



การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 9  
 The 9th Asia Undergraduate Conference on Computing : AUCC

# Conference Proceedings



รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการ  
 ระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 9

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์



## สารบัญ

รหัส	บทความ	หน้า
 สาขา IT : Information Technology		
450-336	เว็บไซต์แนะนำแพ็คเกจอินเทอร์เน็ต my by CAT (กสท นครราชสีมา) พรพรรณ ศรีลาวรรณ, เบญจมาภรณ์ หลอดสันเทียะ, รัชดาภรณ์ ปิ่นรัตนานนท์ และ นงลักษณ์ อันทะเดช	3357
458-346	ระบบจัดการข้อมูลทุนการศึกษาของนิสิต คณะวิทยาศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว อุเทน ป่าซู้ และ พนิดนาฏ ยิ้มยิ้ม	3367
467-350	ระบบการจัดเตรียมข้อมูลสำหรับขึ้นเว็บไซต์ คณะวิทยาศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตสระแก้ว ภาณุพงศ์ นามดา, ปิยะธิดา สุวรรณกิจ และ พนิดนาฏ ยิ้มยิ้ม	3373
479-363	ระบบตารางนัดหมายการผ่าตัด นิชกานต์ กลีบกลาง, ศรัญญา ปรารค์ปฐุ, เพ็ญศิริ โพธิ์ยา และ รัฐพรรัตน์ งามวงศ์	3379
482-383	ระบบจัดการโครงการงานนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สมบูรณ์ ชันพรมมา และ สุพัตรา แดงเจริญ	3386
505-388	เว็บแอปพลิเคชันวางแผนการผลิตผักอินทรีย์วิสาหกิจชุมชนปันบุญ *สกุลรัตน์ พรหมเจริญผล, จุราวรรณ ภารสถิตย์, สุกัญญา หนองทองทา และ จุมพล ทองจำรูญ	3396
513-396	การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อสนับสนุนการขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษา เว็บไซต์ขายเสื้อผ้าแฟชั่น สุทธิดา อัมพันสุรินทร์, อาทิตย์ พัยคฆะ และ ภาควุฒิ หนีเงิน	3404
544-428	เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารจัดการร้านต้นไม้ *พัชรธรรม วิศาลศาสตร์, ศิกวัส สุตโสสม, ญัฐสุรางค์ ตำละกอ และ จุมพล โมฆรัตน์	3409
566-444	โมบายแอปพลิเคชันสำหรับจัดการการผลิตผักอินทรีย์วิสาหกิจ ชุมชนปันบุญ *สายรุ่ง ไร่เกียรติ, กมลเนตร อินทะนิน และ จุมพล ทองจำรูญ	3416

## เว็บแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารจัดการร้านต้นไม้

### Plant Shop Management Web Application

พัชรธรณ์ วิศาลศาสตร์<sup>1\*</sup>, ศิกวัส สุตโสสม<sup>1</sup>, ณัฐสุรางค์ คำละกอ<sup>1</sup> และ ชุมพล โมฆรัตน์<sup>1</sup>

<sup>1</sup>สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

Emails: patcharathon.wis@rmutto.ac.th<sup>1\*</sup>, sikawat.sut@rmutto.ac.th<sup>2</sup>, nutsurang.dum@rmutto.ac.th<sup>3</sup>,

chumpol\_mo@rmutto.ac.th<sup>4</sup>

#### บทคัดย่อ

การซื้อขายรูปแบบออนไลน์มีหลากหลายรูปแบบและได้รับความนิยมอย่างมาก การซื้อขายดังกล่าวยังสามารถช่วยให้ผู้ใช้ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้าและอำนวยความสะดวกในการซื้อขายได้มากยิ่งขึ้น ด้วยการนำเว็บแอปพลิเคชันมาช่วยในการดำเนินการของผู้ประกอบการ อีกทั้งเว็บแอปพลิเคชันการซื้อขายต้นไม้ยังไม่แพร่หลายในกลุ่มของการเกษตรกรเพื่อใช้เป็นสื่อกลางในการติดต่อกับกลุ่มผู้ใช้งาน แต่ยังมีผู้ใช้งานบางกลุ่มต้องการเลือกซื้อสินค้าในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งถือได้ว่าเป็นอีกทางเลือกในการซื้อสินค้าและทำให้มีความหลากหลายขึ้น ตลอดจนการนำเสนอด้านคุณภาพและราคาเหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้ ดังนั้นผู้พัฒนาจึงนำเว็บแอปพลิเคชันและฐานข้อมูลมาช่วยในการตรวจสอบรายการซื้อขาย และนำเสนอข้อมูลสินค้าให้ผู้ใช้งาน

**คำสำคัญ** – เว็บแอปพลิเคชัน, การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, ร้านขายต้นไม้

#### ABSTRACT

There are various of online shopping and great popularity. As mention previously the shopping it helps to sustain the product information and serves the operations is better. A web application that has helped sereral of entrepreneurs in the operation. Moreover, the web application of tree shopping is not yet extensive among farmers, which at to use in communicate with users. But some users have required the online shopping as an alternative to purchasing products and making it more diverse. As

well as offering in the quality and price to suitable of the user requirements. Therefore, the developers are using web applications and databases for review of online shopping transactions and offer product information to users is better.

