



รายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร (มคอ.7) (ระดับปริญญาตรี)

รหัสหลักสูตร 25481931102022

ชื่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประจำปีการศึกษา 2565

(1 มิถุนายน 2565 ถึง 31 พฤษภาคม 2566)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหารการประเมินตนเอง	3
หมวดที่ 1 : ข้อมูลทั่วไป	7
ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (ตัวชี้วัดที่ 1.1)	32
การสำรวจข้อเสียด้านการเรียนการสอนของหลักสูตร (ตัวชี้วัดที่ 1.2) (ตัวชี้วัดเพิ่มเติม)	60
หมวดที่ 2 : อาจารย์	62
ผลการดำเนินงานการบริหารและพัฒนาอาจารย์ (ตัวชี้วัดที่ 4.1)	62
ผลการดำเนินงานคุณภาพอาจารย์ (ตัวชี้วัดที่ 4.2)	77
ผลการดำเนินงานผลที่เกิดกับอาจารย์อาจารย์ (ตัวชี้วัดที่ 4.3)	79
หมวดที่ 3 : นักศึกษาและบัณฑิต	82
ผลการดำเนินงานการรับนักศึกษา (ตัวชี้วัดที่ 3.1)	83
ผลการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา (ตัวชี้วัดที่ 3.2)	96
ผลการดำเนินงานผลที่เกิดกับนักศึกษา (ตัวชี้วัดที่ 3.3)	104
ผลการดำเนินงานคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ตัวชี้วัดที่ 2.1)	111
ผลการดำเนินงานร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ตัวชี้วัดที่ 2.2) (ปริญญาตรี)	113
นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (ตัวชี้วัดที่ 2.3) (ตัวชี้วัดเพิ่มเติม)	117
รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) (ตัวชี้วัดที่ 2.4) (ตัวชี้วัดเพิ่มเติม)	118
หมวดที่ 4 : ข้อมูลสรุปรายงาน	120
ผลการดำเนินงานสาระของรายวิชาในหลักสูตร (ตัวชี้วัดที่ 5.1)	145
ผลการดำเนินงาน การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน (ตัวชี้วัดที่ 5.2)	151
ผลการดำเนินงานการประเมินผู้เรียน (ตัวชี้วัดที่ 5.3)	172
ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ตัวชี้วัดที่ 5.4)	185
หมวดที่ 5 : การบริหารหลักสูตร	189
ผลการดำเนินงานสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ตัวชี้วัดที่ 6.1)	190
หมวดที่ 6 : ข้อคิดเห็น	198
หมวดที่ 7 : การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร	200
หมวดที่ 8 : แผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาหลักสูตร	201

สรุปผลการประเมินตนเอง ตามตัวชี้วัด สกอ. ระดับหลักสูตร	203
1. ตารางผลการประเมินตนเองรายตัวชี้วัด สกอ. ระดับหลักสูตร	204
2. ตารางวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (ตาราง IPO)	206

บทสรุปสำหรับผู้บริหารการประเมินตนเอง

1. บทนำ

ปรัชญา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มุ่งสร้างเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทางด้านวิชาชีพเฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจที่มีความทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่าง ปรับตัวรู้ทันเทคโนโลยีมีธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนจนถึงการใช้หลักความพอเพียง เพื่อสร้างธุรกิจให้มีความสามารถในการแข่งขันมีเสถียรภาพความยั่งยืนและนำธุรกิจไปสู่ความเป็นสากล

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตทางบริหารธุรกิจให้มีความรู้ ความสามารถทักษะและประสบการณ์ในด้านต่อไปนี้

1. มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะทางด้านบริหารธุรกิจ และทางด้านเทคโนโลยีโดยประยุกต์ใช้ความรู้แขนงต่าง ๆ เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ
2. ผลิตบัณฑิตที่สามารถผสมผสานความรู้ด้านบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อตอบสนองและรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจต่าง ๆ ในปัจจุบันและอนาคต
3. ผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อสามารถปรับประยุกต์ใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและสามารถที่จะปรับตัวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในสถานการณ์จริงทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติงานได้จริงและสามารถปรับตัวเข้าสู่สถานประกอบการหรือองค์กรธุรกิจได้หลากหลายการประเมินตนเองตามผลการดำเนินงานของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ในปีการศึกษา 2565 มีผลการดำเนินงาน “ได้มาตรฐาน” ตามมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีระดับคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก

การประเมินตนเองตามผลการดำเนินงานของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ในปีการศึกษา 2565 มีผลการดำเนินงาน “ได้มาตรฐาน” ตามมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีระดับคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก (4.03 คะแนน)

2. ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

2.1 ตัวชี้วัดตามคู่มือของ สกอ. ปี 2557

องค์ประกอบที่	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน 0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน				หลักสูตรได้มาตรฐาน
2 บัณฑิต	-	-	2.1, 2.2	$\frac{=(4.25+4.9)}{2}$ =4.58	ระดับคุณภาพดีมาก
3 นักศึกษา	3.1, 3.2, 3.3	-	-	$\frac{=(4+4+4)}{3}$ =4	ระดับคุณภาพดี
4 อาจารย์	4.1, 4.2, 4.3	-	-	$\frac{=(4+4.26+3)}{3}$ =3.75	ระดับคุณภาพดี
5 หลักสูตร การเรียน การสอน การประเมิน ผู้เรียน	5.1	5.2, 5.3, 5.4	-	$\frac{=(4+4+4+5)}{4}$ =4.25	ระดับคุณภาพดีมาก
6 สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้	-	6.1	-	3	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม	$\frac{=(4+4+4+4+4.26+3+4)}{7}$ =3.89	$\frac{=(4+4+5+3)}{4}$ = 4.00	$\frac{=(4.25+4.9)}{2}$ =4.58	4.03	ระดับคุณภาพดีมาก
ผลการประเมิน	ระดับคุณภาพดี	ระดับ คุณภาพดี	ระดับคุณภาพ ดีมาก	ระดับคุณภาพ ดีมาก	

จากการวิเคราะห์ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 6 องค์ประกอบ (13 ตัวบ่งชี้) พบว่า องค์ประกอบที่ 1 (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต “ผ่าน” ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และมีค่าเฉลี่ยของ 6 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก คือ 4.03 ประกอบด้วย (องค์ประกอบที่ 2) มีจำนวน 2 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี (องค์ประกอบที่ 3) และมีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี (องค์ประกอบที่ 4) มีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก (องค์ประกอบที่ 5) มีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี และ มีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก (องค์ประกอบที่ 6) มีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับปานกลาง

2.2 ตัวชี้วัดตามคู่มือของ สกอ. ปี 2557 + ตัวชี้วัดเพิ่มเติม ของ มหาวิทยาลัย

องค์ประกอบที่	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน 0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน				หลักสูตรได้มาตรฐาน
	1.2	-	-	-	N/A
2 บัณฑิต	-	-	2.1, 2.2, 2.3, 2.4	$=\frac{(4.25+4.9+1+0)}{4}$ $=2.54$	ระดับคุณภาพปานกลาง
3 นักศึกษา	3.1, 3.2, 3.3	-	-	$=\frac{(4+4+4)}{3}$ $=4$	ระดับคุณภาพดี
4 อาจารย์	4.1, 4.2, 4.3	-	-	$=\frac{(4+4.26+3)}{3}$ $=3.75$	ระดับคุณภาพดี
5 หลักสูตร การเรียน การสอน การประเมิน ผู้เรียน	5.1	5.2, 5.3, 5.4	-	$=\frac{(4+4+4+5)}{4}$ $=4.25$	ระดับคุณภาพดีมาก
6 สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้	-	6.1	-	3	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม	$=\frac{(4+4+4+4+4.26+3+4)}{8}$ $=3.41$	$=\frac{(4+4+5+3)}{4}$ $=4.00$	$=\frac{(4.25+4.9+1+0)}{4}$ $=2.54$	3.39	ระดับคุณภาพดี
ผลการประเมิน	ระดับคุณภาพดี	ระดับ คุณภาพดี	ระดับคุณภาพ ปานกลาง	ระดับคุณภาพ ดี	

จากการวิเคราะห์ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 6 องค์ประกอบ (16 ตัวบ่งชี้) พบว่า องค์ประกอบที่ 1 (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต “ผ่าน” ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ที่ 1.2) ไม่ปรากฏข้อมูล(N/A) และมีค่าเฉลี่ยของ 6 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี 3.39 ประกอบด้วย (องค์ประกอบที่ 2) มีจำนวน 2 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี และมีจำนวน 2 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพ

น้อย (องค์ประกอบที่ 3) และมีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับระดับคุณภาพดี (องค์ประกอบที่ 4) มีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก (องค์ประกอบที่ 5) มีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี และมีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก (องค์ประกอบที่ 6) มีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับปานกลาง

ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร

จุดเด่นและแนวทางเสริม	
1.	การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา ด้านการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การที่นักศึกษามีประสบการณ์ในสายวิชาชีพของตนเองมากขึ้น ด้วยการให้เรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์และใช้ศาสตร์ในการทำงานจริงและส่งเสริมให้ลงมือปฏิบัติ เพื่อมีประสบการณ์และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากขึ้น
2	อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการพัฒนาตนเองเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อระดับปริญญาเอก
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง	
1.	วางแผน สนับสนุนการส่งเสริมการขอทุนจากหน่วยงานภายนอก
2.	วางแผน สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกแขนงวิชา
3.	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ของคณาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรทั้งสามแขนง

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสหลักสูตร : 25481931102022

ชื่อหลักสูตร: บริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

ระดับ : ปริญญาตรี

1. อาจารย์ประจำหลักสูตร (ตามเล่ม มคอ.2)

แขนงวิชาการตลาด

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	วุฒิการศึกษาสูงสุด	การรับผิดชอบ
1	อาจารย์	นายณัฐกรณ์ กานคาน	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มีการวางแผนการเรียนให้กับนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ตลอดจนให้คำแนะนำเรื่องการเรียนรู้ของนักศึกษา
2	อาจารย์	นางสาววัชรภรณ์ ขายม	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การเงิน) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	จัดทำทะเบียนผู้สอนทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ กำกับและติดตามการจัดการสอนและการประเมินผลการเรียนการสอน

3	อาจารย์	นายประวิทย์ พุ่มพา	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด) เพิ่มปริญญาเอก	จัดให้มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3 และ มคอ. 4) ของทุกรายวิชา ก่อนเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา จัดให้มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5 และ มคอ.6) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา จัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานการเรียนรู้/ ผลการเรียนรู้ในระหว่างปีการศึกษา จัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) ภายใน 60 วัน หลังสิ้นปีการศึกษา กำกับและติดตามการนำผลการประเมินมาพัฒนาการเรียนการสอน พิจารณาแก้ไขปัญหาต่างๆ ในการบริหารหลักสูตร
---	---------	--------------------	--	---

มีการปรับปรุงหลักสูตร ไม่มีการปรับปรุงหลักสูตร

หมายเหตุ : ปรับปรุงเมื่อปี 2563 โดยผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562
สกอ.รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563

แขนงวิชาการจัดการ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	วุฒิการศึกษาสูงสุด	การรับผิดชอบ
1	อาจารย์	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	M.B.A. (International Business) ศษ.บ.(สุขศึกษา)	มีการวางแผนการเรียนให้กับนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ตลอดจนให้คำแนะนำเรื่องการเรียนรู้ ของนักศึกษา
2	อาจารย์	นายคมกริช นันทะโรจพงศ	วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหาร) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)	จัดทำทะเบียนผู้สอนทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ

3	อาจารย์	นางสาวสุมาลี สมนึก	ปร.ด. (การวิจัยและสถิติทาง วิทยาการปัญญา) วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหาร) บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)	กำกับและติดตามการจัดการสอนและ การประเมินผลการเรียนการสอน จัดให้มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3 และ มคอ. 4) ของทุกราย วิชาก่อนเปิดสอนในแต่ละภาคการ ศึกษา จัดให้มีการจัดทำรายงานผลการดำเนิน การของรายวิชา (มคอ.5 และ มคอ.6) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการ ศึกษา จัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของ นักศึกษาตามมาตรฐานการเรียนรู้/ ผลการเรียนรู้ในระหว่างปีการศึกษา จัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินงาน ของหลักสูตร (มคอ.7) ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา กำกับและติดตามการนำผลการประเมิน มาพัฒนาการเรียนการสอน พิจารณาแก้ไขปัญหาต่างๆ ในการบริหาร หลักสูตร
---	---------	--------------------	---	--

<input type="checkbox"/> มีการปรับปรุงหลักสูตร	<input checked="" type="checkbox"/> ไม่มีการปรับปรุงหลักสูตร
--	--

หมายเหตุ : ปรับปรุงเมื่อปี 2563 โดยผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562
 สกอ.รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563

แผนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	วุฒิการศึกษาสูงสุด	การรับผิดชอบ
1	อาจารย์	นางสาวมณีนรัตน์ ภารนันท์	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) บช.บ. (ระบบสารสนเทศ)	มีการวางแผนการเรียนให้กับนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ตลอดจนให้คำแนะนำเรื่องการเรียนรู้ของนักศึกษา จัดทำทะเบียนผู้สอนทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ กำกับและติดตามการจัดการสอนและการประเมินผลการเรียนการสอน จัดให้มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3 และ มคอ. 4) ของทุกรายวิชา ก่อนเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางจิริภา เพชรวัฒนานนท์	วท.ม. (การจัดการระบบสารสนเทศ) วท.บ. (สถิติ)	จัดให้มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5 และ มคอ.6) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา
3	อาจารย์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) บช.บ. (ระบบสารสนเทศ)	จัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานการเรียนรู้/ผลการเรียนรู้ในระหว่างปีการศึกษา จัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) ภายใน 60 วัน หลังสิ้นปีการศึกษา กำกับและติดตามการนำผลการประเมินมาพัฒนาการเรียนการสอน พิจารณาแก้ไขปัญหาดังกล่าว ในการบริหารหลักสูตร

มีการปรับปรุงหลักสูตร
 ไม่มีการปรับปรุงหลักสูตร

หมายเหตุ : ปรับปรุงเมื่อปี 2563 โดยผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562
สกอ.รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563

2. อาจารย์ประจำหลักสูตร (ปัจจุบัน)

แขนงวิชาการตลาด

	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
1	อาจารย์	ณัฐกรณ์ กานคาน	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ปีที่จบ : 2552</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : บธม.(การตลาด)</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยการและธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : การตลาด</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 12 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ :</p> <p>วัชรภรณ์ ขายม, สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต, ณัฐกรณ์ กานคาน และประวิทย์ พุ่มพา. (2565). กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. 5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับ สหวิทยาการภายใต้สถานการณ์ COVID-19. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 (น. 380-390). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย รามคำแหง.</p> <p>พณีพรรณ สมบัติ, ภาวิณี ทองแย้ม, ณัฐกรณ์ กานคาน, และประวิทย์ พุ่มพา. (2561). องค์ประกอบของความสำเร็จแบบยั่งยืนของกลุ่มทอเสื้อกกระณีศึกษาบ้านหนองกก ตำบลทัพราช อำเภอดาพระยา จังหวัดสระแก้ว. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2561.การบริหารการพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร 2561 ครั้งที่ 3 คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนศาสตร์.</p> <p>ภาวิณี ทองแย้ม , ณัฐกรณ์ กานคาน , และ พณีพรรณ วงศ์เป็ง. (2560). คุณภาพการบริการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติระดับบัณฑิตศึกษาครั้งที่ 12 ปีการศึกษา 2560 เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2560</p>

	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>มหาวิทยาลัยรังสิต.</p> <p>Pawinee T., Nuttakorn K and Paneepan W. (2017) DIGITAL MARKETING STRATEGY AND PLANNING MODEL DRIVING ON BUSINESS วารสารสหศาสตร์ ศรีปทุม ชลบุรี ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 (มิถุนายน – กันยายน 2560) หน้า 48.</p>
2	อาจารย์	วัชรภรณ์ ขายม	<p>ระดับการศึกษาที่จบ :ปริญญาเอก</p> <p>ปีที่จบ : 2565</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ปร.ด. (ทางสังคมศาสตร์)</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยการ และธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : สาขาวิชาทางสังคมศาสตร์ วิชาเอกบริหารธุรกิจ</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 9 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ :</p> <p>วัชรภรณ์ ขายม, สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต, ฐิตาภา ณ ระนอง และสุภาวดี ฮงคนาค. (2565). กลยุทธ์การสื่อความหมายเชิงการตลาดในแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์. Culture-Service-Logistics in the Ecosystem. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 (น. 710-723). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.</p> <p>วัชรภรณ์ ขายม, สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต, ณิชฎกรณ กานคาน และประวิทย์ พุ่มพา. (2565). กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. 5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับ สหวิทยาการภายใต้สถานการณ์ COVID-19. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 (น. 380-390). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย รามคำแหง.</p> <p>วัชรภรณ์ ขายม, ขจรจิตร ณะสาร, อัครวุฒิ สื่อประสาร, และสรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต. (2562). กลยุทธ์การตลาด</p>

	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>สินค้าเชิงวัฒนธรรมที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้าน บริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2562 (น.195-206). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย รามคำแหง</p>
3	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ประวิทย์ พุ่มพา	<p>ระดับการศึกษาที่จบ :ปริญญาเอก ปีที่จบ : 2565 ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : บริหารธุรกิจดุซงฎิบัณฑิต กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยการ และ ธุรกิจ สาขาวิชาที่จบ : สาขานวัตกรรมการตลาด ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) :ข้าราชการ ประสบการณ์การทำงาน : 15 ปี ผลงานทางวิชาการ : วัชรภรณ์ ขายม, สรวงภรณ์ สัจภาพิซิต, ญัฎฐภรณ์ กานคาน, ประวิทย์ พุ่มพา.(2565). “กลยุทธ์การสื่อสารทาง การตลาดผ่านสื่อดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม” การประชุมวิชาการ ระดับชาติครั้งที่ 12 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง หน้า 380. Prawit Phumpa, Sruangporn Satchapappichit, Kanakarn Phanniphong. (2022). “The Impact Of Digital Marketing On Hospitality Industry Performance In Thailand During COVID-19: Eastern Economic Corridor” Journal of Positve School Psychology 2022, Vol.6, No.9,1995-2004. ประวิทย์ พุ่มพา. (2564). The Development of Marketing 4.0 in the context of bang nam phueng floating marketing community way, phra pradaeng district, samut prakan province. Proceeding of the</p>

	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>10th National and International Conference on Administration and Management. ISBN (e-book): 978-616-8088-72-2</p> <p>ประวิทย์ พุ่มพา. (2564). การพัฒนารูปแบบช่องทางการตลาด (Omni Channel Marketing) สำหรับประชากรรัฐในชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอ พระประแดง จังหวัดสมุทรปราการและกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2564. Online ISSN: 2697-4487</p> <p>พณีพรรณ สมบัติ, ภาวินี ทองแย้ม, ญัฐกรณ กานคาน, และประวิทย์ พุ่มพา. (2561). องค์ประกอบของความสำเร็จ แบบยั่งยืนของกลุ่มทอเสื่อกก:กรณีศึกษาบ้านหนองกก ตำบล ท้าพรราช อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2561. การบริหารการพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การบริหาร 2561 ครั้งที่ 3 คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนศาสตร์</p>

แขนงวิชาการจัดการ

ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
1	อาจารย์	ละอองศรี เหนียงแจ่ม	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ปีที่จบ : 2541</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : M.B.A International Business</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยการ และธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : International Business</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : Western Michigan University</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงานสอน : 22 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p>

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>ภาวิณี ทองแถม, ละอองศรี เหนียงแจ่ม และสุมาลี สมนึก. (2564). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของ นักศึกษา.การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564</p> <p>สมพงษ์ อัครวิธิปัติ, ปรีชา คำมาดี, ละอองศรี เหนียงแจ่ม, วรพล แจ่มสวัสดิ์, ณฤพลวัฒน์ โชติทุม และเจษฎากร จาวรรณ์. (2561). การบริหารทรัพยากรมนุษย์กับความผูกพันในธุรกิจบริการของพนักงานกลุ่ม GEN Y ในพื้นที่ภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. <i>วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก</i>. 7(1), มกราคม-มิถุนายน 2561. หน้า 180-189.</p> <p>ภัทธี สุขอุดม, ชัชฎาพร อินสมพันธ์, สมพงษ์ อัครวิธิปัติ, ปรีชา คำมาดี, เสกสรร สวัสดิ์รักษา, อารง เจริญทองอรุณ, ละอองศรี เหนียงแจ่ม. (2561). คุณภาพการให้บริการ สายการบินต้นทุนต่ำตามตัวแบบ SERVQUAL ตามความคาดหวังของผู้ใช้บริการในเขตจังหวัดชลบุรี. <i>วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก</i>. 7(1), มกราคม- มิถุนายน 2561. หน้า 116-127.</p>
2	อาจารย์	นายวิทยา เจียมธีระนารถ	<p>ระดับการศึกษาที่จบ :ปริญญาเอก</p> <p>ปีที่จบ : 2561</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา :ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยการ และธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : การจัดการ</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 22 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>วิทยา เจียมธีระนารถ และขวัญกมล ดอนขวา. (2563). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าโรงแรมระดับ 4 ดาวในกรุงเทพมหานคร. <i>วารสารชุมชน</i></p>

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>วิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 14(4), ตุลาคม - ธันวาคม 2563. หน้า 1-15.</p> <p>วิทยา เจียมธีระนาถ และขวัญกมล ดอนขวา. (2560). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความเจริญเติบโตขององค์กรของโรงแรม 3-5 ดาวในจังหวัดนครราชสีมา. วารสารปัญญาภิวัฒน์. 9(2), พฤษภาคม - สิงหาคม 2560. หน้า 49 - 59.</p>
3	อาจารย์	นางสาวสุมาลี สมนึก	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก</p> <p>ปีที่จบ : 2562</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : คณิตศาสตร์และสถิติ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : สถิติและการวิจัยทางวิทยาการปัญญา</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยบูรพา</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 14 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>ภาวิณี ทองแถม, ละอองศรี เหนียงแจ่ม และสุมาลี สมนึก. (2564). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของนักศึกษา.การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564</p> <p>กัญจณ์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล, พณีพรรณ สมบัติ, และ สุมาลี สมนึก. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมและภาพลักษณ์ของธนาคารออมสินในมุมมองของลูกค้าที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน เขตพื้นที่สำนักงานใหญ่พลโยธิน. การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “BUSINESS ACROSS CRISIS” (น . 265-275). กรุงเทพฯ : คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <p>สดใส ดุลยา, สุมาลี สมนึก, ปริญญา เรืองทิพย์, และปิยะทิพย์ ประดุงพรม. (2562). การเพิ่มเขavnปัญญาด้านมิติสัมพันธ์</p>

ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			ของ นักเรียนประถมศึกษาด้วยโปรแกรมการฝึกกระบวนการทางปัญญาเสมือนจริง: การศึกษาค้นคว้าทางวารสารวิทยาการ วิจัยและวิทยาการปัญญา, 17(1), 33-47.

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศ

ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวมณีนรัตน์ ภารนันทน์	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก</p> <p>ปีที่จบ : 2558</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ปรัชญาดุสิตบัณฑิต</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : ครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 11 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>มณีนรัตน์ ภารนันทน์ และคณะ. (2565). การวิเคราะห์ข้อมูลพิกัดตำแหน่งสถานที่จำหน่ายอาหารท้องถิ่นและที่พักโรงแรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองภายใต้โครงการ U2T for BCG. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติด้านภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศศาสตร์ โดยมหาวิทยาลัยเครือข่ายภาคใต้ครั้งที่ 2 วันที่ 14 ธันวาคม 2565 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี หน้า 224-231.</p> <p>ขวัญชีวา ไตรพิริยะ มณีนรัตน์ ภารนันทน์ จินตนา แสงดี กมลวรรณ เถลิมนบุญ และอังคณา สิริตนาอนุกุลศิริ. (2566). การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอายุวัฒนะตำบลกองดิน อำเภอกาหลง จังหวัดระยอง ด้วยนวัตกรรมการสื่อสารและเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR). วารสารนิเทศศาสตร์วิชาการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2566, หน้า 18-32.</p>

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>กัญญารัตน์ นิมิตระกุล มณีรัตน์ ภารนันท์ อังคณา สิริตนา นกุลศิริ ขวัญชีวา ไตรพิริยะ และจินตนา แสงดี. (2565). การพัฒนาศักยภาพของประชาชนสู่การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ตำบลเขาน้อยอำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง. รายงานประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏกรุงเก่าครั้งที่ 5 วันที่ 15-16 ธันวาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, หน้า 414-429.</p> <p>มณีรัตน์ ภารนันท์ และคณะ. (2564). การสร้างต้นแบบสินค้าจากขยะส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวอัจฉริยะกรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมบ้านวังหว้า. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7 โดยสมาคมสัมพันธ์กิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม วันที่ 2-3 สิงหาคม 2564 หน้า 144-154.</p> <p>มณีรัตน์ ภารนันท์ และ จีรภา เพชรพัฒนานนท์. (2564). การศึกษาผลการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งร่วมกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับตลาดน้ำ 4.0 ชุมชนบางน้ำผึ้ง. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.สุวรรณภูมิ ปีที่ 5 ฉบับเพิ่มเติม (ตุลาคม 2564 - ธันวาคม 2564) หน้า 24-39.</p> <p>Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. (2021). The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 353-357.</p> <p>Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. . A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng</p>

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>Floating Market Community. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 363-367.</p> <p>มณีรัตน์ ภารนนท์ และคณะ. (2564). การสร้างต้นแบบสินค้าจากขยะส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวอัจฉริยะ กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมบ้านวังหว่า. (2564). รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7 โดยสมาคมสัมพันธ์กิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม วันที่ 2-3 สิงหาคม 2564 หน้า 144-154.</p> <p>มณีรัตน์ ภารนนท์ และคณะ. (2562). เว็บปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอนหน่วยกิตส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต. proceeding The 2nd Suan Sunandha National and International Academic Conference on Science and Technology; SsSci 2019, 8 พฤศจิกายน 2562 หน้า 125-130.</p> <p>มณีรัตน์ ภารนนท์ และคณะ. (2562). การพัฒนาเว็บ แอปพลิเคชันเพื่อการบริหารงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 98-103.</p> <p>มณีรัตน์ ภารนนท์ และคณะ. (2562). ระบบเว็บธุรกิจอัจฉริยะควบคุมอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจโฮมสเตย์. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 6-11.</p> <p>มณีรัตน์ ภารนนท์ และคณะ. (2562). การ</p>

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>พัฒนาเว็บธุรกิจอัจฉริยะสำหรับวิสาหกิจชุมชนการผลิตตรายาง. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 93-97.</p> <p>มณีรัตน์ ภาณันท์ และคณะ. (2562). ระบบธุรกิจอัจฉริยะควบคุมอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจโฮมสเตย์. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 16 (ACTIS & IACTIS-2019) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2019) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 หน้า 6-11.</p> <p>มณีรัตน์ ภาณันท์ และคณะ. (2562). การพัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะสำหรับวิสาหกิจชุมชนการผลิตตรายาง. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 16 (ACTIS & IACTIS-2019) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2019) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 หน้า 99-103.</p> <p>มณีรัตน์ ภาณันท์ และคณะ. (2562). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 16 (ACTIS & IACTIS-2019) และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 หน้า 6-11.</p> <p>มณีรัตน์ ภาณันท์ และคณะ. (2562). รูปแบบการสอนตถกผลึกทางปัญญาและวิจัยเป็นฐานในสภาพแวดล้อมแบบสมาร์ตคลาสรูมเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และความ</p>

ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>สามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทระเกษม วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 หน้า 50-56.</p> <p>มณีรัตน์ ภารนันท์ และ จีรภา เพชรวัฒนานนท์. (2561). การพัฒนาชุดฝึกทักษะปฏิบัติด้านการจัดการฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และคิดเป็นระบบ. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทระเกษม วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 หน้า 157-162.</p> <p>มณีรัตน์ ภารนันท์ และคณะ. (2561). การพัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะโมดูลสนับสนุนการตัดสินใจจัดโปรโมชันเพื่อส่งเสริมการตลาดออนไลน์. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทระเกษม วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 หน้า 454-459.</p> <p>มณีรัตน์ ภารนันท์. (2561). การเรียนรู้ 9 ชั้นของมนุษย์กับรูปแบบการเรียนการสอนบูรณาการ 3 พันธกิจ MANEERAT Model สำหรับสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติด้านไอซีทีและการทำงานทีมเวิร์ค. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 หน้า 180-186.</p> <p>มณีรัตน์ ภารนันท์ และคณะ. (2561). การออกแบบเว็บ ธุรกิจอัจฉริยะศูนย์กลางสำหรับธุรกิจประมุขสินค้า. รายงาน</p>

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 (ACTIS2018)มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ วันที่ 19 มกราคม 2561 หน้า 200-205.</p> <p>มณีรัตน์ ภาณันท์ และ คณะ. (2561). การประยุกต์ใช้เครื่องมือ Google Chart พัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะสำหรับบริการจัดส่งอาหาร. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 (ACTIS2018) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ วันที่ 19 มกราคม 2561 หน้า 217-222.</p> <p>มณีรัตน์ ภาณันท์ และคณะ. (2561). การพัฒนาเว็บไซต์ธุรกิจอัจฉริยะสำหรับจัดแสดงสินค้า. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หน้า 72-80.</p> <p>มณีรัตน์ ภาณันท์ และ คณะ. (2560). การพัฒนาระบบจัดกลุ่มคะแนนประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรแบบอัตโนมัติด้วยเทคนิคดาต้าไมนิ่ง โมเดล K-MEANS. รายงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ครั้งที่ 12 หน้า 423-431.</p> <p>มณีรัตน์ ภาณันท์ และคณะ. (2560). รูปแบบกิจกรรม รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อปรับพื้นฐานความรู้และเพิ่มทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล. Proceeding งานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติครั้งที่ 7 DRLE2017 หน้า 1-8.</p> <p>มณีรัตน์ ภาณันท์ ผศ.จิรภา เพชรพัฒนานนท์ และจินตนา แสงดี. (2560). ฐานความรู้ออนไลน์สำหรับออกแบบการเรียนการสอนแบบเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นฐานในยุคไทยแลนด์ 4.0. Proceeding งานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติครั้งที่ 7 DRLE2017 หน้า</p>

ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>141-149.</p> <p>มณีรัตน์ ภากรนันท์. (2560). การพัฒนาต้นแบบระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในหลักสูตรระบบสารสนเทศ. สาขาวิชาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจรัลพงษานุรักษ์. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.สุวรรณภูมิ ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 ตุลาคม 2559 – มีนาคม 2560 หน้า 50-59.</p>
2	อาจารย์	นางสาวทิพวรรณ มีพิ่ง	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก</p> <p>ปีที่จบ : 2564</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : ปรัชญาดุสิตบัณฑิต</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : ครุศาสตร์ ศึกษาศาสตร์</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการศึกษา</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงานการสอน : 8 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>Tippawan Meepung, Sajeewan Pratsri and Prachyanun Nilsook. (2021). Interactive Tool in Digital Learning Ecosystem for Adaptive online Learning Performance. Internation Journal : <i>Higher Education Studies</i>, v11 n3 p70-77 2021. https://doi:10.5539/hes.v11n3p70</p> <p>Chaiyarak , S., Meepung , T., & Pratsri, S. (2022). Quality Online Teaching and Learning. International Journal of Educational Communications and Technology, 2(1), 28–33. Retrieved from https://ph01.tci-thaijo.org/index.php/IJECT/article/view/250320</p> <p>Meepung, T., & Kannikar, P. (2022). Metaverse; virtual world challenges and opportunities for digital</p>

ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>business. 2022 9th International Conference on Education and Psychological Sciences January 29-31, 2022 Nishinippon Institute of Technology, Kitakyushu, Japan. Retrieved from http://www.joebm.com/vol10/712-PP0012.pdf</p> <p>Meepung , T., & Pratsri, S. (2022). Virtual Commerce Management Using Design Thinking Process to Promote Digital Entrepreneurship for Education Studies. International Education Studies, 15(2), 73–88. DOI:10.5539/ies.v15n2p73</p> <p>T. Meepung and P. Kannikar, "Artificial Intelligence for Digital Business Performance," 2022 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology with ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (ECTI DAMT & NCON), Chiang Rai, Thailand, 2022, pp. 242-246, doi: 10.1109/ECTIDAMTNCON53731.2022.9720418.</p>
3	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	<p>ระดับการศึกษาที่จบ :ปริญญาโท</p> <p>ปีที่จบ : 2555</p> <p>ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา : วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต</p> <p>กลุ่มสาขาวิชาที่จบ (ISED) : การบริหาร พาณิชยการ และ ธุรกิจ</p> <p>สาขาวิชาที่จบ : วิทยาการคอมพิวเตอร์</p> <p>ชื่อสถาบันที่จบ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</p> <p>ประเภท (สถานภาพของการทำงาน) : พนักงานมหาวิทยาลัย</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 9 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>ศิริเรืองพัฒน์ช่วย,ศิวะพร วิวัฒน์ภิญโญ, วรุตม์ บุญเยี่ยม และรุจิรา จุลภักดิ์. (2565). การศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนต่อสื่อการเรียนการสอนในภาคปฏิบัติเพื่อทำใบงานกิจกรรมการเรียนรู้. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2565 “Culture - Service - Logistics in the Ecosystem” วันที่ 12</p>

ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>มกราคม 2566 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร หน้า 357-356.</p> <p>R. Jullapak and T. Yampaka, "COVID-19 Classification using DCNNs and Exploration Correlation using Canonical Correlation Analysis," 2021 18th International Joint Conference on Computer Science and Software Engineering (JCSSE)</p> <p>รุจิรา จุลภักดี และอาริต ธรรมโน. (2564). โครงข่ายประสาทเทียมแบบแพร่ย้อนกลับร่วมกับอัตราการเรียนรู้แบบปรับตัวเองสำหรับการจำแนกประเภทข้อมูลที่ไม่สมดุลกัน. วารสารสุทธิปริทัศน์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 35 ฉบับที่ 2 (เดือนเมษายน – มิถุนายน 2564) หน้า 130 - 146.</p> <p>รุจิรา จุลภักดี จีรภา เพชรวัฒนานนท์ และศิริเรือง พัฒน์ช่วย. (2564). การวิเคราะห์พยากรณ์หนี้สินจากบัญชีครัวเรือนเกษตรกรด้วยเทคนิคโครงข่ายประสาทเทียม. วารสารวิชาการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม – มิถุนายน 2564) หน้า 29 - 40.</p> <p>Juntana, Kunthira, Tongjai Yampaka, and Rujira Jullapak. "The Effect of Accounting Information System on Performance of Micro, Small, and Medium Enterprises in Eastern." Journal of Legal Entity Management and Local Innovation 7.9 (2021).</p> <p>มณีนรัตน์ ภาพันธ์ จินตนา แสงดี เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา ธีระ ศุภโกมลกิจ และ รุจิรา จุลภักดี. (2562). เว็บปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอนหน่วยกิตส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต. proceeding The 2nd Suan Sunandha National and International Academic Conference on Science and Technology; SsSci 2019, 8 พฤศจิกายน 2562 หน้า 125-130.</p>

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษา
			<p>สาຍັນท์ เทพแดง รัฐกรณ พงษ์ประเสริฐ รุจิรา จุลภักดี สิริ นทร์ สว่างวรรณ และฐิติพร สังข์รัตน์. (2561). การแบ่งกลุ่มการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในประเทศไทยโดยใช้ K-Means Algorithm. proceeding The 3rd National Conference on Informatics, Agriculture, Management, Business Administration, Engineering, Science and Technology; IAMBEST2018, 24-25 มีนาคม 2561 หน้า 1-9</p> <p>สาຍັນท์ เทพแดง, รุจิรา จุลภักดี, สุทธิรักษ์ สุขเกษม และ รัฐกรณ พงษ์ประเสริฐ. (2561). การใช้ K-Means Algorithm แบ่งกลุ่ม รายได้ค่าใช้จ่าย เงินคงเหลือ และหนี้ของครัวเรือนในระดับจังหวัดของประเทศไทย. PSU Trang National Conference on Research across Discipline; PSUCN2018, หน้า 107-116.</p>

สรุปอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตาม มคอ.2) และอาจารย์ประจำหลักสูตร (ปัจจุบัน)

แขนงวิชาการตลาด

อาจารย์ประจำ หลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2563	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2564	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2565
อ.ณัฐกรณ กานคาน	อ.ณัฐกรณ กานคาน	อ.ณัฐกรณ กานคาน	อ.ณัฐกรณ กานคาน
อ.วัชรารณ ขายม	อ.วัชรารณ ขายม	อ.วัชรารณ ขายม	ดร.วัชรารณ ขายม
อ.ประวิทย์ พุ่มพา	ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา	ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา	ผศ.ดร.ประวิทย์ พุ่มพา

แขนงวิชาการจัดการ

อาจารย์ประจำ หลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2563	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2564	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2565
อ.ละอองศรี เหนียงแจ่ม	อ.ละอองศรี เหนียงแจ่ม	อ.ละอองศรี เหนียงแจ่ม	อ.ละอองศรี เหนียงแจ่ม
อ.คมกริช นันทะโรจพงศ์	อ.คมกริช นันทะโรจพงศ์	ดร.วิทยา เจียมธีรนาถ (ปรับเปลี่ยนรายชื่อด้วย สมอ.08)	ดร.วิทยา เจียมธีรนาถ
ดร.สุมาลี สมนึก	ดร.สุมาลี สมนึก	ดร.สุมาลี สมนึก	ดร.สุมาลี สมนึก

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

อาจารย์ประจำ หลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2563	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2564	อาจารย์ประจำ หลักสูตร ปี 2565
ดร.มณีนรัตน์ ภารนนท์	ผศ.ดร.มณีนรัตน์ ภารนนท์	ผศ.ดร.มณีนรัตน์ ภารนนท์	ผศ.ดร.มณีนรัตน์ ภารนนท์
ผศ.จีรภา เพชรวัฒนานนท์	ผศ.จีรภา เพชรวัฒนานนท์	ดร.ทิพวรรณ มีพิง	ดร.ทิพวรรณ มีพิง

		(ปรับเปลี่ยนรายชื่อด้วย สมอ.08)	
อ.รุจิรา จุลภักดิ์	อ.รุจิรา จุลภักดิ์	ผศ.รุจิรา จุลภักดิ์	ผศ.รุจิรา จุลภักดิ์

หมายเหตุ

ปีการศึกษา 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3. อาจารย์ผู้สอน

แขนงวิชาการตลาด

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชารับผิดชอบ
อาจารย์ณัฐกรณ์ กานคาน	บธ.บ. (การตลาด) บธ.ม. (การตลาด)	การบริหารธุรกิจและ กลยุทธ์ทางการตลาด	ผลิตภัณฑ์และราคา การตลาดสำหรับธุรกิจ ขนาดกลางและขนาด ย่อม กลยุทธ์การตลาด
ดร.วัชรภรณ์ ขายม	ปร.ด. (ทางสังคมศาสตร์) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การเงิน) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	การบริหารธุรกิจและ วิจัยทางการตลาด	การวิจัยการตลาด จริยธรรมทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไป ได้เพื่อโครงการ การตลาด การจัดการการขาย และศิลปะการขาย การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ
ผศ.ดร.ประวิทย์ พุ่มพา	บธ.ด.(วิศวกรรมการตลาด) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	การบริหารธุรกิจและ พฤติกรรมผู้บริโภค	พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนการตลาด นโยบายการจัด จำหน่าย การศึกษาความเป็นไป ได้เพื่อโครงการ การตลาด
ดร.ภาวิณี ทองแย้ม	บธ.ด. (การตลาด) บธ.ม.(การจัดการจัดธุรกิจ ผ่านอิเล็กทรอนิกส์) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ คอมพิวเตอร์)	การบริหารธุรกิจและ ดิจิทัลทางการตลาด	การบริหารตราสินค้า ดิจิทัลและนวัตกรรม ทางการตลาด
ดร.ธนสร กิรัมย์	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ อุตสาหกรรม)	การบริหารธุรกิจและ การตลาดเพื่อสังคม	การตลาดระหว่าง ประเทศ

	บธ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (การจัดการชุมชน)		ตลาดอาเซียน การสื่อสารการตลาด เชิงบูรณาการ การตลาดเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ความคิดสร้างสรรค์ ทางการตลาดและการ นำเสนอ
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชารับผิดชอบ
อาจารย์อัครวุฒิ สื่อประสาร	รป.ม. กศ.บ.ธุรกิจศึกษา (การตลาด)	การบริหารธุรกิจ	การจัดการตลาดข้าม วัฒนธรรม การตลาดอาเซียน สัมมนาการตลาด ปัญหาพิเศษ
อาจารย์ขจรจิตร ณะสาร	บธ.ม. วท.บ.(สถิติศาสตร์)	การบริหารธุรกิจ	หลักการตลาด การจัดการธุรกิจนำเข้า และส่งออก การตลาดสำหรับธุรกิจ บริการ
อาจารย์ทัศนีย์ สวนฉิมพลี	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ (การตลาด)	การบริหารธุรกิจและ การสื่อสารการตลาด	การสื่อสารการตลาด เชิงบูรณาการ หลักการตลาด การตลาดเพื่อความ ยั่งยืน
ดร.สรวงกรณ์ สัจภาพพิชิต	PhD. (Marketing) M.B.A. (Int'l Business) B.B.A. (Marketing)	การบริหารธุรกิจ	ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ หลักการตลาด การตลาดอาเซียน การบริหารตราสินค้า

แผนงวิชาการจัดการ

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชารับผิดชอบ
ผศ.ดร.พณีพรรณ สมบัติ	ปร.ด. (บริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรม) บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) บธ.บ. (การบริหารทั่วไป)	การบริหารธุรกิจ การจัดการอุตสาหกรรม	การสื่อสารภายในองค์กร การบริหารความ ปลอดภัยในการทำงาน การสัมมนาการจัดการ การวิจัยธุรกิจ องค์การและการจัดการ
ผศ.ดร.กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล	ปร.ด. (การจัดการและ นวัตกรรม) บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) บช.บ.	การประกอบการทางธุรกิจ นวัตกรรม กลยุทธ์ทางธุรกิจ	การบริหารเชิงกลยุทธ์ การจัดการการ เปลี่ยนแปลงและ นวัตกรรมในองค์กร การเป็นผู้ประกอบการ ทางธุรกิจ
ดร.วิทยา เจียมธีระนาถ	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. บธ.บ.	การบริหารธุรกิจ	การบริหารการผลิต ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ ระหว่างประเทศ สัมมนาการจัดการ การวิจัยธุรกิจ สถิติทางธุรกิจ
ดร.สุมาลี สมนึก	ปร.ด.(คณิตศาสตร์และสถิติ) วท.ม. (เทคโนโลยีการ บริหาร) บธ.บ. (ธุรกิจระหว่าง ประเทศ)	สถิติและการวิจัย	สถิติทางธุรกิจ การวิจัยธุรกิจ ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ ระหว่างประเทศ
อ.ละอองศรี เหนียงแจ่ม	M.B.A. ศษ.บ. (สุขศึกษา)	การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจ ระหว่างประเทศ การจัดการระหว่าง ประเทศ
ดร.คมกริช นันทะโรจพงศ์	ปร.ด.(การจัดการ) วท.ม. (เทคโนโลยีการ บริหาร) บธ.บ.	สารสนเทศทางการจัดการ การบริหารธุรกิจ	ระบบสารสนเทศเพื่อ การวางแผนทางการ บริหาร ภาวะผู้นำ

	(ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)		จริยธรรมทางธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ องค์การและการจัดการ
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชารับผิดชอบ
ดร.เกสร อึ้งสุวรรณค์	ปร.ด.(การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการพัฒนา) บธ.ม ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป)	บริหารธุรกิจและการจัดการทรัพยากรมนุษย์	หลักการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ องค์การแห่งการเรียนรู้และการจัดการความรู้ จริยธรรมทางธุรกิจ
อ.เจษฎากร จาวรรณ	น.ม. (กฎหมายธุรกิจ) ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) ร.บ. (บริหารรัฐกิจ) น.บ.	กฎหมาย	กฎหมายธุรกิจ กฎหมายอุตสาหกรรมและแรงงาน
ดร.สัญญา บริสุทธิ์	ปร.ด. (การพัฒนาองค์กรและการจัดการสมรรถนะของมนุษย์) ศศ.บ.(พัฒนาชุมชน) รป.ม.(บริหารทั่วไป)	พฤติกรรมองค์กร ภาวะผู้นำ การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง	หลักการจัดการ พฤติกรรมองค์กร ภาวะผู้นำ การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง การวิจัยธุรกิจ องค์การและการจัดการ

แผนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชารับผิดชอบ
ผ ศ . ดร . ม ณี รัต น์ ภารนนท์	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารเพื่อการศึกษา) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	ธุรกิจอัจฉริยะ การพัฒนาเว็บไซต์ IOT Data Mining Data Analytics	การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในทุก สรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ ข้อมูลขนาดใหญ่ โครงการระดับปริญญาตรี วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ
ผศ.รุจิรา จุลภักดิ์	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	การวิเคราะห์และ ออกแบบระบบ โครงสร้างข้อมูล	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ สารสนเทศ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1 โครงการระดับปริญญาตรี โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี
ดร.ทิพวรรณ มีพิง	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารเพื่อการศึกษา) ค.อ.ม. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์) ค.บ. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) บธ.บ. (การตลาด)	มัลติมีเดีย การใช้งาน โปรแกรมสำเร็จรูป ขั้นสูง	มัลติมีเดียและการประยุกต์ใช้ทาง ธุรกิจ การประยุกต์ใช้โปรแกรม สำเร็จรูปทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
อ.สุทธิรักษ์ สุขเขษม	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) ศศ.บ. (จิตวิทยา)	การสื่อสารและ เครือข่าย คอมพิวเตอร์	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความ มั่นคงทางไซเบอร์ ความมั่นคงของเทคโนโลยี สารสนเทศและการบริหารความ เสี่ยง
ผศ.ดร.เพชรรัตน์ รุ่ง วชิรา	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	การเขียนโปรแกรม เชิงวัตถุ การออกแบบ ฐานข้อมูล	ระบบฐานข้อมูล การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ การเขียนโปรแกรม
ดร.กุลธิดา มะลิซ้อน	ปร.ด. (วิทยาการคอมพิวเตอร์ และระบบสารสนเทศ) สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ วท.ม. (การจัดการระบบ สารสนเทศ) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	การใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สารสนเทศทาง ธุรกิจ	สัมมนาวิทยาการสารสนเทศทาง ธุรกิจ ทักษะความเข้าใจและการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล

ผศ.สาโรช หว่างนุ่น	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (สถิติ)	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร Microsoft Office ขั้นสูง	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชารับผิดชอบ
อ.สายัณห์ เทพแดง	วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับองค์กร การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับองค์กร แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่
อ.สกวากาญจน์ ปิยะวิทย์วณิช	Computer Science (M.S.) Information Technology & Web Science (B.S.) Computer Science (B.S.)	การพัฒนาเว็บไซต์	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต

4. สถานที่จัดการเรียนการสอน :

วิทยาเขตจักรพงษ์ขุนารณ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ตะวันออก ที่อยู่ 58 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

5. ผลการดำเนินงานการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 (ตัวบ่งชี้ 1.1)
(ระดับปริญญาตรี)

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน				
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 9 คน เป็นไปตามเกณฑ์ (กรณีที่หลักสูตร ป.ตรี มีแขนงวิชา กำหนดให้ต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ให้ครบทุกแขนงวิชาโดยมีคุณวุฒิครอบคลุมแขนงวิชา)				
2	คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	<p>มีคุณวุฒิการศึกษา : ระดับปริญญาเอก 4 คน , ปริญญาโท 5 คน มีตำแหน่งทางวิชาการ : ผศ. 3 คน, รศ. 0 คน, ศ. 0 คน ซึ่งเป็นคุณวุฒิที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา - มีผลงานวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ รายการย้อนหลัง 5 ปีย้อนหลังทุกคน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแขนงวิชาการตลาด ได้มีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="628 902 1458 2069"> <thead> <tr> <th data-bbox="628 902 871 1014">ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร</th> <th data-bbox="871 902 1458 1014">ข้อมูลประวัติการศึกษาผลงานวิชาการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="628 1014 871 2069">นายณัฐกรณ กานคาน</td> <td data-bbox="871 1014 1458 2069"> <p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ประสบการณ์การทำงาน : 12 ปี 1) วัชรกรณ ขายม, สรวงกรณ สัจภาพพิชิต, ณัฐกรณ กานคาน และประวิทย์ พุ่มพา. (2565). กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. 5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับ สหวิทยาการภายใต้สถานการณ์ COVID-19. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 (น. 380-390). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2) พลนิพรรณ สมบัติ, ภาวิณี ทองแย้ม, ณัฐกรณ กานคาน, และประวิทย์ พุ่มพา. (2561). องค์ประกอบของความสำเร็จแบบยั่งยืนของกลุ่มทอเสื่อกก:กรณีศึกษาบ้านหนองกก ตำบลทัพราช อำเภอดาพระยา จังหวัดสระแก้ว. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2561. การบริหาร การพัฒนาสังคม และยุทธศาสตร์การบริหาร 2561 ครั้งที่ 3 คณะ</p> </td> </tr> </tbody> </table>	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษาผลงานวิชาการ	นายณัฐกรณ กานคาน	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ประสบการณ์การทำงาน : 12 ปี 1) วัชรกรณ ขายม, สรวงกรณ สัจภาพพิชิต, ณัฐกรณ กานคาน และประวิทย์ พุ่มพา. (2565). กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. 5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับ สหวิทยาการภายใต้สถานการณ์ COVID-19. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 (น. 380-390). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2) พลนิพรรณ สมบัติ, ภาวิณี ทองแย้ม, ณัฐกรณ กานคาน, และประวิทย์ พุ่มพา. (2561). องค์ประกอบของความสำเร็จแบบยั่งยืนของกลุ่มทอเสื่อกก:กรณีศึกษาบ้านหนองกก ตำบลทัพราช อำเภอดาพระยา จังหวัดสระแก้ว. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2561. การบริหาร การพัฒนาสังคม และยุทธศาสตร์การบริหาร 2561 ครั้งที่ 3 คณะ</p>
ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษาผลงานวิชาการ					
นายณัฐกรณ กานคาน	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ประสบการณ์การทำงาน : 12 ปี 1) วัชรกรณ ขายม, สรวงกรณ สัจภาพพิชิต, ณัฐกรณ กานคาน และประวิทย์ พุ่มพา. (2565). กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. 5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับ สหวิทยาการภายใต้สถานการณ์ COVID-19. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 (น. 380-390). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2) พลนิพรรณ สมบัติ, ภาวิณี ทองแย้ม, ณัฐกรณ กานคาน, และประวิทย์ พุ่มพา. (2561). องค์ประกอบของความสำเร็จแบบยั่งยืนของกลุ่มทอเสื่อกก:กรณีศึกษาบ้านหนองกก ตำบลทัพราช อำเภอดาพระยา จังหวัดสระแก้ว. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2561. การบริหาร การพัฒนาสังคม และยุทธศาสตร์การบริหาร 2561 ครั้งที่ 3 คณะ</p>					

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนศาสตร์.</p> <p>3) ภาวิณี ทองแย้ม , ญัฐกรณ์ กานคาน , และ พณีพรรณ วงศ์เป็ง. (2560). คุณภาพการบริการ ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลต่อความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติระดับบัณฑิตศึกษารั้งที่ 12 ปีการศึกษา 2560</i> เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2560 มหาวิทยาลัยรังสิต.</p> <p>4) Pawinee T., Nuttakorn K and Paneepan W. (2017) DIGITAL MARKETING STRATEGY AND PLANNING MODEL DRIVING ON BUSINESS <i>วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี</i> ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 (มิถุนายน – กันยายน 2560) หน้า 48.</p> <p>5) Pawinee T., Suthep M., and Nuttakorn. (2016). The Vender Managed Inventory Knowledge Marketing Management for Thai Retailer-Based Brand Equity Model. <i>International Conference of “Multidisciplinary Approaches on UN Sustainable Development Goals” (UNSDGs 2016) December 28th – 29th, 2016 Hotel Windsor Suites & Convention, Bangkok, Thailand.</i></p>
		นางสาววัชรภรณ์ ขายม	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ประสบการณ์การทำงานสอน : 9 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ :</p> <p>1) วัชรภรณ์ ขายม, สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต, ฐิตาภา ณ ระนอง และสุภาวดี ฮงคนาค. (2565). กลยุทธ์การสื่อความหมายเชิงการตลาดในแหล่ง</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>ท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์. Culture-Service-Logistics in the Ecosystem. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 (น. 710-723). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.</p> <p>2) วัชรภรณ์ ขายม, สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต, ญัฐภรณ์ กานคาน และประวิทย์ พุ่มพา. (2565). กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. 5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับ สหวิทยาการภายใต้สถานการณ์ COVID-19. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 (น. 380-390). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.</p> <p>3) วัชรภรณ์ ขายม, ขจรจิตร ธนะสาร, อัครวุฒิสื่อประสาน, และสรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต. (2562). กลยุทธ์การตลาดสินค้าเชิงวัฒนธรรม ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 3</i> เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2562 (น.195-206). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p>
		<p>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา</p> <p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 15 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ :</p> <p>1) วัชรภรณ์ ขายม, สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต, ญัฐภรณ์ กานคาน, ประวิทย์ พุ่มพา.(2565). “กลยุทธ์การสื่อสาร ทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล ที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” การประชุมวิชาการ ระดับชาติครั้งที่ 12 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง หน้า 380.</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>2) Prawit Phumpa, Sruangporn Satchapappichit, Kanakarn Phanniphong. (2022). “The Impact Of Digital Marketing On Hospitality Industry Performance In Thailand During COVID-19: Eastern Economic Corridor” Journal of Positive School Psychology 2022, Vol.6, No.9, 1995-2004.</p> <p>3) ประวิทย์ พุ่มพา. (2564). The Development of Marketing 4.0 in the context of bang nam phueng floating marketing community way, phra pradaeng district, samut prakan province. Proceeding of the 10th National and International Conference on Administration and Management. ISBN (e-book): 978-616-8088-72-2</p> <p>4) ประวิทย์ พุ่มพา. (2564). การพัฒนารูปแบบช่องทางการตลาด (Omni Channel Marketing) สำหรับประชารัฐในชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการและกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2564. Online ISSN: 2697-4487</p> <p>5) พณีพรรณ สมบัติ, ภาวิณี ทองแยม, ณิชกรณ กานคาน, และประวิทย์ พุ่มพา. (2561). องค์ประกอบของความสำเร็จ แบบยั่งยืนของ กลุ่มทอเสื่อกก:กรณีศึกษาบ้านหนองกก ตำบล ทัพราข อำเภอดาพระยา จังหวัดสระแก้ว. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 14</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			กรกฎาคม 2561. การบริหาร การพัฒนาสังคม และยุทธศาสตร์การบริหาร 2561 ครั้งที่ 3 คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนศาสตร์
อาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิชาการจัดการ ได้มีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ ดังนี้			
ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร		ข้อมูลประวัติการศึกษาผลงานวิชาการ	
นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม		ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ประสบการณ์การทำงานสอน : 22 ปี ผลงานทางวิชาการ: 1) ภาวิณี ทองแย้ม, ละออศรี เหนียงแจ่ม และ สุมาลี สมนึก. (2564). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์ของนักศึกษา. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564 2) สมพงษ์ อัครวิริยิปัตติ, ปรีชา คำมาดี, ละออศรี เหนียงแจ่ม, วรพล แจ่มสวัสดิ์, ณฑพลวัฒน์ โชติทุม และเจษฎากร จาวรรณ. (2561). การบริหารทรัพยากรมนุษย์กับความผูกพันในธุรกิจบริการของพนักงานกลุ่ม GEN Y ในพื้นที่ภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. <i>วารสาร</i>	

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>สังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออก. 7 (1), มกราคม-มิถุนายน 2561. หน้า 180-189.</p> <p>3) ภัทรี สุขอุดม, ชัชฎาพร อินสมพันธ์, สมพงษ์ อัครวิธิปัติ, ปรีชา คำมาดี, เสกสรร สวัสดิรักษา, อัครง เจริมทองอรุณ, ละอองศรี เหนียงแจ่ม. (2561). คุณภาพการให้บริการสายการบินต้นทุน ต่ำตามตัวแบบ SERVQUAL ตามความคาดหวัง ของผู้ใช้บริการในเขตจังหวัดชลบุรี. วารสาร สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออก. 7(1), มกราคม- มิถุนายน 2561. หน้า 116-127.</p>
		<p>นายวิทยา เจริมธี ระนารถ</p>	<p>ระดับการศึกษาที่จบ :ปริญญาเอก ประสบการณ์การทำงาน : 22 ปี ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) วิทยา เจริมธีระนารถ และขวัญกมล ดอนขวา. (2563). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความ จงรักภักดีของลูกค้าโรงแรมระดับ 4 ดาวใน กรุงเทพมหานคร. วารสารชุมชนวิจัยมหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมา. 14(4), ตุลาคม - ธันวาคม 2563. หน้า 1-15.</p> <p>2) วิทยา เจริมธีระนารถ และขวัญกมล ดอนขวา. (2560). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความเจริญ เติบโตขององค์กรของโรงแรม 3-5 ดาวในจังหวัด นครราชสีมา. วารสารปัญญาภิวัฒน์. 9(2), พฤษภาคม - สิงหาคม 2560. หน้า 49 – 59</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
		<p>นางสาวสุมาลี สมนึก</p>	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก ประสบการณ์การทำงาน : 14 ปี ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) ภาวินี ทองแถม, ละอองศรี เหนียงแจ่ม และ สุมาลี สมนึก. (2564). ปัจจัยส่วนประสม การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่าน แอปพลิเคชันออนไลน์ของนักศึกษา. การประชุม วิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564</p> <p>2) กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล, พณีพรรณ สมบัติ, และ สุมาลี สมนึก. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่าง ความรับผิดชอบต่อสังคมและภาพลักษณ์ของ ธนาคารออมสินในมุมมองของลูกค้าที่ใช้บริการ ผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน เขตพื้นที่สำนักงาน ใหญ่ พหลโยธิน. การประชุมวิชาการระดับชาติใน ความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “BUSINESS ACROSS CRISIS” (น. 265-275). กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <p>3) สดใส ดุลยา, สุมาลี สมนึก, ปริญญา เรื่อง ทิพย์, และปิยะทิพย์ ประดุงพรม. (2562). การ เพิ่มเขาวนปัญญาด้านมิติสัมพันธ์ของนักเรียน ประถมศึกษาด้วยโปรแกรมการฝึกกระบวนการ ทางปัญญาเสมือนจริง: การศึกษาค้นคว้าอิสระ วารสารวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา, 17(1), 33-47.</p>
		<p>อาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ได้มีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ ดังนี้</p>	

