

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลภาคตะวันออก

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์การประชาสัมพันธ์โครงการประกวดโฆษณาหนังสั้น  
GLO INNOVATION SHORT FILM CONTEST 2024

เนื่องด้วย บริษัท เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ขอเชิญนิสิต นักศึกษา ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดโฆษณาหนังสั้น GLO INNOVATION SHORT FILM CONTEST 2024 ในหัวข้อ " Innovation For Better Life นวัตกรรมที่สะดวกต่อการใช้ชีวิต " ซึ่งรางวัลทุนการศึกษามูลค่า 800,000 บาท

#### รายละเอียดการเข้าร่วมกิจกรรม

- 16 กุมภาพันธ์ – 12 มีนาคม 2567 เปิดรับสมัครเข้าร่วมโครงการพร้อมลงทะเบียน เพื่อเข้ารับการอบรมความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม
- 14 มีนาคม 2567 อบรมความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมผ่าน Conference Zoom
- 15 มีนาคม – 8 เมษายน 2567 ส่งผลงาน Story line/ บทภาพยนตร์ พร้อมตั้งชื่อเรื่อง ส่งผลงานได้ที่ [gloinnovationshortfilmcontest@gmail.com](mailto:gloinnovationshortfilmcontest@gmail.com) ( ส่งผลงานได้ถึง วันที่ 8 เมษายน 2567 )
- 11 เมษายน 2567 ประกาศผลการคัดเลือก 20 ทีม
- 19 เมษายน 2567 ทีมที่ได้คัดเลือก 20 ทีมสุดท้าย นำเสนอ Story line/ บทภาพยนตร์ ในรูปแบบ Presentation นำเสนอผลงานภาพยนตร์สั้น ต่อคณะกรรมการ ผ่าน Conference Zoom โดยใช้เวลาที่ทีมละ ไม่เกิน 15 นาที
- 22 เมษายน 2567 คณะกรรมการประกาศผลทีมที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 10 ทีม พร้อมรับงบประมาณสนับสนุนการผลิตโฆษณาหนังสั้น ทีมละ 50,000 บาท เพื่อนำไปทำการผลิตชิ้นงาน
- 4 พฤษภาคม 2567 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบร่วมกิจกรรม Workshop
- 11 มิถุนายน 2567 ผู้ผ่านการคัดเลือก 10 ทีม ส่งผลงาน
- 20 มิถุนายน 2567 ประกาศผลผู้ชนะเลิศ @SAMSUNG LED CINEMA, SIAM PARAGON

## รายละเอียดทุนการศึกษา

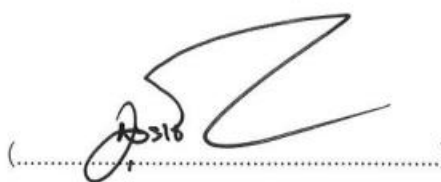
รางวัลชนะเลิศ	รับทุนการศึกษา 100,000 บาท
รางวัลที่ 2	รับทุนการศึกษา 80,000 บาท
รางวัลที่ 3	รับทุนการศึกษา 50,000 บาท
รางวัลชมเชย 7 รางวัล	รับทุนการศึกษารางวัลละ 10,000 บาท

นิสิต นักศึกษา ระดับมหาวิทยาลัยสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

<https://www.facebook.com/MajorGroup> และ <https://www.facebook.com/gloinnovationshortfilmcontest2024>

ทั้งนี้ บริษัท บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตัวแทนผู้จัดกิจกรรมขอขอบพระคุณ  
สำหรับความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า กิจกรรมนี้จะสามารถสร้างประโยชน์  
ให้มหาวิทยาลัยและนิสิต นักศึกษาได้เป็นอย่างดี

ขอแสดงความนับถือ



คุณสุรเชษฐ์ อัครวเรืองอนันต์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสื่อโฆษณา

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

## การประกวดโฆษณาหนังสั้นในระดับมหาวิทยาลัย

### หัวข้อ Innovation For Better Life นวัตกรรมที่สะดวกต่อการใช้ชีวิต

สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ร่วมกับ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ขอเชิญนิสิต นักศึกษา ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดโฆษณาหนังสั้น GLO INNOVATION SHORT FILM CONTEST 2024 ในหัวข้อ " Innovation For Better Life นวัตกรรมที่สะดวกต่อการใช้ชีวิต " ซึ่งรางวัลทุนการศึกษามูลค่า 800,000 บาท

