

ที่ ศล.ว.7261/2567

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย
ถนนอังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

12 มีนาคม 2567

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เผยแพร่โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ โครงการ “พลังเลือดใหม่ ต่อพลังชีวิต 2567 (BRAND'S Young Blood 2024)”

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. โครงการฯ จำนวน 1 ชุด
2. โปสเตอร์กิจกรรม จำนวน 3 แผ่น

ตามที่ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ร่วมกับ บริษัท ชันโทรี เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด จัดทำโครงการดังกล่าวขึ้น เพื่อมุ่งหวังให้เยาวชนได้มีส่วนร่วมแสดงถึง “พลังเล็กๆ” ด้วยการบริจาคโลหิต ให้เป็น “พลังที่ยิ่งใหญ่” ในการช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ รวมถึงส่งเสริมสร้างจิตสำนึกให้เยาวชน ได้มีส่วนรับผิดชอบสังคมร่วมกัน ด้วยการรณรงค์การบริจาคโลหิตด้วยความสมัครใจ โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน ซึ่งกิจกรรมภายในโครงการมี 2 ประเภท ได้แก่ การประกวดสื่อภาพนิ่ง (Infographic) รณรงค์บริจาคโลหิต และการประกวดออกแบบลายเสื้อยืด ได้กำหนดจัดกิจกรรมระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2567 โดยตามรายละเอียดในโครงการฯ แนบ

ในการนี้ จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว และเผยแพร่โปสเตอร์กิจกรรมจำนวน 3 แผ่น เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ



(รองศาสตราจารย์ แพทย์หญิงดุจใจ ชัยวานิชศิริ)

ผู้อำนวยการศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ

สภากาชาดไทย

ฝ่ายจัดหาผู้บริจาคโลหิตและสื่อสารองค์กร

โทรศัพท์ และโทรสาร 0-2255-4567

โครงการ แบรินด์ พลังเลือดใหม่ ต่อพลังชีวิต 2567
(BRAND'S Young Blood 2024)

เจ้าของโครงการ : ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย
ผู้สนับสนุนโครงการ : บริษัท ชันโทรี เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด

หลักการและเหตุผล

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เป็นหน่วยงานหลักที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้มีหน้าที่ในการจัดหาโลหิตให้มีปริมาณเพียงพอ ปลอดภัยและมีคุณภาพสูงสุด จากผู้บริจาคโลหิตด้วยความสมัครใจ ไม่หวังสิ่งตอบแทน เพื่อนำไปใช้รักษาผู้ป่วยทั่วประเทศ ทั้งในรูปโลหิต ส่วนประกอบโลหิต และผลิตภัณฑ์โลหิต ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ได้มีการดำเนินการโดยยึดมั่นในนโยบายคุณภาพ คือ โลหิตและผลิตภัณฑ์ของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ มีคุณภาพ ปลอดภัยทั้งผู้ให้และผู้รับ

องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้ประมาณการใช้โลหิตแต่ละประเทศไว้ว่า ควรมีโลหิตและผลิตภัณฑ์โลหิตที่ปลอดภัยและมีปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการใช้ของประเทศ คือ 3% ของจำนวนประชากร ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ มีเป้าหมายการจัดหาโลหิต 2,500,000 ยูนิตต่อปี กรุงเทพมหานครต้องจัดหาโลหิตอย่างน้อย 700,000 ยูนิตต่อปี และอีก 1,800,000 ยูนิต เป็นการจัดหาโลหิตในส่วนภูมิภาค คือ ภาคบริการโลหิตแห่งชาติ และโรงพยาบาลสาขา บริการโลหิต ในปัจจุบันมีปริมาณการเบิกใช้โลหิตเพิ่มขึ้น 8-10% ทุกปี