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
		ชื่ออาจารย์ประจำ หลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษาผลงานวิชาการ
		ผศ.ดร. มณีนรัตน์ ภารนันท	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก</p> <p>ประสบการณ์การทำการสอน : 11 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) มณีนรัตน์ ภารนันท และคณะ. (2565). การวิเคราะห์ข้อมูลพิกัดตำแหน่งสถานที่จำหน่ายอาหารท้องถิ่นและที่พักโรงแรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองภายใต้โครงการ U2T for BCG. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติด้านภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศศาสตร์ โดยมหาวิทยาลัยเครือข่ายภาคใต้ครั้งที่ 2 วันที่ 14 ธันวาคม 2565 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี หน้า 224-231.</p> <p>2) ขวัญชีวา ไตรพิริยะ มณีนรัตน์ ภารนันท จินตนา แสงดี กมลวรรณ เฉลิมบุญ และอังคณา ลีรัตนานุกุลศิริ. (2566). การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอายุวัฒนะตำบลกองดิน อำเภอแก่ง จังหวัดระยอง ด้วยนวัตกรรมการสื่อสารและเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR). วารสารนิเทศศาสตร์วิชาการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2566, หน้า 18-32.</p> <p>3) กัญญารัตน์ นิมตระกุล มณีนรัตน์ ภารนันท อังคณา ลีรัตนานุกุลศิริ ขวัญชีวา ไตรพิริยะ และจินตนา แสงดี. (2565). การพัฒนาศักยภาพของประชาชนสู่การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ตำบลเขาน้อย อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง. รายงานประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏกรังเกล้าครั้งที่ 5 วันที่ 15-16 ธันวาคม 2565</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, หน้า 414-429.</p> <p>4) มณีรัตน์ ภารนันท์ และคณะ. (2564). การสร้างต้นแบบสินค้าจากขยะส่งเสริมเศรษฐกิจ หมุนเวียนสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวอัจฉริยะ กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมบ้านวังห้ว. (2564). รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการและนำเสนอ ผลงานระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7 โดยสมาคมสัมพันธ์กิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับ สังคม วันที่ 2-3 สิงหาคม 2564 หน้า 144-154.</p> <p>5) Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. (2021). The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 353-357.</p> <p>6) Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. (2021). A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 363-367.</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>7) มณีรัตน์ ภากรนันท์ จินตนา แสงดี เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา อีระ ศุภโกมลกิจ และ รุจิรา จุลภักดี. (2562). เว็บปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอนหน่วยกิตส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต. proceeding The 2nd Suan Sunandha National and International Academic Conference on Science and Technology; SsSci 2019, 8 พฤศจิกายน 2562 หน้า 125-130.</p> <p>8) มณีรัตน์ ภากรนันท์ ทิพวรรณ มีพิ่ง จีรภา เพชรพัฒนานนท์ ธนสร กิรัมย์ และ อีระวัชร อธิธิจางสกุลชัย. (2562). การพัฒนาเว็บ แอปพลิเคชันเพื่อการบริหารงานประกันคุณภาพ การศึกษาระดับคณะ. proceeding การประชุม วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้าน บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 98-103.</p> <p>9) มณีรัตน์ ภากรนันท์ จินตนา แสงดี วรวิทย์ คุณกิตติรักษ์ สราวุธ ประดับแก้ว และ อรรถพล ทองนพคุณ. (2562). ระบบเว็บธุรกิจอัจฉริยะ ควบคุมอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจโฮมสเตย์. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้าน บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 6-11.</p> <p>10) มณีรัตน์ ภากรนันท์ ฉัตรมงคล อิมเย็น รังสิมันต์จันเศียรย ธีญญารัตน์ วีระวรเวท และ จินตนา แสงดี. (2562). การพัฒนาเว็บธุรกิจอัจฉริยะ</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>สำหรับวิสาหกิจชุมชนการผลิตทรายาง. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 93-97.</p> <p>11) มณีรัตน์ ภารนนท์ และคณะ. (2562). ระบบธุรกิจอัจฉริยะควบคุมอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจโฮมสเตย์. รายงาน การประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 16 (ACTIS & IACTIS-2019) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2019) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 หน้า 6-11.</p> <p>12) มณีรัตน์ ภารนนท์ และคณะ. (2562). การพัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะสำหรับวิสาหกิจชุมชนการผลิตทรายาง. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 16 (ACTIS & IACTIS-2019) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2019) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 หน้า 99-103.</p> <p>13) มณีรัตน์ ภารนนท์ และคณะ. (2562). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 16 (ACTIS & IACTIS-2019)</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2019) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา วันที่ 6 กรกฎาคม 2562 หน้า 6-11.</p> <p>14) มณีรัตน์ ภากรนันท์ วีระ สุภะ และ ฤกษ์ชัย ฟูประทีปศิริ. (2561). รูปแบบการสอนตกลูกทางปัญญาและวิจัยเป็นฐานในสภาพแวดล้อมแบบสมาร์ทคลาสรูมเพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ และความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล. รายงานการประชุมวิชาการระดับนานาชาติและ ระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และ ระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และ การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) มหาวิทยาลัย ราชภัฏจันทรเกษม วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 หน้า 50-56.</p> <p>15) มณีรัตน์ ภากรนันท์ และ จีรภา เพชรวัฒนา นนท์. (2561). การพัฒนาชุดฝึกทักษะปฏิบัติด้านการจัดการฐาน ข้อมูลเพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และคิด เป็นระบบ. รายงานการประชุมวิชาการระดับ นานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และ การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) มหาวิทยาลัย ราชภัฏจันทรเกษม วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 หน้า 157-162.</p> <p>16) มณีรัตน์ ภากรนันท์ ทิพวรรณ มีพิง พงศกร ศุภเดชวัฒน์ ศุภกิตต์ มณฑา และ กิตติพศ พรมมา. (2561). การพัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะ โมดูลสนับสนุนการตัดสินใจจัดโปรโมชันเพื่อส่งเสริมการทางการตลาดออนไลน์. รายงานการประชุม</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>วิชาการระดับนานาชาติและระดับชาติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 14 (ACTIS & IACTIS-2018) และ การประชุม วิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2018) มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 หน้า 454-459.</p> <p>17) มณีรัตน์ ภากรนันท์. (2561). การเรียนรู้ 9 ชั้นของมนุษย์กับรูปแบบการเรียนการสอนบูรณาการ 3 พันธกิจ MANEERAT Model สำหรับสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติด้านไอซีทีและการทำงานที่มเวิร์ค. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 หน้า 180-186.</p> <p>18) มณีรัตน์ ภากรนันท์ ชลิตา เจริญสุข ชลิตา เสงวิง และ ชุตติพันธ์ วอนบัว. (2561). การออกแบบเว็บธุรกิจอัจฉริยะศูนย์กลางสำหรับ ธุรกิจประมุลสินค้า. รายงานการประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และ การประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 (ACTIS2018) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลสุวรรณภูมิ วันที่ 19 มกราคม 2561 หน้า 200-205.</p> <p>19) มณีรัตน์ ภากรนันท์ และ คณะ. (2561). การประยุกต์ใช้เครื่องมือ Google Chart พัฒนา ระบบธุรกิจอัจฉริยะสำหรับบริการจัดส่งอาหาร. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจครั้งที่ 13 (ACTIS2018) มหาวิทยาลัย</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>เทคโนโลยีราชชมงคลสุวรรณภูมิ วันที่ 19 มกราคม 2561 หน้า 217-222.</p> <p>20) มณีรัตน์ ภากรนันท์ จีรภา เพชรพัฒนานนท์ เกษรินทร์ แสงวิเศษ และ เบญจพร ชัยหาญ. (2561). การพัฒนาเว็บธุรกิจอัจฉริยะสำหรับจัดแสดงสินค้า. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หน้า 72-80.</p> <p>18) มณีรัตน์ ภากรนันท์ และ คณะ. การพัฒนาระบบจัดกลุ่มคะแนนประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรแบบอัตโนมัติด้วยเทคนิคดาต้าไมนิ่งโมเดล K-MEANS. (2560). รายงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์และการประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ครั้งที่ 12 หน้า 423-431.</p> <p>21) มณีรัตน์ ภากรนันท์ ผศ.จีรภา เพชรพัฒนานนท์ และ ทิพวรรณ มีพิง. (2560). รูปแบบกิจกรรม รับผิดชอบเชิงสร้างสรรค์เพื่อปรับพื้นฐานความรู้และเพิ่มทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล. Proceeding งานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติครั้งที่ 7 DRLE2017 หน้า 1-8.</p> <p>22) มณีรัตน์ ภากรนันท์ ผศ.จีรภา เพชรพัฒนานนท์ และ จินตนา แสงดี. (2560). ฐานความรู้ ออนโทโลยีสำหรับออกแบบการเรียนการสอนแบบเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นฐานในยุคไทยแลนด์ 4.0. Proceeding งานประชุมวิชาการทางการศึกษาระดับชาติครั้งที่ 7 DRLE2017 หน้า 141-149.</p> <p>23) มณีรัตน์ ภากรนันท์. (2560). การพัฒนาต้นแบบระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ในหลักสูตรระบบสารสนเทศ. สาขาวิชา ระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>สารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ. วารสาร วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.สุวรรณภูมิ ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 ตุลาคม 2559 – มีนาคม 2560 หน้า 50- 59.</p>
		<p>ดร.ทิพวรรณ มีพื้ง</p>	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก ประสบการณ์การทำงานสอน : 8 ปี ผลงานทางวิชาการ: 1) Tippawan Meepung, Sajeewan Pratsri and Prachyanun Nilsook. (2021). Interactive Tool in Digital Learning Ecosystem for Adaptive online Learning Performance. Internation Journal : <i>Higher Education Studies</i>, v11 n3 p70-77 2021. https://doi:10.5539/hes.v11n3p70 2) Chaiyarak , S., Meepung , T., & Pratsri, S. (2022). Quality Online Teaching and Learning. International Journal of Educational Communications and Technology, 2(1), 28–33. Retrieved from https://ph01.tci- thaijo.org/index.php/IJECT/article/view/250 320 3) Meepung, T., & Kannikar, P. (2022). Metaverse; virtual world challenges and opportunities for digital business. 2022 9th International Conference on Education and Psychological Sciences January 29-31, 2022 Nishinippon Institute of Technology, Kitakyushu, Japan. Retrieved from http://www.joebm.com/vol10/712- PP0012.pdf</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>4) Meepung , T., & Pratsri, S. (2022). Virtual Commerce Management Using Design Thinking Process to Promote Digital Entrepreneurship for Education Studies. International Education Studies, 15(2), 73–88. DOI:10.5539/ies.v15n2p73</p> <p>5) T. Meepung and P. Kannikar, "Artificial Intelligence for Digital Business Performance," 2022 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology with ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (ECTI DAMT & NCON), Chiang Rai, Thailand, 2022, pp. 242-246, doi: 10.1109/ECTIDAMTCON53731.2022.9720418.</p>
		<p>ผศ.รุจิรา จุลภักดิ์</p>	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ประสบการณ์การทำงานสอน : 9 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) ศิริเรืองพัฒนช่วย, ศิวะพร วิวัฒน์ภิญโญ, วรุตม์ บุญเยี่ยม และรุจิรา จุลภักดิ์. (2565). การศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนต่อสื่อการเรียนการสอนในภาคปฏิบัติเพื่อทำใบงานกิจกรรมการเรียนรู้. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2565 “Culture - Service - Logistics in the Ecosystem” วันที่ 12 มกราคม 2566 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร หน้า 357-356.</p> <p>2) R. Jullapak and T. Yampaka, "COVID-19 Classification using DCNNs and Exploration Correlation using Canonical Correlation</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>Analysis," 2021 18th International Joint Conference on Computer Science and Software Engineering (JCSSE)</p> <p>3) รุจิรา จุลภักดี และอาริต ธรรมโน. (2564). โครงข่ายประสาทเทียมแบบแพร่ย้อนกลับร่วมกับ อัตราการเรียนรู้แบบปรับตัวเองสำหรับการจำแนก ประเภทข้อมูลที่ไม่สมดุลกัน. วารสารสุทธิปริทัศน์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 35 ฉบับที่ 2 (เดือน เมษายน - มิถุนายน 2564) หน้า 130-146.</p> <p>4) รุจิรา จุลภักดี จีรภา เพชรพัฒนานนท์ และศิริ เรือง พัฒน์ช่วย.(2564). การวิเคราะห์ พยากรณ์ หนี้สินจากบัญชีครัวเรือนเกษตรกรด้วย เทคนิค โครงข่ายประสาทเทียม. วารสารวิชาการ การ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัย ราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (เดือน มกราคม - มิถุนายน 2564) หน้า 29 - 40.</p> <p>5) Juntana, Kunthira, Tongjai Yampaka, and Rujira Jullapak. "The Effect of Accounting Information System on Performance of Micro, Small, and Medium Enterprises in Eastern." Journal of Legal Entity Management and Local Innovation 7.9 (2021).</p> <p>6) มณีรัตน์ ภาพันธ์ จินตนา แสงดี เพ็ชรรัตน์ รุ่ง วชิรา อีระ ศุภโกมลกิจ และ รุจิรา จุลภักดี. (2562). เว็บปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอน หน่วยกิตส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต. proceeding The 2nd Suan Sunandha National and International Academic Conference on Science and Technology; SsSci 2019, 8 พฤศจิกายน 2562 หน้า 125-130.</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน					
			<p>7) สายัณห์ เทพแดง รัฐกรณ์ พงษ์ประเสริฐ รุจิรา จุลภักดิ์ สิริรินทร์ สว่างวรรณ และฐิติพร สังขรัตน์. (2561). การแบ่งกลุ่มการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในประเทศไทยโดยใช้ K-Means Algorithm. proceeding The 3rd National Conference on Informatics, Agriculture, Management, Business Administration, Engineering, Science and Technology; IAMBEST2018, 24-25 มีนาคม 2561 หน้า 1-9</p> <p>8) สายัณห์ เทพแดง, รุจิรา จุลภักดิ์, สุทธิรักษ์ สุขเขม และ รัฐกรณ์ พงษ์ประเสริฐ. (2561). การใช้ K-Means Algorithm แบ่งกลุ่ม รายได้ ค่าใช้จ่าย เงินคงเหลือและหนี้ของครัวเรือนในระดับจังหวัดของประเทศไทย. PSU Trang National Conference on Research across Discipline; PSUCN2018, หน้า 107-116.</p>				
3	คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร	<p>มีคุณวุฒิการศึกษา : ระดับปริญญาเอก 4 คน , ปริญญาโท 5 คน มีตำแหน่งทางวิชาการ : ผศ. 3 คน, รศ. 0 คน, ศ. 0 คน ซึ่งเป็นคุณวุฒิที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา</p> <table border="1" data-bbox="630 1473 1460 2072"> <thead> <tr> <th data-bbox="630 1473 877 1585">ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร</th> <th data-bbox="877 1473 1460 1585">ข้อมูลประวัติการศึกษาผลงานวิชาการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="630 1585 877 2072">อ.ณัฐกรณ์ กานคาน</td> <td data-bbox="877 1585 1460 2072"> <p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 12 ปี</p> <p>1) วัชรภรณ์ ขายม, สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต, ณัฐกรณ์ กานคาน และประวิทย์ พุ่มพา. (2565). กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. 5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับ สหวิทยาการภายใต้สถานการณ์ COVID-19. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่</p> </td> </tr> </tbody> </table>		ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษาผลงานวิชาการ	อ.ณัฐกรณ์ กานคาน	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 12 ปี</p> <p>1) วัชรภรณ์ ขายม, สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต, ณัฐกรณ์ กานคาน และประวิทย์ พุ่มพา. (2565). กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. 5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับ สหวิทยาการภายใต้สถานการณ์ COVID-19. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่</p>
ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ข้อมูลประวัติการศึกษาผลงานวิชาการ						
อ.ณัฐกรณ์ กานคาน	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 12 ปี</p> <p>1) วัชรภรณ์ ขายม, สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต, ณัฐกรณ์ กานคาน และประวิทย์ พุ่มพา. (2565). กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. 5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับ สหวิทยาการภายใต้สถานการณ์ COVID-19. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่</p>						

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>12 (น. 380-390). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.</p> <p>2) พณีพรรณ สมบัติ, ภาวิณี ทองแย้ม, ณิชฎกรณ กานคาน, และประวิทย์ พุ่มพา. (2561). องค์ประกอบของความสำเร็จแบบยั่งยืนของกลุ่มทอเสื้อก:กรณีศึกษาบ้านหนองกก ตำบลทัพราช อำเภوتاพระยา จังหวัดสระแก้ว. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561</i> เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2561. การบริหารการพัฒนาสังคมและยุทธศาสตร์การ บริหาร 2561 ครั้งที่ 3 คณะพัฒนาสังคมและ สิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนศาสตร์.</p> <p>3) ภาวิณี ทองแย้ม , ณิชฎกรณ กานคาน , และ พณีพรรณ วงศ์เป็ง. (2560). คุณภาพการบริการ ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลต่อความพึงพอใจของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติระดับบัณฑิตศึกษาครั้งที่ 12 ปีการศึกษา 2560</i> เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2560 มหาวิทยาลัยรังสิต.</p> <p>4) Pawinee T., Nuttakorn K and Paneepan W. (2017) DIGITAL MARKETING STRATEGY AND PLANNING MODEL DRIVING ON BUSINESS <i>วารสารสหศาสตร์ศรีปทุม</i> ชลบุรี ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 (มิถุนายน – กันยายน 2560) หน้า 48.</p> <p>5) Pawinee T., Suthep M., and Nuttakorn. (2016). The Vender Managed Inventory Knowledge Marketing Management for Thai Retailer-Based Brand Equity Model. <i>International Conference of “Multidisciplinary Approaches on UN Sustainable Development Goals”</i></p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			(UNSDGs 2016) December 28th – 29th, 2016 Hotel Windsor Suites & Convention, Bangkok, Thailand.
		ดร.วีชราภรณ์ ขायม	ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก ประสบการณ์การทำงาน : 9 ปี ผลงานทางวิชาการ : 1) วีชราภรณ์ ขायม, สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต, จิวนิตาภา ณ ระนอง และสุภาวดี สงคนาค. (2565). กลยุทธ์การสื่อความหมายเชิงการตลาดในแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์. Culture-Service-Logistics in the Ecosystem. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 (น. 710-723). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร. 2) วีชราภรณ์ ขायม, สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต, ณัฐภรณ์ กานคาน และประวิทย์ พุ่มพา. (2565). กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. 5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับ สหวิทยาการภายใต้สถานการณ์ COVID-19. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 (น. 380-390). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 3) วีชราภรณ์ ขायม, ขจรจิตร ธนะสาร, อัครวุฒิสื่อประสาร, และสรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต. (2562). กลยุทธ์การตลาดสินค้าเชิงวัฒนธรรมที่มีผลต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. การประชุมวิชาการระดับชาติเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2562 (น.195-206). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง
		ผศ.ดร.ประวิทย์ พุ่มพา	ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก ประสบการณ์การทำงาน : 15 ปี

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>ผลงานทางวิชาการ :</p> <p>1) วัชรภรณ์ ขายม, สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต, ณิชฎกรณ กานคาน, ประวิทย์ พุ่มพา. (2565). “กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม” การประชุมวิชาการ ระดับชาติครั้งที่ 12 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง หน้า 380.</p> <p>2) Prawit Phumpa, Sruangporn Satchapappichit, Kanakarn Phanniphong. (2022). “The Impact Of Digital Marketing On Hospitality Industry Performance In Thailand During COVID-19: Eastern Economic Corridor” Journal of Positive School Psychology 2022, Vol.6, No.9,1995-2004.</p> <p>3) ประวิทย์ พุ่มพา. (2564). The Development of Marketing 4.0 in the context of bang nam phueng floating marketing community way, phra pradaeng district, samut prakan province. Proceeding of the 10th National and International Conference on Administration and Management. ISBN (e-book): 978-616-8088-72-2</p> <p>4) ประวิทย์ พุ่มพา. (2564). การพัฒนารูปแบบช่องทางการตลาด (Omni Channel Marketing) สำหรับประชารัฐในชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอบางน้ำผึ้ง จังหวัดสมุทรปราการและกลยุทธ์การตลาด ระหว่างประเทศ. วารสารวิชาการ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก (สาขามนุษยศาสตร์และ</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>สังคมศาสตร์) ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2564. Online ISSN: 2697-4487</p> <p>5) พณีพรรณ สมบัติ, ภาวิณี ทองแย้ม, ณิชกรณ กานคาน, และประวิทย์ พุ่มพา. (2561). องค์ประกอบของความสำเร็จแบบยั่งยืนของกลุ่ม ทอเสื้อก:กรณีศึกษาบ้านหนองกก ตำบล ทพรราช อำเภอดงหลวง จังหวัดสุพรรณบุรี. ใน <i>การประชุมวิชาการระดับชาติ ประจำปี 2561</i> เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2561. การบริหารการพัฒนาสังคมและ ยุทธศาสตร์การ บริหาร 2561 ครั้งที่ 3 คณะ พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒน ศาสตร์</p>
		<p>อ.ละออศรี เหนียงแจ่ม</p>	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 22 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) ภาวิณี ทองแย้ม, ละออศรี เหนียงแจ่ม และ สุมาลี สมนึก. (2564). ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน ผ่านแอปพลิเคชัน ออนไลน์ของนักศึกษา. การ ประชุมวิชาการและ นำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564</p> <p>2) สมพงษ์ อัครวิธิปัติ, ปรีชา คำมาตี, ละออศรี เหนียงแจ่ม, วรพล แจ่มสวัสดิ์, ณฑพลวัฒน์ โชติทุม และเจษฎากร จาวรรณ. (2561). การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์กับความผูกพันใน ธุรกิจบริการ ของพนักงานกลุ่ม GEN Y ในพื้นที่ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. <i>วารสาร สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคล ตะวันออก</i>. 7 (1), มกราคม-มิถุนายน 2561. หน้า 180-189.</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>3) ภัทรี สุขอุดม, ชัชฎาพร อินสมพันธ์, สมพงษ์ อัครวิริยธิตติ, ปรีชา คำมาดี, เสกสรร สวัสดิ์รักษา, อารัง เจียมทองอรุณ, ละอองศรี เหนียงแจ่ม. (2561). คุณภาพการให้บริการสายการบินต้นทุนต่ำตามตัวแบบ SERVQUAL ตามความคาดหวังของผู้ใช้ บริการในเขตจังหวัดชลบุรี. <i>วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก</i>. 7(1), มกราคม- มิถุนายน 2561. หน้า 116-127.</p>
		<p>ดร.วิทยา เจียมธีระนารถ</p>	<p>ระดับการศึกษาที่จบ :ปริญญาเอก ประสบการณ์การทำงาน : 22 ปี ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) วิทยา เจียมธีระนารถ และขวัญกมล ดอนขวา. (2563). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าโรงแรมระดับ 4 ดาวในกรุงเทพมหานคร. <i>วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</i>. 14(4), ตุลาคม - ธันวาคม 2563. หน้า 1-15.</p> <p>2) วิทยา เจียมธีระนารถ และขวัญกมล ดอนขวา. (2560). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความเจริญเติบโตขององค์กรของโรงแรม 3-5 ดาวในจังหวัด นครราชสีมา. <i>วารสารปัญญาภิวัฒน์</i>. 9(2), พฤษภาคม - สิงหาคม 2560. หน้า 49 – 59</p>
		<p>ดร.สุมาลี สมนึก</p>	<p>ระดับการศึกษาที่จบ :ปริญญาเอก ประสบการณ์การทำงาน : 14 ปี ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) ภาวิณี ทองแย้ม, ละอองศรี เหนียงแจ่ม และสุมาลี สมนึก. (2564). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันผ่านแอปพลิเคชัน ออนไลน์ของนักศึกษา. <i>การ</i></p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>ประชุมวิชาการและ นำเสนอ ผลงานวิจัย ระดับชาติ ครั้งที่ 8 ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2564</p> <p>2) กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์นุกูล, พณีพรรณ สมบัติ, และ สุมาลี สมนึก. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่าง ความรับผิดชอบต่อสังคมและภาพลักษณ์ของ ธนาคารออมสินในมุมมองของ ลูกค้าที่ใช้บริการ ผลิตภัณฑ์ของธนาคารออมสิน เขตพื้นที่สำนักงานใหญ่พหลโยธิน. การประชุมวิชาการระดับชาติใน ความร่วมมือ 5 สถาบัน ประจำปี 2563 “BUSINESS ACROSS CRISIS” (น. 265-275). กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</p> <p>3) สดใส ดุลยา, สุมาลี สมนึก, ปริญญา เรื่อง ทิพย์, และปิยะทิพย์ ประดุงพรม. (2562). การ เพิ่มเขavnปัญญาด้านมิติสัมพันธ์ของนักเรียน ประถมศึกษาด้วยโปรแกรมการฝึกกระบวนการ ทางปัญญาเสมือนจริง: การศึกษาค้นคว้าเพื่อ สวารสารวิทยาการวิจัยและวิทยาการปัญญา, 17(1), 33-47.</p>
		<p>ผศ.ดร.มณีนรัตน์ ภรณ์นัท</p>	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก</p> <p>ประสบการณ์การทำงาน : 11 ปี</p> <p>ผลงานทางวิชาการ:</p> <p>1) มณีนรัตน์ ภรณ์นัท และคณะ. (2565). การ วิเคราะห์ข้อมูลพิกัดตำแหน่งสถานที่จำหน่าย อาหารท้องถิ่นและที่พักโรงแรมเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของจังหวัดระยองภายใต้โครงการ U2T for BCG. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศศาสตร์ โดย มหาวิทยาลัยเครือข่ายภาคใต้ครั้งที่2 วันที่ 14</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>ธันวาคม 2565 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี หน้า 224-231.</p> <p>2) ขวัญชีวา ไตรพิริยะ มณีรัตน์ ภารนันทน์ จินตนา แสงดี กมลวรรณ เฉลิมบุญ และอังคณา สิริตนา นกุลศิริ. (2566). การยกระดับการท่องเที่ยวเชิง आयुวัฒน์ตำบลกองดิน อำเภอแกลง จังหวัด ระยอง ด้วยนวัตกรรมการสื่อสารและเทคโนโลยี เสมือนจริง (AR). วารสารนิเทศศาสตร์วิชาการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2566, หน้า 18-32.</p> <p>3) กัญญารัตน์ นิมิตระกุล มณีรัตน์ ภารนันทน์ อังคณา สิริตนา นกุลศิริ ขวัญชีวา ไตรพิริยะ และ จินตนา แสงดี. (2565). การพัฒนาศักยภาพของ ประชาชนสู่การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนด้วยแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ตำบลเขาน้อย อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง. รายงานประชุม วิชาการระดับชาติราชภัฏกรุงเก่าครั้งที่ 5 วันที่ 15-16 ธันวาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา, หน้า 414-429.</p> <p>4) มณีรัตน์ ภารนันทน์ และคณะ. (2564). การสร้าง ต้นแบบสินค้าจากขยะส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวอัจฉริยะกรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรและ วัฒนธรรมบ้านวังห้ว. รายงานสืบเนื่องการประชุม วิชาการและนำเสนอผลงานระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7 โดยสมาคม สัมพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม วันที่ 2-3 สิงหาคม 2564 หน้า 144-154.</p> <p>5) มณีรัตน์ ภารนันทน์ และ จีรภา เพชรพัฒนานนท์. (2564). การศึกษาผลการใช้เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งร่วมกับเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารสำหรับตลาดน้ำ 4.0</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>ชุมชนบางน้ำผึ้ง. วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มทร.สุวรรณภูมิ ปีที่ 5 ฉบับเพิ่มเติม (ตุลาคม 2564 - ธันวาคม 2564) หน้า 24-39.</p> <p>6) Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. (2021). The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 353-357.</p> <p>7) Maneerat Paranan and Jeerapa Petwatananon. (2021). A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community. proceeding (The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS) 363-367.</p> <p>8) มณีรัตน์ ภาวนันท์ และคณะ. (2564). การสร้างต้นแบบสินค้าจากขยะส่งเสริมเศรษฐกิจ หมุนเวียนสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวอัจฉริยะ กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมบ้านวังหว้า. (2564). รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการและนำเสนอ ผลงานระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7 โดยสมาคมสัมพันธ์กิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับ สังคม วันที่ 2-3 สิงหาคม 2564 หน้า 144-154.</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>9) มณีนรัตน์ ภานันท์ จินตนา แสงดี เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา ชีระ ศุภโกมลกิจ และ รุจิรา จุลภักดี. (2562). เว็บปัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอนหน่วยกิตส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต. proceeding The 2nd Suan Sunandha National and International Academic Conference on Science and Technology; SsSci 2019, 8 พฤศจิกายน 2562 หน้า 125-130.</p> <p>10) มณีนรัตน์ ภานันท์ ทิพวรรณ มีพิง จีรภา เพชรพัฒนานนท์ ธนสร กิรัมย์ และ ชีรวชิร อธิธิจางสกุลชัย. (2562). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันเพื่อการบริหารงานประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ. proceeding การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ครั้งที่ 16 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหาร ธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตสงขลา 6 กรกฎาคม 2562, หน้า 98-103. (และอีก 20 เรื่อง อยู่ในเอกสารแนบ Link)</p>
		ดร.ทิพวรรณ มีพิง	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาเอก ประสบการณ์การทำงาน : 8 ปี ผลงานทางวิชาการ: ขอข้อมูลล่าสุด</p> <p>1) Tippawan Meepung, Sajeewan Pratsri and Prachyanun Nilsook. (2021). Interactive Tool in Digital Learning Ecosystem for Adaptive online Learning Performance. Internation Journal : <i>Higher Education Studies</i>, v11 n3 p70-77 2021. https://doi:10.5539/hes.v11n3p70</p> <p>2) Chaiyarak , S., Meepung , T., & Pratsri, S. (2022). Quality Online Teaching and</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
			<p>Learning. International Journal of Educational Communications and Technology, 2(1), 28–33. Retrieved from https://ph01.tci-thaijo.org/index.php/IJECT/article/view/250320</p> <p>3) Meepung, T., & Kannikar, P. (2022). Metaverse; virtual world challenges and opportunities for digital business. 2022 9th International Conference on Education and Psychological Sciences January 29-31, 2022 Nishinippon Institute of Technology, Kitakyushu, Japan. Retrieved from http://www.joebm.com/vol10/712-PP0012.pdf</p> <p>4) Meepung , T., & Pratsri, S. (2022). Virtual Commerce Management Using Design Thinking Process to Promote Digital Entrepreneurship for Education Studies. International Education Studies, 15(2), 73–88. DOI:10.5539/ies.v15n2p73</p> <p>5) T. Meepung and P. Kannikar, "Artificial Intelligence for Digital Business Performance," 2022 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology with ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (ECTI DAMT & NCON), Chiang Rai, Thailand, 2022, pp. 242-246, doi: 10.1109/ECTIDAMTCON53731.2022.9720418.</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน	
		<p>ผศ.รุจิรา จุลภักดิ์</p>	<p>ระดับการศึกษาที่จบ : ปริญญาโท ประสบการณ์การทำงาน : 9 ปี ผลงานทางวิชาการ: ขอข้อมูลล่าสุด</p> <p>1) R. Jullapak and T. Yampaka, "COVID-19 Classification using DCNNs and Exploration Correlation using Canonical Correlation Analysis," 2021 18th International Joint Conference on Computer Science and Software Engineering (JCSSE)</p> <p>2) ศิริเรืองพัฒน์ช่วย, ศิวะพร วิวัฒน์ภิญโญ, วรุตม์ บุญเยี่ยม และรุจิรา จุลภักดิ์. (2565). การศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนต่อสื่อการเรียนการสอนในภาคปฏิบัติเพื่อทำใบงานกิจกรรมการเรียนรู้. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2565 “Culture - Service - Logistics in the Ecosystem” วันที่ 12 มกราคม 2566 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร หน้า 357-356.</p> <p>3) รุจิรา จุลภักดิ์ และอาริต ธรรมโน. (2564). โครงข่ายประสาทเทียมแบบแพร่ย้อนกลับร่วมกับอัตราการเรียนรู้แบบปรับตัวเองสำหรับการจำแนกประเภทข้อมูลที่ไม่สมดุลกัน. วารสารสุทธิปริทัศน์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 35 ฉบับที่ 2 (เดือน เมษายน – มิถุนายน 2564) หน้า 130 -146.</p> <p>4) รุจิรา จุลภักดิ์ จีรภา เพชรพัฒนานนท์ และศิริเรือง พัฒน์ช่วย.(2564). การวิเคราะห์พยากรณ์หนี้สินจากบัญชีครัวเรือน เกษตรกรด้วยเทคนิคโครงข่ายประสาทเทียม. วารสารวิชาการการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (เดือน มกราคม – มิถุนายน 2564) หน้า 29 - 40.</p>

ชื่อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน
		<p>5) Juntana, Kunthira, Tongjai Yampaka, and Rujira Jullapak. "The Effect of Accounting Information System on Performance of Micro, Small, and Medium Enterprises in Eastern." Journal of Legal Entity Management and Local Innovation 7.9 (2021).</p> <p>6) มณีรัตน์ ภาพันธ์ จินตนา แสงดี เพ็ชรรัตน์ รุ่งวชิรา ชีระ ศุภโกมลกิจ และ รุจิรา จุลภักดี. (2562). เว็บบัญญาประดิษฐ์สำหรับเทียบโอนหน่วยกิต ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต. proceeding The 2nd Suan Sunandha National and International Academic Conference on Science and Technology; SsSci 2019, 8 พฤศจิกายน 2562 หน้า 125-130.</p> <p>7) สายัณห์ เทพแดง รัฐกรณ์ พงษ์ประเสริฐ รุจิรา จุลภักดี สิริินทร์ สว่างวรรณ และฐิติพร สังขรัตน์. (2561). การแบ่งกลุ่มการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในประเทศไทยโดยใช้ K-Means Algorithm. proceeding The 3rd National Conference on Informatics, Agriculture, Management, Business Administration, Engineering, Science and Technology; IAMBEST2018, 24-25 มีนาคม 2561 หน้า 1-9</p> <p>8) สายัณห์ เทพแดง, รุจิรา จุลภักดี, สุทธิรักษ์ สุขเขม และ รัฐกรณ์ พงษ์ประเสริฐ. (2561). การใช้ K-Means Algorithm แบ่งกลุ่ม รายได้ ค่าใช้จ่าย เงินคงเหลือ และหนี้ของครัวเรือนในระดับจังหวัดของประเทศไทย. PSU Trang National Conference on Research across Discipline; PSUCN2018, หน้า 107-116.</p>

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน (<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์/ <input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์)	ผลการดำเนินงาน			
		แขนง	คุณวุฒิการศึกษา	ตำแหน่งทางวิชาการ	รวม
4	คุณสมบัติอาจารย์ของอาจารย์ผู้สอน	การตลาด	ปริญญาเอก 4 คน ปริญญาโท 6 คน	ผศ. 2 คน	10 คน
		การจัดการ	ปริญญาเอก 7 คน ปริญญาโท 3 คน	ผศ. 2 คน	10 คน
		วิทยาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	ปริญญาเอก 4 คน ปริญญาโท 5 คน	ผศ. 4 คน	9 คน
10	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ.2563) ได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2562 สกอ.รับทราบให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563 โดยเป็นการปรับปรุงหลักสูตรเนื่องจากครบรอบระยะเวลาการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าวเกิดจากการควมรวมหลักสูตร 3 หลักสูตร ประกอบด้วย หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ.2558) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ.2558) และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ.2558)			

สรุปผลการประเมิน ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

หลักฐานเอกสารที่ต้องการนอกเหนือจากเอกสารประกอบแต่ละรายตัวบ่งชี้

1. เอกสารหลักสูตรฉบับที่ สกอ. ประทับตรารับทราบ
2. หนังสือนำที่ สกอ. แจ้งรับทราบหลักสูตร (ถ้ามี)
3. กรณีหลักสูตรยังไม่ได้แจ้งการรับทราบ ให้มีหนังสือนำส่ง สกอ. หรือหนังสือส่งคืนจาก สกอ. และรายงานการประชุมสภาที่อนุมัติ / ให้ความเห็นชอบหลักสูตร

รายการหลักฐานหมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสหลักฐาน	รายการ
BA-1.1-1	เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563

รหัสหลักฐาน	รายการ
BA-1.1-2	เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558
BA-1.1-3	เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558
BA-1.1-4	เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558
BA-1.1-5	แบบรายงานอาจารย์ประจำของสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปี 2565
BA-1.1-6	แบบรายงานอาจารย์ประจำของสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปี 2565
BA-1.1-7	แบบรายงานอาจารย์ประจำของสาขาวิชาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปี 2565

สรุปผลการประเมิน	<input checked="" type="checkbox"/> ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	<input type="checkbox"/> ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
------------------	--	--

หลักฐานเอกสารที่ต้องการนอกเหนือจากเอกสารประกอบแต่ละรายตัวชี้วัด

1. เอกสารหลักสูตรฉบับที่ สกอ. ประทับตรารับทราบ
2. หนังสือนำที่ สกอ. แจ้งรับทราบหลักสูตร (ถ้ามี)
3. กรณีหลักสูตรยังไม่ได้แจ้งการรับทราบ ให้มีหนังสือนำส่ง สกอ. หรือหนังสือส่งคืนจาก สกอ. และรายงาน การประชุมสภาที่อนุมัติ / ให้ความเห็นชอบหลักสูตร

6. รายงานผลการดำเนินงาน การสำรวจข้อเสียด้านการเรียนการสอนของหลักสูตร (ตัวชี้วัด 1.2)

มีจำนวนรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการเรียนการสอน/การวิจัย - ชิ้น และมีจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 9 คน โดยมีผลงานที่ได้รับรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติภายในสถาบัน จำนวน - ชิ้น ผลงานที่ได้รับรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติ จำนวน - ชิ้น ผลงานที่ได้รับรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับนานาชาติ จำนวน - ชิ้น ผลงานที่ได้รับรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับภูมิภาค/โลก จำนวน - ชิ้น

สูตรในการคำนวณ

คำนวณค่าร้อยละของผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการเรียนการสอน/การวิจัยของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตามสูตร

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการเรียนการสอน/การวิจัยของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร}}{\text{จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

แปลงค่าร้อยละที่คำนวณได้ในข้อ 1 เทียบกับคะแนนเต็ม 5

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ร้อยละของผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการเรียนการสอน/การวิจัยของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร}}{40} \times 5$$

กำหนดระดับคุณภาพของรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติ ดังนี้

ค่าน้ำหนัก	ระดับคุณภาพ
0.50	ผลงานที่ได้รับรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติภายในสถาบัน
1.00	ผลงานที่ได้รับรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติ ระดับชาติ
1.50	ผลงานที่ได้รับรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติ ระดับนานาชาติ
2.00	ผลงานที่ได้รับรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติ ระดับภูมิภาค/โลก

ผลงานรางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการเรียนการสอน/การวิจัย ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ร้อยละ ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนัก 0 คิดเป็นร้อยละ 0 คะแนนประเมิน 0

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ชื่อหน่วยงานที่ให้รางวัล ด้านการเรียนการสอน/การวิจัย	ค่าน้ำหนัก					
แขนงวิชาการตลาด							
นายณัฐกรณ์ กานคาน	-	-					
นางสาววัชรภรณ์ ชายม	-	-					
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา	-	-					
แขนงวิชาการจัดการ							
นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม	-	-					
นายวิทยา เจียมธีระนาถ	-	-					
นางสาวสุมาลี สมนึก	-	-					
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ							
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มณีรัตน์ ภารนันท์	-	-					
นางสาวทิพวรรณ มีพื้ง	-	-					
ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจิรา จุลภักดิ์	-	-					
ผลรวมถ่วงน้ำหนัก(๑)		0					
วิธีคำนวณ							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">ร้อยละ</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: center;">$\frac{\textcircled{1}}{\text{จำนวน อ.ผู้รับผิดชอบ}}$</td> <td style="text-align: center;">X 100 =</td> <td style="text-align: center;">(๒)</td> </tr> </table>			ร้อยละ	=	$\frac{\textcircled{1}}{\text{จำนวน อ.ผู้รับผิดชอบ}}$	X 100 =	(๒)
ร้อยละ	=	$\frac{\textcircled{1}}{\text{จำนวน อ.ผู้รับผิดชอบ}}$	X 100 =	(๒)			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">คะแนนที่ได้</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: center;">$\frac{\textcircled{2}}{40}$</td> <td style="text-align: center;">X 5 =</td> <td style="text-align: center;">(๓)</td> </tr> </table>			คะแนนที่ได้	=	$\frac{\textcircled{2}}{40}$	X 5 =	(๓)
คะแนนที่ได้	=	$\frac{\textcircled{2}}{40}$	X 5 =	(๓)			

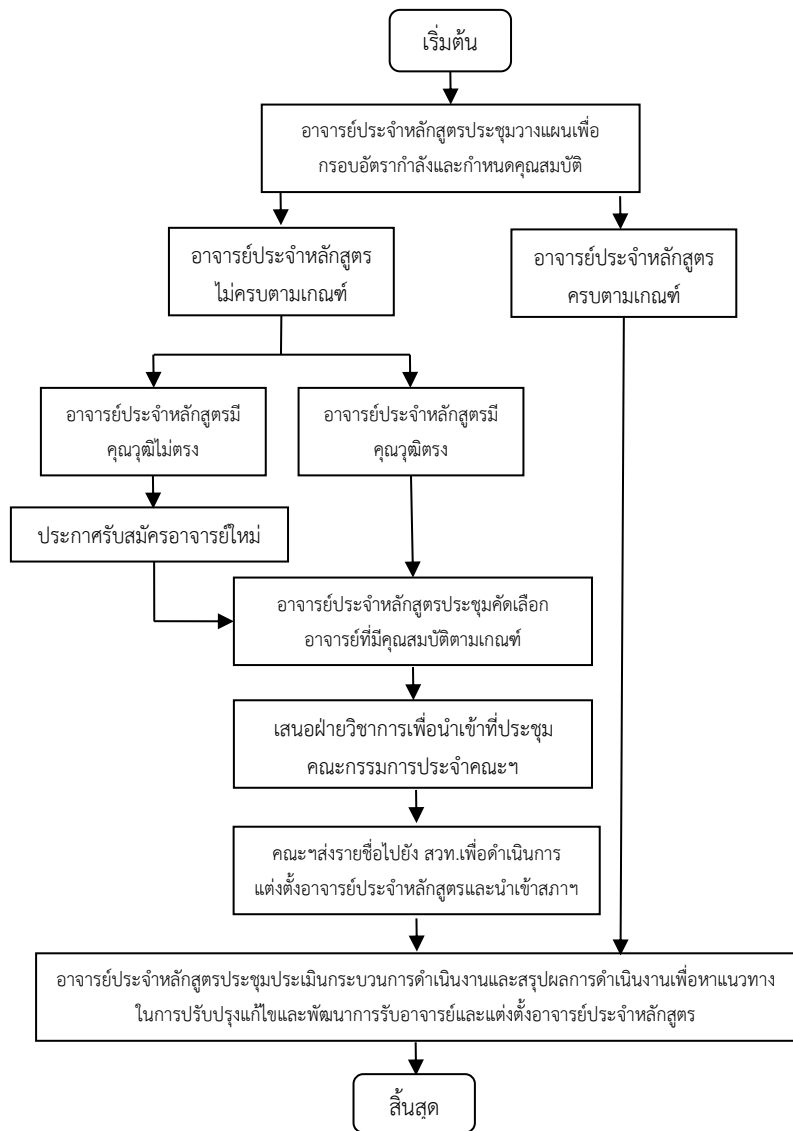
ผลการประเมินตนเอง : 0 คะแนน

รายการหลักฐานหมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รหัสหลักฐาน	รายการ
N/A	N/A

หมวดที่ 2 อาจารย์

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>การ บริหาร และ พัฒนา อาจารย์ (ตัว บ่งชี้ 4.1)</p>	<p>1. ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร เป้าหมายการดำเนินงานระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) เป็นหลักสูตรในสังกัดคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเกิดจากการควมรวมหลักสูตรของคณะฯ จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) ทั้งนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2565 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร ระดับปริญญาตรีไม่น้อยกว่า 5 คน และเป็นอาจารย์ประจำเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ กรณีหลักสูตรปริญญาตรีที่มีแขนงวิชา/กลุ่มวิชาชีพ กำหนดต้องมีอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ให้ครบทุกแขนงวิชา/กลุ่มวิชาของหลักสูตร โดยมีคุณสมบัติครอบคลุมแขนงวิชา/กลุ่มวิชาที่เปิดสอน (2) คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือ ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่สัมพันธ์กับบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ (3) สำหรับอาจารย์ใหม่ต้องผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษ (4) มีประสบการณ์การสอนมาแล้วไม่ต่ำกว่า 3 ปี (5) มีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง (6) มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา <p>1) ระบบและกลไกการรับอาจารย์และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) อันประกอบไปด้วย แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีระบบและกลไกการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้</p>



หลักสูตรฯ มีระบบการรับแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร 8 ขั้นตอน ดังนี้

- (1) หัวหน้าสาขาวิชาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมวางแผนกรอบอัตรากำลังและกำหนดคุณสมบัติ/คุณวุฒิให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
- (2) หลักสูตรขอเปิดรับอาจารย์ โดยนำเสนอผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศและมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา (กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรไม่ครบตามเกณฑ์)
- (3) หลักสูตรฯ เสนอแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรไปยังฝ่ายวิชาการของคณะฯ พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ผลงานทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญกับหลักสูตร แล้วดำเนินการเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการประจำคณะฯ ให้ความเห็นชอบ

- (4) คณะฯ ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและดำเนินการส่งรายชื่อไปยังสำนักวิชาการและทะเบียน เพื่อนำเข้าที่ประชุมสภาวิชาการมหาวิทยาลัย
- (5) มหาวิทยาลัยเสนอรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรต่อคณะกรรมการอุดมศึกษาแห่งชาติ (สกอ.) รับทราบ
- (6) การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่โดยมหาวิทยาลัย (กรณีรับสมัครอาจารย์ใหม่จากบุคคลภายนอก) และหลักสูตรดำเนินการปฐมนิเทศและแนะนำการดำเนินงานของหลักสูตร
- (7) หลักสูตรฯ แต่งตั้งอาจารย์อาจารย์ที่เสี่ยงในการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่
- (8) หลักสูตรฯ มอบหมายอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินผลการปฏิบัติงาน

2) การดำเนินการรับอาจารย์และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ดังนี้

(1) หัวหน้าสาขาวิชาและอาจารย์ประจำของแต่ละสาขาวิชา ประกอบด้วย สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ และสาขาวิชาระบบสารสนเทศ ได้ดำเนินการประชุมเพื่อประชุมวางแผนกรอบอัตรากำลังและพิจารณาคัดเลือกอาจารย์ประจำหลักสูตร

(2) สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการ และสาขาวิชาระบบสารสนเทศทำการคัดเลือกอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์ที่กำหนดและพิจารณาความเหมาะสมทางตำแหน่งทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาโดยมีคุณสมบัติที่ครอบคลุมแขนงวิชาดังต่อไปนี้

แขนงวิชาการตลาด เสนอชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1) นายณัฐกรณ์ กานคาน ซึ่งมีคุณวุฒิระดับปริญญาโท (บธ.ม สาขาการตลาด) มีประสบการณ์ทำงาน 9 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้มีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 4 ชิ้นงาน

2) นางสาววัชรภรณ์ ขายม ซึ่งมีคุณวุฒิระดับปริญญาโท (บธ.ม สาขาการตลาด) มีประสบการณ์ทำงาน 7 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้มีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 3 ชิ้นงาน

3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา ซึ่งมีคุณวุฒิระดับปริญญาโท (บธ.ม สาขาการตลาด) มีประสบการณ์ทำงาน 15 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้มีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 4 ชิ้นงาน

แขนงวิชาการจัดการ เสนอชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1) นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม ซึ่งมีคุณวุฒิระดับปริญญาโท (บธ.ม สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ) มีประสบการณ์ทำงาน 20 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตร

และเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้ ยังมีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 3 ชิ้นงาน

2) นายวิทยา เจียมธีระนาถ ซึ่งมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก (ปร.ต. สาขาวิชาการจัดการ) มีประสบการณ์ทำงาน 18 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้ ยังมีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 3 ชิ้นงาน

3) นางสาวสุมาลี สมนึก ซึ่งมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก ปร.ต สาขาคณิตศาสตร์และสถิติ) มีประสบการณ์ทำงาน 12 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้ ยังมีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 2 ชิ้นงาน

แขนงวิชาการระบบสารสนเทศ เสนอชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์มณีรัตน์ ภารนันท์ ซึ่งมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก (ปร.ต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา) มีประสบการณ์ทำงาน 9 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้ยังมีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 11 ชิ้นงาน

2) อาจารย์ทิพวรรณ มีพืง ซึ่งมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก (ปร.ต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา) มีประสบการณ์ทำงาน 15 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้ยังมีบทความวิจัย หรือบทความทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี จำนวน 5 ชิ้นงาน

3) นางรุจิรา จุลภักดิ์ ซึ่งมีคุณวุฒิระดับปริญญาโท (วท.ม สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์) มีประสบการณ์ทำงาน 9 ปี มีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และงานสหกิจศึกษา นอกจากนี้ยังมีผลงานวิจัยย้อนหลัง 8 ปี จำนวน 4 ชิ้นงาน

(3) หลักสูตรเสนอชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 3 แขนงวิชาประกอบด้วย แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจให้ฝ่ายวิชาการของคณะฯ พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ผลงานทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญกับหลักสูตร แล้วดำเนินการเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการประจำคณะฯ ให้ความเห็นชอบ

(4) คณะฯ ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรและดำเนินการส่งรายชื่อไปยังสำนักวิชาการและทะเบียน เพื่อดำเนินการเสนอที่ประชุมสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

(5) มหาวิทยาลัยเสนอรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรต่อคณะกรรมการอุดมศึกษาแห่งชาติ (สกอ.) รับทราบ

(6) ไม่มีการการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เนื่องจากไม่มีการเปิดรับอาจารย์ใหม่ในปีการศึกษา 2565

(7) ไม่มีการแต่งตั้งอาจารย์อาจารย์พี่เลี้ยงในการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่ เนื่องจากไม่มีการเปิดรับอาจารย์ใหม่ในปีการศึกษา 2565

(8) หลักสูตรมอบหมายอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินผลการปฏิบัติงาน

3) การประเมินกระบวนการรับอาจารย์และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2565 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายได้ดังนี้

(1) มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 9 คน มีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

(2) อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 9 คน มีคุณสมบัติปริญญาเอกจำนวน 5 คน (มีตำแหน่งทางวิชาการเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์รวมอยู่ในจำนวนคุณสมบัติปริญญาเอก จำนวน 2 คน) และคุณสมบัติปริญญาโทจำนวน 4 คน

(3) อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 9 คน ประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา ในปีการศึกษา 2565

จากผลการดำเนินการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรในปีการศึกษา 2565 พบว่า หลักสูตรฯ ยังไม่มีแผนฉุกเฉินในการรองรับการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตรแบบกระทันหัน เช่น การลาออก จึงต้องมีแผนการรองรับให้อาจารย์สามารถดำเนินงานทดแทนกันได้ นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้วางแผนปรับปรุงระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 โดยกำหนดเป้าหมายในปีการศึกษา 2566 เพิ่มเติมจากปีการศึกษา 2565 ในประเด็นอายุราชการของอาจารย์ประจำอย่างหลักสูตรเพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรสามารถประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น

4) การปรับปรุงกระบวนการรับอาจารย์และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

จากการประเมินกระบวนการ หลักสูตรฯ จึงมีการปรับปรุงกระบวนการรับอาจารย์และแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร 1 ขั้นตอน ในขั้นตอนที่ 1 ดังนี้ หัวหน้าสาขาวิชาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมวางแผนกรอบอัตรากำลัง และกำหนดคุณสมบัติ/คุณสมบัติให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พร้อมวางแผนการบริหารความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงในกรณีฉุกเฉิน โดยกำหนดคุณสมบัติให้อาจารย์ประจำ/อาจารย์ใหม่มีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ และกรณีอาจารย์ประจำอย่างหลักสูตรเกษียณอายุราชการ หลักสูตรต้องดำเนินการเสนอแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรไปยังฝ่ายวิชาการของ

คณะฯ พิจารณาตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ผลงานทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญกับหลักสูตร ภายในเดือนมิถุนายน

2. ระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร

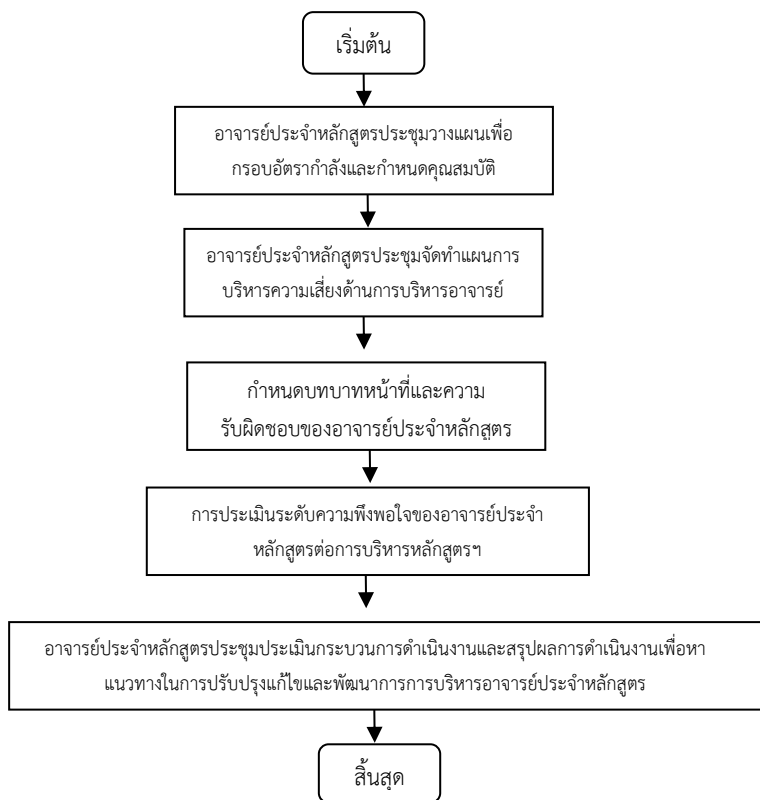
เป้าหมายการดำเนินงานระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรโดยมีเป้าหมายเพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเกิดความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 3.51 ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- (1) การรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร
- (2) ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร
- (3) ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- (4) ด้านโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาหลักสูตร
- (5) ด้านการจัดการเรียนการสอน
- (6) ด้านการบริหารหลักสูตร
- (7) ด้านระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร

1) ระบบและกลไกการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) อันประกอบไปด้วยแขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีระบบและกลไกการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้



หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร 4 ขั้นตอน ดังนี้

- (1) หลักสูตรฯ ทบทวนและวางแผนด้านอัตราค่าลังให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา
- (2) หลักสูตรฯ จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านการบริหารอาจารย์เพื่อให้มีอาจารย์คงอยู่ในหลักสูตร
- (3) หลักสูตรฯ กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตร
- (4) การประเมินระดับความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตร

2) การดำเนินงานการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรตามระบบและกลไก ดังนี้

- (1) หลักสูตรฯ มีการวางแผนด้านอัตราค่าลังอาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา
- (2) หลักสูตรฯ จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงด้านการบริหารอาจารย์ โดยหลักสูตรฯ ทำการสำรวจการเกษียณอายุราชการ เพื่อวางแผนรองรับอัตราค่าลังทดแทนในอนาคต ดังนี้

อาจารย์ประจำหลักสูตร	วันเกษียณอายุราชการ
แขนงวิชาการตลาด	

นายณัฐกรณ์ กานคาน	30 กันยายน 2583
นางสาววัชรภรณ์ ขายม	30 กันยายน 2585
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา	30 กันยายน 2581
แขนงวิชาการจัดการ	
นางสาวละออศรี เหนียงแจ่ม	30 กันยายน 2573
นายวิทยา เจียมธีระนาถ	30 กันยายน 2573
นางสาวสุมาลี สมนึก	30 กันยายน 2583
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์มนิรัตน์ ภารนันทน์	30 กันยายน 2589
นางทิพวรรณ มีพื้ง	30 กันยายน 2583
นางรุจิรา จุลภักดี	30 กันยายน 2587

และมีแผนการเสนอขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ดังนี้

อาจารย์ประจำหลักสูตร	แผนการขอตำแหน่งทางวิชาการ	
	ผศ.	รศ.
แขนงวิชาการตลาด		
อ.ณัฐกรณ์ กานคาน	2565	2568
ดร.วัชรภรณ์ ขายม	2567	
ผศ.ดร.ประวิทย์ พุ่มพา		2568
แขนงวิชาการจัดการ		
อ.ละออศรี เหนียงแจ่ม	2568	
ดร.วิทยา เจียมธีระนาถ	2568	
ดร.สุมาลี สมนึก	2568	
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ		
ผศ.ดร.มนิรัตน์ ภารนันทน์		2567
ดร.ทิพวรรณ มีพื้ง	2565	2568
ผศ.รุจิรา จุลภักดี		2570

(3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตรและชี้แจงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 1) มีการวางแผนการเรียนให้กับนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ตลอดจนให้คำแนะนำเรื่องการเรียนรู้ของนักศึกษา
- 2) จัดทำทะเบียนผู้สอนทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ
- 3) กำกับและติดตามการจัดการสอนและการประเมินผลการเรียนการสอน
- 4) จัดให้มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3 และ มคอ. 4) ของทุกรายวิชา ก่อนเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา
- 5) จัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5และมคอ.6) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา
- 6) จัดให้มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานการเรียนรู้/ผลการเรียนรู้ ในระหว่างปีการศึกษา

7) จัดให้มีการทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

8) กำกับและติดตามการนำผลการประเมินมาพัฒนาการเรียนการสอน

9) พิจารณาแก้ไขปัญหาต่างๆ ในการบริหารหลักสูตร

(4) หลักสูตรฯ มีการประเมินระดับความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตร ทั้งนี้ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ มีอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 9 คน โดยมีระดับความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตรในด้านต่าง ๆ เท่ากับ 4.80 คิดเป็นร้อยละ 96.20 (ไม่น้อยกว่า 3.51 เป็นไปตามเป้าหมาย) โดยมีรายละเอียดในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1) การรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.82

2) ระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.64

3) ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.69

4) ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.94

5) ด้านโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาหลักสูตร ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.74

6) ด้านการจัดการเรียนการสอน ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.86

7) ด้านการบริหารหลักสูตร ระดับความพึงพอใจเท่ากับ 4.87

(3) การประเมินกระบวนการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร

จากผลการดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้ทำการประเมินกระบวนการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร พบว่า มีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ พิจารณาจากความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตรเป็นไปตามเป้าหมาย คือ ในปีการศึกษา 2565 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.80 คิดเป็นร้อยละ 96.20 (เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา) แต่อย่างไรก็ตามจากการดำเนินงานในปีการศึกษา 2560-2564 พบว่าระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรในส่วนของ การจัดสรรหรือจัดหางบประมาณในการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรให้มีคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ตามเป้าหมายที่กำหนด มีคะแนนความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรน้อยที่สุด ดังนั้นในปี 2566 จึงควรมีการปรับปรุงกระบวนการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรในส่วนนี้ให้เพิ่มขึ้นเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญของอาจารย์ประจำหลักสูตรได้มากยิ่งขึ้น

(4) การปรับปรุงกระบวนการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร

จากการประเมินกระบวนการ หลักสูตรฯ จึงมีการปรับปรุงกระบวนการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร 1 ขั้นตอน ในขั้นตอนที่ 3 หลักสูตรฯ กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตร จากเดิม 9 เต็ม โดยเพิ่มประเด็นการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

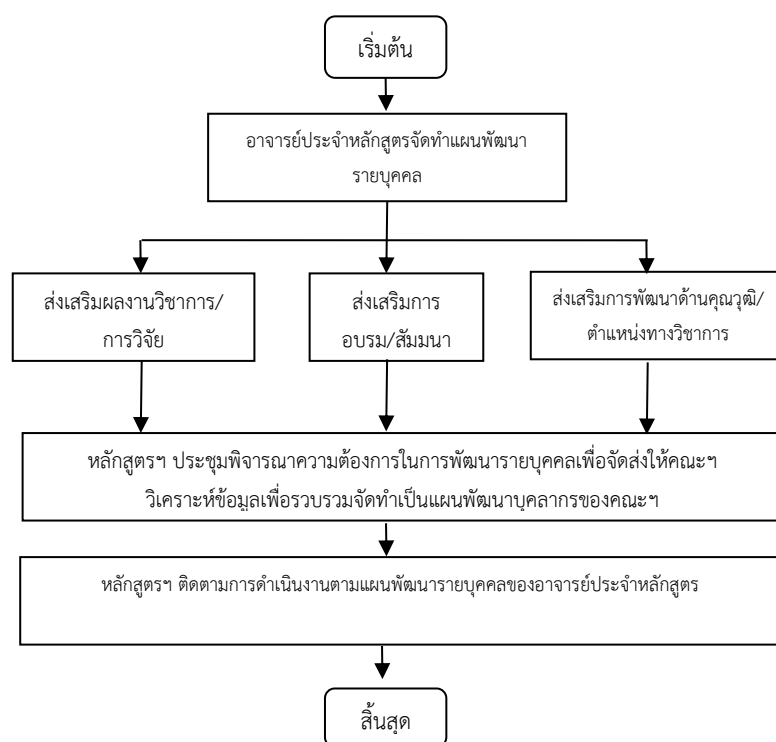
3. ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

เป้าหมายการดำเนินงานระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยมีเป้าหมายเพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถด้านโครงสร้างหลักสูตร และเนื้อหาหลักสูตร ด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ/วิจัย ของหลักสูตร รวมถึงการพัฒนาด้านคุณวุฒิ/ตำแหน่งทางวิชาการ

(1) ระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) อันประกอบไปด้วย แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร ดังนี้



หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร 3 ขั้นตอน ดังนี้

- (1) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลในเรื่องการทำผลงานวิชาการ/การวิจัย การอบรม/สัมมนา และการพัฒนาด้านคุณวุฒิ/ตำแหน่งทางวิชาการ
- (2) หลักสูตรฯ พิจารณาความต้องการในการพัฒนารายบุคคล เพื่อจัดส่งให้คณะฯ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรวบรวมจัดทำเป็นแผนพัฒนาบุคลากรของคณะฯ
- (3) หลักสูตรฯ ติดตามการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยอาจารย์สามารถปรับแผนได้ทุกปี ซึ่งจะต้องผ่านความเห็นชอบจากหลักสูตรฯ และคณะฯ

(2) การดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ตามขั้นตอน ดังนี้

(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลในเรื่องการทำผลงานวิชาการ/การวิจัย การอบรม/สัมมนา และการพัฒนาด้านคุณวุฒิ/ตำแหน่งทางวิชาการ

(2) ที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาความต้องการในการพัฒนารายบุคคล โดยนำผลการพัฒนาในปี 2564 ที่ผ่านมาพิจารณา พบว่า หลักสูตรฯ มุ่งพัฒนาความรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการประกันคุณภาพการศึกษา ซึ่งที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเห็นว่าในปีการศึกษา 2565 อาจารย์ประจำหลักสูตรควรพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและการวิจัยจึงได้ดำเนินการส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการพัฒนา ดังนี้

1) การพัฒนาบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 30 มิ.ย. 2565 ถึงวันที่ -2 ก.ค. 2565 ที่เดอะรีเจนท์ เซอ่า จ.เพชรบุรี

2) อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบุคลากร สายวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ผศ. รศ. ศ จัดขึ้นในวันจันทร์ที่ 20 มีนาคม 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการและวิจัย

3) เสวนาทางวิชาการในหัวข้อเรื่อง “ข้อเรียกร้องของคนรุ่นใหม่” ถูกทาง - ถูกใจ - ถูกกฎหมาย? จัดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 30 มีนาคม 2566 เวลา 10.00 - 12.00 น. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรทุกท่านได้เข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายมากยิ่งขึ้น

4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมอบรมพัฒนาบุคลากรสายวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ กิจกรรมที่ 2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำผลงานทางวิชาการ รุ่นที่ 2 เทคนิคการเขียนผลงานทางวิชาการ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการและวิจัยในการเขียนบทความทางวิชาการและการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่ ซึ่งส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำทุกท่านที่เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมด้านวิชาชีพที่มีประโยชน์อย่างยิ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

5) โครงการโครงการประกันคุณภาพการศึกษา โครงการย่อยที่ 6: อบรมเชิงปฏิบัติการ “การใช้งาน ระบบ RMUTTO SAR” กิจกรรมที่ 6.1 ผู้รายงานข้อมูล และกิจกรรมที่ 6.2 ผู้ตรวจสอบข้อมูลจัดขึ้นเมื่อ 29 พฤษภาคม 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษา

(3) หลักสูตรฯ ดำเนินการติดตามการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของอาจารย์ประจำหลักสูตร พบว่าอาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ งานวิจัยที่ได้แหล่งเงินทุนจากภายนอก รวมถึงการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถด้านโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาหลักสูตร ด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการของหลักสูตร ทั้ง 3 แขนงวิชาดังนี้

แขนงวิชาการตลาด

ในปี 2565 อาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิชาการตลาด ได้มีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่สามารถสรุปได้ดังนี้

ชื่องานวิจัย	ผู้วิจัย
กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. 5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับสหวิทยาการภายใต้สถานการณ์ COVID-19. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 (น. 380-390). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.	วัชรภรณ์ ขายม, สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต, ณิชฎกรณ กานคาน และประวิทย์ พุ่มพา
กลยุทธ์การสื่อความหมายเชิงการตลาดในแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์. Culture-Service-Logistics in the Ecosystem. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 (น. 710-723). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.	วัชรภรณ์ ขายม, สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต, ฐิตาภา ณ ระนอง และสุภาวดี ฮงคณา
The Impact Of Digital Marketing On Hospitality Industry Performance In Thailand During COVID-19: Eastern Economic Corridor. <i>Journal of Positive School Psychology</i> , Vol.6 (2022), No.9, 1995-2004.	Prawit Phumpa, Sruangporn Satchapappichit, and Kanakarn Phanniphong
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	
ในปีการศึกษา 2565 อาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจได้มีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ สามารถสรุปได้ดังนี้	
ชื่องานวิจัย	ผู้วิจัย
มนิรัตน์ ภารนนท์ และคณะ. (2565). การวิเคราะห์ข้อมูลที่เกิดตำแหน่งสถานที่จำหน่ายอาหารท้องถิ่นและที่พักโรงแรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองภายใต้โครงการ U2T for BCG. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติด้านภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศศาสตร์ โดยมหาวิทยาลัยเครือข่ายภาคใต้ครั้งที่ 2 วันที่ 14 ธันวาคม 2565 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี หน้า 224-231	มนิรัตน์ ภารนนท์ และคณะ.
ขวัญชีวา ไตรพิริยะ มณีรัตน์ ภารนนท์ จินตนา แสงดี กมลวรรณ เถลิบบุญ และอังคณา สิริตนาบุญศิริ. (2566). การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอายุวัฒนะตำบลกองดิน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง ด้วยนวัตกรรมสื่อสารและเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR). วารสารนิเทศศาสตร์วิชาการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2566, หน้า 18-32.	ขวัญชีวา ไตรพิริยะ มณีรัตน์ ภารนนท์ จินตนา แสงดี กมลวรรณ เถลิบบุญ อังคณา สิริตนาบุญศิริ
กัญญารัตน์ นิมตระกูล มณีรัตน์ ภารนนท์ อังคณา สิริตนาบุญศิริ ขวัญชีวา ไตรพิริยะ และจินตนา แสงดี. (2565). การพัฒนาศักยภาพของประชาชนสู่การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ตำบลเขาน้อย อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง. รายงานประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏกรุงเก่าครั้งที่ 5 วันที่ 15-16 ธันวาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, หน้า 414-429.	กัญญารัตน์ นิมตระกูล มณีรัตน์ ภารนนท์ อังคณา สิริตนาบุญศิริ ขวัญชีวา ไตรพิริยะ จินตนา แสงดี
Chaiyarak , S., Meepung , T., & Pratsri, S. (2022). Quality Online Teaching and Learning. <i>International Journal of Educational Communications and Technology</i> , 2(1), 28–33. Retrieved from https://ph01.tci-thaijo.org/index.php/IJECT/article/view/250320	Chaiyarak S. Meepung T. Pratsri S.
Meepung, T., & Kannikar, P. (2022). Metaverse; virtual world challenges and opportunities for digital business. 2022 9th International Conference on Education and Psychological	Meepung T. Kannikar P.

