



คณะบริหารธุรกิจ
และเทคโนโลยีสารสนเทศ

2566

รายงาน ประจำปี



0-2692-2360-4 ต่อ 817 , 287 , 811



Busit-CPC Fanpage



[HTTPS://BUSIT.RMUTTO.AC.TH/](https://busit.rmutto.ac.th/)



58 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
ประวัติความเป็นมา	1
ตราสัญลักษณ์	1
หน่วยงานราชการภายใน	1
โครงสร้างการบริหาร	3
คณะผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	4
ปรัชญา วิสัยทัศน์ ปณิธาน พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม	5
การจัดการศึกษา	6
บุคลากร	7
นักศึกษา	23
ส่วนที่ 2 งบประมาณและแผนการปฏิบัติงาน	
รายละเอียดงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566 ที่ได้รับจัดสรร	24
กิจกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
● ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	27
● ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	29
● ผลงานการให้บริการวิชาการ	30
● ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	30
โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
● เงินกองทุนเพื่อนักศึกษา	31
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนา	
ประเด็นยุทธศาสตร์	
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	32
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	33
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	34
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	35
● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	36
สรุปตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	38
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
รายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ	39
และเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
สรุปผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	46
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (รอบ 12 เดือน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ระบบและกลไกการบริหารจัดการ	
แผนภาพระบบและกลไกการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	92
แผนภาพระบบกลไกการมีส่วนร่วมของผู้รับบริการและมีส่วนได้ส่วนเสีย	93
แผนภาพความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ งบประมาณ การติดตาม การรายงานผล การประเมินผล การทบทวนแผน	94
ผลการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2565	95
ผลการประเมินตนเอง ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2565	96
ผลการประเมินตนเอง ระดับหน่วยงานสนับสนุน ประจำปีการศึกษา 2565	96
สรุปผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา (ภาพรวม)	97
ส่วนที่ 5 การดำเนินงานตามภารกิจ	
ภารกิจที่ 1 ด้านจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา	99
ภารกิจที่ 2 ด้านพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม	125
ภารกิจที่ 3 ด้านบริการวิชาการแก่สังคม	135
ภารกิจที่ 4 ด้านร่วมอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	137
ภารกิจที่ 5 ด้านบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	142

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

ประวัติความเป็นมา

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ เป็นคณะหนึ่งในจำนวน 9 คณะของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถาบันอุดมศึกษาสายวิชาชีพ ได้รับการสถาปนาขึ้นโดยพระราชบัญญัติ “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2518 ในนาม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ต่อมาได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมพระราชทานนาม “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2531 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลเป็นนิติบุคคลมีฐานะเป็นกรมในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีอธิการบดีเป็นผู้รับผิดชอบในฐานะหัวหน้าส่วนราชการเช่นเดียวกับอธิบดีกรมต่าง ๆ และได้เปลี่ยนแปลงสถานะเป็น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (Rajamangala University of Technology Tawan-ok) ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2548 ประกอบด้วยเขตพื้นที่ 4 แห่ง คือ เขตพื้นที่บางพระ ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานอธิการบดี เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ เขตพื้นที่จันทบุรี และเขตพื้นที่อุเทนถวาย

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นสถานศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่เป็นกำลังคนของประเทศ ให้มีความรู้เชิงวิชาชีพและเทคโนโลยีด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด และเป็นไปตามภารกิจที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกจะต้องปฏิบัติอย่างมีคุณภาพ

ตราสัญลักษณ์

ภายในวงกลมเป็นรูปดอกบัวบาน 8 กลีบ ล้อมรอบดอกบัวบาน 8 กลีบ หมายถึง ทางแห่งความสำเร็จ มรรค 8 และความสดชื่นเบิกบานก่อให้เกิดปัญหาแผ่จรไปทั่วสารทิศ ภายใต้ดอกบัวเป็นดวงตราพระราช สัญจรบรรจอยู่ หมายถึง สัญลักษณ์และเครื่องหมายประจำพระองค์ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหิตลธิเบศรราชาธิบดีจักรีนฤเบดินทรสยามินทรราชบรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) ซึ่งพระองค์เป็นผู้พระราชทานนามว่า “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก” บนตรารูปวงกลม มีพระมหาพิชัยมงกุฎครอบและมีเลข 9 อยู่ หมายถึงรัชกาลที่ 9 ด้านล่างของตราวงกลมทำพับกรอบโค้งรองรับชื่อ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก” คั่นปิดหัวท้ายของกรอบด้วยลวดลายดอกไม้ พิมพ์ประจำยามทั้งสองข้าง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรืองแจ่มใสเบิกบาน

หน่วยงานราชการภายใน

1. สำนักงานคณบดี มีหัวหน้าสำนักงานคณบดี ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ มีภาระหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับสนับสนุนและตอบสนองนโยบายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน การบริหารจัดการองค์กรให้มีคุณภาพ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ การวิจัยและพัฒนา รวมถึงการบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ การบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ การสืบสานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และความเป็นไทย เป็นหน่วยงานภายในที่ให้การสนับสนุนงานวิชาการ ฝึกอบรม ประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ทุกภาคส่วนในการพัฒนาการจัดการศึกษา ที่มี งานบริหารงานทั่วไปเป็นผู้ดูแลการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย 4 แผนก คือ แผนกสารบรรณ , แผนกวิชาการ วิจัย และ บริการวิชาการ , แผนกกิจกรรมนักศึกษา และแผนกประกันคุณภาพ

2. ศูนย์บริการวิชาการและหารายได้ มีภาระหน้าที่รับผิดชอบให้บริการวิชาการและหารายได้ของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิต ผลิตงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม งานบริการวิชาการที่ตอบสนอง และสร้างความเข้มแข็งต่อชุมชนและสังคม และพัฒนามหาวิทยาลัยด้วยการสร้าง “ความเข้มแข็งจากภายใน” ขับเคลื่อนการทำงานตามพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่าง ๆ ระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อนผ่านโครงการบันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรืองานวิจัยต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสให้สามารถแข่งขันได้ในสถานการณ์ปัจจุบันได้ และเพื่อหารายได้ สามารถพัฒนาศักยภาพความเข้มแข็งจากภายใน ด้านงบประมาณเพื่อสนับสนุน การผลิตบัณฑิต การบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

3. ฝ่ายวิชาการและวิจัย มีหน้าที่จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการกับสังคม ประกอบด้วยสาขาวิชา 10 สาขาวิชา ดังต่อไปนี้

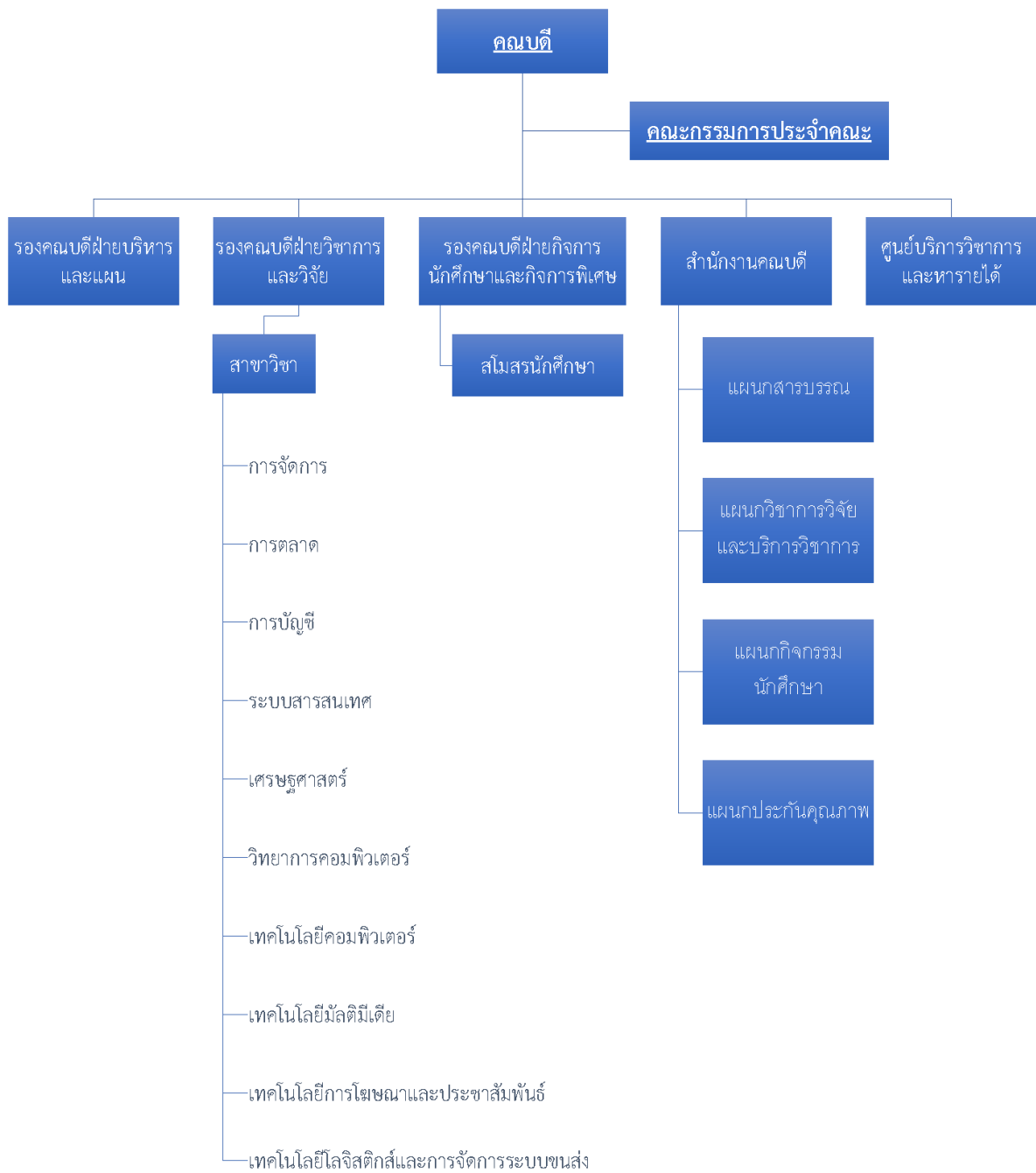
1. สาขาวิชาการจัดการ
2. สาขาวิชาการตลาด
3. สาขาวิชาการบัญชี
4. สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
5. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
6. สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
7. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
8. สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง
9. สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย
10. สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

4. ฝ่ายบริหารและแผน

5. ฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ

1. สโมสรนักศึกษา

โครงสร้างการบริหารงาน



คณะผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้บริหาร

1. นางสาวละอองศรี	เหนียงแจ่ม	คณบดี
2. ดร.สุมาลี	สมนึก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3. นางสาวสุภาวดี	มีนาภา	รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน
4. ผศ.สาโรจน์	ไวยคงคา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ
5. นางสาวฉันทชนก	กิมแก้ว	รักษาราชการแทนหัวหน้าสำนักงานคณบดี คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ		ประธานกรรมการ
2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย		กรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน		กรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ		กรรมการ
5. นางสาวกนกพร	มรรคอมร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
6. ดร.สุวุฒิ	ตุ้มทอง	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรชัย	ชวรางกูร	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
8. นายเวชยันต์	วัฒนกุล	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
9. รองศาสตราจารย์พัชรี	ชยากรไศภิต	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
10. นายพิเชฐ	มาเร็ว	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
11. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ กรรมการ		
12. หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี		กรรมการ
13. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด		กรรมการ
14. หัวหน้าสาขาวิชาการระบบสารสนเทศ		กรรมการ
15. หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์		กรรมการ
16. หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์		กรรมการ
17. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ฯ		กรรมการ
18. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ		กรรมการ
19. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมีลติมีเดีย		กรรมการ
20. หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		กรรมการ
21. หัวหน้าสำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจฯ		เลขานุการ
22. นางสาวสุพัตรา	ช่วยนุกูล	ผู้ช่วยเลขานุการ

อำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. จัดทำแผนพัฒนาคณะได้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย
2. พิจารณาวางระเบียบและออกข้อบังคับภายในคณะตามที่สภามหาวิทยาลัยมอบหมาย
3. พิจารณากำหนดหลักสูตรและรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรสำหรับคณะเพื่อเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย
4. จัดการวัดผล ประเมินผล และควบคุมมาตรฐานการศึกษาของคณะ
5. ส่งเสริมงานวิจัย งานบริการวิชาการแก่สังคม งานทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและงานรักษาสีงแวดล้อม
6. ให้คำปรึกษาและขอแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินงานต่าง ๆ ของคณะ
7. แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดอันอยู่ในอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะ
8. ดำเนินการอื่นใดตามที่สภามหาวิทยาลัย สภาวิชาการหรืออธิการบดีมอบหมาย

ปรัชญา วิสัยทัศน์ ปณิธาน พันธกิจ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม

ปรัชญา

มีคุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ

ปณิธาน

สู่งาน วิชาการดี มีคุณธรรม เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและรองรับยุทธศาสตร์ชาติ
2. พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม
3. บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้สภามหาวิทยาลัยและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม
4. ร่วมอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์

บัณฑิตนักปฏิบัติ

เอกลักษณ์

เป็นผู้นำด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ค่านิยมหลัก

สร้างความสัมพันธ์ การมีส่วนร่วม และจิตสำนึกในองค์กร

จุดเน้น/จุดเด่น ของคณะ

ความหลากหลายด้านวิชาชีพ

การจัดการศึกษา

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
 - แขนงวิชาการตลาด
 - แขนงวิชาการจัดการ
 - แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
3. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
4. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การประกอบการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
5. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
6. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
7. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
 - แขนงวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลมีเดียและแอนิเมชัน
 - แขนงวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล
8. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
9. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรพหุวิทยาการ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564

ระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)
2. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)
3. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และนวัตกรรมทางธุรกิจ

ระดับปริญญาเอก

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)
2. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และนวัตกรรมทางธุรกิจ

บุคลากร

ในปีงบประมาณ 2566 คณะบริหารธุรกิจ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 80 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 17 คน รายละเอียดจำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภทบุคลากร วุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 1-1 แสดงข้อมูลประเภทบุคลากรสายวิชาการ

ลำดับ	ประเภท	จำนวน	ลาศึกษาต่อ	ปฏิบัติงานจริง
1	ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา	14	-	14
2	พนักงานมหาวิทยาลัย	65	3	62
3	พนักงานราชการ	-	-	-
4	พนักงานตามภารกิจ	1	-	1
5	อาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาตรี/โท/เอก	-	-	-
	รวมอาจารย์ประจำ	80	3	77

ตารางที่ 1-2 แสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์ประจำ)

สาขาวิชา	จำนวนอาจารย์ประจำ			คุณวุฒิ			ตำแหน่งทางวิชาการ				
	ทั้งหมด	ลาศึกษาต่อ	เฉพาะปฏิบัติงานจริง	ป.โท	ป.เอก	รวม	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม
การจัดการ	9	-	9	2	7	9	7	2	-	-	9
การตลาด	10	-	10	4	6	10	7	3	-	-	10
การบัญชี	7	1	6	7	-	7	3	4	-	-	7
ระบบสารสนเทศ	9	-	9	5	4	9	4	5	-	-	9
เศรษฐศาสตร์	7	-	7	5	2	7	3	3	1	-	7
วิทยาการคอมพิวเตอร์	7	-	7	5	2	7	6	1	-	-	7
เทคโนโลยีสารสนเทศ	9	1	8	7	2	9	4	5	-	-	9
เทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	8	1	7	5	3	8	7	1	-	-	8
เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย	8	-	8	6	2	8	4	4	-	-	8
เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	6	-	6	3	3	6	1	5	-	-	6
รวมทั้งสิ้น (ใช้ในการประเมิน)	80	3	77	49	31	80	47	32	1	-	80

ตารางที่ 1-3 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

แผนกงาน	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด			คุณวุฒิของบุคลากรสายสนับสนุน				
	ทั้งหมด	ลาศึกษาต่อ	ปฏิบัติงานจริง	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
แผนกสารบรรณ	8	-	8	1	7	-	-	8
แผนกวิชาการ วิจัย และบริการวิชาการ	5	-	5	-	5	-	-	5
แผนกกิจกรรมนักศึกษา	2	-	2	-	1	1	-	2
แผนกประกันคุณภาพ	2	-	2	-	2	-	-	2
รวมทั้งสิ้น	17	-	17	1	15	1	-	17

หมายเหตุ : พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 6 อัตรา

พนักงานตามภารกิจ จำนวน 11 อัตรา

อัตรารว่าง ระดับปริญญาตรี จำนวน - อัตรา

ตารางที่ 1-4 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนงาน	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ปฏิบัติงานจริง	รายชื่อบุคลากร	ตำแหน่ง
แผนกสารบรรณ	7	1. นางสาวฉันทชนก กิมแก้ว	รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงานคณบดี
		2. นายกมลศักดิ์ ภาโสสม	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		3. นายกันตินันท์ ภูทอง	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		4. นางสาวสุรรัตน์ ทิโนวงศ์	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		5. นายปิยะพันธ์ วิวัฒน์ทิพย์	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		6. นางสาวธิดิยา ไกรบุตร	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		7. นายสุระจิตร สาลี	ลูกจ้างมหาวิทยาลัย
แผนกวิชาการวิจัยและบริการวิชาการ	5	1. นางสาวรุ่งรุจี โഴ๊ะมาลี	นักวิชาการศึกษา
		2. นายปฐมพงษ์ रिณพัฒน์	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		3. นางสาวรัตนากร ชาญชลยุทธ	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		4. นางสาวกุสุมา สงวนกลาง	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
		5. นายอัยการ แก้วล้อม	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
แผนกกิจกรรมนักศึกษา	2	1. นายเวนิส บรรพตา	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
		2. นางสาวมนัสสิกัญญา มะลิวัลย์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
แผนกประกันคุณภาพ	2	1. นางสาวสุพัตรา ช่วยนุกุล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
		2. นางสาวชนิสรา อ่ำอาด	นักปฏิบัติการอุดมศึกษา
รวมทั้งสิ้น	17		

นักศึกษา

ในปีการศึกษา 2565 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เปิดสอนในระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก จำนวน 2 หลักสูตร รวมเป็น 14 หลักสูตร ได้แก่ แบ่งตามระดับการศึกษา ดังนี้

ตารางที่ 1-5 จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดจำแนกตามระดับการศึกษารายหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2565

นักศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)			รวมทั้งหมด
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	300			300
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	311			311
3. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต	365			365
4. หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การประกอบการ	23			23
5. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	66			66
6. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	109			109
7. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขานวัตกรรมการสื่อสาร	4			4
8. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	188			188
9. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล	5			5
10. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต		18		18
11. หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ		38		38
12. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และนวัตกรรม ทางธุรกิจ				-
13. หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต			15	15
14. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัล และนวัตกรรม ทางธุรกิจ				-
รวมทั้งสิ้น	1,371	56	15	1,442

ส่วนที่ 2

งบประมาณและแผนการปฏิบัติงาน

รายละเอียดงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566 ที่ได้รับจัดสรร

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินแผ่นดิน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4 (ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)

รายการ	จัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,393,300.00	1,290,000.00	103,300.00

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินแผ่นดิน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4 (ค่าวัสดุ)

รายการ	จัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	652,800.00	652,765.22	34.78
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	90,000.00	89,313.84	686.16

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้) (ภาคปกติ)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4 (ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน)

รายการ	จัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	2,265,500.00	2,254,777.71	10,722.29
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2,916,500.00	2,874,648.18	41,851.82
ผลงานการให้บริการวิชาการ	66,900.00	35,900.00	31,000.00
ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	78,000.00	71,400.00	6,600.00
โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ	141,920.00	131,600.00	10,320.00

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้) (ภาคนอกเวลาราชการ)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4 (ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน)

รายการ	จัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	5,233,900.00	5,185,336.00	48,564.00
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	308,000.00	303,670.00	4,330.00

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4 (ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน)
 (รายวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชาพื้นฐาน ปีการศึกษา 1/2565)

รายการ	จัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	51,300.00	44,465.00	6,835.00

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4 (ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน)
 (รายวิชาศึกษาทั่วไปและรายวิชาพื้นฐาน ปีการศึกษา 2/2565)

รายการ	จัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	26,900.00	25,910.00	990.00

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4 (ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน)
 (ภาคฤดูร้อน ประจำปีการศึกษา 3/2565) (ภาคปกติ)

รายการ	จัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	265,000.00	225,992.92	39,007.08
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	268,100.00	262,900.92	5,199.08

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4 (ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน)
 (ภาคฤดูร้อน ประจำปีการศึกษา 3/2565) (ภาคนอกเวลาราชการ)

รายการ	จัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	473,100.00	471,074.44	2,025.56
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	103,100.00	102,845.00	255.00

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4 (ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน)
 (ภาคฤดูร้อน ประจำปีการศึกษา 3/2565) (เพิ่มเติม) (ภาคปกติ)

รายการ	จัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	67,700.00	60,000.00	7,700.00
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	92,600.00	88,000.00	4,600.00

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4 (ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน)
 (ภาคฤดูร้อน ประจำปีการศึกษา 3/2565) (เพิ่มเติม) (ภาคนอกเวลาราชการ)

รายการ	จัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	241,000.00	240,992.68	7.32
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	53,400.00	50,000.00	3,400.00

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้)
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4 (ค่าใช้จ่ายโครงการ)
 (เงินกองทุนเพื่อนักศึกษา)

รายการ	จัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ
ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	452,400.00	396,387.09	56,012.91

กิจกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4

ค่าใช้จ่ายโครงการ (ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินกิจกรรม
1	ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	14 - 18 พ.ย. 65
2	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	21 พ.ย. 65
3	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อ	24 พ.ย. , 9 ธ.ค. 65
4	ประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	28 พ.ย. 65 , 2 ธ.ค.65 , 16 ธ.ค. 65 , 16 ม.ค. 66 , 23 ม.ค. 66
5	ศึกษาดูงานด้านวิทยาการข้อมูลและการพัฒนาซอฟต์แวร์	30 พ.ย. 65
6	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรนวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัลแก่สถานศึกษาภายนอก	9 , 19 ธ.ค. 65 , 20 , 27 , 30 ม.ค. 66
7	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาระบบสารสนเทศ	9 , 10 , 16 , 17 , 23 ธ.ค. 65
8	พัฒนาทักษะทางวิชาการเพื่อการแข่งขันด้านสื่อดิจิทัล	21 ธ.ค. 65
9	Busit Day ประจำปีการศึกษา 2566	9 ม.ค. 66
10	พัฒนาประสบการณ์ทางด้านระบบสารสนเทศ	9 ม.ค. 66
11	อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบ ฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ให้โดดเด่นและมีประสิทธิภาพด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Aillustrator	9 ม.ค. 66
12	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “ การเขียนโปรแกรมควบคุมแขนกลหุ่นยนต์อัตโนมัติ ”	9 ม.ค. 66
13	อบรมและการแข่งขันทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	9 ม.ค. 66
14	อบรมและการแข่งขันทักษะด้านนวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล	9 ม.ค. 66
15	Digital Media Show Reel	9 ม.ค. 66
16	ก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจ	23 - 29 ม.ค. 66
17	ประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาต่อนอกสถานที่ในพื้นที่ใกล้เคียง	1 , 13 , 28 ก.พ. 66
18	การเตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล	10 ก.พ. 66
19	อบรมทักษะด้านผู้ประกอบการ ทักษะด้านภาษาอังกฤษ ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลดิจิทัล	11 , 12 , 18 , 19 ก.พ. 66
20	อบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ TOEIC	14 - 15 มี.ค. 66
21	อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้และวิเคราะห์ข้อมูล Social Media Listening สำหรับนักสื่อสารมวลชน	4 เม.ย. 66
22	การจัดการความรู้	26 พ.ค. 66

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินกิจกรรม
23	เตรียมความพร้อมและปรับปรุงพื้นฐานการเรียนของนักศึกษาใหม่	4 มิ.ย. 66
24	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการและวิจัย กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความทางวิชาการ และการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่	6 มิ.ย. 66
25	อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน	16 มิ.ย. 66
26	ตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร	26 - 28 มิ.ย. 66
27	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	29 - 30 มิ.ย. 66
28	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเสริมทักษะด้านนวัตกรรมและธุรกิจ ดิจิทัล	29 - 30 มิ.ย. 66
29	อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการและวิจัย กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย เพื่อขอทุนภายนอก	12 ก.ค. 66
30	ตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ	12 ก.ค. 66
31	ตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหน่วยงาน สนับสนุน	17 ก.ค. 66
32	ส่งเสริมทักษะและศักยภาพนักศึกษาด้านคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ	24 ก.ค. 66
33	เปิดโลกทัศน์นักศึกษาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ยุคใหม่	4,12 ก.ย. 66

**รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4
ค่าใช้จ่ายโครงการ (ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์)**

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินกิจกรรม
1	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง	21 , 28 , 30 พ.ย. 65
2	จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์หลักสูตร B.Acc.	26 ธ.ค. 65 , 30 ม.ค. 66
3	Busit day 2023 ตั้งรับและเตรียมตัวผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรไทยในเศรษฐกิจโลก	9 ม.ค. 66
4	Open House สาขาการบัญชี	9 ม.ค. 66
5	การตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์	9 ม.ค. 66
6	Busit MBA Day 2023	9 ม.ค. 66
7	Busit DBA Day 2023	9 ม.ค. 66
8	พัฒนาความรู้และทักษะเชิงปฏิบัติการในงานโลจิสติกส์	9 ม.ค. 66
9	The Stock Master University 2023	9 ม.ค. 66
10	อบรมเชิงปฏิบัติการสกุลเงินดิจิทัลและเทคโนโลยีบล็อกเชน สำหรับผู้เริ่มต้น (Cryptocurrency and Blockchain Technology Workshop for Beginner)	9 ม.ค. 66
11	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแขนงวิชาการจัดการ	30 - 31 ม.ค. 66
12	ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	10 ก.พ. 66
13	พัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านการจัดการ	13 ก.พ. 66
14	เตรียมความพร้อมก้าวสู่วิชาชีพบัญชี กิจกรรมที่ 3 สร้างประสบการณ์งานด้านบัญชีกับบริษัท ดี ออติท แอนด์ แอคเคาท์ จำกัด	13 ก.พ. 66
15	เตรียมความพร้อมก้าวสู่วิชาชีพบัญชี กิจกรรมที่ 1 สื่อสารก้าวหน้ามาตรฐานการบัญชี	16 ก.พ. 66
16	เตรียมความพร้อมก้าวสู่วิชาชีพบัญชี กิจกรรมที่ 2 เสริมทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี	17 ก.พ. 66
17	เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานสาขาวิชาการจัดการ	27 ก.พ. 66
18	ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ กิจกรรมที่ 1 ยกร่างหลักสูตร	13 มี.ค. 66
19	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	1 - 30 เม.ย. 66
20	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	16 เม.ย - 15 พ.ค. 66
21	ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ กิจกรรมที่ 2 วิพากษ์หลักสูตร	15 พ.ค. 66
22	พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	29 - 30 พ.ค. 66
23	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ (Big Data and Analytics)	21 - 22 มิ.ย. 66