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จึงจำเป็นต้องสร้างเครือข่ายและภาคีร่วมในการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เชิญชวนการบริจาคโลหิต เพื่อกระตุ้นให้มีผู้บริจาคโลหิตเพิ่มขึ้น ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จึงร่วมมือกับ บริษัท ชันโทรี เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตแบรินด์ซูปเปอร์ฟู้ด ซึ่งได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นและความสำคัญของโลหิตในการรักษาผู้ป่วย จัดทำ โครงการ แบรินด์ พลังเลือดใหม่ ต่อพลังชีวิต 2567 (BRAND'S Young Blood 2024) โดยตั้งเป้าหมายโลหิตที่ได้รับบริจาค จำนวน 100,000 ยูนิต ทั่วประเทศ โดยมุ่งกลุ่มเป้าหมายไปยังนิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา เนื่องจากเยาวชนถือว่าเป็นกลุ่มที่มีช่วงระยะเวลาการบริจาคโลหิตได้ยาวนานและยั่งยืนในอนาคต โครงการฯ มุ่งหวังให้เยาวชนได้มีส่วนร่วมแสดงถึง “พลังเล็กๆ” ด้วยการบริจาคโลหิต ให้เป็น “พลังที่ยิ่งใหญ่” ในการช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ และร่วมรณรงค์ชวนเพื่อนๆ เยาวชนร่วมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุก 3 เดือนอย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อพลังชีวิตให้กับเพื่อนมนุษย์ และนำมาเป็นโลหิตสำรองคลังไว้ใช้ในกรณีฉุกเฉิน รวมถึงส่งเสริมสร้างจิตสำนึกให้เยาวชนได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบสังคมร่วมกัน ด้วยการรณรงค์การบริจาคโลหิตด้วยความสมัครใจ โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อรณรงค์ให้เยาวชนร่วมบริจาคโลหิต เป็นประจำ ทุก 3 เดือนอย่างต่อเนื่อง
2. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนตระหนักถึงความสำคัญในการบริจาคโลหิตและสร้างจิตสำนึกของ การมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคมด้วยการเป็น “ผู้ให้” ทำความดีด้วยหัวใจ โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน
3. เพื่อรณรงค์จัดหาโลหิตที่มีคุณภาพให้มีปริมาณเพิ่มขึ้น สำรองโลหิตคลังไว้ใช้ในกรณีฉุกเฉิน

กลุ่มเป้าหมาย

1. นิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ
2. กลุ่มเยาวชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 17-22 ปี
3. ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ และพนักงานผู้ปฏิบัติงานภายในสถาบันการศึกษา

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนมกราคม – เดือนธันวาคม 2567 (รวม 12 เดือน)

สถานที่บริจาคโลหิต

1. ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย
2. ภาคบริการโลหิตแห่งชาติทั่วประเทศ
3. หน่วยรับบริจาคโลหิตประจำที่ (Fixed Station) จำนวน 6 แห่ง
4. หน่วยเคลื่อนที่สถาบันการศึกษา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ

กิจกรรม

1. การประกวดสื่อภาพนิ่ง (Infographic) รณรงค์บริจาคโลหิต หัวข้อ “Give Blood Give Lives พลังเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่” ชิงโล่พระราชทาน พร้อมเกียรติบัตร ทุนการศึกษาและของรางวัล
2. การประกวดออกแบบลายเสื้อยืด หัวข้อ “Give Blood Give Lives...พลังเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่” ชิงทุนการศึกษา พร้อมรับเกียรติบัตรและของรางวัล
3. กิจกรรม Road Show เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้โครงการฯ จำนวน 6 ครั้ง (กรุงเทพฯและภาคกลาง จำนวน 3 ครั้ง และภูมิภาค จำนวน 3 ครั้ง หน่วยที่มีจำนวน 12-16 เตียง)

สื่อประชาสัมพันธ์

1. จัดทำโปสเตอร์ บ้ายไวนิล เชิญชวนบริจาคโลหิตให้แก่สถาบันการศึกษา
2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ เพื่อใช้ในสื่อออนไลน์
3. จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์

แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปี 2567)											หมายเหตุ		
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.	
1.	ขออนุมัติโครงการ BRAND'S Young Blood 2024 จากผู้อำนวยการศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย	X													
2.	จัดทำหนังสือขอพระราชทานโล่รางวัลจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	X													
3.	วางแผนการประชาสัมพันธ์														
	3.1 จัดทำโปสเตอร์ / ป้ายไวเนล	X													
	3.2 จัดทำป้ายถือ / Standee	X													
	3.3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์	X													
	3.4 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	←————→													
4.	การออกหน่วยรับบริจาคโลหิต	←————→													
5.	การประกวดสื่อภาพนิ่ง (Infographic) "Give Blood Give Lives...พลังเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่"														
	5.1 รับสมัครและส่งผลงาน	15	←————→			15									
	5.2 คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานเพื่อผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ					15-31									
	5.3 ประกาศผลผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ							10							
	5.4 วันสุดท้ายในการส่งผลงานของผู้ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศที่ได้รับการพัฒนาแล้ว							15							
	5.5 ร่วมโหวตผลงาน Like และ Share							20	20						
	5.6 คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานชนะเลิศ, รองชนะเลิศ อันดับที่ 1 รองชนะเลิศ อันดับที่ 2 และรางวัลชมเชย								21-25						
	5.7 ประกาศผลผู้ได้รับรางวัล								31						
6.	การประกวดออกแบบลายเสื้อยืด หัวข้อ "Give Blood Give Lives...พลังเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่"														
	6.1 รับสมัครและส่งผลงาน	1	←————→			31									
	6.2 คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานชนะเลิศ, รองชนะเลิศ อันดับที่ 1 และรองชนะเลิศ อันดับที่ 2					1-15									
	6.3 ประกาศผลผู้ได้รับรางวัล					30									

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปี 2567)											หมายเหตุ	
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
7	กิจกรรม Road Show จำนวน 6 ครั้ง กรุงเทพฯและภาคกลาง 3 ครั้ง และ ภูมิภาค 3 ครั้ง (หน่วยที่มีจำนวน 12-16 เตียง)		X		X		X		X		X			
8.	สรุปผลการดำเนินงาน												X	

การประกวดสื่อภาพนิ่ง Infographic โครงการ BRAND'S Young Blood 2024
“Give Blood Give Lives...พลังเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่”

การประกวดสื่อภาพนิ่ง Infographic โครงการ BRAND'S Young Blood 2024 “Give Blood Give Lives...พลังเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่” เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีโอกาสแสดงความสามารถในการเสนอแนวความคิด ออกแบบ Infographic ที่สื่อถึงพลังเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่ในการบริจาคโลหิตเพื่อช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ ภายใต้หัวข้อ (1) การเตรียมตัวก่อนบริจาคโลหิต หรือ (2) สารระงำรู้ ฐาตุเหล็กกับการบริจาคโลหิต

คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

1. ต้องเป็นนิสิตนักศึกษาในสังกัดสถาบันการศึกษาอย่างถูกต้อง และมีอายุไม่เกิน 22 ปี
2. ผู้ส่งผลงานต้องระบุที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวกในประเทศไทย
3. ผู้ส่งผลงาน 1 คน หรือ 1 ทีม (ทีมละไม่เกิน 2 คน) สามารถส่งได้ไม่จำกัดจำนวนผลงาน
4. ครอบครัวของพนักงาน บริษัท ชันโทรี เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด และ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

หลักฐานการสมัคร

1. สำเนาบัตรประจำตัวนิสิตนักศึกษาทุกคน (ต้องเห็นรูปถ่ายชัดเจน)
2. กรอกใบสมัครเข้าร่วมการประกวดอย่างครบถ้วนและชัดเจน
3. ดาวนโหลดใบสมัครได้ที่ www.blooddonationthai.com

