



ที่ อว(พ)0602.19/ว 87

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120

20 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรการจัดการธุรกิจ และการพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาด

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ มทร.ตะวันออก

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายละเอียดของหลักสูตรประกาศนียบัตรการจัดการธุรกิจ และการพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาด สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ รมรณรงค์รับสมัครนักศึกษา หลักสูตรประกาศนียบัตรการจัดการธุรกิจ และการพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาด

ด้วยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช กำหนดจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรประกาศนียบัตร การจัดการธุรกิจ และการพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาด ภายใต้โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะ เพื่อตอบสนองภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) กลุ่มอุตสาหกรรม การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการหรือบุคคลทั่วไปที่ทำงานแล้วและต้องการเพิ่มพูนสมรรถนะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างผู้ประกอบการที่สามารถพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาด และเพื่อพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการในการพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาด สำหรับการวางแผนทางธุรกิจ

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จึงขอความอนุเคราะห์ทางหน่วยงานของท่านในการประชาสัมพันธ์การรณรงค์รับสมัครนักศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตร การจัดการธุรกิจ และการพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาด ของสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดขอความอนุเคราะห์รณรงค์รับสมัครนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรดังกล่าว และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะศิริ ก้องวิริยะไพศาล)
ประธานหลักสูตรประกาศนียบัตรการจัดการธุรกิจ
และการพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาด

หลักสูตรการจัดการธุรกิจ และการพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาด

โทรศัพท์ 081-268-6380

โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะ
เพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย
หลักสูตรประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree)
หลักสูตร การจัดการธุรกิจ และการพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาด
ของ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

1. หลักการและเหตุผลของหลักสูตร

การจัดการการตลาดและธุรกิจเป็นสององค์ประกอบสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจต่าง ๆ เนื่องจากทั้งสองสิ่งนี้เมื่อประกอบเข้าด้วยกันจะช่วยให้ธุรกิจเติบโต โดยสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า สนับสนุนการดำเนินงานให้มีความคล่องตัว และบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจโดยรวม ทั้งนี้กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการดังกล่าวมีหลากหลาย เช่น การวิจัยตลาด การสร้างแบรนด์ การโฆษณา การขาย การบริการลูกค้า และการพยากรณ์ทางการตลาดและธุรกิจ ซึ่งเป็นที่มาของกลยุทธ์ทางการตลาดและธุรกิจที่มีประสิทธิภาพที่สามารถช่วยธุรกิจในการดึงดูด รักษา ขยายฐานลูกค้า และการประสบความสำเร็จในระยะยาว

ในด้านการตลาด การมีข้อมูลสำหรับการตัดสินใจที่เหมาะสมและการจัดการที่ดี จะช่วยให้ธุรกิจสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง ด้วยการทำความเข้าใจตลาดเป้าหมาย คู่แข่ง และการสร้างคุณค่าที่แตกต่าง นอกจากนี้ การมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพยังสามารถช่วยให้ธุรกิจสร้างตราสินค้า การเพิ่มความภักดีของลูกค้า ผลกำไรที่สูงขึ้น และส่วนแบ่งการตลาดที่มากขึ้น ในด้านการจัดการธุรกิจ ซึ่งเป็นกระบวนการวางแผน จัดระเบียบ สั่งการ และควบคุมทรัพยากร เช่น บุคลากร การเงิน และทุนทางกายภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ดังนั้น การมีข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับการตัดสินใจและการจัดการธุรกิจที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับธุรกิจที่ต้องการประสบความสำเร็จ เนื่องจากข้อมูลและการจัดการที่ดีดังกล่าวจะช่วยให้มั่นใจได้ว่าทรัพยากรขององค์กรจะถูกใช้ไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ช่วยในการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ช่วยพัฒนากลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ ช่วยในการจัดการความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น ช่วยเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และการเพิ่มผลกำไร

ถึงแม้การจัดการการตลาดและธุรกิจที่ดีจะมีความสำคัญต่อการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว แต่การจัดการทั้งสองสิ่งนี้ให้ประสบผลสำเร็จจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลที่เหมาะสม ทั้งที่เป็นข้อมูลที่ได้มาจากอดีต ปัจจุบัน และโดยเฉพาะข้อมูลในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนและจะได้อาจมาจากการพยากรณ์ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้การพยากรณ์อนาคตที่ดีเป็นสิ่งสำคัญสำหรับหน่วยธุรกิจ