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินกิจกรรม
24	เตรียมความพร้อมนักศึกษาของหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	30 มิ.ย. 66
25	เตรียมความพร้อมนักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ	1 ก.ค. 66
26	ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ กิจกรรมที่ 3 กลั่นกรองหลักสูตร	10 ก.ค. 66
27	พัฒนาศักยภาพอาจารย์สาขาการตลาด	17 ก.ค. 66
28	พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการจัดการ	7 ส.ค. 66
29	Marketing creative Days	16 ส.ค. 66
30	พัฒนาศักยภาพอาจารย์MBA	18 ส.ค. 66
31	พัฒนาทักษะวิชาชีพนักศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์	19 ส.ค. 66
32	พัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาการและวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์	19 ส.ค. 66
33	พัฒนากิจกรรมนักศึกษาของสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการ	30 ส.ค. 66

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4

โครงการ (ผลงานการให้บริการวิชาการ)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินกิจกรรม
1	โครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community)	27 มี.ค. 66
2	โครงการยกระดับสินค้าชุมชนด้วย BCG model	12 พ.ค. 66
3	โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นในยุคดิจิทัล	19 พ.ค. 66

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4

โครงการ (ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินกิจกรรม
1	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	3 มี.ค. 66
2	โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม	5 เม.ย. 66

รายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่าย (เงินรายได้)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ณ สิ้นสุดไตรมาส 4
โครงการ (เงินกองทุนเพื่อนักศึกษา)

ลำดับ	รายการ	วันที่ดำเนินกิจกรรม
1	โครงการเข้าร่วมพะยอมเกมส์ ครั้งที่ 15	21 - 26 พ.ย. 65
2	โครงการอาสาสร้างฝาย ปีที่ 11	23 - 24 พ.ค. 66
3	โครงการFreshy Boy & Girl 2023	8 ก.ย. 66
4	โครงการสนับสนุนกีฬาอินทนิลเกมส์	11 ก.ย. 66

ส่วนที่ 3

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้
เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อเสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้
2. จำนวนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ร่วมพัฒนาสมรรถนะกำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศ

กลยุทธ์/วิธีการ

1. พัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศกับการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา
2. ส่งเสริมและผลักดันการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา
3. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมให้ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
4. ส่งเสริมให้นักศึกษา สร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย
5. พัฒนาศูนย์วิทยากรในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

1. จำนวนหลักสูตรที่รับนักศึกษาได้ตามแผนหรือสูงกว่าแผน
2. จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model
3. จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาแตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Sandbox)
4. จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตามมาตรฐานหลักสูตร
5. จำนวนหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดการศึกษาลงหน่วยกิต (Credit Bank)
6. จำนวนหลักสูตรปริญญา/หลักสูตรสองปริญญา/หลักสูตรสองภาษา/หลักสูตรที่จัดการศึกษาอื่นร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศ
7. จำนวนรายวิชาของหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดอบรมระยะสั้นและสามารถสะสมหน่วยกิตระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
8. จำนวนของหลักสูตรระยะสั้นซึ่งจัดอบรมและสามารถสะสมหน่วยกิต ระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
9. จำนวนหลักสูตรด้าน Up-Skill/Re-Skill
10. จำนวนหน่วยงานการจัดการศึกษาที่เปิดสอนผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา
11. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
12. จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
13. จำนวนกิจกรรมการจัดเรียนการสอน แบบ PBL, Critical thinking
14. จำนวนรายการสอนเสริมในรายวิชา ซึ่งเป็นการถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
15. จำนวนรางวัลที่ได้รับการยกย่องทั้งระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

16. จำนวนนวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอนแนวใหม่ที่ได้ผลดีตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผนงาน/โครงการ

1. แผนรับนักศึกษา
2. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร/สาขา
3. หลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model
4. หลักสูตร (Sandbox)
5. หลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตามมาตรฐานหลักสูตร
6. หลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดการศึกษาค้นคว้าอิสระ (Credit Bank)
7. หลักสูตรปริญญา/หลักสูตรสองปริญญา/หลักสูตรสองภาษา/หลักสูตรที่จัดการศึกษาอื่นร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศ
8. รายวิชาของหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดอบรมระยะสั้นและสามารถสะสมหน่วยกิตระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
9. หลักสูตรระยะสั้นซึ่งจัดอบรมและสามารถสะสมหน่วยกิต ระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)
10. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
11. โครงการ/กิจกรรมทดสอบการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy
12. โครงการ/กิจกรรมทดสอบภาษาอังกฤษ
13. โครงการ/กิจกรรมการจัดการเรียนการสอน แบบ PBL,Critical thinking
14. กิจกรรมการสอนเสริมในรายวิชาซึ่งเป็นการถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
15. กิจกรรมการแข่งขัน/การประกวด/การนำเสนอผลงานของเด็กนักเรียน
16. นวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่เป้าประสงค์

1. ผลิตผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการวิจัยจัดทำผลงานที่เป็นเลิศ

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

1. จำนวนผลงานวิจัย ที่สร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่ใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่
กลยุทธ์/วิธีการ

1. ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการพัฒนา การบริหารจัดการงานวิจัยในการเข้าถึงแหล่งทุน
2. สนับสนุนให้ทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และสามารถแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

1. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
2. งบประมาณสนับสนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
3. จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมที่หน่วยงานสร้างใหม่แล้วได้นำไปใช้ประโยชน์

4. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา
5. จำนวนบทความที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
6. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าบ่มเพาะและสามารถ Start up หรือ Spin off ได้ จากงานวิจัยหรือนวัตกรรม
7. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์
8. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
2. โครงการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้/นวัตกรรมจากผลงานวิจัยที่สร้างขึ้นและสามารถนำไปใช้ประโยชน์
3. โครงการวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา
4. โครงการพัฒนานักวิจัยในการทำวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ/นานาชาติ
5. โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมการผลิตภัณฑหรือผลงานสร้างสรรค์ที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย
6. โครงการ/กิจกรรมที่บ่มเพาะผู้ประกอบการให้สามารถ Start up หรือ Spin off ได้ จากงานวิจัยหรือนวัตกรรม
7. โครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
8. โครงการวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. บริการวิชาการแก่ชุมชน

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์/วิธีการ

1. ยกย่องการแสวงหารายได้จากการบริการวิชาการ
2. ยกย่องและสร้างความเข้มแข็งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการจัดการองค์ความรู้หรือการบริการวิชาการ
3. ส่งเสริม สนับสนุน แลกเปลี่ยน เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
4. สนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
2. รายได้จากการบริการวิชาการ
3. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม
4. จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าการบริการวิชาการ
5. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส
6. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย
7. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)
8. รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)

9. งบประมาณแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)
10. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)
11. ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)
12. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)
13. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการบริการวิชาการ (หารายได้) (ง.11)
2. โครงการ/กิจกรรมที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม
3. โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าในการบริการวิชาการ
4. โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส
5. โครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย
6. โครงการ/กิจกรรมอบรมนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ
7. งบประมาณจากงบประมาณภายนอกที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)
8. โครงการแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)
9. พัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา(Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)
10. โครงการ/กิจกรรมอบรมนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ
11. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
12. โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเชิดชูความเป็นไทย ให้ดำรงอยู่คู่คนไทย

เป้าประสงค์

1. ร่วมอนุรักษ์ ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากร นักศึกษา มีบทบาทในการส่งเสริมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

1. จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทยที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์/วิธีการ

1. ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

1. ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกับการเรียนการสอน

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์

1. เป็นองค์กรที่มีการจัดการที่ดี (Good Governance Organization) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มี ประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพมีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยและมีแนวทางวิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง

ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การพัฒนา

1. ระดับความพึงพอใจในการรับบริการของหน่วยงานการจัดการศึกษาที่มีต่อหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา

1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของคณะตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์/วิธีการ

1. พัฒนาการบริหารจัดการให้มีความพร้อมและสามารถรองรับการประเมินในรูปแบบต่างๆ
2. ยกระดับขีดสมรรถนะของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
3. สนับสนุนการทำความร่วมมือและสร้างผลงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัย
4. ส่งเสริม สนับสนุนให้ศิษย์เก่า/บุคลากรภายนอกร่วมสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดตามกลยุทธ์

1. จำนวนหลักสูตรที่ใช้เกณฑ์การประเมินรับรองคุณภาพและมาตรฐานระดับหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล AUN QA
2. จำนวนคณะที่ใช้เกณฑ์คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEX (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX)
3. ร้อยละของคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป
4. จำนวนคณาจารย์ที่มีสมรรถนะทักษะวิชาชีพเฉพาะทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับรางวัลหรือได้รับความยกย่องเชิดชูเกียรติทุกด้านจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย
6. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและส่งเสริมพัฒนางานวิจัย
7. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด
8. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร
9. จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับหน่วยงานภายนอกและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในปีงบประมาณนั้น ๆ
10. จำนวนศิษย์เก่า/บุคคลภายนอก/หน่วยงานภายนอก ที่บริจาคเงินหรือทรัพย์สินให้กับมหาวิทยาลัย
11. จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานหรือการประกอบอาชีพ

แผนงาน/โครงการ

1. โครงการการประกันคุณภาพศึกษา
2. แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร
3. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ
4. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ

5. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาด้านผลงานวิจัย
6. โครงการ/กิจกรรมอบรมพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน
7. แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมความร่วมมือและสร้างผลงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงานภายนอก
8. กิจกรรมการสนับสนุนให้ศิษย์เก่า/บุคลากรภายนอกร่วมสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

สรุป ตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์	ภาพรวม ตัวชี้วัด 5 ปี					ตัวชี้วัดปี 66		
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด กลยุทธ์ รวม	ผลรวม ตัวชี้วัด ทั้งหมด 5 ปี	ตัวชี้วัดกล ยุทธ์ที่บังคับ จาก มหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัดกล ยุทธ์บังคับใน ปีงบประมาณ 2566	รวมตัวชี้วัดที่ วัดผลใน ปีงบประมาณ 2566
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้	1	2	5	16	18	13	7	12
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่	1	1	2	9	10	7	6	9
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการ พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	1	1	4	13	14	11	8	11
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเชิดชูความเป็นไทย ให้ ดำรงอยู่คู่คนไทย	1	1	1	1	2	-	-	2
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง	1	2	4	11	13	8	6	11
รวม	5	7	16	50	57	39	27	45

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ
1. จัดการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ด้านบริหารธุรกิจ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	1. เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็งทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้	1.1 พัฒนาการจัดการศึกษาทั้งในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ	1.1.1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อเสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้	1	2	✓	1.1 พัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศกับการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่รับนักศึกษาได้ตามแผนหรือสูงกว่าแผน	1	1	✓
			1.1.2 จำนวนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ร่วมพัฒนาสมรรถนะกำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศ	1	2	✓		1.1.2 จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model	1	0	✗
								1.1.3 จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาแตกต่างจากมาตรฐานอุดมศึกษา (Sandbox)	-	-	-
								1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตามมาตรฐานหลักสูตร	1	0	✗
								1.1.5 จำนวนหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดการศึกษาค้นหน่วยกิต (Credit Bank)	-	-	-
								1.1.6 จำนวนหลักสูตรปริญญา/หลักสูตรสองปริญญา/หลักสูตรสองภาษา/หลักสูตรที่จัดการศึกษาอื่นร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศ	-	-	-
								1.1.7 จำนวนรายวิชาของหลักสูตรปริญญาที่นำมาจัดอบรมระยะสั้นและสามารถสะสมหน่วยกิตระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)	-	-	-

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ
								1.1.8 จำนวนของหลักสูตรระยะสั้นซึ่งจัดอบรมและสามารถสะสมหน่วยกิตระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)	-	-	-
								1.1.9 จำนวนหลักสูตรด้าน Up-Skill/Re-Skill	2	2	✓
							1.2 ส่งเสริมและผลักดันการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา	1.2.1 จำนวนหน่วยงานการจัดการศึกษาที่เปิดสอนผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา	-	-	-
							1.3 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมให้ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	1.3.1 จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	50	370	✓
								1.3.2 จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	300	567	✓
								1.3.3 จำนวนกิจกรรมการจัดการเรียนการสอน แบบ PBL,Critical thinking	5	82	✓
								1.3.4 จำนวนรายการสอนเสริมในรายวิชา ซึ่งเป็นการถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	5	14	✓
							1.4 ส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างสรรค์ผลงานสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมเพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย	1.4.1 จำนวนรางวัลที่ได้รับการยกย่องทั้งระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	5	11	✓
							1.5 พัฒนาศักยภาพครูในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน	1.5.1 จำนวนนวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอนแนวใหม่ที่ได้ผลดีตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	1	1	✓

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ
2. พัฒนา งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม	2. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่	2.1 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่สร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่ใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่	1	6	✓	2.1 ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันการพัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัยในการเข้าถึงแหล่งทุน	2.1.1 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	5	7	✓
								2.1.2 งบประมาณสนับสนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	100,000	1,101,000	✓
							2.2 สนับสนุนให้ทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และสามารถแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้	2.2.1 จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมที่หน่วยงานสร้างใหม่แล้วได้นำไปใช้ประโยชน์	2	5	✓
								2.2.2 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา	1	3	✓
								2.2.3 จำนวนบทความที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	10	20	✓
								2.2.4 จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย	1	2	✓
								2.2.5 จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าบ่มเพาะและสามารถ Start up หรือ Spin off ได้ จากงานวิจัยหรือนวัตกรรม	-	-	-

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ
								2.2.6 จำนวนงานวิจัยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์	2	3	✓
								2.2.7 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา	2	8	✓
3. บริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ผสมผสานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม	3. การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	3.1 บริการวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ	2	3	✓	3.1 ยก ระดับ การแสวงหารายได้จากบริการวิชาการ	3.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	-	-	-
								3.1.2 รายได้จากการบริการวิชาการ	10,000	-	✗
							3.2 ยก ระดับ และสร้าง ความเข้มแข็งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการจัดการองค์ความรู้หรือการบริการวิชาการ	3.2.1 จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม	5	8	✓
								3.2.2 จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าการบริการวิชาการ	20	41	✓
								3.2.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส	1	7	✓
								3.2.4 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย	2	6	✓
							3.3. ส่งเสริม สนับสนุน แลกเปลี่ยน เพื่อพัฒนา ความ เป็น ผู้ประกอบการ	3.3.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ระดับ 1	ระดับ 0	✗
								3.3.2 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	-	-	-
								3.3.3 งบประมาณแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	-	-	-

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/ไม่	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ
								3.3.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	ระดับ 5	ระดับ 5	✓
							3.4 สนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา	3.4.1 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	ระดับ 4	ระดับ 4	✓
								3.4.2 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	ระดับ 4	ระดับ 5	✓
								3.4.3 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	ระดับ 2	ระดับ 5	✓
4. ร่วมอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4. การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเชิดชูความเป็นไทยให้ดำรงอยู่คู่คนไทย	4.1 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่า	4.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทยที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม	2	2	✓	4.1 ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)	4.1.1 ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกับการเรียนการสอน	80	80	✓

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ
5. บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	5. ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและรองรับการเปลี่ยนแปลง	5.1 คณะมีการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	5.1.1 ระดับความพึงพอใจในการรับบริการของหน่วยงานการจัดการศึกษาที่มีต่อหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา	80	88.60	✓	5.1 พัฒนาการบริหารจัดการให้มีความพร้อมและสามารถรองรับการประเมินในรูปแบบต่างๆ	5.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ใช้เกณฑ์การประเมินรับรองคุณภาพและมาตรฐานระดับหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล AUN QA	-	-	-
								5.1.2 จำนวนคณะที่ใช้เกณฑ์คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEX (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX)	-	-	-
		5.2 คณะมีระบบประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของคณะตามหลักธรรมาภิบาล	5.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของคณะตามหลักธรรมาภิบาล	3	4	✓	5.2 ยก ระดับ ชีต สมรรถนะของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	5.2.1 ร้อยละของคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป	20	36.25	✓
								5.2.2 จำนวนคณาจารย์ที่มีสมรรถนะทักษะวิชาชีพเฉพาะทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2	24	✓
								5.2.3 จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับรางวัลหรือได้รับความยกย่องเชิดชูเกียรติทุกด้านจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	3	4	✓
								5.2.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและส่งเสริมพัฒนางานวิจัย	1	2	✓
								5.2.5 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด	5	10	✓

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	บรรลุ/ไม่บรรลุ
								5.2.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาศักยภาพตามแผนพัฒนาบุคลากร	1	5	✓
							5.3 สนับสนุนการทำความร่วมมือและสร้างผลงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัย	5.3.1 จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับหน่วยงานภายนอกและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในปีงบประมาณนั้นๆ	2	3	✓
							5.4 ส่งเสริม สนับสนุน ให้ศิษย์เก่า/บุคลากรภายนอกร่วมสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย	5.4.1 จำนวนศิษย์เก่า/บุคคลภายนอก/หน่วยงานภายนอกที่บริจาคเงินหรือทรัพย์สินให้กับมหาวิทยาลัย	5	22	✓
								5.4.2 จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานหรือการประกอบอาชีพ	2	2	✓

สรุปผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์
การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2566 - 2570
รอบ 12 เดือน
(1 ตุลาคม 2565 – 31 ธันวาคม 2566)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาการจัดการศึกษาทั้งในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ที่ 1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อเสริมสร้างวิชาการและทักษะปฏิบัติที่เข้มแข็ง ทันสมัย และพึ่งพาตัวเองได้

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 1 หลักสูตร ผลการดำเนินงาน เท่ากับ 2 หลักสูตร แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย คือ
ชื่อหลักสูตรที่พัฒนา/ปรับปรุงในปีงบประมาณ 2566

1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงสาขาวิชาการจัดการ
กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต(หลักสูตรปรับปรุง 2568 แขนงวิชาการจัดการ
กิจกรรมที่ 1 ยกร่างหลักสูตร เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2566

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ที่ 1.1.2 จำนวนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ร่วมพัฒนาสมรรถนะกำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศ

หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่ร่วมพัฒนาสมรรถนะ

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 1 หน่วยงาน ผลการดำเนินงาน เท่ากับ 2 หน่วยงาน แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย คือ

1. บริษัทสยามมิชลิน จำกัด
2. บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของประเทศกับการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่รับนักศึกษาได้ตามแผนหรือสูงกว่าแผน

แผนการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 1 หลักสูตร ผลการดำเนินงาน เท่ากับ 1 หลักสูตร คือ แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย

1. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model

ชื่อหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนตามรูปแบบหลักสูตร CWIE/EEC model

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 1 หลักสูตร ผลการดำเนินงาน เท่ากับ 0 หลักสูตร แสดงว่าไม่บรรลุค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตามมาตรฐานหลักสูตร

ชื่อหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับองค์กรภายนอกตามมาตรฐานหลักสูตร

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 1 หลักสูตร ผลการดำเนินงาน เท่ากับ 0 หลักสูตร แสดงว่าไม่บรรลุค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1.1.9 จำนวนหลักสูตรด้าน Up-Skill/Re-Skill

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 2 หลักสูตร ผลการดำเนินงาน เท่ากับ 2 หลักสูตร แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย

1. หลักสูตรการจัดการข้อมูล แบบอัตโนมัติ (Automated Data Management)
2. หลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร LINK เอกสารหลักฐาน มคอ.2 <https://shorturl.asia/GF6EJ>

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมให้ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

ตัวชี้วัดที่ 1.3.1 จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการประเมินศักยภาพด้าน Digital Literacy ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 50 คน ผลการดำเนินงาน เท่ากับ 370 แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1.3.2 จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 300 คน ผลการดำเนินงาน เท่ากับ 567 คน แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1.3.3 จำนวนกิจกรรมการจัดเรียนการสอน แบบ PBL,Critical thinking

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 5 กิจกรรม ผลการดำเนินงาน เท่ากับ 82 กิจกรรม แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย

แบบ PBL,Critical thinking

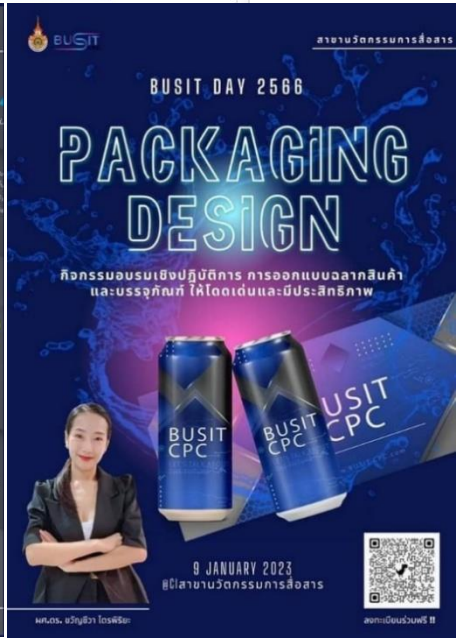
หลักสูตร	กิจกรรม
หลักสูตร วิทยาศาสตร์ บัณฑิตสาขาวิชา เทคโนโลยี สารสนเทศ	<ol style="list-style-type: none">1. กิจกรรมพัฒนาซอฟต์แวร์ด้าน IoT (รายวิชา ค่ายฝึกพัฒนาซอฟต์แวร์) จัดการเรียนการสอนแบบ Problem-based Learning : PBL เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง แก้ไขปัญหา ทำงานเป็นทีมและการอยู่ร่วมกัน เรียนรู้ทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นในการพัฒนาซอฟต์แวร์ สร้างโครงงาน รวมทั้งนำเสนอผลงาน2. กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเรียนสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเรียนเพื่อถ่ายทอดและเรียนรู้ทักษะการเรียนรู้การเขียนโปรแกรมเบื้องต้นและด้านคณิตศาสตร์ตลอดจนการคิดวิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ประกอบการเรียนการสอน3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล เสริมสร้างทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ AI Creator แบบ Nocode สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับเกียรติจากวิทยาลัยพณิชยการอินทราชัย กรุงเทพฯ เพื่อถ่ายทอดความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ในการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัลเสริมสร้างทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ AI Creator แบบ Nocode เพื่อแนะนำและถ่ายทอดความรู้ในการพัฒนาอุปกรณ์ IOT เบื้องต้นให้กับนักเรียนและนักศึกษาของวิทยาลัย ทั้งนี้สาขา

	<p>ได้ฝึกสอนให้กับนักศึกษาในสาขาฯ เพื่อปฏิบัติงานเป็นผู้ช่วยวิทยากรในกิจกรรมดังกล่าวเป็นการทบทวนและเพิ่มทักษะให้กับนักศึกษา</p> <p>4. กิจกรรมเปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>จัดกิจกรรมเปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมนำนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 2,3,4พร้อมด้วยหัวหน้าสาขาวิชา และคณาจารย์ในสาขาเข้าศึกษาดูงาน ณ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะการทำงานจริงจากผู้ประสบการณ์ในสถานประกอบการโดยตรงด้านนวัตกรรมดิจิทัล และ Data Analytics</p> <p>5. กิจกรรมแนะแนวสหกิจศึกษาจากสถานประกอบการ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>จัดกิจกรรมให้นักศึกษาพัฒนาทักษะเรียนรู้และนวัตกรรมและทักษะชีวิตและอาชีพ โดย คุณศรัณย์ ศรีพิพัฒน์ กรรมการผู้จัดการ และคุณภัศราธิ เฉลิมญาติ (รุ่นพี่สาขาไอทีของเราครับ) IOT Engineer จากบริษัท EnergyIoT จำกัด บรรยายในหัวข้อ “Our Solutions & Use Cases” ในรายวิชา ค่ายฝึกพัฒนาซอฟต์แวร์ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาเรียนรู้และนำไปประยุกต์ใช้กับการทำงาน</p> <p>6. กิจกรรมค่ายพัฒนาซอฟต์แวร์ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การพัฒนานวัตกรรมอินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่ง สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>การออกค่ายพัฒนาซอฟต์แวร์นอกสถานที่ ณ มทร. ตะวันออก โดยการมอบหมายโครงการกลุ่มให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติในการพัฒนานวัตกรรมด้าน IOT รวมถึงการสอดแทรกทักษะการนำเสนอผลงานและการสร้างนวัตกรรม เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>7. กิจกรรม BUSIT DAY 2023</p> <p>การจัดกิจกรรมให้นักศึกษาพัฒนาทักษะด้านการใช้งานเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ โดยมีกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ 3 Session ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาเซทบอท - Machine Learning & Deep Learning - สร้างเว็บไซต์อย่างง่ายสไตล์ไอทีด้วย Google Sites <p>8. โครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 10</p> <p>การจัดกิจกรรมให้นักศึกษาพัฒนาทักษะด้านบริหารธุรกิจและนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบการเขียนแผนธุรกิจโดยการเรียนรู้จากภาคสนาม และส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์การเรียนรู้จากทฤษฎีและภาคสนามสู่การปฏิบัติจริงรวมถึงการส่งเสริมทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีม ตลอดจนเผยแพร่ผลงานของอาจารย์และนักศึกษาให้กับผู้ที่เข้าร่วมงานและผู้มาร่วมงานได้เห็นถึงผลการดำเนินการของหลักสูตรเชิงประจักษ์</p>
--	---