ลักษณะของผลงาน

1. นำเสนอผลงานออกแบบ Infographic โครงการ BRAND'S Young Blood 2024 “Give Blood Give Lives...พลังเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่” ภายใต้ 2 หัวข้อ (เลือกระบุหัวข้อในใบสมัคร) ได้แก่ (1) การเตรียมตัวก่อนบริจาคโลหิต หรือ (2) สารระงำรู้ ฐาตุเหล็กกับการบริจาคโลหิต ขนาดผลงาน 15 นิ้ว x 21 นิ้ว
2. ผลงานในรูปแบบไฟล์นามสกุล .jpg, .psd, .และ .ai บันทึกลงในแผ่นซีดีหรือดีวีดี ความละเอียดอย่างน้อย 300 dpi
3. ผลงานจะต้องออกแบบอยู่ภายในกรอบผลงานที่ทางโครงการกำหนดไว้ (ดาวนโหลดกรอบผลงานได้ที่ www.blooddonationthai.com)
4. ภาพ เนื้อหาและข้อความ ต้องไม่หมิ่นเหม่หรือกระทบต่อสถาบัน ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ไม่ส่อไปในทางโป้ ลามก อนาจาร หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีของไทย
5. ภาพเป็นกราฟฟิค หรือเป็นการถ่ายภาพก็ได้ โดยหากเป็นการถ่ายภาพ Presenter หรือดารา ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องมีหนังสือยินยอมที่จะมาถ่ายภาพจากผู้เป็น Presenter แนบมาด้วย
6. ระบุชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ สถานศึกษา หมายเลขโทรศัพท์ และอีเมลล์ ด้านหลังผลงาน
7. ผลงานจะต้องมาจากการสร้างสรรค์ของเจ้าของผลงาน และความคิดของผู้เข้าประกวดเอง ไม่ได้ลอกเลียนหรือดัดแปลงมาจากผู้อื่นทั้งในและต่างประเทศ และผลงานนั้นต้องไม่เคยนำออกแสดงประกวดตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ในสื่อใดๆ มาก่อน ในกรณีที่ผลงานได้มาโดยมิชอบ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินจากการประกวด หรือหากได้รับรางวัลแล้วก็จะมีการเพิกถอนรางวัล

8. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นสิทธิ์ของศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย สามารถนำเสนอ หรือไม่นำเสนอได้ สามารถนำมาแก้ไขเพิ่มเติม หรือ จัดทำซ้ำ และเผยแพร่สู่สาธารณะได้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และไม่สามารถขอรับคืน ไม่ว่ากรณีใดๆ

กำหนดส่งผลงาน

1. กรอกใบสมัครเข้าร่วมการประกวดอย่างครบถ้วน ชัดเจน และส่งไฟล์ผลงาน มาที่ email : Project.nbc@redcross.or.th
2. ระยะเวลารับสมัครและส่งผลงาน ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม - 15 พฤษภาคม 2567
3. กรณีส่งผลงานด้วยตนเอง (ในวันและเวลาราชการ) ติดต่อที่ ชั้น 7 ฝ่ายจัดหาผู้บริจาคโลหิตและสื่อสารองค์กร อาคารเฉลิมพระเกียรติบรมราชินีนาถ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ ถนนอังรีดูนังต์ โทรศัพท์ 0 2263 9600 ต่อ 1743
4. กรณีส่งผลงานทางไปรษณีย์ ใส่ซองปิดผนึก จ่าหน้าซองถึง งานกิจกรรมสัมพันธ์และโครงการพิเศษ ฝ่ายจัดหาผู้บริจาคโลหิตและสื่อสารองค์กร ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ถนนอังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 วงเล็บมุมซองว่า (Infographic - BYB 2024)
5. การส่งผลงานทางไปรษณีย์ จะยึดตามวันที่ประทับตราบนซองเป็นสำคัญ
6. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายจัดหาผู้บริจาคโลหิตและสื่อสารองค์กร โทรศัพท์ 0 2263 9600 ต่อ 1743

การตัดสินผลงาน แบ่งเป็น 2 รอบ ได้แก่

รอบที่ 1

- คณะกรรมการคัดเลือกผลงานที่ผ่านรอบแรก *Upload ผ่านทาง www.facebook.com/nbctrc ให้ร่วมโหวตด้วยการคลิก Like และ share และผ่าน TikTok ให้ร่วมโหวตด้วยการคลิก Like
- ระยะเวลาร่วมโหวต (คลิก Like และ Share) ระหว่างวันที่ 20 มิถุนายน - 20 กรกฎาคม 2567
- * **หมายเหตุ:** ผลงานที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกรอบที่ 1 จากคณะกรรมการ หากจะต้องมีการแก้ไข หรือปรับปรุง รายละเอียด ทางเจ้าหน้าที่จะติดต่อกลับให้ผู้สมัครได้แก้ไขก่อนที่จะนำไปโพสต์ หรือเผยแพร่สู่สาธารณะเพื่อความถูกต้อง

รอบที่ 2

- ตัดสินจากคะแนนของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ 70% และคะแนนจากยอด Like และ Share 30%
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

เกณฑ์การตัดสินผลงาน

คะแนนของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (70%) พิจารณาดังนี้

- | | |
|---------------------------------------------------|----------|
| 1. ความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงามในการออกแบบ | 30 คะแนน |
| 2. เนื้อหาในการนำเสนอ ถูกต้อง ครบถ้วน | 20 คะแนน |
| 3. แนวคิดตรงประเด็น สื่อความหมายชัดเจน เข้าใจง่าย | 20 คะแนน |

คะแนนจากผลโหวตยอด Like และ Share (30%) พิจารณาดังนี้

1. การนับคะแนน โดย 1 like = 1 คะแนน, 1 Share = 2 คะแนน
2. คะแนนโหวตมากที่สุด อันดับแรกได้ 30 คะแนน (อันดับถัดไปจะเรียงตามคะแนนโหวต)
3. ห้ามการซื้อโหวต*

* หมายเหตุ: ห้ามมีการซื้อโหวตและ like กรณีพบว่าทีมใดได้มาซึ่งผลโหวตจากกระบวนการไม่สุจริต คณะกรรมการจะตัดสินให้ผลงานนั้นเป็นโมฆะ และตัดสิทธิ์การเข้าร่วมประกวด ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม

คณะกรรมการตัดสิน

1. ผู้แทนจากศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย 3 คน
2. ผู้แทนจาก บริษัท ชันโทรี เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด 2 คน

ประกาศผลผู้ได้รับรางวัล

1. ประกาศผลผู้ได้รับรางวัล วันที่ 31 กรกฎาคม 2567
ผ่านทาง www.facebook.com/nbctrc และ www.facebook.com/BRANDSWorldThailand
2. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

รางวัล

รายการ	รางวัล	ทุนการศึกษา	ผลิตภัณฑ์แบรนด์
รางวัลชนะเลิศ	รับโล่พระราชทานจาก สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเกียรติบัตร	20,000 บาท	พร้อมผลิตภัณฑ์ แบรนด์ซูเปอร์สีกัด ดื่มฟรีตลอดปี
รองชนะเลิศ อันดับที่ 1	เกียรติบัตร	10,000 บาท	
รองชนะเลิศ อันดับที่ 2	เกียรติบัตร	5,000 บาท	
รางวัลชมเชย 5 รางวัล	เกียรติบัตร	2,000 บาท	

การรับรางวัล

1. ผู้ที่ได้รับรางวัลต้องมารับรางวัลด้วยตนเอง ในวันแถลงข่าวเปิดโครงการแบรนด์ยังบลัดของปีถัดไป (ซึ่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และจัดหาผู้บริจาคโลหิต ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จะประสานงานและแจ้งให้ทราบในภายหลัง)
2. กรณีไม่สามารถมารับด้วยตนเอง ต้องมอบฉันทะพร้อมสำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบและผู้รับมอบฉันทะเซ็นรับรองสำเนาถูกต้อง
3. หากไม่มารับรางวัลตามกำหนดที่แจ้งถือว่าสละสิทธิ์ ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม

การประกวดออกแบบลายเสื้อยืด
หัวข้อ “Give Blood Give Lives...พลังเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่”

การประกวดออกแบบลายเสื้อยืด หัวข้อ “Give Blood Give Lives...พลังเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่” เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนให้นิสิตนักศึกษาทั่วประเทศได้มีโอกาสแสดงความสามารถในการนำแนวความคิดสร้างสรรค์เพื่อออกแบบลายเสื้อยืด ในหัวข้อ “Give Blood Give Lives....พลังเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่”

คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

1. ต้องเป็นนิสิตนักศึกษาในสังกัดสถาบันการศึกษาอย่างถูกต้อง และมีอายุไม่เกิน 22 ปี
2. ผู้ส่งผลงานต้องระบุที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้สะดวกในประเทศไทย
3. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ 1 คน ต่อ 2 ผลงานเท่านั้น
4. ครอบครัวยุทธศาสตร์ของพนักงาน บริษัท ชันโทรี เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด และ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