Sciences January 29-31, 2022 Nishinippon Institute of Technology, Kitakyushu, Japan. Retrieved from http://www.joebm.com/vol10/712-PP0012.pdf	
Meepung , T., & Pratsri, S. (2022). Virtual Commerce Management Using Design Thinking Process to Promote Digital Entrepreneurship for Education Studies. International Education Studies, 15(2), 73–88. DOI:10.5539/ies.v15n2p73	Meepung T. Pratsri S.
T. Meepung and P. Kannikar, "Artificial Intelligence for Digital Business Performance," 2022 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology with ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (ECTI DAMT & NCON), Chiang Rai, Thailand, 2022, pp. 242-246, doi: 10.1109/ECTIDAMTNCN53731.2022.9720418.	Meepung T. Kannikar P.
ศิริเรืองพัฒนช่วย,ศิวะพร วิวัฒน์ภิญโญ, วรุตม์ บุญเยี่ยม และรุจิรา จุลภักดิ์. (2565). การศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนต่อสื่อการเรียนการสอนในภาคปฏิบัติเพื่อทำงานกิจกรรมการเรียนรู้. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2565 “Culture - Service - Logistics in the Ecosystem” วันที่ 12 มกราคม 2566 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร หน้า 357-356.	ศิริเรืองพัฒนช่วย ศิวะพร วิวัฒน์ภิญโญ วรุตม์ บุญเยี่ยม รุจิรา จุลภักดิ์.

ในปี 2565 อาจารย์ประจำหลักสูตรมีงานวิจัยที่ได้แหล่งเงินทุนจากภายนอก สามารถสรุปได้ดังนี้

แขนงวิชาการตลาด

ชื่องานวิจัย	ผู้วิจัย	แหล่งทุนที่ได้รับ	จำนวนเงิน (บาท)
การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมโดยชุมชนและเทคโนโลยีบรรจุกภัณฑ์ดิจิทัลอัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองชุมชนหลังวัดโรมัน จังหวัดจันทบุรี (ปีงบประมาณ 2565)	วัชรภรณ์ ขายม	วช.	750,000
การสร้างแบรนด์ การพัฒนากลยุทธ์และสื่อสารการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และนวัตกรรมสื่อการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนสับปะรด ศรีราชา จังหวัดชลบุรี (ปีงบประมาณ 2565)	วัชรภรณ์ ขายม	ววน.	200,000

การยกระดับรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล“เภาวีจันท์ แอปพลิเคชัน”สู่การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่หลังวัดโรมัน จังหวัดจันทบุรี (ปีงบประมาณ 2565) ผู้ร่วมวิจัย	วีชราภรณ์ ชายม	วช.	1,000,000
---	----------------	-----	-----------

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

ชื่องานวิจัย	ผู้วิจัย	แหล่งทุนที่ได้รับ	จำนวนเงิน (บาท)
ต้นแบบการทำเกษตรมูลค่าสูงแบบผสมผสานในพื้นที่น้ำน้อยโดยใช้เทคโนโลยี IOT ร่วมกับ Big Data Analytics กรณีศึกษา ข้อมูลสมุนไพรร 999 ชนิด	ผศ.ดร.มณีรัตน์ ภารนนท์	(แหล่งทุนภายนอกหน่วยงานวิสาหกิจชุมชน)	50,000

งบประมาณงานบริการวิชาการบูรณาการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลพิกัดตำแหน่งสถานที่จำหน่ายอาหารท้องถิ่นและที่พักโรงแรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองภายใต้โครงการ U2T for BCG	ผศ.ดร.มณีรัตน์ ภารนนท์ และคณะ	สป.อว. (ภายใต้โครงการ U2T ปี 2565) รวม 23 ตำบลใหม่	145,000 * 23 ตำบล = 3,335,000
การยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอายุวัฒนะตำบลกองดิน อำเภอแกลง จังหวัดระยองด้วยนวัตกรรมสื่อสารและเทคโนโลยีเสมือนจริง (AR)	ขวัญชีวา ไตรพิริยะ มณีรัตน์ ภารนนท์ จินตนา แสงดี กมลวรรณ เฉลิมบุญ อังคณา สิริตนาอนุกุลศิริ	สป.อว. (ภายใต้โครงการ U2T ปี 2565) ตำบลเก่า	107,500
การพัฒนาศักยภาพของประชาชนสู่การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ตำบลเขาน้อย อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง	กัญญารัตน์ นิมิตระกุล มณีรัตน์ ภารนนท์ อังคณา สิริตนาอนุกุลศิริ ขวัญชีวา ไตรพิริยะ จินตนา แสงดี	สป.อว. (ภายใต้โครงการ U2T ปี 2565) ตำบลเก่า	107,500

นอกจากนี้ อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ มีการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถด้านโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาหลักสูตร ด้านการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการของหลักสูตรฯ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

แขนงวิชา	หัวข้อการอบรม	อาจารย์ผู้เข้าร่วม
แขนงวิชาการตลาด	โครงการสัมมนา “สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมาย การค้า โอกาสหรือข้อจ กัดทางการค้า” โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา	นางสาววัชรภรณ์ ขายม
	โครงการ Research Zone (2023) : Phase 18๔ เรื่อง การเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ	นางสาววัชรภรณ์ ขายม
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	สวนไผ่คุณน้อย ศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีไผ่ ช่างหม่น (ไผ่ราชินี) ต.เขาน้อย อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี ผู้ผลิตและจำหน่ายกิ่งพันธุ์ไผ่ช่างหม่น ไซใบไผ่ น้ำหมักผงไผ่ ผงไผ่หมัก ไผ่สับหมัก ถ่านไผ่ไบโอชา และผลิตภัณฑ์สมุนไพรอื่นๆ หัวข้อ "การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวสมุนไพร"	ผศ.ดร.มณีรัตน์ ภาณันท์
	เสวนา "วิชาการรับใช้สังคม" จัดโดย สมาคมพันธกิจสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยกับสังคม การของบวิจัย บพค. งบ2567	ผศ.ดร.มณีรัตน์ ภาณันท์
	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล สำหรับแรงงานในพื้นที่ EEC หลักสูตร การพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ ด้วยเทคนิคการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล	อ.ดร.ทิพวรรณ มีพึ้ง
	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล สำหรับแรงงานในพื้นที่ EEC หลักสูตร การสร้างสมาร์ตแพลตฟอร์ม ผ่านไลน์ แอปพลิเคชัน	อ.ดร.ทิพวรรณ มีพึ้ง
	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล สำหรับแรงงานในพื้นที่ EECหลักสูตร Introduction to AI and Machine Learning (beginner to intermediate Level)	อ.ดร.ทิพวรรณ มีพึ้ง
	การตรวจรับรองคุณภาพคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ SIDCER-FERCAP-NECAST	อ.ดร.ทิพวรรณ มีพึ้ง
	โครงการเสริมสร้างและยกระดับทักษะระดับพื้นฐาน Data Science และ Data Engineering	อ.ดร.ทิพวรรณ มีพึ้ง

	โพธอนประตู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	อ.ดร.ทิพวรรณ มีพื้ง
--	---	------------------------

แขนงวิชา	หัวข้อการอบรม	อาจารย์ผู้เข้าร่วม
	การดำเนินงานของคณะกรรมการ จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ประจำ สถาบัน (Training Course for IRB Establishment and IRB Administrative Staff)	อ.ดร.ทิพวรรณ มีพื้ง
	ผู้ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับ หลักสูตร	อ.ดร.ทิพวรรณ มีพื้ง
	ผู้ตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับ คณะฯ	อ.ดร.ทิพวรรณ มีพื้ง
	อบรมหัวข้อ Artificial Intelligence โดยดร.สรรพทุทธิ์ มฤคทัต นักวิจัยอาวุโส จากศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และ คอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)	ผศ.รุจิรา จุลภักดิ์

(3) การประเมินกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

ในปีการศึกษา 2565 ที่ผ่านมา อาจารย์ประจำหลักสูตรได้ทำการประเมินผล
กระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร ผลการดำเนินการในระบบการ
ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปตามเป้าหมาย คือ

อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการอบรมและพัฒนาอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี

อาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับการส่งเสริมในการพัฒนาคุณวุฒิ โดยอาจารย์ประจำ
หลักสูตรแขนงวิชาการตลาด จำนวน 1 ท่านสำเร็จการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ได้แก่
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา และอาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิทยาการสารสนเทศ
ทางธุรกิจ จำนวน 1 ท่าน คือ นางสาวทิพวรรณ มีพื้ง นอกจากนี้ยังมีอาจารย์ประจำ
หลักสูตรในแขนงวิชาการจัดการ แขนงการตลาดและแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศ ซึ่ง
กำลังศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม
นางสาววัชรภรณ์ ขายม และนางรุจิรา จุลภักดิ์ และจากการตรวจสอบความประสงค์ขอลา
ศึกษาต่อพบว่า มีอาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิชาการตลาด จำนวน 1 ท่าน มีแผนการลา
ศึกษาต่อในอนาคต คือ ญัฐกรณ์ กานคาน

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและวิจัยส่งเสริมให้อาจารย์
ประจำหลักสูตรมีผลงานวิจัยจำนวน 9 ชิ้นงาน

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งเพื่อพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าสู่กระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการ ทั้งหมด จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวทิพวรรณ มีพึ้ง

แต่อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร พบปัญหาในกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร ในขั้นตอนที่ 2 หลักสูตรฯ พิจารณาความต้องการในการพัฒนารายบุคคล เพื่อจัดส่งให้คณะฯ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรวบรวมจัดทำเป็นแผนพัฒนาบุคลากรของคณะฯ ส่วนประเด็นการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ปัจจุบันได้รับการจัดสรรคนละ 15,000 บาท ต่อ 1 ปีการศึกษา เนื่องจากงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด

(4) การปรับปรุงกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

จากการประเมินกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ จึงมีการปรับปรุงกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ 1 ขั้นตอน ในขั้นตอนที่ 2 หลักสูตรฯ พิจารณาความต้องการในการพัฒนารายบุคคล เพื่อจัดส่งให้คณะฯ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรวบรวมจัดทำเป็นแผนพัฒนาบุคลากรของคณะฯ ส่วนประเด็นการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนา ศักยภาพอาจารย์ปัจจุบันได้รับการจัดสรรคนละ 15,000 บาท ต่อ 1 ปีการศึกษา เนื่องจากงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด ดังนั้น ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ จึงวางแผนในการขอ งบประมาณที่มีอย่างจำกัดโดยจะพิจารณาจัดสรรงบประมาณการส่งเสริมและพัฒนาให้กับ อาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นลำดับแรก

ผลการประเมินตนเอง :4..... คะแนน

เหตุผล : หลักสูตรบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง 2563 มีการดำเนินงานตามระบบและกลไกในการรับอาจารย์รวมถึง การแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร มีการปรับปรุงการบริหารอาจารย์ การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)																																			
คุณภาพอาจารย์ (ตัวบ่งชี้ 4.2)	<p>1) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก $(5/9) \times 100 = 55.55$ คะแนนประเมิน 5</p> <p>2) ร้อยละอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ $(3/9) \times 100 = 33.33$ คะแนนประเมิน 2.78</p> <table border="1" data-bbox="531 443 1369 748"> <thead> <tr> <th>รายการข้อมูล</th> <th>จำนวน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>2. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>3. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง อ.</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ผศ.</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>5. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง รศ.</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>6. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ศ.</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <p>3) ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร คิดเป็นร้อยละผลรวมถ่วงน้ำหนัก $(4.2/9) \times 100 = 46.66$ คะแนนประเมิน 5.00</p> <table border="1" data-bbox="411 913 1445 2074"> <thead> <tr> <th>ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร</th> <th>ชื่อผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์</th> <th>ค่าน้ำหนัก</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prawit Phumpa, Sruangporn Satchapappichit, and Kanakarn Phanniphong</td> <td>The Impact Of Digital Marketing On Hospitality Industry Performance In Thailand During COVID-19: Eastern Economic Corridor. <i>Journal of Positve School Psychology</i>, Vol.6 (2022), No.9, 1995-2004.</td> <td>0.8</td> </tr> <tr> <td>วัชรภรณ์ ขายม สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต ณัฐภรณ์ กานคาน ประวิทย์ พุ่มพา</td> <td>กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. 5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับ สหวิทยาการภายใต้สถานการณ์ COVID-19. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 (น. 380-390). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.</td> <td>0.2</td> </tr> <tr> <td>วัชรภรณ์ ขายม สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต ฐิติภา ณ ระนอง สุภาวดี ฮงคนาค</td> <td>กลยุทธ์การสื่อความหมายเชิงการตลาดในแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์. Culture-Service-Logistics in the Ecosystem. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 (น. 710-723). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.</td> <td>0.2</td> </tr> <tr> <td>มณีรัตน์ ภารนนท์ และคณะ.</td> <td>มณีรัตน์ ภารนนท์ และคณะ. (2565). การวิเคราะห์ข้อมูลพิกัดตำแหน่งสถานที่จำหน่ายอาหารท้องถิ่นและที่พักโรงแรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองภายใต้โครงการ U2T for BCG. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติด้านภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศศาสตร์ โดยมหาวิทยาลัยเครือข่ายภาคใต้ครั้งที่ 2 วันที่ 14 ธันวาคม 2565 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี หน้า 224-231</td> <td>0.2</td> </tr> <tr> <td>กัญญารัตน์ นิมตระกูล มณีรัตน์ ภารนนท์ อังคณา สิริตนาอนุกุลศิริ ขวัญชีวา ไตรพิริยะ จินตนา แสงดี</td> <td>กัญญารัตน์ นิมตระกูล มณีรัตน์ ภารนนท์ อังคณา สิริตนาอนุกุลศิริ ขวัญชีวา ไตรพิริยะ และจินตนา แสงดี. (2565). การพัฒนาศักยภาพของประชาชนสู่การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ตำบลเขาน้อย อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง. รายงานประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏภูเก็ตครั้งที่ 5 วันที่ 15-16 ธันวาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, หน้า 414-429.</td> <td>0.2</td> </tr> <tr> <td>Chaiyarak S. Meepung T.</td> <td>Chaiyarak , S., Meepung , T., & Pratsri, S. (2022). Quality Online Teaching and Learning. <i>International Journal of Educational</i></td> <td>0.8</td> </tr> </tbody> </table>	รายการข้อมูล	จำนวน	1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	9	2. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก	5	3. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง อ.	6	4. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ผศ.	3	5. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง รศ.	0	6. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ศ.	0	ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ชื่อผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์	ค่าน้ำหนัก	Prawit Phumpa, Sruangporn Satchapappichit, and Kanakarn Phanniphong	The Impact Of Digital Marketing On Hospitality Industry Performance In Thailand During COVID-19: Eastern Economic Corridor. <i>Journal of Positve School Psychology</i> , Vol.6 (2022), No.9, 1995-2004.	0.8	วัชรภรณ์ ขายม สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต ณัฐภรณ์ กานคาน ประวิทย์ พุ่มพา	กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. 5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับ สหวิทยาการภายใต้สถานการณ์ COVID-19. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 (น. 380-390). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.	0.2	วัชรภรณ์ ขายม สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต ฐิติภา ณ ระนอง สุภาวดี ฮงคนาค	กลยุทธ์การสื่อความหมายเชิงการตลาดในแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์. Culture-Service-Logistics in the Ecosystem. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 (น. 710-723). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.	0.2	มณีรัตน์ ภารนนท์ และคณะ.	มณีรัตน์ ภารนนท์ และคณะ. (2565). การวิเคราะห์ข้อมูลพิกัดตำแหน่งสถานที่จำหน่ายอาหารท้องถิ่นและที่พักโรงแรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองภายใต้โครงการ U2T for BCG. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติด้านภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศศาสตร์ โดยมหาวิทยาลัยเครือข่ายภาคใต้ครั้งที่ 2 วันที่ 14 ธันวาคม 2565 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี หน้า 224-231	0.2	กัญญารัตน์ นิมตระกูล มณีรัตน์ ภารนนท์ อังคณา สิริตนาอนุกุลศิริ ขวัญชีวา ไตรพิริยะ จินตนา แสงดี	กัญญารัตน์ นิมตระกูล มณีรัตน์ ภารนนท์ อังคณา สิริตนาอนุกุลศิริ ขวัญชีวา ไตรพิริยะ และจินตนา แสงดี. (2565). การพัฒนาศักยภาพของประชาชนสู่การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ตำบลเขาน้อย อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง. รายงานประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏภูเก็ตครั้งที่ 5 วันที่ 15-16 ธันวาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, หน้า 414-429.	0.2	Chaiyarak S. Meepung T.	Chaiyarak , S., Meepung , T., & Pratsri, S. (2022). Quality Online Teaching and Learning. <i>International Journal of Educational</i>	0.8
รายการข้อมูล	จำนวน																																			
1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้งหมด	9																																			
2. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอก	5																																			
3. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง อ.	6																																			
4. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ผศ.	3																																			
5. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง รศ.	0																																			
6. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่ง ศ.	0																																			
ชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตร	ชื่อผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์	ค่าน้ำหนัก																																		
Prawit Phumpa, Sruangporn Satchapappichit, and Kanakarn Phanniphong	The Impact Of Digital Marketing On Hospitality Industry Performance In Thailand During COVID-19: Eastern Economic Corridor. <i>Journal of Positve School Psychology</i> , Vol.6 (2022), No.9, 1995-2004.	0.8																																		
วัชรภรณ์ ขายม สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต ณัฐภรณ์ กานคาน ประวิทย์ พุ่มพา	กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. 5 ทศวรรษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง กับ สหวิทยาการภายใต้สถานการณ์ COVID-19. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 (น. 380-390). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.	0.2																																		
วัชรภรณ์ ขายม สรวงภรณ์ สัจภาพพิชิต ฐิติภา ณ ระนอง สุภาวดี ฮงคนาค	กลยุทธ์การสื่อความหมายเชิงการตลาดในแหล่งท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์. Culture-Service-Logistics in the Ecosystem. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 (น. 710-723). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.	0.2																																		
มณีรัตน์ ภารนนท์ และคณะ.	มณีรัตน์ ภารนนท์ และคณะ. (2565). การวิเคราะห์ข้อมูลพิกัดตำแหน่งสถานที่จำหน่ายอาหารท้องถิ่นและที่พักโรงแรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองภายใต้โครงการ U2T for BCG. รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติด้านภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศศาสตร์ โดยมหาวิทยาลัยเครือข่ายภาคใต้ครั้งที่ 2 วันที่ 14 ธันวาคม 2565 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี หน้า 224-231	0.2																																		
กัญญารัตน์ นิมตระกูล มณีรัตน์ ภารนนท์ อังคณา สิริตนาอนุกุลศิริ ขวัญชีวา ไตรพิริยะ จินตนา แสงดี	กัญญารัตน์ นิมตระกูล มณีรัตน์ ภารนนท์ อังคณา สิริตนาอนุกุลศิริ ขวัญชีวา ไตรพิริยะ และจินตนา แสงดี. (2565). การพัฒนาศักยภาพของประชาชนสู่การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตพื้นที่ตำบลเขาน้อย อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง. รายงานประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏภูเก็ตครั้งที่ 5 วันที่ 15-16 ธันวาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, หน้า 414-429.	0.2																																		
Chaiyarak S. Meepung T.	Chaiyarak , S., Meepung , T., & Pratsri, S. (2022). Quality Online Teaching and Learning. <i>International Journal of Educational</i>	0.8																																		

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)		
	Pratsri S.	Communications and Technology, 2(1), 28–33. Retrieved from https://ph01.tci-thaijo.org/index.php/IJECT/article/view/250320	
	Meepung T. Kannikar P.	Meepung, T., & Kannikar, P. (2022). Metaverse; virtual world challenges and opportunities for digital business. 2022 9th International Conference on Education and Psychological Sciences January 29-31, 2022 Nishinippon Institute of Technology, Kitakyushu, Japan. Retrieved from http://www.joebm.com/vol10/712-PP0012.pdf	0.4
	Meepung T. Pratsri S.	Meepung, T., & Pratsri, S. (2022). Virtual Commerce Management Using Design Thinking Process to Promote Digital Entrepreneurship for Education Studies. International Education Studies, 15(2), 73–88. DOI:10.5539/ies.v15n2p73	0.8
	Meepung T. Kannikar P.	T. Meepung and P. Kannikar, "Artificial Intelligence for Digital Business Performance," 2022 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology with ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (ECTI DAMT & NCON), Chiang Rai, Thailand, 2022, pp. 242-246, doi: 10.1109/ECTIDAMTCON53731.2022.9720418.	0.4
	ศิริเรืองพัฒนช่วย ศิวะพร วิวัฒน์ภิญโญ วรุตม์ บุญเยี่ยม รุจิรา จุลภักดิ์.	ศิริเรืองพัฒนช่วย,ศิวะพร วิวัฒน์ภิญโญ, วรุตม์ บุญเยี่ยม และรุจิรา จุลภักดิ์. (2565). การศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียนต่อสื่อการเรียนการสอนในภาคปฏิบัติเพื่อทำใบงานกิจกรรมการเรียนรู้. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2565 “Culture - Service - Logistics in the Ecosystem” 25 พฤศจิกายน 2565 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร หน้า 357-356.	0.2
	ผลรวมถ่วงน้ำหนัก		4.2

ผลการประเมินตนเอง : คะแนนเฉลี่ย $((5) + (2.78) + (5)) / 3 = \dots\dots 4.26 \dots\dots$ คะแนน
(สรุป วุฒิปริญญาเอก 6 คน ตำแหน่งวิชาการ ผศ. 3 คน ผลงานบทความวิจัย 10 เรื่อง)

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)																																																
ผลที่เกิดกับ อาจารย์ (ตัวบ่งชี้ที่ 4.3)	<p>1) การคงอยู่ของอาจารย์</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) อันประกอบไปด้วย แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจมี เป้าหมายในการรักษาอัตราการคงอยู่ของอาจารย์ประจำหลักสูตร ร้อยละ 100 โดยในปี การศึกษา 2565 ไม่มีการขอเปลี่ยนอาจารย์ประจำหลักสูตร (อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ ประจำหลักสูตรปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 100)</p> <p>สรุปอาจารย์ประจำหลักสูตร (ตาม มคอ.2) และอาจารย์ประจำหลักสูตร (ปัจจุบัน)</p> <p>แขนงวิชาการตลาด</p> <table border="1" data-bbox="371 1048 1386 1263"> <thead> <tr> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)</th> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563</th> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2564</th> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>อ.ณัฐกรณ์ กานคาน</td> <td>อ.ณัฐกรณ์ กานคาน</td> <td>อ.ณัฐกรณ์ กานคาน</td> <td>อ.ณัฐกรณ์ กานคาน</td> </tr> <tr> <td>อ.วัชรภรณ์ ขายม</td> <td>อ.วัชรภรณ์ ขายม</td> <td>อ.วัชรภรณ์ ขายม</td> <td>ดร.วัชรภรณ์ ขายม</td> </tr> <tr> <td>อ.ประวิทย์ พุ่มพา</td> <td>ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา</td> <td>ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา</td> <td>ผศ.ดร.ประวิทย์ พุ่มพา</td> </tr> </tbody> </table> <p>แขนงวิชาการจัดการ</p> <table border="1" data-bbox="371 1375 1386 1621"> <thead> <tr> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)</th> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563</th> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2564</th> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>อ.ละอองศรี เหนียงแจ่ม</td> <td>อ.ละอองศรี เหนียงแจ่ม</td> <td>อ.ละอองศรี เหนียงแจ่ม</td> <td>อ.ละอองศรี เหนียงแจ่ม</td> </tr> <tr> <td>อ.คมกริช นันทะโรจงศ์</td> <td>อ.คมกริช นันทะโรจงศ์</td> <td>ดร.วิทยา เจียมธีระนาถ</td> <td>ดร.วิทยา เจียมธีระนาถ</td> </tr> <tr> <td>ดร.สุมาลี สมนึก</td> <td>ดร.สุมาลี สมนึก</td> <td>ดร.สุมาลี สมนึก</td> <td>ดร.สุมาลี สมนึก</td> </tr> </tbody> </table> <p>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ</p> <table border="1" data-bbox="371 1733 1386 1966"> <thead> <tr> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)</th> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563</th> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2564</th> <th>อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดร.มนีรัตน์ ภารนนท์</td> <td>ผศ.ดร.มนีรัตน์ ภารนนท์</td> <td>ผศ.ดร.มนีรัตน์ ภารนนท์</td> <td>ผศ.ดร.มนีรัตน์ ภารนนท์</td> </tr> <tr> <td>ผศ.จิรภา เพชรพัฒนานนท์</td> <td>นางจิรภา เพชรพัฒนานนท์</td> <td>ดร.ทิพวรรณ มีพึ้ง</td> <td>ดร.ทิพวรรณ มีพึ้ง</td> </tr> <tr> <td>อ.รุจิรา จุลภักดิ์</td> <td>นางรุจิรา จุลภักดิ์</td> <td>ผศ.รุจิราจุลภักดิ์</td> <td>ผศ.รุจิรา จุลภักดิ์</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ ปีการศึกษา 2565 ไม่มีการปรับเปลี่ยนอาจารย์ประจำหลักสูตร</p>	อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2564	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2565	อ.ณัฐกรณ์ กานคาน	อ.ณัฐกรณ์ กานคาน	อ.ณัฐกรณ์ กานคาน	อ.ณัฐกรณ์ กานคาน	อ.วัชรภรณ์ ขายม	อ.วัชรภรณ์ ขายม	อ.วัชรภรณ์ ขายม	ดร.วัชรภรณ์ ขายม	อ.ประวิทย์ พุ่มพา	ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา	ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา	ผศ.ดร.ประวิทย์ พุ่มพา	อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2564	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2565	อ.ละอองศรี เหนียงแจ่ม	อ.ละอองศรี เหนียงแจ่ม	อ.ละอองศรี เหนียงแจ่ม	อ.ละอองศรี เหนียงแจ่ม	อ.คมกริช นันทะโรจงศ์	อ.คมกริช นันทะโรจงศ์	ดร.วิทยา เจียมธีระนาถ	ดร.วิทยา เจียมธีระนาถ	ดร.สุมาลี สมนึก	ดร.สุมาลี สมนึก	ดร.สุมาลี สมนึก	ดร.สุมาลี สมนึก	อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2564	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2565	ดร.มนีรัตน์ ภารนนท์	ผศ.ดร.มนีรัตน์ ภารนนท์	ผศ.ดร.มนีรัตน์ ภารนนท์	ผศ.ดร.มนีรัตน์ ภารนนท์	ผศ.จิรภา เพชรพัฒนานนท์	นางจิรภา เพชรพัฒนานนท์	ดร.ทิพวรรณ มีพึ้ง	ดร.ทิพวรรณ มีพึ้ง	อ.รุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	ผศ.รุจิราจุลภักดิ์	ผศ.รุจิรา จุลภักดิ์
อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2564	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2565																																														
อ.ณัฐกรณ์ กานคาน	อ.ณัฐกรณ์ กานคาน	อ.ณัฐกรณ์ กานคาน	อ.ณัฐกรณ์ กานคาน																																														
อ.วัชรภรณ์ ขายม	อ.วัชรภรณ์ ขายม	อ.วัชรภรณ์ ขายม	ดร.วัชรภรณ์ ขายม																																														
อ.ประวิทย์ พุ่มพา	ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา	ผศ.ประวิทย์ พุ่มพา	ผศ.ดร.ประวิทย์ พุ่มพา																																														
อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2564	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2565																																														
อ.ละอองศรี เหนียงแจ่ม	อ.ละอองศรี เหนียงแจ่ม	อ.ละอองศรี เหนียงแจ่ม	อ.ละอองศรี เหนียงแจ่ม																																														
อ.คมกริช นันทะโรจงศ์	อ.คมกริช นันทะโรจงศ์	ดร.วิทยา เจียมธีระนาถ	ดร.วิทยา เจียมธีระนาถ																																														
ดร.สุมาลี สมนึก	ดร.สุมาลี สมนึก	ดร.สุมาลี สมนึก	ดร.สุมาลี สมนึก																																														
อาจารย์ประจำหลักสูตร (มคอ.2)	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2563	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2564	อาจารย์ประจำหลักสูตร ปี 2565																																														
ดร.มนีรัตน์ ภารนนท์	ผศ.ดร.มนีรัตน์ ภารนนท์	ผศ.ดร.มนีรัตน์ ภารนนท์	ผศ.ดร.มนีรัตน์ ภารนนท์																																														
ผศ.จิรภา เพชรพัฒนานนท์	นางจิรภา เพชรพัฒนานนท์	ดร.ทิพวรรณ มีพึ้ง	ดร.ทิพวรรณ มีพึ้ง																																														
อ.รุจิรา จุลภักดิ์	นางรุจิรา จุลภักดิ์	ผศ.รุจิราจุลภักดิ์	ผศ.รุจิรา จุลภักดิ์																																														

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน (อธิบายผลการดำเนินงาน)																																																						
	<p>2) ความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) อันประกอบไปด้วย แขนงวิชา การตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีเป้าหมายในการบริหารและดำเนินการเพื่อให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความพึงพอใจมากกว่า 3.51 หรือคิดเป็น ร้อยละ 70.20 โดยในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรได้ประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวน 9 ท่าน เกี่ยวกับการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ระบบการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร ระบบส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างและเนื้อหาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร เพื่อนำข้อมูลไปประกอบการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรและการบริหารจัดการหลักสูตรในระดับปริญญาตรี มีคะแนนเฉลี่ย 4.80 ร้อยละ 96.20 เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2564 แสดงดังตาราง</p> <table border="1" data-bbox="375 920 1383 1444"> <thead> <tr> <th>ความพึงพอใจ</th> <th>ปี 2559</th> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> <th>ปี 2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>อาจารย์ประจำหลักสูตร</td> <td>คะแนนเฉลี่ย 4.32</td> <td>คะแนนเฉลี่ย 4.52</td> <td>คะแนนเฉลี่ย 4.64</td> <td>คะแนนเฉลี่ย 4.80</td> <td rowspan="3">คะแนนเฉลี่ย 4.70</td> <td rowspan="3">คะแนนเฉลี่ย 4.76</td> <td rowspan="3">คะแนนเฉลี่ย 4.80</td> </tr> <tr> <td>แขนงวิชาการตลาด</td> <td>ร้อยละ 86.40</td> <td>ร้อยละ 90.40</td> <td>ร้อยละ 89.20</td> <td>ร้อยละ 93.80</td> </tr> <tr> <td>อาจารย์ประจำหลักสูตร</td> <td>คะแนนเฉลี่ย 4.56</td> <td>คะแนนเฉลี่ย 4.49</td> <td>คะแนนเฉลี่ย 4.54</td> <td>คะแนนเฉลี่ย 4.68</td> </tr> <tr> <td>แขนงวิชาการจัดการ</td> <td>ร้อยละ 91.14</td> <td>ร้อยละ 89.80</td> <td>ร้อยละ 90.8</td> <td>ร้อยละ 93.60</td> <td>ร้อยละ 94.00</td> <td>ร้อยละ 95.20</td> <td>ร้อยละ 96.20</td> </tr> <tr> <td>อาจารย์ประจำหลักสูตร</td> <td>คะแนนเฉลี่ย 4.61</td> <td>คะแนนเฉลี่ย 4.67</td> <td>คะแนนเฉลี่ย 4.60</td> <td>คะแนนเฉลี่ย 4.60</td> <td rowspan="3">คะแนนเฉลี่ย 4.60</td> <td rowspan="3">ร้อยละ 95.20</td> <td rowspan="3">ร้อยละ 96.20</td> </tr> <tr> <td>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ</td> <td>ร้อยละ 92.20</td> <td>ร้อยละ 93.40</td> <td>ร้อยละ 92</td> <td>ร้อยละ 90</td> </tr> </tbody> </table>								ความพึงพอใจ	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	อาจารย์ประจำหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย 4.32	คะแนนเฉลี่ย 4.52	คะแนนเฉลี่ย 4.64	คะแนนเฉลี่ย 4.80	คะแนนเฉลี่ย 4.70	คะแนนเฉลี่ย 4.76	คะแนนเฉลี่ย 4.80	แขนงวิชาการตลาด	ร้อยละ 86.40	ร้อยละ 90.40	ร้อยละ 89.20	ร้อยละ 93.80	อาจารย์ประจำหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย 4.56	คะแนนเฉลี่ย 4.49	คะแนนเฉลี่ย 4.54	คะแนนเฉลี่ย 4.68	แขนงวิชาการจัดการ	ร้อยละ 91.14	ร้อยละ 89.80	ร้อยละ 90.8	ร้อยละ 93.60	ร้อยละ 94.00	ร้อยละ 95.20	ร้อยละ 96.20	อาจารย์ประจำหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย 4.61	คะแนนเฉลี่ย 4.67	คะแนนเฉลี่ย 4.60	คะแนนเฉลี่ย 4.60	คะแนนเฉลี่ย 4.60	ร้อยละ 95.20	ร้อยละ 96.20	แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	ร้อยละ 92.20	ร้อยละ 93.40	ร้อยละ 92	ร้อยละ 90
ความพึงพอใจ	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565																																																
อาจารย์ประจำหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย 4.32	คะแนนเฉลี่ย 4.52	คะแนนเฉลี่ย 4.64	คะแนนเฉลี่ย 4.80	คะแนนเฉลี่ย 4.70	คะแนนเฉลี่ย 4.76	คะแนนเฉลี่ย 4.80																																																
แขนงวิชาการตลาด	ร้อยละ 86.40	ร้อยละ 90.40	ร้อยละ 89.20	ร้อยละ 93.80																																																			
อาจารย์ประจำหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย 4.56	คะแนนเฉลี่ย 4.49	คะแนนเฉลี่ย 4.54	คะแนนเฉลี่ย 4.68																																																			
แขนงวิชาการจัดการ	ร้อยละ 91.14	ร้อยละ 89.80	ร้อยละ 90.8	ร้อยละ 93.60	ร้อยละ 94.00	ร้อยละ 95.20	ร้อยละ 96.20																																																
อาจารย์ประจำหลักสูตร	คะแนนเฉลี่ย 4.61	คะแนนเฉลี่ย 4.67	คะแนนเฉลี่ย 4.60	คะแนนเฉลี่ย 4.60	คะแนนเฉลี่ย 4.60	ร้อยละ 95.20	ร้อยละ 96.20																																																
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	ร้อยละ 92.20	ร้อยละ 93.40	ร้อยละ 92	ร้อยละ 90																																																			

ผลการประเมินตนเอง :3..... คะแนน

เหตุผล : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีการรายงานผลการดำเนินงานตามคำอธิบายในตัวบ่งชี้เรื่องอัตราการคงอยู่ของอาจารย์และความพึงพอใจและมีแนวโน้มผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นบางเรื่อง

รายการหลักฐานหมวดที่ 2 อาจารย์

รหัสหลักฐาน	รายการ
BA-4.1-1	รายงานอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
BA -4.1-2	รายงานผลการประเมินความพึงพอใจอาจารย์ประจำหลักสูตร ปีการศึกษา 2565
BA -4.1-3	การพัฒนาบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

รหัสหลักฐาน	รายการ
BA -4.1-4	อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบุคลากร สายวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ผศ. รศ. ศ
BA -4.1-5	เสวนาทางวิชาการในหัวข้อเรื่อง “ข้อเรียกร้องของคนรุ่นใหม่” ถูกทาง - ถูกใจ - ถูกกฎหมาย?
BA -4.1-6	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการกิจกรรมอบรมพัฒนาบุคลากรสายวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ กิจกรรมที่ 2 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำผลงานทางวิชาการ รุ่นที่ 2 เทคนิคการเขียนผลงานทางวิชาการ
BA -4.1-7	โครงการโครงการประกันคุณภาพการศึกษา โครงการย่อยที่ 6: อบรมเชิงปฏิบัติการ “การใช้งาน ระบบ RMUTTO SAR” กิจกรรมที่ 6.1 ผู้รายงานข้อมูล และกิจกรรมที่ 6.2
BA -4.1-8	การอบรมความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของอาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิชาการตลาด_นางสาววิษราภรณ์ ขายม
BA -4.1-9	การอบรมความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของอาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิชาการจัดการ
BA -4.1-10	การอบรมความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของอาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ_ผศ.ดร.มณีรัตน์
BA -4.1-11	การอบรมความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของอาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ_ดร.ทิพวรรณ มีพึ่ง
BA -4.1-12	การอบรมความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของอาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ_ผศ.รุจิรา จุลภักดิ์
BA -4.1-13	ผลงานตีพิมพ์ของอาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงสาขาการตลาด
BA -4.1-14	ผลงานตีพิมพ์ของอาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงสาขาการจัดการ
BA -4.1-15	ผลงานตีพิมพ์ของอาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงสาขาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ
BA -4.2-1	แบบรายงานอาจารย์ประจำของสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
BA -4.3-1	รายงานผลการประเมินความพึงพอใจอาจารย์ประจำหลักสูตร ปีการศึกษา 2565

หมวดที่ 3 นักศึกษาและบัณฑิต

1. ข้อมูลนักศึกษาแขนงวิชาการตลาด

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้ หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษา รับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา				
		2561	2562	2563	2564	2565
รุ่นปีการศึกษา 2561	45	42	35	24	35	
รุ่นปีการศึกษา 2562	47		49	30	21	11
รุ่นปีการศึกษา 2563	49			42	31	28
รุ่นปีการศึกษา 2564	30				21	25
รุ่นปีการศึกษา 2565	32					29
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		93.33	91.30	68.08	63.16	45.81

ที่มา: แผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา เขตพื้นที่จักรพงษ์วานารถ (ข้อมูล ณ 31/5/2566)

2. ข้อมูลนักศึกษาแขนงวิชาการจัดการ

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้ หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษา รับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา				
		2561	2562	2563	2564	2565
รุ่นปีการศึกษา 2561	82	75	80	55	54	
รุ่นปีการศึกษา 2562	65		59	41	42	39
รุ่นปีการศึกษา 2563	44			40	37	36
รุ่นปีการศึกษา 2564	29				21	20
รุ่นปีการศึกษา 2565	51					43
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		91.46	94.56	71.58	70.00	50.92

ที่มา: แผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา เขตพื้นที่จักรพงษ์วานารถ (ข้อมูล ณ 31/5/2566)

3. ข้อมูลนักศึกษาแขนงวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่มใช้ หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษา รับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา				
		2561	2562	2563	2564	2565
รุ่นปีการศึกษา 2561	0	0	0	0	0	
รุ่นปีการศึกษา 2562	10		9	9	9	4
รุ่นปีการศึกษา 2563	3			3	3	3
รุ่นปีการศึกษา 2564	10				6	6
รุ่นปีการศึกษา 2565	60					44
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		0	90.00	92.30	65.22	78.08

ที่มา: แผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา เขตพื้นที่จักรพงษ์สุวรรณารัต (ข้อมูล ณ 31/5/2566)

หมายเหตุ จำนวนนักศึกษาที่รับเข้าไม่ตรงกับจำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ในหลักสูตร ตามปรากฏในตาราง อันเนื่องมาจากแผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษามีการออกรหัสให้กับนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการสมัคร และชำระเงินครบถ้วน แต่ในภายหลังนักศึกษาบางรายไม่ได้เข้าเรียนเนื่องจากได้ที่เรียนใหม่ ซึ่งจะยังคงปรากฏจนกว่าจะครบหนึ่งภาคการศึกษาและเมื่อครบกำหนดระยะเวลาแล้ว แผนกทะเบียนและสถิติจะมีการปรับข้อมูลตัวเลขนักศึกษาให้ตรงกับความเป็นจริง

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา 4 ปี (ภาคปกติ) :

จากการวิเคราะห์แนวโน้มผลการดำเนินงาน 6 ปี ในช่วงปีการศึกษา 2561 - 2565 ที่ผ่านมาพบว่า อัตราการคงอยู่ของนักศึกษามีแนวโน้มลดลง โดยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาประกอบด้วย

1. ปัจจัยด้านโครงสร้างประชากรในประเทศ ปัจจุบันอัตราการเกิดของเด็กไทยอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างต่ำ ส่งผลให้จำนวนนักศึกษาที่เข้ามาเรียนมีจำนวนน้อยลง
2. ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ/ด้านครอบครัว สถานะทางการเงินของครอบครัวขาดสภาพคล่อง หรือนักศึกษาบางคนต้องหารายได้พิเศษเพื่อนำเงินมาจ่ายค่าลงทะเบียนเรียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษา ส่งผลให้นักศึกษาตัดสินใจพักการเรียนหรือลาออก
3. ปัจจัยทักษะการเรียนรู้ ความไม่ถนัดในรายวิชา การขาดการเตรียมตัว การขาดความเชื่อมั่นในตนเองเป็นเหตุให้นักศึกษามีผลการเรียนไม่เป็นไปตามเกณฑ์ ส่งผลให้นักศึกษาตัดสินใจพักการเรียนหรือลาออก
4. สถานการณ์โรคระบาด ทำให้เกิดผลกระทบต่อการศึกษาในชีวิต และการตัดสินใจในการเรียนต่อของบุตรหลาน

ภาพรวมผลกระทบจาก COVID -19 ต่อปีการศึกษา 2565

หากวิเคราะห์ถึงอัตราการออกกลางคันของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ภาพรวมของทุกแขนงวิชา จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19 ออกกลางคันเนื่องจากปัจจัยเศรษฐกิจ ปัจจัยทัศนคติการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ปัจจัยความผูกพันในสถานการศึกษาเนื่องจากไม่เจอเพื่อน ปรีกษาหรือ ทำกิจกรรมร่วมกัน

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>การรับ นักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.1)</p>	<p>1) การรับนักศึกษา</p> <p>1.1) การมีระบบและกลไก ในการรับนักศึกษามีดังนี้</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกในการรับนักศึกษาเป็นไปตามกระบวนการรับนักศึกษาของทางมหาวิทยาลัย มีขั้นตอนดังนี้</p> <p>ขั้นตอนที่ 1 อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการรับ (กำหนดเป้าหมาย เกณฑ์ วิธีการ)</p> <p>ขั้นตอนที่ 2 หลักสูตรส่งข้อมูลยืนยันไปยัง สวท.</p> <p>ขั้นตอนที่ 3 ประกาศรับสมัคร(สำนักทะเบียน)</p> <p>ขั้นตอนที่ 4 อาจารย์ประจำหลักสูตรคัดเลือกตามเกณฑ์/วิธีการ</p> <p>ขั้นตอนที่ 5 แจ้งผลการคัดเลือกไปยัง สวท.</p> <p>ขั้นตอนที่ 6 ประกาศผลสอบผ่านหน้าเว็บไซต์ (สวท.)</p> <p>ขั้นตอนที่ 7 นักศึกษารายงานตัวขึ้นทะเบียน</p> <p>ขั้นตอนที่ 8 ปฐมนิเทศ (หลักสูตร/คณะ)</p> <p>ขั้นตอนที่ 9 เตรียมความพร้อมก่อนเรียน (หลักสูตร/คณะ)</p> <p>1.2) มีการนำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน</p> <p>การรับนักศึกษาใหม่ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการประชุมเพื่อกำหนดนโยบายในการรับนักศึกษาใหม่ และดำเนินการตามกระบวนการรับของทางมหาวิทยาลัย โดยประสานงานกับฝ่ายวิชาการของคณะฯ และสำนักส่งเสริมวิชาการและทะเบียนของมหาวิทยาลัยในการกำหนดรับนักศึกษาใหม่เป็นไปตามกำหนดการรับนักศึกษาใหม่ของมหาวิทยาลัย และคณะฯ โดยจำนวนแผนรับนักศึกษาเป็นไปตาม มคอ.2 และผ่านการพิจารณาประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ซึ่งกำหนดการเปิด การสอบ การสัมภาษณ์ การรายงานตัว หลักสูตรฯ จะประสานงานกับฝ่ายวิชาการของคณะฯ เพื่อดำเนินการร่วมกับสำนัก</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน																																																									
	<p>ส่งเสริมวิชาการและทะเบียนของมหาวิทยาลัยที่มีหน้าที่จัดส่งเอกสาร และรายงานการประกาศผลการคัดเลือกผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์ และผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยที่สอบผ่านตามระเบียบการรับสมัคร ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัคร และประสานงานกับคณะฯ ในการคัดเลือกนักศึกษาจัดส่งเอกสารและรายงานการพิจารณาผลการคัดเลือกผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์และผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยให้แก่คณะและ สกอ. ประเมินผลการเข้าโควต้าทุกประเภท หลักสูตรเสนอรายชื่ออาจารย์เพื่อแต่งตั้งออกข้อสอบและสัมภาษณ์นักศึกษาให้กับฝ่ายวิชาการของคณะ ดำเนินการประสานร่วมกับฝ่ายงานส่งเสริมวิชาการและทะเบียนของวิทยาเขต โดยจะมีกระบวนการสอบเป็นข้อสอบปรนัยแบ่งเป็นภาคความรู้ความสามารถทั่วไปและความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี 2563) เป็นการรวมศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจแบ่งออกเป็น 3 แขนงได้แก่ แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ</p> <p>ในแต่ละแขนงจะกำหนดเป็นแผนรับตาม มคอ.2 และพิจารณาถึงความต้องการศึกษาต่อในแต่ละปี ในปีการศึกษา 2565 ทั้ง 3 แขนงวิชา มีการรับนักศึกษาดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="357 846 1445 1070"> <thead> <tr> <th>แขนงวิชา</th> <th>4 ปี ปกติ</th> <th>เทียบโอน</th> <th>รวม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แขนงวิชาการตลาด</td> <td>22</td> <td>10</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>แขนงวิชาการจัดการ</td> <td>18</td> <td>33</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ</td> <td>10</td> <td>50</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table> <p>ในการรับนักศึกษาจะพิจารณาถึงความพร้อมของอาจารย์ประจำสาขาวิชาและอาจารย์สาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น อาจารย์ของกลุ่มศึกษาทั่วไป และกลุ่มวิชาแกน และจะรับนักศึกษาตามนโยบายของคณะบริหารธุรกิจ และนโยบายทางมหาวิทยาลัยในการกำหนดสัดส่วนการรับนักศึกษา (60% สายวิทย์และ 40% ของสายสังคม) การรับนักศึกษาใหม่ต้องเป็นไปตาม สกอ.</p> <p>แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี แขนงวิชาการตลาด</p> <table border="1" data-bbox="370 1720 1433 2078"> <thead> <tr> <th rowspan="2">นักศึกษาระดับปริญญาตรี</th> <th colspan="5">ปีการศึกษา</th> </tr> <tr> <th>2564</th> <th>2565</th> <th>2566</th> <th>2567</th> <th>2568</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ชั้นปีที่ 1 (จำนวนรับเข้า)</td> <td>160</td> <td>160</td> <td>160</td> <td>160</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>ชั้นปีที่ 2</td> <td>-</td> <td>160</td> <td>160</td> <td>160</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>ชั้นปีที่ 3</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>160</td> <td>160</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>ชั้นปีที่ 4</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>160</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>160</td> <td>320</td> <td>480</td> <td>640</td> <td>640</td> </tr> </tbody> </table>	แขนงวิชา	4 ปี ปกติ	เทียบโอน	รวม	แขนงวิชาการตลาด	22	10	32	แขนงวิชาการจัดการ	18	33	51	แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	10	50	60	นักศึกษาระดับปริญญาตรี	ปีการศึกษา					2564	2565	2566	2567	2568	ชั้นปีที่ 1 (จำนวนรับเข้า)	160	160	160	160	160	ชั้นปีที่ 2	-	160	160	160	160	ชั้นปีที่ 3	-	-	160	160	160	ชั้นปีที่ 4	-	-	-	160	160	รวม	160	320	480	640	640
แขนงวิชา	4 ปี ปกติ	เทียบโอน	รวม																																																							
แขนงวิชาการตลาด	22	10	32																																																							
แขนงวิชาการจัดการ	18	33	51																																																							
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	10	50	60																																																							
นักศึกษาระดับปริญญาตรี	ปีการศึกษา																																																									
	2564	2565	2566	2567	2568																																																					
ชั้นปีที่ 1 (จำนวนรับเข้า)	160	160	160	160	160																																																					
ชั้นปีที่ 2	-	160	160	160	160																																																					
ชั้นปีที่ 3	-	-	160	160	160																																																					
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	160	160																																																					
รวม	160	320	480	640	640																																																					

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน					
	จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จ	-	-	-	160	160
	แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี แขนงวิชาการจัดการ					
	นักศึกษาระดับปริญญาตรี	ปีการศึกษา				
		2564	2565	2566	2567	2568
	ชั้นปีที่ 1 (จำนวนรับเข้า)	160	160	160	160	160
	ชั้นปีที่ 2	-	160	160	160	160
	ชั้นปีที่ 3	-	-	160	160	160
	ชั้นปีที่ 4	-	-	-	160	160
	รวม	160	320	480	640	640
	จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จ	-	-	-	160	160
	แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ					
	นักศึกษาระดับปริญญาตรี	ปีการศึกษา				
		2564	2565	2566	2567	2568
	ชั้นปีที่ 1 (จำนวนรับเข้า)	160	160	160	160	160
	ชั้นปีที่ 2	-	160	160	160	160
	ชั้นปีที่ 3	-	-	160	160	160
	ชั้นปีที่ 4	-	-	-	160	160
	รวม	160	320	480	640	640
	จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จ	-	-	-	160	160
	<p>โดยอาศัยข้อมูลของปีที่ผ่านมาเป็นฐานในการคำนวณ ประกอบกับสถานการณ์ในปัจจุบันในเรื่องของเศรษฐกิจ และความพร้อมของอาจารย์ประจำสาขาและอาจารย์สาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี 2563) จึงได้กำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต่อ โดยการคัดเลือกนักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อนั้นจะต้องมีคุณสมบัติแบ่งเป็น 3 ประการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สมัครจะต้องเป็นผู้จบศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) ปวช. ปวส. หรือเทียบเท่า 2. ผู้สมัครจะต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี และต้องมีใบรับรองความประพฤติดีจากสถานศึกษา หรือสำเนาหลักฐานประกาศนียบัตรหรือเกียรติบัตร (ถ้ามี) ประเภทผลการเรียนดี ประเภทกิจกรรมดีเด่น หรือประเภทมีความสามารถพิเศษ 3. เกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี 2563) มีกระบวนการรับนักศึกษา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การรับนักศึกษาโควตา พิจารณาคัดเลือกนักศึกษาที่ผ่านคุณสมบัติตามเกณฑ์ ดำเนินการแจ้งฝ่ายวิชาการของคณะเพื่อรวบรวมส่งให้สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 					