	<p>9. การบรรยายหัวข้อการประยุกต์ใช้วิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลมหัพภาคกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม</p> <p>วิทยากรโดย คุณณมณพกานต์ เอี่ยมรัตน์ ตำแหน่ง Senior Data analytics practice manager บริษัท G-ABLE จำกัด ในรายวิชาวิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลมหัพภาคและรายวิชาอัจฉริยะทางธุรกิจเพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีความรู้เกี่ยวกับการนำหลักการวิเคราะห์ข้อมูลไปประยุกต์ใช้กับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม</p> <p>10. หลักสูตรส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาในด้านการวิจัย</p> <p>โดยบูรณาการร่วมกับรายวิชา วิศวกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ค่าพัฒนาซอฟต์แวร์ วิศวกรรมซอฟต์แวร์และระบบฐานข้อมูลขั้นสูงโดยให้นักศึกษาจัดส่งบทความวิจัยเข้าร่วมเผยแพร่ในการประชุมวิชาการ โดยมีผลงานตีพิมพ์ทั้งสิ้น 3 บทความ</p> <p>11. รายวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ และระบบฐานข้อมูลขั้นสูง</p> <p>ผู้สอนจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในแต่ละคาบให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติสำหรับสำหรับการคิดโจทย์ด้วยการนำหลักการทางด้านวิศวกรรมซอฟต์แวร์และระบบฐานข้อมูลขั้นสูง ไปใช้ในการแก้ปัญหาในระบบงาน/แอปพลิเคชันต่างๆที่หลังจากได้เรียนรู้ภาคทฤษฎีไปเพื่อให้เห็นภาพการใช้งานจริง ตลอดจนการแชร์และนำปัญหาที่ได้พบจากการดำเนินงานในแต่ละสัปดาห์มาคุยกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน ซึ่งทำให้เห็นภาพการดำเนินการในการพัฒนางานได้อย่างสมบูรณ์</p> <p>12. รายวิชาวิศวกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>ผู้สอนจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในแต่ละคาบให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติสร้างโมเดลจากข้อมูลในรูปแบบการทำนายท่าทางการออกกำลังกายที่ใช้การเรียนรู้ของเครื่อง โดยใช้ MediaPipe Pose Estimation Framework ซึ่งหลังจากได้เรียนรู้ภาคทฤษฎีไป เพื่อให้เห็นภาพการใช้งานจริง นอกจากนี้ยังมอบหมายให้นักศึกษาจากหนังสือและแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงการและเสริมทักษะของนักศึกษาด้านการนำเสนอข้อมูลในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติอีกด้วย</p> <p>13. รายวิชาวิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลมหัพภาค</p> <p>ผู้สอนจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในแต่ละคาบให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติสร้างโมเดลจากข้อมูลในรูปแบบการทำนายประเภทต่างๆ หลังจากได้เรียนรู้ภาคทฤษฎีไป เพื่อให้เห็นภาพการใช้งานจริง โดยเลือกใช้ Cloud Platform ในการทำงานผ่าน Jupyter notebook บน Google Colab และเลือกใช้ Big data tool บน Cloud ที่ให้บริการด้าน Saas เช่น Microsoft Azure และ Google Cloud Platform นอกจากนี้ยังมอบหมายให้นักศึกษาทำโครงการประจำรายวิชา โดยให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มคัดเลือกข้อมูลที่ตนเองถนัดและ สนใจด้วยตัวเอง ผ่านการทำ Pre-Processing data,exploratory data analysis,model building, model evaluation,deploy model บน web platform, และ push code ไว้บน Github และเสริมทักษะของนักศึกษาด้านการนำเสนอข้อมูลอีกด้วย</p> <p>14. รายวิชาระบบฐานข้อมูล และการเขียนโปรแกรมเว็บ</p>
--	---

	<p>ผู้สอนมีการออกแบบหัวข้อและวิธีการประเมินร่วมกัน โดยมอบหมายโครงการที่มีการบูรณาการร่วมกันในหลายวิชา เกิดผลดีกับนักศึกษา กล่าวคือ นักศึกษามีความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง เกิดความคิดรวบยอด มีทักษะการทำงานแบบบูรณาการในภาพรวมของศาสตร์อื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์และมีเจตคติที่ดีต่อรายวิชา อีกทั้ง ทำให้นักศึกษาสามารถบริหารจัดการเวลาและลดภาระงานของตนเอง จึงถือว่าเป็นแนวปฏิบัติที่ดีของหลักสูตร ในปีการศึกษา 2565 จึงดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ดี คือ มอบหมายโครงการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันที่มีการบูรณาการร่วมกันใน 2 วิชา ให้แก่นักศึกษาปีที่ 2</p> <p>15. รายวิชาการตลาดดิจิทัล</p> <p>ผู้สอนจัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้ทำธุรกิจจำลองด้านการตลาดดิจิทัล ผู้เรียนมีการวิเคราะห์สินค้าและการสร้างเครื่องมือในการซื้อขายตลอดจนมีร้านค้าออนไลน์ และเกิดการธุรกรรม การซื้อขายจริง ผู้สอนเชิญวิทยากรจากภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการแบรนด์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ มาให้ความรู้แก่นักศึกษา โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบผลิตภัณฑ์ (โลโก้ ป้ายฉลากสินค้า บรรจุภัณฑ์) แก่นักศึกษา เพื่อให้ความรู้ที่ได้ไปออกแบบผลิตภัณฑ์และแบรนด์ของสินค้าตนเอง</p>
<p>หลักสูตร วิทยาศาสตร์ บัณฑิตสาขาวิชา วิทยาการ คอมพิวเตอร์</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายวิชาโครงการคอมพิวเตอร์ จัดการเรียนการสอนแบบแบบ PBL,Critical thinking 2. รายวิชาสหกิจศึกษา 3. กิจกรรมการเขียนโปรแกรมควบคุมแขนกลหุ่นยนต์อัตโนมัติ 4. กิจกรรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการออนไลน์ “Digitai Marketing” <p>เป็นกิจกรรมอบรมด้วยการนำหลักการ Digital Marketing มาปรับใช้ให้ตรงกับศักยภาพของผู้ประกอบการรวมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับ Digital Marketing และการใช้คำปรึกษาในการเลือกใช้เครื่องมือต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับสินค้า อีกทั้งการวางแผนกลยุทธ์ด้วย Digital Marketing อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการซึ่งจะเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ซึ่งกระบวนการนี้จะทำให้นักศึกษาได้เข้าใจในองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการ และการนำเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือบริหารธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. กิจกรรมอบรมปรับพื้นฐานนักศึกษาแรกเข้าปีการศึกษา 2565 <p>เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมความสามัคคีและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในกลุ่มของน้องใหม่กับรุ่นพี่ และคณาจารย์ ทั้งยังเป็นการเตรียมความพร้อมด้วยการเสริมสร้างความรู้ทางด้านวิชาการเกี่ยวกับวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีวิชาคณิตศาสตร์ ก่อนเข้าเรียนมหาวิทยาลัย สำหรับนักศึกษาใหม่ทุกคน เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสสร้างความคุ้นเคย ปรับตัว และเรียนรู้ในสาขาวิชา การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. โครงการศึกษาดูงานด้านวิทยาการข้อมูลและการพัฒนาซอฟต์แวร์ ณ บริษัท กสิกร เทคโนโลยี กรุ๊ป เซक्टरเรียด จำกัด

	<p>เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้นอกห้องเรียน เพิ่มความรู้วิทยาการข้อมูลและการพัฒนาซอฟต์แวร์ ทักษะการทำงานจริงจากผู้มีประสบการณ์ทางวิชาชีพโดยตรง</p>
<p>หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยี นวัตกรรมการสื่อสาร</p>	<p>1. กิจกรรมการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการสินค้าประมงพื้นบ้านของตำบลปากน้ำประแส จังหวัดระยอง (รายวิชาการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนา ปีการศึกษา 1/2565) อาจารย์ผู้สอน ดร.จากรุวรรณ นิธิไพบูลย์</p> <p>2. โครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ การประกวดทางด้านวิชาการ 9 มทร. จัดโดย มทร.ศรีวิชัย เจ้าภาพ</p>   <p>3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ให้โดดเด่นและมีประสิทธิภาพ (ไม่ต้องมีพื้นฐานก็ได้งานสวยทุกคน) สาขา CI สาขานวัตกรรมการสื่อสาร มทร.ตะวันออก วช.จักรพงษ์ภูวนารถ และการอบรมเชิงปฏิบัติการและแข่งขัน "การออกแบบกราฟิกและการถ่ายทำคลิป VDO สำหรับเว็บไซต์" สาขา DBI สาขานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล มทร.ตะวันออก ณ อาคาร 8 ชั้น 7 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ McIntosh และ อาคาร 8 ชั้น 8 ห้องปฏิบัติการเวอร์ชวลมีเดีย สาขานวัตกรรมการสื่อสาร (เทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ</p>



4 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การใช้และวิเคราะห์ข้อมูล Social Media Listening สำหรับนักสื่อสารมวลชน"





5. สาขาวัตกรรมการสื่อสาร

ได้รับเกียรติจากผู้บริหาร บริษัท อาตมัน จำกัด มาพูดคุยให้พวกเราได้รู้จักกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับผู้มีปัญหาระดุกและข้อ AVOGEN ภายใต้นแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)



หลักสูตร
เศรษฐศาสตร์
บัณฑิตสาขาวิชา
การประกอบการ

1. การฝึกทักษะการใช้ IT จะสอนในส่วนของวิชาคณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ ปีที่ 1 วิชาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค ปีที่ 2 วิชาวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ ปีที่ 3 และวิชาสัมมนาทางเศรษฐศาสตร์ ปีที่ 4 มีการฝึกหัดทั้งในเวลาเรียนและนอกเวลาเรียนและในเนื้อหาที่เพิ่มเติมจากเนื้อหาที่เรียน เช่น การใช้เทคโนโลยีในการค้นคว้าหาข้อมูล และการค้นหาความรู้ที่เกี่ยวข้อง การใช้โปรแกรม Word Excel SPSS

2. การจัดกิจกรรม Busit Day ภายใต้กิจกรรม The Stock Master University 2023 “From Zero to Hero for Investing in Stock Exchange Market” โดยสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2566 เพื่อให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบทบาทของตลาดหลักทรัพย์ต่อระบบเศรษฐกิจ การเตรียมความพร้อมการเป็นผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ การให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการวิเคราะห์แนวโน้มความผันผวน ความเสี่ยงและผลตอบแทนของการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ และการให้ความรู้เกี่ยวกับแนวทางการสร้างทางเลือกและกลยุทธ์การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ โดยวิทยากรจากภายนอก คือ คุณวีระยุทธ รอดประดิษฐ์ ร่วมกับวิทยากรภายใน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นวลละออ อานามวัฒน์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัชภัทร พิชญมหุตม์



3. กิจกรรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ ณ บริษัท ไทยชูการ์ เทอร์มิเนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเกี่ยวกับโรงงานการผลิตน้ำมันปาล์มและบรรจุขวดน้ำมันพืชรายสำคัญของประเทศ ในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2566 เพื่อเสริมสร้างองค์

ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์การผลิตและเศรษฐศาสตร์การจัดการ จากผู้ประกอบการโดยตรง



4. การให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการสัมมนาและการแข่งขันทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 10 ระหว่างวันที่ 24 - 28 มกราคม 2566 ณ มทร.ศรีวิชัย จ.สงขลา โดยมีตัวแทนนักศึกษา ได้แก่ 1) นายนนทพัฒน์ ลำเจียกเทศ ชั้นปีที่ 4 (ได้รับรางวัลชนะเลิศจากกิจกรรมที่ 2 การผลิตสื่อ) 2) นายจาตุรงค์ เปี้ยวน้อย ชั้นปีที่ 4 (ได้รับรางวัลชนะเลิศจากกิจกรรมที่ 8.1 แผนการสื่อสารการตลาด) และ 3) นายดริณภพ ดอนเทียนพวง ชั้นปีที่ 2 (เข้าร่วมแข่งขันใน กิจกรรมที่ 9 Start up RMUT Pitching)



	<p>5. วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2566 ผศ.ณชภัทร พิชญมहुตม์ ได้นำตัวแทนนักศึกษา สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ชั้นปีที่ 2 และ 4 เข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากงานวิจัยสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนกับงานวิจัย โดยได้รับทุนอุดหนุนวิจัยจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แผนงานวิจัย เรื่อง นวัตกรรมห่วงโซ่คุณค่าใหม่เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน สับปะรดศรีราชา จังหวัดชลบุรี ห้องประชุม คณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เขตพื้นที่บางพระ</p> 
<p>หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 10 ระหว่างวันที่ 25 – 27 มกราคม 2566 2. กิจกรรมBusit Day 2023 วันจันทร์ที่ 9 มกราคม 2566
<p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ซึ่งได้รับรางวัลชนะเลิศในการแข่งขันกิจกรรมที่ 9 การประกวดแข่งขัน Startup RMUT Pitching รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ในการแข่งขันกิจกรรมที่ 1 การประกวดแผนธุรกิจ 

โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความรู้ ศักยภาพด้านวิชาการ มีดังนี้

2. กิจกรรม Digital Marketing
3. กิจกรรมตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์
4. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการสกุลเงินดิจิทัลและเทคโนโลยีบล็อกเชนสำหรับผู้เริ่มต้น
5. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านการจัดการ
6. กิจกรรมพัฒนาประสบการณ์ทางด้านสารสนเทศ
7. กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ TOEIC



ด้านพัฒนาบุคลิกภาพ การเรียน เตรียมความพร้อมสู่สถานประกอบการ

8. กิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน
9. สาขาวิชาระบบสารสนเทศ ศึกษาดูงานร้าน RUOK เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2566



11 ก.ค. 66 นักศึกษาระบบสารสนเทศ ศึกษาดูงานศูนย์เรียนรู้เพื่อครบวงจรผู้ประกอบการ RU OK

10. สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ อบรมถ่ายภาพสินค้า เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2566



11. ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์บัณฑิตผู้ประกอบการดิจิทัล ด้วยการพัฒนาร้านค้า Online บนโลกเสมือน ในระหว่างวันที่ 1 - 31 ตุลาคม 2566

← <https://sites.google.com/view/16-wichiar-kae/พัฒนาเว็บไซต์...>

การพัฒนา metaverse

<https://www.spatial.io/s/no-16-wichiar-kaewphan-651290f2d1ea59d2b69bf954?share=7633924547154536819>

เทคโนโลยีที่ใช้ : metaverse
ออกแบบโลโก้ / Banner / ความสวยงามโดย : Canva
ชื่อธุรกิจ / Brand : Harley Shop
ประเภทธุรกิจ : ขายจักรยานยนต์
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย : อายุ 18 ปีขึ้นไป

เว็บไซต์นี้สร้างขึ้นมาเพื่อการเรียนการสอนวิชา ecommerce and digital marketing เท่านั้น

ตัวอย่างผลงานของนักศึกษา จากการพัฒนาร้านค้า Online บนโลกเสมือน
no.16 wichiar kaewphan Spatial

หลักสูตรเทคโนโลยี
บัณฑิตสาขาวิชา
เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล

1. โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ในวันที่ 24 มิถุนายน 2565

หลักสูตรเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับวิทยาการและเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ ซึ่งมีกลุ่มรายวิชาแกนที่มุ่งเน้นผลิตและพัฒนาที่เป็นพื้นฐานสำคัญด้านมัลติมีเดีย หลักสูตรฯ ได้เปิดโอกาสและส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม เช่น โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ในวันที่ 24 มิถุนายน 2565



2. กิจกรรม “Digital Medis Skills” การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสื่อ ดิจิทัล ระหว่างวันที่ 21 พฤศจิกายน 2565

ด้านการเรียนรู้ทางหลักสูตรฯ มีการมอบหมายให้นักศึกษาทำงานกลุ่ม เพื่อเป็นการฝึกกระบวนการคิด วิเคราะห์ วางแผน รวมถึงการแก้ปัญหา หากมีการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม นอกจากนี้เมื่อมีการผลิตผลงานออกมาแล้ว ต้องมีการนำเสนอผลงานเพื่อเป็นการถ่ายทอดและเล่าประสบการณ์การทำงานให้ฟัง ถือว่าเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันภายในห้องเรียนในรายวิชาต่างๆ ทั้งนี้ทางสาขาฯ ได้มีการนำนักศึกษาเข้า กิจกรรม “Digital Medis Skills” การพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล ระหว่างวันที่ 21 พฤศจิกายน 2565



3. กิจกรรม Multimedia Show Reel ครั้งที่ 1 in Busit Day วันที่ 9 มกราคม 2566

ทางหลักสูตรฯ มีการเรียนการสอนโดยการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสม ร่วมกับการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ดังนั้นสาขาวิชาได้ส่งเสริมนักศึกษาโดยการเสริมสร้างด้านกลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี โดยการนำนักศึกษาทุกชั้นปี เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรม Multimedia Show Reel ครั้งที่ 1 in Busit Day ในวันที่ 9 มกราคม 2566 15 ปี มัลติมีเดีย เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลเปลี่ยนโลก จากฟ้าสู่ดิน นิทรรศการแสดงผลงานนักศึกษาด้านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล จัดโดย สาขาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

ภายในงานนำเสนอผลงานไอเดียสุดเจ๋งด้านสื่อดิจิทัลมีเดียของ นักศึกษาจากรุ่น 1 ถึงรุ่นปัจจุบัน รุ่นที่ 15 จาก MT : Multimedia สู่ DMT : Digital Media Technology : โซวไอเดียผ่านนิทรรศการภายใต้แนวคิด DMT >> D สัมผัสงานสื่อ Digital Painting , M สื่อ Motion Graphic 2D และ 3D และ T Technology เทคโนโลยี AR VR และ Game พร้อมน้อมรำลึกในหลวงรัชกาลที่ 9 กับผลงานของนักศึกษารุ่นต่างๆ ในนิทรรศการ “จากฟ้า สู่ดิน แรงแบบดาลใจจากพ่อ” สืบสานรักษา ต่อยอด บันทึกพระอัจฉริยภาพ ในหลวง รัชกาลที่ 9 ผ่านเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล ชุดโคกหนองนาโมเดล ชุดสะพานน้ำสุวรรณภูมิ และชุดโครงการในพระราชดำรินอกจากนี้ยังได้ชมสถิติการสร้างสื่อใหม่และกิจกรรมต่างๆ ของนักศึกษามากมาย



4. การแข่งขัน Global Game Jam 2023 X Art toys by Ant DPU

สำหรับการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในการส่งผลงานเพื่อเข้าประกวดนั้น นักศึกษาได้มีการส่งผลงานเข้าร่วมอย่างต่อเนื่อง และมีนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ จากการแข่งขัน Global Game Jam 2023 X Art toys by Ant DPU ระหว่างวันที่ 3 – 5 กุมภาพันธ์ 2566 ณ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



จากการได้รับรางวัลในครั้งนี้ ทางสาขาฯ มีการเผยแพร่ผลงานผ่านทางช่องทางสื่อต่างๆ ทาง เพจ Facebook ของสาขาฯ และไลน์กลุ่มของสาขาฯ และยังคงมีการประชุมเพื่อวางแผนเรื่องการสนับสนุนนักศึกษาทุกชั้นปี เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขัน เพื่อส่งเสริมแนวคิดและผลักดันให้นักศึกษาเข้าร่วมในการส่งผลงานประกวดต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

5. สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย จัดเวทีเสวนาจากพี่สู่น้อง โดยวิทยากร พี่อาร์ค อัสภาวุธ ทวีชนม์ เจ้าของรางวัลภาพยนตร์สั้นวิทยาศาสตร์ยอดเยี่ยม เรื่อง Lost Planet ทีม I2R จากโครงการประกวดภาพยนตร์สั้นวิทยาศาสตร์ ปีที่ 2 “ShortScienceFilm2” หัวข้อ “เทคโนโลยีชีวภาพเปลี่ยนโลก” โดย ThaiPBS และ อพวช. วันพุธที่ 21 ธันวาคม 2565 เวลา 08.00-17.00 น. อาคาร 6 ชั้น 5 เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารักษ์ กรุงเทพฯ

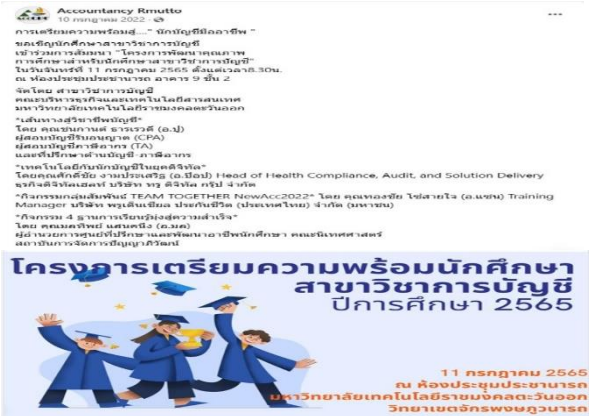
ทางหลักสูตรฯ มีการสอนในรายวิชาการเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล ให้แก่นักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมในหลายๆ ด้าน เช่น ทางด้านการปรับตัวในการทำงานร่วมกันเป็นทีม มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ตรงต่อเวลา มีความซื่อสัตย์ การมีจิตอาสาช่วยเหลือ รวมถึงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน นอกจากนี้ทางสาขาฯ ได้มีการเชิญเจ้าของบริษัทผู้ประกอบการทางด้านการผลิตสื่อภาพยนตร์ มาแบ่งปันความรู้และแชร์ประสบการณ์การทำงานให้กับนักศึกษา ก่อนที่จะมีการออกสู่สหกิจศึกษาในภาคการศึกษาสุดท้าย



ซึ่งจากที่หลักสูตรฯ วางแผนฯ นำนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมและงานต่างๆ ทางสาขาฯ ให้นักศึกษามีการประเมินความพึงพอใจและความรู้ที่ได้รับหลังจากการเข้าร่วมงาน ซึ่งผลจากการประเมินนี้ทำให้ได้ทราบว่านักศึกษามีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด และได้รับความรู้เพิ่มขึ้น แนวคิดใหม่ๆ จากการได้เข้าร่วมกิจกรรมฯ เพื่อไปต่อยอดในการเรียน การส่งงานประกวด เนื่องจากการเป็นครูงานนอกสถานที่ ทำให้ได้เห็นรูปแบบของเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ความรู้ที่ได้รับคือเรื่องการใช้เทคโนโลยีในด้านต่าง ๆ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับรายวิชาที่เรียนได้ เช่น วิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลและคอมพิวเตอร์ วิชาความคิดเชิงสร้างสรรค์ ผลที่ได้จากการนำมาประยุกต์ใช้ในรายวิชาเรียนคือนักศึกษามีการนำความรู้มาประยุกต์ใช้ตอนทำงานในรายวิชาและมีการนำเสนอให้กับเพื่อนที่เรียนในห้องเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน ดังนั้นทางสาขาฯ จึงมีการนำข้อมูลเหล่านี้มาประชุมวางแผนกันเพื่อเตรียมการศึกษาดูงานให้กับนักศึกษาในปีต่อไป

หลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการ
จัดการโลจิสติกส์
และซัพพลายเชน

1. รายวิชาการความรู้เบื้องต้นด้านการจัดการซัพพลายเชนอาจารย์ประจำวิชา ได้มีการปรับการจัดการเรียนการสอนในลักษณะที่เน้นการปฏิบัติมากขึ้น โดยมีการมอบหมายงานที่ให้นักศึกษาเกิดการคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา โดยการให้นักศึกษาได้จับกลุ่มทำกรณีศึกษาในแต่หน่วยการเรียนรู้แต่ละบท มีจุดประสงค์เพื่อให้นักศึกษาฝึกการทำงานเป็นทีม ฝึกฝนการเป็นผู้แนะนำการนำเสนอแนวคิดและ

	<p>แลกเปลี่ยนแนวคิดในชั้นเรียนเพื่อค้นหาสาเหตุของปัญหาและแนวทางการจัดซื้อโต้แย้งในการคำตอบ</p> <p>2. รายวิชาการจัดการผลิตและปฏิบัติการ ได้มอบหมายงาน Project โดยเป็นงานกลุ่ม ซึ่งเป็นการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม เป็นการนำความรู้ที่ได้เรียนไปประยุกต์ใช้สามารถปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้</p> <p>3. ด้านนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ รายวิชาความรู้เบื้องต้นด้านการจัดการโลจิสติกส์มีการมอบหมายโครงการให้นักศึกษาทำการศึกษาระบบงานด้านโลจิสติกส์ของบริษัทกรณีศึกษาที่นักศึกษาที่นักศึกษาได้ทำการเลือกมาเพื่อจัดทำเป็นสื่อการเรียนและนำเสนอในรูปแบบของไฟล์วิดีโอ เพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบนวัตกรรมใหม่ ๆ จากแนวคิดของนักศึกษา พร้อมทั้งการนำเสนอผ่านสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>4. ด้านการสื่อสารและความร่วมมือ นักศึกษาจะได้เรียนวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อสิ่งแวดล้อม ทางอาจารย์ผู้สอนได้มอบหมายให้นักศึกษาทำงานกลุ่มโดยใช้ของสิ่งของที่ไม่ใช่แล้ว นำมาประดิษฐ์เป็นของใช้ใหม่ โดยมีจุดหมายให้นักศึกษาฝึกการเข้าสังคม ความสามัคคีและความร่วมมือกัน เข้าใจการดำเนินการโดยอาศัยหลักการทำงานจริงเพื่อให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้การทำงานร่วมกัน เกิดการฝึกทักษะ ความร่วมมือกันทำงานเป็นทีม</p> <p>5. รายวิชาสหกิจศึกษา 1 และ สหกิจศึกษา 2 เป็นรายวิชาที่ให้นักศึกษาได้เข้าไปปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ เป็นการฝึกให้นักศึกษาสามารถเข้ากับสังคมให้ได้ ฝึกความอดทน ฝึกการวางแผนการดำเนินงาน นักศึกษาจะได้นำความรู้ที่ได้เรียนไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>หลักสูตรบัญชีบัณฑิต</p>	<p>1. กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่ “นักบัญชีมืออาชีพ”</p> <p>กิจกรรมที่ 1 สื่อสารก้าวทันมาตรฐานการบัญชี เพื่อเตรียมความพร้อมทางด้านวิชาการและวิชาชีพสำหรับนักศึกษา โดยแบ่งออกเป็นกิจกรรมต่างๆ ซึ่งการเตรียมความพร้อมในการเข้าศึกษาให้กับนักศึกษาทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา และความรู้พื้นฐานที่เพียงพอ สาขาการบัญชีได้คัดเลือกนักศึกษา ซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมในการเข้าศึกษาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แต่นักศึกษาที่ผ่านคัดเลือกเข้าสู่ระบบมาจากหลายสถานที่มีพื้นฐานความรู้และลักษณะนิสัยที่แตกต่างกันเพื่อให้สามารถปรับตัวในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยและการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา</p>  <p>Accountancy Rmuto 10 กรกฎาคม 2022 - ๑๓</p> <p>การเตรียมความพร้อมสู่... นักบัญชีมืออาชีพ</p> <p>ขอเชิญนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี เข้าร่วมการสัมมนา "โครงการพัฒนาตนเองทางวิชาการ นำร่องนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี" ในวันที่ 11 กรกฎาคม 2565 ตั้งแต่เวลา 08.30น. ณ ห้องประชุมประชุมอาคาร อาคาร 9 ชั้น 2 อาคาร สาขาวิชา การบัญชี คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <p>ในหัวข้อ "เตรียมความพร้อมสู่..."</p> <p>โดย คณะกรรมการ สาขาวิชา (ค.บ.)</p> <p>ผู้สอนบัญชีประกอบวิชาชีพ (CPA)</p> <p>ผู้สอนบัญชีสาขาวิชา (CA)</p> <p>และยังมีการเข้าร่วมพิธี "คำสัญญา"</p> <p>"ขอเป็นบัณฑิตบัญชีที่มีคุณธรรม"</p> <p>โดยคุณศักดิ์ชัย งานประเสริฐ (ค.บ.บ.) Head of Health Compliance, Audit, and Solution Delivery บริษัทจีวีแอสเฟค จำกัด จิว จีวีทีบี กรุ๊ป จำกัด</p> <p>"กิจกรรมส่งเสริมพลัง TEAM TEACHER NewAcc2022" โดย คุณณรงค์ ใสสายโร (ค.บ.บ.) Training Manager บริษัท เซ็นเน็บบี โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)</p> <p>"กิจกรรม ๘ ขั้นตอนเรียนรู้ห้องสู่อัจฉริยะ"</p> <p>โดย คณะผู้บริหาร (ค.บ.บ.)</p> <p>ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมวิชาชีพและพัฒนาอาชีพนักศึกษา คณะบริหารศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์</p> <p>โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา สาขาวิชาการบัญชี ปีการศึกษา 2565</p> <p>11 กรกฎาคม 2565 ณ ห้องประชุมประชุมอาคาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อาคาร ๙ ชั้น ๒</p>



โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา

สู่การเป็นวิชาชีพบัญชี
สาระสำคัญของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน (IFRS9)

วันพฤหัสบดีที่ 16 กุมภาพันธ์ 2566
 ณ ห้องประชุมประชานารถ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
 วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ เวลา 8.00 - 18.00 น.