#### 1. คุณสมบัติผู้สมัคร

เป็นนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในมหาวิทยาลัย และสถาบันการศึกษาสังกัดของรัฐและเอกชนทั่วประเทศ ส่งผลงานได้เฉพาะประเภททีม ตั้งแต่ 2-5 คน ( ทีมละไม่เกิน 5 คน ) โดย 1 คน สามารถสังกัดได้ 1 ทีมเท่านั้น

#### 2. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

- 16 กุมภาพันธ์ – 12 มีนาคม 2567 เปิดรับสมัครเข้าร่วมโครงการพร้อมลงทะเบียนเพื่อเข้ารับการอบรมความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม
- 14 มีนาคม 2567 อบรมความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมผ่าน Conference Zoom
- 15 มีนาคม – 8 เมษายน 2567 ส่งผลงาน Story line/ บทภาพยนตร์ พร้อมตั้งชื่อเรื่อง ส่งผลงานได้ที่ [gloinnovationshortfilmcontest@gmail.com](mailto:gloinnovationshortfilmcontest@gmail.com) ( ส่งผลงานได้ถึง วันที่ 8 เมษายน 2567 )
- 11 เมษายน 2567 ประกาศผลการคัดเลือก 20 ทีม
- 19 เมษายน 2567 ทีมที่ได้คัดเลือก 20 ทีมสุดท้าย นำเสนอ Story line/ บทภาพยนตร์ ในรูปแบบ Presentation นำเสนอผลงานภาพยนตร์สั้นต่อคณะกรรมการผ่าน Conference Zoom โดยใช้เวลาดูทีมละไม่เกิน 15 นาที
- 22 เมษายน 2567 คณะกรรมการประกาศผลทีมที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 10 ทีม พร้อมรับงบประมาณสนับสนุนการผลิตโฆษณาหนังสั้นทีมละ 50,000 บาท เพื่อนำไปทำการผลิตชิ้นงาน
- 4 พฤษภาคม 2567 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบร่วมกิจกรรม Workshop
- 11 มิถุนายน 2567 ผู้ผ่านการคัดเลือก 10 ทีม ส่งผลงาน
- 20 มิถุนายน 2567 ประกาศผลผู้ชนะ @SAMSUNG LED CINEMA, SIAM PARAGON

#### 3. รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศ	ทุนการศึกษา	100,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	ทุนการศึกษา	80,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	ทุนการศึกษา	50,000 บาท
รางวัลชมเชย 7 รางวัล	รางวัลละ	10,000 บาท

#### 4. หลักเกณฑ์ในการประกวดโฆษณาหนังสั้น

- 4.1 ผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมจะต้องผ่านการเข้าอบรมความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมผ่าน Conference Zoom ตามวันเวลาที่กำหนด **เท่านั้น** จึงจะสามารถเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดได้ ( สามารถส่งตัวแทน 1คน/ทีม เข้ารับการอบรมได้ )
- 4.2 ผู้สมัครจะต้องกรอกข้อมูลในใบสมัคร พร้อมแนบเอกสารของผู้เข้าร่วมทีมและอาจารย์ที่ปรึกษา ในรูปแบบไฟล์ PDF ภายในวันและเวลาที่กำหนด
- 4.3 ผู้สมัครส่ง Story line/ บทภาพยนตร์ **หลังจากได้รับการอบรมความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม** ภายในวันและเวลาที่กำหนด หากแบบฟอร์มการสมัครไม่ครบถ้วนสมบูรณ์หรือส่งล่าช้าเกินกว่ากำหนด จะไม่ได้รับการพิจารณา
- 4.4 เนื้อหาของโฆษณาหนังสั้นต้องมีความยาวไม่เกิน 2 นาที ( รวม Title และ End credit )
- 4.5 ผลงานส่งเข้าประกวด ภายใต้หัวข้อ “ Innovation for Better Life นวัตกรรมที่สะดวกต่อการใช้ชีวิต ” โดยเนื้อหาต้องสร้างสรรค์ ไม่ก่อให้เกิดกระแสที่ไม่ดีต่อสังคม เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม โดยการสื่อความหมายขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ของแต่ละทีม
- 4.6 เนื้อหาต้องไม่มีการพาดพิงเรื่องการเมือง/ก่อให้เกิดความขัดแย้งใด ๆ และต้องไม่หลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูกดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม ตลอดจนไม่ขัดต่อกฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศีลธรรม จริยธรรม หรือหลักศาสนาใด
- 4.7 หากมีบทพูดหรือข้อความที่เป็นส่วนประกอบของเนื้อหา ต้องมีการบรรยายได้ภาพเป็นภาษาไทย และ/ หรือภาษาอังกฤษ ให้ชัดเจน
- 4.8 ส่งไฟล์ฉบับสมบูรณ์ในรูปแบบ Full HD ขึ้นไป (ประเภทของไฟล์: ProRes422 HQ และ h.264 )
- 4.9 ไม่เป็นผลงานที่ทำซ้ำ ดัดแปลง และไม่เคยนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดมาก่อน
- 4.10 คณะกรรมการคัดเลือก มีอำนาจตัดสินสิทธิ์ผู้เข้าร่วมประกวดได้ทันที หากตรวจสอบพบว่าไม่ปฏิบัติตาม กฎ กติกา หรือมีการลอกเลียนแบบ/ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
- 4.11 ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจะได้เผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ในช่วงเวลาการจัดงานในช่องทางของ บริษัท เมเจอร์ซีเนียด จำกัด
- 4.12 ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- 4.13 ทีมที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารอบผลิตจริง 10 ทีม จะได้รับเงินสนับสนุนการผลิตโฆษณาหนังสั้น จำนวน 50,000 บาท/ทีม
- 4.14 โฆษณาหนังสั้นจะต้องเสร็จสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนดหลังจากได้รับทุน ( นับจากวันที่ระบุในสัญญา ) มิเช่นนั้นผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบความเสียหายตามจำนวนเงินที่ได้รับทุน
- 4.15 โฆษณาหนังสั้น 10 เรื่องสุดท้ายเป็นลิขสิทธิ์ของ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล และ เมเจอร์ ซีเนิเพล็กซ์ กรุ๊ป
- 4.16 ผู้ชนะเลิศจะต้องผลิตไฟล์ VDO ความยาวไม่เกิน 1 นาที เพื่อให้สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลใช้ประชาสัมพันธ์ภายในโรงภาพยนตร์ในเครือ Major ระยะเวลา 1 ปี
- 4.17 ตัวละคร ภาพและเสียง ที่นำมาใช้ต้องเป็นไปตามลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องเท่านั้น ( character right & copy right )

#### 5. เอกสารประกอบการสมัคร (ไฟล์ PDF.)

- 5.1 ใบสมัคร จำนวน 1 ชุด
- 5.2 สำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษา หรือสำเนาหลักฐานการเป็น นักศึกษา จำนวน 1 ชุด/คน
- 5.3 ที่ปรึกษาโครงการ เบอร์ติดต่อ และบัตรประจำตัวประชาชน ของที่ปรึกษา 1 ฉบับ

การประกวดโฆษณาหนังสั้นในระดับมหาวิทยาลัย  
หัวข้อ Innovation For Better Life นวัตกรรมที่สะดวกต่อการใช้ชีวิต  
ชิงรางวัลทุนการศึกษามูลค่า 800,000 บาท

โปรดระบุข้อมูลด้วยลายมือตัวบรรจงหรือพิมพ์

ชื่อทีม .....

ชื่อผลงาน .....

1) ชื่อ -สกุล  นาย  นาง  นางสาว.....  
หมายเลขบัตรประชาชน ..... อายุ ..... ระดับการศึกษา .....  
ที่อยู่ .....

โทรศัพท์ ..... Email .....

Line ID (ถ้ามี) .....

2) ชื่อ -สกุล  นาย  นาง  นางสาว.....  
หมายเลขบัตรประชาชน ..... อายุ ..... ระดับการศึกษา .....  
ที่อยู่ .....

โทรศัพท์ ..... Email .....

Line ID (ถ้ามี) .....

3) ชื่อ -สกุล  นาย  นาง  นางสาว.....  
หมายเลขบัตรประชาชน ..... อายุ ..... ระดับการศึกษา .....  
ที่อยู่ .....

โทรศัพท์ ..... Email .....

Line ID (ถ้ามี) .....

4) ชื่อ -สกุล  นาย  นาง  นางสาว.....  
หมายเลขบัตรประชาชน ..... อายุ ..... ระดับการศึกษา .....  
ที่อยู่ .....

โทรศัพท์ ..... Email .....

Line ID (ถ้ามี) .....

5) ชื่อ -สกุล  นาย  นาง  นางสาว.....  
 หมายเลขบัตรประชาชน ..... อายุ ..... ระดับการศึกษา .....  
 ที่อยู่ .....  
 .....  
 โทรศัพท์ ..... Email .....  
 Line ID (ถ้ามี) .....

**ข้อมูลผู้ประสานงาน/หัวหน้าทีม (ที่สามารถติดต่อได้สะดวก)**

ชื่อ นาย / นาง / นางสาว ..... นามสกุล ..... อายุ .....  
 เลขที่บัตรประจำตัวนักศึกษา / บัตรประจำตัวประชาชน ..... บ้านเลขที่ .....  
 ตรอก / ซอย ..... ถนน ..... แขวง / ตำบล.....  
 จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ .....  
 โทรศัพท์ ..... Email : .....

**ข้อมูลที่ปรึกษาโครงการ (อาจารย์ที่ปรึกษาประจำมหาวิทยาลัย)**

ชื่อ นาย / นาง / นางสาว ..... นามสกุล ..... อายุ .....  
 เลขที่บัตรประจำตัวนักศึกษา / บัตรประจำตัวประชาชน ..... บ้านเลขที่ .....  
 ตรอก / ซอย ..... ถนน ..... แขวง / ตำบล.....  
 จังหวัด ..... รหัสไปรษณีย์ .....  
 โทรศัพท์ ..... Email : .....

ข้าพเจ้า นาย / นาง / นางสาว ..... นามสกุล .....  
 ตำแหน่ง .....

ขอรับรองว่าเข้าใจและจะปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของการประกวดดังกล่าวข้างต้นทุกประการ

ลงชื่อ .....  
 (.....)

ลงชื่อ .....  
 (.....)

หัวหน้าทีมผู้เข้าประกวด

อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

หมายเหตุ :

- ส่งใบสมัคร พร้อมเอกสารประกอบการสมัคร ได้ตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567
- ส่ง Story line/ บทภาพยนตร์ โฆษณาหนึ่งสั้นหลังจากได้รับการอบรมความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม  
 ( แนบเอกสารความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4 ) มาที่ อีเมล : gloinnovationshortfilmcontest@gmail.com ภายในวันที่ 8 เมษายน 2567 เท่านั้น
- ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้สมัครที่ทางโครงการได้รับ จะถูกจัดเก็บไว้เป็นความลับภายในโครงการเท่านั้น

การประกวดโฆษณาหนึ่งสั้น GLO INNOVATION FOR BETTER LIFE SHORT FILM หัวข้อ " Innovation For Better Life นวัตกรรมที่สะดวกต่อการใช้ชีวิต "

( ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : 083 823 9176 คุณฉันทน์ มินสาคร ผู้ประสานงานโครงการ )



GLO

สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล  
THE GOVERNMENT LOTTERY OFFICE



MAJOR  
GROUP

GLO INNOVATION FOR BETTER LIFE

# SHORT FILM CONTEST

นวัตกรรมที่สะดวกต่อการใช้ชีวิต



ร่วมประกวดโฆษณาหนึ่งสั้น  
ในระดับมหาวิทยาลัย ชิงรางวัลทุนการศึกษามูลค่า

**800,000 บาท**

ติดตามรายละเอียดช่องทางการสมัคร และเงื่อนไขเพิ่มเติมได้ที่

MAJOR GROUP GLO INNOVATION SHORT FILM CONTEST 2024



รายละเอียดเพิ่มเติม พร้อมใบสมัคร