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>ดำเนินการประกาศให้นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์สอบสัมภาษณ์โดยอาจารย์ของแต่ละแขนงวิชา (รายละเอียดปรากฏในคู่มือการรับสมัครของมหาวิทยาลัย)</p> <p>ในปีการศึกษา 2565 ทางหลักสูตรฯ ทั้ง 3 แขนง จึงมีรูปแบบการรับโควตาในงานกิจกรรม ในโรงเรียนบูรณาการในรายวิชาของหลักสูตรและโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตทั้ง 3 แขนง ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายโดยมีคณาจารย์ของแต่ละแขนงวิชาและนักศึกษา ที่เป็นศิษย์เก่าเข้าร่วมเพื่อแนะนำหลักสูตร เช่น โรงเรียนพณิชยการจันทน์ โรงเรียนสุรศักดิ์มนตรี โรงเรียนจันทร์หุ่่นบำเพ็ญ โรงเรียนกุนทรรัฐธารามวิทยาลัย โรงเรียนแม่พระฟาติมา โรงเรียนเตรียมอุดมพัฒนาการ รัชดา โรงเรียนพณิชยการบางนา โรงเรียนพณิชยเขตพูน โรงเรียนพณิชยชมนบุรี โรงเรียนพณิชยอินทราชัย วิทยาลัยอาชีวศึกษาปทุมธานี เป็นต้น สำหรับนักเรียนจากสถานศึกษา ต่างๆ ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของหลักสูตร เพื่อเป็นการคัดเลือกนักเรียนที่มีความรู้ความสามารถ เข้าศึกษาในสาขาวิชาและรับสมัครออนไลน์ผ่านระบบทะเบียน (http://academic.mutto.ac.th/?page_id=25) ของมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มอำนวยความสะดวกสำหรับนักเรียนที่มีความประสงค์จะสมัครเข้าศึกษาในสาขาวิชา</p> <p>2. การรับตรง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี 2563) ใช้วิธีการ คัดเลือกทั้งการสอบข้อเขียน และการสอบสัมภาษณ์ โดยจะให้แต่ละแขนงพิจารณาตามความ เหมาะสมของศาสตร์วิชาและคุณสมบัติของนักศึกษาใหม่ที่ต้องการ นักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติ ครบถ้วนตามที่กำหนดและมีคะแนนการสอบ และ/หรือ การสอบสัมภาษณ์ ผ่านตามเกณฑ์การ คัดเลือกตามที่กำหนดของหลักสูตรหรือแต่ละแขนงวิชา และถ้าแขนงวิชาไหนมีการทดสอบ เมื่อ ผ่านการทดสอบ จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการสอบสัมภาษณ์ การสอบสัมภาษณ์จะเน้นถึงความตั้งใจจริง ในการอยากเข้าศึกษาแขนงนั้นๆ และสอบถามทัศนคติของผู้เข้ารับสัมภาษณ์ เพื่อพิจารณาความ เหมาะสมในการจะเป็นผู้ประกอบการวิชาชีพในอนาคต เช่น ความรู้รอบตัวสถานการณ์ปัจจุบัน ความ เชื่อสัจย์และควมมีคุณธรรมจริยธรรม และความละเอียดรอบคอบ</p> <p>สำหรับนักศึกษาที่จบในประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวช. ,ปวส.) หลักสูตรบริหารธุรกิจฯ ได้ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรไปยังอาจารย์ของโรงเรียนพณิชยการจันทน์ โรงเรียนพณิชยการบางนา ซึ่งอาจารย์เคยมาร่วมงานสัมมนาของคณะบริหารธุรกิจฯ และได้เข้าร่วมกิจกรรมของแต่ละแขนงวิชา ที่ได้จัดการจัดกิจกรรมในแต่ละปีการศึกษาและการสร้างสัมพันธ์ของหัวหน้าสาขาและอาจารย์เป็น ผลให้ทุกปีทางโรงเรียนกล่าวข้างต้นจะแนะนำนักเรียน นักศึกษาที่ผลการเรียนระดับดี ดีมาก พฤติกรรมการเรียนที่ดีเข้ามาคัดเลือกผ่านการรับตรง และโควตา ตลอดจนรุ่นพี่ที่ศึกษาในสาขาวิชา จะประชาสัมพันธ์ และแนะนำรุ่นน้องเข้ามาศึกษา</p> <p>ในปีการศึกษา 2565 ทางหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี 2563) ได้มี การพิจารณาร่วมกันในการรับตรงตามนโยบายของคณะและมหาวิทยาลัยและระบบ TCAS เพื่อให้ได้ จำนวนนักศึกษาเป็นไปตามแผน และปีการศึกษา 2565 เปิดช่องทางการรับตรงออนไลน์ และมีการ รับตรงเพิ่มขึ้น โดยมีการจัดสรรงบประมาณประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทั้งป้ายหน้ามหาวิทยาลัย การบอกต่อ Roadshow ที่มีการติดต่อโรงเรียนสถาบันโดยตรง แผ่นโปสเตอร์ เว็บไซต์ของ มหาวิทยาลัย คณะ และของแต่ละแขนงวิชา ช่องทางไลน์กรุป สื่อสังคมออนไลน์ของทั้งระดับวิทยา เขต คณะ และนักศึกษาในแขนงวิชาด้วย</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>3. การรับนักศึกษา Admissions หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี 2563) มีการประชุมเพื่อกำหนดแผนรับของนักศึกษา Admissions ทุกปีการศึกษา เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) จะส่งข้อมูลของนักศึกษาที่มีผลคะแนนการสอบคัดเลือกผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้ทางมหาวิทยาลัยฯ ดำเนินการเรื่องการสอบสัมภาษณ์ต่อไป ตามปฏิทินกลางที่กำหนดไว้</p> <p>การสัมภาษณ์นักศึกษาใหม่ของทางหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ใช้เกณฑ์การพิจารณาจากการสัมภาษณ์ คือ การสอบถามทัศนคติของผู้ผ่านการคัดเลือก รวมถึงแนวคิดด้านการเรียนการสอน ทักษะความพร้อม ความสนใจ ของแต่ละแขนงวิชา เป้าหมายในการดำเนินชีวิต ทั้งนี้เพื่อเป็นการดูแลแนวทางปฏิภาณ ไหวพริบ โดยการตอบคำถามอย่างมีการคิด วิเคราะห์และมีเหตุผล โดยกระบวนการรับนักศึกษา ตามสำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเป็นผู้กำหนด ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตฯ รับนักศึกษาผ่านระบบ Admissions เป็นไปตามแผนที่กำหนด</p> <p>โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตฯ ทุกแขนงวิชาร่วมกันพิจารณาการรับนักศึกษา จากทั้ง 3 วิธีการ โดยทั้งหมดจะผ่านกระบวนการสัมภาษณ์ โดยคณะกรรมการสัมภาษณ์นักศึกษาของหลักสูตรจะถูกแต่งตั้งโดยคณะบริหารธุรกิจฯ จะให้แต่ละแขนงวิชาจะส่งรายชื่ออาจารย์ในแขนงวิชานั้นๆ ร่วมเป็นคณะกรรมการสัมภาษณ์ เป็นกระบวนการในการคัดกรอง และพิจารณา จากนั้นจะส่งข้อมูลไปยังสำนักงานส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเพื่อดำเนินการต่อไปในส่วนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>4. ระบบรับอิสระ</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง 2563) ได้มีการพิจารณาร่วมกันของจำนวนที่เปิดรับตามระบบ TCAS ว่าเป็นไปตามแผนรับหรือไม่ จากนั้นแต่ละแขนงสรุปจำนวนนักศึกษาที่ยังไม่ครบตามแผนและส่งเรื่องและจำนวนนักศึกษาที่ยังไม่ไปตามแผนการรับนักศึกษาตาม มคอ.2 เพื่อคณะแจ้งเรื่องเปิดรับนักศึกษาไปยังสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.) และมหาวิทยาลัยเพื่อเปิดรับนักศึกษาในรอบรับอิสระหรือรอบที่ 5 ตามระบบ TCAS เพื่อดำเนินการประกาศรับสมัครและสอบคัดเลือกตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัยต่อไป</p> <p>1.3) มีการประเมินกระบวนการ</p> <p>จากการประเมินกระบวนการระบบและกลไกการรับนักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี 2563) พบว่า</p> <p>ประการที่ 1 มีปัญหาในเรื่องจำนวนนักศึกษาที่ลดลง ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยมีสาเหตุหลายประการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาไม่มารายงานตัวตามระยะเวลาที่กำหนด 2. มหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีการเปิดหลักสูตรเดียวกันเป็นจำนวนมาก <p>อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ทั้ง 3 แขนงจึงได้ประชุมร่วมกันเพื่อหาแนวทางแก้ไข โดยเมื่อนำแผนและผลการรับนักศึกษาของปีที่ผ่านมา มาพิจารณาร่วมกันถึงประเด็นปัญหา พบว่า จำนวนนักศึกษาที่มาสมัครในปีการศึกษา 2565 ในแต่ละรอบจำนวนนักศึกษาที่มาสมัครเรียนลดลง</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน				
	<p>โดยเฉพาะจำนวนผู้สมัครโควตา ทำให้หลักสูตรมีข้อจำกัดในการคัดเลือกนักศึกษา และยังพบว่า ยอดการสมัครแบบสอบตรงยังคงมียอดการสมัครใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ทางหลักสูตรจึงพิจารณา วางแผนการรับนักศึกษา แล้วรายงานให้ทางผู้บริหารคณะฯ ทราบและดำเนินการประสานงานกับ มหาวิทยาลัยฯ ในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เป็นที่แพร่หลายมากขึ้น โดยประชาสัมพันธ์ผ่าน หน้าเว็บไซต์ของคณะฯ และหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และมอบหมายให้อาจารย์ในหลักสูตร ออกแนะแนวการศึกษาในโรงเรียน สถาบันการศึกษาต่าง ๆ หรือตามโอกาสที่ทางคณะฯ มหาวิทยาลัยสามารถเข้าร่วมงานได้ อีกทั้งมีการให้รุ่นพี่ บัณฑิตจบใหม่ไปร่วมให้ข้อมูลเกี่ยวกับการ จัดการเรียนการสอนซึ่งถึงเป็นการประชาสัมพันธ์อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้ในส่วนของนักศึกษาที่ไม่มารายงานตัวตามระยะเวลาที่กำหนด หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการให้อาจารย์แต่ละแขนง ประสาน เพื่อขอข้อมูลเหตุผลการไม่มารายงานตัวของนักศึกษา และโทรติดตามนักศึกษาให้มารายงานตัว</p> <p>ประการที่ 2 พบว่า หลักสูตรฯ มีการการประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานกลางของคณะฯ ทำให้มีข้อจำกัดในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตฯ ได้รวมทั้ง 3 แขนง ในการ สื่อสารประชาสัมพันธ์ไปยังโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย และดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพิ่มขึ้น เจาะกลุ่มเป้าหมายนักเรียนที่เน้นการรับตรงและโควตาของหลักสูตร ดังตารางรูปแบบการ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="368 1088 1434 1895"> <thead> <tr> <th data-bbox="368 1088 895 1140">ปีการศึกษา 2564</th> <th data-bbox="895 1088 1434 1140">แนวทางปีการศึกษา 2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="368 1140 895 1895"> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์วิทยาเขต, เว็บไซต์ของคณะฯ https://marketingcpcm.wixsite.com 2. โทรศัพท์อาจารย์ของหลักสูตร 3. Road show ร่วมกับส่วนกลางและดำเนิน ของหลักสูตร 4. Facebook คณะและ อาจารย์และ นักศึกษาของหลักสูตร 5. โปสเตอร์ของหลักสูตร 6. Group line ของหลักสูตร 7. กลยุทธ์ content ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ของหลักสูตรผ่านช่องทางFacebook ของ นักศึกษา </td> <td data-bbox="895 1140 1434 1895"> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์วิทยาเขต, เว็บไซต์ของคณะฯ https://marketingcpcm.wixsite.com 2. โทรศัพท์อาจารย์ของหลักสูตร 3. Road show ร่วมกับส่วนกลางและดำเนิน ของหลักสูตร 4. Facebook คณะและ อาจารย์และ นักศึกษาของหลักสูตร 5. โปสเตอร์ของหลักสูตร 6. Group line ของหลักสูตร 7. กลยุทธ์ Content ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ของหลักสูตรผ่านช่องทางFacebook ของ นักศึกษา 8. สร้างคลิปประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Tik Tok, YouTube 9. ประชาสัมพันธ์โดยอินฟลูเอนเซอร์ </td> </tr> </tbody> </table>	ปีการศึกษา 2564	แนวทางปีการศึกษา 2565	<ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์วิทยาเขต, เว็บไซต์ของคณะฯ https://marketingcpcm.wixsite.com 2. โทรศัพท์อาจารย์ของหลักสูตร 3. Road show ร่วมกับส่วนกลางและดำเนิน ของหลักสูตร 4. Facebook คณะและ อาจารย์และ นักศึกษาของหลักสูตร 5. โปสเตอร์ของหลักสูตร 6. Group line ของหลักสูตร 7. กลยุทธ์ content ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ของหลักสูตรผ่านช่องทางFacebook ของ นักศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์วิทยาเขต, เว็บไซต์ของคณะฯ https://marketingcpcm.wixsite.com 2. โทรศัพท์อาจารย์ของหลักสูตร 3. Road show ร่วมกับส่วนกลางและดำเนิน ของหลักสูตร 4. Facebook คณะและ อาจารย์และ นักศึกษาของหลักสูตร 5. โปสเตอร์ของหลักสูตร 6. Group line ของหลักสูตร 7. กลยุทธ์ Content ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ของหลักสูตรผ่านช่องทางFacebook ของ นักศึกษา 8. สร้างคลิปประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Tik Tok, YouTube 9. ประชาสัมพันธ์โดยอินฟลูเอนเซอร์
ปีการศึกษา 2564	แนวทางปีการศึกษา 2565				
<ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์วิทยาเขต, เว็บไซต์ของคณะฯ https://marketingcpcm.wixsite.com 2. โทรศัพท์อาจารย์ของหลักสูตร 3. Road show ร่วมกับส่วนกลางและดำเนิน ของหลักสูตร 4. Facebook คณะและ อาจารย์และ นักศึกษาของหลักสูตร 5. โปสเตอร์ของหลักสูตร 6. Group line ของหลักสูตร 7. กลยุทธ์ content ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ของหลักสูตรผ่านช่องทางFacebook ของ นักศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์วิทยาเขต, เว็บไซต์ของคณะฯ https://marketingcpcm.wixsite.com 2. โทรศัพท์อาจารย์ของหลักสูตร 3. Road show ร่วมกับส่วนกลางและดำเนิน ของหลักสูตร 4. Facebook คณะและ อาจารย์และ นักศึกษาของหลักสูตร 5. โปสเตอร์ของหลักสูตร 6. Group line ของหลักสูตร 7. กลยุทธ์ Content ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ของหลักสูตรผ่านช่องทางFacebook ของ นักศึกษา 8. สร้างคลิปประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Tik Tok, YouTube 9. ประชาสัมพันธ์โดยอินฟลูเอนเซอร์ 				

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<div data-bbox="632 734 1161 1301" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="619 1397 1182 1440">ภาพที่ 1 แสดงคลิปประชาสัมพันธ์จากฟลูเอนเซอร์</p> <p data-bbox="352 1496 1449 1944">จะเห็นได้ว่า หลักสูตรฯ ได้ทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุกมากขึ้น เพื่อเพิ่มยอดการรับนักศึกษาระบบ โควตา และรับตรงเพิ่มขึ้น และอาจารย์ในแต่ละแขนงยังได้มอบหมายให้นักศึกษาในชั้นปี 3, 4 ทำ กิจกรรมเพื่อเชิญชวนรุ่นน้องที่อยู่ในสถานศึกษาเดิมมาเรียนด้วย ตัวอย่างเช่นแขนงวิชาการตลาด ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด รายวิชาการบริหารตราสินค้า ติดต่อโรงเรียน เช่น โรงเรียน เจริญอุดมรัชดาภิเษกและโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพฯ และปริมณฑล ซึ่งเป็นสถานศึกษาที่ นักศึกษาของหลักสูตรจบจากสถานศึกษาแล้วมีความประพฤติดี มีความคิดสร้างสรรค์ และ สถาน ประกอบการ เช่น โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษารัชดาภิเษก วิทยาลัยพาณิชยการบางนา โรงเรียน พาณิชยการจันทน์ ให้นักศึกษาถ่ายทอดความรู้ทางการตลาดเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดความเชื่อมั่นในหลักสูตรอีกช่องทางหนึ่ง</p> <p data-bbox="352 1955 1449 2040">นอกจากนั้นอาจารย์ประจำแขนงวิชาต่างๆได้มีการใช้สื่อโซเชียลมีเดียส่วนตัวเป็น ช่องทางในการประชาสัมพันธ์และยังอาศัยความสัมพันธ์ เครือข่ายสถานบอกต่อแบบปากต่อปาก</p>



ภาพที่ 2 แสดงโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ แขนงวิชาจัดการ การตลาด วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

ประการที่ 3 การรับสมัครนักศึกษาผ่านระบบ TCAS ทำให้มหาวิทยาลัยและคณะวิชาที่มีขนาดเล็ก ไม่มีชื่อเสียงขาดโอกาสในการได้รับเลือกหรือสมัครเนื่องจากนักศึกษาสามารถสมัครมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงได้ถึง 5 รอบ จึงส่งผลให้มหาวิทยาลัยขนาดเล็กไม่มีผู้มาสมัครเรียน และประกอบกับการรับสมัครของนักศึกษา ผู้สมัครไม่สามารถอ่านคุณสมบัติของผู้สมัครได้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จึงได้ประชุมร่วมกันเพื่อหาแนวทางแก้ไข โดยพยายามสร้างอัตลักษณ์ของหลักสูตร ของแขนงวิชาให้มีความโดดเด่น สร้างภาพลักษณ์ที่ตรงกับความต้องการของสังคม ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การสอน เนื้อหาให้มีความทันสมัยตรงกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป ด้วยการสร้างปรับรายวิชาให้น่าสนใจ เน้นให้สามารถนำไปใช้ในชีวิตได้จริง และสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ทำกิจกรรมร่วมกัน สร้างเครือข่ายมากขึ้น

1.4) มีการปรับปรุงพัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี 2563) ได้มีการปรับปรุงพัฒนากระบวนการดังนี้

1. ปัญหาในเรื่องจำนวนนักศึกษาที่ลดลง ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ และนักศึกษาไม่มารายงานตัวหรือรายงานตัวล่าช้า ในปีการศึกษา 2565 อาจารย์ประจำหลักสูตรแต่ละแขนงได้ออกประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกมากขึ้น สร้างเครือข่าย ใช้ความพยายามเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นโดยมีแสวงหาเครือข่ายเพิ่มเติม ได้แก่ วิทยาลัยพาณิชยการบางนา,วิทยาลัยสันตราชูร์ฯ, โรงเรียนวัดทรงธรรม จ.สมุทรปราการ โรงเรียนวัดลาดปลาเค้า และวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศ โรงเรียนสีกัน วัฒนายนอนุบาลณ์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านระบบของมหาวิทยาลัยและคณะในทุกช่องทาง ทั้งทางเว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย ส่งผลให้หลักสูตรสามารถรับนักศึกษาได้ตามเป้าหมายที่ต้องการ ส่วนในกรณีที่นักศึกษาที่นักศึกษาไม่มารายงานตัวหรือรายงานตัวล่าช้าไม่ทันตามกำหนดหลักสูตรได้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอข้อมูลรายละเอียดของนักศึกษาทั้งหมดที่ยัง

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>ไม่มามีรายงานตัวเพื่อกำกับติดตามสอบถาม โดยได้มอบหมายให้อาจารย์ที่รับผิดชอบในแต่ละแขนงวิชาดำเนินการติดตาม</p> <p>2. ข้อจำกัดในเรื่องของการประชาสัมพันธ์และสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ในปีการศึกษา 2564 จำนวนประชากรที่อยู่ในช่วงวัยที่ศึกษาระดับปริญญาตรีลดลง ผลมาจากอัตราการเกิดในประเทศไทยน้อยลง และจำนวนมหาวิทยาลัยที่เปิดรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษามีมากขึ้น ทำให้จำนวนนักศึกษาของหลักสูตรลดลง ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตได้ประชุมระดับคณะและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกแขนงในการเปิดสอนหลักสูตร มีการปรับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายระดับมัธยมและ ปวช. ปวส. มากขึ้น โดยการใช้ฐานข้อมูลศิษย์เก่าในการสร้างความสัมพันธ์และเป็นผู้มีอิทธิพลในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายระดับมัธยมปลาย ระดับปวช. และปวส. ผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น สำหรับนักศึกษาที่ทำงานมีความประสงค์จะเรียนเทียบโอนสามารถเรียนวันอาทิตย์เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายวัยทำงานทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาและการเปิดสอน วิทยาเขตบางพระ จังหวัดชลบุรี เพื่อรองรับความต้องการและขยายโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายวัยทำงานในพื้นที่เขต โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ซึ่งถือเป็นวิสัยทัศน์ของรัฐบาลในการปรับโครงสร้างภาคอุตสาหกรรมของประเทศให้มีการยกระดับเร่งพัฒนาทุนมนุษย์หรือบุคลากรของประเทศ</p> <p>ทั้งนี้ ในปีการศึกษา 2565 ทุกแขนงได้มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางยูทูป Busit Channel</p> <p>ในปีการศึกษา 2565 จะมีการใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาดดิจิทัลที่มีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เช่น Influencer</p> <p>3. การรับสมัครนักศึกษาผ่านระบบ TCAS ทำให้มหาวิทยาลัยและคณะวิชาที่มีขนาดเล็กไม่มีชื่อเสียงขาดโอกาสในการได้รับเลือกหรือสมัคร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้มีการประชุมหารือในการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย ตรงกลับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยการสร้างอัตลักษณ์ของแต่ละแขนงให้โดดเด่นในด้านวิชาชีพของศาสตร์ความรู้ต่างๆ และมีการปรับปรุงรายวิชา เนื้อหาการเรียน กลยุทธ์การเรียนการสอน ให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงโดยการออกสหกิจศึกษา และใช้ความพยายามสื่อสารกับชุมชนด้วยการบริการวิชาการพัฒนาชุมชนเพื่อสร้างการรับรู้ และได้ร่วมงานกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น โครงการ U2T เป็นต้น เพื่อสร้างอัตลักษณ์ ผลงานให้โดดเด่นในเชิงประจักษ์ ซึ่งทั้งหมดเป็นการพัฒนากระบวนการที่หวังผลในระยะยาวเพื่อสร้างชื่อ สร้างภาพลักษณ์ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต ซึ่งหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตของ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกก็จะ เป็นอีกตัวเลือกที่น่าสนใจในการสมัครเรียนในปีการศึกษาต่อไป</p> <p>4. ระบบการเทียบโอน ได้มีการปรับปรุงจัดให้มีการสอบรายวิชาเทียบโอน ในกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาแกนโดยแขนงวิชาการจัดการ ตลาด วิทยาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ได้ร่วมกับคณะปรับปรุงจากปัญหาการเทียบโอน ให้มีระบบการจัดสอบออนไลน์ ระบบการเทียบโอน</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>รายวิชา ใช้ช่องทางสื่อสารออนไลน์กับนักศึกษา ที่ทำให้มีจำนวนนักศึกษาเทียบโอนเพิ่มมากขึ้น โดยในปีการศึกษา 2565 ได้มีระเบียบการเทียบโอนเพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่มีความชัดเจนมากขึ้น</p> <p>2) การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา</p> <p>2.1) การมีระบบและกลไก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563) มีระบบและกลไกในการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา มีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ขั้นตอนที่ 1 ทบทวนปัญหาอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา ขั้นตอนที่ 2 กำหนดโครงการหรือกิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ขั้นตอนที่ 3 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ขั้นตอนที่ 4 ติดตามประเมินผลความพึงพอใจและปัญหาอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา <p>หลักสูตรฯ มีการประชุมเพื่อวางแผนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา เพื่อให้นักศึกษาใหม่สามารถปรับตัวในด้านการอยู่ร่วมกันในสังคม ด้านวิชาการพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ และด้านการตลาด และด้านการเรียนระดับปริญญาตรี กิจยามารยาท บุคลิกภาพและการแต่งกาย นอกจากนี้สาขาวิชาใช้กระบวนการเตรียมความพร้อมผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา แนะนำแผนการเรียน รายวิชาที่เรียน ทั้งนี้ มีการปรับพื้นฐานในวิชาชีพที่จำเป็น ว่าด้วยเรื่องการจัดห้องเรียนที่เหมาะสมกับจำนวนนักศึกษา การให้ความรู้ความเข้าใจการใช้การเรียนการสอนแบบออนไลน์ การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาใหม่ปีที่ผ่านมาเพื่อไปปรับความพร้อมและวิธีการสอนตอนเปิดภาคการศึกษาต่อไป</p> <p>2.2) การนำระบบและกลไก ไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>หลักสูตรฯ มีกระบวนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษานักศึกษาใหม่ในปีการศึกษา 2564 ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.การจัดกิจกรรมการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ประจำปีการศึกษา 2565 โดยหลักสูตรได้ร่วมมือกับคณะจัดกิจกรรมปฐมนิเทศ ก่อนมีการเปิดภาคเรียน โดยการปฐมนิเทศก็เป็น การให้ข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย คณะ สาขาวิชา หลักสูตร หน่วยงานภายใน อาคารสถานที่ สวัสดิการ สิ่งสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวก ภาระเทียบข้อบังคับของการเป็นนักศึกษา และนอกจากนั้นยังมีการสร้างแรงบันดาลใจในการเรียน การตั้งเป้าหมายในการดำเนินชีวิต และการปรับตัวในการเรียนระดับมหาวิทยาลัย ทำความรู้จักกับอาจารย์ในสาขาวิชา โดยกิจกรรมดังกล่าวถูกจัดขึ้นภายใต้สถานการณ์โควิด 19 จัดกิจกรรมผ่านโปรแกรม ZOOM 2. หลักสูตรได้มีการจัดกิจกรรมปรับพื้นฐานของหลักสูตรตามแขนงวิชา เพื่อปรับพื้นฐานความรู้พื้นฐานของนักศึกษาที่เข้ามาให้ให้เท่าหรือใกล้เคียงกัน ซึ่งจะทำให้นักศึกษาสามารถปรับตัว

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>ในการเรียนและเรียนด้วยความสุข ด้วยตั้งใจตลอดหลักสูตร โดยแต่ละแขนงได้จัดกิจกรรมปรับพื้นฐานดังนี้</p> <p>2.1 แขนงวิชาการตลาดได้จัดกิจกรรมปรับพื้นฐานผ่านโปรแกรม Zoom ลักษณะของกิจกรรมเป็นการให้ความรู้ ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านสังคม การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย การอยู่ร่วมกันของนักศึกษาชั้นปี 1 ก่อนเปิดการศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการปรับตัว และมีการเตรียมความพร้อมเป็นการปรับพื้นฐานทางด้านการบริหารธุรกิจและการตลาด ความคิดสร้างสรรค์ ฝึกราคาคิด วิเคราะห์แก้ปัญหาร่วมกัน และ กิจกรรมละลายพฤติกรรม นักศึกษาสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 โดยมีรุ่นพี่มาต้อนรับ ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จมาเล่าประสบการณ์ แขนงวิชาได้มีการประชุมวางแผนร่วมกันในการเพิ่มกิจกรรมสร้างความผูกพันให้กับนักศึกษาเพิ่มขึ้น เช่น การบายศรีสู่ขวัญ ผูกข้อมือ ทำบุญร่วมกัน กิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อลดปัญหาอัตราคงอยู่ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1</p> <p>2.2 แขนงวิชาการจัดการได้จัดกิจกรรมปรับพื้นฐานผ่านโปรแกรม Zoom ลักษณะของกิจกรรมความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจและแนะนำเกี่ยวกับสิ่งที่จำเป็นต่อการเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (แขนงวิชาการจัดการ) ทั้งนี้ แขนงวิชาได้มีการจัดกิจกรรมโดยให้นักศึกษาการจัดการ 4 ปีภาคปกติ นักศึกษาการจัดการเทียบโอนภาคปกติ และ นักศึกษาการจัดการเทียบโอนภาคสมทบ ทั้ง 3 กลุ่มมาทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความรักความสามัคคี ส่งผลให้การดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่นี้มีนักศึกษาเข้าร่วมร้อยละ 100%</p> <p>3.3 แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ได้มีการจัดกิจกรรมปรับพื้นฐานผ่านโปรแกรม Zoom ลักษณะกิจกรรมเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจและแนะนำเกี่ยวกับสิ่งที่จำเป็นต่อการเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ) ทั้งนี้ ทางหลักสูตรได้มีการจัดกิจกรรมโดยให้นักศึกษาใหม่ได้พบผู้สอน โดยอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาทุกคนจะเข้ามาพบนักศึกษาใหม่ เพื่อชี้แจงเรื่องการเรียนการสอนและช่องทางการติดต่อ</p> <p>2.3) การประเมินกระบวนการ</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2563) ได้มีการประเมินกระบวนการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการทบทวนปัญหาอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา 2. การจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อม หลักสูตรบริหารธุรกิจ พบว่านักศึกษาใหม่ได้ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมเตรียมความพร้อมทั้งร่วมกับคณะและแขนงวิชาดำเนินการจัดกรรมแยกเพื่อสร้างอัตลักษณ์แต่ละแขนงวิชา ซึ่งพบว่านักศึกษาเข้าใหม่ยังไม่ได้ทำความรู้จักกับแขนงวิชาเท่าที่ควร เพราะเป็นการจัดกิจกรรมแบบออนไลน์ด้วยสภาวะโรคโควิด 19 ส่วนการเตรียมความ

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>พร้อมด้านวิชาการพบปัญหาว่านักศึกษามีพื้นฐานการวิเคราะห์ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจและภาษาไม่เป็นตามที่หลักสูตรวางเป้าหมายไว้ และนักศึกษาที่เปลี่ยนที่เรียนจากมหาวิทยาลัยอื่น 1 ปี แล้วลาออกสอบเข้าตามระบบมาเรียนในหลักสูตรพบว่าเกิดปัญหาไม่มีส่วนรวมในกิจกรรมของหลักสูตร จึงมีแนวทางการจัดกิจกรรมละลายพฤติกรรมเพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะทางสังคมซึ่งเป็นพื้นฐานของนักการบริหารธุรกิจที่แขนงวิชาต้องการ ทางหลักสูตรแขนงวิชาจึงปรับปรุงแบบกิจกรรมเป็นลักษณะเตรียมความพร้อมระดับแขนงวิชาในปีการศึกษา 2565</p> <p>3. การแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ในกระบวนการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานในส่วนของการทำกิจกรรมร่วมคณะ ทางคณะจะเป็นผู้พิจารณาคณะกรรมการที่คุณสมบัติเหมาะสมกับหน้าที่ในการดำเนินงานจากส่วนกลาง ซึ่งพบว่ามีความเหมาะสมทำให้กิจกรรมที่จัดและบรรลุเป้าหมายในการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมที่ร่วมกับคณะโดยมีผลประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>คณะกรรมการดำเนินงาน เตรียมความพร้อมของแต่ละแขนงวิชาที่สร้างอัตลักษณ์แยกแต่ละแขนง ซึ่งจะแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำแขนงวิชาซึ่งพบว่ามีความเหมาะสมและทำให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินกิจกรรมและทำให้นักศึกษาที่เข้าใหม่ในแต่ละแขนงคุ้นเคยและประสบผลสำเร็จในการจัดกิจกรรมและประเมินได้จากการประเมินผลกิจกรรมที่จัด</p> <p>4. การติดตามประเมินความพึงพอใจและปัญหาอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา</p> <p>การติดตามประเมินความพึงพอใจ จากการจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนการเข้าศึกษาในภาพรวมที่มีการจัดกิจกรรมกับคณะฯ จะเป็นผู้ประเมินหลังการจัดกิจกรรมทันที และในส่วนของของการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียนที่แยกตามแขนงวิชาเพื่อสร้างอัตลักษณ์ แขนงวิชาจะเป็นผู้ประเมินความพึงพอใจหลังจากเสร็จกิจกรรมและมีการสรุปผลการประเมินนั้นๆออกมาเป็นรูปเล่ม และหลังจากการดำเนินกิจกรรมทางแขนงวิชาได้มอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษากำกับติดตามและดูแลนักศึกษาใหม่ต่อไป</p> <p>ปัญหาอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา จากกำกับติดตามพบว่า ปัญหาอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาเกิดจากหลายปัจจัยด้วยกัน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การปรับตัวของนักศึกษาใหม่ ที่ไม่สามารถปรับตัวเข้ากับเพื่อนและแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัย 2. ด้านสภาพเศรษฐกิจ เนื่องจากปัจจุบันเศรษฐกิจตกต่ำครอบครัวมีภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นและไม่สามารถส่งให้เรียนต่อได้ 3. โรคระบาด โควิด 19 ทำให้นักศึกษาขาดแรงจูงใจ ขาดความรับผิดชอบ ไม่สนใจและตั้งใจเรียนทำให้ผลการเรียนออกมาต่ำและไม่สามารถเรียนในแขนงนั้นได้ 4. นักศึกษาไม่รู้จักตัวเอง พอเรียนทำให้ค้นพบว่าตัวเองมีความต้องการอะไรจึงเปลี่ยนที่เรียนศาสตร์ที่เรียนใหม่ เป็นต้นฯ <p>2.4) การปรับปรุงกระบวนการจากผลการประเมิน</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน												
<p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ได้มีการการปรับปรุงกระบวนการจากผลการประเมินจากกิจกรรมการเตรียมความพร้อมนักศึกษา หลักสูตรพบว่าอัตราคงอยู่นักศึกษา ปี 1 มีอัตราคงอยู่ทั้งภาคปกติและเทียบโอน และมีการความพึงพอใจกิจกรรมนักศึกษาและการพัฒนานักศึกษากิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาสอดคล้องกับแขนงวิชา โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 1 หลักสูตรปกติ ศึกษาเหมาะสม ดังตาราง ต่อไปนี้</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ความพึงพอใจด้านกระบวนการคัดเลือกนักศึกษา</th> <th colspan="2">ปี 1</th> <th colspan="2">ปี 3 เทียบโอน</th> </tr> <tr> <th>\bar{X}</th> <th>S.D.</th> <th>\bar{X}</th> <th>S.D.</th> </tr> </thead> </table>				ความพึงพอใจด้านกระบวนการคัดเลือกนักศึกษา	ปี 1		ปี 3 เทียบโอน		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
	ความพึงพอใจด้านกระบวนการคัดเลือกนักศึกษา	ปี 1		ปี 3 เทียบโอน									
		\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.								
	แขนงวิชาการตลาด												
	1.การกำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธิเข้าศึกษาเหมาะสม	4.50	0.75	4.35	0.67								
	2.หลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาเหมาะสม	4.25	0.67	4.41	0.75								
	3.กระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษามีความเหมาะสม	4.00	0.70	4.29	0.70								
	ความพึงพอใจต่อ กระบวนการคัดเลือกนักศึกษา	4.25	0.77	4.35	0.75								
	แขนงวิชาการจัดการ												
	1.การกำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธิเข้าศึกษาเหมาะสม	4.40	0.69	4.29	0.69								
	2.หลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาเหมาะสม	4.40	0.75	4.29	0.70								
	3.กระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษามีความเหมาะสม	4.40	0.69	4.29	0.67								
	ความพึงพอใจต่อ กระบวนการคัดเลือกนักศึกษา	4.40	0.68	4.29	0.69								
	แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ												
	1.การกำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธิเข้าศึกษาเหมาะสม	4.25	0.70	4.53	0.70								
	2.หลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษาเหมาะสม	4.00	0.69	4.47	0.75								
	3.กระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษามีความเหมาะสม	4.00	0.75	4.40	0.69								
	ความพึงพอใจต่อ กระบวนการคัดเลือกนักศึกษา	4.08	0.76	4.47	0.72								
	<p>ในปีการศึกษา 2565 อยู่ในช่วงสถานการณ์ไวรัสโควิด 2019 แพร่ระบาด หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้มีการปรับปรุงรูปแบบกิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าการศึกษาทั้งในรูปแบบออนไลน์และกิจกรรมเพื่อพบนักศึกษาที่มีระยะห่างทางสังคมแต่สร้างความสัมพันธ์กับนักศึกษา รู้จักกฎระเบียบและหลักสูตรเพิ่มขึ้น เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตได้มีการดำเนินงานเตรียมความพร้อม 2 รูปแบบ แบบแรกได้ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมในภาพในรูปแบบการประชุมพิเศษ การจัดกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจและการตั้งเป้าหมายในการเรียน และในส่วนของแขนงวิชาได้มีการเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างอัตลักษณ์และปรับพื้นฐานวิชาชีพแต่ละแขนง และจากผลการดำเนินกิจกรรมในปีการศึกษาที่ผ่านมาหลักสูตรได้มีการจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565</p>												

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน							
<p>แขนงวิชาการตลาด มีการปรับพื้นฐานความรู้สำหรับนักศึกษาใหม่ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นใน 4 ด้านหลักได้แก่ ความรู้ด้านคณิตศาสตร์ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้ด้านการเตรียมความพร้อมการตลาด</p> <p>แขนงวิชาการจัดการ มีการปรับพื้นฐานความรู้สำหรับนักศึกษาใหม่ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นใน 4 ด้านหลักได้แก่ ความรู้ด้านคณิตศาสตร์ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้ด้านการเตรียมความพร้อมการจัดการ ซึ่งการจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ส่งผลให้นักศึกษามีผลการเรียนเป็นเกรด F ในวิชาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันมีจำนวนลดลง</p> <p>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีการปรับพื้นฐานความรู้สำหรับนักศึกษาใหม่ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นใน 4 ด้านหลักได้แก่ ความรู้ด้านคณิตศาสตร์ ความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้ด้านการเตรียมความพร้อมระบบสารสนเทศ</p> <p>และจากการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาเรียนรู้การใช้ Application ZOOM ทำให้ในระหว่างปีการศึกษา 2565 นักศึกษาทักษะการใช้สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบ Online ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้หลักสูตรจึงมีการพิจารณาว่าจะมีการใช้ช่องทางเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา อาทิ Microsoft Team, Google Classroom เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะการใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากยิ่งขึ้น</p> <p>ความพึงพอใจของผู้เข้าเข้าร่วมโครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2565</p>								
ลำดับที่	ความพึงพอใจของผู้เข้าเข้าร่วมโครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อม	การตลาด		การจัดการ		ระบบสารสนเทศ		
		\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	
1	ด้านภาพรวมของรายกิจกรรม	3.80	0.65	4.38	0.66	4.38	0.76	
2	การเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ	3.80	0.56	4.13	0.53	4.33	0.57	
3	การเตรียมความพร้อมด้านคณิตศาสตร์	3.80	0.65	4.10	0.80	4.26	0.60	
4	การเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยี	4.10	0.55	4.26	0.62	4.41	0.60	
5	การเตรียมความพร้อมด้านการตลาด	4.10	0.62					
6	การเตรียมความพร้อมด้านการจัดการ			4.29	0.65			
7	การเตรียมความพร้อมด้านการระบบสารสนเทศ					4.44	0.65	
<p>จากผลความพึงพอใจของผู้เข้าเข้าร่วมโครงการกิจกรรมการเตรียมความพร้อม อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาว่าการจัดกิจกรรมในปีการศึกษาครั้งต่อไปจะเพิ่มความเข้มข้นการเตรียมความพร้อมทั้ง 4 ด้านหลักให้มากขึ้น โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีควรมีการเพิ่มเนื้อหาที่เน้นทักษะพื้นฐานทางด้าน Microsoft Excel ทั้งนี้เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนการเข้าสู่บทเรียนในรายวิชาสหกิจศึกษา</p>								

ผลการประเมินตนเอง : 4 คะแนน

เหตุผล : มีการรับนักศึกษาอย่างเป็นระบบ และมีการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาให้กับนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>การส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา (ตัวบ่งชี้ 3.2)</p>	<p>1) การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี</p> <p>1.1) การมีระบบและกลไก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 มีระบบและกลไกในการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรีมีดังนี้</p> <pre> graph TD Start([เริ่มต้น]) --> Meeting[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการดำเนินงานด้านส่งเสริมและพัฒนา
นักศึกษา] Meeting --> Academic[ด้านวิชาการ] Meeting --> Dev[ด้านส่งเสริมและพัฒนา
นักศึกษา] Academic --> Assign[แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ประจำหลักสูตร)] Assign --> Advise[อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมกับงานบริการการศึกษา
และกิจการนักศึกษาดูแล ติดตามให้คำปรึกษา
ทางด้านวิชาการและการดำเนินชีวิตแก่นักศึกษา] Advise --> Follow[บันทึกการดำเนินการติดตามและ
ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา] Follow --> EvalAcad[ประเมินผลการให้คำปรึกษา] Dev --> Plan[อาจารย์ประจำวางแผนการจัดกิจกรรม
พัฒนานักศึกษา] Plan --> Integrate[นำทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
มาบูรณาการกับการเรียน
การสอนและกิจกรรมพัฒนานักศึกษา] Integrate --> EvalTeach[ประเมินผลการสอน] EvalAcad --> Meeting2[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมประเมิน
กระบวนการดำเนินงาน และสรุปผลการ
ดำเนินงานเพื่อหาแนวทางในการ
ปรับปรุง และพัฒนา
กระบวนการส่งเสริมและพัฒนา] EvalTeach --> Meeting2 Meeting2 --> Start2([เริ่มต้น]) </pre> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 มีระบบและกลไกในการส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา 4 ขั้นตอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ขั้นตอนที่ 1 กำหนดระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ขั้นตอนที่ 2 ประชุมพิจารณาอาจารย์ที่ปรึกษา ขั้นตอนที่ 3 การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p data-bbox="405 197 979 237">ขั้นตอนที่ 4 ติดตามและประเมินผลการให้คำปรึกษา</p> <p data-bbox="309 479 895 519">1.2) มีการนำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน</p> <p data-bbox="309 533 1522 846">อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา โดยกำหนดว่าอาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนต้องเคยผ่านการอบรมการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาที่มหาวิทยาลัยจัด การกำหนดตัวอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนักศึกษาทุกชั้นปี โดยพิจารณาจากความเหมาะสมของจำนวนนักศึกษาปัจจุบันของอาจารย์ที่ปรึกษาแต่ละคนเพื่อให้มีจำนวนที่เหมาะสม เพื่อให้อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาเรื่องต่าง ๆ ทั้งเรื่องการวางแผนการเรียน การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย ตลอดจนการเรียนในหลักสูตร เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p data-bbox="405 864 1465 904">หลักสูตรฯ มีกระบวนการควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาดังนี้</p> <ol data-bbox="309 922 1522 2038" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="309 922 1522 1016">1) อาจารย์ที่ปรึกษาควรรู้และเข้าใจระบบการศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรวิทยาคารรวมทั้งข้อบังคับประกาศและคำสั่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบการศึกษา <li data-bbox="309 1034 1522 1240">2) อาจารย์ที่ปรึกษาต้องทำหน้าที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรให้กับนักศึกษา ซึ่งเกี่ยวข้องกับข้อมูลต่อไปนี้ คือ (1) โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรซึ่งประกอบด้วย หมวดวิชาการศึกษาทั่วไปหมวดวิชาเฉพาะด้าน และหมวดวิชาเลือกเสรี และ (2) การติดตามรายวิชาที่เรียนในแต่ละภาคการศึกษาของนักศึกษา <li data-bbox="309 1258 1522 1572">3) อาจารย์ที่ปรึกษาทราบและเข้าใจเอกสารที่ใช้ศึกษาประกอบการลงทะเบียนเรียน เอกสาร/ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการลงทะเบียนเรียนประกอบด้วย (1) ปฏิทินการศึกษาเป็นปฏิทินที่มหาวิทยาลัยฯ (วิทยาเขต) จัดทำขึ้นโดยการนำกำหนดวันเปิด-ปิดภาคเรียนของมหาวิทยาลัยในแต่ละภาคเรียน การเพิ่มถอนและเปลี่ยนกลุ่มรายวิชา และช่วงเวลาการสอบเพื่อให้นักศึกษาได้ทราบและถือปฏิบัติให้ตรงกัน และ (2) คู่มือนักศึกษาเป็นคู่มือที่จัดทำขึ้นเพื่อให้นักศึกษาใช้เป็นแนวทางประกอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการศึกษา และดำเนินชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัยตลอดจนสำเร็จการศึกษา <p data-bbox="309 1590 1522 1877">นักศึกษาที่มีปัญหาการลงทะเบียนเรียน ทางอาจารย์ที่ปรึกษาจะมีข้อมูลของรายวิชาที่เปิดในปีการศึกษาจากการประชุมสาขา หากเป็นปัญหาการลง-เพิ่มรายวิชา อาจารย์ที่ปรึกษาจะให้คำแนะนำ กรณีหลักสูตรเทียบโอน ตารางเรียนจะไม่เหมือนกันเพราะนักศึกษาเรียนไม่เหมือนเพื่อนในห้อง จะมีการหารือระดับสาขาวิชาเป็นกรณี เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน โดยทางอาจารย์ที่ปรึกษา เสนอประธานหลักสูตรในการพิจารณาทำบันทึกข้อความเสนอฝ่ายวิชาการของคณะอนุมัติเพื่อประสานฝ่ายวิชาการและทะเบียนของวิทยาเขต</p> <ol data-bbox="309 1895 1522 2038" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="309 1895 1522 2038">4) อาจารย์ที่ปรึกษามีการให้คำปรึกษาด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา โดยมีกำหนดวัน – เวลาให้เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา รวมทั้งจัดเก็บข้อมูลนักศึกษาในระบบทะเบียน (ประวัติส่วนตัวและผลการเรียน) รวมถึงการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>5) อาจารย์ที่ปรึกษามีการให้คำปรึกษาเพื่อการจัดการความเสี่ยงของนักศึกษา (นักศึกษาที่ผลการเรียนต่ำ) ความเสี่ยงที่จะออกกลางคันหรืออาจจะสำเร็จการศึกษาล่าช้า ฯลฯ</p> <p>6) ทางหลักสูตรจัดให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาที่หลากหลายมากขึ้น อาทิ Application ZOOM, Application Line เบอร์โทรศัพท์ เพื่อให้ให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงคำแนะนำ คำชี้แนะของอาจารย์ได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>7) แนะนำนักศึกษาปัญหาในการใช้ชีวิตในสังคม สุขภาพกาย สุขภาพจิต หรือการปรับตัว โดยอาจารย์ที่ปรึกษาจะคอยสังเกตพฤติกรรม การมาเรียน การเข้าร่วมกิจกรรม และอาจารย์ที่ปรึกษาจะให้ช่องทางในการขอเข้าพบ ปรึกษาผ่านช่องทางต่างๆ โดยสามารถนัดหมายและโทรปรึกษาด่วนได้ตลอด 24 ชม. ในกรณีเร่งด่วน และขอความอนุเคราะห์อาจารย์ในสาขาวิชาที่สอนนักศึกษาช่วยในการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาเรียกพบหรือสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ในการแนะนำนักศึกษาได้อย่างเหมาะสมโดยใช้ฐานข้อมูลมหาวิทยาลัยฯ ระบบทะเบียนออนไลน์ ที่มีข้อมูล ประวัติการศึกษา ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ ผลการเรียนในอดีตถึงปัจจุบัน เพื่อให้อาจารย์ที่ปรึกษาสามารถตรวจสอบข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ในการให้คำแนะนำ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาสามารถติดต่อนักศึกษาได้โดยดูข้อมูลของนักศึกษาในระบบทะเบียนออนไลน์ ซึ่งมีเบอร์โทรศัพท์ และ e-mail กลุ่มไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา และมีข้อมูลส่วนตัวของอาจารย์ที่ปรึกษา (เบอร์โทร และ e-mail) ให้นักศึกษาสามารถติดต่อได้ด้วย (ระบบทะเบียน Vision Net)</p> <p>8) ให้คำปรึกษา แนะนำด้านสหกิจศึกษาและการฝึกงาน โดยสาขาวิชาจะมีการแต่งตั้งอาจารย์ในการดูแลให้คำปรึกษานักศึกษาในกรณีที่ออกสหกิจและฝึกงานในแต่ละปีการศึกษา และจากการให้คำปรึกษาในปีการศึกษา 2563 ทำให้ได้แนวทางนำมาปรับปรุงกระบวนการให้คำปรึกษาแนะนำเรื่องสหกิจและการฝึกงาน ในปีการศึกษา 2565 ทั้งความถนัดที่เกี่ยวข้องกับสายงานบริษัทและหัวข้อที่นักศึกษาสนใจของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ตลอดจนการติดตามพฤติกรรมการทำงานสหกิจศึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>9) ให้คำปรึกษา ประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภายในและภายนอกต่าง ๆ เพื่อให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่มีความขาดแคลนทุนทรัพย์ในการศึกษา โดยให้หลักสูตรประชาสัมพันธ์แก่นักศึกษามาสมัครยื่นความจำนงในการขอรับทุนการศึกษาและสาขาเสนอชื่ออาจารย์ในหลักสูตรเป็นกรรมการพิจารณาและมีการคัดกรองนักศึกษาในหลักสูตรเพื่อรับทุนการศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นบุคคลที่ใกล้ชิดและรู้พฤติกรรมของนักศึกษา ซึ่งจะช่วยเหลือนักศึกษาที่มีความเดือดร้อนได้ และอาจารย์ที่ปรึกษาจะต้องให้การรับรองลงความเห็นในเอกสารที่นักศึกษายื่นขอทุนต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาที่ขาดทุนทรัพย์ และมีพฤติกรรมดี มีความสุขในการเรียน โดยหลักสูตรจะมีการให้ที่ปรึกษาพิจารณานักศึกษาที่มีความจำเป็นในการเรียนทุนทั้งประเภท เรียนดี ขาดทุนการศึกษา ประเภททำกิจกรรมให้กับคณะ สาขาวิชา ประเภทมีความสามารถพิเศษ ซึ่งจะมีการประชาสัมพันธ์ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา</p> <p>1.3) มีการประเมินกระบวนการ</p> <p>การดำเนินการประเมินกระบวนการของหลักสูตรฯ ที่ผ่านมาในปีการศึกษา 2565 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในภาคการศึกษาที่ 1 มี GPA ต่ำกว่า 1.50 หลักสูตรฯ จึงมีการเน้นย้ำให้อาจารย์ที่ปรึกษาติดตามและเรียกนักศึกษารายที่มีปัญหา และให้อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมวางแผนการลงทะเบียนเรียนและเป็นผู้พิจารณาการลงทะเบียนให้กับนักศึกษา ซึ่งจากแนวปฏิบัติดังกล่าว อาจารย์ที่ปรึกษาได้ปฏิบัติตามโดยพิจารณานักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50 และมีการเรียกพบและร่วมพิจารณาการลงทะเบียนในภาคเรียน 1/2565 โดยให้</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน																																																																									
	<p>นักศึกษาลงทะเบียนเรียนจำนวนหน่วยกิตน้อยกว่าแผนการลงทะเบียนที่จัดไว้ และทางหลักสูตรได้จัดให้มีช่องทางติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาในรูปแบบ Online ที่หลากหลายมากขึ้น อาทิ Application ZOOM, Application Line เบอร์โทรศัพท์ จึงส่งผลให้ขวัญและกำลังใจของนักศึกษาในการปรับตัวทั้งด้านการเรียนการสอนและการใช้ชีวิตในระดับอุดมศึกษาดียิ่งขึ้น</p> <p>1.4) การปรับปรุงกระบวนการจากการประเมิน</p> <p>จากการที่อาจารย์ที่ปรึกษากำหนดให้นักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50 ลงทะเบียนเรียนจำนวนหน่วยกิตน้อยกว่าแผนการลงทะเบียนที่จัดไว้ ส่งผลให้นักศึกษาดังกล่าวมีเกรดเฉลี่ยสะสมเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้นักศึกษาไม่อยู่ในเกณฑ์ที่พ้นสภาพ ซึ่งทั้งนี้ทางหลักสูตรยังได้เน้นย้ำกับอาจารย์ที่ปรึกษาให้ติดตามนักศึกษากลุ่มนี้อย่างใกล้ชิดจนสำเร็จการศึกษาตามแผน</p>																																																																									
	<p>ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรได้ดำเนินการประเมินความพึงใจของนักศึกษาต่อระบบการให้คำปรึกษา ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังตาราง</p>																																																																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อ</th> <th rowspan="2">ความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา</th> <th colspan="3">แขนงวิชาการตลาด</th> <th colspan="3">แขนงวิชาการจัดการ</th> <th colspan="3">แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ</th> </tr> <tr> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> <th>2563</th> <th>2564</th> <th>2565</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาด้านวิชาการและการพัฒนานักศึกษาได้อย่างเหมาะสม</td> <td>4.00</td> <td>4.17</td> <td>4.20</td> <td>4.20</td> <td>4.33</td> <td>4.43</td> <td>4.30</td> <td>4.62</td> <td>4.65</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>อาจารย์ที่ปรึกษามีระบบการเข้าพบอย่างเหมาะสมและหลากหลายช่องทาง</td> <td>4.15</td> <td>4.21</td> <td>4.30</td> <td>4.15</td> <td>4.33</td> <td>4.43</td> <td>4.35</td> <td>4.60</td> <td>4.62</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>อาจารย์ที่ปรึกษามีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา และโอกาสในการประกอบอาชีพ</td> <td>4.15</td> <td>4.21</td> <td>4.40</td> <td>4.33</td> <td>4.35</td> <td>4.39</td> <td>4.24</td> <td>4.57</td> <td>4.60</td> </tr> <tr> <td colspan="2">ผลรวม</td> <td>4.10</td> <td>4.20</td> <td>4.30</td> <td>4.23</td> <td>4.34</td> <td>4.41</td> <td>4.30</td> <td>4.60</td> <td>4.62</td> </tr> </tbody> </table>										ข้อ	ความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา	แขนงวิชาการตลาด			แขนงวิชาการจัดการ			แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ			2563	2564	2565	2563	2564	2565	2563	2564	2565	1	อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาด้านวิชาการและการพัฒนานักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	4.00	4.17	4.20	4.20	4.33	4.43	4.30	4.62	4.65	2	อาจารย์ที่ปรึกษามีระบบการเข้าพบอย่างเหมาะสมและหลากหลายช่องทาง	4.15	4.21	4.30	4.15	4.33	4.43	4.35	4.60	4.62	3	อาจารย์ที่ปรึกษามีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา และโอกาสในการประกอบอาชีพ	4.15	4.21	4.40	4.33	4.35	4.39	4.24	4.57	4.60	ผลรวม		4.10	4.20	4.30	4.23	4.34	4.41	4.30	4.60	4.62
ข้อ	ความพึงพอใจของนักศึกษาในการให้คำปรึกษา	แขนงวิชาการตลาด			แขนงวิชาการจัดการ			แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ																																																																		
		2563	2564	2565	2563	2564	2565	2563	2564	2565																																																																
1	อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาด้านวิชาการและการพัฒนานักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	4.00	4.17	4.20	4.20	4.33	4.43	4.30	4.62	4.65																																																																
2	อาจารย์ที่ปรึกษามีระบบการเข้าพบอย่างเหมาะสมและหลากหลายช่องทาง	4.15	4.21	4.30	4.15	4.33	4.43	4.35	4.60	4.62																																																																
3	อาจารย์ที่ปรึกษามีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา และโอกาสในการประกอบอาชีพ	4.15	4.21	4.40	4.33	4.35	4.39	4.24	4.57	4.60																																																																
ผลรวม		4.10	4.20	4.30	4.23	4.34	4.41	4.30	4.60	4.62																																																																
	<p>จากตารางความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา พบว่า ผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2564 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากกว่า 3.51 ทุกข้อ โดยแขนงวิชาการตลาดมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมเท่ากับ 4.30 แขนงวิชาการจัดการมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมเท่ากับ 4.41 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมเท่ากับ 4.62 จากผลประเมินปีการศึกษา 2564 แขนงวิชาการตลาดมีผลประเมินระบบการเข้าพบ น้อยกว่ารายข้ออื่น ปีการศึกษา 2565 จึงหลักสูตรมีการติดตามข้อมูลจากส่วนกลาง และให้ที่ปรึกษาสื่อสารกับนักศึกษาผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ทั้งนี้ แขนงวิชาการจัดการและแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีผลประเมินมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับ</p>																																																																									

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>ทุนการศึกษาน้อยกว่ารายช้ออื่น ปีการศึกษา 2565 หลักสูตรจึงการติดตามข้อมูลจากส่วนกลาง และให้ที่ปรึกษาสื่อสารมีภาระประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับทุนการศึกษาให้กับนักศึกษามากขึ้น โดยผ่านหลายช่องทาง</p> <p>2) การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>2.1) การมีระบบและกลไก</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 มีการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา นอกเหนือจากกิจกรรมที่ทางมหาวิทยาลัย/คณะ กำหนดขึ้นแล้ว หลักสูตรมีระบบและกลไกในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ดังต่อไปนี้</p> <p>(1) หลักสูตรทำการประชุมเพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการส่งเสริมการสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผ่านกิจกรรมในรายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตร</p> <p>(2) คณะได้จัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรมระดับคณะให้แก่แก่นักศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพัฒนาศักยภาพนักศึกษา</p> <p>ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยกำหนดให้เป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์มี 4 กลุ่ม ประกอบด้วย</p> <p>(1) กลุ่มวิชาหลัก ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจและการแข่งขันในปัจจุบัน การปรับปรุงแนวคิดในการบริหารงานรูปแบบใหม่ที่เน้นองค์ความรู้และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทในการกำหนดกรอบคิดในการบริหารงาน</p> <p>(2) กลุ่มทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม เนื่องจากทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรมจะเป็นตัวกำหนดความพร้อมของนักศึกษาในการเข้าสู่การทำงานซึ่งมีความซับซ้อนเพิ่มมากขึ้นในโลกปัจจุบัน ทักษะด้านนี้ ประกอบด้วย ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา การสื่อสารและความร่วมมือ</p> <p>(3) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี ในสภาพแวดล้อมปัจจุบันถูกขับเคลื่อนด้วยสื่อและเทคโนโลยี โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้านเทคโนโลยีการศึกษาและความสามารถในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ ทำให้บัณฑิตที่จบไปต้องสามารถแสดงทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและปฏิบัติงานได้หลากหลายมากขึ้น ทักษะด้านนี้ประกอบด้วย ทักษะด้านสารสนเทศ ทักษะด้านสื่อ ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>(4) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ ในยุคการแข่งขันกันด้านข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ทำให้บัณฑิตที่จบไปต้องมีทักษะการคิดและองค์ความรู้เพิ่มขึ้นมากมาย ทักษะด้านนี้ประกอบด้วยความสามารถในการปรับตัวและความยืดหยุ่น การริเริ่มและการกำกับดูแลตนเองได้ ทักษะด้านสังคมและทักษะข้ามวัฒนธรรมความสามารถผลิตผลงานและความรับผิดชอบและความเป็นผู้นำและรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>2.2) มีการนำระบบกลไกไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>จากการพิจารณาในที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรได้กำหนดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาแต่ละชั้นปี ดังนี้</p>

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<p>นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เน้นผลสัมฤทธิ์ด้านบุคลิกภาพ การปรับตัว มนุษยสัมพันธ์ การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับฯ ได้แก่ กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่, กิจกรรม BUSIT DAY, กิจกรรมปฐมนิเทศ, กิจกรรมสานสัมพันธ์ต้อนรับน้องใหม่และบายศรีสู่ขวัญ</p> <p>นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เน้นผลสัมฤทธิ์ด้านการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร การนำเสนอ พื้นฐานทางด้านการบริหารจัดการ ได้แก่ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษา กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง กิจกรรมกีฬา</p> <p>นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เน้นผลสัมฤทธิ์ด้านวิชาชีพ การเตรียมความพร้อมในการออกฝึกงาน การวางตัวในการเข้าสังคม การใช้เทคโนโลยีต่างๆ ในการทำงาน ได้แก่ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การออกสหกิจและฝึกงาน กิจกรรมทดสอบทักษะไอทีและภาษาอังกฤษ</p> <p>นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เน้นผลสัมฤทธิ์ด้านบูรณาการความรู้ การคิดวิเคราะห์ การวางแผน การแก้ไขปัญหา ได้แก่ กิจกรรมเผยแพร่ผลงานในเวทีวิชาการระดับชาติ กิจกรรมประกวดแข่งขัน กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ กิจกรรมสถานประกอบการแนะนำแนะแนวอาชีพ</p> <p>ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินงานพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ดังนี้</p> <p>ด้านวิชาการ ได้รับรางวัล ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เข้าร่วมโครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ซึ่งได้รับรางวัลชนะเลิศในการแข่งขันกิจกรรมที่ 9 การประกวดแข่งขัน Startup RMUT Pitching รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ในการแข่งขันกิจกรรมที่ 1 การประกวดแผนธุรกิจ



ภาพที่ 3 โครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร.

โครงการกิจกรรมส่งเสริมความรู้ ศักยภาพด้านวิชาการ มีดังนี้

1. โครงการ Digital Marketing
2. โครงการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์
3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสกุลเงินดิจิทัลและเทคโนโลยีบล็อกเชนสำหรับผู้เริ่มต้น
4. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านการจัดการ
5. โครงการพัฒนาประสบการณ์ทางด้านสารสนเทศ
6. โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ TOEIC



ภาพที่ 4 โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ TOEIC

ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. โครงการต้นกล้าวัฒนธรรมไทย

ด้านพัฒนาบุคลิกภาพ การเรียน เตรียมความพร้อมสู่สถานประกอบการ

1. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

และในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยฯ มีการจัดกีฬาพะยอมเกมส์ครั้งที่ 15 ที่จังหวัดชลบุรี ในวันที่ 22-26 พฤศจิกายน 2565 นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ทั้ง 3 แขนงวิชา ได้เป็นตัวแทนขบวนพาเหรดในงานกีฬาฯ รวมถึงส่งนักศึกษาเข้าแข่งขันกีฬาในประเภทต่าง ๆ

- นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการ เข้าร่วมแข่งขันกีฬาเปตอง ฟุตบอล และแบดมินตัน
- นักศึกษาแขนงวิชาการตลาด เข้าร่วมแข่งขันกีฬาป้องกัน วอลเลย์บอล ฟุตบอลและฟุตซอล
- นักศึกษาแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เข้าร่วมแข่งขันกีฬาป้องกัน แบดมินตัน ฟุตซอลและ

E-Sports



ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">ภาพที่ 5 กีฬาพะยอมเกมส์ครั้งที่ 15</p> <p>2.3) มีการประเมินกระบวนการ</p> <p>ในปีการศึกษา 2565 เข้าสู่สถานการณ์ปกติ มีทั้งการจัดกิจกรรมแบบออนไลน์ และจัดกิจกรรมในพื้นที่ เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา โดยมีการดูแลความปลอดภัยและรักษาแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างเข้มงวด</p> <p>2.4) มีการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการจากผลการประเมิน</p> <p>ในปีการศึกษา 2565 จะมีการจัดโครงการที่หลากหลายจากปีการศึกษา 2564 ทางหลักสูตรฯ มีการวางแผนปรับปรุงแบบส่งเสริมพัฒนานักศึกษาในรูปแบบวิชาการ เช่น การแข่งขัน ประกวด โดยสร้างเครือข่ายจัดร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการเรียนการสอนออนไลน์ที่สามารถมีประกาศนียบัตรและการพัฒนากิจกรรมที่เน้นด้านจริยธรรมและอัตลักษณ์ของหลักสูตรเพิ่มขึ้น</p> <p>และจากการส่งนักศึกษาเข้าร่วมโครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ทำให้เห็นถึงความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของนักศึกษาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ทั้ง 3 แขนงวิชา ทางหลักสูตรฯ จึงมีแผนในการคัดเลือกนักศึกษาและเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันในปีการศึกษา 2566</p>

ผลการประเมินตนเอง : 4 คะแนน

เหตุผล : ผลการดำเนินงานของหลักสูตรทำให้นักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคตอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้รับรางวัลชนะเลิศในการประกวดแข่งขัน Startup RMUT Pitching และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ในการแข่งขันประกวดแผนธุรกิจ ในโครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร.