ชนกานต์ ธารเรวัตติ
 CPA, TA, CIA, Dip-TFR



2. กิจกรรมเตรียมความพร้อมก้าวสู่วิชาชีพบัญชี

กิจกรรมที่ 2 เสริมทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี เพื่อเสริมทักษะปฏิบัติการในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลต่อสารสนเทศทางบัญชี ให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเมื่อจบการศึกษาเพิ่มพูนทักษะความรู้และเพิ่มศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัล



3. กิจกรรมเตรียมความพร้อมก้าวสู่วิชาชีพบัญชี

กิจกรรมที่ 3 สร้างประสบการณ์งานด้านบัญชีกับบริษัท ดี ออดิท แอนด์ แอด
เคาน์ จำกัด เพื่อพัฒนาทางด้านการจัดการศึกษาโดยเปิดรั้ววิชาการ ให้นักศึกษามี
ความรู้ในงานด้านบัญชีเพิ่มมากขึ้น



ภาพที่ 1 ถ่ายภาพร่วมกับผู้ดำเนินกิจกรรมและนักศึกษา



ภาพที่ 2 นักศึกษาเข้าร่วมการอบรมพร้อมปฏิบัติ

4. โครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 10 โดยมีตัวแทนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมที่ 1 การประกวดการเขียนแผนธุรกิจ และกิจกรรมที่ 10 การแข่งขันตอบคำถามทางด้านวิชาชีพบัญชี



5. นำนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันตอบคำถามทางบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 9 ประจำปี 2566 “Thailand Accounting Challenge 2023” ณ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 2 ทีม



6. กิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกงาน/สหกิจศึกษาในสถานประกอบการ สาขาวิชาการบัญชีเตรียมความพร้อมการใช้งานโปรแกรม Microsoft Excel สำหรับงานด้านบัญชี ให้กับนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 3 ก่อนออกฝึกงาน/สหกิจศึกษาในสถานประกอบการ



หลักสูตร
เศรษฐศาสตร์
มหาบัณฑิต
สาขาวิชา
เศรษฐศาสตร์
ผู้ประกอบการ

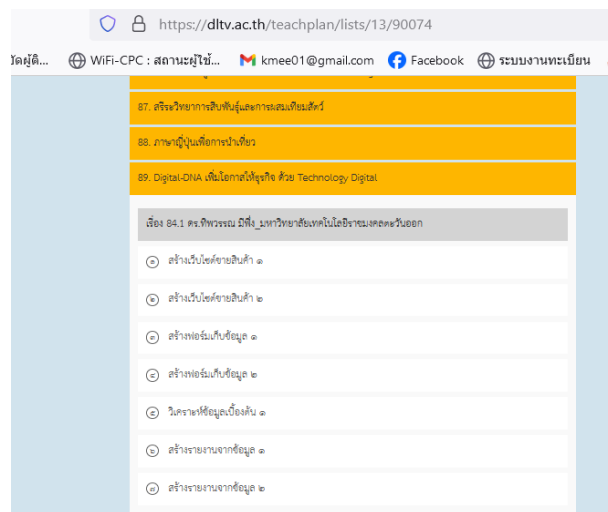
1. มีการจัดการเรียนการสอนแบบ PBL : วิชาสัมมนาปฏิบัติการทางเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ จัดการเรียนการสอนโดยแบ่งกลุ่มเพื่อการศึกษาปัญหาหรือสถานการณ์ปัจจุบันที่สนใจเพื่อนำมาจัดสัมมนาและการอภิปรายแลกเปลี่ยนในชั้นเรียน
2. กิจกรรมการใช้โปรแกรมสถิติเพื่อการวิจัยการใช้โปรแกรม SPSS ครั้งที่ 1
3. กิจกรรมการใช้โปรแกรมสถิติเพื่อการวิจัยการใช้โปรแกรม SPSS ครั้งที่ 2
4. กิจกรรมการใช้โปรแกรมสถิติเพื่อการวิจัย AMOS การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพล และการประมาณค่า ครั้งที่ 1
5. กิจกรรมการใช้โปรแกรมสถิติเพื่อการวิจัย AMOS การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพล และการประมาณค่า ครั้งที่ 2
6. กิจกรรมการกำหนดหัวข้อวิจัย การหางานวิจัยอ้างอิงและการเขียนบทนำสำหรับงานวิจัย (บทที่ 1)
7. กิจกรรมการกำหนดแนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในงานวิจัยการสรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้องการออกแบบกรอบแนวคิดการวิจัย (บทที่ 2)
8. กิจกรรมการออกแบบระเบียบวิธีวิจัย ครั้งที่ 1
9. กิจกรรมการออกแบบระเบียบวิธีวิจัย ครั้งที่ 2
10. กิจกรรม Cryptocurrency 101 ครั้งที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคริปโตเคอเรนซี การฝากถอน ซื้อขายเบื้องต้น
11. กิจกรรม Cryptocurrency 101 ครั้งที่ 2 การวิเคราะห์กราฟเบื้องต้น และเทคนิคน่ารู้สำหรับการเทรด
12. กิจกรรมการแปรผลการวิจัย และการเขียนผลการวิจัย ครั้งที่ 1 (บทที่ 4)

	<p>13. กิจกรรมการแปรผลการวิจัย และการเขียนผลการวิจัย ครั้งที่ 2 (บทที่ 4)</p> <p>14. กิจกรรมสรุปผลการวิจัย (บทที่ 5)</p> <p>15. กิจกรรมความรู้เบื้องต้น วิธีการเทรต การวิเคราะห์อย่างง่าย</p> <p>16. กิจกรรมการวิเคราะห์หั่น</p> <p>17. การศึกษาดูงานการจัดการธุรกิจการเกษตรด้วยวิธีเศรษฐกิจพอเพียง ชุมชนตำบลหนองสาหร่าย จังหวัดกาญจนบุรี</p>
<p>หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัลและนวัตกรรมทางธุรกิจ และหลักสูตรบริหารธุรกิจปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการเปลี่ยนแปลงเชิงดิจิทัลและนวัตกรรมทางธุรกิจ</p>	<p>1. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมในการทำวิจัยและเทคนิคการสอบหัวข้อและโครงร่างวิจัย</p> <p>2. กิจกรรมการพัฒนาทักษะการเขียนบทความวิจัยอย่างไรให้ได้ตีพิมพ์ โดยหลักสูตรได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาบรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษาในหลักสูตร ทั้งระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ซึ่งกิจกรรมจะมีการให้นักศึกษานำทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้นข้อมูลในฐานข้อมูลต่าง ๆ ทำให้นักศึกษามีทักษะในการค้นคว้าข้อมูลต่าง ๆ ในฐานข้อมูลทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>
<p>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต</p>	<p>1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำวิจัย หัวข้อการทำบรรณานุกรมง่าย ๆ ด้วย Zotero</p> <p>2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำวิจัย หัวข้อการสืบค้นฐานข้อมูล SpringerLink</p> <p>3. กิจกรรมการพัฒนาทักษะด้านวิชาการ ในหัวข้อ Power of Data Analytics & Business Intelligence และ หัวข้อ การทำวิทยานิพนธ์อย่างไรไม่ให้โดนเท โดยหลักสูตรได้เชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์มาบรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษาในหลักสูตรทั้งระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ซึ่งกิจกรรมจะมีการให้นักศึกษานำทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้นข้อมูลในฐานข้อมูลต่าง ๆ ทำให้นักศึกษามีทักษะในการค้นคว้าข้อมูลและสืบค้นข้อมูลต่างๆในฐานข้อมูลทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเลือกใช้เครื่องมือที่ช่วยในการจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลที่สามารถนำมาต่อยอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ธุรกิจเจริญก้าวหน้า และประสบความสำเร็จได้ไม่ยาก</p>

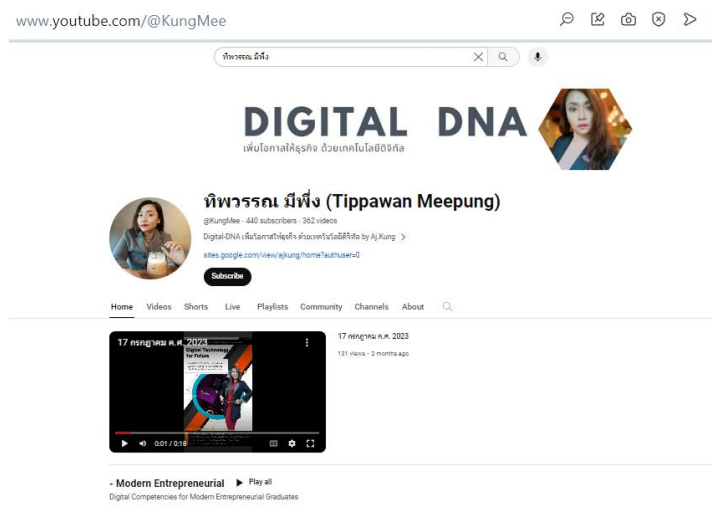
ตัวชี้วัดที่ 1.3.4 จำนวนรายการสอนเสริมในรายวิชา ซึ่งเป็นการถ่ายทอดเนื้อหาการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 5 กิจกรรม ผลการดำเนินงาน เท่ากับ 11 กิจกรรม แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย

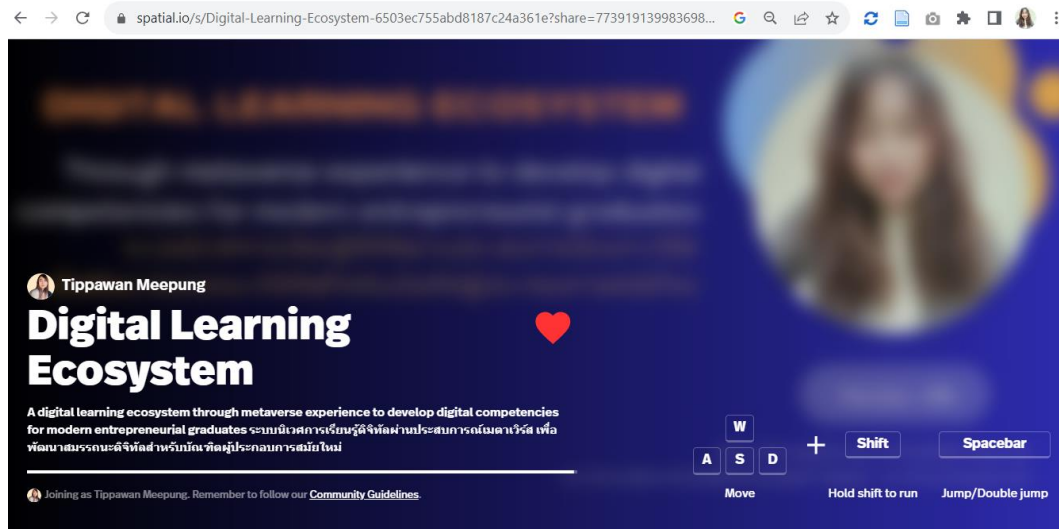
1. รายวิชา การบัญชีชั้นกลาง 2 เนื้อหาสำหรับบทที่ 7 ศึกษาได้ที่ <https://youtu.be/1cXXYnGOBYU>
2. รายวิชา หลักเศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ได้ทำคลิปวิดีโอสื่อการสอนออนไลน์ (E-Learning)
3. e-learning วิชาการเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต (Dynamic Web Programming) อาจารย์ผู้สอน สกาวกาญจน์ ปิยะวิทย์วนิช
4. รายวิชา Digital Literacy ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร. ทิพวรรณ มีพืง ช่องทาง DLTV13 <https://dltv.ac.th/teachplan/lists/13/90074> รายการ Digital DNA เพิ่มโอกาสให้ธุรกิจ ด้วย Technology Digital



5. รายวิชา eCommerce and Digital Marketing พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.ทิพวรรณ มีพืง ช่องทาง YouTube <https://www.youtube.com/@KungMee>



6. รายวิชา eCommerce and Digital Marketing พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล
อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.ทิพวรรณ มีพื้ง
ช่องทาง ระบบนิเวศการเรียนรู้ดิจิทัล Metaverse <https://www.spatial.io/s/Digital-Learning-Ecosystem-6503ec755abd8187c24a361e?share=7739191399836983241>



7. สอนเสริมเรื่อง “การเตรียมสภาพแวดล้อมสำหรับการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน”
รายวิชา เทคโนโลยีเว็บ , อาจารย์ผู้สอน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชุมพล โมฆรัตน์
ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต <https://chumpolm.wordpress.com/2017/06/23/first-blog-post/>
8. รายวิชาเตรียมสหกิจศึกษา อาจารย์ผู้สอนให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมจากครอสออนไลน์และนำมาสอนเสริมในรายวิชา
9. รายวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ อาจารย์ผู้สอนให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมจากครอสออนไลน์และนำมาสอนเสริมในรายวิชา
10. กิจกรรมการปรับพื้นฐานให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมจากครอสออนไลน์และนำมาสอนเสริมในรายวิชา
11. ครอสออนไลน์บนระบบ e-Learning รายวิชาการพัฒนาบทและศิลปะการเล่าเรื่อง
อาจารย์ผู้สอน จารุวรรณ นิธิไพบูลย์
12. รายวิชา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศ อาจารย์ผู้สอน ดร.दनัยกฤต อินทุฤทธิ์
13. รายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ อาจารย์ผู้สอน ดร.दनัยกฤต อินทุฤทธิ์
และ อาจารย์รัฐกรณ์ พงษ์ประเสริฐ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
<https://mee.rmutto.ac.th/%E0%B8%84%E0%B8%A5%E0%B8%9B%E0%B8%AA%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B8%88%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%84%E0%B8%93%E0%B8%B2%E0%B8%88%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%A2>

กลยุทธ์ 1.4 ส่งเสริมให้นักศึกษา สร้างสรรค์ผลงาน สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 1.4.1 จำนวนรางวัลที่ได้รับการยกย่องทั้งระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 5 รางวัล ผลการดำเนินงาน 11 รางวัล ผลการดำเนินงานบรรลุค่าเป้าหมาย

1. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จากการแข่งขัน ArtToysJams2023 ซึ่งจัดโดย วิทยาลัยครีเอทีฟดีไซน์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต โดยมีอาจารย์ประทีป วิจิตรศรีไพบุลย์ และ อาจารย์สุชาติ ท้าวลอม เป็นผู้ควบคุมและให้คำปรึกษา

ทีมผัดหน่อไม้ มีสมาชิกประกอบด้วย นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย ชั้นปีที่ 2 จำนวน 5 คน

1. นางสาววินดา บำรุงนอก
2. นายพิสิฐ ชุ่มชื่น
3. นางสาวสุชัญญา ชมหว่า
4. นางสาวศรีจักรพรรดิ ฉัตรกุล
5. นางสาวธรรมพร อร่ามโรจน์วัฒนา

2. รางวัลจากการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 10 ระหว่างวันที่ 25 - 27 มกราคม 2566

กิจกรรมที่ 1

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 นางสาวภัสสรา นาคประเสริศ

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 นางสาวพรธิดา ทองสินธุ์

กิจกรรมที่ 2

รางวัลชนะเลิศ อันดับ 1 นายนนทพัฒน์ ลำเจียกเทศ

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 นางสาวศรีจักรพรรดิ ฉัตรกุล

กิจกรรมที่ 8.1 แผนการสื่อสารตลาด

รางวัลชนะเลิศ อันดับ 1 นายจตุรงค์ เบี้ยวน้อย

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 นางสาวพัชราภา ยงยุทธ

รางวัลชมเชย นางสาวกณิดา ประสาทโพธิ์

กิจกรรมที่ 8.2 Online star challenge: Online Sales Live Competition

รางวัลชมเชย นางสาวสิตาพันธ์ ยิ้มเจริญ

กิจกรรมที่ 9 การประกวดแข่งขัน Starup RMUT Pitching

รางวัลชนะเลิศ นางสาวนุรีชาน เหมหา

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 นางสาวพรสวรรค์ สวาทพงษ์

กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาทรัพยากรในมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอน

ตัวชี้วัดที่ 1.5.1 จำนวนนวัตกรรมที่สร้างหรือนำมาใช้สนับสนุนการจัดการเรียนหรือการสอนแนวใหม่ที่ได้ผลดีตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 1นวัตกรรม ผลการดำเนินงานเท่ากับ 1 นวัตกรรม แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

1. นวัตกรรม “นวัตกรรมการตรวจสอบและติดตามสภาพภูมิอากาศด้วยอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง สำหรับเกษตรกร ผู้ปลูกสับปะรดศรีราชา จังหวัดชลบุรี” สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา ค่าพัฒนาซอฟต์แวร์ อยู่ในกระบวนการขอทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและ
แก้ปัญหาเชิงพื้นที่

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 2.1 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและ
การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ที่ 2.1.1 จำนวนผลงานวิจัย ที่สร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่ใช้ประโยชน์ที่พัฒนา
เศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 1 ผลงานวิจัย ผลการดำเนินงาน เท่ากับ 6 ผลงานวิจัย แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

1. งานวิจัย เรื่อง การพัฒนาศักยภาพของประชาชนสู่การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ตำบลเขาน้อย อ.เขาชะเมา จ.ระยอง

ชื่อนักวิจัย : กัญญารัตน์ นิมตระกูล, มณีนรัตน์ ภาณันท์ , อังคณา ลีรัตนกุลศิริ , ขวัญชีวา ไตรพิริยะ , จินตนา แสงดี

ชื่อชุมชนที่นำวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนา

ชุมชน : ชุมชน ต.เขาน้อย อ.เขาชะเมา จ.ระยอง

2. งานวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์ข้อมูลพิกัดตำแหน่งสถานที่จำหน่ายอาหารท้องถิ่นและที่พักโรงแรม
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองภายใต้โครงการ U2T for BCG

ชื่อนักวิจัย : มณีนรัตน์ ภาณันท์ , อังคณา ลีรัตนกุลศิริ , ขวัญชีวา ไตรพิริยะ , กัญญารัตน์ นิม
ตระกูล , อทิตญา บุญมาเลิศ , เกศแก้ว สานมะโน และ จินตนา แสงดี

ชื่อชุมชนที่นำวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน :

ชุมชน ต.กองดิน อ.แกลง จ.ระยอง

3. งานวิจัย เรื่อง การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอายุวัฒนะตำบลกองดิน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง
ด้วยนวัตกรรมการสื่อสารและเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR)

ชื่อนักวิจัย : ขวัญชีวา ไตรพิริยะ , มณีนรัตน์ ภาณันท์ , จินตนา แสงดี , กมลวรรณ เฉลิมบุญ และ
อังคณา ลีรัตนกุลศิริ

ชื่อชุมชนที่นำวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนา

ชุมชน : ชุมชน ต.กองดิน อ.แกลง จ.ระยอง

4. งานวิจัย ต้นแบบการทำเกษตรมูลค่าสูงแบบผสมผสานในพื้นที่น้ำน้อยโดยใช้เทคโนโลยี IOT
ร่วมกับ Big Data Analytics กรณีศึกษา ข้อมูลสมุนไพรร 999 ชนิด

ชื่อนักวิจัย : ผศ.ดร.มณีนรัตน์ ภาณันท์

ชื่อชุมชนที่นำวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนา

ชุมชน : อบต.หนองโสน อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

5. ชื่องานวิจัย เรื่อง “นวัตกรรมการตรวจสอบและติดตามสภาพภูมิอากาศด้วยอินเทอร์เน็ตของสรรพ
สิ่ง สำหรับเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดศรีราชา จังหวัดชลบุรี”

ชื่อนักวิจัย : ผศ.ชุมพล โมฆรัตน์

ชื่อชุมชนที่นำวิจัยไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน : วิสาหกิจกลุ่มสับปะรดสุรศักดิ์ ตำบลเขาคันทรง อำเภอ
ศรีราชา จังหวัดชลบุรี

6. ชื่องานวิจัย เรื่อง “นวัตกรรมแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มแนะนำการท่องเที่ยวแบบอัจฉริยะ และการบริหาร
จัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบสมัยใหม่ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนบ้านตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี”

ชื่อนักวิจัย : สุวนีย์ กุลกรนิธธรรม และ วีรียา สุภาณิชย์

ชื่อชุมชนที่นำวิจัยไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน : ชุมชนบ้านตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 จำนวนผลงานวิจัย ที่สร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้ที่ใช้ประโยชน์ที่พัฒนาเศรษฐกิจและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 1 ผลงานวิจัย ผลการดำเนินงาน เท่ากับ 6 ผลงานวิจัย แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

1. งานวิจัย เรื่อง การพัฒนาศักยภาพของประชาชนสู่การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ตำบลเขาน้อย อ.เขาชะเมา จ.ระยอง

ชื่อนักวิจัย : กัญญารัตน์ นิมตระกูล, มณีนรัตน์ ภาณันท์ , อังคนา ลีรัตนกุลศิริ , ขวัญชีวา ไตรพิริยะ , จินตนา แสงดี

ชื่อชุมชนที่นำวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนา

ชุมชน : ชุมชน ต.เขาน้อย อ.เขาชะเมา จ.ระยอง

2. งานวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์ข้อมูลพิศดตำแหน่งสถานที่จำหน่ายอาหารท้องถิ่นและที่พักโรงแรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองภายใต้โครงการ U2T for BCG

ชื่อนักวิจัย : มณีนรัตน์ ภาณันท์ , อังคนา ลีรัตนกุลศิริ , ขวัญชีวา ไตรพิริยะ , กัญญารัตน์ นิมตระกูล , อทิติญา บุญมาเลิศ , เกศแก้ว สานมะโน และ จินตนา แสงดี

ชื่อชุมชนที่นำวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนา

ชุมชน : ชุมชน ต.กองดิน อ.แกลง จ.ระยอง

3. งานวิจัย เรื่อง การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอายุวัฒนะตำบลกองดิน อำเภอแกลง จังหวัดระยองด้วยนวัตกรรมการสื่อสารและเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR)

ชื่อนักวิจัย : ขวัญชีวา ไตรพิริยะ , มณีนรัตน์ ภาณันท์ , จินตนา แสงดี , กมลวรรณ เฉลิมบุญ และ อังคนา ลีรัตนกุลศิริ

ชื่อชุมชนที่นำวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนา

ชุมชน : ชุมชน ต.กองดิน อ.แกลง จ.ระยอง

4. งานวิจัย ต้นแบบการทำเกษตรมูลค่าสูงแบบผสมผสานในพื้นที่น้าน้อยโดยใช้เทคโนโลยี IOT ร่วมกับ Big Data Analytics กรณีศึกษา ข้อมูลสมุนไพรร 999 ชนิด

ชื่อนักวิจัย : ผศ.ดร.มณีนรัตน์ ภาณันท์

ชื่อชุมชนที่นำวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนา

ชุมชน : อบต.หนองโสน อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

5. ชื่องานวิจัย เรื่อง “นวัตกรรมการตรวจสอบและติดตามสภาพภูมิอากาศด้วยอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง สำหรับเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดศรีราชา จังหวัดชลบุรี”

ชื่อนักวิจัย : ผศ.ชุมพล โมฆรัตน์

ชื่อชุมชนที่นำวิจัยไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน : วิสาหกิจกลุ่มสับปะรดสุรศักดิ์ ตำบลเขาคันทรง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

6. ชื่องานวิจัย เรื่อง “นวัตกรรมแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มแนะนำการท่องเที่ยวแบบอัจฉริยะ และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบสมัยใหม่ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนบ้านตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี”

ชื่อนักวิจัย : สุวนีย์ กุลกรนิธธรรม และ วีรียา สุภาณิชย์

ชื่อชุมชนที่นำวิจัยไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน : ชุมชนบ้านตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 งบประมาณสนับสนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 5 โครงการ ผลการดำเนินงานเท่ากับ 7 โครงการ แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย

1. ชื่อนักวิจัย : ภาวิณี ทองแย้ม

ชื่องานวิจัยและนวัตกรรม : การสร้างการรับรู้ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัลและการสร้างหน้าร้านออนไลน์ เพื่อส่งเสริมอาชีพธุรกิจเกษตร ชุมชนทรายขาว จังหวัดจันทบุรี

จำนวนงบประมาณ 113,000 บาท

2. ชื่อนักวิจัย : ผศ.ณชภัทร พิษณุหมุต์

ชื่องานวิจัยและนวัตกรรม : การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการยุคดิจิทัลของเครือข่ายธุรกิจปีชคลับ จังหวัดสมุทรปราการ ส่งการพัฒนาเป็นชุมชนสีเขียว เพื่อความคุ้มค่าทางธุรกิจและการลงทุนทางเศรษฐศาสตร์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่มาตรฐานสากล

จำนวนงบประมาณ 162,000 บาท

3. ชื่อนักวิจัย : ผศ.ณชภัทร พิษณุหมุต์

ชื่องานวิจัยและนวัตกรรม : การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและศักยภาพของพื้นที่ตามาแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว ส่งเสริมสร้างแผนพัฒนาชุมชนสีเขียวอัจฉริยะของจังหวัดระยอง

จำนวนงบประมาณ 164,000 บาท

4. ชื่อนักวิจัย : ผศ.เสาวคนธ์ หนูขาว และ ผศ.ชุมพล โมฆรัตน์

ชื่องานวิจัยและนวัตกรรม : การพัฒนาแพลตฟอร์มส่งเสริมการท่องเที่ยวในระบบเศรษฐกิจแบ่งปัน : พื้นที่จังหวัดจันทบุรี

จำนวนงบประมาณ 157,000 บาท

ชื่อหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ : สกสว

5. ชื่อนักวิจัย : วีรียา สุภาณิชย์ (หัวหน้าโครงการ) และ สุวนีย์ กุลกรนิธิธรรม

ชื่องานวิจัยและนวัตกรรม : การพัฒนาแพลตฟอร์มแนะนำการบริหารจัดการขยะชุมชนด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และการเพิ่มรายได้ผ่านตลาดกลางขยะรีไซเคิลแบบธุรกิจอัจฉริยะ เพื่อยกระดับต้นแบบชุมชนท่องเที่ยวระบบนิเวศสีเขียว ตำบลตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

จำนวนเงินงบประมาณ : 168,000 บาท

ชื่อหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ : สกสว.