**Keywords** – Web Application, e-Commerce, Plant Shop

#### 1. บทนำ

ในปัจจุบันธุรกิจร้านขายต้นไม้เป็นธุรกิจที่มีความสำคัญและกำลังเป็นที่รู้จักอย่างมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากผู้คนเริ่มหันมาสนใจด้านการเกษตรมากขึ้น ทำให้ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังช่วยเสริมการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งนี้จึงได้มีร้านไม้ประดับเกิดขึ้นมาเป็นจำนวนมาก ร้านขายไม้ประดับส่วนใหญ่จะขายในรูปแบบของการขายทางหน้าร้าน ซึ่งอาจไม่สะดวกต่อลูกค้าที่อยู่ไกล หรือไม่สะดวกมาเลือกซื้อสินค้าที่หน้าร้าน จึงทำให้ร้านขายไม้ประดับอาจขาดรายได้ในส่วนนี้

จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นทางคณะผู้จัดทำได้เล็งเห็นความสำคัญจึงมีแนวคิดในการพัฒนาเว็บไซต์ โดยเว็บไซต์ดังกล่าวจะสนับสนุนและรองรับความต้องการของกลุ่มผู้ประกอบการร้านขายไม้ประดับและลูกค้าที่ต้องการใช้บริการ โดยเว็บไซต์จะสามารถเข้าตรวจสอบ และเลือกซื้อสินค้าในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งสามารถช่วยอำนวยความสะดวกกับผู้ใช้งาน และร้านสามารถตรวจสอบการสั่งซื้อของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภคมากขึ้นอีกด้วย โดยนำภาษาพีเอชพีและระบบฐานข้อมูลมายเอสคิวแอลมาใช้ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน ในบทความความฉบับนี้ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้ ทฤษฎีที่

เกี่ยวข้อง วิธีการดำเนินงานวิจัย ผลการดำเนินงาน สรุปผลการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะการดำเนินงานวิจัย ตามลำดับ

## 2. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

บทความนี้ได้นำทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) การตลาดออนไลน์ ฐาน ข้อมูล MySQL ภาษา PHP, SQL, HTML5, CSS, โปรแกรม Dreamweaver และ XAMPP ตามลำดับ

### 2.1 Marketing Online ในยุค Digital Disruption

Marketing [1] การทำ Marketing ใน ยุค Digital Disruption เป็นโจทย์ที่ท้าทายนักการตลาดไม่น้อย ด้วยวิธีการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ต่างไปจากการตลาดยุคก่อน ข้อดีของ Digital Marketing คือสามารถเลือกทำการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายได้ ค่อนข้างชัดเจน และมีหลายแพลตฟอร์มให้เลือกใช้ โดยเฉพาะ Social Media ที่ได้รับความนิยมมาก เพราะเข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อได้ตามความสนใจ ทำให้การแข่งขันสูงตามไปด้วย แต่ในขณะเดียวกันการตลาดแบบ Offline ก็เป็นเรื่องที่ยังมองข้ามไม่ได้เช่นกัน เพราะสินค้าบางชนิดผู้ซื้อก็ยังชอบที่จะได้จับต้อง เห็นของจริงก่อนตัดสินใจซื้อ เช่นสินค้ากลุ่มความเกี่ยวพันสูง (High Involvement) แบบบ้าน รถ หรือทรัพย์สินมีค่า นักการตลาดในยุคนี้จึงมีคำถามในใจคล้ายๆ กัน คือจะทำ Marketing อย่างไรให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคและขายของได้จริง Motive Influence มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการทำ Marketing ในยุคปัจจุบันหลายอย่างด้วยกัน

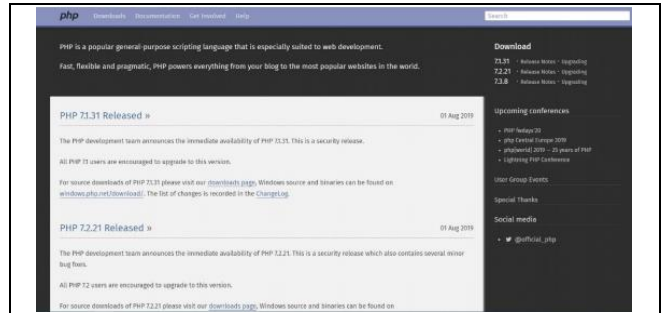
### 2.2 ฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล (MySQL Database)