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน						
ผลที่เกิดกับนักศึกษา (ตัวชี้วัด 3.3)	ข้อมูลนักศึกษาแขนงวิชาการตลาด						
	ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่ม ใช้หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษา รับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา				
			2561	2562	2563	2564	2565
	รุ่นปีการศึกษา 2561	45	42	35	24	35	
	รุ่นปีการศึกษา 2562	47		49	30	21	11
	รุ่นปีการศึกษา 2563	49			42	31	28
	รุ่นปีการศึกษา 2564	30				21	25
	รุ่นปีการศึกษา 2565	32					29
	ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		93.33	91.30	68.08	63.16	45.81
	ที่มา: แผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ (ข้อมูล ณ 31/5/2566)						
	แขนงการจัดการ (ภาคปกติ)						
	ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่ม ใช้หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษา รับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา				
			2561	2562	2563	2564	2565
รุ่นปีการศึกษา 2561	82	75	80	55	54		
รุ่นปีการศึกษา 2562	65		59	41	42	39	
รุ่นปีการศึกษา 2563	44			40	37	36	
รุ่นปีการศึกษา 2564	29				21	20	
รุ่นปีการศึกษา 2565	51					43	
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		91.46	94.56	71.58	70.00	50.92	
ที่มา: แผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ (ข้อมูล ณ 31/5/2566)							
แขนงวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ (ภาคปกติ)							
ปีการศึกษาที่รับเข้า (ตั้งแต่ปีการศึกษาที่เริ่ม ใช้หลักสูตร)	จำนวน นักศึกษา รับเข้า	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา					
		2561	2562	2563	2564	2565	
รุ่นปีการศึกษา 2561	0	0	0	0	0		
รุ่นปีการศึกษา 2562	10		9	9	9	4	
รุ่นปีการศึกษา 2563	3			3	3	3	
รุ่นปีการศึกษา 2564	10				6	6	
รุ่นปีการศึกษา 2565	60					44	
ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา		0	90.00	92.30	65.22	78.08	
ที่มา: แผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ (ข้อมูล ณ 31/5/2566)							
1) อัตราการคงอยู่							

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราการคงอยู่ของนักศึกษา : แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ สามารถสรุปดังนี้

1. การลาออก ประกอบด้วย ปัญหาส่วนตัว เช่น เมื่อมาศึกษาแล้ว สิ่งที่ศึกษาเป็นสิ่งที่ตัวนักศึกษาไม่มีไม่มีพื้นฐาน จึงส่งผลให้นักศึกษาตัดสินใจลาออก และ ปัญหาด้านครอบครัว เช่น ต้องการทำงานช่วยเหลือครอบครัวเนื่องจากค่าใช้จ่าย สถานะทางการเงินในครอบครัวไม่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตประจำวัน จึงทำให้ไม่มีเวลาที่มาเข้าเรียนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2. การถอนชื่อ เป็นผลมาจากการที่นักศึกษาไม่เข้าเรียนตั้งแต่ชั่วโมงแรกของการเรียนการสอนจริงถึงแม้ว่าจะมีการชำระค่าลงทะเบียนและรายงานตัวแล้ว ทำให้เมื่อผ่านไป 1 ภาคการศึกษา หลักสูตรจำเป็นต้องตัดชื่อออก

3. ผลการศึกษาไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนดเมื่อจบปีการศึกษา

4. ช่วงปีการศึกษา 2562-2564 มีจำนวนนักศึกษาลาพักการศึกษาและถูกถอนชื่อจากระบบทะเบียนของมหาวิทยาลัยค่อนข้างสูง เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด (COVID-19) แต่หลังจากปีการศึกษา 2565 เริ่มมีนักศึกษามีความประสงค์ขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษา เพื่อทำการศึกษาให้จบตามหลักสูตร

2) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา - ตามระยะเวลาของหลักสูตร

แขนงวิชาการตลาด จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

ปีการศึกษา ที่รับเข้า	จำนวนที่ รับเข้า ①	จำนวนสำเร็จการศึกษาตาม หลักสูตร ②			จำนวนที่ลาออก และตัดชื่อออก สะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2565 ③	อัตราการสำเร็จ การศึกษา ①- ③ ×100 ①	อัตราการคงอยู่ ② ① ×100
		2563	2564	2565			
2560	119	72			47	60.50%	60.50%
2561	45		35		10	77.78%	77.78%
2562	47			27	20	57.45%	57.45%

แขนงวิชาการจัดการ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

ปีการศึกษา ที่รับเข้า	จำนวนที่ รับเข้า ①	จำนวนสำเร็จการศึกษาตาม หลักสูตร ②			จำนวนที่ลาออก และตัดชื่อออก สะสมจนถึงสิ้นปี การศึกษา 2564 ③	อัตราการสำเร็จ การศึกษา ①- ③ ×100 ①	อัตราการคงอยู่ ② ① ×100
		2563	2564	2565			
2560	220	111			109	50.45 %	50.45 %
2561	82		56		26	68.29 %	68.29 %
2562	65			39	26	55.38 %	55.38 %

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

		จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ②			จำนวนที่ลาออกและคัดชื่อออกสะสมจนถึงสิ้นปีการศึกษา 2564 ③	อัตราการสำเร็จการศึกษา ①- ③ ① ×100	อัตราการคงอยู่ ② ① ×100
		2563	2564	2565			
2560	12	5			7	41.67 %	41.67 %
2561	61		43		18	83.61 %	83.61 %
2562	10			8	2	80.00 %	80.00 %

ที่มา: แผนกทะเบียนและสถิตินักศึกษา วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ (ข้อมูล ณ 31/5/2566)

2) การสำเร็จการศึกษา

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการศึกษา :

นักศึกษาที่ไม่สามารถเรียนจบหลักสูตรตามมหาวิทยาลัยในช่วงปีที่ 1 เหตุผลเนื่องจากมีเหตุผลด้านส่วนตัว เช่น อยากรับงานมากกว่าเข้ามาเรียนในชั้นเรียน มีงานที่มอบหมายที่มากและไม่ติดตามส่งงานตามกำหนดเวลา ปัญหาเรื่องการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ในมหาวิทยาลัย ปัญหาสังคมเข้ากับเพื่อน รวมไปถึงมีปัญหาปัญหาครอบครัว เช่น ต้องการความช่วยเหลือครอบครัวเนื่องจากค่าใช้จ่ายในครัวเรือนมีมาก จึงส่งผลให้สัดส่วนการสำเร็จการศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และมีจำนวนนักศึกษาลาพักการศึกษาและถูกถอนชื่อจากระบบทะเบียนของมหาวิทยาลัยค่อนข้างสูง เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด (COVID-19)

3) ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

1.ด้านหลักสูตร	การตลาด		การจัดการ		วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ		
	1) มีการจัดการศึกษาสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	4.30		4.32		4.31	
2) มีการจัดแผนการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างชัดเจน	4.20		4.35		4.36		
3) มีปฏิทินการศึกษาและโปรแกรมการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาอย่างชัดเจน	4.20		4.41		4.54		
4) หลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	4.20		4.25		4.51		
ค่าเฉลี่ยด้านหลักสูตร	4.23		4.33		4.43		
2.ด้านกระบวนการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา	การตลาด		การจัดการ		วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ		
	ปี 1	ปี 3 เทียบ โอน	ปี 1	ปี 3 เทียบ โอน	ปี 1	ปี 3 เทียบ โอน	
1) การกำหนดคุณสมบัติผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษามีความเหมาะสม	4.00	4.35	4.50	4.35	4.25	4.53	
2) หลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษามีความเหมาะสม	4.00	4.41	4.50	4.41	4.25	4.53	
3) กระบวนการคัดเลือกเข้าศึกษามีความเหมาะสม	4.00	4.29	4.60	4.29	4.25	4.53	
4) มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา	4.40	4.35	4.60	4.35	4.25	4.40	
ค่าเฉลี่ยด้านกระบวนการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา	4.41	4.35	4.55	4.35	4.25	4.50	
3.ด้านอาจารย์ผู้สอน	การตลาด		การจัดการ		วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ		
	1) อาจารย์มีคุณวุฒิและประสบการณ์เหมาะสมกับรายวิชาที่สอน		4.30		4.43		4.49
2) อาจารย์สอนเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์โดยใช้วิธีการที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ		4.30		4.45		4.46	

3) อาจารย์สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ	4.40	4.39	4.41
4) อาจารย์ให้คำปรึกษาในรายวิชาได้อย่างเหมาะสม	4.10	4.39	4.46
5) อาจารย์เป็นผู้มีคุณธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครู	4.20	4.45	4.46
ค่าเฉลี่ยด้านอาจารย์ผู้สอน	4.26	4.42	4.46
4.ด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้	การตลาด	การจัดการ	วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ
1) ห้องปฏิบัติการมีอุปกรณ์เหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอต่อนักศึกษา	4.1	4.28	4.23
2) ห้องเรียนมีอุปกรณ์เหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอต่อนักศึกษา	4.3	4.29	4.38
3) ระบบบริการสารสนเทศเหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอต่อนักศึกษา	4.3	4.28	4.36
4) ห้องสมุดเหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอต่อนักศึกษา	4.5	4.30	4.33
5) สนามกีฬา ที่ออกกำลังกาย ที่นั่งอ่านหนังสือเหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอต่อนักศึกษา	4.4	4.36	4.41
ค่าเฉลี่ยด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้	4.32	4.30	4.34
5.ด้านการจัดการเรียนการสอน	การตลาด	การจัดการ	วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ
1) การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้	4.40	4.31	4.38
2) วิธีการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประยุกต์แนวความคิดศาสตร์ทางวิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้	4.30	4.34	4.33
3) มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประกอบการเรียนการสอน	4.60	4.33	4.44
3) มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะทางภาษาสากล	4.30	4.27	4.41
ค่าเฉลี่ยด้านการจัดการเรียนการสอน	4.40	4.31	4.39
6.ด้านการวัดผลประเมินผล	การตลาด	การจัดการ	วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ
1) วิธีการวัดประเมินผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ กิจกรรมการเรียนการสอน	4.30	4.34	4.51
2) การวัดและประเมินผลเป็นไปตามระเบียบกฎเกณฑ์และข้อตกลงที่กำหนดไว้ล่วงหน้า	4.40	4.36	4.56
3) การวัดและประเมินผลมีประสิทธิภาพและยุติธรรม	4.40	4.38	4.44
ค่าเฉลี่ยด้านการวัดผลประเมินผล	4.37	4.36	4.50
7.ด้านการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว	การตลาด	การจัดการ	วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ
1) อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาด้านวิชาการและการพัฒนานักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	4.10	4.35	4.46
2) อาจารย์ที่ปรึกษามีระบบการเข้าพบอย่างเหมาะสมและหลากหลายช่องทาง	4.00	4.44	4.49
3) อาจารย์ที่ปรึกษาให้การให้ข้อมูลเกี่ยวกับทุนการศึกษา และโอกาสในการประกอบอาชีพ	4.30	4.38	4.46
ค่าเฉลี่ยด้านการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว	4.13	4.39	4.47
8.ด้านการพัฒนานักศึกษา	การตลาด	การจัดการ	วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ
1) มีการจัดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาช่วยเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เช่น Digital literacy, Media literacy, Life skill, Career skill, Lifelong learning	4.50	4.29	4.58
2) มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา	4.30	4.32	4.44
ค่าเฉลี่ยด้านการพัฒนานักศึกษา	4.40	4.30	4.51

9.การเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียน	การตลาด	การจัดการ	วิทยาการสารสนเทศ ทางธุรกิจ
1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.30	4.29	4.51
2) ด้านความรู้	4.40	4.42	4.54
3) ด้านทักษะทางปัญญา	4.40	4.41	4.54
4) ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.50	4.35	4.46
5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.40	4.33	4.44
6) ด้านทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ	4.30	4.41	4.46
ค่าเฉลี่ยด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียน	4.38	4.37	4.49
ค่าเฉลี่ยรวมทุกด้าน	4.31	4.35	4.45

ตารางที่ 1 ตารางความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตร พบว่าผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2565 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านหลักสูตรแขนงวิชาการตลาด เท่ากับ 4.23 แขนงวิชาการจัดการ เท่ากับ 4.33 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เท่ากับ 4.43 ข้อที่มีค่าคะแนนมากที่สุดคือ ข้อ 3) มีปฏิทินการศึกษาและโปรแกรมการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาอย่างชัดเจน

ตารางที่ 2 ตารางความพึงพอใจของนักศึกษาต่อด้านกระบวนการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา พบว่าผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2565 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านกระบวนการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาแขนงวิชาการตลาด(ภาคปกติ) เท่ากับ 4.41 แขนงวิชาการจัดการ(ภาคปกติ) เท่ากับ 4.55 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ(ภาคปกติ) เท่ากับ 4.25 และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านกระบวนการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาแขนงวิชาการตลาด(เทียบโอน) เท่ากับ 4.35 แขนงวิชาการจัดการ(เทียบโอน) เท่ากับ 4.35 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ(เทียบโอน) เท่ากับ 4.50

ตารางที่ 3 ตารางความพึงพอใจของนักศึกษาต่ออาจารย์ผู้สอน พบว่าผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2565 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ออาจารย์ผู้สอน แขนงวิชาการตลาด เท่ากับ 4.26 แขนงวิชาการจัดการ เท่ากับ 4.42 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เท่ากับ 4.46

ตารางที่ 4 ตารางความพึงพอใจของนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ พบว่าผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2565 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากทุกข้อ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านสภาพแวดล้อมการเรียนรู้แขนงวิชาการตลาด เท่ากับ 4.32 แขนงวิชาการจัดการ เท่ากับ 4.30 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เท่ากับ 4.34

ตารางที่ 5 ตารางความพึงพอใจของนักศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน พบว่า ผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2565 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านการจัดการเรียนการสอนแขนงวิชาการตลาด เท่ากับ 4.40 แขนงวิชาการจัดการ เท่ากับ 4.31 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เท่ากับ 4.39

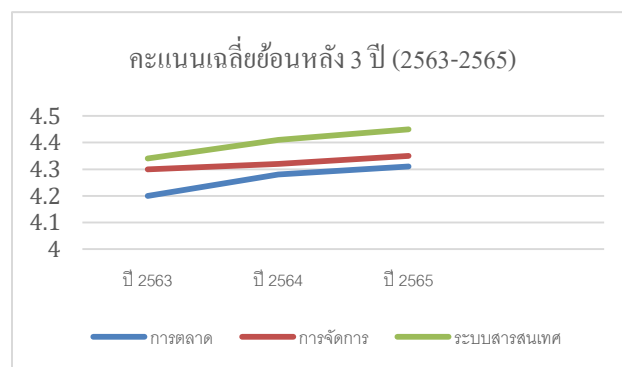
ตารางที่ 6 ตารางความพึงพอใจของนักศึกษาด้านการวัดผลประเมินผล พบว่า ผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2565 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านการวัดผลประเมินผลแขนงวิชาการตลาด เท่ากับ 4.37 แขนงวิชาการจัดการ เท่ากับ 4.36 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เท่ากับ 4.50

ตารางที่ 7 ตารางความพึงพอใจของนักศึกษาด้านการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว พบว่าผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2565 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแขนงวิชาการตลาด เท่ากับ 4.13 แขนงวิชาการจัดการ เท่ากับ 4.39 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เท่ากับ 4.47

ตารางที่ 8 ตารางความพึงพอใจของนักศึกษาด้านการพัฒนานักศึกษา พบว่าผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2565 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านการพัฒนานักศึกษาแขนงวิชาการตลาด เท่ากับ 4.40 แขนงวิชาการจัดการ เท่ากับ 4.30 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เท่ากับ 4.51

ตารางที่ 9 ตารางความพึงพอใจของนักศึกษาด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียน พบว่าผลประเมินความพึงพอใจในปีการศึกษา 2565 มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรได้พัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียนแขนงวิชาการตลาด เท่ากับ 4.38 แขนงวิชาการจัดการ เท่ากับ 4.37 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เท่ากับ 4.49

ค่าเฉลี่ยรวมทุกด้านเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาแขนงวิชาการตลาด เท่ากับ 4.31 แขนงวิชาการจัดการ เท่ากับ 4.35 และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ เท่ากับ 4.45



กราฟแสดงคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจย้อนหลัง 3 ปี

ผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 มีระบบและกลไกกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา มีดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 นักศึกษาแจ้งข้อร้องเรียนผ่านระบบที่ปรึกษา/หัวหน้าสาขา กล่องรับความคิดเห็น Vision Net หรือบันทึกข้อความ

ขั้นตอนที่ 2 ส่งเรื่องให้อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณา

ขั้นตอนที่ 3 ส่งเรื่องไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (หลักสูตร/ฝ่ายวิชาการ/ฝ่ายกิจการนักศึกษา)

ขั้นตอนที่ 4 ตั้งคณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียน

ขั้นตอนที่ 5 พิจารณาข้อร้องเรียน

ขั้นตอนที่ 6 แจ้งผลการจัดการข้อร้องเรียน

ขั้นตอนที่ 7 ประเมินผลการจัดการข้อร้องเรียน

ทั้งนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ได้มีแนวทางการดำเนินการจัดการตามระบบและกลไกหากนักศึกษามีข้อร้องเรียน ดังนี้

(1) นักศึกษابันทึกข้อความร้องเรียนผ่านที่ปรึกษาเพื่อเสนอต่อหัวหน้าสาขาวิชาพิจารณานำเข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อหารือถึงปัญหาและหาแนวทางการแก้ไขปัญหาหารือร่วมกัน นอกจากนี้สาขาวิชาได้จัดให้มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นผ่านของนักศึกษาทางระบบ Vision Net โดยเข้าไปที่กล่องแสดงความคิดเห็น

(2) ดำเนินการรายงานผล ไปยังคณะ

2.1 กรณีด้านการเรียนการสอน ประเมินผล และรายงานต่อรองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

2.2 กรณีด้านกิจกรรมนักศึกษา รายงานต่อรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ทั้งนี้ การจัดการเรียนการสอนของทางหลักสูตร จากปีการศึกษา 2565 มีการเรียนการสอนออนไลน์ในช่วงต้นภาคการศึกษา ทำให้นักศึกษามีข้อจำกัดอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอน ในปีการศึกษา 2565 จึงดำเนินการเสนอที่ประชุมเพื่อจัดหาอุปกรณ์เพื่อสำหรับใช้ในการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาทั้งสามแขนงวิชา และนอกจากนี้แขนงวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจมีการจัดซื้ออุปกรณ์ IOT ให้นักศึกษาแต่ละคนได้ยืมใช้งานในรายวิชา IOT for Business ทำให้ไม่เกิดข้อร้องเรียนเรื่องอุปกรณ์ในการเรียนการสอนที่เป็นเชิงปฏิบัติการในปี



นอกจากนี้ยังพบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเทียบโอนในปีที่ผ่านมา (2564) เทียบโอนได้น้อย แต่ปีการศึกษา 2565 นี้มีการปรับปรุงกระบวนการในการเทียบโอนรายวิชาให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น โดย เปิดให้นักศึกษาสามารถนำประสบการณ์การทำงาน หรือเรียนรู้จากเว็บไซต์ที่มี

มาตรฐาน เช่น Thaimooc นำผลการเรียนและผ่านการทดสอบ Pre-test Post-test มาเทียบโอนในรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปได้ และมีการมอบหมายให้นักศึกษารุ่นพี่ ดูแลแนะนำเทคนิคการกรอกแบบฟอร์มสำหรับเทียบโอนหน่วยกิตให้กับรุ่นน้องที่เป็นนักศึกษาน้องใหม่อย่างใกล้ชิด และมีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับภาระงานการบ้านที่บางรายวิชามอบหมายงานมากเกินไป ได้มีการประชุมรับฟังคำชี้แจงจากคณาจารย์แต่ละรายวิชาและปรับปรุงกระบวนการสอนและการมอบหมายงานให้เหมาะสมกับบริบทของนักศึกษาแต่ละชั้นปี ซึ่งข้อร้องเรียนต่างๆ ผู้บริหารหลักสูตรไม่ได้ใส่ใจ ทั้งนี้ เมื่อหลักสูตรฯ พบข้อร้องเรียนของนักศึกษาจะดำเนินการตามระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่แนวทางการแก้ไขปัญหาโดยคำนึงถึงประโยชน์ของนักศึกษาเป็นสำคัญและรวดเร็วที่สุด

ผลการประเมินตนเอง : 4 คะแนน

เหตุผล : หลักสูตรมีการรายงานผลการดำเนินงานครบทุกเรื่อง มีกระบวนการในการจัดการข้อร้องเรียนให้แก่นักศึกษาครบทุกมิติทั้งเรื่องการเรียนการสอน การเทียบโอน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และมีแนวโน้มผลความพึงพอใจของนักศึกษาขึ้นในทุกปี

2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

แขนงวิชาการตลาด จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

ปีการศึกษาที่รับเข้า	จำนวนที่รับเข้า ①	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ②			จำนวนที่ลาออกและคัดชื่อออก สะสมจนถึงสิ้นปีการศึกษา 2565 ③	อัตราการสำเร็จ การศึกษา $\frac{①-③}{①} \times 100$	อัตราการคงอยู่ $\frac{②}{①} \times 100$
		2563	2564	2565			
2560	119	72			47	60.50%	60.50%
2561	45		35		10	77.78%	77.78%
2562	47			27	20	57.45%	57.45%

แขนงวิชาการจัดการ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

ปีการศึกษาที่รับเข้า	จำนวนที่รับเข้า ①	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ②			จำนวนที่ลาออกและคัดชื่อออก สะสมจนถึงสิ้นปีการศึกษา 2565 ③	อัตราการสำเร็จ การศึกษา $\frac{①-③}{①} \times 100$	อัตราการคงอยู่ $\frac{②}{①} \times 100$
		2563	2564	2565			
2560	220	111			109	50.45 %	50.45 %
2561	82		56		26	68.29 %	68.29 %
2562	65			39	26	55.38 %	55.38 %

แผนกวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

ปีการศึกษาที่รับเข้า	จำนวนที่รับเข้า ①	จำนวนสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ②			จำนวนที่ลาออกและคัดชื่อออก สะสมจนถึงสิ้นปีการศึกษา 2565 ③	อัตราการสำเร็จ การศึกษา $\frac{①-③}{①} \times 100$	อัตราการคงอยู่ $\frac{②}{①} \times 100$
		2563	2564	2565			
2560	12	5			7	41.67 %	41.67 %
2561	61		43		18	83.61 %	83.61 %
2562	10			8	2	80.00 %	80.00 %

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จการศึกษา : นักศึกษาที่ไม่สามารถเรียนจบหลักสูตรตามมหาวิทยาลัย ในช่วงปีที่ 1 เหตุผลเนื่องจากมีเหตุผลด้านส่วนตัว เช่น อยากรับงานมากกว่าเข้ามาเรียนในชั้นเรียน มีงานที่มอบหมาย ที่มากและไม่ติดตามส่งงานตามกำหนดเวลา ปัญหาเรื่องการปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ในมหาวิทยาลัย ปัญหา สังคมเข้ากับเพื่อน รวมไปถึงมีปัญหาปัญหาครอบครัว เช่น ต้องการงานช่วยเหลือครอบครัวเนื่องจากค่าใช้จ่ายใน ครัวเรือนมีมาก จึงส่งผลให้สัดส่วนการสำเร็จการศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

อยู่ในช่วงระบาดของโรคโควิด-19 จำนวนบัณฑิตขอพักการศึกษาในช่วงเวลาใกล้จบจำนวนมาก

3. รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวชี้วัด 2.1)

แผนกวิชาการจัดการ มีจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งหมด 103 คน โดยมีบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 20.39 ของจำนวน บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินบัณฑิตแต่ละด้าน ดังนี้

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน (คะแนนเต็ม 5)
1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.25
2. ด้านความรู้	4.17
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.18
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลากร และความรับผิดชอบ	4.13
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.14
ผลการประเมินตนเอง:ค่าเฉลี่ยคะแนนผลประเมิน 5 ด้าน	4.17 คะแนน
6. ด้านอาชีพ	4.31
7. ด้านคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์	4.35

ที่มา แผนกแนะแนวการศึกษาและอาชีพ งานพัฒนานักศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่จักรพงษ์ขุนารถ

ณ วันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ 2566

แขนงวิชาการตลาด มีจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งหมด 50 คน โดยมีบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินบัณฑิตแต่ละด้าน ดังนี้

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน (คะแนนเต็ม 5)
1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.27
2. ด้านความรู้	4.17
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.27
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลากร และความรับผิดชอบ	4.23
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.22
ผลการประเมินตนเอง:ค่าเฉลี่ยคะแนนผลประเมิน 5 ด้าน	4.23 คะแนน
6. ด้านอาชีพ	4.27
7. ด้านคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์	4.31

ที่มา แผนกแนะแนวการศึกษาและอาชีพ งานพัฒนานักศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ

ณ วันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ 2566

แขนงวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ มีจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งหมด 26 คน โดยมีบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 30.77 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินบัณฑิตแต่ละด้าน ดังนี้

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน (คะแนนเต็ม 5)
1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.63
2. ด้านความรู้	4.61
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.63
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลากร และความรับผิดชอบ	4.54
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.66
ผลการประเมินตนเอง:ค่าเฉลี่ยคะแนนผลประเมิน 5 ด้าน	4.61 คะแนน
6. ด้านอาชีพ	4.69
7. ด้านคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์	4.63

ที่มา แผนกแนะแนวการศึกษาและอาชีพ งานพัฒนานักศึกษา สำนักงานเขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ

ณ วันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ 2566

สรุปรายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวชี้วัด 2.1)

หลักสูตรฯ มีจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งหมด 179 คน โดยมีบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 78.76 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินบัณฑิตแต่ละด้าน ดังนี้

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ค่าเฉลี่ยคะแนนประเมิน (คะแนนเต็ม 5)
1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม	4.38
2. ด้านความรู้	4.32
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.36
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลากร และความรับผิดชอบ	4.30
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.34
ผลการประเมินตนเอง:ค่าเฉลี่ยคะแนนผลประเมิน 5 ด้าน	4.25 คะแนน
6. ด้านอาชีพ	4.42
7. ด้านคุณลักษณะบัณฑิตตามอัตลักษณ์	4.43

4. รายงานผลการดำเนินงาน ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตภายในเวลา 1 ปี (ตัวชี้วัด 2.2) (ระดับปริญญาตรี)

วันที่สำรวจ 31 พฤษภาคม พ.ศ 2566

(แขนงวิชาการจัดการ ระดับปริญญาตรี)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
1. จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	103	100.00
2. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	75	72.82
3. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบอาชีพอิสระ)	51	49.51
ตรงสาขาที่เรียน	21	41.18
เชื่อมโยงกับสาขาที่เรียน	0	0
ไม่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียน	15	29.41
ไม่ใช้ความรู้	0	0

ไม่ระบุ	15	29.41
4. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	0	0
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	18	17.48
6. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	4	3.88
7. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	0	0
8. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	2	1.94
วิธีคำนวณ $\frac{(3.+4.)}{2.-(5.+6.+7.+8.=9.)} \times 100 = \text{ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}$		ร้อยละ
สูตรการคำนวณ 1. การคำนวณค่าร้อยละ = $(51+0)/75-(18+4+0+2)*100 = 100.00\%$ 2. การเทียบค่าคะแนน = $(5/100 * 5 = 5.00 \text{ คะแนน})$		

(แขนงวิชาการตลาด ระดับปริญญาตรี)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
1. จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	50	100.00
2. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการเมืองงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	41	82.00
3. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบอาชีพอิสระ)	29	58.00
ตรงสาขาที่เรียน	13	44.83
เชื่อมโยงกับสาขาที่เรียน	0	0
ไม่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียน	10	34.48

ไม่ใช้ความรู้	0	0
ไม่ระบุ	6	20.69
4. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	2	4.00
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	9	18.00
6. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	1	2.00
7. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	0	0
8. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	0	0
วิธีคำนวณ $\frac{(3.+4.)}{2.-(5.+6.+7.+8.=9.)} \times 100$	= ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ
สูตรการคำนวณ 1. การคำนวณค่าร้อยละ = $(29+2)/41-(9+1+0+0)*100 = 100\%$ 2. การเทียบค่าคะแนน = $(5/100)*100= 5.00$ คะแนน		

(แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ระดับปริญญาตรี)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
1. จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	26	100
2. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	20	76.92

3. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบอาชีพอิสระ)	13	50.00
ตรงสาขาที่เรียน	8	61.54
เชื่อมโยงกับสาขาที่เรียน	0	0
ไม่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียน	5	38.46
ไม่ใช้ความรู้	0	0
ไม่ระบุ	0	0
4. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	0	0
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	4	15.38
6. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	0	0
7. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	0	0
8. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	1	3.85
วิธีคำนวณ $\frac{(3.+4.)}{2.-(5.+6.+7.+8.=9.)} \times 100 = \text{ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี}$		ร้อยละ
สูตรการคำนวณ		
1. การคำนวณค่าร้อยละ = $(13+0)/20-(4+0+0+1)*100 = 86.67\%$		
2. การเทียบค่าคะแนน = $(5/100)*86.67 = 4.33$ คะแนน		

ตารางรวม 3 แขนงวิชา

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน			รวม	ร้อยละ
	การจัดการ จัดการ	การตลาด	วิทยาการ สารสนเทศ ทางธุรกิจ		
1. จำนวนบัณฑิตทั้งหมด	103	50	26	179	
2. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจ เรื่องการเมืองงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	75	41	20	136	75.98
3. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ประกอบอาชีพอิสระ)	51	29	13	93	51.96
ตรงสาขาที่เรียน	21	13	8	42	45.16
เชื่อมโยงกับสาขาที่เรียน	0	0	0	0	0
ไม่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียน	15	10	5	30	32.26
ไม่ใช่ความรู้	0	0	0	0	0
ไม่ระบุ	15	6	0	21	22.58
4. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพ อิสระ	0	2	0	2	1.12
5. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำ ก่อนเข้าศึกษา	18	9	4	31	17.32
6. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับ บัณฑิตศึกษา	4	1	0	5	2.79
7. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	0	0	0	0	0
8. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	2	0	1	3	1.68
วิธีคำนวณ					ร้อยละ
$\frac{(3.+4.)}{2.-(5.+6.+7.+8.=9.)} \times 100$	= ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี				
สูตรการคำนวณ					
1. การคำนวณค่าร้อยละ = $(93+2)/136-(31+5+0+3)*100 = 97.94\%$					
2. การเทียบค่าคะแนน = $(5/100)*97.94 = 4.90$ คะแนน					

การวิเคราะห์ผลที่ได้

จากสัดส่วนจำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำภายใน 1 ปี พบว่ามีอัตราการได้งานทำสูงขึ้น
มากเมื่อเทียบกับตัวเลขของปีก่อนมาก ผลมาจากจากสภาวะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวหลังจากปัญหา Covid 19

ผลการประเมินตนเอง :4.90..... คะแนน

5. รายงานผลการดำเนินงาน นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (ตัวชี้วัด 2.3) (ตัวชี้วัดเพิ่มเติม) (แผนงวิชาการจัดการ วิชาการตลาด วิชาวิทยาการสารสนเทศธุรกิจ)

วันที่สำรวจ 31 พฤษภาคม พ.ศ 2566

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน
1. จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี) ที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา ที่เกิดจากกระบวนการ พัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	2
2. จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ เป็นผู้ประกอบการใหม่ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมาที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	0
3. จำนวนนักศึกษาของหลักสูตรทั้งหมด	179
วิธีคำนวณ $\frac{(1.+2.)}{3.} \times 100 = \text{สัดส่วนของจำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม}$	

เกณฑ์การพิจารณา

ระดับ 1	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5
ระดับ 2	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
ระดับ 3	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20
ระดับ 4	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30
ระดับ 5	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

ผลการประเมินตนเอง : ระดับ 1 คะแนน

6. รายงานผลการดำเนินงาน รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) (ตัวชี้วัด 2.4) (ตัวชี้วัดเพิ่มเติม)
(แขนงวิชาการจัดการ วิชาการตลาด วิชาวิทยาการสารสนเทศธุรกิจ)

วันที่สำรวจ 31 พฤษภาคม พ.ศ 2566

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ค่าน้ำหนัก
1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษาที่ผ่านมาทั้งหมด	179 คน	
2. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก (ค่าน้ำหนัก 0.25)	- ขึ้น	NA
3. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลจากเครือข่ายองค์กรในประเทศ (ค่าน้ำหนัก 0.50)	- ขึ้น	NA
4. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับชาติ (ค่าน้ำหนัก 0.75)	- ขึ้น	NA
5. จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ (ค่าน้ำหนัก 1.00)	- ขึ้น	NA
ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนัก ①		
<p>วิธีคำนวณ</p> $\frac{\text{①}}{1.} \times 100 = \text{ร้อยละผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ}$		

เกณฑ์การพิจารณา

ระดับ 1	รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5
ระดับ 2	รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
ระดับ 3	รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20
ระดับ 4	รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30
ระดับ 5	รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

ผลการประเมินตนเอง : 0 คะแนน

รายการหลักฐานหมวดที่ 3 นักศึกษาและบัณฑิต

รหัสหลักฐาน	รายการ
BA-2.1-01	รายงานผลการดำเนินงานคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
BA-2.1-02	แบบสอบถามความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
BA-2.2-01	รายงานผลการดำเนินงาน ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตภายในเวลา 1 ปี (ข้อมูลแผนกส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนมหาวิทยาลัยฯ)
BA 2.3-01	แบบรายงานผลนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ
BA-3.1-01	แผนรับสมัครปี2564
BA-3.1-02	สถิติจำนวนนักศึกษา 1-2564
BA-3.1-03	สถิติจำนวนนักศึกษา 2-2564
BA-3.2-01	คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำปีการศึกษา 2564
BA-3.2-02	คำสั่งโครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ TOEIC
BA-3.2-03	โครงการอบรมใช้โปรแกรม Canva ในการออกแบบอย่างมืออาชีพ
BA-3.2-04	โครงการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม
BA-3.2-05	โครงการคณะบริหารเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่การเรียนรู้ยุคดิจิทัล
BA-3.2-06	โครงการพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษา
BA-3.2-07	โครงการกิจกรรมเตรียมความพร้อม-ระหว่างการเรียนรู้-นักศึกษาของแขนงวิชา
BA-3.3-01	รายงานความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตร
BA-3.3-02	อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา

หมวดที่ 4 : ข้อมูลสรุปรายงาน

1. สรุปข้อมูลรายวิชาที่เปิดสอน ปีการศึกษา 2565

(ภาคปกติ) ภาคเรียนที่ 1/2565

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด														จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน	
แขนงวิชาการตลาด																	
0011001-1	สังคมกับเศรษฐกิจ	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0020001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	-	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4
0022002-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	-	4	5	4	1	4	2	2	-	-	-	-	-	-	22	20
0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
0022010-1	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	4	5	5	3	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	19	19
0031002-2	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0032001-2	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมกับชีวิต	15	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	19
0032002-201	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0033001-1	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0041001-2	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	6	4	6	-	3	-	1	2	-	-	-	-	-	-	22	20
0400101-1	หลักการตลาด	9	8	3	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	22	20
0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	4	4	4	7	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	22	20
0400103-1	องค์การและการจัดการ	-	4	1	1	2	3	1	10	-	-	-	-	-	-	22	12
0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	8	3	1	4	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	22	22
0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	1	2	3	8	5	7	2	2	-	-	-	-	-	-	30	28
0400110-1	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	6	8	2	2	2	-	-	2	-	-	-	-	-	-	22	20
0401101-3	หลักการจัดการ	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
0402101-2	หลักการตลาด	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0402202-3	การตลาดระหว่างประเทศ	14	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	19
0402203-2	ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด	5	6	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	19
0402227-1	การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	3	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	19
0402304-1	ผลิตภัณฑ์และราคา	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2	1
0402306-2	การวางแผนการตลาด	-	3	3	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	8	7
0402310-2	การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	-	3	3	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	7	6

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด														จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน	
0402311-2	กลยุทธ์การตลาด	-	-	-	-	-	1	5	1	-	-	-	-	-	7	6	
0402312-2	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	-	6	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	7	6	
แขนงวิชาการจัดการ																	
0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	5	1	2	5	-	4	-	-	-	-	-	-	-	17	17	
0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	1	3	4	2	9	-	-	-	-	-	-	-	-	19	19	
0032001-2	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ สิ่งแวดล้อมกับชีวิต	1	-	1	-	-	1	3	2	-	-	-	-	-	17	15	
0041001-2	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	7	2	3	2	1	1	-	1	-	-	-	-	-	17	16	
0041003-1	ธรรมชาติของสรรพสิ่ง	8	4	3	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	20	20	
0400101-1	หลักการตลาด	2	6	5	-	2	1	1	-	-	-	-	-	-	17	17	
0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	4	5	-	-	2	4	1	1	-	-	-	-	-	17	16	
0400103-1	องค์การและการจัดการ	-	-	1	2	-	4	2	8	-	-	-	-	-	17	9	
0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	3	2	2	2	2	6	2	-	-	-	-	-	-	19	19	
0400106-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	-	-	1	4	1	9	1	1	-	-	-	-	-	36	35	
0401102-2	กฎหมายธุรกิจ	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
0401203-2	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	7	5	6	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	19	
0401204-1	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	4	4	2	3	4	1	1	-	-	-	-	-	-	19	19	
0401208-1	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
0401305-2	การวิจัยธุรกิจ	-	6	6	13	8	-	-	2	-	-	-	-	-	35	33	
0401306-1	ภาวะผู้นำ	8	3	6	2	7	3	2	5	-	-	-	-	-	36	31	
0401307-1	การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ	6	10	7	7	5	-	-	1	-	-	-	-	-	36	35	
0401314-1	การวิจัยธุรกิจ	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
0401366-1	ประเด็นทางกฎหมายในการจัดการ	1	4	1	7	2	-	1	1	-	-	-	-	-	36	35	
0401435-1	สหกิจศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	1	-	-	41	0	
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ																	
0022002-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	1	-	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	
0022005-1	ภาษาอังกฤษสำหรับการสอบวัดมาตรฐาน	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	
0031001-2	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	-	-	1	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	
0032003-2	การแก้ปัญหาด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์	-	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	
0400103-1	องค์การและการจัดการ	-	1	1	-	1	-	1	5	-	-	-	-	-	9	4	

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด														จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน	
0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	1	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	
0400106-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	-	-	-	-	1	-	2	-	-	-	-	-	-	3	3	
0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	-	-	2	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-	6	6	
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	-	-	-	-	3	2	3	1	-	-	-	-	-	9	8	
0400110-1	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	4	3	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	9	8	
0405111-1	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	1	-	1	2	3	-	1	1	-	-	-	-	-	9	8	
0405112-1	วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	2	1	1	2	1	1	-	1	-	-	-	-	-	9	8	
0405113-1	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล	2	2	4	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	9	8	
0405114-1	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร	1	1	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	
0405115-1	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์	2	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6	
0405116-2	ระบบฐานข้อมูล	1	1	-	1	1	3	1	1	-	-	-	-	-	9	8	
0405219-2	ซอฟต์แวร์ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพยากรณ์ทางธุรกิจ	-	-	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	3	3	
0405236-1	มัลติมีเดียและการประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3	3	
0405324-2	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	
0405339-1	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูง	-	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	3	3	

(ภาคปกติ) ภาคเรียนที่ 2/2565

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด														จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน	
แขนงวิชาการตลาด																	
0012001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	
0020003-1	จิตวิทยาทั่วไป	-	-	-	1	6	6	4	-	-	-	-	-	-	17	17	
0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	2	2	2	5	3	2	2	2	-	-	-	-	-	20	18	
0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	1	-	2	5	7	2	4	-	-	-	-	-	-	21	21	
0031001-2	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	1	-	3	7	4	1	-	5	-	-	-	-	-	21	16	
0032003-1	การอ่านภาษาอังกฤษ	8	2	4	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	17	17	

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0032005-201	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	0
0041005-1	อาเซียนศึกษา	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	2	2	5	4	1	1	2	4	-	-	-	-	-	21	17
0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
0400108-1	การเงินธุรกิจ	2	6	8	4	1	-	-	1	-	-	-	-	1	23	22
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	-	-	3	8	4	3	2	-	-	-	-	-	-	20	20
0401102-2	กฎหมายธุรกิจ	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0401105-1	สถิติทางธุรกิจ	1	1	-	2	1	-	-	1	-	-	-	-	-	6	5
0401311-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	-	-	-	7	3	7	-	-	-	-	-	-	-	17	17
0402101-3	พฤติกรรมผู้บริโภค	-	3	1	6	1	3	3	3	-	-	-	-	-	20	17
0402217-2	การจัดการการขายและศิลปะการขาย	-	4	6	4	2	1	1	2	-	-	-	-	-	20	18
0402218-2	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	4	2	5	4	1	-	3	-	-	-	-	-	-	19	19
0402219-1	การจัดการธุรกิจนำเข้าและส่งออก	3	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	17
0402221-2	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดและการนำเสนอ	3	2	2	2	5	2	3	-	-	-	-	-	-	19	19
0402304-2	ผลิตภัณฑ์และราคา	-	1	2	-	2	2	7	6	-	-	-	-	-	20	14
0402305-2	นโยบายการจัดจำหน่าย	1	1	1	2	6	6	2	-	-	-	-	-	-	19	19
0402306-2	การวางแผนการตลาด	-	-	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5
0402308-2	การวิจัยการตลาด	1	4	2	7	7	1	-	-	-	-	-	-	-	22	22
0402309-2	การจัดการตราสินค้า	4	4	9	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	19
0402411-1	กลยุทธ์การตลาด	-	-	-	1	-	2	5	9	-	-	-	-	-	17	8
0402412-1	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	17
0402413-1	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	2	4	7	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	17	17
0402414-2	สหกิจศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	1	6	6
0402429-202	ปัญหาพิเศษ	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	1
แขนงวิชาการจัดการ																
0011001-1	สังคมกับเศรษฐกิจ	1	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	19
		3														
0012001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3	5	5	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	15
0012003-1	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้นคว้า	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด														จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน	
0021001-1	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	2	1	6	5	3	-	2	-	-	-	-	1	-	20	19	
0022002-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	5	2	2	5	-	1	-	-	-	-	-	-	-	15	15	
0031001-2	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	1	1	3	7	3	-	-	-	-	-	-	-	-	15	15	
0032002-1	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
0041010-1	วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	2	3	3	3	1	1	2	-	-	-	-	-	-	15	15	
0400106-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	1	
0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	1	2	2	2	7	1	-	-	-	-	-	-	-	15	15	
0400108-1	การเงินธุรกิจ	8	6	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	19	19	
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3	2	3	3	4	2	2	-	-	-	-	1	-	20	19	
0400110-1	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	6	6	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	15	
0401101-4	ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	8	3	6	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	19	
0401102-2	กฎหมายธุรกิจ	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
0401202-2	พฤติกรรมองค์กร	5	2	3	6	-	1	2	-	-	-	-	-	-	19	19	
0401308-1	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	7	9	8	7	1	1	-	-	-	-	-	-	-	33	33	
0401313-2	การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	-	-	-	33	33	
0401325-2	ศิลปะการโค้ชเพื่อการพัฒนาทีมงาน	1	6	6	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	36	36	
0401334-1	การจัดการโครงการ	1	12	6	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	33	33	
0401341-2	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	9	19	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	33	
0401351-1	การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	3	-	1	18	1	-	-	-	-	-	-	-	-	33	33	
0401426-1	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต	1	15	7	6	2	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40	
0401427-2	การสัมมนาการจัดการ	3	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40	
0401429-1	การบริหารโครงการ	7	21	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40	
0401431-1	การจัดการเชิงกลยุทธ์	1	8	1	5	3	1	-	-	-	-	-	-	-	40	40	
0401434-1	การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง	2	14	1	9	3	-	-	-	-	-	-	-	-	39	39	
0403103-1	การเงินธุรกิจ	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2	0	

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด														จำนวนนักศึกษา		
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน		
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ																		
0012001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	1	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6
0012005-1	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	-	1	1	2	-	-	3	1	-	-	-	-	-	-	-	8	7
0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
0041001-2	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6
0041008-1	การคิดเชิงระบบกับการวิเคราะห์ปัญหา	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
0400101-1	หลักการตลาด	4	3	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	8	7
0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	1	-	1	4	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	8	7
0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	1	1	-	1	1	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	8	7
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	0
0405217-1	การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	4	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7
0405218-2	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่	3	1	1	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8
0405220-2	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	2	-	-	1	1	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	8	7
0405221-1	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ	2	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6
0405222-1	ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง	1	-	1	3	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	8	7
0405323-2	การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ	1	3	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6
0405327-2	การเตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	3	3
0405329-2	สัมมนาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3

(เทียบโอน) ภาคเรียนที่ 1/2565

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด														จำนวนนักศึกษา		
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน		
แขนงวิชาการตลาด																		
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	-	-	1	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5
0402101-3	พฤติกรรมผู้บริโภค	-	2	6	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9
0402202-3	การตลาดระหว่างประเทศ	5	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0402203-2	ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด	1	-	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9
0402217-2	การจัดการการขายและศิลปะการขาย	6	3	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10
0402304-2	ผลิตภัณฑ์และราคา	-	-	-	-	1	2	6	1	-	-	-	-	-	10	10
0402307-2	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	1	1	4	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	11	11
0402310-2	การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	1	7	3	2	1	-	-	1	-	-	-	-	-	15	15
0402311-2	กลยุทธ์การตลาด	-	-	4	-	4	-	-	7	-	-	-	-	-	15	15
0402312-2	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	9	5	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	15	15
0402313-1	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	-	-	9	3	2	-	-	1	-	-	-	-	-	15	15
0402325-1	การตลาดชุมชน	-	5	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9
0402416-1	ปัญหาพิเศษ	7	-	2	-	2	1	2	1	-	-	-	-	-	15	15
แขนงวิชาการจัดการ																
0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	-	-	1	1	1	1	2	1	-	-	-	-	-	7	6
0400103-1	องค์กรและการจัดการ	2	1	5	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	10	10
0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	1	3	-	3	-	-	2	-	-	-	-	1	-	10	9
0400106-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	-	1	-	2	2	4	2	-	-	-	-	-	-	11	11
0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	-	1	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	-	-	1	2	1	1	2	-	-	-	-	-	-	7	7
0401101-4	ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	3	4	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	10	10
0401202-2	พฤติกรรมองค์กร	2	1	-	2	-	4	-	1	-	-	-	-	-	10	9
0401203-2	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	-	3	5	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	10	9
0401204-1	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	-	-	4	4	1	-	-	1	-	-	-	-	-	10	9
0401305-2	การวิจัยธุรกิจ	3	5	-	3	-	-	1	-	-	-	-	-	-	12	12
0401325-2	ศิลปะการโค้ชเพื่อการพัฒนาทีมงาน	5	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9
0401409-1	การจัดการคุณภาพ	1	3	5	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	13	13
0401410-1	การจัดการปฏิบัติการ	6	1	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	0
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ																
0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	-	-	-	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	4	4

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0041008-1	การคิดเชิงระบบกับการวิเคราะห์ปัญหา	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2	2
0400106-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	-	-	2	-	9	5	2	-	-	-	-	-	-	18	18
0400108-1	การเงินธุรกิจ	4	4	1	4	1	2	-	-	-	-	-	-	-	16	16
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	3	2
0405111-1	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	1	4	5	5	1	4	-	5	-	-	-	-	-	25	20
0405112-1	วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	5	10	3	-	2	-	-	5	-	-	-	-	-	25	20
0405113-1	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล	4	6	9	1	-	-	-	5	-	-	-	-	-	25	20
0405114-1	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร	5	6	6	3	-	-	-	5	-	-	-	-	-	25	20
0405115-1	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์	8	9	3	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	25
0405116-2	ระบบฐานข้อมูล	2	5	4	4	6	-	-	5	-	-	-	-	-	26	21
0405329-2	สัมมนาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	14	7	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	25	21
0405425-1	โครงการวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	1	6	8	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	18

(เทียบโอน) ภาคเรียนที่ 2/2565

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
แผนงวิชาการตลาด																
0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	-	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	3	3
0402218-2	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	1	1	3	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-	9	9
0402219-2	การบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด	-	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8
0402221-2	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดและการนำเสนอ	3	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9
0402305-2	นโยบายการจัดจำหน่าย	-	-	2	1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8
0402306-3	การวางแผนการตลาด	1	-	1	1	5	-	-	1	-	-	-	-	-	9	8

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0402308-2	การวิจัยการตลาด	1	1	3	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	8	7
0402309-2	การจัดการตราสินค้า	1	2	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	0
แขนงวิชาการจัดการ																
0011001-1	สังคมกับเศรษฐกิจ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0031001-2	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0041003-1	ธรรมชาติของสรรพสิ่ง	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0400101-1	หลักการตลาด	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	-	-	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4
0400108-1	การเงินธุรกิจ	6	2	6	4	-	-	-	-	-	-	-	1	-	19	18
0400110-1	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
0401305-2	การวิจัยธุรกิจ	3	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	1	-	10	9
0401306-1	ภาวะผู้นำ	2	-	2	1	1	2	2	-	-	-	-	-	-	10	10
0401307-1	การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ	2	7	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10
0401308-1	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	2	2	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10
0401351-1	การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	2	2	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10
0401366-1	ประเด็นทางกฎหมายในการจัดการ	3	-	1	4	1	-	-	1	-	-	-	-	-	10	9
0401411-1	การสัมมนาการจัดการ	1 0	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12
0401412-1	การจัดการเชิงกลยุทธ์	6	2	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12
0401417-1	ปัญหาพิเศษ	2	4	5	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	12	0
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ																
0012001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0400103-1	องค์การและการจัดการ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	2	2
0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	-	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	3	3
0400108-1	การเงินธุรกิจ	1	1	6	3	4	2	2	-	-	-	-	-	-	19	19
0405217-1	การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	11	8	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	22	22
0405218-2	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่	9	4	1	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	19	19

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0405220-2	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	2	5	8	2	2	-	1	1	-	-	-	-	-	21	20
0405221-1	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ	2	4	9	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	19
0405222-1	ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง	5	-	4	4	5	1	-	-	-	-	-	-	19	19	
0405323-2	การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ	13	4	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	20	20	

(เทียบโอน) ภาคเรียนที่ 3/2565

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
แขนงวิชาการตลาด																
0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	-	-	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	3	3
0402218-2	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	1	1	3	2	1	-	1	-	-	-	-	-	9	9	
0402219-2	การบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด	-	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	8	8	
0402221-2	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดและการนำเสนอ	3	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9	
0402305-2	นโยบายการจัดจำหน่าย	-	-	2	1	5	-	-	-	-	-	-	-	8	8	
0402306-3	การวางแผนการตลาด	1	-	1	1	5	-	-	1	-	-	-	-	9	9	
0402308-2	การวิจัยการตลาด	1	1	3	1	1	-	-	-	-	-	1	-	8	8	
0402309-2	การจัดการตราสินค้า	1	2	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9	
แขนงวิชาการจัดการ																
0400108-1	การเงินธุรกิจ	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	1	
0401316-2	การฝึกงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	8	0	
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ																
0405219-2	ซอฟต์แวร์ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพยากรณ์ทางธุรกิจ	18	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	20	
0405324-2	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	6	5	4	4	-	-	-	1	-	-	-	-	20	19	
0405328-2	การฝึกงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	19	19	

(นอกเวลาราชการ) ภาคการศึกษา 1/2565

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
แขนงวิชาการตลาด																
0402217-2	การจัดการการขายและศิลปะการขาย	1	4	5	5	-	-	-	1	-	-	-	-	-	16	16
0402221-2	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดและการนำเสนอ	11	4	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	16	16
0402306-3	การวางแผนการตลาด	1	4	2	6	2	-	-	1	-	-	-	-	16	16	
0402307-2	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	5	4	9	4	-	-	-	1	-	-	-	-	23	23	
0402311-2	กลยุทธ์การตลาด	-	-	-	-	1	5	1	-	-	-	-	-	7	7	
0402312-2	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7	
0402313-1	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	3	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7	

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
แขนงวิชาการจัดการ																
0011001-1	สังคมกับเศรษฐกิจ	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0022002-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
0031001-2	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	
0032001-2	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมกับชีวิต	1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	
0400103-1	องค์การและการจัดการ	-	4	6	9	-	-	-	5	-	-	-	-	24	19	
0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	
0400108-1	การเงินธุรกิจ	-	1	-	1	-	2	3	-	-	-	-	-	7	7	
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3	3	
0401101-4	ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	2	7	6	2	2	-	-	5	-	-	-	-	24	19	
0401203-2	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	-	3	1	4	1	1	-	5	-	-	-	-	24	19	
0401305-2	การวิจัยธุรกิจ	1	4	6	7	3	-	-	3	-	-	-	-	24	21	
0401306-1	ภาวะผู้นำ	-	4	6	3	2	3	2	5	-	-	-	-	25	20	
0401308-1	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	2	4	5	6	1	-	-	-	-	-	-	-	18	18	

0401334-1	การจัดการโครงการ	-	-	1	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4
0401409-1	การจัดการคุณภาพ	8	9	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	22
0401410-1	การจัดการปฏิบัติการ	-	-	3	4	4	4	7	-	-	-	-	-	-	22	0
แขนงวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ																
0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0400106-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	-	2	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	6	6
0400108-1	การเงินธุรกิจ	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
0405111-1	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3	2	-	1	4	5	1	8	-	-	-	1	-	25	16
0405112-1	วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	5	4	4	3	1	-	1	6	-	-	-	1	-	25	18
0405113-1	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล	9	5	5	1	1	-	-	3	-	-	-	1	-	25	21
0405115-1	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์	6	9	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	16
0405116-2	ระบบฐานข้อมูล	3	2	3	6	2	2	2	6	-	-	-	1	-	27	20
0405220-2	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	2	-	2	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	6	6
รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0405328-2	การฝึกงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	4	4
0405425-1	โครงการวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	2	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	6

(นอกเวลาราชการ) ภาคการศึกษา 2/2565

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
แขนงวิชาการตลาด																
0400106-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	-	-	1	1	2	8	2	-	-	-	-	-	-	14	14
0402308-2	การวิจัยการตลาด	6	2	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14
0402311-2	กลยุทธ์การตลาด	1	3	1	3	3	2	1	-	-	-	-	-	-	14	14
0402312-2	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0402313-1	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	2	3	3	1	4	1	-	-	-	-	-	-	-	14	14
แขนงวิชาการจัดการ																
0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	2	2

0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2
0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	-	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5
0401202-2	พฤติกรรมองค์กรการ	8	5	3	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	18	17
0401204-1	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	7	6	3	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	18	18
0401307-1	การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ	5	12	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19	19
0401325-2	ศิลปะการโค้ชเพื่อการพัฒนาทีมงาน	1 5	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	18
0401341-2	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3	5	8	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	18
0401366-1	ประเด็นทางกฎหมายในการจัดการ	3	1	5	4	5	-	-	-	-	-	-	-	-	18	18
0401411-1	การสัมมนาการจัดการ	1 8	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	22
0401412-1	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	7	8	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	0
แขนงวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ																
0405114-1	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร	3	1	-	1	1	-	2	-	-	-	-	-	-	8	8

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
0405217-1	การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	3	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7
0405218-2	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่	3	4	2	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	15	15
0405221-1	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ	5	8	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	15
0405222-1	ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง	2	3	1	4	3	2	-	-	-	-	-	-	-	15	15
0405323-2	การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ	1	5	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7

(นอกเวลาราชการ) ภาคการศึกษา 3/2565

รหัสวิชา	ชื่อ	จำนวนนักศึกษาต่อเกรด													จำนวนนักศึกษา	
		A	B+	B	C+	C	D+	D	F	P	S	U	W	I	ลงทะเบียน	สอบผ่าน
แขนงวิชาการตลาด																
0400108-1	การเงินธุรกิจ	#	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14

0402312-2	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	7	5	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	0
แขนงวิชาการจัดการ																
0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	1	2	7	9	-	-	-	1	-	-	-	-	-	20	19
0400106-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	-	-	1	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-	7	7
0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0401305-2	การวิจัยธุรกิจ	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
0401341-2	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	9
0404205-3	การบริหารจัดการผลิตและดำเนินงานในโลจิสติกส์	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0
แขนงวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ																
0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
0400108-1	การเงินธุรกิจ	3	2	2	3	2	-	1	-	-	-	-	-	-	13	13
0405114-1	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร	1	2	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7
0405217-1	การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	5	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7
0405219-2	ซอฟต์แวร์ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพยากรณ์ทางธุรกิจ	13	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14

2. การวิเคราะห์รายวิชาที่มีผลการเรียนไม่ปกติ

ปีการศึกษา 2565 (แขนงวิชาการตลาด)				
รหัส ชื่อรายวิชา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
0400103-1 องค์การและการจัดการ	นักศึกษาได้ F 10 คน	ประชุมสาขาวิชา เพื่อให้ อาจารย์ ผู้สอนชี้แจง	นักศึกษาไม่ส่งงานตามที่ อาจารย์ผู้สอนกำหนด เข้าเรียน ไม่ครบตามเกณฑ์ หรือไม่ติดต่อ อาจารย์ผู้สอน ทำให้คะแนนไม่ถึงเกณฑ์ที่จะผ่านรายวิชา	ผู้สอนชี้แจง หลักเกณฑ์การวัด ประเมินผลรายวิชา
0402411-1 กลยุทธ์การตลาด	นักศึกษาได้ F 9 คน		นักศึกษาไม่ส่งงานตามที่ อาจารย์ผู้สอนกำหนด เข้าเรียน ไม่ครบตามเกณฑ์ หรือไม่ติดต่อ อาจารย์ผู้สอน ทำให้คะแนนไม่ถึงเกณฑ์ที่จะผ่านรายวิชา	ผู้สอนชี้แจง หลักเกณฑ์การวัด ประเมินผลรายวิชา โดยให้ 1 ไว้ก่อน และ ให้เวลา 30 วัน ในการแก้

ปีการศึกษา 2565 (แขนงวิชาการจัดการ)				
รหัส ชื่อรายวิชา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
0400103-1 องค์กรและการจัดการ	นักศึกษาได้ F 8 คน	ประชุมสาขาวิชา เพื่อให้อาจารย์ ผู้สอนชี้แจง	นักศึกษาบางส่วนไม่ศึกษาต่อเนื่องจากเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และนักศึกษาบางส่วนส่งงานไม่ครบรวมถึงทำคะแนนได้ไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด	1. ผู้สอนชี้แจงหลักสูตรการวัดประเมินผลรายวิชา 2. ผู้สอนติดตามนักศึกษาถึงปัญหาในการเรียนและการปรับตัว
0401306-1 ภาวะผู้นำ	นักศึกษาได้ F 5 คน		นักศึกษาไม่ส่งงานตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด เข้าเรียนไม่ครบตามเกณฑ์หรือไม่ติดต่ออาจารย์ผู้สอนทำให้คะแนนไม่ถึงเกณฑ์ที่จะผ่านรายวิชา	ผู้สอนชี้แจงหลักเกณฑ์การวัดประเมินผลรายวิชา
0400106 - 1 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	นักศึกษาได้ D 10 คน		พื้นฐานทางด้านภาษาต่างประเทศของผู้เรียนที่แตกต่างกัน	ผู้สอนชี้แจงหลักเกณฑ์การวัดประเมินผลรายวิชา เพิ่มงานมอบหมายและการสอนเสริม
0401427-1 การสัมมนาการจัดการ	นักศึกษาได้ A 35 คน		อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้นักศึกษาปฏิบัติ และงานกลุ่ม และนักศึกษาสามารถทำได้ตามเกณฑ์การประเมินผล	ผู้สอนชี้แจงหลักเกณฑ์การวัดประเมินผลรายวิชา

ปีการศึกษา 2565 (แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ)				
รหัส ชื่อรายวิชา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
0405219-2 ซอฟต์แวร์ปัญหาประดิษฐ์เพื่อการพยากรณ์ทางธุรกิจ	นักศึกษาได้ A 13 คน (จากทั้งหมด 14 คน)	ประชุมสาขาวิชาเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนชี้แจง	อาจารย์ผู้สอนมอบหมายงานให้นักศึกษาปฏิบัติ และนักศึกษาสามารถทำได้	ผู้สอนชี้แจงหลักสูตรการวัดประเมินผลรายวิชา

3. รายวิชาที่ไม่ได้เปิดสอนในปีการศึกษา

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	สาเหตุที่ไม่เปิดสอน	มาตรการที่ดำเนินการ
------------------	-------------	---------------------	---------------------

หลักสูตรไม่มีรายวิชาที่ไม่ได้เปิดสอน ในปีการศึกษา 2565

4. รายวิชาที่สอนเนื้อหาไม่ครบในปีการศึกษา

รหัส ชื่อรายวิชา	ภาคการศึกษา	หัวข้อที่ขาด	สาเหตุที่ไม่ได้สอน	วิธีแก้ไข
หลักสูตรไม่มีรายวิชาที่ไม่ได้เปิดสอน ในปีการศึกษา 2565				

5. รายวิชาที่มีการประเมินคุณภาพการสอนในปีที่รายงาน และแผนการปรับปรุงจากผลการประเมิน
(นำมาจาก มคอ 5 แต่ละวิชา)

แขนงวิชาการตลาด

ที่	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดย นักศึกษา			แผนการปรับปรุง
			มี	คะแนน ประเมิน ที่ต่ำกว่า กว่า 3.51	ไม่มี	
1/2565						
1	0011001-1	สังคมกับเศรษฐกิจ	✓			
2	0020001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	✓			
3	0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	✓			
4	0022002-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	✓			
5	0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	✓			
6	0022010-1	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	✓			
7	0031002-2	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	✓			
8	0032001-2	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ สิ่งแวดล้อมกับชีวิต	✓			
9	0032002-201	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	✓			
10	0033001-1	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	✓			
11	0041001-2	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	✓			
12	0400101-1	หลักการตลาด	✓			
13	0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	✓			
14	0400103-1	องค์การและการจัดการ	✓			
15	0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	✓			
16	0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	✓			
17	0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	✓			
18	0400110-1	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล	✓			
19	0401101-3	หลักการจัดการ	✓			

ที่	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดย นักศึกษา			แผนการปรับปรุง
			มี	คะแนน ประเมิน ที่ต่ำกว่า กว่า 3.51	ไม่มี	
20	0402101-2	หลักการตลาด	✓			
21	0402101-3	พฤติกรรมผู้บริโภค	✓			
22	0402202-3	การตลาดระหว่างประเทศ	✓			
23	0402203-2	ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด	✓			
24	0402217-2	การจัดการการขายและศิลปะการขาย	✓			
25	0402221-2	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดและ การนำเสนอ	✓			
26	0402227-1	การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	✓			
27	0402304-1	ผลิตภัณฑ์และราคา	✓			
28	0402306-2	การวางแผนการตลาด	✓			
29	0402307-2	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	✓			
30	0402310-2	การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม	✓			
31	0402311-2	กลยุทธ์การตลาด	✓			
32	0402312-2	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	✓			
33	0402313-1	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการ การตลาด	✓			
34	0402325-1	การตลาดชุมชน	✓			
35	0402416-1	ปัญหาพิเศษ	✓			
2/2565						
1	0012001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	✓			
2	0020003-1	จิตวิทยาทั่วไป	✓			
3	0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียน	✓			
4	0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	✓			
5	0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	✓			
6	0031001-2	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	✓			
7	0032003-1	การอ่านภาษาอังกฤษ	✓			
8	0032005-201	การเขียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	✓			
9	0041005-1	อาเซียนศึกษา	✓			
10	0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	✓			
11	0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	✓			
12	0400106-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	✓			

ที่	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดย นักศึกษา			แผนการปรับปรุง
			มี	คะแนน ประเมิน ที่ต่ำกว่า 3.51	ไม่มี	
13	0400106-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	✓			
14	0400108-1	การเงินธุรกิจ	✓			
15	0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	✓			
16	0401102-2	กฎหมายธุรกิจ	✓			
17	0401105-1	สถิติทางธุรกิจ	✓			
18	0401311-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	✓			
19	0402101-3	พฤติกรรมผู้บริโภค	✓			
20	0402217-2	การจัดการการขายและศิลปะการขาย	✓			
21	0402218-2	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	✓			
22	0402218-2	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	✓			
23	0402219-1	การจัดการธุรกิจนำเข้าและส่งออก	✓			
24	0402219-2	การบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการ ตัดสินใจทางการตลาด	✓			
25	0402221-2	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดและ การนำเสนอ	✓			
26	0402304-2	ผลิตภัณฑ์และราคา	✓			
27	0402305-2	นโยบายการจัดจำหน่าย	✓			
28	0402306-2	การวางแผนการตลาด	✓			
29	0402308-2	การวิจัยการตลาด	✓			
30	0402309-2	การจัดการตราสินค้า	✓			
31	0402309-2	การจัดการตราสินค้า	✓			
32	0402311-2	กลยุทธ์การตลาด	✓			
33	0402311-2	กลยุทธ์การตลาด	✓			
34	0402312-2	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	✓			
35	0402313-1	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการ การตลาด	✓			
36	0402411-1	กลยุทธ์การตลาด	✓			
37	0402412-1	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	✓			
38	0402413-1	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการ การตลาด	✓			
39	0402414-2	สหกิจศึกษา	✓			
40	0402429-202	ปัญหาพิเศษ	✓			

ที่	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดย นักศึกษา			แผนการปรับปรุง
			มี	คะแนน ประเมิน ที่ต่ำกว่า 3.51	ไม่มี	
3/2565						
1	0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	✓			
2	0400108-1	การเงินธุรกิจ	✓			
3	0402218-2	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	✓			
4	0402219-2	การบริหารข้อมูลข่าวสารเพื่อการ ตัดสินใจทางการตลาด	✓			
5	0402221-2	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดและ การนำเสนอ	✓			
6	0402305-2	นโยบายการจัดจำหน่าย	✓			
7	0402306-3	การวางแผนการตลาด	✓			
8	0402308-2	การวิจัยการตลาด	✓			
9	0402309-2	การจัดการตราสินค้า	✓			
10	0402312-2	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	✓			

แขนงวิชาการจัดการ

ที่	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
			มี	ไม่มี	
1/2565					
1	0011001-1	สังคมกับเศรษฐกิจ	✓		
2	0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	✓		
3	0022002-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	✓		
4	0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	✓		
5	0031001-2	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	✓		
6	0032001-2	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ สิ่งแวดล้อมกับชีวิต	✓		
7	0041001-2	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	✓		
8	0041003-1	ธรรมชาติของสรรพสิ่ง	✓		
9	0400101-1	หลักการตลาด	✓		
10	0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	✓		
11	0400103-1	องค์การและการจัดการ	✓		

ที่	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
			มี	ไม่มี	
12	0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	✓		
13	0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	✓		
14	0400106-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	✓		
15	0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	✓		
16	0400108-1	การเงินธุรกิจ	✓		
17	0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	✓		
18	0401101-4	ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	✓		
19	0401102-2	กฎหมายธุรกิจ	✓		
20	0401202-2	พฤติกรรมองค์กร	✓		
21	0401203-2	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ	✓		
22	0401204-1	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓		
23	0401305-2	การวิจัยธุรกิจ	✓		
24	0401306-1	ภาวะผู้นำ	✓		
25	0401307-1	การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ	✓		
26	0401308-1	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	✓		
27	0401314-1	การวิจัยธุรกิจ	✓		
28	0401325-2	ศิลปะการโค้ชเพื่อการพัฒนาทีมงาน	✓		
29	0401334-1	การจัดการโครงการ	✓		
30	0401366-1	ประเด็นทางกฎหมายในการจัดการ	✓		
31	0401409-1	การจัดการคุณภาพ	✓		
32	0401410-1	การจัดการปฏิบัติการ	✓		
33	0401435-1	สหกิจศึกษา	✓		
2/2565					
1	0011001-1	สังคมกับเศรษฐกิจ	✓		
2	0012001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	✓		
3	0012003-1	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการค้นคว้า	✓		
4	0021001-1	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	✓		
5	0022002-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	✓		
6	0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	✓		
7	0031001-2	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	✓		
8	0032002-1	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	✓		
9	0041003-1	ธรรมชาติของสรรพสิ่ง	✓		
10	0041010-1	วิถีชีวิตในยุคดิจิทัล	✓		
11	0400101-1	หลักการตลาด	✓		

ที่	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
			มี	ไม่มี	
12	0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	✓		
13	0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	✓		
14	0400106-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	✓		
15	0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	✓		
16	0400108-1	การเงินธุรกิจ	✓		
17	0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	✓		
18	0400110-1	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	✓		
19	0401101-4	ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ	✓		
20	0401102-2	กฎหมายธุรกิจ	✓		
21	0401202-2	พฤติกรรมองค์กร	✓		
22	0401204-1	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	✓		
23	0401305-2	การวิจัยธุรกิจ	✓		
24	0401306-1	ภาวะผู้นำ	✓		
25	0401307-1	การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ	✓		
26	0401308-1	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	✓		
27	0401313-2	การเตรียมความพร้อมสำหรับสหกิจศึกษา	✓		
28	0401325-2	ศิลปะการโค้ชเพื่อการพัฒนาทีมงาน	✓		
29	0401334-1	การจัดการโครงการ	✓		
30	0401341-2	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	✓		
31	0401351-1	การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม	✓		
32	0401366-1	ประเด็นทางกฎหมายในการจัดการ	✓		
33	0401411-1	การสัมมนาการจัดการ	✓		
34	0401412-1	การจัดการเชิงกลยุทธ์	✓		
35	0401417-1	ปัญหาพิเศษ	✓		
36	0401426-1	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต	✓		
37	0401427-2	การสัมมนาการจัดการ	✓		
38	0401429-1	การบริหารโครงการ	✓		
39	0401431-1	การจัดการเชิงกลยุทธ์	✓		
40	0401434-1	การจัดการความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง	✓		
41	0403103-1	การเงินธุรกิจ	✓		
3/2565					

ที่	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
			มี	ไม่มี	
1	0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	✓		
2	0400106-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	✓		
3	0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	✓		
4	0400108-1	การเงินธุรกิจ	✓		
5	0401305-2	การวิจัยธุรกิจ	✓		
6	0401316-2	การฝึกงาน	✓		
7	0401341-2	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	✓		
8	0404205-3	การบริหารจัดการผลิตและดำเนินงาน ในโลจิสติกส์	✓		

แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
			มี	ไม่มี	
1/2565					
1	0022002-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	✓		
2	0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	✓		
3	0022005-1	ภาษาอังกฤษสำหรับการสอบวัด มาตรฐาน	✓		
4	0031001-2	เทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล	✓		
5	0032003-2	การแก้ปัญหาด้วยกระบวนการทาง วิทยาศาสตร์	✓		
6	0041008-1	การคิดเชิงระบบกับการวิเคราะห์ปัญหา	✓		
7	0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	✓		
8	0400103-1	องค์การและการจัดการ	✓		
9	0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	✓		
10	0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	✓		
11	0400106-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	✓		
12	0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	✓		
13	0400108-1	การเงินธุรกิจ	✓		
14	0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	✓		
15	0400110-1	ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล	✓		
16	0405111-1	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	✓		

	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
			มี	ไม่มี	
17	0405112-1	วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	✓		มีการเน้นการปฏิบัติจริง ด้วยโปรแกรมที่ทันสมัยขึ้น
18	0405113-1	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดดิจิทัล	✓		มีการเน้นการปฏิบัติจริง ด้วยโปรแกรมที่ทันสมัยขึ้น
19	0405114-1	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร	✓		มีการเน้นการปฏิบัติจริง ด้วยโปรแกรมที่ทันสมัยขึ้น
20	0405115-1	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความมั่นคงทางไซเบอร์	✓		มีการเน้นการปฏิบัติจริง ด้วยโปรแกรมที่ทันสมัยขึ้น
21	0405116-2	ระบบฐานข้อมูล	✓		
22	0405219-2	ซอฟต์แวร์ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพยากรณ์ทางธุรกิจ	✓		มีการเน้นการปฏิบัติจริง ด้วยโปรแกรมที่ทันสมัยขึ้น
23	0405220-2	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	✓		
24	0405236-1	มัลติมีเดียและการประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ	✓		
25	0405324-2	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	✓		มีการเน้นการปฏิบัติจริง ด้วยโปรแกรมที่ทันสมัยขึ้น
26	0405328-2	การฝึกงาน	✓		
27	0405329-2	สัมมนาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	✓		
28	0405339-1	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูง	✓		
29	0405425-1	โครงการวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	✓		
2/2565					
1	0012001-1	การพัฒนาบุคลิกภาพ	✓		
2	0012005-1	จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน	✓		
3	0022001-1	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	✓		
4	0022003-1	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	✓		
5	0041001-2	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	✓		
6	0041008-1	การคิดเชิงระบบกับการวิเคราะห์ปัญหา	✓		
7	0400101-1	หลักการตลาด	✓		
8	0400102-1	หลักเศรษฐศาสตร์	✓		
9	0400103-1	องค์การและการจัดการ	✓		
10	0400104-1	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	✓		
11	0400105-1	สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ	✓		
12	0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	✓		
13	0400108-1	การเงินธุรกิจ	✓		
14	0400109-1	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	✓		

	รหัส	ชื่อรายวิชา	ผลการประเมิน โดยนักศึกษา		แผนการปรับปรุง
			มี	ไม่มี	
15	0405114-1	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร	✓		มีการเน้นการปฏิบัติจริง ด้วยโปรแกรมที่ทันสมัยขึ้น
16	0405217-1	การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	✓		มีการเน้นการปฏิบัติจริง ด้วยโปรแกรมที่ทันสมัยขึ้น
17	0405218-2	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธีสำหรับข้อมูลขนาดใหญ่	✓		
18	0405220-2	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพลวัต	✓		มีการเน้นการปฏิบัติจริง ด้วยโปรแกรมที่ทันสมัยขึ้น
19	0405221-1	การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ	✓		มีการเน้นการปฏิบัติจริง ด้วยโปรแกรมที่ทันสมัยขึ้น
20	0405222-1	ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง	✓		มีการเน้นการปฏิบัติจริง ด้วยโปรแกรมที่ทันสมัยขึ้น
21	0405323-2	การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ	✓		มีการเน้นการปฏิบัติจริง ด้วยโปรแกรมที่ทันสมัยขึ้น
22	0405327-2	การเตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกงาน	✓		
23	0405329-2	สัมมนาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ	✓		
3/2565					
1	0400107-2	การบัญชีเบื้องต้นเพื่อการบริหาร	✓		
2	0400108-1	การเงินธุรกิจ	✓		
3	0405114-1	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผนทรัพยากรในองค์กร	✓		มีการเน้นการปฏิบัติจริง ด้วยโปรแกรมที่ทันสมัยขึ้น
4	0405217-1	การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	✓		มีการเน้นการปฏิบัติจริง ด้วยโปรแกรมที่ทันสมัยขึ้น
5	0405219-2	ซอฟต์แวร์ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการพยากรณ์ทางธุรกิจ	✓		มีการเน้นการปฏิบัติจริง ด้วยโปรแกรมที่ทันสมัยขึ้น
6	0405324-2	ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	✓		มีการเน้นการปฏิบัติจริง ด้วยโปรแกรมที่ทันสมัยขึ้น
7	0405328-2	การฝึกงาน	✓		

ผลการประเมินคุณภาพการสอนโดยภาพรวม

อาจารย์ผู้สอนมีการตระหนักถึงการประเมินการสอนของนักศึกษาเพื่อนำมาปรับปรุงการเรียนการสอนในภาคการศึกษาถัดไป

6. ประสิทธิภาพของกลยุทธ์การสอน

มาตรฐานผลการเรียนรู้	สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอนและข้อมูลป้อนกลับจากแหล่งต่างๆ	แนวทางแก้ไขปรับปรุง
คุณธรรม จริยธรรม	การประเมินคุณธรรม จริยธรรม ควรสอดแทรกในวิชาให้เห็นถึงผลกระทบจากการทำผิดคุณธรรม โดยยกกรณีศึกษาและให้มีการแสดงความเห็นกลุ่มย่อย ทั้งนี้ นักศึกษาบางส่วนไม่ตรงต่อเวลา ขาดความซื่อสัตย์ ขาดการเคารพกฎระเบียบ แต่มีน้ำใจในการช่วยเหลือการทำงาน การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในยุคดิจิทัล เช่น การโพสต์ข้อความ การเคารพสิทธิของผู้อื่นในสื่อออนไลน์	มีการเชิญวิทยากรในที่นี่เป็นนักศึกษารุ่นพี่ที่ได้มีประสบการณ์ในการได้รับผลกระทบจากการขาดจริยธรรมใน วิชาซีพามาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และให้ความรู้ รวมทั้งวางแผนการควบคุม การให้คะแนนจุดใจในพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม และมีการเสริมแรงให้นักศึกษา การสอดแทรกให้กับนักศึกษาในรายวิชา และ กิจกรรมของหลักสูตรเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในยุคดิจิทัล
ความรู้	ควรมีการทดสอบความรู้เป็นระยะ ไม่ใช่เพียงการสอบกลางภาคและปลายภาค และเพิ่มการทดสอบแบบอื่น เช่น จากการฝึกทำงานเป็นกลุ่มที่มอบหมาย ทั้งนี้ นักศึกษาบางส่วนขาดความรู้และความเข้าใจ ในบางรายวิชาที่มีพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการ คำนวณ	จัดให้มีข้อกำหนดในการวัดผลความรู้ นอกเหนือจากการสอบที่หลากหลายในทุกรายวิชา วางแผนกลยุทธ์การสอน โดยใช้เทคนิคการสอนและมีการเสริมแรงให้เหมาะสม กับผู้เรียนรายบุคคล จัดให้นักศึกษาได้มีความรู้เพิ่มเติมจากการเรียนรู้ นอก ชั้นเรียน แล้วนำมาแลกเปลี่ยนในชั้นเรียนผ่านรูปแบบการเรียนออนไลน์ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้สอนกับเรียน และระหว่างผู้เรียนด้วยกันเอง
ทักษะทางปัญญา	ควรมีการให้นักศึกษา ศึกษาด้วยตนเองบางหัวข้อ บางรายวิชาที่เรียน และนำมาสอนหรือติวให้กับเพื่อนในห้อง ทั้งนี้ นักศึกษาบางส่วนไม่สามารถวิเคราะห์ สรุปประเด็น และบูรณาการความรู้ความสามารถเพื่อสร้าง ประโยชน์ได้ โดยนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่สามารถรวบรวม ตีความ และเรียบเรียงความคิดได้อย่างเป็นระบบเพื่อใช้ในการสังเคราะห์ อันจะนำไปสู่การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ เน้นความเป็นผู้ประกอบการ ในรายวิชาที่เป็นการพัฒนาโลก เช่น วิชาเขียนโปรแกรม วิชาฐานข้อมูล วิชาการพัฒนาเว็บ	เตรียมแผนการฝึกให้นักศึกษาได้ค้นคว้าด้วยตนเองมากขึ้น ใช้กิจกรรมการสอนที่เสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์ การตีความ สรุปประเด็น การเรียบเรียงความคิด การสังเคราะห์ การบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ โดยอาจจะใช้กรณีศึกษาประกอบการสอนด้วยการใช้เทคโนโลยี เช่น โปรแกรม Zoom หรือ โปรแกรม Microsoft Team , Google meets แนวทางแก้ไข การที่ผู้เรียนประเมินการสอนในบางรายวิชา มีค่าเฉลี่ยน้อย มีแนวทางการปรับปรุงการเรียนการสอนคือ ปรับความเข้มข้นของการมอบหมายงานลง

	วิชาการพัฒนาแอปพลิเคชัน ในรายวิชาเหล่านี้จำเป็นต้องอาศัยเทคนิคการสอนที่ต้องฝึกการคิด จึงต้องให้ผู้เรียนฝึกฝนและให้งานการบ้านจำนวนมาก ส่งผลให้ผู้เรียนเกิดความท้อแท้ไม่พยายามก้าวข้ามผ่านการฝึกคิดให้สำเร็จ และสะท้อนออกมาผ่านการประเมินผลผู้สอน ทำให้บางรายวิชามีคะแนนประเมินค่อนข้างน้อย แต่ไม่ต่ำกว่า 3.51	มาให้สอดคล้องกับบริบทของหลักสูตร ณ สถานการณ์ปัจจุบัน เน้นการประยุกต์ใช้โปรแกรม มากกว่าการเขียนโปรแกรมหรือพัฒนาโปรแกรมใหม่
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	มีการสลับตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มในการนำเสนองานเพื่อความเท่าเทียมในความรับผิดชอบในงาน ทั้งนี้ นักศึกษาบางส่วนขาดความรับผิดชอบในการทำงานรายบุคคลและรายกลุ่ม โดยนักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือกับ การทำงานของหลักสูตรฯ และคณะฯ ยกเว้นบางส่วนที่ปฏิเสธความรับผิดชอบ	มีการวางแผนให้นักศึกษาส่งรายชื่อที่มีการสลับตำแหน่งหน้าที่ในกลุ่ม และรายงานผลการประชุมทำงานกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ วางแผนการควบคุม การให้คะแนนจุดใจในพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม และมีการเสริมแรงให้นักศึกษา
มาตรฐานผลการเรียนรู้	สรุปข้อคิดเห็นของผู้สอนและข้อมูลป้อนกลับจากแหล่งต่างๆ	แนวทางแก้ไขปรับปรุง
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ควรเพิ่มโจทย์ที่มีการวิเคราะห์เชิงตัวเลขมากขึ้น และใช้การส่งงานผ่าน E-Mail หรือสื่อการสอนออนไลน์อื่น ทั้งนี้ นักศึกษาบางส่วนขาดความสามารถในการ วิเคราะห์เชิงตัวเลขหรือเชิงสถิติ ตลอดจนบางส่วนมีความสามารถในการสื่อสาร ด้อยประสิทธิภาพ	ใช้โจทย์ที่มีการวิเคราะห์เชิงตัวเลขสำหรับการสอน ใช้แบบฝึกหัด การสอนเสริมทักษะ และมอบหมายงานให้สอดคล้องกับพัฒนาทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลขและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการเรียนการสอนในรายวิชาการวิจัยธุรกิจ ผู้สอนได้มอบหมายให้นักศึกษานำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เช่น การแจกแบบสอบถาม ให้ใช้แบบสอบถามผ่านทางออนไลน์ โดยนำเทคโนโลยี Google form มาใช้ในการออกแบบสอบถามและทำการเก็บรวบรวม ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

7. การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่

การปฐมนิเทศเพื่อชี้แจงหลักสูตร มี ไม่มี

จำนวนอาจารย์ใหม่ท่าน จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมปฐมนิเทศท่าน

8. กิจกรรมการพัฒนาวิชาชีพของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน

กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	จำนวนที่เข้าร่วม	สรุปข้อคิดเห็นและประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ
โครงการสัมมนา “สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า โอกาสหรือข้อจำกัดทางการค้า”	1	ทำให้คณาจารย์ได้รับความรู้เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน และต่อยอดผลงานวิจัย
เรื่อง การเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ	1	

กิจกรรมที่จัดหรือเข้าร่วม	จำนวนที่เข้าร่วม	สรุปข้อคิดเห็นและประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ
"การปลูก การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวสมุนไพร"	1	<p>ทำให้อาจารย์สามารถนำความรู้ ต่อยอดการขอตำแหน่งวิชาการ</p> <p>ทำให้คณาจารย์มีฐานข้อมูลทางวิจัยและผลงานวิชาการ เพื่อเพิ่มการอ้างอิง</p> <p>ควรมีนำความรู้จากการอบรมมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันและกันให้มากกว่านี้</p> <p>ซึ่งในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา มีการจัดกิจกรรม KM ของคณะฯ โดยมีคณาจารย์ในหลักสูตรเข้าร่วมแชร์ประสบการณ์ความรู้ที่ได้จากการผ่านการอบรมในโครงการต่างๆ</p>
เสวนา "วิชาการรับใช้สังคม"	1	
หลักสูตร การพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเชิงภาพ ด้วยเทคนิคการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล	1	
หลักสูตร การสร้างสมรรถนะทบทอท ผ่านไลน์แอปพลิเคชัน	1	
หลักสูตร Introduction to AI and Machine Learning (beginner to intermediate Level)	1	
การตรวจรับรองคุณภาพคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ SIDCER-FERCAP-NECAST	1	
โครงการเสริมสร้างและยกระดับทักษะระดับพื้นฐาน Data Science และ Data Engineering	1	
ไพธอนประตูสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	1	
การดำเนินงานของคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ประจำสถาบัน	1	
อบรมหัวข้อ Artificial Intelligence	1	

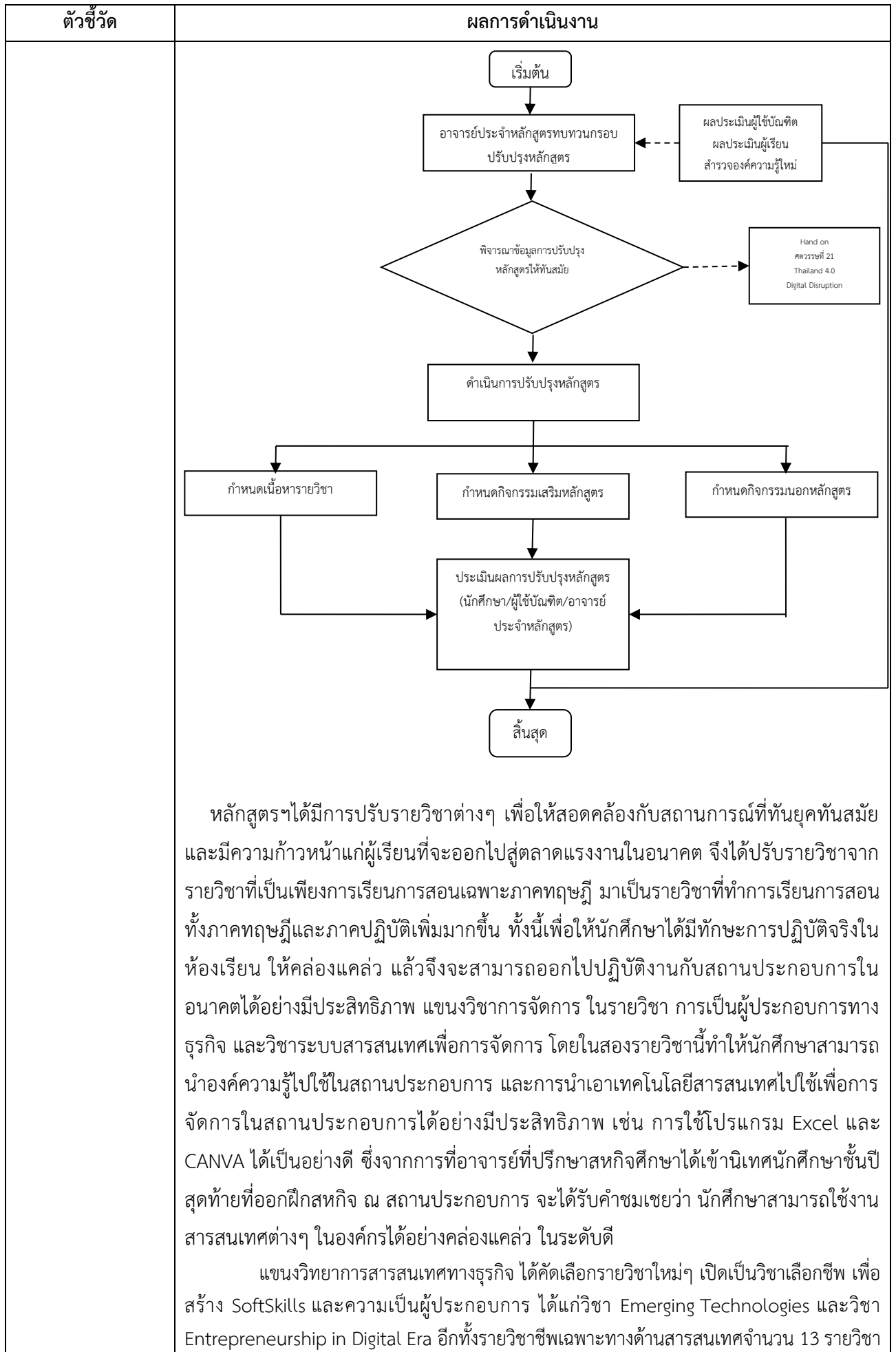
9. รายงานผลการดำเนินงาน คุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอนและการประเมินผล

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
<p>สาระของรายวิชาในหลักสูตร (ตัวชี้วัด 5.1)</p>	<p>1 หลักคิดในการออกแบบหลักสูตร ข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ประกอบด้วย 3 แขนงวิชา ได้แก่ แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีการจัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ดังนี้ มีเป้าหมายในปีการศึกษา 2565 ดังนี้</p> <pre> graph TD A[หลักสูตรประชุมวางแผนการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ และแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ] --> B[ออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรเพื่อนำไปสู่การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร] B --> C[เสนอมหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร] C --> D[คณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร จัดทำร่างรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2)] D --> E[ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกร่วมร่าง วิชาภาค กลับกรองหลักสูตร] E -.-> A </pre> <p>วิเคราะห์ความต้องการบัณฑิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถานประกอบการ - ศิษย์เก่า - ผู้ใช้

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>หลักสูตรมีระบบและกลไกในการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร 10 ขั้นตอน</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) หลักสูตรประชุมวางแผนการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (2) หลักสูตรดำเนินการประเมินหลักสูตร (3) หลักสูตรประชุมออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรเพื่อนำไปสู่การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร (4) หลักสูตรเสนอมหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร (5) คณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรจัดทำร่างรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2) (6) นำหลักสูตรเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกเพื่อยกร่าง วิพากษ์ และกลั่นกรองหลักสูตร (7) นำเสนอหลักสูตรต่อสภาวิชาการ มหาวิทยาลัย (8) นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย (9) นำหลักสูตรที่ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยส่ง สกอ. เพื่อรับทราบ (10) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประชุมเพื่อกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร <p>เมื่อหลักสูตรผ่านกระบวนการต่าง ๆ ครบถ้วนสมบูรณ์ เปิดรับนักศึกษาตั้งแต่ปี พ.ศ.2563 เป็นต้นมา มีการเก็บ Feedback จากผู้เรียนและข้อมูลความต้องการของสถานประกอบการทุกปี เพื่อนำมาพิจารณาเลือกรายวิชาใหม่ๆ มาเป็นตัวเลือกให้กับนักศึกษาในหมวดวิชาชีพเลือกหรือกลุ่มวิชาเลือกเสรี เพื่อสร้างทักษะที่ทันสมัยตอบโจทย์ของสถานประกอบการ ณ สถานการณ์ความต้องการที่เป็นปัจจุบันที่สุด ซึ่งการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2565 มีรายละเอียดดังนี้</p>

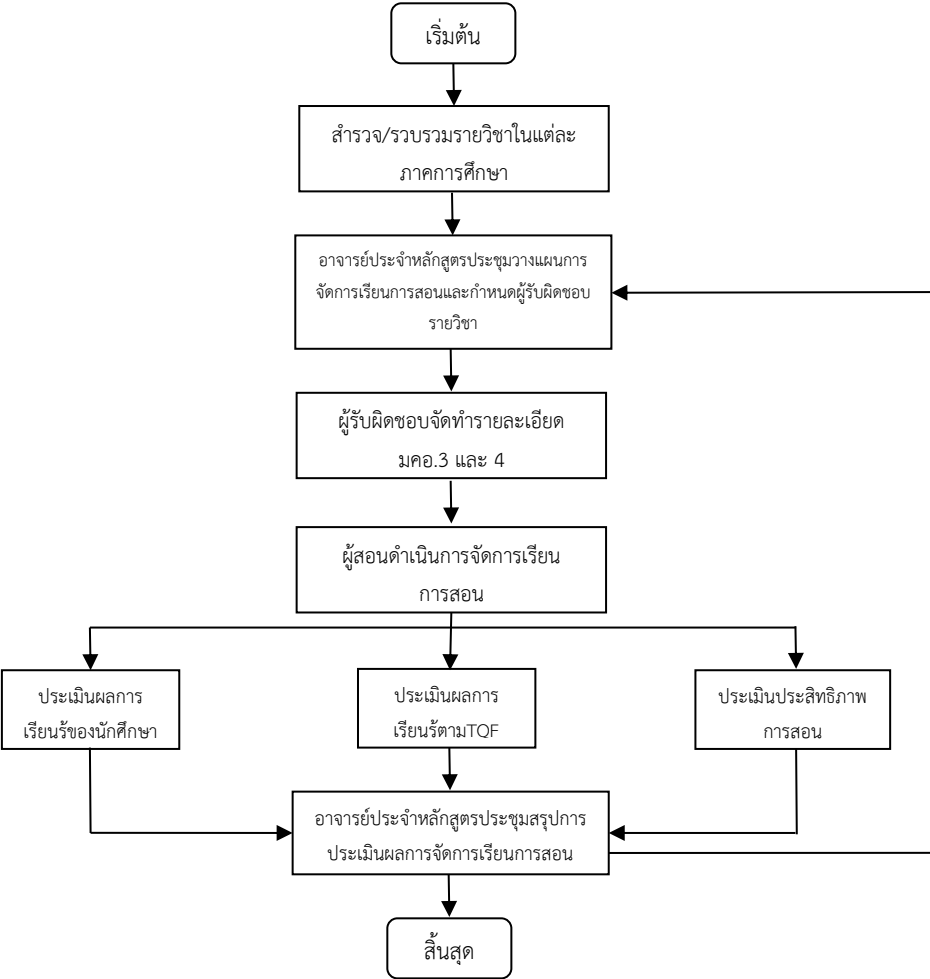
ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>หลักคิดในการออกแบบรายวิชาในหลักสูตร ข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงรายวิชาในหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มุ่งเน้นสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีทักษะ มีความรู้ มีความสามารถ และมีทัศนคติที่ดี ด้วยการออกแบบการเรียนการสอนที่เป็น Active Learning เน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติจริง ทำจริง ในสถานการณ์หรือสถานที่จริง ผลักดันส่งเสริมให้มีการออกสหกิจเต็มรูปแบบ และวางแนวทางเพิ่มแผนการเรียนรู้แบบ WIL ให้กับหลักสูตร สอดแทรกความรู้เป็นผู้นำ และทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จากการดำเนินการในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรทั้งสามแขนงวิชาได้เปิดสอนในรายวิชาที่มีความทันสมัย โดยที่ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ในกลุ่มรายวิชาเลือกต่างๆ ได้ตามที่คุณเรียนมีความถนัด ดังนี้</p> <p>แขนงวิชาการตลาด เปิด 2 กลุ่มวิชา ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มวิชาการบริหารการตลาด 2. กลุ่มวิชานวัตกรรมการตลาดบริการ <p>แขนงวิชาการจัดการ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มวิชา ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 2. กลุ่มวิชาผู้ประกอบการและนวัตกรรม 3. กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ 4. กลุ่มวิชาการจัดการอุตสาหกรรม 5. กลุ่มวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน <p>แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มวิชา ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มประเด็นด้านองค์กรและระบบสารสนเทศ 2. กลุ่มเทคโนโลยีเพื่องานประยุกต์ 3. กลุ่มเทคโนโลยีและวิธีการทางซอฟต์แวร์ 4. กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานของระบบ <p>และในปีการศึกษา 2565 เป็นปีการศึกษาแรกที่สามได้รับนักศึกษาเข้าเรียนใน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ที่มีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยมากขึ้น ตรงกับความต้องการของผู้เรียน และสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการให้มากยิ่งขึ้น (P) จึงมีการประชุมวางแผนปรับย้ายวิชาเลือกตั้งกล่าวบรรจุไว้ในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาชีพที่บังคับเรียน ในเล่มหลักสูตรฉบับปรับปรุง ซึ่งรวมไว้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการ รวมถึงดำเนินการเพิ่มวิชาใหม่ที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานกำลังคนดิจิทัล ได้แก่ Digital Literacy ลงไปในหมวดวิชาแกน ซึ่งในปีการศึกษา 2565 ก็ได้เปิดสอนรายวิชาใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ดังนี้ (D) มีการปรับแผนการเรียนในภาคเรียนที่ 1/2565 เนื่องจากมีผลกระทบต่อการเข้าฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ วิชาสหกิจศึกษา จากเดิมในแผนการเรียนในภาคเรียนที่ 1/2565 ไปเปิดในภาคเรียนที่ 2/2565 เพื่อเป็นการเผื่อระวังและป้องกันการเกิดความเสี่ยงในการติดเชื้อโรคไวรัสโคโรนาในกลุ่มนักศึกษา จึงมีการเปิด</p>

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>รายวิชาต่างๆ ของภาคเรียนที่ 2/2565 มาเปิดให้นักศึกษาเรียนในภาคเรียนที่ 1 แทน และในภาคเรียนที่ 1/2565 แขนงวิชาการจัดการได้มีการเปิดรายวิชาการวิจัยธุรกิจให้กับนักศึกษาได้เรียน เพื่อเป็นการเพิ่มทักษะทางด้านกาวิจัย และสามารถเลือกหัวข้อเรื่องในการทำวิจัยได้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน จากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชาดังกล่าว ส่งผลให้นักศึกษาแขนงวิชาการจัดการได้นำเผยแพร่งานวิจัยในวารสารทางวิชาการได้ (C) ตรวจสอบการดำเนินงานตามแผน พบว่า ดำเนินการได้ตามแผนที่วางไว้ (A) ประชุมระดมความคิดเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จากการประเมินด้วยการสังเกตพฤติกรรมและผลการเรียนของผู้เรียน หลังจากได้ผ่านการออกสหกิจในรุ่นที่ผ่านมา พบว่า นักศึกษาที่ได้ฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการรายวิชาสหกิจศึกษามีความรับผิดชอบมากขึ้น และ เมื่อเปรียบเทียบกับนักศึกษาที่เรียนแผนฝึกงาน พบว่า นักศึกษาที่เรียนแผนสหกิจมีวุฒิภาวะการเป็นผู้ใหญ่ มีความรับผิดชอบในตนเองและงานกลุ่ม (ส่วนรวม) และหลักการคิดรวมถึงความรอบคอบในการทำงานดีมากขึ้นกว่าเดิม และมากกว่ากลุ่มนักศึกษาที่เป็นแผนฝึกงาน ในแขนงวิชาการจัดการได้มีการพิจารณาให้นักศึกษาภาคปกติได้เลือกแผนการเรียนแบบสหกิจศึกษา 100 เปอร์เซ็นต์ สำหรับนักศึกษาเทียบโอน ยังคงให้เลือกแผนการเรียนได้ 2 แบบ คือ แผนฝึกงาน/แผนสหกิจ ตามความสมัครใจของผู้เรียน เนื่องจากนักศึกษาเทียบโอนส่วนมากจะทำงานนอกเวลาเรียน และทำงานประจำกันอยู่แล้ว</p> <p>2. การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้น ๆ</p> <p>หลักสูตรฯ มีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้น 4 ขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) อาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 3 แขนงวิชา ทำการทบทวนปรับปรุงหลักสูตร โดยใช้ข้อมูลจากผลประเมินผู้ใช้บัณฑิต ผลประเมินผู้เรียน และการสำรวจองค์ความรู้ใหม่ (2) อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรเปรียบเทียบกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เพื่อปรับปรุงหลักสูตรของแต่ละแขนงวิชาทั้งแขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาการจัดการ แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจให้ทันสมัย (3) อาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรด้วยการกำหนดเนื้อหาวิชา กำหนดกิจกรรมเสริม และกำหนดกิจกรรมนอกหลักสูตร (4) ประเมินผลการปรับปรุงในหลักสูตรจากนักศึกษาปัจจุบัน/ผู้ใช้บัณฑิตศิษย์เก่า/อาจารย์ประจำหลักสูตร)



ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>ได้มีการประชุมคณาจารย์ในสาขาวิชาระบบสารสนเทศ ปรับปรุงเนื้อหาและเครื่องมือซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการสอนนักศึกษาให้มีความทันสมัยขึ้น เน้นการประยุกต์ใช้กับธุรกิจให้มากกว่าการเรียนทฤษฎี ประกอบด้วยรายวิชาต่างๆ ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Business Information Science 2. Business Intelligence and Big Data Analytics 3. Applying Internet of Things for Business 4. Software Artificial Intelligence for Business forecasting 5. Software for Enterprise Resource Planning 6. Mobile Application Development 7. Dynamic Web Programming 8. Structured Query Language 9. Database System 10. Structure Data and Algorithm for Big Data 11. Computer Network and Cyber Security 12. Information System Analysis and Design 13. Electronics Commerce and Digital Marketing <p>แขนงวิชาการตลาด จัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ และออนไลน์ เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความทันสมัยก้าวทันวิทยาการสร้างความเข้มแข็งให้กับนักศึกษาในหลักสูตร พัฒนาศักยภาพนักศึกษา เครือข่ายของคณาจารย์และนักศึกษาทั้งในและนอกสถาบัน มีกิจกรรมต่างๆ ดังนี้</p> <p>กิจกรรมโครงการ Digital Marketing Day (27 กรกฎาคม 2565)</p> <p>กิจกรรมโครงการ Busit Day 2023 (9 มกราคม 2566)</p> <p>สามารถปรับปรุงให้ผู้เรียนเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติและมีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยหลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พัฒนาคุณลักษณะพิเศษของบัณฑิตที่จะสำเร็จการศึกษา มีคุณลักษณะที่ตรงตามต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) เป็นผู้มีบุคลิกภาพที่ดี 2) เป็นผู้มีคุณ徳เด่นด้านภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ 3) เป็นผู้มีจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ 4) เป็นผู้มีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง 5) เป็นผู้มีแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และทำสิ่งที่แตกต่าง <p>มีทักษะและผลการเรียนรู้ 6 ด้านและกำหนดกลยุทธ์การสอนรวมถึงกลยุทธ์ในการประเมินผลการเรียนรู้ 6 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านทักษะการปฏิบัติ</p>

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
	<p>มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการพัฒนาศกยภาพทางภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาโดยการจัดโครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบ TOEIC นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของบัณฑิตที่จะสำเร็จการศึกษาผ่านในรายวิชาการสัมมนาของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เพื่อให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการเป็น “บัณฑิตนักปฏิบัติ” และผลจากการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายวิชาของหลักสูตรฯ ซึ่งหลักสูตรฯ ได้ทำการทวนสอบเป็นไปตามเป้าหมายคืออย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนซึ่งผลจากการทวนสอบรายวิชาในปีการศึกษา 2565 พบว่า รายวิชาที่ทวนสอบทุกวิชาล้วนมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>จากการประเมินกระบวนการออกแบบหลักสูตร สาระรายวิชาในหลักสูตร ดังนั้น หลักสูตรฯ เห็นควรมีการปรับปรุงกระบวนการในขั้นตอนที่ 2 ดังนี้ หลักสูตรดำเนินการประเมินหลักสูตรโดยวิเคราะห์ความต้องการบัณฑิต นอกจากนี้มีการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรจากสถานประกอบการ ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากผู้ใช้บัณฑิตร่วมกับแบบสอบถามออนไลน์ ตลอดจน ปีการศึกษา 2565 มีการวางแผนในการประชุมหลักสูตรร่วมกันเพื่อปรับปรุงพัฒนากิจกรรมรายวิชา รูปแบบการเรียนการสอน การวัดประเมินให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของประเทศ และ มหาวิทยาลัย</p>
<p style="text-align: center;">ผลการประเมินตนเอง : 4 คะแนน</p> <p>เหตุผล : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 มีการดำเนินงานตามระบบและกลไก พร้อมทั้งมีการปรับปรุงการดำเนินงานจากผลการประเมิน</p>	

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
การวางระบบผู้สอน และกระบวนการ จัดการเรียนการสอน (ตัวบ่งชี้ 5.2)	<p>1. การกำหนดผู้สอน</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการกำหนดผู้สอน โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2565 คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้สอนทุกคนมีวุฒิปริญญาโท หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่ตรงกับสาขาวิชาของหลักสูตร หรือในสาขาวิชาที่สัมพันธ์กับหลักสูตร 2. ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำทุกคนต้องได้รับการพัฒนาทักษะองค์ความรู้จากการอบรมสัมมนาหลักสูตรระยะสั้นหรือฟังตัวในสถานประกอบการหรือทำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในสาขาวิชาของหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน 3. ผู้สอนทุกคนมีผลการประเมินการสอนจากนักศึกษาไม่ต่ำกว่า 3.51 <p>1) ระบบและกลไกการกำหนดผู้สอน</p>  <pre> graph TD Start([เริ่มต้น]) --> Step1[สำรวจ/รวบรวมรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา] Step1 --> Step2[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการจัดการเรียนการสอนและกำหนดผู้รับผิดชอบรายวิชา] Step2 --> Step3[ผู้รับผิดชอบจัดทำรายละเอียด มคอ.3 และ 4] Step3 --> Step4[ผู้สอนดำเนินการจัดการเรียนการสอน] Step4 --> Step5a[ประเมินผลผลกรเรียนรู้ของนักศึกษา] Step4 --> Step5b[ประเมินผลกรเรียนรู้ตาม TOF] Step4 --> Step5c[ประเมินประสิทธิภาพการสอน] Step5a --> Step6[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมสรุปการประเมินผลการจัดการเรียนการสอน] Step5b --> Step6 Step5c --> Step6 Step6 --> End([สิ้นสุด]) </pre> <p>หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการกำหนดผู้สอน 3 ขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) หัวหน้าสาขาและอาจารย์ประจำหลักสูตรสำรวจและรวบรวมรายวิชาในแต่ละแขนงวิชา จากนั้นดำเนินประชุมเพื่อกำหนดรายวิชาตามแผนการเปิดรายวิชา (2) พิจารณาคุณสมบัติของผู้สอน เลือกผู้สอนที่เหมาะสมตามความถนัดและประสบการณ์ (3) อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนประชุม KM ประเมินผลการจัดการเรียนการสอน เก็บ Feedback จากผู้เรียนเพื่อปรับปรุงการสอน

2) การดำเนินการกำหนดผู้สอน

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชาตามระบบและกลไก ดังนี้

(1) หัวหน้าสาขาและอาจารย์ประจำหลักสูตรในแต่ละแขนงวิชาประชุมเพื่อกำหนดรายวิชาตามแผนการเรียนเสนอแนะ

(2) พิจารณาคคุณสมบัติของผู้สอน เลือกผู้สอนที่เหมาะสมตามความถนัดและประสบการณ์

โดยมีการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อกำหนดแผนการจัดการเรียนการสอน โดยมีกระบวนการพิจารณากำหนดผู้สอนและอาจารย์พิเศษให้กับรายวิชาต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาจำนวนรายวิชาที่บรรจุในแผนการจัดการเรียนการสอนของภาคการศึกษา และจำนวนกลุ่มเรียนที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา

2. การจัดการเรียนการสอนจะกำหนดให้ในหนึ่งภาคการศึกษาอาจารย์ผู้สอนจะสอนได้ไม่เกิน 6 กลุ่มเรียนสำหรับนักศึกษาภาคปกติ และไม่เกิน 3 กลุ่มเรียนสำหรับนักศึกษาภาคสมทบ และอาจารย์ผู้สอนท่านหนึ่งจะให้สอนไม่เกิน 4 รายวิชา ใน 1 ภาคการศึกษา

3. การพิจารณาเลือกอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาจะพิจารณาจากอาจารย์ที่เคยสอนวิชานั้นมาก่อน แล้วทำเป็นตัวต้นแบบ (Prototype) แล้วนัดประชุมอาจารย์ในสาขาเกี่ยวกับรายวิชาที่สอนและภาระการสอนในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนได้แสดงความคิดเห็นที่มีต่อรายวิชาและแลกเปลี่ยนทัศนคติมุมมองร่วมกัน

4. ในกรณีที่ภาระการสอนของอาจารย์ครบตามภาระงาน แต่ยังมีวิชาที่ยังไม่มีอาจารย์ผู้สอนจะพิจารณาเชิญอาจารย์พิเศษ โดยจะเชิญอาจารย์พิเศษมีความรู้ประสบการณ์และเคยมาสอนในรายวิชาดังกล่าวโดยจะพิจารณาจากคะแนนประเมินจากนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ผ่านมาประกอบ

(3) นำผลการประเมินการสอนจากนักศึกษา วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิในรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2565 มาร่วมพิจารณาประกอบการกำหนดเกณฑ์ภาระการทำงานของอาจารย์ประจำซึ่งผลการดำเนินงาน ในปีการศึกษาที่ผ่านมาพบว่า อาจารย์ผู้สอน มีคุณสมบัติเหมาะสมกับรายวิชาที่สอน เนื่องจากอาจารย์ผู้สอนทุกท่านจบการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ทั้งสาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการและสาขาวิชาระบบสารสนเทศหรือสาขาที่มีความเกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางบริหารธุรกิจและรายวิชาที่จัดให้อาจารย์แต่ละท่านสอน จะมีเกณฑ์ในการกำหนดอาจารย์ประจำวิชาจากประสบการณ์ในการสอนและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและนำมากำหนดภาระการสอนในแต่ละภาคการศึกษา

นอกจากนี้ มีการรวบรวมข้อมูล Feedback จากผู้เรียน เพื่อนำมาพิจารณาวางตัวผู้สอนของรายวิชาต่างๆ และมีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การสอนระหว่าง

คณาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาเพื่อการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีการประชุมร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อพิจารณากระบวนการในการจัดการเรียนการสอนให้ตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการ การวางแผนจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษาและแบบบูรณาการร่วมการทำงานและการบริการวิชาการรับใช้สังคม

รายละเอียด ผู้สอนและรายวิชารับผิดชอบ 3 แขนงวิชา ดังต่อไปนี้

แขนงวิชาการตลาด

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชารับผิดชอบ
อาจารย์ณัฐกรณ์ กานคาน	บธ.บ. (การตลาด) บธ.ม. (การตลาด)	การบริหารธุรกิจ และกลยุทธ์ทางการตลาด	ผลิตภัณฑ์และราคา การตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลยุทธ์การตลาด
ดร.วีชรารณ ขายม	ป.ร.ด. (ทางสังคมศาสตร์) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การเงิน) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	การบริหารธุรกิจ และวิจัยทางการตลาด	การวิจัยการตลาด จริยธรรมทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด การจัดการการขายและศิลปะการขาย การตลาดธุรกิจสู่ธุรกิจ
ผศ.ดร.ประวิทย์ พุ่มพา	บธ.ด. (วัตกรรมการตลาด) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	การบริหารธุรกิจ และพฤติกรรมผู้บริโภค	พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนการตลาด นโยบายการจัดการจำหน่าย การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด
ดร.ภาวิณี ทองแย้ม	บธ.ด. (การตลาด) บธ.ม. (การจัดการจัดการธุรกิจผ่านอิเล็กทรอนิกส์) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)	การบริหารธุรกิจ และดิจิทัลทางการตลาด	การบริหารตราสินค้า ดิจิทัลและนวัตกรรมทางการตลาด
ดร.ธนสร กิรัมย์	บธ.ด. (บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม) บธ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (การจัดการชุมชน)	การบริหารธุรกิจ และการตลาดเพื่อสังคม	การตลาดระหว่างประเทศ ตลาดอาเซียน การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด และการนำเสนอ
อาจารย์อัครวุฒิ สื่อประสาร	รป.ม. กศ.บ.ธุรกิจศึกษา (การตลาด)	การบริหารธุรกิจ	การจัดการตลาดข้ามวัฒนธรรม การตลาดอาเซียน สัมมนาการตลาด ปัญหาพิเศษ
อาจารย์จรงค์ ณะสาร	บธ.ม. วท.บ. (สถิติศาสตร์)	การบริหารธุรกิจ	หลักการตลาด การจัดการธุรกิจนำเข้าและส่งออก

			การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ
อาจารย์ทัศนีย์ สอนฉิมพลี	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ (การตลาด)	การบริหารธุรกิจ และการสื่อสาร การตลาด	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณา การ หลักการตลาด การตลาดเพื่อความยั่งยืน
ดร.สรวงกรณ์ สัจภาพพิชิต	PhD. (Marketing) M.B.A. (Int'l Business) B.B.A. (Marketing)	การบริหารธุรกิจ	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ หลักการตลาด การตลาดอาเซียน การบริหารตราสินค้า

แขนงวิชาการจัดการ

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชารับผิดชอบ
ผศ.ดร.พนัสนิพนธ์ สมบัติ	ปร.ด. (บริหารธุรกิจและ อุตสาหกรรม) บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) บธ.บ. (การบริหารทั่วไป)	การบริหารธุรกิจ ก า ร จั ด ก า ร อุตสาหกรรม	การสื่อสารภายในองค์กร การบริหารความปลอดภัยในการ ทำงาน การสัมมนาการจัดการ การวิจัยธุรกิจ องค์การและการจัดการ
ผศ.ดร.กัญจน์ชญา ชัยวีรัตน์นุกูล	ปร.ด. (การ จั ด ก า ร และ นวัตกรรม) บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) บช.บ.	การประกอบการ ทางธุรกิจ นวัตกรรม กลยุทธ์ทางธุรกิจ	การบริหารเชิงกลยุทธ์ การจัดการการเปลี่ยนแปลงและ นวัตกรรมในองค์กร การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ
ดร.วิทยา เจียมธีระนาถ	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. บธ.บ.	การบริหารธุรกิจ	การบริหารการผลิต ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่าง ประเทศ สัมมนาการจัดการ การวิจัยธุรกิจ สถิติทางธุรกิจ
ดร.สุมาลี สมนึก	ปร.ด.(คณิตศาสตร์และสถิติ) วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหาร) บธ.บ. (ธุรกิจระหว่างประเทศ)	สถิติและการวิจัย	สถิติทางธุรกิจ การวิจัยธุรกิจ ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่าง ประเทศ
อ.ละอองศรี เหนียงแจ่ม	M.B.A. ศษ.บ. (สุขศึกษา)	การจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศ	ความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่าง ประเทศ การจัดการระหว่างประเทศ
ดร.คมกริช นันทะโรจ พงศ์	ปร.ด.(การจัดการ) วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหาร) บธ.บ.	ส า ร ส น เท ศ ทางการจัดการ การบริหารธุรกิจ	ระบบสารสนเทศเพื่อการ วางแผนทางการบริหาร ภาวะผู้นำ จริยธรรมทางธุรกิจ

	(ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์)		การจัดการทรัพยากรมนุษย์ องค์การและการจัดการ
ดร.เกสร อังสวรัตน์	ปร.ด.(การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการพัฒนา) บธ.ม ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป)	บริหารธุรกิจและ การจั ด ก า ร ทรัพยากรมนุษย์	หลักการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ องค์การแห่งการเรียนรู้และการ จัดการความรู้ จริยธรรมทางธุรกิจ
อ.เจษฎากร จาวรรณ	น.ม. (กฎหมายธุรกิจ) ศศ.บ. (สื่อสารมวลชน) ร.บ. (บริหารธุรกิจ) น.บ.	กฎหมาย	กฎหมายธุรกิจ กฎหมายอุตสาหกรรมและ แรงงาน
ดร.สัญญา บริสุทธิ์	ปร.ด. (การพัฒนาองค์กรและ การจัดการสมรรถนะของ มนุษย์) ศศ.บ.(พัฒนาชุมชน) ร.บ.(บริหารทั่วไป)	พ ฤ ตិ ก ร ร ม องค์กร ภาวะผู้นำ การจัดการความ ขัดแย้งและการ เจรจาต่อรอง	หลักการจัดการ พฤติกรรมองค์กร ภาวะผู้นำ การจัดการความขัดแย้งและการ เจรจาต่อรอง การวิจัยธุรกิจ องค์การและการจัดการ

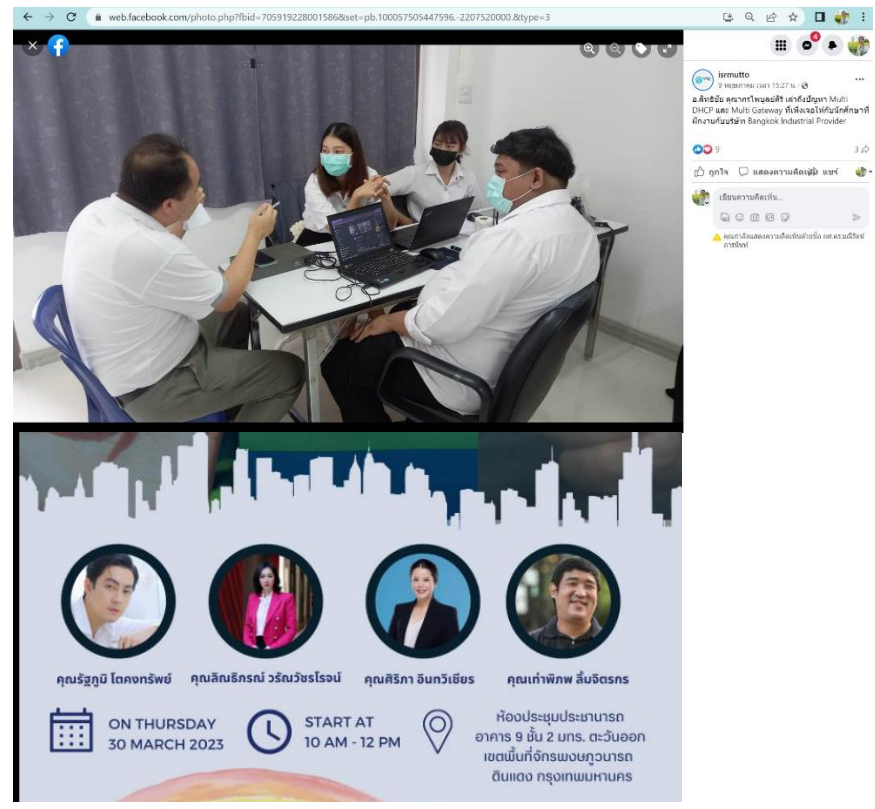
แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	ความเชี่ยวชาญ	รายวิชาการรับผิดชอบ
ผศ.ดร.มนรัตน์ ภารนันท	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา) ว.ท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	ธุรกิจอัจฉริยะ การพัฒนาเว็บไซต์ IOT Data Mining Data Analytics	การประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในทุก สรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ ข้อมูลขนาดใหญ่ โครงการระดับปริญญาตรี วิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ
ผศ.รุจิรา จุลภักดิ์	ว.ท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	การวิเคราะห์และ ออกแบบระบบ โครงสร้างข้อมูล	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ สารสนเทศ การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 1 โครงการระดับปริญญาตรี โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี
ดร.ทิพวรรณ มีพั้ง	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา) ค.อ.ม. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์) ค.บ. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) บธ.บ. (การตลาด)	มัลติมีเดีย การใช้งานโปรแกรม สำเร็จรูปขั้นสูง	มัลติมีเดียและการประยุกต์ใช้ ทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้โปรแกรม สำเร็จรูปทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

อ.สุทธิรักษ์ ศุขเชษม	ว.ท.ม. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์) ศศ.บ. (จิตวิทยา)	การสื่อสารและ เครือข่าย คอมพิวเตอร์	เครือข่ายคอมพิวเตอร์และความ มั่นคงทางไซเบอร์ ความมั่นคงของเทคโนโลยี สารสนเทศและการบริหารความ เสี่ยง
ผศ.ดร.เพชรรัตน์ รุ่งวชิรา	ปร.ด. (เทคโนโลยี สารสนเทศ) ว.ท.ม. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์) บธ.บ. (ระบบสารสนเทศ)	การเขียนโปรแกรม เชิงวัตถุ การออกแบบ ฐานข้อมูล	ระบบฐานข้อมูล การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ การเขียนโปรแกรม
ดร.กุลธิดา มะลิซ้อน	ปร.ด. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์และระบบ สารสนเทศ) สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ วท.ม. (การจัดการระบบ สารสนเทศ) วท.บ. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์)	การใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล สารสนเทศทางธุรกิจ	สัมมนาวิทยาการสารสนเทศทาง ธุรกิจ ทักษะความเข้าใจและการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล
ผศ.สาโรช หว่างนุ่ม	ว.ท.ม. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์) วท.บ. (สถิติ)	ซอฟต์แวร์เพื่อการ วางแผนทรัพยากรใน องค์กร Microsoft Office ขั้นสูง	ซอฟต์แวร์เพื่อการวางแผน ทรัพยากรในองค์กร โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี สำหรับข้อมูลขนาดใหญ่
อ.สายัณห์ เทพแดง	ว.ท.ม. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์) ว.ท.บ. (วิทยาการ คอมพิวเตอร์)	เทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับองค์กร การพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์ เคลื่อนที่	โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี สารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ องค์กร แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์ เคลื่อนที่
อ.สกวากาญจน์ ปิยะวิทย์วณิช	Computer Science (M.S.) Information Technology & Web Science (B.S.) Computer Science (B.S.)	การพัฒนาเว็บไซต์	การเขียนโปรแกรมเว็บแบบพล วัต

นอกจากนี้หลักสูตรฯ ได้มีการส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนจากผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภายนอกที่มีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละด้าน ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์จากเจ้าของสถานประกอบการตรง โดยหลักสูตรฯ จะเชิญ

ผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภายนอกมาร่วมสอนในบางคลาสของแต่ละรายวิชา การสื่อสาร และเครือข่ายคอมพิวเตอร์, วิชาการประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่, วิชาสัมมนาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ



ศ.ดร.มณีรัตน์ การันท์ อยู่ที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขต จักรพงษ์พานารก
 16 กุมภาพันธ์ - กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย · 🌐

จัดเต็ม ยกมาทั้งชุดอุปกรณ์IoTจากสวนไอโซเทค สู้ขั้นเรียนวิชา IOT for Business #eWeLink #Sonoff #โบล่าเชด ขอขอบคุณอ้อย จินดนา แสงดี ประธานวิสาทิจชุมชนโลกหนองนาสวนไอโซเทคเพื่อพัฒนาสัมมาชีพ ที่มาเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ในครั้งนี้คะ



3) การประเมินกระบวนการกำหนดผู้สอน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ทั้ง 3 แขนง ได้ดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2565 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ

1. ผู้สอนทุกคนมีวุฒิปริญญาโท หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ที่ตรงกับสาขาวิชาของหลักสูตร หรือในสาขาวิชาที่สัมพันธ์กับหลักสูตร

2. ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำทุกคนต้องได้รับการพัฒนา/ฝังตัวในสถานประกอบการ/ทำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ในสาขาวิชาของหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน

3. ผู้สอนทุกคนมี มีผลการประเมินการสอนจากนักศึกษาไม่ต่ำกว่า 3.51

จากผลการดำเนินการกำหนดผู้สอน ในปีการศึกษา 2565 พบว่า หลักสูตรมีการกระบวนการกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และผลงานทางวิชาการ ผู้สอนทุกคนมีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญเป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนดและตรงกับสาขาวิชาของหลักสูตร หรือในสาขาวิชาที่สัมพันธ์กับหลักสูตร ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาในสาขาวิชาของหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์ทำให้นักศึกษาได้รับความรู้จากสิ่งที่เรียนครบถ้วนและมีผลการประเมินการสอนจากนักศึกษาไม่ต่ำกว่า 3.51 ทุกรายวิชา แต่ยังพบว่ารายวิชาบางรายวิชาต้องใช้องค์ความรู้ที่หลากหลายและความเชี่ยวชาญในศาสตร์หลายศาสตร์ จึงควรพิจารณาการจัดทำข้อมูลอาจารย์พิเศษ หรือ ข้อมูลวิทยากรรับเชิญจากหน่วยงานภายนอกในรายวิชาต่างๆ สำหรับปีการศึกษาต่อไป

4) การปรับปรุงกระบวนการกำหนดผู้สอน

นอกจากนี้ จากการประเมินกระบวนการกำหนดผู้สอน หลักสูตรจึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 2 การพิจารณาคคุณสมบัติของผู้สอน เลือกผู้สอนที่เหมาะสมตามความถนัดและประสบการณ์ โดยให้หลักสูตรฯ จัดทำข้อมูลอาจารย์พิเศษ หรือ ข้อมูลวิทยากรรับเชิญจากหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นทางเลือกในการพิจารณาผู้สอนสำหรับรายวิชาที่ต้องใช้องค์ความรู้ที่หลากหลายและความเชี่ยวชาญในศาสตร์หลายศาสตร์ ซึ่งการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานภายนอกมาเป็นวิทยากรหรือผู้สอนแบบรับเชิญในรายวิชาต่าง ๆ

เนื่องจากในปีการศึกษา 2565 มีอาจารย์ในแขนงวิชาการจัดการ เกษียณอายุราชการ จำนวน 1 ท่าน คือ อาจารย์สมถวิล ชัยดำรงโรจน์ จึงได้มีการวางแผนในการเตรียมอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่อาจารย์สมถวิลได้รับมอบหมายให้สอน ซึ่งในภาคการศึกษาที่ 1/2565 สาขาได้มีการขออนุมัติกับทางคณะฯ จ้างอาจารย์สมถวิล เป็นอาจารย์พิเศษหลังจากวันที่ 30 กันยายน 2565 เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนมีความต่อเนื่องและให้อาจารย์ได้ประเมินการสอนให้ครบถ้วนในภาคเรียนที่ 1/2565

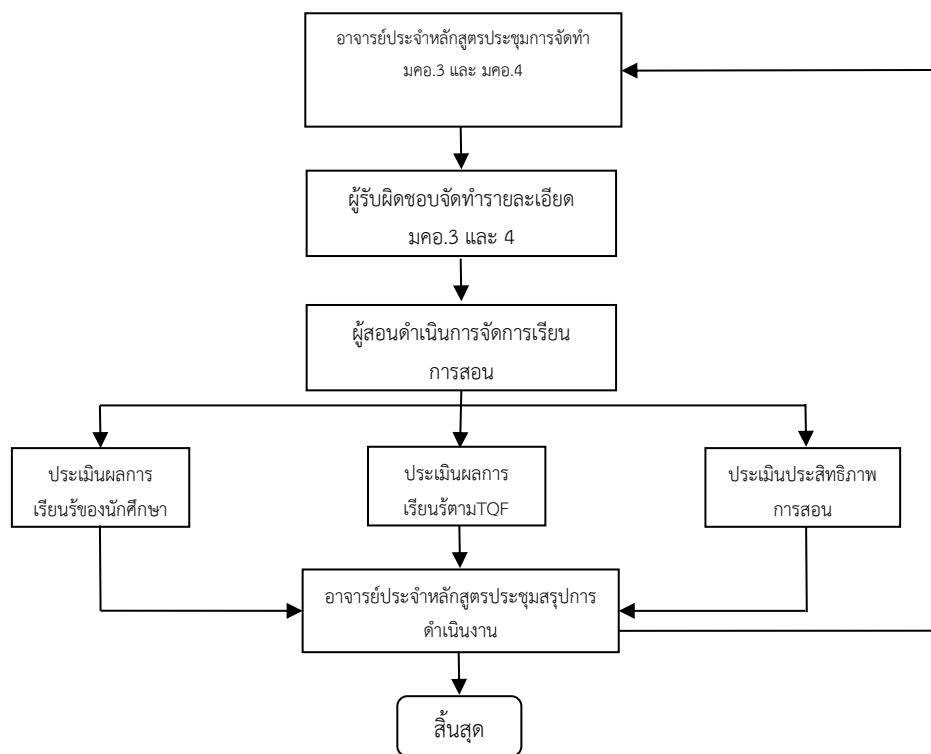
2. การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอนเป้าหมายการดำเนินการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2565 คือ

- (1) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านต้องจัดทำมคอ.3 และ มคอ.4 ที่สอดคล้องกับ มคอ.2 และนำเสนอฝ่ายวิชาการและวิจัยของคณะฯ ก่อนเปิดภาคเรียนอย่างครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด
- (2) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านต้องจัดทำแผนการเรียนและดำเนินการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

1) ระบบและกลไกการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) โดยมีระบบและกลไกการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 ดังนี้



หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ.