หลักฐานการสมัคร

1. สำเนาบัตรประจำตัวนิสิตนักศึกษา (ต้องเห็นรูปถ่ายชัดเจน)
2. กรอกใบสมัครเข้าร่วมการประกวดอย่างครบถ้วนและชัดเจน
3. ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.blooddonationthai.com

ลักษณะของผลงาน

1. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องออกแบบลายเสื้อยืดด้วยตนเองเท่านั้น แนวความคิดสร้างสรรค์ หัวข้อ “Give Blood Give Lives...พลังเล็กๆ ยิ่งใหญ่” อธิบายความหมายของรายละเอียดที่ปรากฏในผลงานและแรงบันดาลใจในการออกแบบครั้งนี้ (อธิบายข้อมูลในใบสมัคร)
2. เสื้อที่ออกแบบ จะเป็นเสื้อยืด คอกกลม โดยให้ออกแบบเฉพาะด้านหน้าของเสื้อยืดเท่านั้น
3. ส่งผลงานเป็นไฟล์ต้นฉบับของ Adobe illustrator (.ai) และไฟล์ภาพ นามสกุล .jpg ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 dpi ขนาดไม่ต่ำกว่า 2 ล้านพิกเซล
4. ภาพ เนื้อหาและข้อความบนเสื้อยืด ต้องไม่หมิ่นเหม่หรือกระทบต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ไม่สื่อไปในทางโป๊ ลามก อนาจาร หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีของไทย
5. ผลงานที่ส่งประกวดทั้งหมด ต้องไม่เคยผ่านการประกวดจากที่ใดมาก่อน ต้องไม่ดัดลิสสิทธิ์ใดๆ ในกรณีที่ผลงานได้มาโดยมิชอบ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์จากการประกวด หรือหากได้รับรางวัลแล้วก็จะมีการเพิกถอนรางวัล
6. ผลงานที่ส่งประกวดทั้งหมด ถือเป็นกรรมสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ของ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติและ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม และเผยแพร่สู่สาธารณะได้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น

กำหนดการส่งผลงาน

1. กรอกใบสมัครเข้าร่วมการประกวดอย่างครบถ้วน ชัดเจน และส่งไฟล์ผลงาน มาที่ email : Project.nbc@redcross.or.th
2. ระยะเวลารับสมัครและส่งผลงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 มีนาคม 2567
3. ประกาศผลผู้ที่ได้รับรางวัล วันที่ 30 เมษายน 2567

4. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายจัดหาผู้บริจาคลโหิตและสื่อสารองค์กร โทรศัพท 0 2263 9600 ตอ 1743

เกณฑ์การตัดสินผลงาน พิจารณาดังนี้

- | | |
|-----------------------------------------------------------------|----------|
| 1. ความสวยงามและความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบลายเสื้อ | 60 คะแนน |
| 2. ภาพและข้อความ สื่อความหมายชัดเจน เข้าใจง่ายตามหัวข้อที่กำหนด | 40 คะแนน |

คณะกรรมการตัดสิน

- | | |
|--------------------------------------------------------------------|------|
| 1. ผู้แทนจาก ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย | 3 คน |
| 2. ผู้แทนจาก บริษัท ชันโทรี่ เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด | 2 คน |

ประกาศผลผู้ได้รับรางวัล

- ประกาศผลผู้ได้รับรางวัล วันที่ 30 เมษายน 2567
ผ่านทาง www.facebook.com/nbctrc และ www.facebook.com/BRANDSWorldThailand
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

รางวัล

รายการ	รางวัล	ทุนการศึกษา	ผลิตภัณฑ์แบรนด์
รางวัลชนะเลิศ	เกียรติบัตร	10,000 บาท	พร้อมผลิตภัณฑ์
รองชนะเลิศ อันดับที่ 1	เกียรติบัตร	5,000 บาท	แบรนด์ซูปเปอร์สเก็ด
รองชนะเลิศ อันดับที่ 2	เกียรติบัตร	3,000 บาท	ดื่มฟรีตลอดปี