6. ชื่อนักวิจัย : ดร.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์

ชื่องานวิจัยและนวัตกรรม : การพัฒนาชุมชนสีเขียวอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมของจังหวัดระยอง

จำนวนเงินงบประมาณ 169,000 บาท

ชื่อหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ : กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

7. ชื่อนักวิจัย : ดร.กัญญารัตน์ นิมิตระกุล

ชื่องานวิจัยและนวัตกรรม : การพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และการสร้างเครือข่ายชุมชนสีเขียวอัจฉริยะของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรและนวัตกรรมการบ้านวังห้ว

จำนวนเงินงบประมาณ 168,000 บาท

ชื่อหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ : กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

กลยุทธ์ 2.2 สนับสนุนให้ทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และสามารถ
แก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้

ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรมที่หน่วยงานสร้างใหม่แล้วได้นำไปใช้ประโยชน์

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 1 องค์ความรู้ ผลการดำเนินงาน เท่ากับ 5 องค์ความรู้ แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย

1. ชื่องานวิจัย : เรื่อง การพัฒนาศักยภาพของประชาชนสู่การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนด้วยแนวคิด
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ตำบลเขาน้อย อ.เขาชะเมา จ.ระยอง

ชื่อนักวิจัย : กัญญารัตน์ นิมตระกูล , มณีรัตน์ ภากรนันท์ , อังคณา ลีรัตนานุกุลศิริ , ขวัญชีวา ไตร
พิริยะ , จินตนา แสงดี

ชื่อชุมชนที่นำวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนา
ชุมชน : ชุมชน ต.เขาน้อย อ.เขาชะเมา จ.ระยอง

2. ชื่องานวิจัย : เรื่อง การวิเคราะห์ข้อมูลพิกัดตำแหน่งสถานที่จำหน่ายอาหารท้องถิ่นและที่พัก
โรงแรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองภายใต้โครงการ U2T for BCG

ชื่อนักวิจัย : มณีรัตน์ ภากรนันท์ , อังคณา ลีรัตนานุกุลศิริ , ขวัญชีวา ไตรพิริยะ , กัญญารัตน์ นิม
ตระกูล , อติตญา บุญมาเลิศ , เกศแก้ว สานมะโน และ จินตนา แสงดี

ชื่อชุมชนที่นำวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนา
ชุมชน : ชุมชน ต.กองดิน อ.แกลง จ.ระยอง

3. ชื่องานวิจัย : เรื่อง การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอายุวัฒนะตำบลกองดิน อำเภอแกลง จังหวัด
ระยอง ด้วยนวัตกรรมการสื่อสารและเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR)

ชื่อนักวิจัย : ขวัญชีวา ไตรพิริยะ , มณีรัตน์ ภากรนันท์ , จินตนา แสงดี , กมลวรรณ เฉลิมบุญ และ
อังคณา ลีรัตนานุกุลศิริ

ชื่อชุมชนที่นำวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนา
ชุมชน : ชุมชน ต.กองดิน อ.แกลง จ.ระยอง

4. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : วารสารบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง (TCI กลุ่ม 2)

ชื่อนักวิจัย : ผศ.เสาวคนธ์ หนูขาว

สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ : ประจำเดือนมกราคม-มิถุนายน 2566 (ปีที่ 13 ฉบับที่ 1)

5. ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและ
นวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าพระนครเหนือ (TCI กลุ่ม 1)

ชื่อนักวิจัย : ผศ.ชุมพล โมฆรัตน์ และ อภินันท์ พัชรโรภาสวัฒนกุล

สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ
จอมเกล้าเจ้าพระนครเหนือ

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ : ประจำเดือนมกราคม-มิถุนายน 2566 (ปีที่ 19 ฉบับที่ 1)

**ตัวชี้วัดที่ 2.2.2 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือ
ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา**

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 1 ผลงานวิจัย ผลการดำเนินงาน เท่ากับ 3 ผลงานวิจัย แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย

1. ชื่อนักวิจัย : ผศ.เสาวคนธ์ หนูขาว

ชื่องานวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคม : ตลาดกลางออนไลน์สินค้าเกษตร สินค้าชุมชนศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : วารสารบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (TCI กลุ่ม 2)

สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ : ประจำเดือนมกราคม-มิถุนายน 2566 (ปีที่ 13 ฉบับที่ 1)

2. ชื่อนักวิจัย : ผศ.ชุมพล โมฆรัตน์ และ อภินันท์ พัชโรภาสวัฒนกุล

ชื่องานวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคม : นวัตกรรมการตรวจสอบและติดตามสภาพภูมิอากาศด้วยอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง สำหรับเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าพระนครเหนือ (TCI กลุ่ม 1)

สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าพระนครเหนือ

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ : ประจำเดือนมกราคม-มิถุนายน 2566 (ปีที่ 19 ฉบับที่ 1)

3. ชื่อนักวิจัย : ผศ.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ

ชื่องานวิจัย : การสร้างแบรนด์ การพัฒนากลยุทธ์และสื่อสารการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ : วันที่ 21 กรกฎาคม 2565

ตัวชี้วัดที่ 2.2.3 จำนวนบทความที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 10 บทความ ผลการดำเนินงานเท่ากับ 21 บทความ แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย

1. รัฐยา ส่งสุข. (2566). ผลกระทบระหว่างอัตราส่วนทางการเงินที่มีผลต่ออัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของบริษัทกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่ Journal of Roi Kaensarn Academi. 8, 2 (ก.พ. 2023), 386-404. อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI กลุ่มที่ ๑ สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ วารสารการบริหารจัดการและนวัตกรรมท้องถิ่น ช่วงเวลาที่ตีพิมพ์เผยแพร่ เดือน ก.พ. 2023

2. บรรจงรัตน์ พรหมสุวรรณศิริ, วนิตา ชุตินากุล และ สุรินทร์ พรหมนุรักษ์กิจ. (2565). ประสิทธิภาพของทุนทางปัญญาที่มีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่ม SET ๑๐๐. เผยแพร่วารสารศิลปการจัดการ, 6(3), 1064-1079. อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI กลุ่มที่ 1

3. วนิตา ชุตินากุล, บรรจงรัตน์ พรหมสุวรรณศิริ และ สุรินทร์ พรหมนุรักษ์กิจ. (2565). ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของข้อมูลทางการบัญชีต่อราคาหลักทรัพย์ : หลักฐานเชิงประจักษ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. เผยแพร่วารสารนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 7(1), 82-95. อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI กลุ่มที่ 2.

4. วนิตา ชุตินากุล, บรรจงรัตน์ พรหมสุวรรณศิริ และ สุรินทร์ พรหมนุรักษ์กิจ. (2565). ผลกระทบของสถานการณ์ COVID-19 ที่มีต่อกลไกการกำกับดูแลกิจการและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ. เผยแพร่วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 17(2), 66-87. อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI กลุ่มที่ 2.

5. บรรจงรัตน์ พรหมสุวรรณศิริ, วนิดา ชุตินากุล และ สุรินทร์ พรหมนุรักษ์กิจ. (2565). นโยบายการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่มีผลต่อความสามารถในการทำกำไรและอัตราการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ. เผยแพร่วารสารนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 7(2), 46-60. อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI กลุ่มที่ 2.

6. ชื่อนักวิจัย : ธนิตา รวิพันธ์ชัยกร กัญจณัฐญา ชัยวิรัตน์นุกุล และสัญญา บริสุทธิ์.

ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา ปีที่ 34 ฉบับที่ 123

สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ : กรกฎาคม - กันยายน 2565

7. ชื่อนักวิจัย : ศิราณี บุญเลิศ, ณฐมน วิโรจน์, สิทธิโชค หอมพวงภู, รุจิรา จุลภักดิ์ และสายัณห์ เทพแดง

ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : การประชุมวิชาการ ม.อ. ตรัง วิจัย ระดับชาติ ครั้งที่ 12

สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

8. ชื่อนักวิจัย : กุลธิดา มะลิซ้อน

ชื่อวิจัย Elderly's Acceptance to Adopt Information System : Mobile Websites and Applications for Hotel and Accommodation Reservation

สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : Asian Administration and Management Review

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ : Vol. 5 Number 2 (July-December) 2022

9. ชื่อนักวิจัย : ผศ.เสาวคนธ์ หนูขาว

ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : วารสารบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (TCI กลุ่ม 2)

สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ : ประจำเดือนมกราคม-มิถุนายน 2566 (ปีที่ 13 ฉบับที่ 1)

10. ชื่อนักวิจัย : ผศ.ชุมพล โมฆรัตน์ และ อภินันท์ พัชโรภาสวัฒนกุล

ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (TCI กลุ่ม 1)

สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ : ประจำเดือนมกราคม-มิถุนายน 2566 (ปีที่ 19 ฉบับที่ 1)

11. ชื่อนักวิจัย : ผศ.ชุมพล โมฆรัตน์ , จักรพันธ์ เข้มทอง และอภิษฎา เขียวสารกิจ

ชื่อวิจัย แนวทางการออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันจองตัวเครื่องบินด้วยเอสควแอลลิว

สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : การประชุมระดับชาติ ครั้งที่ 19 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ : วันที่ 9 ธันวาคม 2565

12. ชื่อนักวิจัย : วีรียา สุภาณิชย์

ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ International Conference on Advance Informatics: Concepts, Theory and Applications (ICAICTA 2020)

สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : Toyohashi University of Technology Satellite Office, Aichi, Japan (Online Hybrid)

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ : 28 - 29 กันยายน 2565

13. ชื่อนักวิจัย : วิทยาลัยสุภาภรณ์ และ สุวณีย์ กุลกรนิธิธรรม

ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ World Conference on Computing and Communication Technologies

สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : Worsaw University of Technology

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ : วันที่ 6 - 8 มกราคม 2566

14. ชื่อนักวิจัย : วิทยาลัยสุภาภรณ์ และ สุวณีย์ กุลกรนิธิธรรม

ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ International Conference on Advanced Computing and Communication Systems (ICACCS 2023)

สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : Sri Eshwar College of Engineering (Autonomous), Coimbatore, Tamil Nadu, India

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ : วันที่ 17 - 18 มีนาคม 2566

15. ชื่อนักวิจัย : กุลทีรา จันทนา และ ต้อยใจ แยมผกา

ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : การทำนายความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอิทธิพลจากพลวัตเทคโนโลยียุคดิจิทัล ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ และการจัดทำรายงานทางการเงิน ของบุคลากรในสำนักงานบัญชีคุณภาพ ด้วยวิธีการต้นไม้ตัดสินใจ. วารสารสถิติประยุกต์และเทคโนโลยีสารสนเทศ. หน้า 1-25.

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ : เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2565

16. ชื่อนักวิจัย : O Chunhapran, D Noolek, P Labcharoenwongs, T Yampaka (2022).

ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : “Multi-View Combination using Mutual Information and 3-D Euclidean Distance for Breast Cancer Classification”, Information Technology Journal. Volumn 18 (2), pp 44-54.

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ : เดือนกรกฎาคม – ธันวาคม 2565

17. ชื่อนักวิจัย : ดร.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์ , อุไรวรรณ ชาญชุลยทุธ และกัณหา ทักณา

ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : การพัฒนาศักยภาพการใช้สื่อดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 19 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน เมื่อวันที่ 8-9 ธันวาคม 2565 (น.2823-2833). นครปฐม: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน.

สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน.

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ : เมื่อวันที่ 8-9 ธันวาคม 2565 (น.2823-2833)

18. ชื่อนักวิจัย : ผศ.ขวัญชีวา ไตรพิริยะ , ณัฏรัตน์ ภาณินันท์ , จินตนา แสงดี , กมลวรรณ เฉลิมบุญ และ อังคณา ลีรัตนานกุลศิริ

ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : วารสารนิเทศศาสตร์วิชาการ ปีที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2566

สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : วารสารนิเทศศาสตร์วิชาการ ปีที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2566

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ : 1 มกราคม - มิถุนายน 2566

19. ชื่อนักวิจัย : ผศ.วีระ สุภะ

ชื่อวิจัย : การพัฒนาสื่อดิจิทัลแบบผสมผสานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดปราจีนบุรี
สถานที่ตีพิมพ์ การประชุมวิชาการระดับชาติ โสตรา-เทคโนโลยีฯ สัมพันธ์แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 35 ประจำปี 2565 ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ วันที่ 4 – 5 พฤศจิกายน 2565

20. ชื่อนักวิจัย : วัชรภรณ์ ขายม , สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต , ดร.จิตตาภา ฤนง และสุภาวดี ฮงคนาค
ชื่อวิจัย : กลยุทธ์การสื่อความหมายเชิงการตลาดในแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว
เชิงประวัติศาสตร์

สถานที่ตีพิมพ์ : การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร
วันที่ 25 พฤศจิกายน 2565

21. ชื่อนักวิจัย : กัญญารัตน์ นิมิตระกุล

ชื่อวิจัย : การพัฒนาศักยภาพของประชาชนสู่การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ตำบลเขาน้อย อำเภอชะเมา จังหวัดระยอง

สถานที่ตีพิมพ์ : การประชุมวิชาการระดับชาติ ราชภัฏกรุงเก่า

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ : วันที่ 15 – 16 ธันวาคม 2565

ตัวชี้วัดที่ 2.2.4 จำนวนผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 2 ผลการดำเนินงาน เท่ากับ 2 แสดงว่าผลการดำเนินงานบรรลุค่าเป้าหมาย

1. ชื่อนักวิจัย : ผศ.ชุมพล โมฆรัตน์

ชื่อผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย : “นวัตกรรมการ
ตรวจสอบและติดตามสภาพภูมิอากาศด้วยอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง สำหรับเกษตรกร ผู้ปลูกสับปะรดศรีราชา
จังหวัดชลบุรี” (อยู่ระหว่างจดสิทธิบัตร)

2. ชื่อนักวิจัย : ผศ.เสาวคนธ์ หนูขาว

ชื่อผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย : “ระบบตลาดกลาง
ออนไลน์สินค้าเกษตร สินค้าชุมชนศรีราชา จังหวัดชลบุรี” (อยู่ระหว่างแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์)

ตัวชี้วัดที่ 2.2.6 จำนวนงานวิจัยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 2 ผลงานวิจัย ผลการดำเนินงานเท่ากับ 3 ผลงานวิจัย แสดงว่าผลการดำเนินงานบรรลุค่า
เป้าหมาย

1. ชื่อนักวิจัย : กัญญารัตน์ นิมิตระกุล , มณีนรัตน์ ภารนนท์ , อังคณา ลีรัตนานุกุลศิริ , ขวัญชีวา ไตร
พิริยะ และจินตนา แสงดี

ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : การพัฒนาศักยภาพของประชาชนสู่การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนด้วย
แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในเขตพื้นที่ตำบลเขาน้อย อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง. วันที่ 15-16 ธันวาคม
2565.

สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่ : การประชุมวิชาการระดับชาติ “ราชภัฏกรุงเก่า”

ช่วงเวลาตีพิมพ์เผยแพร่ : วันที่ 15-16 ธันวาคม 2565

2. ชื่อนักวิจัย : ผศ.ณชภัทร พิษณุหมุต์

ชื่อวิจัย : การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและศักยภาพของพื้นที่ตามแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ
เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว สู่การสร้างแผนพัฒนาชุมชนสีเขียวอัจฉริยะของจังหวัดระยอง

ผู้ใช้ประโยชน์คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน อำเภอบ้านค่าย จ.ระยอง

3. ชื่อนักวิจัย : ผศ.ณชภัทร พิชญุมหุตม์

ชื่อวิจัย : การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการยุคดิจิทัลของเครือข่ายธุรกิจบิซคลับ จังหวัดสมุทรปราการ
สู่การพัฒนาเป็นชุมชนสีเขียว เพื่อความคุ้มค่าทางธุรกิจและการลงทุนทางเศรษฐศาสตร์ และเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันสู่มาตรฐานสากล

ผู้ใช้ประโยชน์ คือ เครือข่ายธุรกิจบิซคลับ จังหวัดสมุทรปราการ

ตัวชี้วัดที่ 2.2.7 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการ การศึกษา

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 2 ผลการดำเนินงานเท่ากับ 10 ผลการดำเนินงาน

1. ชื่องานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา : ความ
เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของข้อมูลทางการบัญชีต่อราคาหลักทรัพย์ : หลักฐานเชิงประจักษ์ของบริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ชื่อรายวิชาที่บูรณาการหรือระบบการให้บริการการศึกษา : วิชาสัมมนาการรายงานทางการเงิน และ
วิชาการบัญชีชั้นกลาง 1.

ชื่อนักวิจัย : วนิดา ชุติมากุล

2. ชื่องานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา : ปัจจัยที่มี
อิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจ
อาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร. พัฒนาเทคนิคศึกษา, 34(123),
70.

ชื่อรายวิชาที่บูรณาการหรือระบบการให้บริการการศึกษา : รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ

ชื่อนักวิจัย : ธนิตา รวิพันธ์ชัยกร , กัญญาชญา ชัยวิรัตน์กุล และ สัญญา บริสุทธิ์.

3. ชื่องานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา : ปัจจัยที่มี
อิทธิพลต่อความตั้งใจในการใช้งานนวัตกรรมบริการแอปพลิเคชัน “หมอพร้อม” ในเขตกรุงเทพมหานคร.
วารสารการบัญชีและการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 14(1). 155-173.
วารสารในฐานข้อมูล TCI กลุ่ม 1

ชื่อรายวิชาที่บูรณาการหรือระบบการให้บริการการศึกษา : การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

ชื่อนักวิจัย : พณิพรรณ สมบัติ

4. ชื่องานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา : อิทธิพล
ของการรับรู้ความยุติธรรมขององค์กรที่มีต่อความจงรักภักดีของพนักงานในสายการผลิตภายหลังสถานการณ์
การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19. การประชุมวิชาการระดับชาติ การบริหาร การจัดการ การศึกษา และสห
วิทยาการ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2565. นครปฐม: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.

ชื่อรายวิชาที่บูรณาการหรือระบบการให้บริการการศึกษา : การจัดการทรัพยากรมนุษย์

ชื่อนักวิจัย : คมกริช นันทะโรจพงศ์ , พณิพรรณ สมบัติ และ สัญญา บริสุทธิ์

5. ชื่องานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา : แนว
ทางการออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันจองตั๋วเครื่องบินด้วยเอสคิวแอลวิว (An Approach for
Development and Designing an Air Ticket Booking Application Using SQL View)

ชื่อรายวิชาที่บูรณาการหรือระบบการให้บริการการศึกษา : ระบบฐานข้อมูลขั้นสูง (Advance
Database)

ชื่อนักวิจัย : จักรกฤษณ์ เข้มทอง , ชุมพล โมฆรัตน์, และ อภิษฎา เขียวสารีกิจ

6. ชื่องานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา : การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อให้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 15. เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2565 (น.341-351). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ชื่อนักวิจัย : กำพล ดวงพรประเสริฐ และ ดลฤดี ศรีมันตะ

7. ชื่องานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา : การสร้างสรรค์และผลิตสื่อวีดิทัศน์.(2565) เรื่องอาหารเป็นยาและธาตุทั้ง 4 ธาตุให้แก่วิทยาลัยเทคโนโลยีทางการแพทย์และสาธารณสุขกาญจนาภิเษก การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 10 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 5 มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี “งานวิจัย สร้างสรรค์ นวัตกรรม สังคม และสุขภาวะในยุคโควิด-19” เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2565 รูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ ZOOM

ชื่อรายวิชาที่บูรณาการหรือระบบการให้บริการการศึกษา : รายวิชาเทคโนโลยีนิพนธ์ทางด้านสื่อสารมวลชน

ชื่อนักวิจัย : ศนียา พันธุ์ศรี , อนุภรณ์ ้วยคุณา และ บุพพัตน์ วัลลิกุล

ชื่อนักวิจัย : กิตติพงษ์ กันหา , กำพล ดวงพรประเสริฐ , ดลฤดี ศรีมันตะ , ศนียา พันธุ์ศรี , อนุภรณ์ ้วยคุณา และ บุพพัตน์ วัลลิกุล

8. ชื่อผลงานวิจัย : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำงานของผู้สูงอายุในประเทศไทย

ชื่อนักวิจัย : อัมภินี ลาภสมบุญรัตน์

ชื่อรายวิชาที่บูรณาการ/หรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา : เศรษฐศาสตร์จุลภาคประยุกต์

9. ชื่อผลงานวิจัย : Digital learning on smart space to promote high performance digital university

ชื่อนักวิจัย : ผศ.ดร.ทิพวรรณ มีพึ้ง

ชื่อรายวิชาที่บูรณาการ : eCommerce and Digital Marketing พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล (สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ)

10. ชื่อผลงานวิจัย : Project Based Learning for Competency Skills

ชื่อนักวิจัย : ผศ.ดร.ทิพวรรณ มีพึ้ง

ชื่อรายวิชาที่บูรณาการ : Software for Computer Graphic โปรแกรมสำหรับคอมพิวเตอร์กราฟิก (สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และเพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 3.1 บริการวิชาการโดยถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการ
พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 2 ชุมชน ผลการดำเนินงาน เท่ากับ 3 ชุมชน แสดงว่าผลการดำเนินงานบรรลุค่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ที่ 3.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม
เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ

1. ชื่อชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการ
เป็นผู้ประกอบการ : 1. กลุ่มชุมชนบ้านเอื้ออาทร ต.วังห้ว วิทยาลัยชุมชนกลุ่มผ้าบาติกศิลปการเดินเส้นทอง
แม่บ้านเกษตรกร ต.วังจันทร์ อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง โดยจัดโครงการบริการวิชาการ : 1. โครงการ
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ต.วังห้ว 2. โครงการ
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ต.วังจันทร์

2. ชื่อชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการ
เป็นผู้ประกอบการ : ณ ศูนย์บริการทางสังคมผู้สูงอายุดินแดง กทม. โดยจัดโครงการยกระดับสินค้าชุมชนด้วย
BCG model

3. ชื่อชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการ
เป็นผู้ประกอบการ : ณ ชุมชนดินแดง เขตดินแดง กทม. จากโครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนา
ชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community)

ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 รายได้จากการบริการวิชาการ

ผลการดำเนินงานยังไม่มียังประมาณ

**กลยุทธ์ 3.2 ยกระดับและสร้างความเข้มแข็งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการจัดการองค์ความรู้หรือ
การบริการวิชาการ**

ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยเหลือหรือเป็นที่พึ่งของสังคม

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 5 กิจกรรม ผลการดำเนินงานเท่ากับ 8 กิจกรรม ผลการดำเนินบรรลุค่าเป้าหมาย

1. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ต.วัง
ห้ว

ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ : กลุ่มชุมชนบ้านเอื้ออาทร ต.วังห้ว

2. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ต.วัง
จันทร์

ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ : วิทยาลัยชุมชนกลุ่มผ้าบาติกศิลปการเดินเส้นทอง
แม่บ้านเกษตรกร ต.วังจันทร์ อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง

3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นในยุคดิจิทัล

4. ชื่อโครงการบริการวิชาการ : โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วย

เศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ตำบลปากน้ำประแส

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ดร.จาวรณ นิธิไพฑูริย์

ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ : วิทยาลัยชุมชนท่องเที่ยวประแสโฮมสเตย์ ตำบล
ปากน้ำประแส อำเภอกาญจนบุรี จังหวัดระยอง

5. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as Marketplace กิจกรรม : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น

ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ : วิสาหกิจชุมชนบ้านเขาหิน หมู่ที่ 1 ตำบลศรีกะอาง อำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก

6. โครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community)

7. โครงการยกระดับสินค้าชุมชนด้วย BCG model

8. โครงการนวัตกรรมห่วงโซ่คุณค่าใหม่เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของกลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนสับปะรดศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ : วิสาหกิจกลุ่มสับปะรดสุรศักดิ์ ตำบลเขาคันทรง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

ตัวชี้วัดที่ 3.2.2 จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่ได้มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าการบริการวิชาการ

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 20 คน ผลการดำเนินงานเท่ากับ 41 คน

ตัวชี้วัดที่ 3.2.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน/สังคมและผู้ด้อยโอกาส

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 1 โครงการ ผลการดำเนินงาน 7 โครงการ

1. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ต.วังหัว

ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ : กลุ่มชุมชนบ้านเอื้ออาทร ต.วังหัว

2. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ต.วังจันทร์

ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าบาติกศิลปการเดินเส้นทองแม่บ้านเกษตรกร ต.วังจันทร์ อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง

3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นในยุคดิจิทัล

ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ : 1. กลุ่มชุมชนบ้านเอื้ออาทร ต.วังหัว , 2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าบาติกศิลปการเดินเส้นทองแม่บ้านเกษตรกร ต.วังจันทร์ อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง

4. โครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community)

5. โครงการยกระดับสินค้าชุมชนด้วย BCG model

6. โครงการอบรมการสร้างโอกาสและสร้างรายได้ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศกับการพัฒนาอาชีพสู่สังคมดิจิทัล (สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานที่ 14 ร่วมกับ กสทช.)

ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ : ชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

7. โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาส กิจกรรมส่งเสริมกลุ่มเปราะบางสู่อาชีพใหม่ (สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดปทุมธานี)

ชื่อชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการ : ชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

ตัวชี้วัดที่ 3.2.4 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเท่ากับ 1 ผลการดำเนินงานเท่ากับ 6 แสดงว่าผลการดำเนินงานบรรลุค่าเป้าหมาย

1. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ต.วังห้ว
2. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ต.วังจันทร์
3. โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นในยุคดิจิทัล

ชื่อหลักสูตรที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย : หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (รายวิชาการบัญชีต้นทุน)

4. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) ตำบลปากน้ำประแส

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ดร.จรรุวรรณ นิธิไพบูลย์

ชื่อหลักสูตรที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัย : หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศสาขามวลชน
รายวิชาการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการพัฒนา ปีการศึกษา 1/2565

5. โครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community)

บูรณาการกับรายวิชาทักษะวิชาชีพทางด้านวิทยาศาสตร์และรายวิชาทักษะวิชาชีพทางด้าน
วิทยาการคอมพิวเตอร์

6. โครงการยกระดับสินค้าชุมชนด้วย BCG model บูรณาการกับรายวิชาการประกอบการธุรกิจ
เกษตรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริม สนับสนุน แลกเปลี่ยน เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดที่ 3.3.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)

จำนวนนักศึกษาและบัณฑิตศึกษา ที่เป็นผู้ประกอบการ หมายถึง นักศึกษา/บัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี)
ที่ผู้ประกอบการใหม่ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

ค่าเป้าหมายเท่ากับ ระดับ 1 ผลการดำเนินงานเท่ากับ ระดับ 0 ไม่บรรลุค่าเป้าหมาย

มาจาก 35 คนx100/1,442 คน

ตัวชี้วัดที่ 3.3.4 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (แบบหลักฐานประกอบ)

จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

48 คน อยู่ในระดับ 5 แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย

กลยุทธ์ 3.4 สนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 3.4.1 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา(Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)

นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรม รายวิชาเฉพาะและ Platform กลางที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

ค่าเป้าหมายระดับ 4 ผลการดำเนินงานระดับ 4 แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย

มีการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในระดับสถาบัน ดังนี้

A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

- B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
 - C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
 - D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
- ระดับ 4 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A + B + C + D

ตัวชี้วัดที่ 3.4.2 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education) (แบบหลักฐานประกอบ)

จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (แยกรายการข้อมูล หลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา)

ค่าเป้าหมายระดับ 4 ผลการดำเนินงานระดับ 5 จำนวน 14 หลักสูตรตามรายชื่อหลักสูตรคณะ ร้อยละ 100 เท่ากับ ระดับ 5 แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 3.4.3 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (แบบหลักฐานประกอบ)

ข้อมูลด้านความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ขนาดของธุรกิจอ้างอิง ตาม ประกาศกฎกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวนแรงงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม พ.ศ. 2545

ค่าเป้าหมายระดับ 2 ผลการดำเนินงานระดับ 5 1.บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรขนาดใหญ่ เท่ากับ ระดับ 5แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ ทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเชิดชูความเป็นไทย ให้ดำรงอยู่คู่คนไทย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 4.1 อนุรักษ์ สืบสาน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่า

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ที่ 4.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทยที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 2 กิจกรรม ผลการดำเนินงานเท่ากับ 2 กิจกรรม แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย

1. โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย จัดวันที่ 3 มีนาคม 2566
2. โครงการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จัดวันที่ 4 มีนาคม 2566

กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามกลไก (PDCA)

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 ร้อยละของกิจกรรมที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกับการเรียนการสอน (แบบหลักฐานประกอบ)

กิจกรรม/โครงการที่มีการดำเนินงานตามหลัก PDCA ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการบูรณาการกับการเรียนการสอน

ค่าเป้าหมายเท่ากับ ร้อยละ 80 ผลการดำเนินงานเท่ากับ ร้อยละ 80 แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการและ
รองรับการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 5.1 คณะมีการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ที่ 5.1.1 ระดับความพึงพอใจในการรับบริการของหน่วยงานการจัดการศึกษาที่มีต่อ
หน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา

แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการของหน่วยงานการจัดการศึกษาที่มีต่อหน่วยงานสนับสนุนการจัด
การศึกษา

ค่าเป้าหมายเท่ากับ ร้อยละ 80 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 88.60 แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 5.2 คณะมีระบบประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของคณะตามหลักธรร
มาภิบาล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ที่ 5.2.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมประกันคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของ
คณะตามหลักธรรมาภิบาล

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 3 กิจกรรม ผลการดำเนินงาน 4 กิจกรรม แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย

จำนวนโครงการ/กิจกรรมประกันคุณภาพ 4 โครงการได้แก่

1. โครงการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร
2. โครงการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ
3. โครงการตรวจประเมินประกันคุณภาพการศึกษาระดับหน่วยงานสนับสนุน
4. กิจกรรมการจัดการความรู้

กลยุทธ์ 5.2 ยกระดับขีดสมรรถนะของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ตัวชี้วัดที่ 5.2.1 ร้อยละของคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไป (แบบหลักฐานประกอบ)

จำนวนบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำแนกตามคณะ/วิทยาลัย

ค่าเป้าหมายเท่ากับร้อยละ 20 ผลการดำเนินงานเท่ากับ อาจารย์คณะทั้งหมด 80 คน

ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 29 คน เท่ากับ ร้อยละ 36.25 แสดงว่าผลการดำเนินงานบรรลุค่า
เป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 5.2.2 จำนวนคณาจารย์ที่มีสมรรถนะทักษะวิชาชีพเฉพาะทั้งในประเทศและต่างประเทศ (แบบ
หลักฐานประกอบ)

ข้อมูลจำนวนคณาจารย์ที่มีสมรรถนะทักษะวิชาชีพเฉพาะทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 2 ผลการดำเนินงานเท่ากับ 24 คน

ข้อมูลจากแบบรายงานการฝึกอบรม แสดงว่าผลการดำเนินงานบรรลุค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 5.2.3 จำนวนคณาจารย์ที่ได้รับรางวัลหรือได้รับความยกย่องเชิดชูเกียรติทุกด้านจากหน่วยงาน
ภายนอกมหาวิทยาลัย (แบบหลักฐานประกอบ)

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 3 คน ผลการดำเนินงานเท่ากับ 4 คน ดังรายละเอียดดังนี้

1. ผศ.เสาวคนธ์ หนูขาว
 - ชื่อรางวัล very good award

- ชื่องานที่จัด The 10th Asia Undergraduate Conference on Computing (AUC2) 2022
- หน่วยงานที่ให้รางวัล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 2. ผศ. ดร.วีระ สุภะ
 - ชื่อหน่วยงานที่ให้รางวัล สมาคมเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา (ThaiAECT)
- 3. สุวนีย์ กุลกรนิธรรม
 - ชื่อรางวัล The Best Paper Award
 - ชื่องานที่จัด The 2nd International Conference on RECENT ACVANCES IN ELECTRICAL, ELECTRONICS,UBIQUITOUS COMMUNICATION AND COMPUTATIONAL INTELLIGENCE (RAEEUCCI-2023)
 - หน่วยงานที่ให้รางวัล SRM Institute of Science and Technology India
- 4. วีรียา สุภานิชย์
 - ชื่อรางวัล Best paper award สำหรับผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เรื่อง (Classification of Of Mpox Images Using Transfer Learning on Lightweight Models”
 - หน่วยงานที่ให้รางวัล มหาวิทยาลัย SRM Institute of Science and Technology ประเทศอินเดีย วันที่ 19-21 เมษายน 2566

ตัวชี้วัดที่ 5.2.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและส่งเสริมพัฒนางานวิจัย

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 1 กิจกรรม ผลการดำเนินงานเท่ากับ 2 กิจกรรม

ผลการดำเนินงานบรรลุค่าเป้าหมาย 2 กิจกรรม

1. กิจกรรมที่ 1 อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความทางวิชาการและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่
2. กิจกรรมที่ 2 อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนภายนอก หลักฐานคือแผนการดำเนินกิจกรรม ปี 66

ตัวชี้วัดที่ 5.2.5 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพตามแผนที่กำหนด

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 5 กิจกรรม

ผลการดำเนินงานเท่ากับ 10 กิจกรรม แสดงว่าผลการดำเนินงานบรรลุค่าเป้าหมายหลักฐาน แผนกิจกรรม ปี 66

1. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความทางวิชาการและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่
2. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนภายนอก
3. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้และวิเคราะห์ข้อมูล Social Media Listening สำหรับนักสื่อสารมวลชน
4. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน
5. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

6. กิจกรรมการพัฒนาศัภษาพ้ออาจารย์สาขาการตลาด
7. กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ (Big Data and Analytics)
8. กิจกรรมการพัฒนาศัภษาพ้ออาจารย์ทางวิชาการและวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์
9. กิจกรรมการพัฒนาศัภษาพ้ออาจารย์MBA
- 10 กิจกรรมพัฒนาศัภษาพ้ออาจารย์ด้านการจัดการ

ตัวชี้วัดที่ 5.2.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาศัภษาพ้อตามแผนพัฒนาบุคลากร

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 1 กิจกรรม ผลการดำเนินงาน เท่ากับ 5 กิจกรรม

แสดงว่าผลการดำเนินงานบรรลุค่าเป้าหมาย คือ

1. กิจกรรมการเรียนภาษาจีนออนไลน์ วันที่ 1 ก.พ. - 31 มี.ค.66
2. กิจกรรมการถ่ายภาพระดับเบื้องต้นด้วย Smartphone 18,19 มี.ค.,22,29,เม.ย,1 พ.ค.66
3. กิจกรรมอบรมเทคนิคการเขียนหนังสือราชการและรายงานการประชุม วันที่ 30 พ.ย. - 1 ธ.ค.65
4. กิจกรรมอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระหว่างวันที่ 1 - 4 พฤษภาคม 2566
5. กิจกรรมอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศัภษาพ้อบุคลากรสายสนับสนุน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระหว่างวันที่ 27 - 29 สิงหาคม 2566

กลยุทธ์ 5.3 สนับสนุนการความร่วมมือและสร้างผลงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 5.3.1 จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการกับหน่วยงานภายนอกและมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในปีงบประมาณนั้นๆ

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 2 ผลการดำเนินงานเท่ากับ 3 แสดงว่าผลการดำเนินงานบรรลุค่าเป้าหมาย

1. บริษัทสยามมิชลิน จำกัด
2. บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
3. สถาบันพัฒนาบุคลากรเทคโนโลยีการผลิตอัตโนมัติและหุ่นยนต์

กลยุทธ์ 5.4 ส่งเสริม สนับสนุนให้ศิษย์เก่า/บุคลากรภายนอกร่วมสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 5.4.1 จำนวนศิษย์เก่า/บุคคลภายนอก/หน่วยงานภายนอก ที่บริจาคเงินหรือทรัพย์สินให้แก่มหาวิทยาลัย

ค่าเป้าหมายเท่ากับ 5 ผลการดำเนินงานเท่ากับ 25 แสดงว่าบรรลุค่าเป้าหมาย

บุคคลภายนอก ร่วมบริจาคงานกฐินพระราชทาน ได้แก่

1. บริษัททรัพย์อรุณพง จำกัด (สำนักงานใหม่) จำนวน 2,000 บาท
2. นายอาทร มนูญพร 1,000 บาท
3. ห้างหุ้นส่วน จำกัด ดีแพลนเน็ต (สำนักงานใหญ่)
4. ห้างหุ้นส่วน บุญมงคล ทราเวล (สำนักงานใหญ่)
5. บริษัท ทีนส์ ทีม จำกัด
6. บริษัท สตาร์คาสท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

7. นางสาวณัฐญา ลัทธิกุล
8. นางสาวนันทน์ภัส ดวงมาตร์พล

บุคคลภายนอก โครงการ “RU OK RUN” 2023 ได้แก่

1. บริษัทไทเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนน้ำดื่ม 200 แพ็ค
2. Want Want Corporation Thailand บริจาค เป็นขนม Roll-Mi (โรลมี) ขนมอบกรอบสอดไส้ครีม , Want Want Frozen (ว็อนท์ ว็อนท์ โฟรเซ่น) ไอศกรีมเกล็ดน้ำแข็งเนื้อแน่นละเอียด รวมราคาสินค้าเป็นเงิน 72,000 บาท
3. หจก.บุญมงคล ทราเวล (สำนักงานใหญ่) 2,000 บาท
4. หจก.เอส เค เพาเวอร์ทู 10,000 บาท
5. บริษัท ทรัพย์อรุณพวง จำกัด (สำนักงานใหญ่) 2,000 บาท
6. ร้านรูปสวย โดย นายรุ่งโรจน์ สินธุไร สมัควิ่ง 5 กก.
7. บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) สมัควิ่ง VIP
8. บริษัท ไฮเปอร์ แล็บ จำกัด สนับสนุน แก้วพร้อมกรีน 10 ใบ
9. ห้างหุ้นส่วนจำกัดดีแพลนเน็ต 2,000 บาท
10. บริษัท เวชัญญา จำกัด 2,000 บาท
11. บริษัท ทินส์ ทิม จำกัด 3,000 บาท
12. บริษัท พี เอ็น อาร์เดค จำกัด 2,000 บาท
13. ห้างหุ้นส่วนจำกัดเอส.เอส.แอร์เอ็นจิเนียริง 2,000 บาท
14. สมาคมหอการค้าจังหวัด ชลบุรี สนับสนุน ข้าวสาร+ขนม ตีราคาประมาณ 20,000 บาท
15. ร้านเซเว่น หน้ามหาวิทยาลัยฯ สนับสนุนเงิน 10,000 บาท
16. น้ำดื่มจากบริษัท เจโท 100 แพ็ค
17. น้ำดื่ม บริษัทคุณบุญยง และบุตร 100 แพ็ค

ตัวชี้วัดที่ 5.4.2 จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงานหรือการประกอบอาชีพ

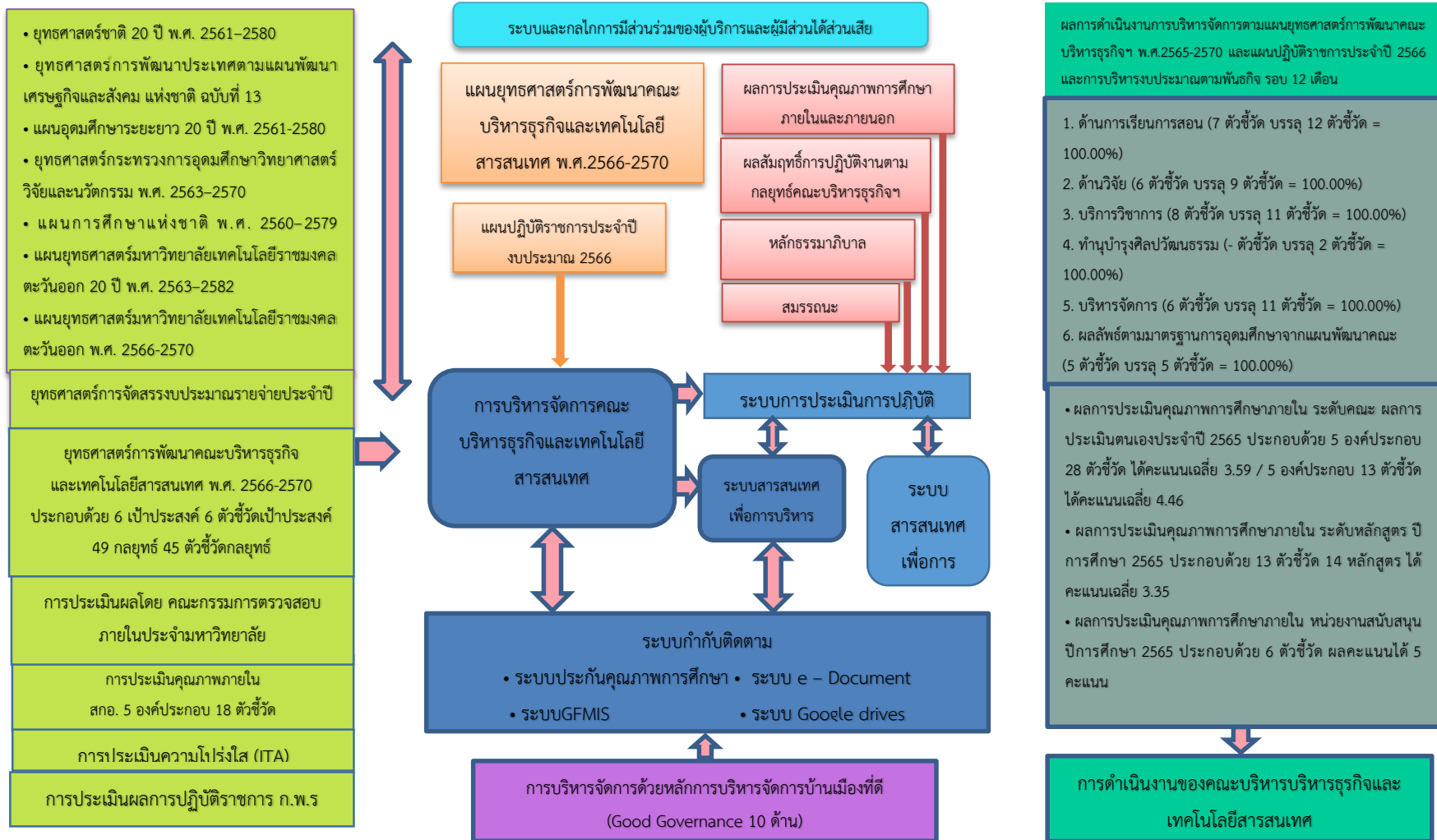
ค่าเป้าหมายเท่ากับ 2 ผลการดำเนินงานเท่ากับ 2

1. นายณัฐวุฒิ กลางณรงค์ ศิษย์เก่าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ กรรมการผู้จัดการบริษัท ดี แพลนมีเดีย โซลูชั่นส์ จำกัด
2. นางสาวธิดารัตน์ จิตพิไล ศิษย์เก่าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บจก.เดอ ปารีส 26/53 ถ. เพชรเกษม ต. หัวหิน อ. หัวหิน จ. ประจวบฯ 77110

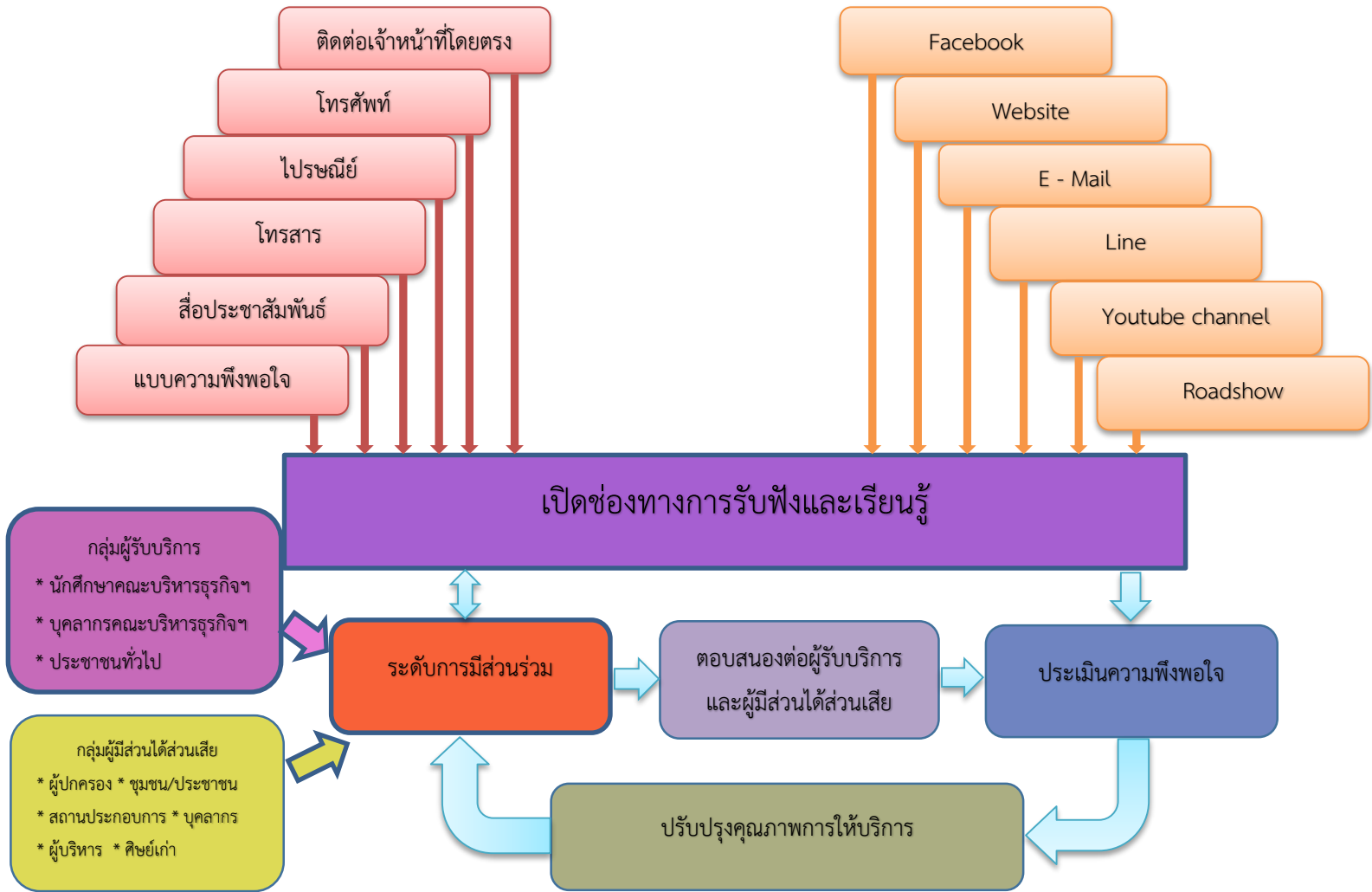
สรุปผลการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ พ.ศ. 2566 - 2570 ประกอบด้วย 57 ตัวชี้วัด วัดผลในปีงบประมาณ 2566 เท่ากับ 45 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานบรรลุ 41 ตัวชี้วัด เท่ากับ ร้อยละ 91.11 ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุได้แก่ 1.1.2 ,1.1.4, 3.1.2 ,3.3.1

ส่วนที่ 4

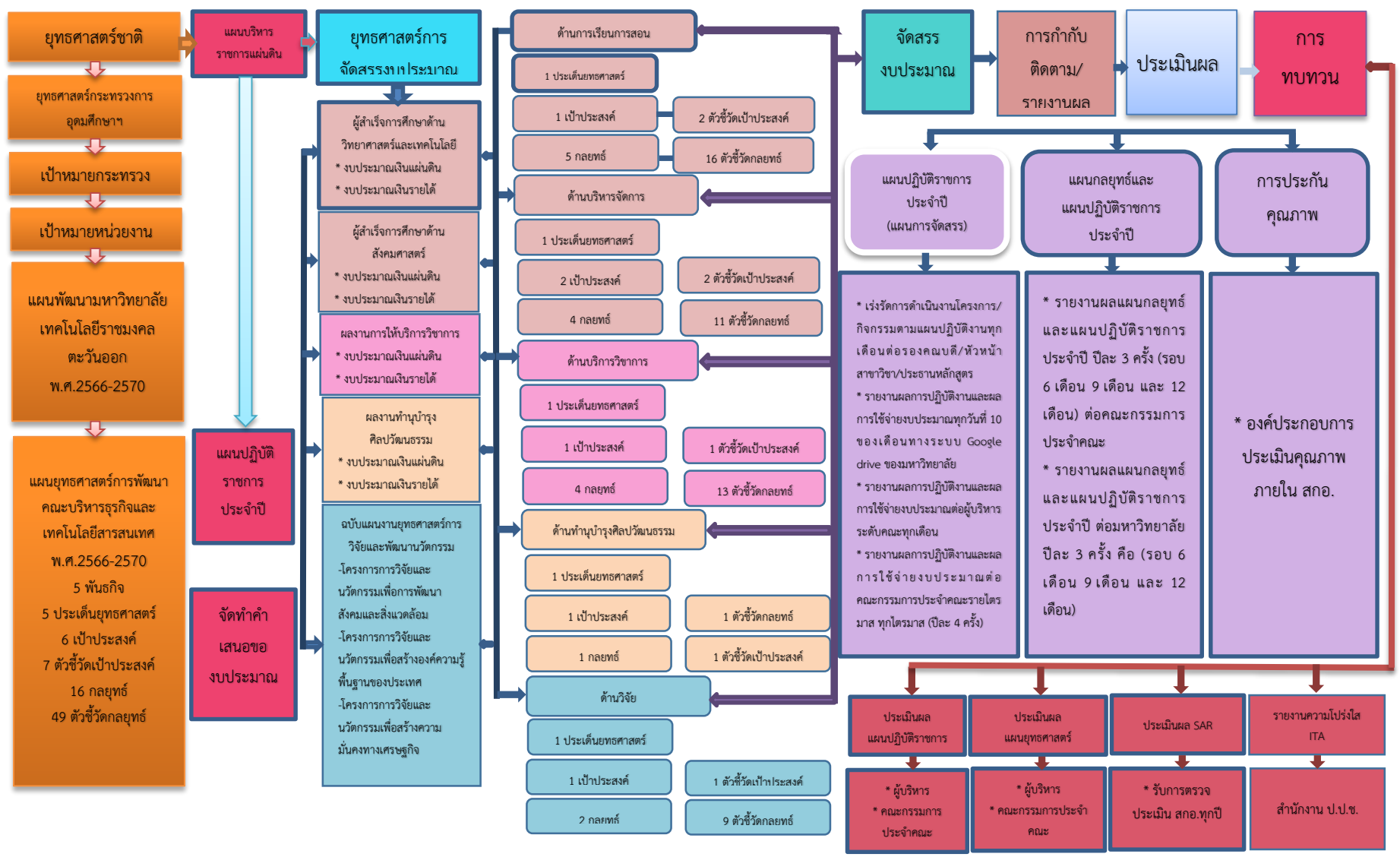
ระบบและกลไกการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ระบบและกลไกการมีส่วนร่วมของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์-งบประมาณ-การติดตาม/การรายงานผล-การประเมินผล-การทบทวนแผน



ผลการตรวจประเมินตนเองระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2565

ตัว บ่งชี้ที่	มาตรฐาน ตัวบ่งชี้ระดับ หลักสูตร	หลักสูตร													
		หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต	หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการโลจิสติกส์และซัพ พลายเชน	หลักสูตรบัญชี บัณฑิต	หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ การ ประกอบการ	หลักสูตร วิทยาศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิชา วิทยาการ คอมพิวเตอร์	หลักสูตร วิทยาศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยี สารสนเทศ	หลักสูตร เทคโนโลยี บัณฑิต สาขา นวัตกรรม การสื่อสาร	หลักสูตร เทคโนโลยี บัณฑิต สาขา เทคโนโลยี สื่อดิจิทัล	หลักสูตร วิทยา ศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิชา นวัตกรรม และธุรกิจ ดิจิทัล	หลักสูตร บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	หลักสูตร เศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ ผู้ประกอบการ	หลักสูตร วิทยา ศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการ เปลี่ยนแปลง เชิงดิจิทัล และ นวัตกรรมทาง ธุรกิจ	หลักสูตร บริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิต	หลักสูตร บริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา การ เปลี่ยนแปลง เชิง ดิจิทัล
1	การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
2	บัณฑิต	4.58	4.08	4.05	4.25	4.35	4.06	4.31	-	-	-	-	-	3.75	-
3	นักศึกษา	4.00	3.00	3.00	3.67	3.33	4.00	3.00	4.16	2.67	3.33	3.67	1.67	3.67	3.00
4	อาจารย์	3.75	3.63	3.78	3.44	3.78	4.33	3.48	3.33	3.15	4.01	3.91	3.01	4.06	2.69
5	หลักสูตร การเรียน การสอน การประเมินผู้เรียน	4.25	4.00	3.75	3.50	3.75	3.75	3.75	4.16	3.50	3.75	4.00	2.00	4.25	3.50
6	สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00	3.00
	รวม	4.03	3.62	3.72	3.68	3.77	3.93	3.54	3.83	3.04	3.82	3.90	2.78	3.99	3.10
	ผลการประเมิน	ดีมาก	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	ปานกลาง	ดี	ดี

ผลการตรวจประเมินตนเองระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2565

ตัวบ่งชี้	องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนเฉลี่ย
1	การผลิตบัณฑิต	4.43
2	การวิจัย	3.81
3	การบริการวิชาการ	5.00
4	การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5.00
5	การบริหารจัดการ	5.00
	รวม	4.46
	ผลประเมิน	ดี

ผลการตรวจประเมินตนเองระดับหน่วยงานสนับสนุน ประจำปีการศึกษา 2565

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	สิ่งที่พบ	
		มี	ไม่มี
1	มีการจัดทำมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน ตามโครงการการบริหารงานของหน่วยงานครบถ้วนครอบคลุมทุกงาน และมีช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 3 ช่องทาง และนำมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงานมาใช้ในการปฏิบัติจริง	✓	
2	ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการมากกว่า 3.51 และมีข้อเสนอแนะจากผู้บริการ และมีการนำข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการมาปรับปรุงมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน ตามข้อ 1 และนำเสนอคณะกรรมการประจำหน่วยงานพิจารณา	✓	
3	มีการประเมินความสำเร็จและผลการประเมินบรรลุตามตัวชี้วัดของมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงานครอบคลุมทุกงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	✓	
4	มีการปรับปรุงมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงานจากผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจประเมินปีที่ผ่านมา	✓	
5	มีการส่งบุคลากรทุกคนที่มีการเตรียมพร้อมมีคุณสมบัติเข้าสู่ตำแหน่งได้เข้าอบรม/พัฒนาบุคลากรในประเด็นของการกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น และมีคู่มือการปฏิบัติงานรายบุคคลไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของบุคลากรที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ข้อกำหนดตำแหน่ง	✓	
6	มีบุคลากรยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น หรือมีบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งให้เข้าสู่ตำแหน่งในสายงานที่สูงขึ้น		✓
ผลตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหน่วยงานสนับสนุน		5.00	

สรุปผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา (ภาพรวม)

จุดเด่น

1. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหลักสูตรในการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย
2. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการบริหารจัดการในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน อย่างครอบคลุมในทุกพันธกิจของคณะ ของมหาวิทยาลัย และในระดับชาติ
3. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ปริญญาโทและปริญญาเอกโดยใช้ทรัพยากรร่วมกัน

4. อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการพัฒนาด้านคุณวุฒิอย่างต่อเนื่อง
5. ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศขอตำแหน่งทางวิชาการ

6. มีคำแนะนำและแนะแนวใกล้ชิดทั้งอาจารย์ที่ปรึกษา หน่วยงานเขตพื้นที่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ

7. มีความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก และเครือข่ายในการดำเนินกิจกรรม
8. หลักสูตรมีการนำเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
9. คณาจารย์มีความกระตือรือร้นในการทำวิจัย ตีพิมพ์และเผยแพร่
10. ผู้บริหารให้การสนับสนุนส่งเสริมในการทำวิจัย ตีพิมพ์และเผยแพร่
11. มีการจัดทำแผนบริการวิชาการร่วมกับชุมชน ผู้นำท้องถิ่น และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชน
12. จัดโครงการบริการวิชาการตรงกับความต้องการของชุมชน
13. มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการวิชาการให้เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน
14. มีโครงการบริการวิชาการที่คณะเข้าร่วมกับมหาวิทยาลัย
15. มีการส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมที่ให้นักศึกษาลงพื้นที่จริง
16. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีแผนพัฒนาคณะฯ ที่สอดคล้องกับแผนการพัฒนาประเทศ, แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ, กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี, และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา

17. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการกำหนดผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดของแผนพัฒนาคณะฯ ที่ชัดเจนพร้อมทั้งมีการกำหนดโครงการ/แผนงานที่สามารถขับเคลื่อนตัวชี้วัดและกลยุทธ์ รวมถึงงบประมาณในการดำเนินการ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและบรรลุผลสำเร็จตามแผนที่กำหนด

18. บุคลากรของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความตระหนักถึงผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาคณะฯ

19. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในที่เชื่อมโยงกับแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของระดับมหาวิทยาลัย

20. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมีผลการดำเนินการตามแผนครบ 5 เรื่องตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงภายนอกเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

21. เพิ่มกระบวนการติดตามและประเมินผลที่ต้องกำหนดเป็นปฏิทินการดำเนินงานให้ชัดเจน

22. การจัดกิจกรรมการจัดการความรู้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

23. คณาจารย์มีการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น

24. คณาจารย์มีการพัฒนาด้านการเรียนการสอนอย่างสม่ำเสมอ

25. จากผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศและแผนปฏิบัติการประจำปี คณะมีผลการดำเนินงานบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด

จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรมีการพิจารณาจัดสรรงบประมาณในการปรับปรุงพื้นที่ในการจัดกิจกรรม รองรับจำนวนนักศึกษา
2. ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
3. ควรจัดบริการวิชาการแก่สังคมแบบสร้างรายได้
4. ควรมีการวางแผนการบริหารจัดการด้านโครงการ เพื่อสร้างเป็นแนวทางปฏิบัติมาตรฐานด้านการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของจักรพงษ์ภูวนารถ
5. ควรมีทุนการศึกษาให้คณาจารย์และเจ้าหน้าที่
6. การดำเนินการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะต้องให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้า ร่วม วิเคราะห์แผน เพื่อให้ครอบคลุมทุกประเด็นในการบริหารความเสี่ยง/ความเสี่ยงและควบคุมภายใน
7. เพิ่มกระบวนการติดตามและประเมินผลที่ต้องกำหนดเป็นปฏิบัติการดำเนินงานให้ชัดเจน
8. ควรมีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายป

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

1. สถานที่ในการจัดกิจกรรม
2. ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
3. ควรมีการจัดทำแผนรองรับสถานการณ์เพื่อรองรับภาวะการณ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น
4. การจัดทำต้นทุนต่อหน่วยควรมีรายละเอียดในการคำนวณและสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ได้อย่าง ถูกต้องมากยิ่งขึ้นในการใช้ทรัพยากรร่วมกันของหลายหลักสูตร
5. หากผู้จัดเก็บตัวชี้วัดไม่เข้าใจในรายละเอียดของตัวชี้วัดจะส่งผลให้การจัดเก็บตัวชี้วัดได้ข้อมูลยากและ รายละเอียดไม่ถูกต้อง

ส่วนที่ 5

การดำเนินงานตามภารกิจ

ด้านจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

การพัฒนาและประชาสัมพันธ์หลักสูตร

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก โดยในรอบปีงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2566 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล ในระหว่างวันที่ 14 - 18 พ.ย. 65 ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสันติราษฎร์ ในพระอุปถัมภ์ , โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี , วิทยาลัยอาชีวศึกษาศุสิตพัฒนชยการ และโรงเรียนสตรีวีรนาถ กรุงเทพฯ



ประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง วันที่ 21 , 28 , 30 พ.ย. 65 ณ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ , วิทยาลัยพาณิชยการบางนา และโรงเรียนองครักษ์



ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตสื่อ
วันที่ 24 พ.ย. , 9 ธ.ค. 65
ณ โรงเรียนจันทร์หุ่นบำเพ็ญ และโรงเรียนทอวัง



ประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
วันที่ 28 พ.ย. 65 , 2 ธ.ค.65 , 16 ธ.ค. 65 , 16 ม.ค. 66 , 27 ม.ค. 66
ณ โรงเรียนดอนเมืองจตุรจินดา , โรงเรียนสันติราษฎร์วิทยาลัย , โรงเรียนลาดปลาเค้าพิทยาคม , วิทยาลัย
พาณิชยการเซตีพน และวิทยาลัยอาชีวศึกษาพาณิชยการจ่านงค์



ประชาสัมพันธ์หลักสูตรสาขาวิชาการระบบสารสนเทศ วันที่ 9 , 10 , 16 , 17 , 23 ธ.ค. 65
ณ ฤทธิยะวรรณาลัย 1 , ฤทธิยะวรรณาลัย 2 , วิทยาลัยเทคนิคมีนบุรี , วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจจางง์
และโรงเรียนพิบูลประชาสรรค์



ประชาสัมพันธ์หลักสูตรนวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัลแก่สถานศึกษายานอก วันที่ 9 , 19 ธ.ค. 65 , 20 , 27 , 30 ม.ค. 66
ณ โรงเรียนดอนเมืองจตุรจินดา , โรงเรียนดอนเมืองทหารอากาศบำรุง , โรงเรียนลาดปลาเค้าพิทยาคม ,
โรงเรียนกุนนทีรุทธารามวิทยาคม และวิทยาลัยอาชีวศึกษาพิษณุพนธ์การจางง์



จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์หลักสูตร B.Acc. วันที่ 26 ธ.ค. 65 , 30 ม.ค. 66
 ณ โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี , วิทยาลัยบริหารธุรกิจงานงค์ , วิทยาลัยอาชีวศึกษาสันติราษฎร์ ในพระอุปถัมภ์ , โรงเรียนสารวิทยา ,
 โรงเรียนลาดปลาเค้าพิทยาคม , โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ เบงมราชาลัย โรงเรียนกุนนทีรุทธาราณวิทยา , โรงเรียน
 สันติราษฎร์วิทยาลัย , วิทยาลัยสมุทรการ , วิทยาลัยพาณิชย์การบางนา , โรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย , วิทยาลัย
 เทคโนโลยีภาคตะวันออก , วิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี และวิทยาลัยเทคโนโลยีเมืองชลบริหารธุรกิจ



ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแขนงวิชาการจัดการ ในระหว่างวันที่ 30 - 31 ม.ค. 66
 ณ โรงเรียนอิสลามวิทยาลัยแห่งประเทศไทย



ประชาสัมพันธ์และแนะแนวการศึกษาต่อนอกสถานที่ในพื้นที่ใกล้เคียง วันที่ 1 , 13 , 28 ก.พ. 66
ณ โรงเรียนลาดปลาเค้าพิทยาคม , วิทยาลัยเทคโนโลยีดอนบอสโก และโรงเรียนวัดทรงธรรม



ประชาสัมพันธ์เชิงรุกหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต วันที่ 10 ก.พ. 66
ณ บริษัท ที เอส โปรแพค จำกัด



ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (กิจกรรมที่ 1 ยกร่างหลักสูตร) วันที่ 13 มี.ค. 66 ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ในระหว่างวันที่ 1 - 30 เม.ย. 66 ณ Facebook เพจหลักสูตร ปริญญาโท ปริญญาเอก มทร.ตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต ในระหว่างวันที่ 16 เม.ย - 15 พ.ค. 66 ณ Facebook เพจหลักสูตร ปริญญาโท ปริญญาเอก มทร.ตะวันออก เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (กิจกรรมที่ 2 วิชาหลักหลักสูตร) วันที่ 15 พ.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (กิจกรรมที่ 3 กลั่นกรองหลักสูตร) วันที่ 10 ก.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



การพัฒนากิจกรรมของนักศึกษา

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านการเรียนการสอน ในการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา โดยมุ่งเน้นกิจกรรมและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ในด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ และสติปัญญา ให้เป็นคนที่มีความรู้ นำไปสู่การพัฒนาสังคมและประเทศชาติ โดยมีความมุ่งหวัง คือการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนทิศทางการพัฒนานักศึกษาของคณะ เพื่อช่วยเสริมสร้างให้นักศึกษา พร้อมซึ่งความสมบูรณ์ ทั้งทางด้านความคิด สติปัญญา ทักษะ สังคม อารมณ์ ร่างกาย คุณธรรมและจริยธรรม ให้สำเร็จเป็นบัณฑิตพึงประสงค์ 5 ด้านต่อไป โดยในรอบปีงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2566 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

ปัจฉิมนิเทศ ปีการศึกษา 1/2566 วันที่ 4 พ.ย. 66

รูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM Meeting



อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล วันที่ 21 พ.ย. 65 ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุารถ



โครงการเข้าร่วมพะยอมเกมส์ ครั้งที่ 15 วันที่ 21 - 26 พ.ย. 65
ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จ.ชลบุรี



ศึกษาดูงานด้านวิทยาการข้อมูลและการพัฒนาซอฟต์แวร์ วันที่ 30 พ.ย. 65
ณ บริษัท กลสิกร เทคโนโลยี กรุ๊ป เซนครเทเรียด จำกัด อาคาร K Plus สามย่าน



พัฒนาทักษะทางวิชาการเพื่อการแข่งขันด้านสื่อดิจิทัล วันที่ 21 ธ.ค. 65
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



Busit Day ประจำปีการศึกษา 2566 วันที่ 9 ม.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



พัฒนาประสบการณ์ทางด้านระบบสารสนเทศ วันที่ 9 ม.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



อบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบ ฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ให้โดดเด่นและมีประสิทธิภาพด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop และ Adobe Aillustrator วันที่ 9 ม.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุารณ



อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การเขียนโปรแกรมควบคุมแขนกลหุ่นยนต์อัตโนมัติ” วันที่ 9 ม.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุารณ



อบรมและการแข่งขันทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ วันที่ 9 ม.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุารณ



Digital Media Show Reel วันที่ 9 ม.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



อบรมและการแข่งขันทักษะด้านนวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล วันที่ 9 ม.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



Busit day 2023 ตั้งรับและเตรียมตัวผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรไทยในเศรษฐกิจโลก วันที่ 9 ม.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



Open House สาขาการบัญชี วันที่ 9 ม.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



การตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ วันที่ 9 ม.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



Busit MBA Day 2023 วันที่ 9 ม.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



Busit DBA Day 2023 วันที่ 9 ม.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



The Stock Master University 2023 วันที่ 9 ม.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



พัฒนาความรู้และทักษะเชิงปฏิบัติการในงานโลจิสติกส์ วันที่ 9 ม.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



อบรมเชิงปฏิบัติการสกุลเงินดิจิทัลและเทคโนโลยีบล็อกเชน สำหรับผู้เริ่มต้น (Cryptocurrency and Blockchain
Technology Workshop for Beginner) วันที่ 9 ม.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



ก้าวสู่ความเป็นเลิศด้านบริหารธุรกิจ วันที่ 23 - 29 ม.ค. 66
ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จ.สงขลา



การเตรียมความพร้อมนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อดิจิทัล วันที่ 10 ก.พ. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ



อบรมทักษะด้านผู้ประกอบการ ทักษะด้านภาษาอังกฤษ ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
วันที่ 11 - 12 , 18 - 19 ก.พ. 66
รูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM Meeting



พัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านการจัดการ วันที่ 13 ก.พ. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุารถ



เตรียมความพร้อมก้าวสู่วิชาชีพบัญชี
กิจกรรมที่ 3 สร้างประสบการณ์งานด้านบัญชีกับบริษัท ดี ออดิท แอนด์ แอคเคาท์ จำกัด วันที่ 13 ก.พ. 66
ณ บริษัท ดี ออดิท แอนด์ แอคเคาท์ จำกัด



เตรียมความพร้อมก้าวสู่วิชาชีพบัญชี
กิจกรรมที่ 1 สื่อสารก้าวทันมาตรฐานการบัญชี วันที่ 16 ก.พ. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุารถ



เตรียมความพร้อมก้าวสู่วิชาชีพบัญชี
กิจกรรมที่ 2 เสริมทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี วันที่ 17 ก.พ. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุารถ



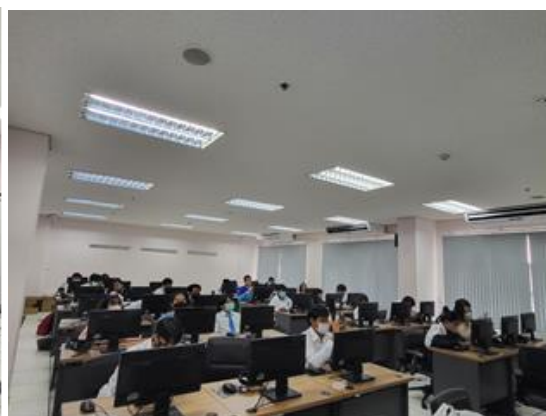
เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานสาขาวิชาการจัดการ วันที่ 27 ก.พ. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



ปัจฉิมนิเทศ ปีการศึกษา 2/2565 วันที่ 14 มี.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



อบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ TOEIC วันที่ 14 - 15 มี.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้และวิเคราะห์ข้อมูล Social Media Listening สำหรับนักสื่อสารมวลชน
วันที่ 4 เม.ย. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



โครงการอาสาสร้างฝาย ปีที่ 11 วันที่ 23 - 24 พ.ค. 66
ณ อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จ.สระบุรี



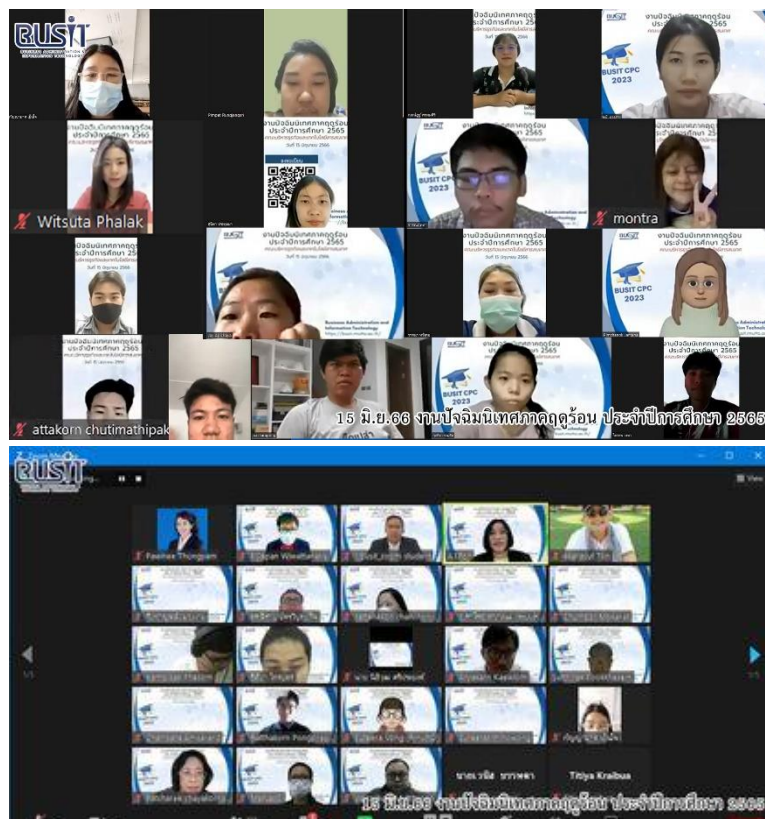
เตรียมความพร้อมและปรับพื้นฐานการเรียนของนักศึกษาใหม่ วันที่ 4 มิ.ย. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การเรียน วันที่ 11 มิ.ย. 66
รูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM Meeting



ปัจฉิมนิเทศภาคฤดูร้อน ประจำปีการศึกษา 2565 วันที่ 15 มิ.ย. 66
รูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM Meeting



ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ (ภาคนอกเวลา) ประจำปีการศึกษา 2566 วันที่ 18 มิ.ย. 66 , 2 ก.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ และ เขตพื้นที่บางพระ



2 ก.ค. 2566 กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ (ภาคนอกเวลาราชการ) ประจำปีการศึกษา 2566



18 มิ.ย. 66 (กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ (ภาคนอกเวลาราชการ) ปีการศึกษา 2566)

ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต วันที่ 24 มิ.ย. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



24 มิ.ย. 66 (กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบกร)



24 มิ.ย. 66 (กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบกร)

ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ (ภาคปกติ) ประจำปีการศึกษา 2566 วันที่ 27 มิ.ย. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุารณ



พัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ วันที่ 29 - 30 มิ.ย. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุารณ



พัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อเสริมทักษะด้านนวัตกรรมและธุรกิจดิจิทัล วันที่ 29 - 30 มิ.ย. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



เตรียมความพร้อมนักศึกษาของหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน วันที่ 30 มิ.ย. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



เตรียมความพร้อมนักศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ผู้ประกอบการ
วันที่ 1 ก.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



พิธีไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2566 วันที่ 20 ก.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



ส่งเสริมทักษะและศักยภาพนักศึกษาด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ วันที่ 24 ก.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



Marketing creative Days วันที่ 16 ส.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



ปฐมนิเทศนักศึกษา กยศ. 2566 รายใหม่ และรายเก่าเปลี่ยนสถานศึกษา วันที่ 18 ส.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



พัฒนาทักษะวิชาชีพนักศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ วันที่ 19 ส.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



พัฒนากิจกรรมนักศึกษาของสาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์และการจัดการ วันที่ 30 ส.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุารณ



เปิดโลกทัศน์นักศึกษาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมยุคใหม่ วันที่ 4 , 12 ก.ย. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุารณ และ โรงแรมอีสติน แกรนด์ พญาไท กรุงเทพฯ



โครงการFreshy Boy & Girl 2023 วันที่ 8 ก.ย. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุารณ



โครงการสนับสนุนกีฬาอินทนิลเกมส์ วันที่ 11 ก.ย. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



การประกวดวงดนตรีด้านกายยาเสพติด คณะบริหารธุรกิจฯ 11 ก.ย. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



ด้านพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อสังคม โดยในรอบปีงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2566 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการดำเนิน ดังนี้

พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์พัฒนาเชิงพื้นที่ของประเทศและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อนักวิจัย	ชุมชนที่ทำวิจัย
1	การพัฒนาศักยภาพของประชาชนผู้การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ตำบลเขาน้อย อ.เขาชะเมา จ.ระยอง	กัญญารัตน์ นิมตระกูล , มณีรัตน์ ภารนนท์ , อังคณา ลีรัตนานุกุลศิริ , ขวัญชีวา ไตรพิริยะ , จินตนา แสงดี	ต.เขาน้อย อ.เขาชะเมา จ.ระยอง
2	การวิเคราะห์ข้อมูลพิศดตำแหน่งสถานที่จำหน่ายอาหารท้องถิ่นและที่พักโรงแรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองภายใต้โครงการ U2T for BCG	มณีรัตน์ ภารนนท์ , อังคณา ลีรัตนานุกุลศิริ , ขวัญชีวา ไตรพิริยะ , กัญญารัตน์ นิมตระกูล , อทิตญา บุญมาเลิศ , เกศแก้ว สานมะโน และ จินตนา แสงดี	ต.กองดิน อ.แกลง จ.ระยอง
3	การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอายุวัฒนะตำบลกองดิน อำเภอแกลง จังหวัดระยองด้วยนวัตกรรมการสื่อสารและเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR)	ขวัญชีวา ไตรพิริยะ , มณีรัตน์ ภารนนท์ , จินตนา แสงดี , กมลวรรณ เฉลิมบุญ และ อังคณา ลีรัตนานุกุลศิริ	ต.กองดิน อ.แกลง จ.ระยอง
4	ต้นแบบการทำเกษตรมูลค่าสูงแบบผสมผสานในพื้นที่น้ำน้อยโดยใช้เทคโนโลยี IOT ร่วมกับ Big Data Analytics กรณีศึกษาข้อมูลสมุนไพรร 999 ชนิด	มณีรัตน์ ภารนนท์	อบต.หนองโสน อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี
5	นวัตกรรมการตรวจสอบและติดตามสภาพภูมิอากาศด้วยอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดศรีราชา จังหวัดชลบุรี	ชุมพล โมฆรัตน์	วิสาหกิจกลุ่มสับปะรดสุรศักดิ์ ตำบลเขาคันทรง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
6	นวัตกรรมแอปพลิเคชันแพลตฟอร์มแนะนำการท่องเที่ยวแบบอัจฉริยะ และการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบสมัยใหม่ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนบ้านตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	สุนีย์ กุลกรนิธรรม , วีรียา สุภาณิชย์	ชุมชนบ้านตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

โครงการวิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อนักวิจัย	งบประมาณที่ได้รับ
1	การสร้างการรับรู้ กลยุทธ์การสื่อสาร การตลาดดิจิทัลและการสร้างหน้าร้านออนไลน์ เพื่อส่งเสริมอาชีพธุรกิจเกษตรชุมชนทรายขาว จังหวัดจันทบุรี	ภาวิณี ทองแย้ม	113,000 บาท
2	การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการยุคดิจิทัลของเครือข่ายธุรกิจบิซคลับ จังหวัดสมุทรปราการ สู่การพัฒนาเป็นชุมชนสีเขียว เพื่อความคุ้มค่าทางธุรกิจและการลงทุนทางเศรษฐศาสตร์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่มาตรฐานสากล	ณชภัทร พิชญมหุตม์	162,000 บาท
3	การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและศักยภาพของพื้นที่ตามแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว สู่การสร้างแผนพัฒนาชุมชนสีเขียวอัจฉริยะของจังหวัดระยอง	ณชภัทร พิชญมหุตม์	164,000 บาท
4	การพัฒนาแพลตฟอร์มส่งเสริมการท่องเที่ยวในระบบเศรษฐกิจแบ่งปัน : พื้นที่จังหวัดจันทบุรี	เสาวคนธ์ หนูขาว , ชุมพล โมฆรัตน์	157,000 บาท
5	การพัฒนาแพลตฟอร์มแนะนำการบริหารจัดการขยะชุมชนด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และการเพิ่มรายได้ผ่านตลาดกลางขยะรีไซเคิลแบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อยกระดับต้นแบบชุมชนท่องเที่ยวระบบนิเวศสีเขียว ตำบลตะเคียนเตี้ย อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี	วีริยา สุภาณิษฐ์ , สุวนีย์ กุลกรนิธรรม	168,000 บาท
6	การพัฒนาชุมชนสีเขียวอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมของจังหวัดระยอง	จากรุวรรณ นิธิไพบูลย์	169,000 บาท
7	การพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์และการสร้างเครือข่ายชุมชนสีเขียวอัจฉริยะของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงการเกษตรและนวัตกรรมบ้านวังหว้า	กัญญารัตน์ นิมิตระกูล	168,000 บาท

ผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
หรือผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์/เผยแพร่	ชื่อนักวิจัย	สถานที่ตีพิมพ์ เผยแพร่/ช่วงเวลา ตีพิมพ์
1		วารสารบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (TCI กลุ่ม 2)	เสาวคนธ์ หนูขาว	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประจำเดือน ม.ค-มิ.ย. 66 (ปีที่ 13 ฉบับที่ 1)
2		วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าพระนครเหนือ (TCI กลุ่ม 1)	ชุมพล โมฆรัตน์ , อภิรักษ์ พัทธโร ภาสวัฒนกุล	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและ นวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าพระนครเหนือ ประจำเดือน ม.ค-มิ.ย. 66 (ปีที่ 19 ฉบับที่ 1)
3	ตลาดกลางออนไลน์ สินค้าเกษตร สินค้าชุมชนศรีราชา จังหวัดชลบุรี	วารสารบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (TCI กลุ่ม 2)	เสาวคนธ์ หนูขาว	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประจำเดือน ม.ค-มิ.ย. 66 (ปีที่ 13 ฉบับที่ 1)
4	นวัตกรรมการตรวจสอบและติดตามสภาพภูมิอากาศด้วยอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง สำหรับเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดศรีราชา จังหวัดชลบุรี	วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าพระนครเหนือ (TCI กลุ่ม 1)	ผศ.ชุมพล โมฆรัตน์ , อภิรักษ์ พัทธโร ภาสวัฒนกุล	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและ นวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าพระนครเหนือ ประจำเดือน ม.ค-มิ.ย. 66 (ปีที่ 19 ฉบับที่ 1)

บทความที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่	ชื่อนักวิจัย	สถานที่ตีพิมพ์ เผยแพร่/ช่วงเวลา ตีพิมพ์
1	ผลกระทบระหว่างอัตราส่วนทางการเงินที่มีผลต่ออัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของบริษัทกลุ่มอุตสาหกรรมบริการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	Journal of Roi Kaensarn Academi	รฐิยา ส่งสุข	วารสารการบริหารจัดการและนวัตกรรมท้องถิ่น ประจำเดือน ก.พ. 66
2	ประสิทธิภาพของทุนทางปัญญาที่มีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่ม SET๑๐๐	วารสารศิลปการจัดการ	บรรจงรัตน์ พรหมสุวรรณศิริ , วนิดา ชูติมากุล , สุรินทร์ พรหมนุรักษ์กิจ	
3	ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของข้อมูลทางการบัญชีต่อราคาหลักทรัพย์ : หลักฐานเชิงประจักษ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	วารสารนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	บรรจงรัตน์ พรหมสุวรรณศิริ , วนิดา ชูติมากุล , สุรินทร์ พรหมนุรักษ์กิจ	
4	ผลกระทบของสถานการณ์ COVID-19 ที่มีต่อกลไกการกำกับดูแลกิจการและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ	วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บรรจงรัตน์ พรหมสุวรรณศิริ , วนิดา ชูติมากุล , สุรินทร์ พรหมนุรักษ์กิจ	
5		วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา ปีที่ 34 ฉบับที่ 123	ธนิดา รวิพันธ์ชัยกร , กัญจน์ชญาชัยวิรัตน์กุล , สัณญา บริสุทธิ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่	ชื่อนักวิจัย	สถานที่ตีพิมพ์ เผยแพร่/ช่วงเวลา ตีพิมพ์
6	นโยบายการบริหาร เงินทุนหมุนเวียนที่มีผล ต่อความสามารถในการ ทำกำไรและอัตราการ เติบโตอย่างยั่งยืนของ บริษัทที่จดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	วารสารนวัตกรรมและการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา	บรรจงรัตน์ พรหม สุวรรณศิริ , วนิดา ชุตินากุล , สุรินทร์ พรหมนุรักษ์กิจ	
7		การประชุมวิชาการ ม.อ. ตริ่ง วิจัย ระดับชาติ ครั้งที่ 12	ศิราณี บุญเลิศ, ณัฐมน วิโรจน์, สิทธิโชค หอมพวง ภู, รุจิรา จุลภักดิ์ , สายัณห์ เทพแดง	มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์
8	Elderly's Acceptance to Adopt Information System : Mobile Websites and Applications for Hotel and Accommodation Reservation	Vol. 5 Number 2 (July- December) 2022	กุลธิดา มะลิซ้อน	Asian Administration and Management Review
9		วารสารบริหารธุรกิจ สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง (TCI กลุ่ม 2)	เสาวคนธ์ หนูขาว	สถาบันเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง ประจำเดือน ม.ค. - มิ.ค. 66 (ปีที่ 13 ฉบับ ที่ 1)
10		วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าเจ้าพระนครเหนือ (TCI กลุ่ม 1)	ชุมพล โมฆรัตน์ , อภิวัฒน์ พังโร ภาสวัฒนกุล	คณะเทคโนโลยี สารสนเทศและ นวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าพระนครเหนือ (ปีที่ 13 ฉบับที่ 1)

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์ เผยแพร่	ชื่อนักวิจัย	สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่/ ช่วงเวลาตีพิมพ์
11	แนวทางการ ออกแบบและพัฒนา แอปพลิเคชันจอบตัว เครื่องบินด้วยเอสคิว แอลวิล	การประชุมระดับชาติ ครั้งที่ 19	ชุมพล โมฆรัตน์ , จักรพันธ์ เข้มทอง , อภิชญา เชี่ยวสารกิจ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
12		การประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ International Conference on Advance Informatics: Concepts, Theory and Applications (ICAICTA 2020)	วีรียา สุภานิชย์	Toyohashi University of Technology Satellite Office, Aichi, Japan (Online Hybrid)
13		การประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ World Conference on Computing and Communication Technologies	วีรียา สุภานิชย์ , น.ส.สุวนีย์ กุลกรินี ธรรม	Worsaw University of Technology
14		การประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ International Conference on Advanced Computing and Communication Systems (ICACCS 2023)	วีรียา สุภานิชย์ , น.ส.สุวนีย์ กุลกรินี ธรรม	Sri Eshwar College of Engineering (Autonomous), Coimbatore, Tamil Nadu, India
15		การทำนายความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับอิทธิพลจาก พลวัตเทคโนโลยียุคดิจิทัล ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ และการจัดทำรายงาน ทางการเงิน ของบุคลากร ในสำนักงานบัญชีคุณภาพ ด้วยวิธีการต้นไม้ตัดสินใจ	กุลทิรา จันทนา , ต้องใจ แยมผกา	

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์ เผยแพร่	ชื่อนักวิจัย	สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่/ ช่วงเวลาตีพิมพ์
16		Multi-View Combination using Mutual Information and 3-D Euclidean Distance for Breast Cancer Classification 54	O Chunhapran, D Noolek, P Labcharoenwongs, T Yampaka	Information Technology Journal. Volumn 18 (2), pp 44- 54
17		การพัฒนาศักยภาพการใช้ สื่อดิจิทัลอย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์ของ ผู้สูงอายุในเขต กรุงเทพมหานคร. ในการ ประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 19 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน	จารุวรรณ นิธิไพบูลย์ , อุไรวรรณ ชาญชล ยุทธ , กิรณา ทศนา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
18		วารสารนิเทศศาสตร์ วิชาการ ปีที่ 1	ขวัญชีวา ไตรพิริยะ , มณีนรัตน์ ภารนันท์ , จินตนา แสงดี, กมลวรรณ เฉลิมบุญ , อังคณา สิริตนา กุลศิริ	วารสารนิเทศศาสตร์ วิชาการ ปีที่ 1
19	การพัฒนาสื่อดิจิทัล แบบผสมผสานเพื่อ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมจังหวัด ปราจีนบุรี	การประชุมวิชาการ ระดับชาติ โสตรา-เทคโนโลยี สัมพันธ์แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 35	วีระ สุภะ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
20	กลยุทธ์การสื่อ ความหมายเชิง การตลาดในแหล่ง ท่องเที่ยวที่มีผลต่อ การตัดสินใจ ท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์	การประชุมวิชาการ ระดับชาติ ครั้งที่ 11 คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร	วัชรภรณ์ ขายม , สรวงภรณ์ สัจภาพ พิชิต , ฐิตาภา ณ ระนอง , สุภาวดี ฮงค นาค	

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์ เผยแพร่	ชื่อนักวิจัย	สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่/ ช่วงเวลาตีพิมพ์
21	การพัฒนาศักยภาพ ของประชาชนสู่ การก่อตั้งวิสาหกิจ ชุมชนด้วยแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในเขตพื้นที่ตำบล เขาน้อย อำเภอชะ เมา จังหวัดระยอง	การประชุมวิชาการ ระดับชาติ ราชภัฏกรุงเก่า	กัญญารัตน์ นิม ตระกูล	

ผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ต่อยอดจากผลงานวิจัย

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์หรือผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่ต่อ ยอดจากผลงานวิจัย	ชื่อนักวิจัย
1	นวัตกรรมการตรวจสอบและติดตามสภาพภูมิอากาศด้วย อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง สำหรับเกษตรกร ผู้ปลูกสับปะรด ศรีราชา จังหวัดชลบุรี	ชุมพล โมฆรัตน์
2	ระบบตลาดกลางออนไลน์สินค้าเกษตร สินค้าชุมชนศรีราชา จังหวัดชลบุรี	เสาวคนธ์ หนูขาว

งานวิจัยวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์

ลำดับ	ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์เผยแพร่/ชื่องานวิจัย	ชื่อนักวิจัย	สถานที่ตีพิมพ์เผยแพร่/ ผู้ใช้ประโยชน์
1	การพัฒนาศักยภาพของประชาชนสู่การ ก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ในเขตพื้นที่ตำบลเขาน้อย อ่า เภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง	กัญญารัตน์ นิมตระกูล , มณี รัตน์ ภรณ์นันทน์ , อังคณา ลี รัตนานุกุลศิริ , ขวัญชีวา ไตร พิริยะ , จินตนา แสง	การประชุมวิชาการ ระดับชาติ “ราชภัฏกรุง เก่า
2	การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและ ศักยภาพของพื้นที่ตามแนวคิดเศรษฐกิจ ชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจ สีเขียว สู่การสร้างแผนพัฒนาชุมชนสีเขียว อัจฉริยะของจังหวัดระยอง	ณชภัทร พิชญมहुตม์	ผู้ประกอบการวิสาหกิจ ชุมชน อำเภอบ้านค่าย จ. ระยอง
3	การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการยุคดิจิทัลของ เครือข่ายธุรกิจบิซคลับ จังหวัดสมุทรปราการ สู่ การพัฒนาเป็นชุมชนสีเขียว เพื่อความคุ้มค่าทาง ธุรกิจและการลงทุนทางเศรษฐศาสตร์ และเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันสู่มาตรฐานสากล	ณชภัทร พิชญมहुตม์	เครือข่ายธุรกิจบิซคลับ จังหวัดสมุทรปราการ

ผลงานวิจัยที่นำไปพัฒนาการเรียนการสอน/และหรือพัฒนาระบบการให้บริการการศึกษา

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อนักวิจัย	ชื่อรายวิชาที่บูรณาการ
1	ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของข้อมูลทางการบัญชีต่อราคาหลักทรัพย์	วนิดา ชูติมากุล	วิชาสัมมนาการรายงานทางการเงิน และวิชาการบัญชีชั้นกลาง 1
2	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมระบบทวิภาคีของนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษากับสถานประกอบการธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหารภายในโรงแรมแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร	ธนิดา รวีพันธ์ชัยกร , กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล , สัญญา บริสุทธิ์.	รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ
3	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการใช้งานนวัตกรรมบริการแอปพลิเคชัน “หมอพร้อม” ในเขตกรุงเทพมหานคร	พนัปปรณ สมบัติ	วารสารในฐานข้อมูล TCI
4	อิทธิพลของการรับรู้ความยุติธรรมขององค์กรที่มีต่อความจงรักภักดีของพนักงานในสายการผลิตภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19	คมกริช นันทะโรจวงศ์, พนัปปรณ สมบัติ , สัญญา บริสุทธิ์	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
5	แนวทางการออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชันจองตั๋วเครื่องบินด้วยเอสคิวแอลวิว (An Approach for Development and Designing an Air Ticket Booking Application Using SQL View)	จักรกฤษณ์ เข้มทอง , ชุมพล โมฆรัตน์ , อภิษฎา เชี่ยวสาริกิจ	ระบบฐานข้อมูลขั้นสูง (Advance Database)
6	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจเพื่อให้แนวทางการดูแลผู้สูงอายุในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้แก่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ตำบลบางหญ้าแพรก อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ	กำพล ดวงพรประเสริฐ , ดลฤดี ศรีมันตะ	
7	การสร้างสรรคและผลิตสื่อวีดิทัศน์.(2565) เรื่องอาหารเป็นยาและธาตุทั้ง 4 ธาตุไท่แก่วิทยาลัยเทคโนโลยีทางการแพทย์และสาธารณสุขกาญจนภิเษก	ศनिया พันธุ์ศรี, ธนภรณ์ ้วยคุณา , บุพพินณ วัลลิกุล	รายวิชาเทคโนโลยีนิพนธ์ทางด้านสื่อสารมวลชน
8	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการทำงานของผู้สูงอายุในประเทศไทย	อัมภินิ ลากสมบุรณ์ดี	เศรษฐศาสตร์จุลภาคประยุกต์
9	Digital learning on smart space to promote high performance digital university	ทิพวรรณ มีพั้ง	eCommerce and Digital Marketing พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล

ลำดับ	ชื่องานวิจัย	ชื่อนักวิจัย	ชื่อรายวิชาที่บูรณาการ
10	Project Based Learning for Competency Skills	ทิพวรรณ มีพึ้ง	Software for Computer Graphic โปรแกรมสำหรับคอมพิวเตอร์กราฟิก

ด้านบริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ฐานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาบริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้ฐานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม โดยในรอบปีงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2566 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการดำเนิน ดังนี้

โครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community) วันที่ 27 มี.ค. 66
ณ ชุมชนดินแดง กรุงเทพฯ



โครงการยกระดับสินค้าชุมชนด้วย BCG model วันที่ 12 พ.ค. 66
ณ ศูนย์ผู้สูงอายุ ดินแดง กรุงเทพฯ



โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นในยุคดิจิทัล
วันที่ 19 พ.ค. 66
ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าบาติกศิลปการเดินเส้นทองแม่บ้านเกษตรกร จ.ระยอง



ด้านร่วมอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการสนับสนุนและส่งเสริมด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย โดยมีการกำหนดเป้าประสงค์ของแผนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไว้ คือ เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งให้นักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ศาสนา ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนประเพณีของไทย โดยในรอบปีงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2566 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการดำเนิน ดังนี้

โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย วันที่ 3 มี.ค. 66

ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์อนุารถ



โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม วันที่ 5 เม.ย. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี
วันที่ 2 มิ.ย. 66 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก



พิธีบวงสรวงและวางพวงมาลาพระรูปของ จอมพล สมเด็จพระอนุชาธิราช เจ้าฟ้าจักรพงษ์ภูวนาถ กรมหลวงพิษณุโลกประชานาถ จัดขึ้นวันที่ 13 มิ.ย. 66 ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนาถ



๑๓ มิ.ย.๖๖ ครบรอบ ๑๐๓ ปี
ร่วมน้อมรำลึกพระมหากษัตริย์



13 มิ.ย. 66 (ครบรอบ 103 ปี ร่วมน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ)



๑๓ มิ.ย.๖๖ ครบรอบ ๑๐๓ ปี
ร่วมน้อมรำลึกพระมหากษัตริย์



๑๓ มิ.ย.๖๖ ครบรอบ ๑๐๓ ปี
ร่วมน้อมรำลึกพระมหากษัตริย์

พิธีเฉลิมพระเกียรติพระชนมพรรษาสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 วันที่ 27 ก.ค. 66 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก



27 ก.ค. 66 โครงการเฉลิมพระเกียรติพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10



27 ก.ค. 66 โครงการเฉลิมพระเกียรติพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10



27 ก.ค. 66 โครงการเฉลิมพระเกียรติพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10



27 ก.ค. 66 โครงการเฉลิมพระเกียรติพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10

หล่อเทียนพรรษา ในระหว่างวันที่ 18 - 21 ก.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



แห่เทียนพรรษา ประจำปี 2566 วันที่ 24 ก.ค. 66
ณ วัดพรหมวงศาราม



วันแม่แห่งชาติ วันที่ 10 ส.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



วันเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
วันที่ 11 ส.ค. 66 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก



ด้านบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ดำเนินการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ พัฒนาคุณภาพ กำลังคนสู่มาตรฐานสากลบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถเชิงการแข่งขันสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคมคุณภาพ บุคลากรเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างคุณภาพทางการศึกษา ให้มีมาตรฐานระดับอุดมศึกษา คณะบริหารธุรกิจฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรและถือเป็นภารกิจหลักที่สำคัญ โดยในรอบปีงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2566 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการดำเนิน ดังนี้

การจัดการความรู้ วันที่ 26 พ.ค. 66
รูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM Meeting



อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความทางวิชาการและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่
วันที่ 6 มิ.ย. 66 รูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM Meeting



อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้แชทบอท (Chatbot) ระบบตอบแชทข้อความอัตโนมัติ วันที่ 8 – 9 มิ.ย. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์สุวรรณารณ



อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนการสอน วันที่ 16 มิ.ย. 66
รูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM Meeting



พัฒนาบุคลากรด้านข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ (Big Data and Analytics) ในระหว่างวันที่ 21 - 22 มิ.ย. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์สุวรรณารณ



อบรมเชิงปฏิบัติการอาจารย์ที่ปรึกษา คณะบริหารธุรกิจ รุ่นที่ 1 วันที่ 24 มิ.ย. 66
ณ โรงแรมแอสซิโตน พาร์ค ศรีราชา จ.ชลบุรี

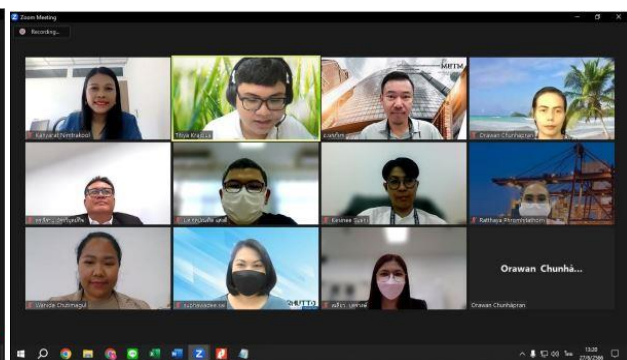


24 มิ.ย. 66 (กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการอาจารย์ที่ปรึกษาคณะบริหารธุรกิจ รุ่นที่ 1)



24 มิ.ย. 66 (กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการอาจารย์ที่ปรึกษาคณะบริหารธุรกิจ รุ่นที่ 1)

ตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ในระหว่างวันที่ 26 - 28 มิ.ย. 66
รูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM Meeting



อบรมเชิงปฏิบัติการอาจารย์ที่ปรึกษา คณะบริหารธุรกิจฯ รุ่นที่ 2 วันที่ 30 มิ.ย. - 1 ก.ค. 66
ณ โรงแรมคลาสสิค คามิโอ อโยธยา จ.พระนครศรีอยุธยา



30 มิ.ย. 2566 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการอาจารย์ที่ปรึกษา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ รุ่นที่ 2



30 มิ.ย. 2566 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการอาจารย์ที่ปรึกษา
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ รุ่นที่ 2

อบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนภายนอก วันที่ 12 ก.ค. 66
รูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM Meeting



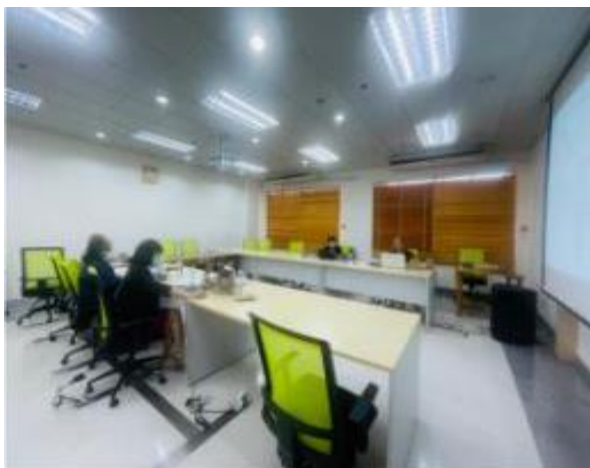
ตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ วันที่ 12 ก.ค. 66
รูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM Meeting



พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการจัดการ วันที่ 7 ส.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์ขุนวรณ



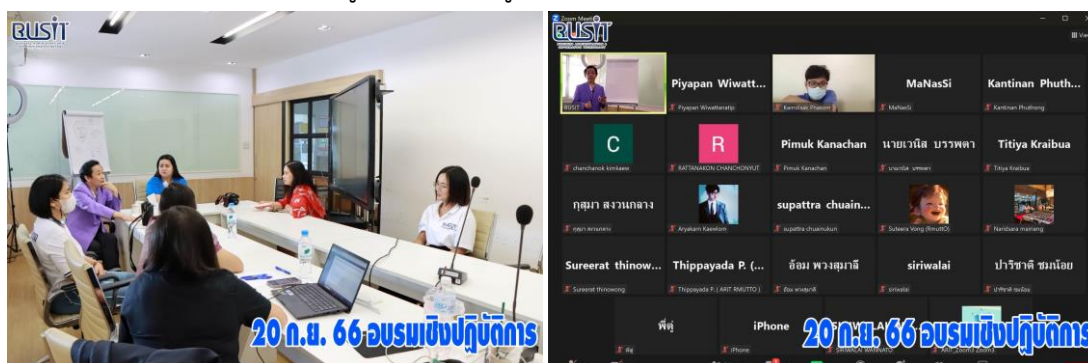
พัฒนาศักยภาพอาจารย์MBA วันที่ 18 ส.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์ขุนวรณ



พัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางวิชาการและวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์ วันที่ 19 ส.ค. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ



อบรมเชิงปฏิบัติการ “ความรู้ด้านนรลักษณ์ศาสตร์ และความรู้หัตถศาสตร์ วันที่ 20 ก.ย. 66
ณ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ และ รูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM Meeting



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

- | | | |
|-------------------|------------|---|
| 1. นางสาวละอองศรี | เหนียงแจ่ม | คณบดี |
| 2. ดร.สุมาลี | สมนึก | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 3. นางสาวสุภาวดี | มีนาภา | รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน |
| 4. ผศ.สาโรจน์ | ไวยคงคา | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ |
| 5. นางสาวฉันทชนก | กิมแก้ว | รักษาราชการแทนหัวหน้าสำนักงานคณบดี
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ |

ผู้ให้ข้อมูล

- | | | |
|-----------------------------|-----------|------------------------------|
| 1. นางสาวสุพัตรา | ช่วยนุกูล | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| 2. บุคลากรงานบริหารงานบุคคล | | ประจำเขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ |
| 3. บุคลากรงานคลัง | | ประจำเขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ |

ผู้รวบรวมข้อมูล/จัดทำ

- | | | |
|--------------------|--------|-------------------------------|
| 1. นางสาวศิริวัลย์ | วรรณโต | เจ้าหน้าที่งานบริหารงานทั่วไป |
|--------------------|--------|-------------------------------|

เผยแพร่โดย

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
58 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
0-2692-2360-4 ต่อ 817 , 287 , 811
<https://busit.rmutto.ac.th/>



0-2692-2360-4 ต่อ 817 , 287 , 811



Busit-CPC Panpage



[HTTP://BUSIT.RMUTTO.AC.TH](http://busit.rmutto.ac.th)



58 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400