3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน 3 ขั้นตอน ดังนี้

- (1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเกี่ยวกับการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4
- (2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4
- (3) ผู้สอนดำเนินการจัดการเรียนการสอน
- (4) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมสรุปการดำเนินงาน ปัญหา และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง/พัฒนาในภาคการศึกษาถัดไป

2) การดำเนินการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน ตามระบบและกลไก ดังนี้

- (1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเกี่ยวกับการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4
- (2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 ให้มีความสอดคล้องกับรายละเอียดของหลักสูตร มคอ.2 ก่อนเปิดภาคการศึกษาโดยไปยังฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-document) โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3 และ 4 หากมีการแก้ไขจะส่งให้อาจารย์ผู้สอนแก้ไขก่อนทำการส่งไปยังฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (3) ผู้สอนดำเนินการจัดการเรียนการสอน โดยหลักสูตรฯ กำหนดให้อาจารย์ประจำวิชาต้องชี้แจงรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) ให้แก่นักศึกษาพร้อมทั้งอธิบายรายละเอียดดังกล่าวในครั้งแรกที่พบนักศึกษาในรายวิชานั้น และให้ทุกท่านดำเนินการสอนตามกำหนดการสอนที่ระบุไว้ในรายละเอียดรายวิชา (มคอ.3) นั้น นอกจากนี้ หลักสูตรฯ มีกำหนดให้อาจารย์พัฒนารูปแบบวิธีการสอนผ่านกระบวนการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน โดยการส่งตัวแทนเข้าร่วมโครงการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เพื่อนำความรู้ด้านการเรียนการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญมาถ่ายทอดให้คณาจารย์ภายในหลักสูตรฯ

หลักสูตรฯ กำหนดให้อาจารย์ทุกท่านพัฒนารูปแบบวิธีการสอนผ่านกระบวนการอบรมสัมมนาด้านการเรียนการสอนโดยได้งบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการอบรมสัมมนาด้านการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ นอกจากนี้ หลักสูตรฯ กำกับให้อาจารย์ ผู้สอนหรือผู้รับผิดชอบรายวิชาการวิจัยธุรกิจ รายวิชาการสัมมนาการจัดการ รายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ รายวิชาการฝึกงาน รายวิชาสหกิจศึกษามีจัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกปฏิบัติ

หลักสูตรฯ กำกับอาจารย์ผู้สอนให้ความสำคัญกับกระบวนการเรียนการสอนสำหรับศตวรรษที่ 21 กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม เช่น รายวิชาการวิจัยธุรกิจ รายวิชาวิชาการจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมในองค์กร รายวิชาการสัมมนาการจัดการ กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี เช่น รายวิชาสถิติทางธุรกิจและระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการ กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ หลักสูตรมีการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาผ่านในรายวิชาการฝึกงานและรายวิชาสหกิจศึกษา นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังได้ให้ความสำคัญการเสริมสร้างความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษโดยสนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ทุกคนต้องสอบวัดประเมินผลความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษ และโครงการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21

(4) หลักสูตรฯ มีการใช้ผลการประเมินการสอนของอาจารย์จากปีการศึกษาที่ผ่านมา มาพิจารณาแนวทางในการพัฒนาการรูปแบบ/วิธีการสอน โดยนำผลการประเมินการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษาในระบบทะเบียนมาพิจารณาร่วมกัน

3) การประเมินกระบวนการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน

การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2565 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ

- (1) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านต้องจัดทำมคอ.3 และ มคอ.4 ที่สอดคล้องกับ มคอ.2 และนำส่งฝ่ายวิชาการและวิจัยของคณะฯ ก่อนเปิดภาคเรียนอย่างครบถ้วนภายในระยะเวลาที่กำหนด
- (2) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านต้องจัดทำแผนการเรียนและดำเนินการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

จากผลการดำเนินการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 และการจัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษา 2565 พบว่า หลักสูตรมีการกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดส่งมคอ.3 และ มคอ.4 ครบทุกรายวิชา โดยมีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการกำกับติดตาม แต่ขาดแผนการจัดการเรียนการสอน กรณีฉุกเฉิน เช่น โรคระบาดโควิด19

นอกจากนี้ หลักสูตรมีการกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดส่งมคอ.3 และ มคอ.4 ครบทุกรายวิชา ที่มีการพัฒนาจากปี 2564 ทั้งปัญหาและอุปสรรคมาปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ โดย ปีการศึกษา 2565 การวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่ดีขึ้น เนื่องจากมีการปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์

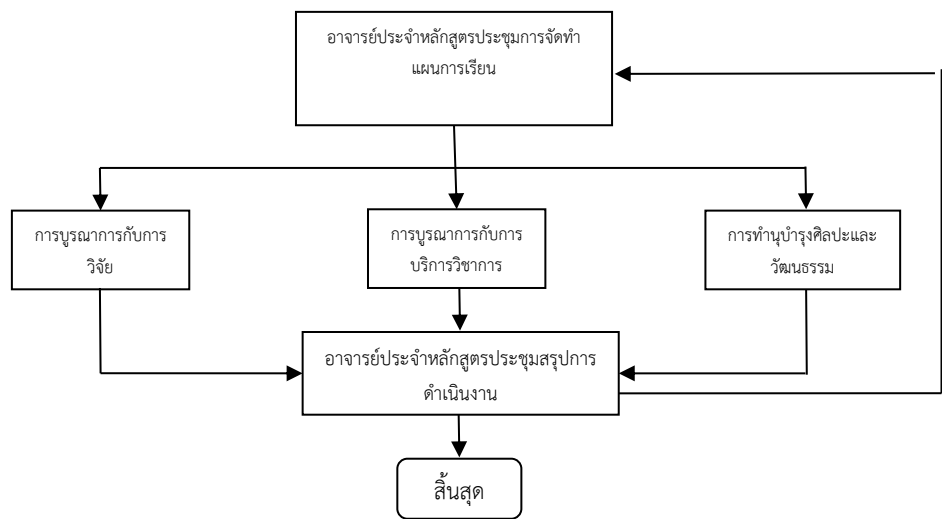
3. การจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) การบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัยการบริการทางวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เน้นการฝึกทักษะ และประสบการณ์วิชาชีพจากสถานการณ์จริง รวมทั้งมีกระบวนการค้นหาข้อสรุปหรือองค์ความรู้อย่างเป็นระบบผ่านกระบวนการวิจัย ดังนั้น หลักสูตรจึงได้จัดการเรียนการสอนให้มีการบูรณาการกับพันธกิจอื่นๆ โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

- (1) มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับกระบวนการวิจัยอย่างน้อย 1 รายวิชา
- (2) มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการบริการวิชาการอย่างน้อย 1 รายวิชา
- (3) มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมอย่างน้อย 1 รายวิชา

1) ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) โดยมีระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังนี้



หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 4 ขั้นตอน ดังนี้

- (1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเพื่อวางแผนจัดทำแผนการเรียนในรายวิชาที่การบูรณาการพันธกิจต่างๆ กับการเรียนการสอน
- (2) หลักสูตรกำกับติดตามและให้จัดกิจกรรมตามแผน
- (3) ผู้สอนดำเนินการจัดการเรียนการสอน
- (4) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมสรุปการดำเนินงาน ปัญหา และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง/พัฒนาในภาคการศึกษาถัดไป

2) การดำเนินการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้การจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตามระบบและกลไก ดังนี้

- (1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประชุมเพื่อวางแผนจัดทำแผนการเรียนในรายวิชาที่การบูรณาการพันธกิจต่างๆ กับการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี
- (2) หลักสูตรกำกับติดตามและให้จัดกิจกรรมตามแผนการเรียนการสอนโดยแจ้งรายละเอียดกำหนดการ และให้อาจารย์ผู้สอนประจำวิชากำกับให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม
- (3) อาจารย์ผู้สอนดำเนินการจัดการเรียนการสอนในรายวิชา ดังนี้

1. หลักสูตรมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย โดยการนำกระบวนการวิจัยเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอน โดยรายวิชาการที่กำหนดให้บูรณาการกับการวิจัย ได้แก่ รายวิชาสหกิจศึกษา หลักสูตรได้ให้นักศึกษาพัฒนาหัวข้อวิจัยจากการออกฝึกประสบการณ์ โดยมีพี่เลี้ยงจากสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาในหัวข้อวิจัย ตลอดจนมีอาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการควบคู่ นักศึกษาทุกคนที่ออกสหกิจศึกษาจะมีผลงานวิจัย/ผลงานปัญหาพิเศษ นำเสนอผลงานให้มีผล “ผ่าน” ก่อนจะประเมินผลการเรียนในรายวิชาสหกิจศึกษาจำนวน 6 หน่วยกิต

โดยทุกแขนงมีการมอบหมาย ให้นักศึกษาได้ออกแบบงานวิจัย กำหนดหัวข้อเรื่องให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และทำการวิจัยตามขั้นตอนระเบียบวิธีวิจัย สามารถวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัยได้ อีกทั้งการวิจัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้และเป็นประโยชน์ทางด้านวิชาการรายวิชาการวิจัยธุรกิจ รายวิชาวิจัยการตลาด สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ รายวิชาสหกิจศึกษา รายวิชาโครงการระดับปริญญาตรี รายวิชาธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และรายวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้เกิดบทความวิจัยที่นักศึกษสามารถไปร่วมนำเสนอในงานประชุมวิชาการระดับชาติ

อภินิหาร บัญญาเลิศ

หัวข้อวิจัย	อาจารย์ที่ปรึกษา	ชื่อผู้วิจัย	ผลการวิจัย
การพัฒนาผู้ประกอบการรายขนาดกลางในจังหวัดบุรีรัมย์	นางสาวธีรพร ใจดี	1. ศ.รพี นที 2. ศ.ดร. นิกร กิ่งแก้ว	สามารถสรุปและวิเคราะห์รายชื้อได้
การวิเคราะห์เชิงปริมาณเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคสินค้าสุขภาพของประชากรวัยทำงาน	นางสาวธีรพร ใจดี	1. ศ.ดร. นิกร กิ่งแก้ว 2. ศ.รพี นที	สามารถสรุปและวิเคราะห์รายชื้อได้
การวิเคราะห์เชิงปริมาณเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคสินค้าสุขภาพของประชากรวัยทำงาน	1. นางสาวธีรพร ใจดี 2. นางรชมนต์ สาธิต	ศ.ดร.ณิชากร กิ่งแก้ว	สามารถสรุปและวิเคราะห์รายชื้อได้
การวิเคราะห์เชิงปริมาณเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคสินค้าสุขภาพของประชากรวัยทำงาน	นางชัชวาลย์ งามชน	1. ศ.ดร.ราชภัฏ หนูดี 2. ศ.ดร.สุวิทย์ วัฒนารัตน	สามารถสรุปและวิเคราะห์รายชื้อได้

2. หลักสูตรมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ โดยการให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วม โดยรายวิชาการที่กำหนดให้บูรณาการกับการบริการวิชาการ ดังนี้

1. กิจกรรมการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับการวิจัย

โดยให้นักศึกษาได้ออกแบบงานวิจัย กำหนดหัวข้อเรื่องให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และทำการวิจัยตามขั้นตอนระเบียบวิธีวิจัย สามารถวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัยได้ อีกทั้งการวิจัยสามารถเผยแพร่งานวิจัย จำนวน 1 เรื่อง ในวารสาร “พัฒนาเทคนิคศึกษา” ปีที่ 34 ฉบับที่ 123 กรกฎาคม-กันยายน 2565, น. 70-76 (BA-5.2-1)

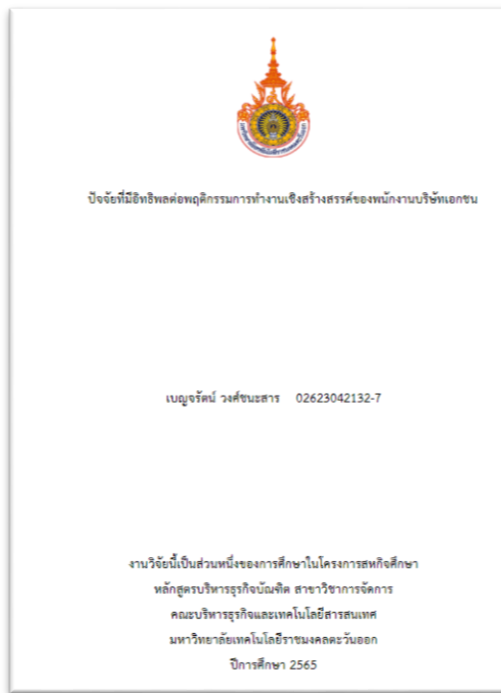


ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้แพลตฟอร์มรับส่งอาหารของธุรกิจผู้ประกอบการร้านอาหาร
ในพื้นที่เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร

นายกัมปนาท	จันทิลา	026440421031-4
นายชนะชล	เรืองพฤษ์	026440421029-8
นายธนพล	บุญมาพิลา	026440421032-2
นายธนวัฒน์	คงมบูรณ์	026440421026-4
นางสาวอารีรัตน์	สารระวี	026440421027-2
นางสาว Fujia	Ren	026440421036-3

งานวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในวิชาวิจัยธุรกิจ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ปีการศึกษา 2565

รายวิชาสหกิจศึกษา โดยมอบหมายให้นักศึกษาได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยในการศึกษาวิจัยใน
องค์กรหรือสถานประกอบการที่นักศึกษาเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา ซึ่งอยู่ในรูปแบบการวิจัย
ทางการจัดการ การวิจัยตลาด รวมถึงปัญหาพิเศษ ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้บูรณาการความรู้ด้าน
การวิจัยกับการทำงานจริง ตลอดจนเป็นการเสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาหรือต่อยอดการ
ปฏิบัติงานต่างๆ ในองค์กรที่นักศึกษาเข้าไปฝึกปฏิบัติงาน

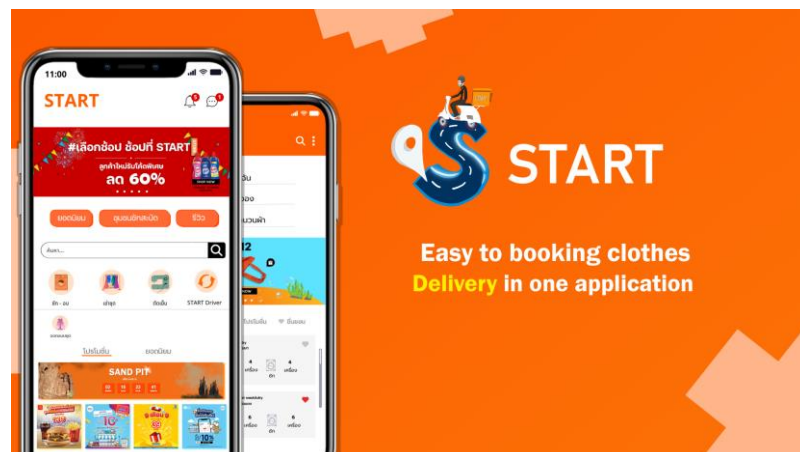


รายวิชาที่มีการเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและประสบการณ์จากภายนอกมาบรรยายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างอาจารย์และนักศึกษา มีดังนี้

- รายวิชาการวิจัยธุรกิจ มีการเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ มาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านการวิจัยธุรกิจ วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ เทคนิคการเขียนอภิปรายผลและการให้ข้อเสนอแนะจากการวิจัย
- รายวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ มีการเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากภาคเอกชนเป็นวิทยากรบรรยาย แบ่งปันแนวคิด และประสบการณ์ด้านระบบสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์กับการจัดการ รวมทั้งถ่ายทอดแนวคิดการบริหารงานในรูปแบบ Remote Working

รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจโดยให้นักศึกษาได้นำประสบการณ์ในห้องเรียน นำไปประยุกต์ใช้ในการให้บริการวิชาการจากชุมชน ในโครงการ U2T นำเสนอแนวคิด และทฤษฎีและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในการสร้างรายได้ และนำความเข้มแข็งไปสู่ชุมชน (BA-5.2-2)

นอกจากนี้รายวิชา ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ (Business Creativity) ได้มอบหมายให้นักศึกษามีการพัฒนา APPICATION START แอปพลิเคชัน (START) รับ – ส่งเสื้อผ้า ทำหน้าที่ให้บริการด้วยการเป็นคนกลางระหว่างตัวของลูกค้ากับร้านซักรีด โดยเราจะรับหน้าที่นำเสื้อผ้าของลูกค้าไปส่งซักรีดทำความสะอาดที่ร้าน เมื่อเสร็จก็จะนำกลับมาส่งให้แก่ลูกค้า ทำให้เกิดแนวคิดที่สามารถพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น และทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายเพิ่มมากขึ้น (BA-5.2-3, BA-5.2-4, BA-5.2-5)



2. กิจกรรมการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รายวิชา พลวัตกรรมองค์กร ผู้สอน อาจารย์ ดร.สัญญา บริสุทธิ์ มีการบูรณาการรายวิชา กับ ศิลปะวัฒนธรรม โดยผู้สอนได้มอบหมายให้นักศึกษา เข้าร่วมโครงการศิลปะวัฒนธรรมของ คณะ โดยการเข้าร่วมกิจกรรมวันไหว้ครูประจำปีการศึกษา 2565 ในวันพฤหัสบดีที่ 4 สิงหาคม 2565 รูปแบบออนไลน์ เมื่อเข้าร่วมกิจกรรมและแสดงภาพถ่ายต่ออาจารย์ผู้สอน เพื่อประเมินทักษะด้านคุณธรรมจริยธรรม และเพื่อเป็นการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของ นักศึกษาในฐานะการมีส่วนร่วมในองค์กร (BA-5.2-4)

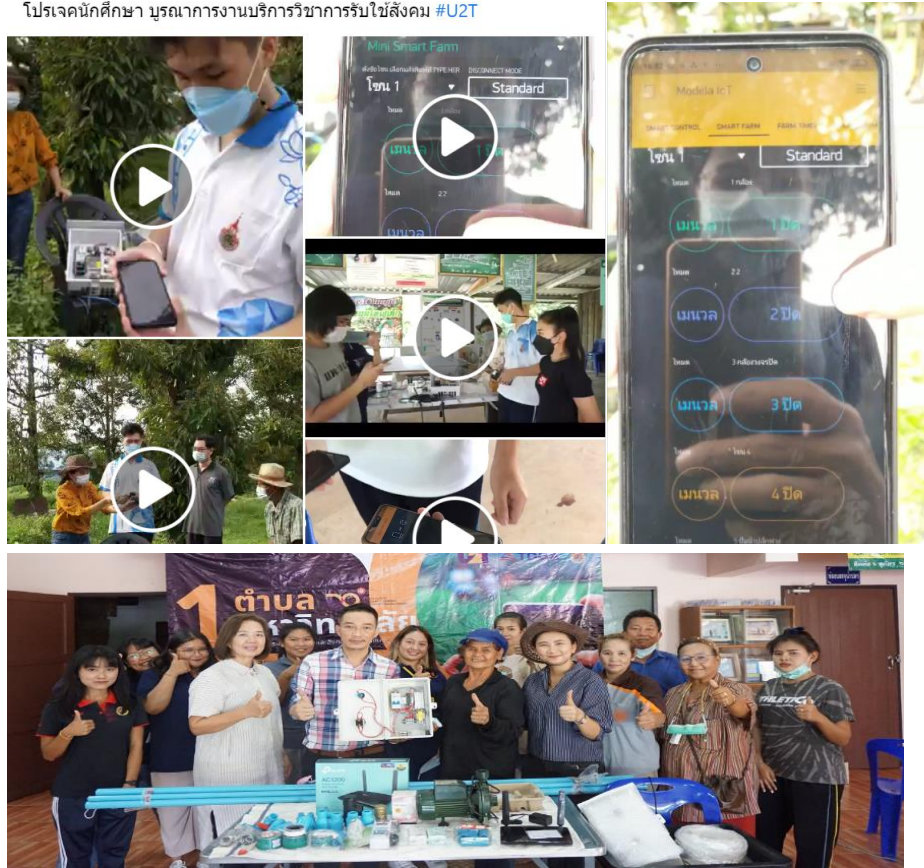
(C) ตรวจสอบการดำเนินงาน คณาจารย์ได้ดำเนินการแผนที่วางไว้อย่างครบถ้วน (A) มีการ ร่วมประชุมเพิ่มระดมความคิดปรับปรุงการจัดรายวิชาที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อนักศึกษา ในแต่ละชั้นปี มากยิ่งขึ้นเพื่อให้เกิดการต่อเนื่องของภาคการศึกษาที่ 1, 2 และภาคฤดูร้อน เพื่อคุณภาพของการจัดการเรียนการสอน และเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของ ผู้เรียน

แผนงานการบริหารการตลาด โดยหลักสูตรได้ให้นักศึกษาพัฒนาหัวข้อวิจัยจากการเข้า ร่วมโครงการบริการวิชาการผ่านรายวิชาการตลาดชุมชน ให้หัวข้อโครงการตลาดชุมชน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยการนำเสนอแผนการพัฒนาชุมชน ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามระบบและกลไกในการบูรณาการรายวิชา เสริมสร้า องค์ความรู้การตลาดสู่ชุมชนภายใต้รูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบโครงการงาน (Project base learning) บนพื้นฐานของการวิจัยเชิงประยุกต์

แผนงานวิชาการวิทยาการระบบสารสนเทศ มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับ รายวิชาการประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ โดยนำความรู้และอุปกรณ์ IOT พัฒนาระบบเปิดปิดการให้น้ำระบบน้ำหยดและปริงเกอร์ในสวนสมุนไพรภายใต้โครงการ U2T มหาวิทยาลัยสู่ตำบล ณ ตำบลต่างๆ ในจังหวัดระยอง ได้แก่ ตำบลวังหว่า ตำบลห้วย ยาง ตำบลเขาน้อย เป็นต้น และในรายวิชาการสารสนเทศทางธุรกิจ ได้บูรณาการ การเรียนการสอนกับการบริการวิชาการโครงการ U2T ด้วยการมอบหมายให้นักศึกษาวิเคราะห์ ข้อมูล TCD-U2T และแสดงผลในรูปแบบ Dashboard ด้วย Data Studio, PowerBI,

Matplotlib python จนสามารถเขียนเป็นบทความวิจัยนำเสนอในงานประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง “การวิเคราะห์ข้อมูลพิกัดตำแหน่งสถานที่จำหน่ายอาหารท้องถิ่นและที่พักโรงแรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองภายใต้โครงการ U2T for BCG”

โปรเจกต์นักศึกษา บุคลากรงานบริการวิชาการรับใช้สังคม #U2T



PSU มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ ระยองอนันต์
Faculty of Humanities and Social Sciences, Prince of Songkla University

การวิเคราะห์ข้อมูลพิกัดตำแหน่งสถานที่จำหน่ายอาหารท้องถิ่นและที่พักโรงแรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองภายใต้โครงการ U2T for BCG
Analyzing of Geographic Data of Local Restaurants and Accommodations to Promote Tourism in Rayong province under the U2T for BCG Project

ณัฐรัตน์ อารามจันทร์, อธิษฐาน อธิษฐานบุญศิริ, ชัยภูมิชา ใจดีพิง, กัญญารัตน์ นิ่มตระกูล, สติญา บุญมาฉิม, อศนวิภา สานอเนใจ, และ วิมลภา แซ่สี
Marineer Paranan, Anjano Leattitarnakulchai, Wisucheecha Ungphithiya, Kanyarat Nimtrakool, Abbtitaya Boonmaekit, Kerkkaew Sammano, and Jintana Sangdee

คณะบริหารธุรกิจและสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีสุทธานนท์ วิทยาเขตจังหวัดระยอง
E-mail: m.paranan@gmail.com

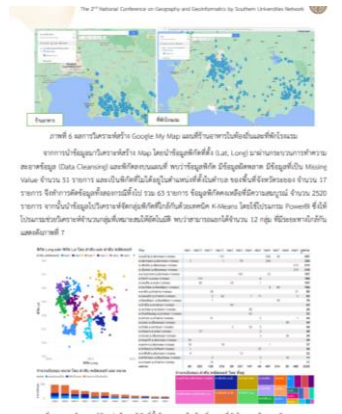
บทคัดย่อ
วัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมจากโครงการ U2T for BCG ในพื้นที่ต่าง ๆ ในจังหวัดระยอง จำนวน 25 ตำบล มาวิเคราะห์รูปแบบที่แสดงถึงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตโดย Google My Maps และแสดงผ่านเว็บไซต์ Sites Google ซึ่งสามารถใช้งานบนโทรศัพท์มือถือ โดยนำข้อมูลจากฐานระบบการคัดเลือกแหล่งชุมชนเชิงศึกษาระดับชาติ ได้แก่ ชมรมอุทยานการท่องเที่ยว และที่พักโรงแรม จากข้อมูลนำมาผ่านกระบวนการที่หาความสัมพันธ์ วิเคราะห์ค่าสถิติเบื้องต้น วิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติค่าเบี่ยงเบนตั้งที่ของหมวดหมู่ด้วยเทคนิคทางด้าน K-Means และนำข้อมูลที่ได้ไปสร้างแผนที่บน Google My Maps ผลการวิจัยพบว่า สามารถจัดกลุ่มที่พักโรงแรมที่มีสถิติใกล้เคียงกันทางด้านพิกัด 12 โขง ซึ่งสามารถสร้างเป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงศึกษาเรียนรู้วัฒนธรรมการท่องเที่ยวออนไลน์ได้ 8 ย่านละ 25 ตำบล



ภาพที่ 1 แอปพลิเคชันสำหรับจัดการข้อมูลเชิงพื้นที่ของแอปพลิเคชัน



ภาพที่ 4 ภาพรวมของจังหวัดภูเก็ตและข้อมูลเชิงพื้นที่ของภูเก็ต



ภาพที่ 5 แผนที่ประเทศไทยจาก Google Map แสดงตำแหน่งจังหวัดภูเก็ต

3. หลักสูตรมีการบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดย

การให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วม โดยรายวิชาการที่กำหนดให้บูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ได้แก่

แขนงวิชาการจัดการ รายวิชาสัมมนาการจัดการ โดยหลักสูตรได้ให้นักศึกษาจัดกิจกรรมสัมมนาในรายวิชา หัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและการทำธุรกิจบนพื้นฐานการส่งเสริมความเป็นไทย และ รายวิชาพฤติกรรมองค์กร สามารถบูรณาการการเรียนการสอนเข้ากับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แขนงการบริหารการตลาด วิชาตลาดระหว่างประเทศ และ ความคิดสร้างสรรค์ และนำการนำเสนอ มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม นำผลิตภัณฑ์ชุมชนเขียนแผนการตลาด ครกกล้วย จังหวัดชลบุรี ประภวดแข่งขันได้รับรางวัลอันดับ 3 และรางวัลชมเชย



ภาพการแข่งขันแผนการตลาด ครกกล้วย

นอกจากนี้แขนงการบริหารการตลาด วิชาตลาดชุมชนและ ความคิดสร้างสรรค์และนำการนำเสนอ มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม นำผลิตภัณฑ์ชุมชนเขียนโครงการตลาดชุมชน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี



ภาพผลงานบูรณาการการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ ในรายวิชาการตลาดชุมชน

แขนงวิชาการวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีรายวิชา Senior Project, Applying Internet of Things for Business, และวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ บูรณาการกับการบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายใต้กิจกรรมโครงการ U2T ซึ่งนักศึกษาร่วมกับทีมคณาจารย์วิทยากรของคณะบริหารธุรกิจฯ ทั้ง 11 สาขาวิชา ได้ร่วมกันส่งเสริมให้ทีมนักศึกษาและทีมงานชาวบ้าน U2T ได้ส่งผลงานประกวดแข่งขัน Hackathon U2T 2022 จนได้รับรางวัลชนะเลิศภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 2 ทีม ซึ่งเป็นการสร้างผลงานที่สะท้อนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์พื้นถิ่นของทั้งสองตำบล ได้แก่ ตำบลกอนดิน และตำบลวังหว้า และปี 2565 ได้ต่อยอดผลงานขยายผลต้นแบบดังกล่าวไปยังตำบลต่างๆ ในระยอง อีก 25 ตำบล และจากการดำเนินงานอย่างทุ่มเทของทีมคณาจารย์และนักศึกษา ส่งผลให้สามารถช่วยผลักดันให้ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมบ้านวังหว้าได้รับรางวัลกিনিรี ในระดับประเทศ



	<p>ผลงานดังกล่าวถือเป็นต้นแบบในระดับประเทศ ได้รับความสนใจจากสื่อหลายสำนัก รวมถึงกระทรวง อว. ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมถอดบทเรียน U2T for BCG ของ มทร.ตะวันออก เพื่อโปรโมทภาพความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล</p>
--	---



เลขาฯ รมว.อว. สานต่อ "U2T for BCG" ถอดบทเรียนการดำเนินงาน
ยกระดับคุณภาพชีวิตคนในชุมชนพื้นที่ จ.ชลบุรี-ระยอง-จันทบุรี



กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
14 พฤษภาคม เวลา 12:09 น. · 🌐

"ตนุช" เลขาฯ รมว.อว. เดินสายสานต่อ "U2T for BCG" ถอดบทเรียนภาพรวมผลการดำเนินงาน ยกระดับ
คุณภาพชีวิตคนในชุมชนอย่างยั่งยืนในพื้นที่ จ.ชลบุรี-ระยอง-จันทบุรี



(4) หลักสูตรสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งกิจกรรมต่างๆเป็นไปด้วยความ เรียบร้อย ทำให้นักศึกษานอกจากมีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ของแขนงวิชาแล้วยังมี ประสบการณ์การวิจัยและมีส่วนร่วมในบริการวิชาการรับใช้สังคมพร้อมทั้งยังทำนุ

ศิลปะวัฒนธรรมควบคู่กันไป อันเป็นการสร้างค่านิยมจิตสำนึกการทำดีเพื่อสังคมให้นักศึกษาให้เกิดการพัฒนาเติบโตทั้งทางด้านองค์ความรู้ปัญญาทักษะและคุณธรรมจริยธรรม



ผศ.ดร.มณีรัตน์ ภารนันท์ อยู่กับ Kanyarat Nimtrakool และคนอื่นๆ อีก 3 คน
5 เมษายน · 🌐

...

จัดชุดหมอบาล์มน้ำมันนวดสมุนไพร สินค้าจาก U2T ถวายพระสงฆ์ 9 รูป
อนุโมทนาบุญร่วมกันทุกคนทุกท่านนะคะ 🙏🙏🙏



3) การประเมินกระบวนการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

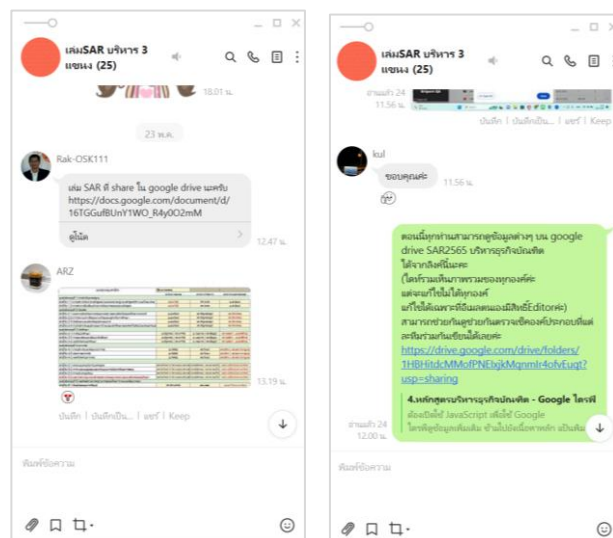
ในปีการศึกษา 2565 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ

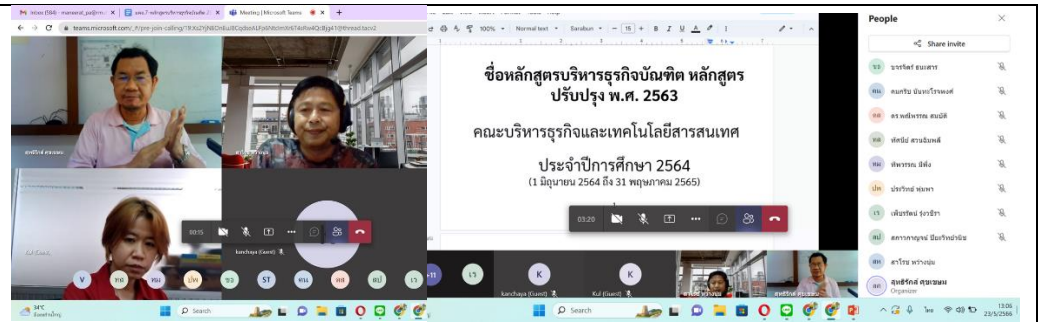
- (1) มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับกระบวนการวิจัยอย่างน้อย 1 รายวิชา
- (2) มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการบริการวิชาการอย่างน้อย 1 รายวิชา

(3) มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอย่างน้อย 1 รายวิชา จากผลการดำเนินการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ในปีการศึกษา 2565 พบว่า หลักสูตรที่มีการกระบวนการที่มีประสิทธิภาพมีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับกระบวนการวิจัย จำนวน 2 รายวิชา มีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการบริการวิชาการ จำนวน 4 รายวิชา และมีรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 2 รายวิชา ซึ่งเกินค่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ทั้งสามข้อ

4) การปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

จากการประเมินกระบวนการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังนั้นหลักสูตรจึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 4 อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมสรุปการดำเนินงานและเก็บรวบรวมข้อมูลที่ชัดเจน คือ มีการทำ KM กันระหว่างคณาจารย์ทั้ง 3 แขนง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน ประสบการณ์การบูรณาการพันธกิจการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการรับใช้สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแบบดำเนินการขนานในสีมิตีไปพร้อมๆ กัน ไม่แยกออกจากกัน เพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานและสร้างประสิทธิผลของผลลัพธ์ของการบูรณาการ เสมือนไม่ได้มีภารกิจที่มากขึ้นแต่ทำงานในเรื่องๆหนึ่งให้สามารถตอบโจทย์ของการบูรณาการทั้งสี่ด้านได้อย่างครบถ้วน และแชร์ข้อมูลแบ่งปันสารสนเทศกันผ่านเทคโนโลยี โดยการตั้งกลุ่มไลน์เพื่อดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกันของคณาจารย์ทั้งสามแขนง





ซึ่งส่งผลให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรให้มีจำนวนวิชาที่เกิดการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพิ่มมากขึ้น โดยจะเห็นได้จากผลการดำเนินงานของหลักสูตร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประวิทย์ พุ่มพา ได้รับนำเสนอผลงาน มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 2564 วันที่ 9-19 พฤศจิกายน 2564 ณ อิมแพคเมืองทองธานี การพัฒนารูปแบบช่องทางการตลาด (Omni Channel Marketing) สำหรับประชาชนในชุมชนตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตำบลบางน้ำผึ้ง อำเภอบางแพะ จังหวัดสมุทรปราการ และกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ



ภาพนำเสนอผลงาน มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 2564 อาจารย์ธนสร กิรัมย์ เป็นที่ปรึกษานักศึกษาประกวดแข่งขันแผนธุรกิจ ในรายวิชาความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอ มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมเขียนแผนการธุรกิจนำผลิตภัณฑ์ชุมชน ครกศิลา จังหวัดชลบุรี ได้รับรางวัลอันดับ 3 และรางวัลชมเชย จัดโดยคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีตะวันออก วิทยาเขตบางพระ

ผลการประเมินตนเอง : 4 คะแนน

เหตุผล : มีการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมทั้งกิจกรรมการวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนบริการวิชาการ วิจัย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยได้รับเป็นตัวแทนมหาวิทยาลัยในการนำเสนอผลงานจากการบูรณาการงาน มหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และได้รับรางวัลจากบูรณาการในโครงการ U2T กระบวนการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>การประเมินผู้เรียน (ตัวบ่งชี้ 5.3)</p>	<p>1. การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เป้าหมายการดำเนินงานประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติโดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2565 คือ ทุกราชวิทยาลัยมีการประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา</p> <p>1) ระบบและกลไกการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) โดยมีระบบและกลไกการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติดังนี้</p> <div data-bbox="790 913 1444 1545" data-label="Diagram"> <pre> graph TD A[อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนเพื่อกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ] --> B[จัดส่งมคอ.5 และ มคอ.6] B --> C[ตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ] C --> D[นำผลการประเมินมาวิเคราะห์] D --> E[สิ้นสุด] D --> A </pre> </div> <p>หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 4 ขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนเพื่อกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (2) ผู้สอนดำเนินการจัดการจัดส่งมคอ.5 และ มคอ.6 (3) อาจารย์ประจำหลักสูตรตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (4) อาจารย์ประจำหลักสูตรนำผลการประเมินมาวิเคราะห์

2) การดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้การดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติตามระบบและกลไก ดังนี้

(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนเพื่อกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ได้ดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาทั้งหมด 6 ด้าน ได้แก่

- 1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม
- 2) ด้านความรู้
- 3) ด้านทักษะทางปัญญา
- 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- 5) ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี
- 6) ด้านทักษะการปฏิบัติ

ทั้งนี้ในการประเมินผลผู้เรียน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ได้ใช้เครื่องมือการประเมินที่มีความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านดังมี รายละเอียด ดังนี้

1. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม
 - 1.1 ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและการเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการ
 - 1.2 ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมในการเคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ของ องค์การและสังคม เช่น การแต่งกาย การใช้โทรศัพท์มือถือในชั้นเรียน เป็นต้น
 - 1.3 ประเมินการสอบข้อเขียน รายงาน แฟ้มสะสมงาน และผลงานของผู้เรียน ที่ไม่ละเมิดหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น
 - 1.4 ประเมินจากปริมาณการทำทุจริตในการสอบ
2. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้
 - 2.1 การทดสอบย่อย
 - 2.2 การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
 - 2.3 ประเมินจากการศึกษาค้นคว้า และรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
 - 2.4 ประเมินจากการนำเสนอรายงานที่นักศึกษาจัดทำในชั้นเรียน
 - 2.5 ประเมินจากภาคปฏิบัติในรายวิชา
3. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา
 - 3.1 การสอบกลางภาค ปลายภาค โดยใช้กรณีศึกษาหรือโจทย์ปัญหา

3.2 ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า โครงการงาน การวิจัยและการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

4. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ประเมินจากความรับผิดชอบต่องานที่มอบหมาย

4.2 ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนในการทำงานเป็นกลุ่ม

4.2 สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

5. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ประเมินจากเทคนิคการสื่อสารและนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.2 ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย การอภิปราย กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอในชั้นเรียน

5.3 ประเมินความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศจากการถามตอบในชั้นเรียน และการสื่อสารด้วยการเขียนตอบแบบอัตนัย

6. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

6.1 ประเมินจากทักษะปฏิบัติและสามารถแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานตามสภาพจริงได้

6.2 ประเมินจากความชำนาญพื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจในการนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิต

โดยการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของผู้เรียน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ได้ใช้เครื่องมือที่หลากหลายในการประเมินแล้วแต่สภาพจริงของรายวิชาตามที่ระบุหมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร ซึ่งกำหนดให้การประเมินประสิทธิผลของการสอนต้องมีการประเมินกลยุทธ์การสอนตามที่คุณสอนระบุตามวัตถุประสงค์ของรายวิชา เช่น ข้อสอบปรนัย อัตนัย การบ้าน งานที่มอบหมาย การทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน การเข้าร่วมกิจกรรมในห้องเรียน การเข้าร่วมกิจกรรมที่คณะฯ สาขาวิชาฯ หรือมหาวิทยาลัยจัดขึ้น ซึ่งผู้สอนนำเกณฑ์การประเมินที่ได้ไประบุเกณฑ์การประเมินให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (Curriculum Mapping) ของแต่ละรายวิชาที่เปิดสอน โดยระบุไว้ในรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (มคอ.4)

(2) ผู้สอนดำเนินการจัดการจัดส่งมคอ.5 และ มคอ.6 ทุกรายวิชาที่มีการเปิดสอนภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคเรียนและเป็นไปตามแผนที่วางไว้ในรายละเอียดของรายวิชา

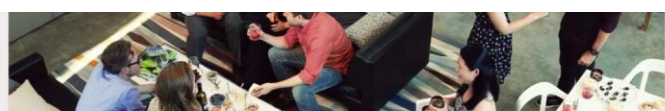
(3) ตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยเปรียบเทียบ มคอ.3 มคอ.4 กับ มคอ.5 มคอ.6 ให้ครอบคลุมทั้ง 6 ด้าน และซึ่งทุกรายวิชา มีความสอดคล้องกัน

(4) นำผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาและการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม แผนมาตรฐานผลการเรียนรู้แจ้งให้ผู้สอนทราบและกำกับให้อาจารย์ผู้สอนประเมินตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ จากนั้นนำผลที่ได้มาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน

3) การประเมินกระบวนการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2565 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ ทุกรายวิชา มีการประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

จากผลการดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2565 พบว่า อาจารย์ผู้สอนมีการประเมินผลการ เรียนรู้ของนักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พบว่าในกระบวนการ ประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มักดำเนินการกับ ผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาและกำลังเป็นที่บัณฑิต ด้วยการให้ว่าที่บัณฑิตประเมินตนเองผ่าน ระบบ Google Form นอกจากนี้มีบางรายวิชาที่มีการประเมินผู้เรียนด้วยการพิจารณา Learning Outcome และ Soft Skills ที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน เช่น รายวิชา Senior Project, BI & Big Data Analytics



Soft Skill บัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

แบบสำรวจทักษะพื้นฐานจำเป็นในการทำงาน (Soft Skills) สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะ บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตจรัล ราชภัฏวราวุธ พัฒนาแบบสำรวจโดย ผศ.ดร.มณีนันท์ ภารินทร์ (สาขาระบบสารสนเทศ)

m.paranan@gmail.com สลับบัญชี

ไม่ใช้ร่วมกัน

* ระบุว่าเป็นคำถามที่จำเป็น

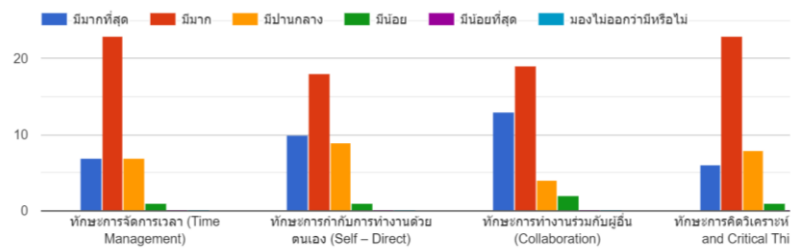
สาขาวิชา *

ระดับทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงาน (Soft Skills) ที่ตัวบ่งชี้เดิม *

	มีมากที่สุด	มีมาก	มีปานกลาง	มีน้อย	มีน้อยที่สุด	มองไม่ออกกว่ามีหรือไม่
ทักษะการจัดการเวลา (Time Management)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ทักษะการกำกับการทำงานด้วยตนเอง (Self – Direct)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Collaboration)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical and Critical Thinking)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การวิเคราะห์และคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ระดับทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการทำงาน (Soft Skills) ที่ตัวบ่งชี้เดิม

[คัดลอก](#)



แสดงผลคะแนนเพิ่มเติม ([Link](#))

4) การปรับปรุงกระบวนการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

จากการประเมินกระบวนการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติตั้งนั้น หลักสูตรจึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 1 อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนเพื่อกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยกำหนดผลการเรียนรู้กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลการเรียนในมคอ.3 และ มคอ.4 โดยให้อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกทักษะในการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดำเนินการประเมินการเรียนรู้ในทักษะดังกล่าว

ทั้งนี้ ผศ.ดร.มณีนีรัตน์ ภากรนันท์ มีการเขียนบทความวิจัยเผยแพร่ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง ฐานความรู้และเทคโนโลยีสำหรับออกแบบการเรียนการสอนแบบเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นฐานในยุคไทยแลนด์ 4.0 ได้มีนำเครื่องมือนี้ไปเผยแพร่ในจัดกิจกรรมการจัดการเรียนการสอน ด้านการเรียน การสอนของคณะบริหารธุรกิจฯ ซึ่งส่งผลให้สาขาวิชาอื่นที่มีความสนใจสามารถใช้เครื่องมือนี้ได้ โดยมีอาจารย์ประจำหลักสูตรแขนงการตลาด แขนงวิชาการจัดการ ได้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการจัดการความรู้ของคณะ อีกทั้งยังมีเทคนิคต่างๆ นำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น การจัดการคุณภาพ ผู้สอนได้นำองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์สอน

ของอาจารย์ในสาขาวิชาต่างๆ มาปรับใช้โดยการให้ผู้เรียนได้ใช้งานโปรแกรม Miro Online Whiteboard เพื่อแสดงความคิดเห็นในรายวิชา และมีคำถามข้อสงสัยในบทเรียน รวมถึงตอบคำถาม อาจารย์ผู้สอน จากผลการดำเนินการศึกษามีส่วนร่วมในชั้นเรียนมากยิ่งขึ้น ซึ่งทำให้ผู้สอน พบว่า นักศึกษาบางคนอาจยังไม่พร้อมที่จะพูดต่อหน้าเพื่อนคนอื่นระหว่างที่มีการซักถามของอาจารย์ผู้สอน แต่จะมีคำถามผ่านทางโปรแกรม Miro Online Whiteboard แทน

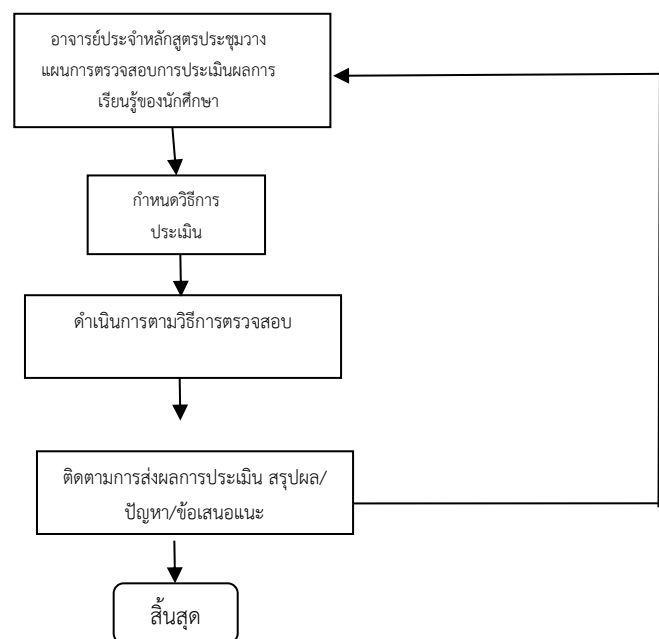
2. การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

เป้าหมายการดำเนินงานการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2565 คือ อาจารย์ผู้สอนมีการดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามที่ระบุไว้ใน มคอ.3/มคอ.4 ทุก รายวิชา

1) ระบบและกลไกการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) โดยมีระบบและกลไกการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ดังนี้



หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา 4 ขั้นตอน ดังนี้

- (1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- (2) กำหนดวิธีการดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- (3) ดำเนินตามวิธีการตรวจสอบที่กำหนดของอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ประจำหลักสูตร
- (4) ติดตามการส่งผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา (มคอ.5 และ มคอ.6) และสรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา และข้อเสนอแนะ

2) การดำเนินการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้มีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามระบบและกลไก ดังนี้

(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยกำหนดให้มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ (Curriculum mapping) ของรายวิชาใน มคอ.3 และ มคอ.4

(2) หลักสูตรฯ กำหนดวิธีการตรวจสอบที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ให้กับผู้สอนตามแผนการกระจายความรับผิดชอบให้สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ทั้ง 6 ด้าน

1. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายและการเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการ

1.2 ประเมินโดยการสังเกตพฤติกรรมในการเคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์การและสังคม เช่น การแต่งกาย การใช้โทรศัพท์มือถือในชั้นเรียน เป็นต้น

1.3 ประเมินการสอบข้อเขียน รายงาน แฟ้มสะสมงาน และผลงานของผู้เรียนที่ไม่ละเมิดหรือคัดลอกผลงานผู้อื่น

1.4 ประเมินจากปริมาณการทำทุจริตในการสอบ

2. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

2.1 การทดสอบย่อย

2.2 การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

2.3 ประเมินจากการศึกษาค้นคว้า และรายงานที่นักศึกษาจัดทำ

2.4 ประเมินจากการนำเสนอรายงานที่นักศึกษาจัดทำในชั้นเรียน

2.5 ประเมินจากภาคปฏิบัติในรายวิชา

3. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 การสอบกลางภาค ปลายภาค โดยใช้กรณีศึกษาหรือโจทย์ปัญหา

3.2 ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า โครงการ การวิจัยและการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน

4. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ประเมินจากความรับผิดชอบต่องานที่มอบหมาย

4.2 ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนในการทำงานเป็นกลุ่ม

4.2 สังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

5. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ประเมินจากเทคนิคการสื่อสารและนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.2 ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย การอภิปราย กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอในชั้นเรียน

5.3 ประเมินความสามารถในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศจากการถามตอบในชั้นเรียน และการสื่อสารด้วยการเขียนตอบแบบอัตโนมัติ

6. การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

6.1 ประเมินจากทักษะปฏิบัติและสามารถแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานตามสภาพจริงได้

6.2 ประเมินจากความชำนาญพื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจในการนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิตในการ

(3) ดำเนินการตรวจสอบการเรียนรู้ของนักศึกษาตามแนวทางที่กำหนดไว้ในหลักสูตรซึ่งอาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการตรวจสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยให้ผู้สอนตรวจสอบความถูกต้องในการให้คะแนน และนำข้อมูลระดับผลการเรียนแต่ละรายวิชาที่รับผิดชอบจัดส่งให้กับหลักสูตรตรวจสอบความถูกต้องเพื่อพิจารณากรณีที่รายวิชาที่มีผลการเรียนผิดปกติและกำหนดมาตรการแก้ไข ทั้งนี้ การตรวจสอบผลการเรียนในรายวิชาที่ผิดปกติพบว่า แขนงวิชาการตลาด มีรายวิชาที่ผิดปกติ 2 รายวิชา แขนงวิชาการจัดการ มีรายวิชาที่ผิดปกติ 4 รายวิชา แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีรายวิชาที่ผิดปกติ 1 รายวิชา

ปีการศึกษา 2565 (แขนงวิชาการตลาด)

รหัส ชื่อรายวิชา	ความผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
0400103-1 องค์การและการจัดการ	นักศึกษาได้ F 10 คน	ประชุมสาขาวิชา เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนชี้แจง	นักศึกษาไม่ส่งงานตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด เข้าเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ หรือไม่ติดต่ออาจารย์ผู้สอน ทำให้คะแนนไม่ถึงเกณฑ์ที่จะผ่านรายวิชา	ผู้สอนชี้แจงหลักเกณฑ์การวัดประเมินผลรายวิชา
0402411-1 กลยุทธ์การตลาด	นักศึกษาได้ F 9 คน		นักศึกษาไม่ส่งงานตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด เข้าเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ หรือไม่ติดต่ออาจารย์ผู้สอน ทำให้คะแนนไม่ถึงเกณฑ์ที่จะผ่านรายวิชา	ผู้สอนชี้แจงหลักเกณฑ์การวัดประเมินผลรายวิชา

ปีการศึกษา 2565 (แขนงวิชาการจัดการ)				
รหัส ชื่อรายวิชา	ความ ผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
0400103-1 องค์กร และการจัดการ	นักศึกษาได้ F 8 คน	ประชุมสาขาวิชา เพื่อให้อาจารย์ ผู้สอนชี้แจง	นักศึกษาบางส่วนไม่ศึกษา ต่อ เนื่องจากเป็นนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 และนักศึกษา บางส่วนส่งงานไม่ครบ รวมถึงทำคะแนนได้ไม่ถึง เกณฑ์ที่กำหนด	1. ผู้สอนชี้แจง หลักสูตรการวัด ประเมินผล รายวิชา 2. ผู้สอนติดตาม นักศึกษาถึง ปัญหาในการ เรียนและการ ปรับตัว
0401306-1 ภาวะผู้นำ	นักศึกษาได้ F 5 คน		นักศึกษาไม่ส่งงานตามที่ อาจารย์ผู้สอนกำหนด เข้า เรียนไม่ครบตามเกณฑ์ หรือไม่ติดต่ออาจารย์ผู้สอน ทำให้คะแนนไม่ถึงเกณฑ์ที่ จะผ่านรายวิชา	ผู้สอนชี้แจง หลักเกณฑ์การวัด ประเมินผล รายวิชา
0400106 - 1 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ	นักศึกษาได้ D 10 คน		พื้นฐานทางด้าน ภาษาต่างประเทศของ ผู้เรียนที่แตกต่างกัน	ผู้สอนชี้แจง หลักเกณฑ์การวัด ประเมินผล รายวิชา การ มอบหมายงาน และการสอนเสริม
0401427-1 การสัมมนาการจัดการ	นักศึกษาได้ A 35 คน		อาจารย์ผู้สอนมอบหมาย งานให้นักศึกษาปฏิบัติ และ งานกลุ่ม และนักศึกษา สามารถทำได้ตามเกณฑ์ การประเมินผล	ผู้สอนชี้แจง หลักเกณฑ์การวัด ประเมินผล รายวิชา
ปีการศึกษา 2565 (แขนงวิชาวิทยากรสารสนเทศทางธุรกิจ)				
รหัส ชื่อรายวิชา	ความ ผิดปกติ	การตรวจสอบ	เหตุที่ทำให้ผิดปกติ	มาตรการแก้ไข
0405219-2 ซอฟต์แวร์ ปัญหาประติษฐ์เพื่อ การพยากรณ์ทาง ธุรกิจ	นักศึกษาได้ A 13 คน (จากทั้งหมด 14 คน)	ประชุมสาขาวิชา เพื่อให้อาจารย์ ผู้สอนชี้แจง	อาจารย์ผู้สอนมอบหมาย งานให้นักศึกษาปฏิบัติ และ นักศึกษาสามารถทำได้	ผู้สอนชี้แจง หลักสูตรการวัด ประเมินผล รายวิชา

การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยเปรียบเทียบ มคอ.3 มคอ.4 กับ มคอ.5 มคอ.6 ให้ครอบคลุมทั้ง 6 ด้าน และซึ่งทุกรายวิชามีความสอดคล้องกัน

(4) หลักสูตรติดตามการส่งผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา (มคอ.5 และ มคอ.6) ตามระยะเวลาที่กำหนด และสรุปผลการดำเนินงาน พบว่า ผู้สอนมีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาซึ่งสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่กำหนดในรายวิชา ทั้งนี้ มีบางรายวิชาที่มีการกระจายผลการเรียนผิดปกติ หลักสูตรได้กำชับมาตรการแก้ไขปัญหาดังกล่าวกับอาจารย์ในหลักสูตรฯ อีกทั้ง อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาการวิจัยธุรกิจ ในแขนงวิชาการจัดการ และรายวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ได้เสนอแนวทางในการวัดผลการเรียนรู้ในรายวิชา โดยมีการเพิ่มคะแนนในส่วนของการนำเสนองานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติ หากนักศึกษาสามารถนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ในงานประชุมวิชาการระดับชาติผู้สอนจะพิจารณาคะแนนให้กับนักศึกษาเป็นกรณีพิเศษ

3) การประเมินกระบวนการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2565 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ อาจารย์ผู้สอนมีการดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามที่ระบุไว้ใน มคอ.3/มคอ.4 ทุกรายวิชา

จากผลการดำเนินการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในปีการศึกษา 2564 พบว่า อาจารย์ผู้สอนมีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามเกณฑ์และมีการประเมินผลที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของรายวิชา แต่การทวนสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังขาดการสะท้อนกลับจากนักศึกษา

4) การปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

จากการประเมินการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ดังนั้น หลักสูตรจึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 3 การดำเนินการตรวจสอบการเรียนรู้ของนักศึกษาตามแนวทางที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยเพิ่มในส่วนของการประเมินผลการเรียนรู้ด้วยการสัมภาษณ์นักศึกษา

3. การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)

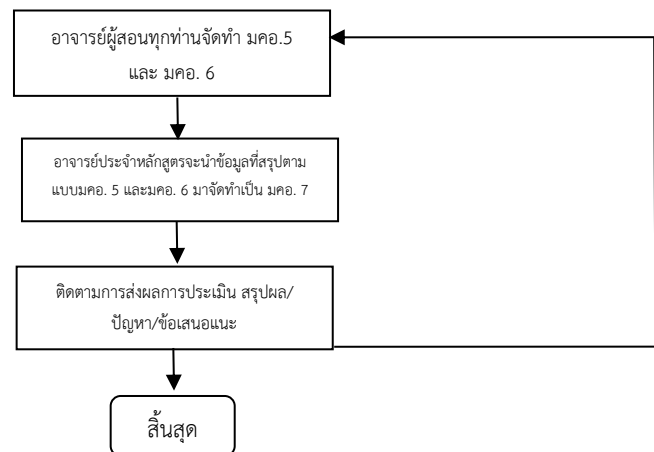
เป้าหมายการดำเนินการกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการกำกับกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6และมคอ.7) โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2565 ดังนี้