การรับรางวัล

- ผู้ที่ได้รับรางวัลต้องมารับรางวัลด้วยตนเอง (เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดหาผู้บริจาคลโหิตและสื่อสารองค์กร ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จะประสานงานและแจ้งให้ทราบในภายหลัง)
- กรณีไม่สามารถมารับด้วยตนเอง ต้องมอบฉันทะ พร้อมสำเนาบัตรประชาชนของผู้มอบและผู้รับมอบฉันทะ เซ็นรับรองสำเนาถูกต้อง
- หากไม่มารับรางวัลตามกำหนดที่แจ้งถือว่าสละสิทธิ์ ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม

กิจกรรม Roadshow โครงการ BRAND'S Young Blood 2024
“Give Blood Give Lives...พลังเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่”

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย และ บริษัท ซันโทรี่ เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด จัดกิจกรรม Roadshow โครงการ BRAND'S Young Blood 2024 ขึ้น เพื่อออกเยี่ยมหน่วยบริจาคโลหิต ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้โครงการฯ และจัดอบรมให้ความรู้ รวมถึงจัดกิจกรรมรณรงค์บริจาคโลหิตในสถาบันการศึกษา

รายละเอียดการจัดกิจกรรม

1. กิจกรรม Road Show จำนวน 6 ครั้ง (หน่วยที่มีจำนวน 12-16 เตียง)
 - 1.1 กรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 3 ครั้ง
 - 1.2 หน่วยภูมิภาค จำนวน 3 ครั้ง
2. รูปแบบกิจกรรม
 - 2.1 กิจกรรมอบรมให้ความรู้และรณรงค์เชิญชวนร่วมบริจาคโลหิต (ล่วงหน้า 1-2 วันก่อนวันออกหน่วยบริจาคโลหิต)
 - 2.2 กิจกรรมออกหน่วยรับบริจาคโลหิต

กลุ่มเป้าหมาย

1. นิสิตนักศึกษาภายในสถาบันการศึกษา
 2. ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ และพนักงานผู้ปฏิบัติงานภายในสถาบันการศึกษา
-



BRANDS'®



YOUNG BLOOD 2024

“GIVE BLOOD GIVE LIVES”

พลังเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

ร่วมกับ

บริษัท ชันโทรี เบเวอเรจ แอนด์ ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด

เชิญชวนนักศึกษาและเยาวชนคนรุ่นใหม่

รวมพลัง ร่วมบริจาคโลหิต

เป้าหมายกว่า 100,000 ยูนิตทั่วประเทศ

พบกับที่

วันที่

GIVE



BLOOD

สอบถามรายละเอียด: ฝ่ายจัดหาผู้บริจาคโลหิตและสื่อสารองค์กร โทรศัพท์ 0 2263 9600 ต่อ 1743



ประชาชนไทย ประลองความป้อ กับการประกวดออกแบบเสื้อยืด

**BRANDS'[®]
YOUNG BLOOD 2024
"GIVE BLOOD
GIVE LIVES"**

พลังเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่

อย่ารอช้า ส่งผลงานถึง
วันที่ 31 มีนาคม 2567
ชิงทุนการศึกษา
พร้อมเกียรติบัตร



ดาวน์โหลดใบสมัคร



ดาวน์โหลดรายละเอียด

ข้อกำหนด

1. ต้องเป็นนิสิตนักศึกษาในสังกัดสถาบันการศึกษาอย่างถูกต้อง และมีอายุไม่เกิน 22 ปี
2. ดาวน์โหลดใบสมัครและดูรายละเอียดการประกวดที่ www.blooddonationthai.com และ www.brandsworld.co.th
3. กรอกใบสมัครและส่งผลงาน ตั้งแต่บัดนี้ - วันที่ 31 มีนาคม 2567
4. ประกาศผลผู้ที่ได้รับรางวัล วันที่ 30 เมษายน 2567 ผ่านทาง www.facebook.com/nbctrc, www.facebook.com/BRANDSWorldThailand
5. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

สอบถามรายละเอียด: ฝ่ายจัดหาผู้บริจาคโลหิตและสื่อสารองค์กร โทรศัพท์ 0 2263 9600 ต่อ 1743