MySQL [2] ฐานข้อมูลมายเอสคิวแอลเป็นข้อมูลแบบเปิดที่ได้รับความนิยมมากซึ่งการเติบโตของเว็บแอปพลิเคชันทำให้เทคโนโลยี ISV หรือองค์กรขนาดใหญ่มีการนำเอาฐานข้อมูลมายเอสคิวแอลไปช่วยในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกทั้งยังส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น และรองรับการขยายตัวของแอปพลิเคชันอีกด้วย



ภาพ 1 หน้าจอเว็บไซต์หลักระบบฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล

### 2.3 ภาษาสคริปต์พีเอชพี (PHP Language)



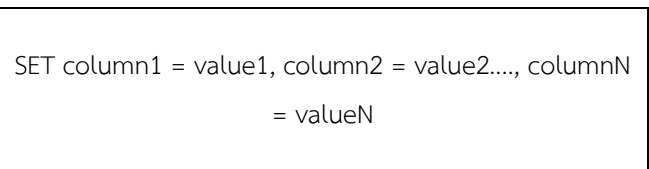
ภาพ 2 หน้าจอเว็บไซต์หลักภาษาสคริปต์พีเอชพี

ภาษา PHP [2] เป็นภาษาสคริปต์ที่ได้รับความนิยมมากซึ่งเป็นภาษาที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันโดยเฉพาะ ในทางทฤษฎีสามารถพัฒนาได้รวดเร็วและยืดหยุ่น

### 2.4 เครื่องมือพีเอชพีมายแอดมิน (PHPMyAdmin)

เครื่องมือพีเอชพีมายแอดมิน (PHPMyAdmin) [2] เป็นเครื่องมือที่พัฒนาด้วยภาษาพีเอชพีเป็นฟรีซอฟต์แวร์ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อการบริหารจัดการฐานข้อมูลมายเอสคิวแอลผ่านทางเว็บแอปพลิเคชัน สามารถรองรับการดำเนินการต่างๆ บนฐานข้อมูลได้ เช่น การสร้างฐานข้อมูล การสร้างตาราง การเพิ่มข้อมูล เป็นต้น

### 2.5 ภาษา SQL



ภาพ 3 คำสั่งภาษา SQL

SQL [3] SQL มาจากคำว่า Structured Query Language เป็นภาษามาตรฐานในการเข้าถึง ฐานข้อมูล เราสามารถใช้งาน ภาษา SQL ได้จากโปรแกรมต่างๆ ที่ต้องทำการกับระบบ ฐานข้อมูล เช่น ใช้ SQL ในการทำการดึงข้อมูล (Retrieve Data) จากฐานข้อมูล และมันเป็นมาตรฐานกลางที่ใช้ในระบบ ฐานข้อมูลต่างๆ โดยเป็นมาตรฐานของ ANSI (American National Standard Institute)