- (1) ทุกรายวิชามีการดำเนินการจัดทำมคอ.5 และ มคอ. 6 โดยมีข้อมูลถูกต้องและจัดส่งตามเวลาหลังปิดภาคการศึกษา ไม่เกิน 30 วัน
- (2) หลักสูตรจัดทำ มคอ.7 ข้อมูลถูกต้องและจัดส่งตามเวลาไม่เกิน 60 วันหลังปิดภาคการศึกษา
- (3) ผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรมีการกระจายเกรดผิปกติไม่เกินเป็นร้อยละ 10 ของรายวิชาที่เปิด

1) ระบบและกลไกการกำกับกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) โดยมีระบบและกลไกการกำกับกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7) ดังนี้



หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกการกำกับ การประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7) 3 ขั้นตอน ดังนี้

- (1) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านจัดทำ มคอ.5 และ มคอ. 6 โดยมีบุคลากรประจำคณะฯ ทำการตรวจเช็คเวลาในการจัดส่งและนำส่งหลักสูตรเพื่อพิจารณาความถูกต้อง
- (2) อาจารย์ประจำหลักสูตรจะนำข้อมูลที่สรุปตามแบบมคอ. 5 และมคอ. 6 มาจัดทำเป็น มคอ. 7 ให้แล้วเสร็จภายใน 60 วันนับแต่วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา
- (3) อาจารย์ประจำหลักสูตรติดตามการส่งรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) สรุปผล/ปัญหา/ข้อเสนอแนะ และผลการประเมินต่างๆ แจ้งผู้สอนและผู้เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการปรับปรุง

2) การดำเนินการกำกับกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)

ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ได้มีการกำกับ การประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7) ตามระบบและกลไก ดังนี้

(1) อาจารย์ผู้สอนทุกท่านจัดส่ง มคอ.5 และ มคอ. 6 ภายในระยะเวลาที่กำหนด (ไม่เกิน 30 วัน) โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ได้นำข้อมูลจากมคอ.5 และ มคอ.6 มาพิจารณาความถูกต้อง โดยมีระบบติดตามผ่านทาง E-document และการส่งผ่านทางออนไลน์

(2) นำข้อมูลจากสรุปรูปแบบ มคอ.5 และมคอ.6 มาจัดทำเป็น มคอ.7 ภายในระยะเวลาที่กำหนด (ไม่เกิน 60 วัน) นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบมาตรฐานการเรียนรู้โดยการทวนสอบรายวิชา โดยมีระบบและกลไกตามมาตรฐานที่ระบุไว้ใน มคอ.2 ประกอบด้วย การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา จากนั้นคณะกรรมการฯ ดำเนินการทวนสอบในด้านเนื้อหารายวิชา วิธีการจัดการเรียนการสอน การวัดผลและประเมินผล เอกสารประกอบการสอบ ข้อสอบวัดผล การให้คะแนนและผลงานของนักศึกษา ผลการดำเนินงานในปี 2565 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ได้รับทำการทวนสอบรายวิชาโดยแขนงวิชาการตลาดทำการทวนสอบเป็นจำนวน 18 รายวิชา จากรายวิชาที่เปิดทั้งสิ้น 49 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 36.73 แขนงวิชาการจัดการทำการทวนสอบเป็นจำนวน 16 รายวิชา จากรายวิชาที่เปิดทั้งสิ้น 43 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 37.20 แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจทำการทวนสอบเป็นจำนวน 14 รายวิชา จากรายวิชาที่เปิดทั้งสิ้น 42 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 33.33 ทั้ง 3 แขนงวิชาทำการทวนสอบเป็นไปตามเป้าหมาย คือ อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน โดยการพิจารณาเลือกรายวิชาในการทวนสอบจะกระจายครอบคลุมนักศึกษาทุกชั้นปี นอกจากนี้ ในการดำเนินการทวนสอบด้วยวิเคราะห์ข้อมูลจากประมวลการสอน มคอ.3 และ มคอ.5 พบว่า ทุกรายวิชามีการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาครอบคลุมทั้ง 6 ด้าน ประกอบด้วย ด้านคุณธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะการปฏิบัติหรือคิดเป็นร้อยละ 100 และทุกรายวิชาที่ทำการทวนสอบมีวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้มากกว่า 1 วิธีและสอดคล้องผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน ในส่วนของการวิเคราะห์ลักษณะการกระจายของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด

(3) อาจารย์ประจำหลักสูตรติดตามการส่งรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) โดยหลักสูตรดำเนินส่งเล่มรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ.7) ตามกำหนดเวลาปฏิทินประกันคุณภาพ

3) การประเมินกระบวนการกำกับกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)

การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2565 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ

- (1) ทุกรายวิชามีการดำเนินการจัดทำมคอ.5 และ มคอ. 6 โดยมีข้อมูลถูกต้องและจัดส่งตามเวลาหลังปิดภาคการศึกษา ไม่เกิน 30 วัน
- (2) หลักสูตรจัดทำ มคอ.7 ข้อมูลถูกต้องและจัดส่งตามเวลาไม่เกิน 60 วันหลังปิดภาคการศึกษา
- (3) นำผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรมีการกระจายเกรด ผิดปกติไม่เกินเป็นร้อยละ 10 ของรายวิชาที่เปิด
- (4) ประชุมการกำกับกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร รายงานผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนและหลักสูตร เพื่อวางแผนในการปรับปรุงในปีการศึกษาต่อไปและเพื่อรองรับสถานการณ์ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น เช่น การแพร่ระบาดเชื้อโรค อุทกภัย เป็นต้น

4) การปรับปรุงกระบวนการกำกับกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7)

จากปีการศึกษา 2563 สถานการณ์แพร่ระบาดโคโรน่าไวรัส 2019 ทำให้หลักสูตรมีการปรับตัวทั้งรูปแบบการสอน การวัดประเมินผลของแต่ละแขนงวิชา

ปีการศึกษา 2564 หลักสูตรจึงมีการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน และประเมินทุกแขนงมีการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ โดยใช้ทั้ง Microsoft team , google meets , Zoom ตลอดจนการเน้นการศึกษาด้วยตนเองให้กับนักศึกษาผ่าน E-learning หน่วยงานภายนอก เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสัมมนาอบรมภายในของคณะมหาวิทยาลัยจัดขึ้น มาใช้ในการวัดประเมิน

ปีการศึกษา 2565 สถานการณ์โรคระบาดได้เบาบางลงแล้ว จึงมีการเรียน onsite เป็นปกติ สำหรับแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ ได้นำเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ตั้ง Google Document ที่สามารถ Collaborative working ในไฟล์และเวลาเดียวกันได้ จึงทำให้การจัดทำ มคอ.7 เสร็จสมบูรณ์ทันเวลาทำให้ มคอ.ทั้งหมดถูกรวบรวมรูปแบบออนไลน์ คณาจารย์ผู้สอนสามารถเข้าถึง ดาวน์โหลด หรือปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขให้ทันสมัยได้อยู่เสมอ ในกรณีที่มีอาจารย์ใหม่สามารถดาวน์โหลด มคอ.3 ของรายวิชาที่ได้รับมอบหมายมาใช้งานได้ทันที สามารถปรับให้เหมาะกับกระบวนการหรือวิธีการสอนของตนเองได้อย่างสะดวก รวดเร็วซึ่งสามารถศึกษาเทคนิคการสอนและการวัดประเมินผลได้จากเว็บไซต์ที่ทางหลักสูตรได้พัฒนาเอาไว้ <http://tqfwebintelligence.blogspot.com/> และมีการเก็บผลตอบรับ Feedback จากผู้เรียน เมื่อผ่านการทดสอบในรายวิชาโครงการ Senior Project เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงกระบวนการสอนของผู้สอน

	<p>แขนงวิชาการตลาด ได้เน้นการจัดการเรียนการสอนออนไลน์โดย Microsoft teams โดยมีรูปแบบประเมินผล ติดตามการส่งงาน ผ่านระบบ และวัดผลเป็นชิ้นงานด้านการตลาด แผนการตลาด ศึกษาผ่านระบบออนไลน์หน่วยงานภายนอก ผลงานวิจัย คลิปสื่อออนไลน์ตามบริบทของแต่ละรายวิชา</p> <p>แขนงวิชาการจัดการจะเน้นการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ Microsoft teams , Zoom โดยมีรูปแบบประเมินผลเป็นชิ้นงานด้านการจัดการ กิจกรรมเรียนรู้ด้วยตนเอง จัดสอบผ่านระบบออนไลน์ คลิปนำเสนอผลงาน ผลงานวิจัย ตามบริบทของแต่ละรายวิชา</p> <p>จากการประเมินการตรวจสอบกระบวนการกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5 มคอ.6 และมคอ.7) ดังนั้น หลักสูตรมีการวางแผนให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 3 ติดตามการส่งรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร มคอ.7 ควรดำเนินการติดตามเป็นระยะ ได้แก่ รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน อย่างเคร่งครัด โดยใช้ระบบฐานข้อมูลของสำนักประกันคุณภาพ และของหลักสูตรในการติดตาม</p> <p>โดยปีการศึกษา 2565 ทุกแขนงวิชา มีการวางแผนปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์เข้าสู่สถานศึกษา 100% และมีการเรียนการสอน และประเมินผลใช้รูปแบบผสมผสานทั้งการสอนออนไลน์และออนไลน์ผ่านโปรแกรมในกรณีพบว่านักศึกษาติดเชื้อโควิด ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีฐานข้อมูลในการติดตามรายงานผล มคอ.7</p>
<p style="text-align: center;">ผลการประเมินตนเอง : 4 คะแนน</p> <p>เหตุผล : มีการประเมินผลการเรียนรู้ที่ชัดเจน</p>	

ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวชี้วัด 5.4)			
	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินการ	✓ เป็นไปตามเกณฑ์ ✗ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
1)	อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	1. ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรมีการประชุม อาจารย์ประจำหลักสูตร โดยทุกครั้งมีอาจารย์ประจำ หลักสูตร 9 คนเข้าร่วมประชุม คิดเป็นร้อยละ 100 โดย มีการประชุม ทั้งสิ้น 5 ครั้ง ครั้งที่ 1 ปีการศึกษา 2565 วัน 29 ตุลาคม 2565 ครั้งที่ 2 ปีการศึกษา 2565 วัน 14 ธันวาคม 2565 ครั้งที่ 3 ปีการศึกษา 2566 วัน 8 มีนาคม 2566 ครั้งที่ 4 ปีการศึกษา 2566 วัน 26 เมษายน 2566 ครั้งที่ 5 ปีการศึกษา 2564 วัน 23 พฤษภาคม 2566	✓
2)	มีรายละเอียดของหลักสูตร ตาม แบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/ สาขาวิชา (ถ้ามี)	2. หลักสูตรมีการจัดทำหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิ และกรอบ TQF ที่กำหนดไว้ โดยหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตะวันออกเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2562 และได้รับความเห็นชอบจากสำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2563	✓
3)	มีรายละเอียดของรายวิชา และ รายละเอียดของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการ เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ให้ครบทุกรายวิชา	3. ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 แขนงวิชาการตลาด มี รายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 49 รายวิชา แบ่งเป็นภาคเรียน ที่ 1 จำนวน 29 รายวิชา และ ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 20 รายวิชา โดยมีการจัดทำมคอ. 3 และมคอ.4 ครบถ้วน ทุกรายวิชา ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา แขนงวิชาการจัดการ มีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 43 รายวิชา แบ่งเป็นภาคเรียนที่ 1 จำนวน 27 รายวิชา และ ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 16 รายวิชา โดยมีการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 ครบถ้วนทุกรายวิชา ก่อนการเปิด สอนในแต่ละภาคการศึกษา แขนงวิชาวิทยาการ สารสนเทศทางธุรกิจ มีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 42 รายวิชา แบ่งเป็นภาคเรียนที่ 1 จำนวน 23 รายวิชา และ ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 19 รายวิชา โดยมีการจัดทำ มคอ. 3 และมคอ.4 ครบถ้วนทุกรายวิชา ก่อนการเปิด สอนในแต่ละภาคการศึกษา	✓

ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวชี้วัด 5.4)			
	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินการ	✓ เป็นไปตามเกณฑ์ ✗ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
4)	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	4. ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563 แขนงวิชาการตลาด มีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 49 รายวิชา แบ่งเป็นภาคเรียนที่ 1 จำนวน 29 รายวิชา และ ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 20 รายวิชา โดยมีการจัดทำมคอ. 5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา แขนงวิชาการจัดการ มีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 43 รายวิชา แบ่งเป็นภาคเรียนที่ 1 จำนวน 27 รายวิชา และ ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 16 รายวิชา โดยมีการจัดทำมคอ. 5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ มีรายวิชาที่เปิดสอนทั้งสิ้น 42 รายวิชา แบ่งเป็นภาคเรียนที่ 1 จำนวน 23 รายวิชา และ ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 19 รายวิชา โดยมีการจัดทำมคอ. 5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓
5)	จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบมคอ. 7 แล้วเสร็จภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓
6)	มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 มีการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในมคอ.3 โดยในปีการศึกษา 2565 แขนงวิชาการตลาดทำการทวนสอบเป็นจำนวน 18 รายวิชา จากรายวิชาที่เปิดทั้งสิ้น 49 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 36.73 แขนงวิชาการจัดการทำการทวนสอบเป็นจำนวน 16 จากรายวิชาที่เปิดทั้งสิ้น 43 รายวิชา รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 37.20 แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจทำการทวนสอบเป็นจำนวน 14 รายวิชา จากรายวิชาที่เปิดทั้งสิ้น 42 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 33.33 โดยการทวนสอบเป็นไปตามเป้าหมายทั้ง 3 แขนงวิชา คือ อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอน	✓

ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวชี้วัด 5.4)			
	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินการ	✓ เป็นไปตามเกณฑ์ ✗ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
7)	มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	ข้อเสนอแนะจากผลการประเมินการดำเนินงานใน มคอ.7 ในปีที่ผ่านมา ดังนี้ 1. การแบ่งหน้าการทำงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร 2. โครงสร้างการบริหาร แผนการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร การพัฒนา/ปรับปรุง จากผลการประเมินการดำเนินงานใน มคอ.7 ในปีที่ผ่านมา ดังนี้ 1. มีการประชุมวางแผนแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ 2. มีการวางแผนโครงสร้างการบริหารหลักสูตร และ กำหนดแผนการบริหารอาจารย์	✓
8)	อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	ปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ปี 2564 มีเปลี่ยนแปลง 2 ท่าน คือ ดร.วิทยา เจริญธีรนาถ และ ดร.ทิพวรรณ มีพึง เปลี่ยนแปลงทดแทน อาจารย์เกษียณอายุราชการ	
9)	อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	อาจารย์ประจำหลักสูตรจำนวน 9 คน และได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ จำนวน 9 คน	✓
10)	จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	NA	
11)	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ย 4.33 คะแนน	✓
12)	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ย 4.37 คะแนน (แขนงวิชาการตลาด 4.23 , แขนงวิชาการจัดการ 4.17, แขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ 4.61)	✓
รวมตัวชี้วัดในปี		11	
จำนวนตัวชี้วัดที่ดำเนินการผ่านเฉพาะ		5	

ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (ตัวชี้วัด 5.4)			
	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	ผลการดำเนินการ	✓ เป็นไปตามเกณฑ์ ✗ ไม่เป็นไปตามเกณฑ์
	ตัวชี้วัดที่ 1-5		
	ร้อยละของตัวชี้วัดที่ 1-5	100	
	จำนวนตัวชี้วัดในปีที่ดำเนินการผ่าน	11	
	ร้อยละของตัวชี้วัดทั้งหมดในปี	100	

ผลการประเมินตนเอง : 5 คะแนน
เหตุผล :

รายการหลักฐานหมวดที่ 4 ข้อมูลสรุปรายงาน

รหัสหลักฐาน	รายการ
BA-5.1-01	รายงานการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร
BA -5.1-02	เล่มหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง 2563
BA -5.1-03	มติสภาวิชาการ สมอ.08 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เสนอปรับชั่วโมงรายวิชา
BA-5.2-1	หลักฐานการตีพิมพ์ผลงานวิจัยของนักศึกษา
BA-5.2-2	มคอ.5 การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ
BA-5.2-3	มคอ.3 ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ
BA-5.2-4	หลักฐานผลงาน Application
BA-5.2-5	รายงานแอปพลิเคชัน (START) รับ – ส่งเสื้อผ้า
BA-5.2-6	มคอ.5 พฤติกรรมองค์กร
BA-5.2-01	รายงานส่ง มคอ.3,4
BA -5.2-02	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาการวิจัยธุรกิจ
BA -5.2-03	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาพฤติกรรมองค์กร
BA -5.2-04	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจ
BA -5.2-05	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาการจัดการคุณภาพ
BA -5.2-06	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาวิทยการสารสนเทศเพื่อการจัดการ

BA -5.2-07	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาตลาดระหว่างประเทศ
BA -5.2-08	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาดและการนำเสนอ
BA -5.2-09	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ
BA -5.2-10	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาการประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกสรรพสิ่งสำหรับธุรกิจ
BA -5.2-11	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาโครงการระดับปริญญาตรี
BA -5.2-12	มคอ.3 และ มคอ.5 รายวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ
BA-5.3-1	การแบ่งภาระงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร
BA -5.3-01	รายงานส่ง มคอ.5,6
BA -5.3-02	รายงาน มคอ.7
BA -5.3-03	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
BA -5.3-04	รายงานการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ 3 แขนงวิชา
BA-5.4-1	แบบสรุปเพื่อประเมินตนเองของนักศึกษาเพื่อทวนสอบ
BA-5.4-2	แบบวิเคราะห์ข้อมูลจากประมวลการสอน
BA -5.4-01	รายงานการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร
BA -5.4-02	รายงานส่ง มคอ.3,4
BA -5.4-03	รายงานส่ง มคอ.5,6
BA -5.4-04	รายงานความพึงพอใจนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย
BA -5.4-05	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่

หมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร

การบริหารหลักสูตร

ปัญหาในการบริหารหลักสูตร	ผลกระทบของปัญหาต่อสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาในอนาคต
นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีผล การเรียนในภาคเรียนที่ 1 ค่อนข้างต่ำ ส่งผลให้มีความเสี่ยงต่ออัตราการคงอยู่เมื่อขึ้นปี 2	นักศึกษามีอัตราการคงอยู่ต่ำซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออัตราการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตร	กระตุ้นและให้ความสำคัญกับเตรียมความพร้อมในการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ผ่านโครงการเตรียมความพร้อมก่อนศึกษา
นักศึกษาสอบไม่ผ่านหรือถอนรายวิชาในบางรายวิชาที่มีความสัมพันธ์กับวิชาอื่นในแผนการเรียน ทำให้การจัด การเรียนและการจัดตาราง เรียนไม่ตรงตามแผน	นักศึกษาขาดความรู้จากรายวิชาพื้นฐานที่เกี่ยวกับคณิตศาสตร์และการคำนวณ	เน้นความสัมพันธ์ของวิชาพื้นฐานคณิตศาสตร์ให้นักศึกษาตระหนักและตั้งใจ เรียน ในการปรับปรุงหลักสูตร ในเรื่องรายวิชาในครั้งต่อไป ควรเพิ่มวิชาบังคับให้เรียนก่อนให้มากขึ้น
จำนวนนักศึกษาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง	อาจารย์ในสาขาวิชามีภาระงานด้านการสอนต่ำกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากจำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง หลักสูตรอาจต้องทบทวน ในจัดการการสอนของหลักสูตรในปีถัดไป	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพิ่มขึ้น
สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลกระทบต่อ การปรับตัว ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1	นักศึกษาขาดการควบคุมตนเองเนื่องจากไม่ได้มีการเรียนในชั้นเรียน ทำให้การควบคุมดูแลระหว่างผู้สอน และนักศึกษามีช่องว่างเกิดขึ้น	เน้นการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการสอนรูปแบบออนไลน์เพื่อเพิ่มการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน โดยเน้นเทคนิคและเครื่องมือที่กระตุ้นให้ผู้เรียนมีความใส่ใจในการเรียนได้ยาวนานขึ้น

รายงานผลการดำเนินงาน สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ตัวชี้วัด 6.1)

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน
<p>สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ 6.1)</p>	<p>1. ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/มหาวิทยาลัยโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>เป้าหมายการดำเนินงานของหลักสูตรในการมีส่วนร่วมเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการดำเนินงานของหลักสูตรฯ จากการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2565 คือ หลักสูตรฯ สามารถจัดหาวัสดุ/ครุภัณฑ์ที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>1) ระบบและกลไกการมีส่วนร่วมเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 3 ขั้นตอน ดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนและวิเคราะห์ความจำเป็นของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยอาจารย์ผู้สอนสำรวจสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีอยู่และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ต้องการ โดยให้อาจารย์แจ้งถึงปัญหาที่พบของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในรายวิชาที่อาจารย์แต่ละท่านพบ รวมถึงพิจารณาข้อมูลผลการประเมินจากนักศึกษาที่ประเมินผ่านระบบทะเบียน ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>(2) อาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาของบประมาณร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดซื้อครุภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์สำหรับการสอน</p> <p>(3) สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาและข้อเสนอแนะ</p> <p>2) การดำเนินงานของหลักสูตรในการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร มีดังนี้</p> <p>(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนและวิเคราะห์ความจำเป็นของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยอาจารย์ผู้สอนสำรวจสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีอยู่และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ต้องการ ทั้งนี้หลักสูตรฯ จะมีการประชุมร่วมกับคณะฯ เพื่อจัดทำให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพียงพอกับการใช้งาน</p> <p>(2) หลักสูตรฯ ได้ทำการรวบรวมข้อมูลเสนอของบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อเสนอสิ่งสนับสนุนที่หลักสูตรฯ ต้องการ ซึ่งคณะฯ นำคำเสนอของบประมาณดำเนินการตามกระบวนการทางงบประมาณ และเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณก็จะดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</p> <p>โดยปัจจุบันหลักสูตรฯ มีห้องเรียน และห้องปฏิบัติการ รวมทั้งเครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ (Projector) และเครื่อง Document Camera พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอน โดยมีเจ้าหน้าที่ดำเนินการดูแลรักษาความสะอาดและความเรียบร้อยของห้องเรียน เป็นผู้ตรวจสอบความพร้อมในการใช้งานของห้องปฏิบัติการ พร้อมทั้งสื่อ/โปรแกรมที่จำเป็นในการจัดการเรียนการสอน</p>

นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้รับการจัดสรรพื้นที่ มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ ณ อาคาร 6 บริเวณชั้น 4 (ห้องพักอาจารย์และห้องเรียนแขนงวิชาการตลาด) อาคาร 5 บริเวณชั้น 7 และ อาคาร 6 บริเวณชั้น 3 (ห้องพักอาจารย์และห้องเรียนแขนงวิชาการจัดการ) และ อาคาร 3 บริเวณ ชั้น 2 ชั้น 3 ชั้น 4 และชั้น 5 (ห้องพักอาจารย์และห้องเรียนแขนงวิชาวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ อีกทั้ง ยังมีพื้นที่ใต้อาคารต่างๆ และโดยรอบเขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ ซึ่งสามารถใช้งานโดย อำนวยความสะดวกทั้งปลั๊กไฟและระบบ wifi เพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ในการสืบค้นศึกษา ข้อมูล รวมถึงห้องเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-learning room) ณ อาคาร 5 บริเวณชั้น 5 อีกทั้งยังมี วัสดุอุปกรณ์การเรียนที่เป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น IOT, WiFi router และอุปกรณ์ต่อพ่วงต่าง ๆ ที่ ใช้ในการเรียนการสอน

(3) สรุปผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2565 ในการจัดการการเรียนการสอนทางหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ต่างๆ สำหรับนักศึกษา

3) การประเมินกระบวนการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร

การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปี การศึกษา 2565 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ หลักสูตรฯ สามารถจัดหา วัสดุ/ครุภัณฑ์ที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ให้กับนักศึกษา

จากผลการดำเนินการ ปีการศึกษา 2564 ที่มีการจัดเรียนการสอนออนไลน์ เนื่องจากการ ระบาดของโรคโควิด-19 พบว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการสำรวจความต้องการสิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้ในช่วงการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ ซึ่งมีนักศึกษาแจ้งความต้องการแท็บเล็ต เพื่อใช้ ประกอบการเรียน ซึ่งหลักสูตรฯ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เสนอขอสนับสนุนจาก ทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกเพื่อให้นักศึกษาสามารถนำมาใช้ในการเรียนช่วงการ แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในส่วนของการจัดสรรงบประมาณหลักสูตรฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณ รวมเป็นเงิน 371,400 บาท เพื่อนำมาจัดซื้อครุภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์สำหรับการสอน รวมไปถึงชุด ตรวจโควิด-19 สำหรับเตรียมให้นักศึกษาที่เข้ามา Onsite

4) การปรับปรุงกระบวนการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร

จากการประเมินกระบวนการจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตร ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาและข้อเสนอแนะ โดย เห็นว่าควรมีการสรุปผลการดำเนิน ปัญหาและข้อเสนอแนะ อย่างเป็นทางการมากขึ้นเพื่อที่จะ สามารถนำข้อมูลดังกล่าวรายงานไปยังคณะต่อไป

2. จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

เป้าหมายการดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและ เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการ ดำเนินงานเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการ

สอน โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2565 คือ ความพึงพอใจต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 3.51

1) ระบบและกลไกการดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน 3 ขั้นตอน ดังนี้

(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมประเมินจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

(2) อาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

(3) สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาและข้อเสนอแนะ

2) การดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน มีดังนี้

(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมประเมินจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งปัจจุบันเขตพื้นที่จักรพงษ์ขุนารถได้จัดสรรพื้นที่เพื่อบริการเป็นห้องสมุด จำนวน 2 ชั้น (อาคาร 5 ชั้น 3 และชั้น 4 มีการจัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ อย่างน้อย ดังนี้

1. มีหนังสือจำนวนมากกว่า 39,000 เล่ม โดยจะมีการจัดหาเพิ่มเติมทุกภาคการศึกษาตามคำแนะนำของอาจารย์ผู้สอนในแต่ละวิชา/สาขา

- ฐานข้อมูลอ้างอิงอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 9 ฐาน (จัดหาโดย สกอ. จำนวน 8 ฐาน และวิทยาเขตจัดหาเอง 1 ฐาน)

- จัดทำฐานข้อมูลบทความวารสาร มากกว่า 3,000 ชื่อเรื่อง

- วารสารวิชาการและความรู้ทั่วไป มากกว่า 54 ชื่อเรื่อง

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ฉบับที่ 19
ประจำวันที่ 13 มกราคม 2566

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เปิดให้บริการ "ห้องสมุด 24 ชั่วโมง"

วันที่ 3 - 12 มกราคม 2566

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการเปิดให้บริการ "ห้องสมุด 24 ชั่วโมง" ในเขตพื้นที่บางพระ, เขตพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ และวิทยาเขตจันทบุรี เพื่อให้นักศึกษาได้มีพื้นที่ในการอ่านหนังสือและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกันช่วงการสอบกลางภาคเรียนที่ 2/2565

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
@rmutto
arit.rmutto.ac.th

ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565 ห้องสมุดได้เพิ่มความสะดวกในการเข้าใช้บริการ 24 ชั่วโมงให้กับนักศึกษา สำหรับการค้นคว้าข้อมูล การทบทวนบทเรียน ในช่วงระหว่างการสอบ ประจำภาคเรียน โดยอาจารย์ผู้สอนแต่ละวิชาทำหน้าที่ค้นหาข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ จากหน้าเว็บเพจ ของมหาวิทยาลัย และคัดสรรข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา นำมาประชาสัมพันธ์ให้กับ นักศึกษาในชั้นเรียนก่อนเริ่มการบรรยาย โดยหน้าเว็บเพจของมหาวิทยาลัยมีการปรับปรุงข้อมูลของ แต่ละส่วนงานอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็น ข่าวสารของแต่ละวิทยาเขต/พื้นที่ สภามหาวิทยาลัย สำนักงาน อธิการบดี คณะ สำนัก อาจารย์ทุกคนสามารถเข้าไปสืบค้นและนำข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษามาประชาสัมพันธ์ให้ทราบได้อีกช่องทางหนึ่ง

2. ระบบสารสนเทศต่างๆ เพื่อให้บริการกับนักศึกษา ทั้งระบบทะเบียน (ซึ่งนักศึกษาสามารถตรวจสอบและติดตามผลการศึกษา/ลงทะเบียนผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ได้ตลอดเวลา) ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (@cpc.ac.th) รวมถึงโปรแกรมและพื้นที่จัดเก็บข้อมูลบนระบบ Cloud (Google App for Education) ซึ่งมีโปรแกรมทั้งด้านเอกสารและเว็บไซต์) อีกทั้งมหาวิทยาลัยได้จัดหาโปรแกรมระบบปฏิบัติการ (Operate System) และระบบปฏิบัติการสำนักงาน (Office) ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องครอบคลุมทั้งนักศึกษาและอาจารย์รวมถึงบุคลากรของมหาวิทยาลัย อีกทั้งข้อมูลสารสนเทศที่นำเสนอผ่านระบบป้าย LED และ โทรทัศน์ภายใน

3. ภูมิทัศน์บริเวณใต้อาคารทุกอาคารให้สามารถใช้เป็นที่พบปะสังสรรค์ เพื่อแลกเปลี่ยนสนทนา ของอาจารย์และนักศึกษา โดยจัดม้าหินอ่อน แก้วอีไม้ และซุ้มเหล็กให้สวยงามและเหมาะสม อีกทั้งอำนวยความสะดวกทั้งด้านปลั๊กไฟและระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ในการสืบค้นศึกษา ข้อมูลการทบทวนการเรียนการสอน

นอกจากนี้เขตพื้นที่จัดสรรพื้นที่อาคาร 6 (โรงยิม) ซึ่งเป็นสนามกีฬารวมถึงอุปกรณ์กีฬา ให้ นักศึกษาและอาจารย์ได้มีกิจกรรมสันทนาการร่วมกัน รวมถึงห้องประชุมต่างๆ เช่น ห้องประชุม อาคาร 5 ชั้น 10 ห้องประชุมอาคาร 9 ชั้น 2 ห้องประชุมสหจินดาลัย เป็นต้น เพื่อใช้ในการพบปะ แลกเปลี่ยน และทำกิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ เป็นต้น

4. มีติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อบันทึกและตรวจสอบความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรของวิทยาเขต

5. มีบริการคอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยงานวิทยบริการฯ ให้บริการอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไปยังห้องเรียนและห้องปฏิบัติการต่างๆ ของสาขา รวมถึงระบบเครือข่ายแบบไร้สาย (WIFI) ครอบคลุมบริเวณห้องเรียนและอาคารทุกอาคาร และจัดรหัสการเข้าใช้งาน ซึ่งเป็นการปฏิบัติการพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ให้กับ นักศึกษาอาจารย์และบุคลากร โดยมีขนาดวงจรรหัสสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อไปยังภายนอก ขนาด 1,000 Mbps (โดย สกอ.) และ 100 Mbps (โดย มหาวิทยาลัย) และวางโครงข่ายภายใน วิทยาเขตเชื่อมต่อระหว่างอาคารขนาด 1,000 Mbps

6. มีการจัดสร้างศูนย์ข้อมูลและระบบเครือข่าย (Data Center) ไว้ทั้งอาคาร 5 ชั้น 6 ของ วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ โดยมีระบบ/สิ่งสนับสนุนเป็นไปตามมาตรฐานทั้งระบบไฟฟ้าสำรอง (UPS และ Generator) ระบบปรับอากาศ ระบบป้องกันอัคคีภัย รวมถึงระบบรักษาความปลอดภัย ทั้งข้อมูล (Firewall & Log & Authentication) และสถานที่ (CCTV & Access Doors)

7. มีเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการศึกษาได้ด้วยตัวเอง ทั้งที่ห้องเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning Room) และห้องสมุด

8. มีระบบฐานข้อมูลสำหรับการศึกษาและสืบค้นข้อมูลให้แก่อาจารย์และนักศึกษา ผ่าน บริการห้องสมุด โดยทำการเชื่อมโยงข้อมูลออนไลน์ ฐานข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ฐานข้อมูล บทความวารสาร วารสาร หนังสือ ดังนี้

- 1) ฐานข้อมูล ACM Digital Library

- 2) ฐานข้อมูล IEEE/IET
- 3) ฐานข้อมูล SpringerLink
- 4) ฐานข้อมูล ISI Web of Science
- 5) ฐานข้อมูล ProQuest
- 6) ฐานข้อมูล Thai Digital Collection (TDC)ล
- 7) ฐานข้อมูล IG Publishing
- 8) ฐานข้อมูล Science Direct
- 9) ฐานข้อมูล Dissertation Full Text
- 10) ฐานข้อมูลบรรณานุกรมทรัพยากรสารสนเทศ อาเซียน
- 11) ฐานข้อมูลบทความวารสาร
- 12) หนังสือพิมพ์ 13 ชื่อเรื่อง
- 13) หนังสือ 41,827 ชื่อเรื่อง
- 14) วารสาร 55 ชื่อเรื่อง
- 15) บทความวารสาร 4,650 บทความ

นอกจากนี้ ในปีการศึกษา 2565 ทาง สวส. (สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ) ได้จัดฝึกอบรมเพิ่มทักษะการใช้งานในระบบ IT หลากหลาย เช่น

- Google scholar citation profile
- Google scholar: information
- Searching shortcut
- Google sites: DIY your website
- Google drive & google doc
- Google form
- Canva for presentation
- Search the Thai digital collection (TDC) database
- Bibliography and citation management with the Mendeley

(2) อาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน จากปีการศึกษา 2563 และปีการศึกษา 2564 ซึ่งเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 หลักสูตรฯ ได้ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินการจัดเครื่องวัดอุณหภูมิกระจายตามอาคาร 6 อาคาร 5 อาคาร 3 รวมถึงจัดหาเจลแอลกอฮอล์สำหรับนักศึกษาที่มาติดต่อ ณ ห้องพักอาจารย์และหน้าอาคารเรียนเพื่อความปลอดภัยของนักศึกษาในการเรียน ต่อมาในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ได้ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินการจัดหาชุดตรวจโควิด-19 สำหรับเตรียมให้นักศึกษาที่เข้ามา Onsite และรวมถึงจัดหาแท็บเล็ตเพื่อให้นักศึกษานำมาใช้ในการเรียนตลอดปีการศึกษา 2564 และในปีการศึกษา 2565 หากมี

นักศึกษาหรืออาจารย์ป่วยเป็นโรคโควิด-19 ก็มีการปรับการเรียนการสอนในชั้นเรียนเพื่อความเหมาะสม โดยจัดให้เป็นการเรียนออนไลน์ จนกว่านักศึกษาหรืออาจารย์ที่ป่วยนั้นจะหายป่วย

(3) หลักสูตรฯ สรุปผลการดำเนินงานเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน เท่ากับ 4.79 ซึ่งมากกว่าค่าเป้าหมายในปีการศึกษา 2565 คือ ความพึงพอใจต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 3.51

3) การประเมินกระบวนการเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

การดำเนินงานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ในปีการศึกษา 2565 สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ ความพึงพอใจต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 3.51 นั่นคือ นักศึกษามีความพึงพอใจต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน เท่ากับ 4.79 จากผลการดำเนินการเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2565 อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการประเมินจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 เกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 หลักสูตรฯ ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินการจัดเครื่องวัดอุณหภูมิกระจายตามอาคาร 6 อาคาร 5 อาคาร 3 รวมถึงจัดหาเจลแอลกอฮอล์สำหรับนักศึกษาที่มาติดต่อ ณ ห้องพักอาจารย์และหน้าอาคารเรียน ในปีการศึกษา 2564 หลักสูตรฯ ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศจัดหาแท็บเล็ตเพื่อให้นักศึกษานำมาใช้ในการเรียนตลอดปีการศึกษา 2564 และในปีการศึกษา 2565 ก็ยังคงมีแท็บเล็ตพร้อมให้นักศึกษานำมาใช้ประกอบการเรียน

4) การปรับปรุงกระบวนการเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

จากการประเมินกระบวนการเพื่อให้มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน ดังนั้น หลักสูตรฯ จึงเห็นควรให้มีการปรับปรุงขั้นตอนที่ 2 อาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน จากการศึกษาที่หลักสูตรฯ จะดำเนินการร่วมกับคณะฯ วิทยาเขต และมหาวิทยาลัย หลักสูตรฯ ควรดำเนินการจัดซื้อครุภัณฑ์ และวัสดุอุปกรณ์โดยการจัดเตรียมรายการวัสดุ ครุภัณฑ์ ล่วงหน้าพร้อมกำกับติดตามการของบประมาณและการจัดซื้อให้ทันต่อการใช้งาน

3. กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

เป้าหมายการดำเนินงานของหลักสูตรในการมีส่วนร่วมเพื่อให้ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) มีระบบและกลไกการดำเนินงานกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยมีเป้าหมายในปีการศึกษา 2565 คือ ความพึงพอใจต่อกระบวนการปรับปรุงต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 3.51

1) ระบบและกลไกกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 4 ขั้นตอน ดังนี้

- (1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนทบทวนกระบวนการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- (2) อาจารย์ประจำหลักสูตรประเมินความพึงพอใจของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
- (3) สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหา และข้อเสนอแนะ

2) การดำเนินงานกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มีดังนี้

(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมวางแผนทบทวนกระบวนการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในปีการศึกษา 2565 หลักสูตรฯ ทำการประเมินผล ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านระบบทะเบียนของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ประเด็นดังต่อไปนี้

- 1. มีอุปกรณ์ในการเรียนเหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอต่อนักศึกษา
- 2. มีโปรแกรมในการเรียนออนไลน์เหมาะสม (กรณีพบผู้ป่วยโรคโควิด-19) เอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอต่อนักศึกษา เช่น Zoom, MT, Google Meet เป็นต้น
- 3. มีระบบบริการสารสนเทศเหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอต่อนักศึกษา
- 4. ห้องสมุดมีระบบการสืบค้นออนไลน์ เอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอต่อนักศึกษา

ส่วนการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ ดำเนินการผ่านแบบสอบถามออนไลน์ <https://forms.gle/cdVsK85YrqSTbcEq9> และมีการพิจารณาผลที่ได้เพื่อนำมาใช้ประกอบการพิจารณาปรับปรุงแต่ละปีการศึกษา

(2) ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

ตาราง ความพึงพอใจสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา

ความพึงพอใจของนักศึกษา ปีการศึกษา 2565								
ความพึงพอใจ	ชั้นปีที่ 1		ชั้นปีที่ 2		ชั้นปีที่ 3		ชั้นปีที่ 4	
	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D
สภาพแวดล้อมการเรียนรู้	4.81	0.38	4.69	0.46	4.92	0.31	4.89	0.37
1.ห้องเรียนมีอุปกรณ์เหมาะสมเอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอต่อนักศึกษา								

2.ห้องปฏิบัติการมีอุปกรณ์เหมาะสมและเพียงพอ	4.63	0.38	4.77	0.44	4.75	0.31	4.74	0.37
3.ระบบบริการสารสนเทศเหมาะสม	4.75	0.32	4.77	0.43	4.92	0.26	4.79	0.33
4.ห้องสมุดเหมาะสม เอื้อต่อการเรียนและเพียงพอ	4.81	0.30	4.85	0.40	4.83	0.26	4.79	0.32
5.สนามกีฬาที่ออกกำลังกาย ที่นั่งอ่านหนังสือ เอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอ	4.75	0.29	4.77	0.41	4.75	0.24	4.84	0.30

จากตาราง พบว่า นักศึกษาแต่ละชั้นปี มีความพึงพอใจในสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในระดับมากที่สุด

ตาราง ความพึงพอใจสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ความพึงพอใจสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของอาจารย์ประจำหลักสูตร	\bar{x}	S.D.
เครื่องมืออุปกรณ์มีเพียงพอ ทันสมัย และอยู่ในสภาพพร้อมใช้	3.90	0.88
เครื่องมือโสตทัศนูปกรณ์มีเพียงพอและอยู่ในสภาพพร้อมใช้	3.80	0.79
ห้องเรียน/สถานที่ปฏิบัติ มีความเหมาะสม สะอาด	4.40	0.97
ห้องเรียนมีความสะอาดและปลอดภัย	4.40	0.97
ความพึงพอใจโดยรวมต่อสิ่งสนับสนุนการสอน	4.00	0.67

จากตาราง พบว่า อาจารย์มีความพึงพอใจในสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในระดับมาก

(3) จากการประเมินผลความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ พบว่า อยู่ในระดับมาก-มากที่สุด ทั้งนี้ตลอดปีการศึกษา 2565 ในช่วงเวลาดังกล่าว นักศึกษาส่วนใหญ่เรียนในพื้นที่จักรพงษ์ภูวนารถ ซึ่งหลักสูตรฯ ร่วมกับคณะ จัดหาอุปกรณ์ คุรุภัณฑ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้แก่นักศึกษาที่ช่วยให้นักศึกษาสามารถเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เป็นไปตามเป้าหมายเป้าหมาย คือ ความพึงพอใจต่อกระบวนการปรับปรุงต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 3.51

3) การประเมินกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สรุปข้อมูลผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย คือ ความพึงพอใจต่อกระบวนการปรับปรุงต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 3.51 นอกจากการใช้แบบประเมิน ยังพบว่า มีการแจ้งจากนักศึกษาผ่านอาจารย์ผู้สอน ถึงปัญหาเรื่อง ความสะอาดภายในอาคารเรียน ห้องน้ำ ห้องพักอาจารย์ การทิ้งขยะและสิ่งปฏิกูล และความชัดเจนของสัญญาณ WIFI ภายในห้องเรียน

4) การปรับปรุงกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

	<p>ทางหลักสูตรฯ จึงได้ประสานงานกับคณะฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงความสะอาดภายในอาคารเรียน ห้องน้ำ ห้องพักอาจารย์ การทิ้งขยะและสิ่งปฏิกูล พร้อมทั้งมีสัญญาณ WIFI ภายในห้องเรียน เป็นที่เรียบร้อยแล้ว</p>
--	---

ผลการประเมินตนเอง : 3 คะแนน
เหตุผล :

รายการหลักฐานหมวดที่ 5 การบริหารหลักสูตร

รหัสหลักฐาน	รายการ
BA-6.1-1	ภาพถ่ายสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ห้องเรียน ห้องสมุด
BA-6.1-2	บัญชีรายชื่อและจำนวนของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ประจำหลักสูตร (เล่ม มคอ.2)
BA-6.1-3	การจัดสรรงบประมาณที่ได้จากการประชุม
BA-6.1-4	รายงานความพึงพอใจสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หมวดที่ 6 ข้อคิดเห็น

6.1 ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับคุณภาพหลักสูตรจากผู้ประเมิน

ข้อคิดเห็นหรือสาระจากผู้ประเมิน	ความเห็นของผู้รับผิดชอบหลักสูตร	การนำไปดำเนินการวางแผน หรือปรับปรุงหลักสูตร
หลักสูตรได้สัมฤทธิ์ผลทำให้นักศึกษามีความรู้ทั้งทางด้านการจัดการและการเตรียมพร้อมในด้านต่างๆที่จำเป็น รวมถึงการใช้เทคโนโลยีซึ่งมีความจำเป็นสำหรับการทำงานในยุคปัจจุบัน ถ้าจะปรับปรุงให้หลักสูตรมีความเข้มข้นควรจัดให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ตรง โดยให้นักศึกษามีโอกาสได้ศึกษาดูงานในสถานที่จริงและนำมาอภิปรายแลกเปลี่ยนกัน สร้างทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 และ Soft Skills ให้กับนักศึกษาสู่การเป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมในการทำงานได้ทันที	ควรมีการรักษาคุณภาพและพัฒนาให้ทันสมัย ทันท่วงการ เปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การอยู่ร่วมกัน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์ และทฤษฎีการบริหารจัดการ สมัยใหม่ มุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความพร้อมในการทำงานจริงได้ และสู่การเป็นผู้ประกอบการ	<ul style="list-style-type: none"> - เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์ และสภาพแวดล้อมจริง - ส่งเสริมให้มีการเชิญผู้มีประสบการณ์ทางวิชาการหรือวิชาชีพ จากหน่วยงานเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาหลักสูตรและ การเรียนการสอน - จัดให้มีการศึกษาดูงานสถานประกอบการ - จัดให้มีการสัมมนาร่วมระหว่าง นักศึกษากับหน่วยงาน/บุคคล ภายนอก - ส่งเสริมนักศึกษาสร้างผลงาน วิชาการและเผยแพร่ผลงานดังกล่าว บนเวทีระดับชาติ

6.2 สรุปการประเมินหลักสูตรจากผู้ที่สำเร็จการศึกษา

ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน
ข้อวิพากษ์ที่พบจะเป็นข้อดีและไม่พบข้อวิพากษ์ที่ต้องปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญ เช่น อาจารย์สอนจากประสบการณ์จริงและมีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอน ความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปใช้ได้	อาจารย์ในหลักสูตรฯ เข้ารับการพัฒนาทางวิชาการ/วิชาชีพ การอบรมสัมมนา ศึกษาดูงาน และได้รับโอกาสในการศึกษาต่ออย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ระหว่างคณาจารย์ในหลักสูตร ซึ่งเป็นแหล่งในการประชุมและถ่ายทอดประสบการณ์และเทคนิคการสอนวิธีใหม่ๆ เทคนิคการเขียนโครงการวิจัย/การของบวิจัยจากภายนอก การบริการวิชาการรับใช้สังคมที่นำนักศึกษามีส่วนร่วม เพื่อสร้างประสบการณ์ทักษะชีวิตสร้าง Soft Skills
ห้องเรียนบางห้องเครื่องปรับอากาศชำรุด จึงทำให้อากาศร้อนไม่มีสมาธิในการเรียน	ประชุมคณาจารย์ในสาขาวิชาและหาวิธีแก้ปัญหาเร่งด่วน
นักศึกษามีความเห็นว่แต่ละวิชามีงานที่ต้องทำส่งหลายชิ้น นักศึกษาต้องทำงานด้วยจึงมีเวลาไม่เพียงพอที่จะทำงานส่งอาจารย์ให้มีคุณภาพทำห้คะแนนเก็บไม่ค่อยดี	อาจารย์ต้องการฝึกทักษะในการปฏิบัติจริงและให้นักศึกษามีความรับผิดชอบในหน้าที่จึงจำเป็นต้องกำหนดรายงาน/โครงการ/การบ้าน เพื่อเพิ่มทักษะในการเรียนให้กับนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมกับนักศึกษาสำหรับการฝึกงานหรือ สห

	กึ่งศึกษาทั้งนี้เสนอให้อาจารย์แนะนำเรื่องการจัดสรรเวลาให้กับนักศึกษา
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมินไม่มี.....	

6.3 สรุปการประเมินหลักสูตรจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (ผู้ใช้บัณฑิต)

กระบวนการประเมินจากผลสำรวจ ผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	
ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมิน	ข้อคิดเห็นของคณาจารย์ต่อผลการประเมิน
<p>ผู้ใช้บัณฑิตเห็นว่าผู้สำเร็จการศึกษามีความซื่อสัตย์สุจริต มีสัมมาคารวะรู้จักกาลเทศะ มีความเข้าใจ สามารถเรียนรู้และปฏิบัติงานได้ดี นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติได้ดี มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสามารถปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานได้ แต่ผู้บัณฑิตต้องการให้ผู้สำเร็จการศึกษาล้ำแสดงความคิดเห็นเพิ่มมากขึ้น ควรมีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ</p> <p>และควรเพิ่มทักษะ Soft Skills ให้กับผู้เรียนมากขึ้น เพราะเด็กยุคใหม่ บัณฑิตที่ทำงานใหม่ๆ มีความอดทนน้อย ลาออกบ่อย</p>	<p>อาจารย์ได้จัดการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิทั้ง 6 ด้าน ทุกรายวิชา ส่วนเรื่องกล้าแสดงออกนั้นอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร พยายามส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นในห้อง เรียนรวมถึงการมอบหมายงานในส่วนของการออกมา นำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนเพิ่มมากขึ้น และการพานักศึกษาออกไปหาประสบการณ์ หรือเรียนรู้กับหน่วยงานภายใน/องค์กรภายนอก</p> <p>จัดกิจกรรมสร้างทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น สร้างประสบการณ์การเข้าสังคม ด้วยกิจกรรมที่บูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการรับใช้สังคม</p>
ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรจากผลการประเมินไม่มี.....	

หมวดที่ 7 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตร

7.1 การเปลี่ยนแปลงภายใน/ภายนอกสถาบัน (ถ้ามี) ที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรในช่วง 2 ปี

ประเด็น	รายการ
การเปลี่ยนแปลงภายในสถาบัน	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างมหาวิทยาลัย ในขณะมีการเปิดสาขาวิชาและหลักสูตรที่เป็นเทียบโอนมากขึ้น ส่งผล ให้มีตัวเลือกในการเรียนมากขึ้น จึงทำให้หลักสูตรมีนักศึกษาเทียบโอน น้อยลง
การเปลี่ยนแปลงภายนอกสถาบัน	จำนวนนักศึกษาใหม่ชั้นปีที่ 1 ลดน้อยลงเนื่องจากการเปลี่ยนใน โครงสร้างประชากรของประเทศ และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของ ประเทศ

หมวดที่ 8 แผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาหลักสูตร

ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนที่เสนอในรายงานของปีที่ผ่านมา

แผนดำเนินการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ	ความสำเร็จของแผน/เหตุผลที่ไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จ
ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าสู่อำนาจตำแหน่งทางวิชาการ	2565	อาจารย์ประจำหลักสูตร	มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับตำแหน่งวิชาการ 1 คน
ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรอบรมพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตนเองให้มากขึ้น	2565	อาจารย์ประจำหลักสูตร	มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับการฝึกอบรมความรู้ทักษะต่างๆ เพิ่มประสบการณ์ 9 คน

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตร

ข้อเสนอในการปรับโครงสร้างหลักสูตร (จำนวนหน่วยกิต รายวิชาแกน รายวิชาเลือกฯ)

-
- 2. ข้อเสนอในการเปลี่ยนแปลงรายวิชา (การเปลี่ยนแปลง เพิ่มหรือลดเนื้อหาในรายวิชา การเปลี่ยนแปลงวิธีการสอนและการประเมินสัมฤทธิผลรายวิชาฯ)
-
- 3. กิจกรรมการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน
-

แผนปฏิบัติการใหม่สำหรับปีการศึกษา 2565

แผนปฏิบัติการ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
การส่งเสริมขออนุมัติวิทยภายนอกและสร้างเครือข่ายหน่วยงานภายนอก	2566	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ส่งเสริมให้บริการวิชาการรับใช้สังคมมากขึ้น และเพิ่มจำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการพันธกิจ การสอน การวิจัย การบริการวิชาการให้มากขึ้น	2566	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วิชาการตลาด

รับรองความถูกต้องของข้อมูล :			
ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
1.ประธานหลักสูตร	นายณัฐกรณ์ กานคาน		
2.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	นางสาววิษราภรณ์ ขายม		

3.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	นายประวิทย์ พุ่มพา		
เห็นชอบโดย :			
ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
คณบดี	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม		

แขนงวิชาการจัดการ

รับรองความถูกต้องของข้อมูล :			
ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
1.ประธานหลักสูตร	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม		
2.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	นายวิทยา เจียมธีระนาถ		
3.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	นางสาวสุมาลี สมนึก		
เห็นชอบโดย :			
ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
คณบดี	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม		

แขนงวิชาการวิทยาการสารสนเทศทางธุรกิจ

รับรองความถูกต้องของข้อมูล :			
ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
1.ประธานหลักสูตร	นางสาวมณีนรัตน์ ภาณันท์		
2.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	นางสาวทิพวรรณ มีพื้ง		
3.ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	นางรุจิรา จุลภักดิ์		
เห็นชอบโดย :			
ตำแหน่ง	รายชื่อ	ลายเซ็น	วันที่
คณบดี	นางสาวละอองศรี เหนียงแจ่ม		5 มิถุนายน 2566

สรุปผลการประเมินตนเอง (SAR) ตามตัวชี้วัด สกอ.
ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2564

1. ตารางผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัด ระดับหลักสูตร
2. ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร
3. ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร

1. ตารางผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัด ระดับหลักสูตร (ตัวชี้วัดตามคู่มือของ สกอ. ปี 2557)

ตัวชี้บ่งชี้		ผลการดำเนินงาน	คะแนน
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน			
1.1	การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.	ผ่าน	
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต			
2.1	คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.25	
2.2	ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกงานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ระดับปริญญาตรี)	4.90	
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 2		4.58	
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา			
3.1	การรับนักศึกษา	4 คะแนน	
3.2	การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา	4 คะแนน	
3.3	ผลที่เกิดกับนักศึกษา	4 คะแนน	
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ 3		4	
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์			
4.1	การบริหารและพัฒนาอาจารย์	4 คะแนน	
4.2	คุณภาพอาจารย์	4.26 คะแนน	

ตัวชี้บ่งชี้		ผลการดำเนินงาน	คะแนน
	ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 55.55	
	ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 33.33	
	- ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	5	
4.3	ผลที่เกิดขึ้นกับอาจารย์	3 คะแนน	
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 4		3.75	
องค์กรประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน			
5.1	สาระของรายวิชาในหลักสูตร	4 คะแนน	
5.2	การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	4 คะแนน	
5.3	การประเมินผู้เรียน	4 คะแนน	
5.4	ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ร้อยละ 100	
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 5		4.25	
องค์กรประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้			
6.1	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3 คะแนน	
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 6		3	
คะแนนเฉลี่ย (องค์กรประกอบที่ 2-6)		3.92	

2. ตารางผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัด ระดับหลักสูตร (ตัวชี้วัดตามคู่มือของ สกอ. ปี 2557+ ตัวชี้วัดเพิ่มเติม ของ มหาวิทยาลัย)

ตัวชี้บ่งชี้		ผลการดำเนินงาน	คะแนน
องค์กรประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน			
1.1	การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.	ผ่าน	
1.2	การสำรวจข้อเสียด้านการเรียนการสอนของหลักสูตร	0 คะแนน	
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 1		ผ่าน	
องค์กรประกอบที่ 2 บัณฑิต			
2.1	คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.25	
2.2	ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน	4.90	

ตัวชี้บ่งชี้		ผลการดำเนินงาน	คะแนน
	1 ปี (ระดับปริญญาตรี)		
2.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ระดับ 1	
2.4	รางวัลสด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	N/A	
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 2		3.38	
องค์กรประกอบที่ 3 นักศึกษา			
3.1	การรับนักศึกษา	4 คะแนน	
3.2	การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	4 คะแนน	
3.3	ผลที่เกิดกับนักศึกษา	4 คะแนน	
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 3		4	
องค์กรประกอบที่ 4 อาจารย์			
4.1	การบริหารและพัฒนาอาจารย์	4 คะแนน	
4.2	คุณภาพอาจารย์	4.26 คะแนน	
	ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 55.55	
	ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 33.33	
	- ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	5	
4.3	ผลที่เกิดขึ้นกับอาจารย์	3 คะแนน	
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 4		3.75	
องค์กรประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน			
5.1	สาระของรายวิชาในหลักสูตร	4 คะแนน	
5.2	การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	4 คะแนน	
5.3	การประเมินผู้เรียน	4 คะแนน	
5.4	ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ร้อยละ 100	
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 5		4.25	
องค์กรประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้			
6.1	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	3 คะแนน	
คะแนนเฉลี่ย องค์กรประกอบที่ 6		3	
คะแนนเฉลี่ย (องค์กรประกอบที่ 2-6)		3.68 คะแนน	

3. ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร (ตัวชี้วัดตามคู่มือของ สกอ. ปี 2557)

องค์ประกอบที่	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน 0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน				หลักสูตรได้มาตรฐาน
2 บัณฑิต	-	-	2.1, 2.2	$= (4.25+4.9)/2$ $= 4.58$	ระดับคุณภาพดีมาก
3 นักศึกษา	3.1, 3.2, 3.3	-	-	$= (4+4+4)/3$ $= 4$	ระดับคุณภาพดี
4 อาจารย์	4.1, 4.2, 4.3	-	-	$= (4+4.26+3)/3$ $= 3.75$	ระดับคุณภาพดี
5 หลักสูตร การเรียน การสอน การประเมิน ผู้เรียน	5.1	5.2, 5.3, 5.4	-	$= (4+4+4+5)/4$ $= 4.25$	ระดับคุณภาพดีมาก
6 สิ่งสนับสนุนการ เรียนรู้	-	6.1	-	3	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม	$= (4+4+4+4+4.26+3+4)/7$ $= 3.89$	$= (4+4+5+3)/4$ $= 4.00$	$= (4.25+4.9)/2$ $= 4.58$	4.03	ระดับคุณภาพดีมาก
ผลการประเมิน	ระดับคุณภาพดี	ระดับ คุณภาพดี	ระดับคุณภาพ ดีมาก	ระดับคุณภาพ ดีมาก	

จากการวิเคราะห์ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 6 องค์ประกอบ (13 ตัวบ่งชี้) พบว่า องค์ประกอบที่ 1 (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต “ผ่าน” ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และมีค่าเฉลี่ยของ 6 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก คือ 4.03 ประกอบด้วย (องค์ประกอบที่ 2) มีจำนวน 2 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี (องค์ประกอบที่ 3) และมีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี (องค์ประกอบที่ 4) มีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก (องค์ประกอบที่ 5) มีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี และ มีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก (องค์ประกอบที่ 6) มีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับปานกลาง

4. ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ตัวชี้วัดตามคู่มือของ สกอ. ปี 2557 + ตัวชี้วัดเพิ่มเติม ของ มหาวิทยาลัย

องค์ประกอบที่	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน 0.01 – 2.00 ระดับคุณภาพน้อย 2.01 – 3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง 3.01 – 4.00 ระดับคุณภาพดี 4.01 – 5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1 การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน				หลักสูตรได้มาตรฐาน
	1.2	-	-	-	N/A
2 บัณฑิต	-	-	2.1, 2.2, 2.3, 2.4	$= (4.25 + 4.9 + 1 + 0) / 4$ $= 2.54$	ระดับคุณภาพปานกลาง
3 นักศึกษา	3.1, 3.2, 3.3	-	-	$= (4 + 4 + 4) / 3$ $= 4$	ระดับคุณภาพดี
4 อาจารย์	4.1, 4.2, 4.3	-	-	$= (4 + 4.26 + 3) / 3$ $= 3.75$	ระดับคุณภาพดี
5 หลักสูตร การเรียน การสอน การประเมิน ผู้เรียน	5.1	5.2, 5.3, 5.4	-	$= (4 + 4 + 4 + 5) / 4$ $= 4.25$	ระดับคุณภาพดีมาก
6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	-	6.1	-	3	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม	$= (4 + 4 + 4 + 4 + 4.26 + 3 + 4) / 8$ $= 3.41$	$= (4 + 4 + 5 + 3) / 4$ $= 4.00$	$= (4.25 + 4.9 + 1 + 0) / 4$ $= 2.54$	3.39	ระดับคุณภาพดี
ผลการประเมิน	ระดับคุณภาพดี	ระดับคุณภาพดี	ระดับคุณภาพปานกลาง	ระดับคุณภาพดี	

จากการวิเคราะห์ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร 6 องค์ประกอบ (16 ตัวบ่งชี้) พบว่า องค์ประกอบที่ 1 (ตัวบ่งชี้ที่ 1.1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต “ผ่าน” ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ที่ 1.2) ไม่ปรากฏข้อมูล(N/A) และมีค่าเฉลี่ยของ 6 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี 3.39 ประกอบด้วย (องค์ประกอบที่ 2) มีจำนวน 2 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี และมีจำนวน 2 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพน้อย (องค์ประกอบที่ 3) และมีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี (องค์ประกอบที่ 4) มีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก (องค์ประกอบที่ 5) มีจำนวน 3 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดี และมีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก (องค์ประกอบที่ 6) มีจำนวน 1 องค์ประกอบ อยู่ในระดับปานกลาง

5. ผลการวิเคราะห์จุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนาจากการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร

จุดเด่นและแนวทางเสริม	
1.	การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา ด้านการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การที่นักศึกษามีประสบการณ์ในสายวิชาชีพของตนเองมากขึ้น ด้วยการให้เรียนรู้จากลงมือปฏิบัติจริง ได้รับการฝึกฝนจากผู้มีประสบการณ์และใช้ศาสตร์ในการทำงานจริงและส่งเสริมให้ลงมือปฏิบัติผ่านการฝึกงานและออกสหกิจศึกษาเพื่อมีประสบการณ์และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากขึ้น และมีทางเลือกในการออกไปประกอบอาชีพเป็นเจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการอายุน้อย
2	อาจารย์ประจำหลักสูตรมีการพัฒนาตนเองเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและศึกษาต่อระดับปริญญาเอก และมีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์กันระหว่างคณาจารย์ทั้ง 3 แขนงให้มากขึ้น
จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง	
1.	วางแผน สนับสนุนการส่งเสริมการขอทุนจากหน่วยงานภายนอก
2.	วางแผน สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกแขนงวิชา
3.	วางแผน จัดกิจกรรม KM ระหว่างคณาจารย์ทั้ง 3 แขนง