคเอง	3.51	ประสบการณ์ของผู้บริโภคส่งผลให้เกิดการตัดสินใจในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	3.31	ปัจจัยการแสวงหาข้อมูลส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับปานกลาง

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 1 จะพบว่าการแสวงหาข้อมูลจากข่าวหรือโฆษณาที่มีค่าคะแนนเท่ากับ 3.53 เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด แต่โดยภาพรวมแล้วการแสวงหาข้อมูลมีคะแนนเท่ากับ 3.31 เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับปานกลาง

2.2. การประเมินทางเลือก

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ถึงการประเมินทางเลือกของกลุ่มตัวอย่าง ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การประเมินทางเลือกของกลุ่มตัวอย่าง

n=400

แหล่งการประเมินทางเลือก	คะแนน	การแปลผล
แบรนด์หรือตราสินค้าจากแหล่งที่มาของการสตรีมมิ่ง	4.32	แบรนด์หรือตราสินค้าส่งผลให้เกิดการตัดสินใจในระดับมากที่สุด
ร้านค้าจากแหล่งที่มาของการสตรีมมิ่ง	3.28	ร้านค้าส่งผลให้เกิดการตัดสินใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 2 (ต่อ) การประเมินทางเลือกของกลุ่มตัวอย่าง

แหล่งการประเมินทางเลือก	คะแนน	การแปลผล
ปริมาณสินค้าในแหล่งที่มาของการสตรีมมิ่ง	3.15	ปริมาณสินค้าส่งผลให้เกิดการตัดสินใจในระดับปานกลาง
ความเชื่อใจแหล่งที่มาของการสตรีมมิ่ง	3.45	ความเชื่อใจส่งผลให้เกิดการตัดสินใจในระดับมาก
วิธีการดำเนินการซื้อจากแหล่งที่มาของการสตรีมมิ่ง	3.75	วิธีการดำเนินการซื้อส่งผลให้เกิดการตัดสินใจในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	3.59	การประเมินทางเลือกส่งผลในระดับมาก

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่าแบรนด์หรือตราสินค้าจากแหล่งที่มาของการสตรีมมิ่งที่มีค่าคะแนนเท่ากับ 4.32 จะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมากที่สุด ขณะที่ภาพรวมการประเมินทางเลือกที่มีค่าคะแนนเท่ากับ 3.59 จะเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในระดับมาก

2.3. ส่วนประสมการตลาด

ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจถึงปัจจัยที่ส่วนประสมการตลาดแบบ 4P โดยผลการวิจัยแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 การพิจารณาส่วนผสมทางการตลาดของกลุ่มตัวอย่าง

n=400

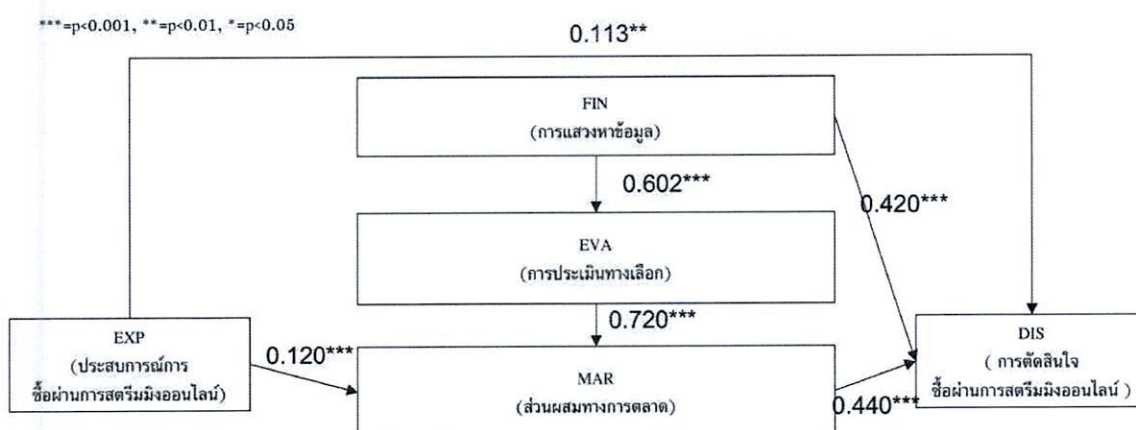
ประเภท	ส่วนผสมทางการตลาด	คะแนน	การแปลผล
สินค้า (Product)	คุณภาพของสินค้า	4.10	ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมาก
	ความหลากหลายของสินค้า	3.28	ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับปานกลาง
ราคา (Price)	ราคามีความถูกกว่า	3.43	ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมาก
	ราคามีความคุ้มค่า	3.41	ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมาก
สถานที่ (place)	การไม่ต้องเดินทางไปซื้อ	4.09	ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมาก
	การจัดส่งถึงที่	3.37	ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับปานกลาง
สิทธิประโยชน์ (Promotion)	การได้ส่วนลด	3.90	ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมาก
	รูปแบบการชำระเงิน	3.62	ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมาก
	ค่าเฉลี่ย	3.65	ส่วนผสมทางการตลาดส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมาก

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 3 พบว่าคุณภาพของการสตรีมมิ่งออนไลน์ที่มีค่าคะแนนเท่ากับ 4.10 จะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมากที่สุด โดยภาพรวมแล้วส่วนผสมทางการตลาดของการสตรีมมิ่งออนไลน์ที่มีค่าคะแนนเท่ากับ 3.65 จะส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมาก

3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์

จากการกำหนดโมเดลเพื่อทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลกระทบ ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องของโมเดล โดยแสดงปรากฏผลว่ามีค่า Chi-square Probability เท่ากับ 0.207 ค่า Chi-square Relative เท่ากับ 1.475 ค่า Goodness of Fit Index เท่ากับ 0.994 และ Root Mean Square Error of Approximation เท่ากับ 0.034 แสดงว่าโมเดลมีความสอดคล้องและความถูกต้องซึ่งจะต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาที่เป็นที่ยอมรับ (พูลพงศ์ สุขสว่าง, 2557: 141) โดยสามารถแสดงการหาค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางและสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จากการวิเคราะห์เส้นทางความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างตัวแปร ดังรูปที่ 2



****หมายเหตุ**** p-value หมายถึง ค่าสถิติที่แตกต่างอย่างมีนัยยะสำคัญที่ระดับ 0.05 0.01 และ 0.001
รูปที่ 2 แสดงโมเดลรูปแบบเส้นทางความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ

รูปที่ 2 อธิบายได้ว่าสัมประสิทธิ์เส้นทางที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 มี 5 เส้นทางและมีเส้นทางที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 มี 1 เส้นทางซึ่งเส้นทางทั้ง 7 สามารถนำค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางของแต่ละสมการโครงสร้างมาเขียนเส้นทางของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุเพื่ออภิปรายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพร้อมทั้งอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อมและผลรวมอิทธิพลได้ดังแสดงในตาราง 4

ตารางที่ 4 อิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และผลรวมอิทธิพล

ประเภทความสัมพันธ์	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม DIS			
	EXP	FIN	EVA	MAR
ผลทางตรง : DE	0.113	0.420	0.000	0.440
ผลทางอ้อม : IE	0.053	0.191	0.316	0.000
ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและผล : TE	0.166	0.611	0.316	0.440

ที่มา: จากการสำรวจและคำนวณ

จากตารางที่ 4 เมื่อวิเคราะห์เหตุปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ พบว่า

1) ตัวแปรที่มีเฉพาะอิทธิพลทางตรงต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์มากที่สุด คือ ปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.440 ที่รองลงมา คือ ปัจจัยการแสวงหาข้อมูลและ

ปัจจัยประสบการณ์ในการซื้อของออนไลน์โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.420 และ 0.113 ตามลำดับ จากการที่ปัจจัยประสบการณ์ในการซื้อของผ่านการสตรีมมิงออนไลน์มีอิทธิพลทางตรงต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ Harun Ozkisi ที่ระบุว่าจำนวนปีที่ศึกษาที่สูงขึ้นจะส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคให้เกิดการซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น (Ozkisi, 2016)

2) ตัวแปรที่มีเฉพาะอิทธิพลทางอ้อมต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์มากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยการประเมินทางเลือกโดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.316 ที่รองลงมา คือ ปัจจัยการแสวงหาข้อมูลและปัจจัยประสบการณ์ในการซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.191 และ 0.053 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าตัวแปรเหล่านี้เป็นตัวแปรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแต่จะส่งผลผ่านตัวแปรอื่นแล้วเกิดอิทธิพลโดยอ้อมต่อการตัดสินใจซื้อในที่สุด ซึ่งประเด็นดังกล่าวมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ Venkatesh Shankar ที่ระบุว่า การได้ประเมินทางเลือกและหาข้อมูลจะเป็นสิ่งกระตุ้นให้เกิดการซื้อผ่านระบบออนไลน์ (Venkatesh Shankar, 2016)

3) ตัวแปรที่มีทั้งอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์ ได้แก่ คือ ปัจจัยการแสวงหาข้อมูลและปัจจัยประสบการณ์ในการซื้อของออนไลน์โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.611 และ 0.166 ตามลำดับ

ข้อสรุปผลการวิจัย

การวิจัยในประเด็นการตัดสินใจซื้อจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าการแสวงหาข้อมูลจากช่างหรือโฆษณาที่มีค่าคะแนนเท่ากับ 3.53 เป็นปัจจัยการแสวงหาข้อมูลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด ขณะที่แบรนด์หรือตราสินค้าของแอปพลิเคชันที่มีค่าคะแนนเท่ากับ 4.32 เป็นปัจจัยการประเมินทางเลือกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมากที่สุด และคุณภาพของการสตรีมมิงออนไลน์ที่มีค่าคะแนนเท่ากับ 4.10 เป็นปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมากที่สุด เมื่อทำการวิจัยในประเด็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันพบว่าตัวแปรที่มีเฉพาะอิทธิพลทางตรงมากที่สุด คือ ปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.440 ขณะที่ตัวแปรที่มีเฉพาะอิทธิพลทางอ้อมมากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยการประเมินทางเลือกโดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.316 ทั้งนี้ ตัวแปรที่มีทั้งอิทธิพลทางตรงและทางอ้อม ได้แก่ คือ ปัจจัยการแสวงหาข้อมูลและปัจจัยประสบการณ์ในการซื้อของออนไลน์โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางเท่ากับ 0.611 และ 0.166 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะงานวิจัย

งานวิจัยนี้มีข้อเสนอแนะให้หน่วยธุรกิจและร้านค้าที่อยู่ในระบบหรือกำลังสนใจเข้าร่วมระบบการซื้อขายสินค้าผ่านการสตรีมมิงออนไลน์ให้ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจด้วยการโปรโมทและให้ข้อมูลสินค้าแก่ผู้บริโภคกลุ่มนี้ให้มากขึ้นเพราะผู้บริโภคกลุ่มนี้ให้ความสนใจเกี่ยวกับการแสวงหาข้อมูลก่อนซื้ออย่างมากซึ่งการปรับปรุงตามแนวทางดังกล่าวจะทำให้หน่วยธุรกิจได้รับกำลังซื้อจากกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มนี้เพิ่มขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (ม.ป.ป.). *สถิติประชากรและบ้าน – จำนวนประชากรแยกอายุ*.
http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat_age.php.
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ (2563, มิถุนายน). *แนวโน้มการไลฟ์สดบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ (Live Streaming E-commerce) ในประเทศจีน 2020*.
https://www.ditp.go.th/contents_attach/629970/629970.pdf. 20 เมษายน 2564
- พูลพงศ์ สุขสว่าง. (2014). หลักการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง.
วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์, 6 (2), 136-145.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2546). *เทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ หลักการ วิธีการ และการประยุกต์*. สำนักพิมพ์เลียงเชียง.
- สำนักยุทธศาสตร์ สำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์(องค์การมหาชน). (2564, กุมภาพันธ์).
รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2563.
<https://www.etda.or.th/th/newsevents/pr-news/ETDA-released-IUB-2020.aspx>
- Harun Ozkisi and Murat Topaloglu. (2016). Identifying College Students' Feelings and Thoughts about Online Shopping. *Procedia Economics and Finance*. 39, 17-23.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (1994). *Consumer behavior*. (5th ed.). Englewood Cliffs, N. J. : Prentice-Hall.
- Venkatesh Shankar. (2016). Mobile Marketing: The Way Forward. *Journal of Interactive Marketing*. 34, 1-2.
- Yamane, T. 1973. *Statistics: An Introductory Analysis*. 3rd Edition. New York: Harper and Row.