## 2.6 HTML5

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>HTML 5 Example</title>
</head>
<body>
  <h1>Hello World !</h1>
  <p>HTML 5</p>
</body>
</html>
```

ภาพ 4 โครงสร้างเอกสาร HTML5

ภาษา HTML [4] (Hyper Text Markup Language) คือ ภาษาพื้นฐานที่ใช้ในการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ เป็นต้นกำเนิดของเว็บไซต์ ซึ่งปัจจุบันเทคโนโลยีได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และมีการพัฒนาภาษา HTML4 ให้กลายเป็น HTML5 เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานมากขึ้น เช่น การตรวจสอบ Text Field ประเภทต่างๆ ได้แก่ ตรวจสอบอีเมล ตรวจสอบตัวเลข ตัวเลือกสี ตัวเลือกวันเดือนปี เป็นต้น และ HTML5 คือ ภาษามาร์คอัพ ที่ใช้สำหรับเขียนเว็บไซต์ ซึ่ง HTML5 นี้เป็นภาษาที่ถูกพัฒนาต่อมาจากภาษา HTML และพัฒนาขึ้นมาโดยได้มีการปรับปรุงเพิ่ม Feature หลายๆอย่างเข้ามาเพื่อให้ผู้พัฒนาสามารถนำไปใช้งานต่อได้อย่างง่ายมากยิ่งขึ้น

## 2.7 CSS

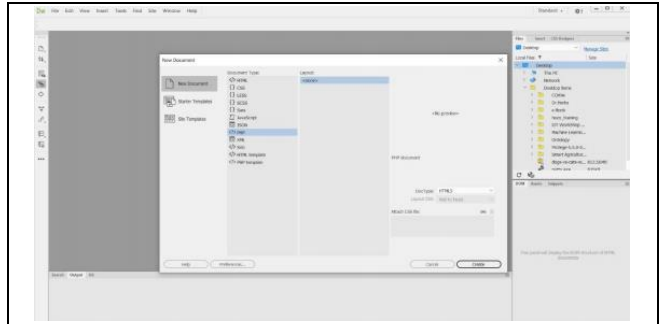
```
body {
  padding-top: 56px;
  font-family: 'Kanit', sans-serif;
}
```

ภาพ 5 ไวยากรณ์ภาษา CSS

CSS [5] ย่อมาจาก Cascading Style Sheet มักเรียกโดยย่อว่า "สไตลชีต" คือภาษาที่ใช้เป็นส่วนของการจัดรูปแบบการแสดงผลเอกสาร HTML โดยที่ CSS กำหนดกฎเกณฑ์ในการระบุรูปแบบ (หรือ "Style") ของเนื้อหาในเอกสาร อันได้แก่ สีของข้อความ สีพื้นหลัง ประเภทตัวอักษร และการจัดวางข้อความ ซึ่งการกำหนดรูปแบบ หรือ Style นี้ใช้หลักการของการแยกเนื้อหาเอกสาร HTML ออกจากคำสั่งที่ใช้ในการจัดรูปแบบการแสดงผล กำหนดให้รูปแบบของการแสดงผลเอกสาร ไม่ขึ้นอยู่กับเนื้อหาของเอกสาร เพื่อให้ง่ายต่อการจัดรูปแบบการแสดงผลลิฟท์ของเอกสาร HTML โดยเฉพาะใน

กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาเอกสารบ่อยครั้ง หรือต้องการควบคุมให้รูปแบบการแสดงผลเอกสาร HTML มีลักษณะของความสม่ำเสมอเหมือนกันทุกหน้าภายในเว็บไซต์เดียวกัน

## 2.8 Dreamweaver



ภาพ 6 เครื่องมือ Dreamweaver