การพยากรณ์การตลาดและการพยากรณ์ทางธุรกิจเป็นแนวทางปฏิบัติที่สำคัญที่ช่วยให้องค์กรตัดสินใจอย่างรอบคอบเกี่ยวกับอนาคตของธุรกิจ การพยากรณ์จะช่วยให้ธุรกิจสามารถคาดการณ์แนวโน้มและรูปแบบในอนาคตได้ ในด้านการพยากรณ์ทางการตลาดซึ่งเกี่ยวข้องกับการทำนายแนวโน้มของตลาดในอนาคตและพฤติกรรมของผู้บริโภคจะช่วยให้ธุรกิจสามารถระบุโอกาสและภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นในตลาดและระบุกลยุทธ์ทางการตลาดได้ การคาดการณ์ทางการตลาดที่แม่นยำจะช่วยให้ธุรกิจสามารถคาดการณ์ความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการของตน ปรับกลยุทธ์ด้านราคา เพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมทางการตลาด และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาด ในด้านของการพยากรณ์ทางธุรกิจ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการทำนายประสิทธิภาพในอนาคตของธุรกิจ รวมถึงรายได้ ค่าใช้จ่าย กำไร สภาพตลาด และสภาพทางเศรษฐกิจ จะช่วยให้ธุรกิจสามารถวางแผน ตั้งเป้าหมาย ตัดสินใจอย่างรอบคอบ และสามารถระบุความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินงานของตนได้ ซึ่งจะช่วยให้หน่วยธุรกิจสามารถปรับตัวและเติบโตท่ามกลางความไม่แน่นอนได้

จากการให้ความสำคัญในการพัฒนากำลังคน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการพัฒนาทักษะในอนาคตของประเทศ โดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้มีนโยบายและยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรม และการพัฒนาทักษะและอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพทางสังคม เทคโนโลยี และเศรษฐกิจ ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรในโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ หลักสูตรประกาศนียบัตรการจัดการธุรกิจ การพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาด ที่สอดคล้องกับเป้าหมายดังกล่าวจึงเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มโอกาสความสำเร็จตามเป้าหมาย และจากความสำคัญของการจัดการธุรกิจและการพยากรณ์ที่มีต่อการประกอบการธุรกิจซึ่งจะส่งผลสืบเนื่องไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้เกิดการพัฒนาคความรู้และทักษะด้านการจัดการธุรกิจ การพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาด

2. เป้าประสงค์ของหลักสูตร

- 2.1 เพื่อสร้างผู้ประกอบการที่สามารถพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาด
- 2.2 เพื่อพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการในการพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาด สำหรับการวางแผนทางธุรกิจ

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLO)

- PLO 1 วิเคราะห์กรณีศึกษาและแสดงความคิดเห็นทางด้านการจัดการธุรกิจ และการพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาดได้
- PLO 2 ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อสร้างตัวแบบสำหรับการพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาดได้
- PLO 3 จัดทำและนำเสนอรายงานการพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาด เพื่อวางแผนทางธุรกิจได้

4. วิธีการร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับสถานประกอบการในการจัดทำหลักสูตร

การมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตรเป็นความร่วมมือในการร่วมจัดการเรียนการสอนระหว่างคณาจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ และสาขาวิทยาการจัดการ ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย นายกสมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย (ดร.ปิยะนุช สัมฤทธิ์) ดร.ยุทธ ภูมิธานวงศ์ Customer Value Executive Director บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด (CPAC) ในเครือ SCG อาจารย์วรรณ คุณดิลกมล กรรมการสภาสถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก อาจารย์ประจำสาขาธุรกิจวิศวกรรม และอาจารย์ฉกาจ ฉันทจิระวัฒน์ อดีตผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 4 โดยร่วมกันจัดการเรียนการสอนทั้งทางด้านเนื้อหาทฤษฎี การใช้กรณีศึกษาในการฝึกปฏิบัติ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างตัวแบบสำหรับการพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาด โดยนักศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรการจัดการธุรกิจ การพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาดต้องจัดทำและนำเสนอรายงานการพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาด เพื่อวางแผนทางธุรกิจ จำนวน 1 เรื่อง

5. รายละเอียดของเนื้อหาในหลักสูตร

แนวความคิดจัดการธุรกิจ การประมาณการอุปสงค์ การพยากรณ์อุปสงค์ การผลิตและต้นทุนการผลิต การวิเคราะห์ตลาด การกำหนดราคาเชิงธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่งชั้น การตลาดดิจิทัล การวิจัยตลาด การศึกษาความเป็นไปได้ในการวิจัยตลาด การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ การเงินธุรกิจ นโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การพยากรณ์ทางเศรษฐกิจ การพยากรณ์ทางธุรกิจ การพยากรณ์การตลาด การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการพยากรณ์ทางธุรกิจและการตลาด การจัดทำและนำเสนอรายงานการพยากรณ์ทางธุรกิจและการตลาด

6. ระยะเวลาเรียน

ระยะเวลาเรียน 4 เดือน เริ่มเดือนเมษายน – เดือนสิงหาคม 2567

7. วิธีการเรียน

จัดการเรียนการสอนออนไลน์ ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams ในวันอังคาร วันพฤหัสบดี เวลา 18.30 – 21.30 น. และวันอาทิตย์ เวลา 9.00 – 12.00 น. หรือบางสัปดาห์ เรียนเพิ่มในวันอาทิตย์ เวลา 13.00 – 16.00 น. และฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการพยากรณ์ ในบางสัปดาห์ในวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 9.00 – 16.00 น. ที่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