Dreamweaver [2] เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันที่นิยมและสามารถอำนวยความสะดวกในการควบคุมไปกับการออกแบบหน้าเว็บควบคู่กันไปด้วย โดยรองรับการเขียนโปรแกรม ดังนี้ HTML, PHP, CSS, JavaScript ซึ่งสามารถตรวจสอบลักษณะของไวยากรณ์ที่เขียนถูกหรือไม่ถูกต้องได้

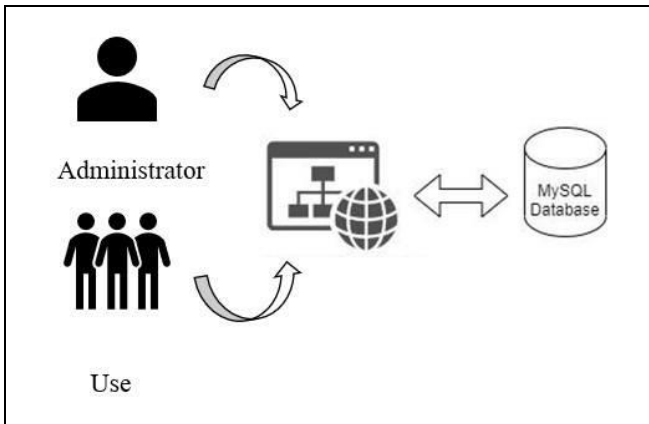
## 2.9 XAMPP

XAMPP [2] Xampp ถือได้ว่าเป็นชุดเครื่องมือ ที่รวบรวมซอฟต์แวร์และเครื่องมือต่าง ๆ สำหรับพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันไว้เป็นอย่างดี โดยน ามาใช้งานเป็นเว็บเซิร์ฟเวอร์ได้ อีกทั้งลดขั้นตอนในการติดตั้งซอฟต์แวร์ทีละตัว ทำให้ง่ายต่อการติดตั้งและใช้งานได้ทันที ซึ่งในชุดของเครื่องมือประกอบด้วยอพาเช่เว็บเซิร์ฟเวอร์ ภาษาสคริปต์พีเอชพี ระบบฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล และเครื่องมือพีเอชพีมายแอตมิน และสามารถนำไปใช้งานได้หลายระบบปฏิบัติการ

## 3. วิธีการดำเนินงานวิจัย

หลักการดำเนินงานโดยรวมของระบบการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการจัดการร้านขายต้นไม้ นั้น เป็นการพัฒนาในรูปแบบของ Web Application สำหรับจัดการข้อมูลในร้านขายต้นไม้ โดยจะแบ่งผู้ใช้งานออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ผู้ใช้งานทั่วไปและผู้ดูแลระบบ โดยที่ ผู้ใช้งานทั่วไป สามารถเข้าสู่ระบบเพื่อเลือกซื้อสินค้า และทำการยืนยันการสั่งซื้อได้ ในส่วนของผู้ดูแล

ระบบสามารถ ตรวจสอบรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า และเพิ่ม-ลบ-แก้ไข สินค้าได้ ซึ่งอธิบายดังภาพ 7



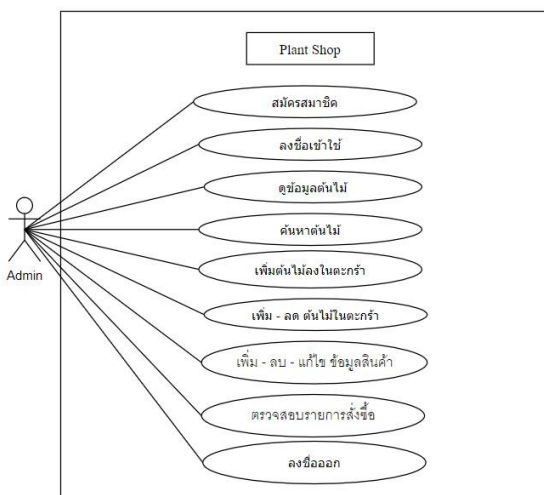
ภาพ 7 ภาพรวมการดำเนินงาน

### 3.1 การออกแบบความสามารถของผู้ใช้ที่สามารถกระทำในระบบ

สำหรับการดำเนินงานในขั้นตอนนี้ คือ การกำหนดขอบเขตการทำงานของระบบ ซึ่งจะช่วยให้ผู้พัฒนาสามารถพัฒนาระบบได้ถูกต้องและตรงตามความต้องการที่ตั้งใจไว้ โดยจะแบ่งขอบเขตของผู้ใช้แบ่งออกเป็น 2 ประเภทดังนี้ ขอบเขตของผู้ใช้งานทั่วไป และ ขอบเขตของผู้ดูแลระบบ

#### 3.1.1 ขอบเขตของผู้ดูแลระบบ

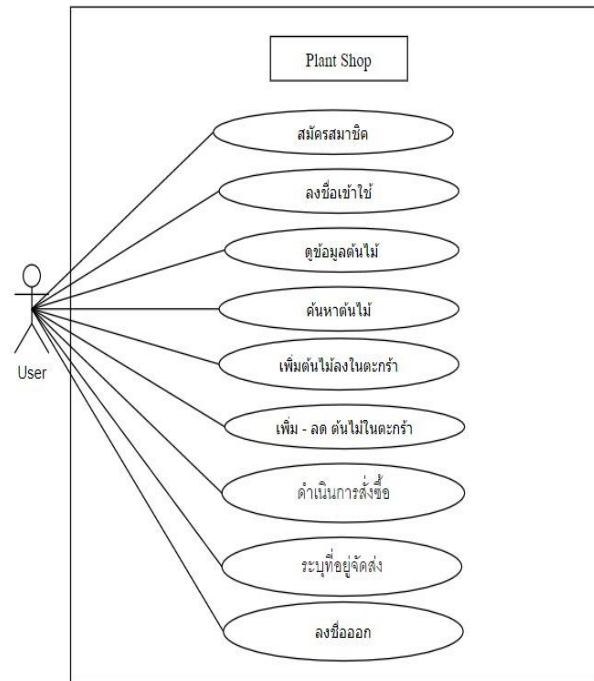
ผู้ดูแลระบบสามารถกระทำได้ 3 อย่าง ดังนี้ เข้าสู่ระบบ, ตรวจสอบรายละเอียดการสั่งซื้อของลูกค้า, เพิ่ม-ลบ -แก้ไขรายการสินค้า ดังภาพ 8



ภาพ 8 การดำเนินการส่วนผู้ดูแลระบบ

#### 3.1.2 ขอบเขตของผู้ใช้งานทั่วไป

ผู้ใช้งานทั่วไปสามารถกระทำได้ 6 อย่าง ดังนี้ สมัครสมาชิก, เข้าสู่ระบบ, ค้นหาการสินค้า, เพิ่มสินค้าลงตะกร้าสินค้า, คำนวณราคารวมของสินค้าแต่ละชิ้น และราคารวมทั้งหมด, ดำเนินการสั่งซื้อ (กรอกที่อยู่ในการจัดส่ง) ดังภาพ 9



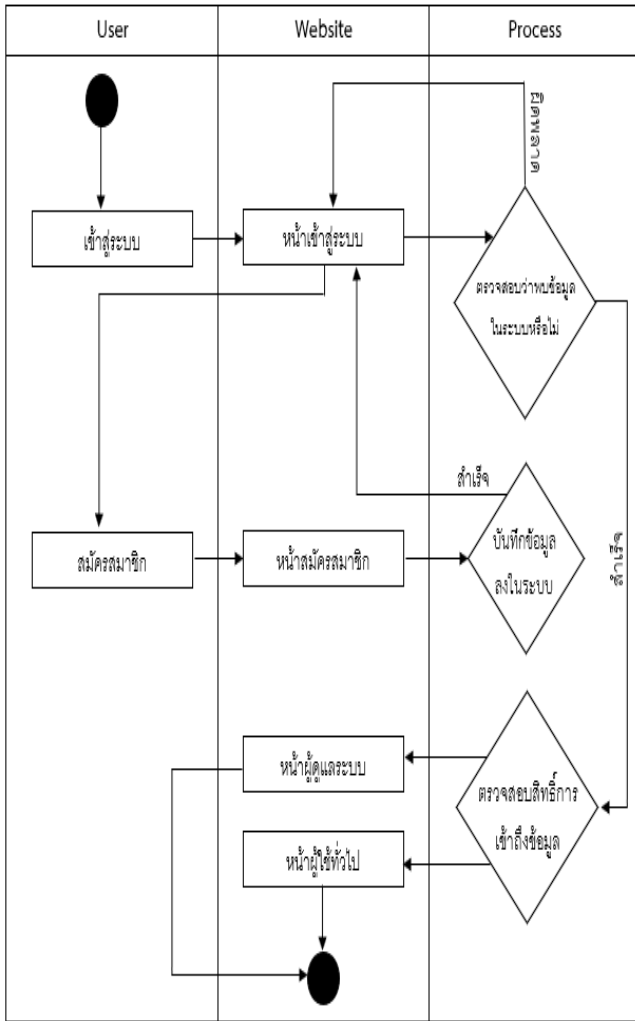
ภาพ 9 การดำเนินการส่วนผู้ใช้งานทั่วไปในระบบ

### 3.2 การออกแบบขั้นตอนการทำงานของฟังก์ชันที่สำคัญในระบบ

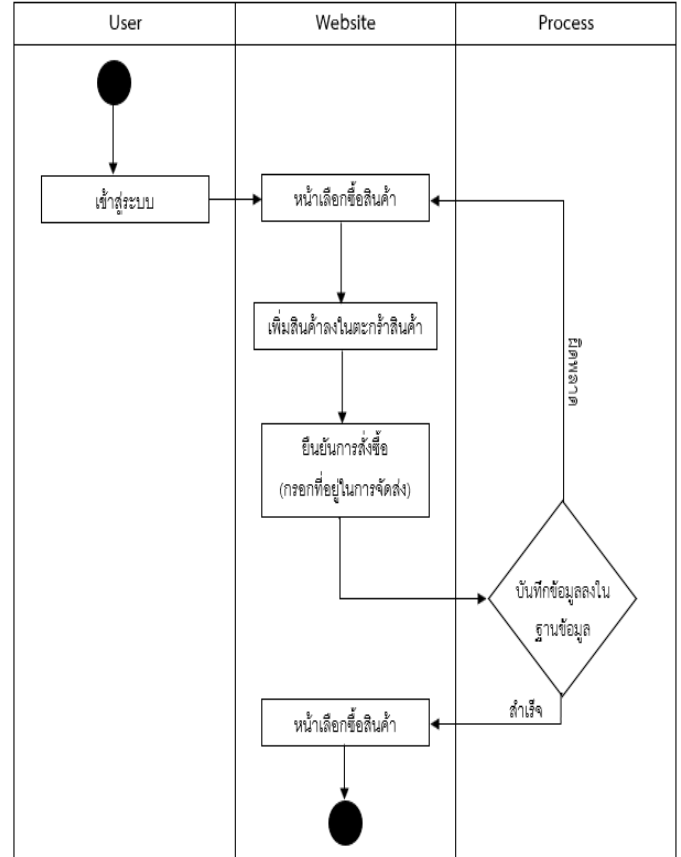
สำหรับการดำเนินงานในขั้นตอนนี้ คือการวางแผนการทำงานของระบบที่สำคัญในเว็บไซต์ ซึ่งจะช่วยให้ผู้พัฒนาสามารถพัฒนาระบบได้ง่ายยิ่งขึ้นเพราะมีการวางแผนการทำงานของระบบไว้ล่วงหน้าแล้ว โดยจะยกตัวอย่างขั้นตอนการทำงานที่สำคัญมา ดังนี้ การเข้าสู่ระบบโดยแบ่งสิทธิ์ระหว่างผู้ใช้ทั่วไปและผู้ดูแลระบบ การสั่งซื้อสินค้าของผู้ใช้

#### 3.2.1 การเข้าสู่ระบบโดยแบ่งสิทธิ์ระหว่างผู้ใช้ทั่วไป และผู้ดูแลระบบ

โดยระบบจะมีขั้นตอนในการเข้าสู่เนื้อหาของเว็บไซต์ที่แตกต่างกันตามสิทธิ์การเข้าถึง ดังภาพ 10



ภาพ 10 ขั้นตอนการเข้าสู่ระบบระหว่างผู้ใช้ทั่วไป และผู้ดูแลระบบ



ภาพ 11 ขั้นตอนในการสั่งซื้อสินค้าของผู้ใช้

### 3.2.2 ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้าของผู้ใช้

โดยระบบจะมีขั้นตอนในการสั่งซื้อสินค้า ดังภาพ 11

## 4. สรุปผลการดำเนินงาน

สำหรับการดำเนินงานในขั้นตอนนี้ คือ การวางแผนการหน้าตาการแสดงผลของเว็บไซต์ ซึ่งจะช่วยให้อินเตอร์เฟซสามารถจัดรูปแบบหน้าตาได้รวดเร็วขึ้น เพราะ ได้มีการจัดหน้าตาของเว็บไซต์ไว้ล่วงหน้าแล้ว โดยจะยกตัวอย่างหน้าตาของเว็บไซต์ที่ใช้งานมา ดังนี้ หน้าเข้าสู่ระบบ หน้าสมัครสมาชิก หน้าเลือกซื้อสินค้า หน้าตะกร้าสินค้า หน้ายืนยันการสั่งซื้อ ตามลำดับ

### 4.1 หน้าเข้าสู่ระบบ

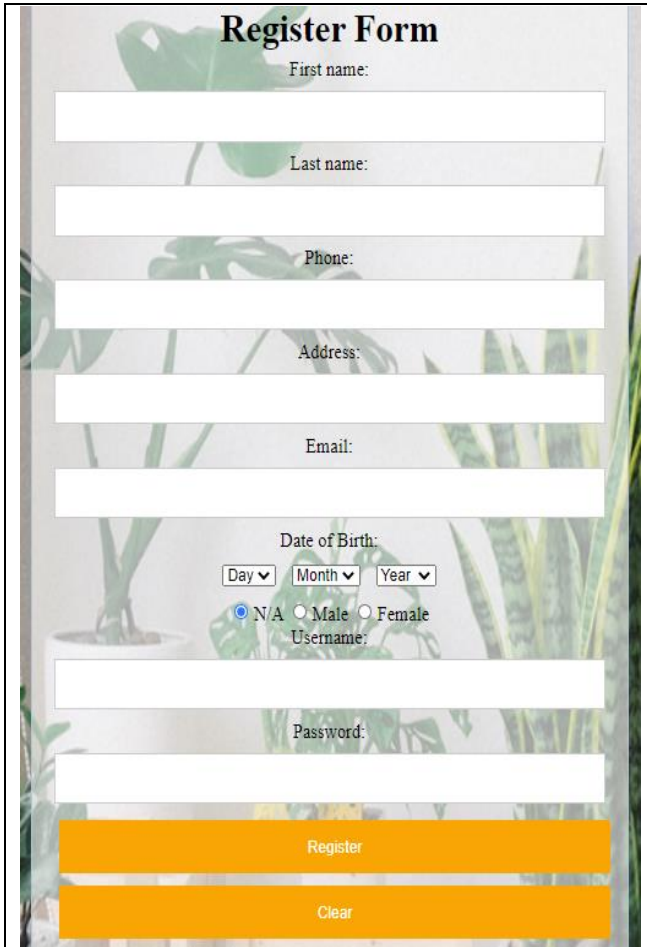
ในหน้านี้ผู้ใช้งานจะต้องเข้าสู่ระบบเพื่อเข้าสู่หน้าหลักในการเลือกซื้อสินค้า ดังภาพ 12



ภาพ 12 หน้าเข้าสู่ระบบ

### 4.2 หน้าสมัครสมาชิก

ในหน้านี้สำหรับผู้ใช้งานที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิก ต้องทำการสมัครสมาชิกก่อนเข้าหน้าเลือกซื้อสินค้า ดังภาพ 13



**Register Form**

First name:

Last name:

Phone:

Address:

Email:

Date of Birth:

Day Month Year

N/A  Male  Female

Username:

Password:

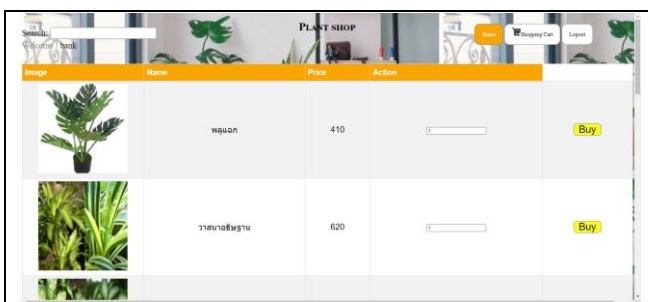
Register

Clear

ภาพ 13 หน้าสมัครสมาชิก

#### 4.3 หน้าเลือกซื้อสินค้า

ในหน้านี้ผู้ใช้งานจะสามารถเลือกซื้อสินค้า และค้นหาสินค้าที่ต้องการบนที่กลงในตะกร้าสินค้าได้ ดังภาพ 14



ภาพ 14 หน้าแสดงรายการสินค้าในเว็บแอปพลิเคชัน

#### 4.4 หน้าตะกร้าสินค้า

ในหน้านี้ผู้ใช้งานจะตรวจสอบสินค้าที่เพิ่มเข้ามาในตะกร้า และกำหนดจำนวนสินค้าที่ต้องการจะซื้อได้ ดังภาพ 15



ภาพ 15 การแสดงรายการสินค้าในตะกร้าสินค้า

#### 5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จุฑารัตน์ เกียรติรัศมี (2558) [6] ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมในการซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการวิจัยพบว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-25 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีทำอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในระดับ 15,000 – 25,000 บาท ความถี่ในการเข้าใช้บริการซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ 1-2 ครั้ง/เดือน จำนวนเงินในการซื้อสินค้าส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการซื้อ 300-500 บาท สินค้าและบริการที่กลุ่มตัวอย่างนิยมซื้อผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์มากที่สุดคือเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย

#### 6. ข้อเสนอแนะงานวิจัย

จากบทความที่นำเสนอผู้จัดทำได้นำเสนอรูปแบบการใช้งานเว็บไซต์ขายต้นไม้ออนไลน์ และในการจัดส่งสินค้า ตรวจสอบรายการสั่งซื้อและจัดส่งโดยพนักงานร้านเป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งยังไม่ได้พัฒนาเป็นตรวจสอบแบบออนไลน์โดยวิธีการอื่น แต่ผู้จัดทำได้พัฒนาระบบให้รองรับกับความต้องการที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต แต่ยังคงต้องทดสอบการใช้งานในด้านอื่น ๆ ก่อนนำใช้งานในระดับกว้างขึ้น เพื่อเป็นการวางระบบให้มีความสมบูรณ์และสามารถใช้งานได้ครอบคลุมยิ่งขึ้น

#### 7. การประเมินผลการทำงานของระบบที่ได้พัฒนาขึ้น





### เอกสารอ้างอิง

- [1] MARKETING BLOG: E-Commerce (อีคอมเมิร์ซ) คืออะไร? ใช้กลยุทธ์การตลาดโปรโมทสินค้าอย่างไรให้ขายได้ [ออนไลน์] 2563. จาก <https://seo-web.aun-thai.co.th/blog/marketing-blog-ecommerce-strategy/>, ธันวาคม 2563.
- [2] ชุมพล โมฆรัตน์. เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การเขียนโปรแกรมเว็บ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก, 2563.
- [3] SQL คืออะไร [ออนไลน์] 2563. จาก <https://sites.google.com/site/supatrasuwannasiri25/sql-khux-xari>, ธันวาคม 2563.
- [4] หน่วยที่ 5 พื้นฐานภาษา HTML5,Css และ JavaScript [ออนไลน์] 2563 จาก <https://sites.google.com/site/thunyarat2010/hnwy-thi-5-phun-than-phaa-html5-css-laea-javascript>, ธันวาคม 2563.
- [5] ระบบ Cascading Style Sheets [ออนไลน์] 2563. จาก <https://sites.google.com/site/thanapornzii0/12css/css-khux>, ธันวาคม 2563.
- [6] ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ (ลาซาด้า) ของผู้บริโภคยุคดิจิทัลในกรุงเทพมหานคร, [ออนไลน์] 2563. จาก <https://e-research.siam.edu/wp-content/uploads/2019/05/MBA-2018-IS-Factors-influencing-the-decision-to-purchase-the-product-via-online-application-Lazada-consumer-digital-era-in-Bangkok.pdf>, มกราคม 2564.