8. เงื่อนไขการเรียน

เรียนจบ รับประกาศนียบัตร โดยผ่านการประเมิน คือ มีเวลาเรียน 80% ผ่านการประเมินและทำรายงานการพยากรณ์ทางธุรกิจ หรือการตลาด ส่งภายในกำหนดเวลา สามารถเทียบโอนหน่วยกิต 12 หน่วยกิต ของหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

9. เงื่อนไขการรับสมัครผู้เรียน

ใคร ๆ ก็เรียนได้ ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย ลงทุน แรงกาย แรงใจ และเวลา เพื่อพัฒนาตนเอง ประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรการจัดการธุรกิจ และการพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาด จะพิจารณาใบสมัครของผู้เรียน เพื่อผ่านการคัดเลือกเป็นผู้เรียนในโครงการหลักสูตรประกาศนียบัตร การจัดการธุรกิจ และการพยากรณ์ทางธุรกิจ และการตลาด

10. การติดต่อกับหลักสูตร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะศิริ ก้องวิริยะไพศาล ประธาน หลักสูตรการจัดการธุรกิจ และการพยาบาลทางธุรกิจ และการตลาด โทร 081-268-6380 หรือ ติดต่อผ่านทางไลน์ ข้างล่าง



11. ช่องทางรับสมัครผู้เรียนของหลักสูตร

สมัครโดยสแกนคิวอาร์โค้ด ข้างล่าง





สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่

การจัดการธุรกิจ และการพยากรณ์ ทางธุรกิจ และการตลาด

หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree)

เรียนแล้วได้อะไรบ้าง ?

สามารถเทียบโอนหน่วยกิต 12 หน่วยกิต
(จากการผ่านการประเมิน) เข้าศึกษาในหลักสูตร
เศรษฐศาสตร์บัณฑิต วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มสธ.



ใคร ๆ ก็เรียนได้
ฟรี !! ไม่มีค่าใช้จ่าย

ลงทุน แรงกาย แรงใจ และเวลา
เพื่อพัฒนาตนเองประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงาน



เรียนอะไรบ้าง

การจัดการธุรกิจ, การตลาดดิจิทัล, การวิจัยตลาด,
การพยากรณ์ทางธุรกิจ, การพยากรณ์การตลาด,
การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการพยากรณ์
ทางธุรกิจและการตลาด, การจัดทำและนำเสนอรายงาน
การพยากรณ์ทางธุรกิจและการตลาด



วิธีเรียน

เรียนออนไลน์ ผ่านโปรแกรม Microsoft Teams
ฝึกปฏิบัติใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการพยากรณ์ ที่ มสธ.
ระยะเวลาเรียน 4 เดือน จบหลักสูตร
เดือน เมษายน - สิงหาคม 2567

เรียนจบ รับประกาศนียบัตร โดยผ่านการประเมิน
(มีเวลาเรียน 80% ผ่านการประเมินและทำรายงานการพยากรณ์ฯ)
สมัครเรียน ได้ที่

www.stou.ac.th/link/hgLNZ

ติดตามข่าวสาร

<https://line.me/tl/g/v6tNyWVDEd>



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

081-268-6380

เรียนกับคณาจารย์จากสถาบันอุดมศึกษา
และผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรม
ถ่ายทอดผ่านประสบการณ์จริง



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิศากร กองศรี-โสมมา
ผู้อำนวยการหลักสูตร สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มสธ.
www.stou.ac.th/department/economics



ดร.นิศากร กองศรี
รองศาสตราจารย์พิเศษ ภาควิชาบริหาร
การบัญชีและการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มสธ.



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร วิสรพินญา
รองศาสตราจารย์สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มสธ.
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์บริหารธุรกิจ มสธ.



ดร.ยุทธ ภูมิธนาพงศ์
Customer Value Executive Director
ฝ่าย บริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) บริษัท SGC



รองศาสตราจารย์ประภาณี โพธิ์นาพานิช
อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารธุรกิจ มสธ.
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์บริหารธุรกิจ มสธ.



อาจารย์ถนอม วัฒนศิริวัฒน
อาจารย์ผู้สอน
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และการเงิน มสธ.



รองศาสตราจารย์ ศษ.ดร.ศุภมาส ขาววงศ์
อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารธุรกิจ มสธ.
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์บริหารธุรกิจ มสธ.



อาจารย์ณิชาภัท สุนทรเกษม
กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลบอล ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์บริหารธุรกิจ มสธ.



รองศาสตราจารย์พิชญ์ สิริโชคกุล
อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารธุรกิจ มสธ.
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์บริหารธุรกิจ มสธ.



อาจารย์วรัณณ ภูวนัตถกนก
คณบดีสาขาวิชาบริหารธุรกิจ มสธ.
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์บริหารธุรกิจ มสธ.



เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567
ด่วน !! รับจำนวนจำกัด เพียง 50 ท่าน เท่านั้น



สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช